

Salesforce Summer '20 릴리스 노트

Salesforce, Summer '20

변화의 시기에 효과적으로 대처하기 위해 Customer
360 플랫폼 전반에 혁신 도입



이 문서의 영어 버전은 번역 버전에 우선하여 적용됩니다.

© Copyright 2000–2020 salesforce.com, inc. All rights reserved. Salesforce은 salesforce.com, inc.의 등록 상표이며 기타 이름 및 상표도 마찬가지입니다. 여기 표시되는 기타 상표는 해당 소유자의 상표입니다.

목차

Salesforce Summer '20 릴리스 노트	1
릴리스 노트 사용 방법	4
릴리스에 대한 준비	17
기능을 사용할 수 있는 방법 및 시기	18
지원되는 브라우저	60
Salesforce 전체	63
Salesforce Einstein	93
세일즈	94
서비스	189
산업	232
분석	296
상거래	347
커뮤니티	356
Salesforce CMS	381
파일	386
모바일	387
Sustainability	400
myTrailhead	402
Work.com	407
사용자 정의	411
보안, 개인 정보 및 ID	466
배포	495
개발	496
Quip	635
마케팅	645
릴리스 업데이트(기존의 중요 업데이트) 및 보안 경고	645
콘텐츠 최신 소식	653
기타 Salesforce 제품 및 서비스	663

Salesforce Summer '20 릴리스 노트

변화의 시기에 효과적으로 대처하기 위해 Summer '20 릴리스를 통해 Customer 360 플랫폼 전반에 혁신을 도입합니다.

이 섹션에서는:

릴리스 노트 사용 방법

릴리스 노트에서 고급 기능 및 새로운 기능에 대한 간략하고 높은 수준의 설명을 확인할 수 있습니다. 설정 정보, 시작에 도움이 되는 팁 및 지속적인 성공을 보장하는 모범 사례도 포함되어 있습니다.

릴리스에 대한 준비

릴리스를 준비하려면 릴리스 노트를 읽는 것이 가장 좋습니다. 다음과 같은 자원은 귀하와 귀하의 조직 및 사용자가 향후 예정된 변경 사항을 준비하도록 지원합니다. 자원이 준비되면 릴리스 전반에 걸쳐 자원이 추가되거나 자주 확인하십시오.

기능을 사용할 수 있는 방법 및 시기

Summer '20의 일부 기능은 릴리스가 적용되는 즉시 모든 사용자에게 영향을 미칩니다. 사용자에게 변경 사항이 적용되기 전에 정보를 알려 준비할 수 있는 시간을 확보하십시오. 기타 기능의 경우 관리자가 직접 작업을 한 이후에만 사용자가 새로운 기능을 사용할 수 있습니다.

지원되는 브라우저

필요한 내용을 더 쉽게 찾아볼 수 있도록 지원되는 브라우저 문서를 일부 변경하였습니다. Salesforce에 대해 지원되는 브라우저는 Salesforce Classic 또는 Lightning Experience를 사용하는지에 따라 다릅니다.

Salesforce 전체: iPad에서의 Lightning Experience, 조직 최적화 및 분할 보기로 스마트한 작업 진행

iPad에서 Lightning Experience에 액세스하고 Lightning Experience 구성 변환기 및 Salesforce 최적화 프로그램 앱을 사용하여 Lightning Experience로의 전환을 돕거나 표준 탐색을 위해 분할 보기로 레코드를 효과적으로 사용합니다. 또한 앱에 연습을 추가하고 향상된 프롬프트를 사용하여 사용자의 속도를 높이십시오.

Salesforce Einstein: Einstein 검색에서 더 나은 결과, Einstein OCR로 이미지에 포함된 텍스트 감지 및 Einstein Discovery에서 더 많은 알고리즘과 데이터로 예측 향상

Einstein 검색은 자연스럽습니다. 사용자가 검색 상자에 일반적인 단어 및 구문을 입력하고 찾으려는 레코드를 검색할 수 있습니다. Einstein OCR(광학 문자 인식)을 사용하여 명함과 같은 이미지를 영숫자 텍스트로 만들고, 여러 모델링 알고리즘 및 향상된 행 제한으로 Einstein Discovery에서 더 나은 예측 결과를 확보하십시오.

세일즈: High Velocity Sales를 위한 Einstein 콜 코칭 및 참여 세부 사항, 사용자 정의 기회 분할, 과업 대기열을 위한 빠른 작업 및 Pardot B2B Marketing 기능

Einstein 콜 코칭을 사용하여 대화 테이터를 분석하고 잠재 고객이 이메일에 참여하는 때를 알아볼 수 있는 세부 사항을 검토합니다. 사용자 정의 기회 분할 유형을 더 많이 만듭니다. 대기열에 과업을 할당하는 빠른 작업을 설정합니다. Pardot에 Einstein 특성 및 마케팅 캠페인 인텔리전스 앱이 추가됩니다. 영역을 통해 기회 액세스를 더욱 효과적으로 관리하십시오. 경로 기능이 칸반에 제공됩니다. 이메일 통합으로 그 어느 때보다 생산성을 증진할 수 있습니다.

서비스: Service Cloud 음성, Einstein 회신 권장 사항, 다중 언어 Einstein Bots, Field Service Lightning 이동 기능 등

Salesforce의 기능과 Amazon Connect의 전화 서비스가 통합된 신제품, Service Cloud 음성을 통해 고객과 이야기를 나눕니다. 권장 채팅이 비슷하게 끝난 채팅에 기반하여 회신하여 Lightning Service Console에서 에이전트를 지원합니다. Einstein Bots를 아홉 가지 언어로 사용합니다. 향상된 기능을 사용해 Field Service Lightning 관리(베타)에서 일정 보기로 쉽게 이동합니다.

산업: 긴급 대응 관리, 작업 계획, 검색 고급 기능, 매장 방문 관리 등으로 고객 중심 사고 고취

Salesforce 특화 솔루션은 귀사에 의지하는 사용자에게 가까이 다가가기 위해 고안된 기능으로 가득 차 있습니다. Salesforce 긴급 대응 관리를 사용하면 위기 상황에서 신속하게 접촉자 추적, 모니터링 및 기타 자원을 전달할 수 있습니다. Health Cloud에는 새로운 긴급 대응 기능이 포함되어 있으며, 콜 센터 근무자를 지원할 더욱 다양한 방법을 사용하고 편리하며 실용적으로 환자와 연결할 수 있는 다양한 방법을 확보할 수 있습니다. Financial Services Cloud는 작업 계획에 유용함을 더하고 고객 대출 신청 데이터를 활용하여 금융 계정을 만들 수 있게 도와줍니다. Consumer Goods Cloud는 펠드 담당자가 가장 중요한 데이터이 중점을 두고 더욱 쉽게 일정을 관리할 수 있게 합니다. Manufacturing Cloud는 계정 관리자가 더 나은 계정 목표 및 예측을 설정할 수 있게 지원하여 세일즈 계획을 지속적으로 추적할 수 있습니다.

Analytics: Knowledge 범주 필터, 새 데이터 준비 도구, 트리 기반 모델

Knowledge 보고서를 범주별로 필터링하여 Knowledge 기사에 대한 자세한 인사이트를 얻습니다. 접근 가능한 새 편집기인 Data Prep(베타)을 사용하여 레시피를 만듭니다. 3개의 모델링 알고리즘에서 최상의 예측을 가져옵니다.

상거래: Lightning Experience의 B2B Commerce, 고급 주문 관리 기능

Lightning Experience의 Salesforce B2B Commerce는 Salesforce Platform의 기능을 기업간(B2B) 상거래 솔루션에 통합합니다. Salesforce 주문 관리의 고급 기능에는 복수 통화에 대한 지원, 주문의 총 세금 유형, 취소 시 환불, 주문 제품 할인, 비관리 주문, 계정 및 연락처, Adyen을 이용한 결제 처리가 포함됩니다.

커뮤니티: 고급 개인 설정, 개정된 메뉴 구성 요소 및 게스트 사용자 보안

개인 설정을 통해 익스피리언스 빌더 및 API에 사용 가능한 고급 기능을 빠르게 파악할 수 있습니다. 개정된 타일 메뉴와 같은 탐색 구성 요소 등에서 여러 가지 링크 집합이 표시되며, 다양한 보안 기능을 통해 데이터가 안전하게 유지됩니다. 또한 Winter '21부터 게스트 사용자 보안 설정 활성화를 할 수 없는 옵션이 없어지므로 지금부터 준비하는 것이 좋습니다.

Salesforce CMS: 새로운 이미지 및 문서 유형, 대량 가져오기 및 B2B 통합

새로운 이미지 및 문서 콘텐츠 유형을 사용하면 Salesforce CMS 콘텐츠를 보다 쉽게 관리할 수 있습니다. 이미지, 뉴스, 문서 또는 사용자 정의 콘텐츠 유형과 같은 여러 콘텐츠 항목을 빠르게 가져올 수 있습니다. 또한 Lightning Experience의 B2B Commerce에서 CMS 콘텐츠를 사용할 수 있습니다.

파일: 파일 보안 향상 및 Adobe Flash 변환에 대한 지원 만료

사용자가 모든 사용자 정의 파일 유형을 첨부 파일로 다운로드할 수 있게 허용합니다. Connect REST API의 파일 변환을 Adobe Flash에서 SVG로 전환하십시오.

모바일: Salesforce 모바일 앱 및 알림 고급 기능

개인 설정된 탐색 및 모바일 활동 미리 알림(파일럿)을 사용하여 Salesforce 모바일 앱에 머무르면서 더 많은 작업을 수행합니다. 더 많은 푸시 알림을 보내고 외부 앱에 사용자 정의 알림을 보냅니다. Lightning 커뮤니티에 액세스할 수 있는 사람은 이제 Mobile Publisher Playground 앱(베타)에 액세스할 수 있습니다.

Salesforce Sustainability Cloud: 우수한 탄소 추적 및 다국어 지원 향상

새로운 Einstein Analytics 대시보드를 사용하여 핵심 성과 지표 및 배출 추세에 쉽게 액세스할 수 있습니다. Sustainability Cloud의 향상된 유연성과 지원을 활용하십시오. SI(메트릭) 단위를 사용해 데이터를 입력하고 여섯 언어 중 하나로 언어를 변경합니다. Government Cloud 조직에 Sustainability Cloud를 실행하십시오.

myTrailhead: 사용자 정의된 탐색 설정으로 회사의 브랜드 강화

사용자가 도움말 아이콘을 클릭하거나 myTrailhead에서 로그아웃하면 이동하게 될 페이지를 선택하고, myTrailhead 페이지 바닥글의 사용자 정의 링크를 생성합니다. 모듈 및 내역 페이지의 제품 범주에서 필요로 하지 않는 필터를 삭제합니다. myTrailhead에서 Salesforce 브랜드 요소가 제거되었으므로 사용자가 헷갈릴 위험이 없습니다.

Work.com: 긴급 대응 관리, 직장 Command Center, 교대 근무 관리, 내역 트래커 도입

비즈니스, 직원, 시설을 준비시킵니다. Work.com의 앱 및 서비스를 사용하여 현재 코로나19 위기와 같은 주요 이벤트에 대응합니다.

사용자 정의: Lightning Flow 고급 기능, Einstein 예측 빌더 고급 기능 및 Lightning 앱 빌더 업데이트

Flow Builder 및 플로우 빌더의 고급 기능으로 더욱 쉽게 플로우를 구축 및 구성하고 플로우에 대해 보고하거나 디버깅합니다. Einstein 예측 빌더에서 예측을 향상하거나 효과적으로 관리하고, Lightning 앱 빌더에서 새로운 방식으로 Lightning 페이지를 설계하거나 탐색하십시오.

보안, 개인 정보 및 ID: 인증 고급 기능, OCSP 스테이플링 및 실시간 이벤트 모니터링 위협 감지(정식 출시)

2단계 인증 및 위임받은 인증을 업데이트하였습니다. HTTPS가 OCSP 스테이플링을 사용해 더 빠르게 연결됩니다. 실시간 이벤트 모니터링 위협 감지가 정식 출시되었으며 위협 경고를 앱, 이메일 또는 SMS를 통해 받을 수 있도록 선택할 수 있습니다.

배포: 새로운 변경 집합 구성 요소

새로운 변경 집합 구성 요소를 사용할 수 있습니다.

개발: 고유 Salesforce 앱 만들기

Lightning 구성 요소, Visualforce, Apex 또는 API를 즐겨 사용하는 프로그래밍 언어와 함께 사용하는 등 모든 상황에서 고급 기능을 사용하면 다른 조직에 재판매할 수 있는 놀라운 응용 프로그램, 통합 및 패키지를 개발할 수 있습니다.

Quip: 템플릿 메트릭, Einstein Analytics 라이브 앱, VPC 및 Sandbox에서 제약 없이 지원 등

Customer 360용 Quip 메트릭으로 사용자가 Quip 템플릿을 적용하는 방법을 알아봅니다. Einstein Analytics 대시보드를 Quip으로 가져옵니다. Sandbox에서 Customer 360용 Quip의 모든 기능을 사용하십시오. 제약 없는 VPC 지원을 통해 Quip 문서를 유지합니다. 담당자가 주요 연락처 및 계정 내역을 쉽게 찾을 수 있도록 계정 계획에 관계 맵을 추가하십시오.

마케팅: 양방향 이메일, 데이터 매핑 시각화 도우미 및 SMS용 Distributed Marketing 빠른 전송

Marketing Cloud는 일대일 고객 여정으로 고객을 만족하게 만드는 프리미엄 플랫폼으로, 고객 단일 보기를 구축하여 모든 소스의 데이터를 활용할 수 있게 합니다. 비즈니스 목표를 기반으로 고유한 고객 여정을 계획하고 최적화하십시오. 적시에 모든 채널 및 장치 전반에서 개인 맞춤 콘텐츠를 배포하고, 실시간으로 접근 방식을 최적화하고 더 나은 결과를 전달할 수 있도록 비즈니스의 각 상호 작용에 미치는 영향을 측정합니다.

릴리스 업데이트: 한 위치에서의 중요 업데이트 및 보안 경고, Apex의 권한 변경 사항 등

더 깔끔해진 중요 업데이트 및 경고를 한 위치에서 사용할 수 있습니다. 조직이 성능, 보안 및 사용자에게 영향을 미치는 모든 변경 사항에 대한 최신 정보를 확인할 수 있습니다.

콘텐츠 최신 소식

Pardot 도움말 개선 사항, Financial Services Cloud 관리자 가이드 업데이트, 새 Trailhead 모듈, 지침 비디오가 추가되었습니다. 신뢰 및 준수 문서도 업데이트되었습니다.

기타 Salesforce 제품 및 서비스

릴리스 노트 사용 방법

릴리스 노트에서 고급 기능 및 새로운 기능에 대한 간략하고 높은 수준의 설명을 확인할 수 있습니다. 설정 정보, 시작에 도움이 되는 팁 및 지속적인 성공을 보장하는 모범 사례도 포함되어 있습니다.

- PDF 및 HTML 버전을 제공합니다.
- HTML 버전의 경우 브라우저의 설정에 따라 표시 언어가 결정됩니다. 언어를 변경하려면 하단으로 내려가 언어 변경을 클릭하고 언어를 선택합니다.
- 릴리스 노트는 새로운 기능 및 수정된 기능에 대한 세부 사항이 포함되어 있습니다. 알려준 문제에 대한 정보는 [Salesforce 알려진 문제 사이트](#)를 참조하십시오.

 **주:** 새로운 릴리스를 사용할 수 있게 되기 전까지 릴리스 노트에서 Salesforce 도움말, 구현 가이드, 개발자 가이드 및 기타 문서의 링크가 작동하지 않습니다. 또한 경우에 따라 링크가 이전 릴리스의 자료를 가리키기도 합니다.

일부 문서에 릴리스 몇 주 전에 사용할 수 있는 미리 보기 버전이 포함되어 있습니다. [Salesforce Developer](#)의 미리 보기 버전에 액세스하려면 문서 버전 드롭다운 목록에서 미리 보기를 선택하십시오.

이 섹션에서는:

[필터를 사용하여 가장 중요한 뉴스에 초점 맞추기](#)

필터는 왼쪽 콘텐츠가 아니라 화면 오른쪽에서 릴리스 노트의 목록을 줄여줍니다.

[Salesforce Lightning Experience 및 Salesforce Classic 이해](#)

모두가 Lightning Experience와 모든 기능에 관심을 보였습니다. 그러나 당사는 많은 조직들이 Salesforce Classic을 단독으로 사용하거나 진화에 따라 Lightning Experience도 함께 사용해야 한다는 사실도 이해합니다.

[사용자 의견 반영](#)

사용자들이 원하는 기능이 IdeaExchange에 도입되었습니다.

[릴리스 노트 변경 사항](#)

가장 최근에 변경된 사항부터 시작해서 릴리스 노트에 대한 변경 사항을 읽으십시오.

[사용자 의견 존중](#)

기록과 문서가 기업의 성공에 얼마나 중요한지 잘 알고 있으며, 적절하거나 적절하지 않은 사항들을 파악하려고 합니다.

필터를 사용하여 가장 중요한 뉴스에 초점 맞추기

필터는 왼쪽 콘텐츠가 아니라 화면 오른쪽에서 릴리스 노트의 목록을 줄여줍니다.

경험

Lightning Experience, Salesforce 모바일 앱 및 Salesforce Classic에서 사용할 수 있는 기능을 확인하십시오.

버전

사용 가능한 고급 기능은 버전에 따라 다릅니다. 릴리스 노트를 필터링하여 현재 사용 중인 버전에서 사용할 수 있는 고급 기능만 표시하십시오.

기능이 미치는 영향

일부 기능은 활성화 또는 구성 과정을 거쳐야만 사용자가 혜택을 누릴 수 있습니다. 관리자로서 릴리스 노트를 필터링하여 해당 기능에 초점을 맞추거나 해당 기능을 숨기십시오. 사용자를 대상으로 자동 활성화되는 기능만 볼 수도 있습니다.

제품 영역

조직에서 사용하는 제품만 확인합니다. 조직에서 세일즈하지만 지원하지 않는 경우에는 세일즈 관련 뉴스만 표시되도록 릴리스 노트를 설정하십시오.

릴리스 노트 목록을 줄이려면 오른쪽에서 필터 표시를 클릭합니다.

Experience

- ☒ Lightning Experience
- ☒ Mobile
- ☐ Salesforce Classic

Edition

Professional Edition

Feature Impact

Enabled for users

Product Area

- ☒ Analytics
- ☐ API
- ☒ Chatter
- ☐ Email Integration
- ☐ Communities
- ☐ Data.com
- ☐ Force.com Customization
- ☐ Force.com Development
- ☐ Mobile
- ☒ Sales
- ☐ Service
- ☐ Work.com

[Fewer Product Areas](#) [Reset](#)

다른 사람과 필터링된 릴리스 노트 목록을 공유할 수 있습니다. 필터를 선택하고 URL을 복사한 다음, 원하는 방법으로 URL을 배포하십시오.

Salesforce Lightning Experience 및 Salesforce Classic 이해

모두가 Lightning Experience와 모든 기능에 관심을 보였습니다. 그러나 당사는 많은 조직들이 Salesforce Classic을 단독으로 사용하거나 진화에 따라 Lightning Experience도 함께 사용해야 한다는 사실도 이해합니다.

지금과 같은 전환의 시기에 성공하기 위해서는 Salesforce 환경의 무엇을 얼마나 사용할 수 있는지 이해하는 것이 매우 중요합니다. 적절한 안내를 제공하기 위해 전체 클라우드 또는 클라우드 내 개별 기능에 대한 가장 높은 수준의 릴리스 노트에 환경 정보를 추가했습니다. 몇 가지 예제를 살펴보도록 하겠습니다.

- 새로운 Service Cloud 기능은 두 가지 데스크톱 환경 모두에서 사용 가능하므로 릴리스 노트의 적용 사례 섹션에 "이번 변경 사항은 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다." 문구가 명시되어 있습니다.
- 새로운 Sales Cloud 기능은 Lightning Experience에서만 사용 가능하므로 릴리스 노트의 적용 사례 섹션에 "이번 변경 사항은 Lightning Experience에만 적용됩니다." 문구가 명시되어 있습니다.

Salesforce 모바일 앱에서 키기능도 사용할 수 있는 경우 릴리스 노트의 적용 조건 섹션에 이러한 정보가 언급되어 있습니다. 새로운 기능 전체 목록은 모바일 섹션에서도 확인할 수 있습니다.

사용자 의견 반영

사용자들이 원하는 기능이 IdeaExchange에 도입되었습니다.

IdeaExchange	아이디어 실현
Salesforce 전체	
표준 탐색에서 분할 보기 지원(콘솔)	표준 탐색에서 분할 보기를 사용하여 쉽게 목록 살펴보기
iPad 브라우저에서 Lightning Experience 보기 허용	iPad 장치에서 Lightning Experience에 액세스(정식 출시)
사용자 작성 연습 허용	앱 내 교육을 위한 다단계 연습 만들기
세일즈	
사용 가능한 기회 분할 수 확대	기회 분할을 더욱 효율적으로 만들기 위해 많아진 기회 분할 사용
Salesforce의 목록 보기에 Pardot "육성에 추가" 버튼 추가 관련 참여 프로그램에 '육성 목록에 추가' 작업 반드시 표시 Salesforce Engage에 육성할 리드 대량 추가	레코드 및 목록 보기에서 검색 목록 및 Engagement Studio 프로그램에 추가
http를 https로 안전하게 리디렉션	잠재 고객에 대해 Pardot 자산을 안전하게 보호
진정한 Pardot Sandbox 환경 만들기	Pardot용 Developer Sandbox로 구성 변경 사항 테스트(정식 출시)
서비스	
Knowledge 기사에 공유 규칙 할당 허용 Knowledge__kav 개체에 대한 공유 설정	Lightning Knowledge(베타)를 통한 Salesforce 공유 사용
사용자 정의	
프로세스 빌더: 업데이트 시에만 실행	레코드가 저장된 후 플로 실행 트리거
플랫폼 이벤트에서 직접 플로 시작	플랫폼 이벤트 메시지가 수신되면 실행할 플로 트리거
플랫폼 이벤트의 플로 시작 허용	
Flow Builder: 하위 플로에 대한 자동 출력 처리	출력 값 할당 없이 하위 플로 요소 구성
보안 및 ID	
대/소문자를 구별하지 않는 SSO 구현용 연합 ID 확인	연합 ID와 ID 공급자를 원활하게 통합

IdeaExchange

아이디어 실현

이벤트 모니터링: 실시간 경고

조직이 동시 장기 실행 Apex 제한을 초과할 경우 오류를 감지합니다.

트랜잭션 보안 정책 메시지의 사용자 정의 허용

트랜잭션 보안 차단 메시지 사용자 정의

릴리스 노트 변경 사항

가장 최근에 변경된 사항부터 시작해서 릴리스 노트에 대한 변경 사항을 읽으십시오.

2020년 8월 5일

Lightning 구성 요소에서 종속성 액세스 검사 활성화(업데이트, 연기) 페이지 **516**

자동 활성화 일자를 Spring '21까지 연기하였습니다.

제거: **Knowledge** 검색 결과에 표시된 필드 관리

신속히 일부를 업데이트하였으나 다시 개발 중입니다. Knowledge 검색 결과용 그리드 표시에 미세 조정이 필요하여 매장으로 돌려두었습니다. 모든 준비를 마치면 알려드리겠습니다.

2020년 7월 22일

Einstein Bots에 대한 동적 대기열 라우팅 만들기 페이지 **200**

채팅 버튼 대기열에 대화를 전송하도록 업데이트된 라우팅을 설명하는 릴리스 노트가 추가되었습니다.

신규 및 변경된 **Lightning** 웹 구성 요소

text 데이터 유형의 lightning-datatable 구성 요소에 대한 변경 사항이 추가되었습니다.

신규 및 변경된 **Aura** 구성 요소

text 데이터 유형의 lightning:datatable 구성 요소에 대한 변경 사항이 추가되었습니다.

제거: 다음 전환 후 **Lightning** 화면 구성 요소 값에 업스트림 변경 사항 반영

이 기능은 아직 충분히 준비되지 않아 현재 제거하고 개선 작업을 진행하고 있습니다. 모든 준비를 마치면 다시 알려드리겠습니다.

새 형태 레이아웃 매핑 페이지 **116**

Salesforce 지도에서 Spring '20 이후 사용 가능한 형태 레이아웃이 추가되었습니다.

영역 계획: 시나리오 비교, 공동 작업, 공유, 권한 페이지 **116**

피드 추적을 활성화하여 Salesforce 지도 영역 계획과 정렬에 대한 공동 작업을 진행하고, 공유와 권한을 관리하거나 정렬 업데이트에 대한 승인을 요구하기 위한 필수 사항이 추가되었습니다.

툴링 **API** 신규 및 변경된 개체

EmbeddedServiceLiveAgent 개체에서 headerBackgroundImg, CustomPrechatComponent, LiveChatButtonId, LiveChatDeploymentId 필드를 제거하는 작업과 관련된 정보가 추가되었습니다.

EmbeddedServiceBranding 개체의 새 navBarTextColor 및 secondaryNavBarColor 필드에 대한 정보가 추가되었습니다.

EmbeddedServiceBranding 개체의 ContrastInvertedColor 필드에 대한 정보가 추가되었습니다.

EmbeddedServiceBranding 개체의 일반 필드 관련 문서에 대한 정보가 추가되었습니다.

Einstein 답변 권장 사항으로 채팅 에이전트의 신속한 답변 지원(정식 출시)

Einstein 회신 권장 사항이 영어로만 제공된다고 분명히 밝혔습니다.

Salesforce 조직에 위임받은 인증 적용

이 기능의 사용 방법에 대한 자세한 지침이 추가되었습니다.

참여 데이터 집합에서 제거된 이메일 테스트

Pardot의 이메일 참여 메트릭에 영향을 미치는 버그 수정에 대한 릴리스 노트가 추가되었습니다.

신규 및 변경된 개체 페이지 **574**

CaseSubjectParticle 개체가 추가되었습니다.

Work.com 개체의 검색 지원 필드에 대한 정보 추가

iframes에 대한 **Blob** 스키마 차단

Spring '20에 도입된 CSP 변경 사항이 추가되었습니다.

Salesforce CLI: 신규 및 변경된 명령 페이지 **631** 및 다중 패키지 디렉터리로 코드 정리 페이지 **632**

매주 릴리스되는 핵심 CLI 플러그인에 대한 최근 업데이트가 추가되었습니다.

플로에서 **Apex** 정의 데이터 유형의 중첩된 필드에 액세스 페이지 **426**

플로의 Apex 정의 데이터 유형에 대한 데이터 액세스 제한 사항 제거와 관련된 릴리스 노트가 추가되었습니다.

2020년 7월 15일틀링 **API** 신규 및 변경된 개체

OwnerChangeOptionInfo 개체에 대한 문서가 업데이트되었습니다.

CPQ를 권한 집합 라이선스로 전환(업데이트)

권한 집합 라이선스로 업그레이드하지 않은 사용자에게 표시되는 새로운 경고 메시지에 대한 정보가 추가되었습니다.

Salesforce Anywhere: Salesforce 공동 작업 간소화 및 최적화(베타)

Edition 가용성에 대한 정보가 업데이트되었습니다.

Salesforce Anywhere: Salesforce 공동 작업 간소화 및 최적화(베타)

Edition 가용성에 대한 정보가 업데이트되었습니다.

Visualforce 페이지에서 연속 **API** 탐색 호출 방지(업데이트)

새 릴리스 업데이트가 추가되었습니다.

신규 및 변경된 개체

개체에 대한 모든 레코드를 표시하는 목록 보기를 포함하게 Work.com 개체의 동작 변경 사항이 업데이트되었습니다.

myTrailhead의 제품 목록에서 필터 삭제

사용자가 myTrailhead에서 특정 필터 값을 제거할 수 있게 허용하는 새 기능이 도입되었습니다.

Flow Builder에서 간단하게 호출 가능 작업 구성(베타) 페이지 **436**

호출 가능 작업 구성용 사용자 정의 속성 편집기의 지원을 알리는 릴리스 노트가 추가되었습니다.

호출 가능한 작업에 대한 사용자 정의 속성 편집기 만들기(베타) 페이지 **539**

호출 가능 작업 구성용 사용자 정의 속성 편집기의 지원을 알리는 릴리스 노트가 추가되었습니다.

2020년 7월 8일

Salesforce 지도: 코로나19 핫스팟 모니터링, 영역 계획 시나리오, 고급 설정 개선 사항

Summer '20에 Salesforce 지도 새 기능과 개선 사항이 도입되었습니다.

콘텐츠 최신 소식

Pardot 도움말 추가, Financial Services Cloud 관리자 가이드 업데이트, 새 Trailhead 모듈, 새 비디오 등 최신 콘텐츠 개선 사항에 대한 정보가 추가되었습니다.

Facebook과 WhatsApp에서 에이전트가 시작하는 대화를 통해 고객에게 연락(베타 진행 중)

Messaging 베타 기능에 대한 정보가 추가되었습니다.

Messaging 종속성 변경 사항

High Velocity Sales 관련 Service Cloud Messaging에 대한 종속성 변경 사항이 추가되었습니다.

메타데이터 API

EmbeddedServiceLiveAgent 유형의 headerBackgroundImg 필드 제거에 대한 정보가 추가되었습니다.

EmbeddedServiceBranding 메타데이터 유형의 새 navBarTextColor 및 secondaryNavBarColor 필드에 대한 정보가 추가되었습니다.

EmbeddedServiceMenuSettings 메타데이터 유형의 EmbeddedServiceMenuItem 하위 유형에 있는 새 isDisplayedOnPageLoad 필드에 대한 정보가 추가되었습니다.

신규 및 변경된 Aura 구성 요소

lightning:fileUpload 구성 요소에 대한 새 특성이 추가되었습니다.

신규 및 변경된 Lightning 웹 구성 요소

lightning-file-upload 구성 요소에 대한 새 특성이 추가되었습니다.

게스트의 안전한 파일 업로드 허용

커뮤니티에서 게스트 사용자가 파일을 업로드할 수 있게 하는 방법에 대한 정보가 추가되었습니다.

Service Cloud 기능에 대한 권한 변경 사항

권한 변경으로 인해 영향받는 기능을 명확히 했습니다.

Lightning Knowledge에서 레코드 소유자 변경

Knowledge 기사 소유권의 대기열 할당에 대한 정보가 추가되었습니다.

조회 필드에서 레코드 이름을 보기 위한 권한 필요(업데이트, 연기)

Lightning Experience 및 Salesforce Classic에서 그리고 조회 검색에 대해 이 릴리스 업데이트의 동작을 명확히 설명하는 정보가 추가되었습니다.

기존 버전의 Outlook 및 Windows에서 더 이상 통합이 지원되지 않음 페이지 159

2020년 12월 이후 계속해서 Outlook 통합을 실행하기 위해 필요한 업데이트 관련 정보가 추가되었습니다.

Apex 클래스에 대한 명시적 액세스 적용 규칙 비활성화(업데이트, 연기)

이 릴리스 업데이트의 활성화 일자가 업데이트되었습니다.

프로세스 및 플로우 수식에서 Null 값 반환(업데이트, 연기)

이 릴리스 업데이트의 활성화 일자가 업데이트되었습니다.

프로세스 빌더에서 원래 레코드 값을 기반으로 기준 평가(업데이트, 연기)

이 릴리스 업데이트의 활성화 일자가 업데이트되었습니다.

호출 가능한 작업에 대한 일부 저장 활성화(업데이트, 연기)

이 릴리스 업데이트의 활성화 일자가 업데이트되었습니다.

기본적으로 게스트 사용자 공유 규칙 만들기

게스트 사용자 공유 규칙이 커뮤니티 또는 사이트가 포함된 모든 Salesforce 조직에서 기본적으로 활성화되어 있다는 릴리스 노트가 추가되었습니다.

보안 레코드 액세스를 활성화하기 전 게스트 사용자 공유 규칙 만들기

게스트 사용자의 보안 향상을 준비하기 위한 게스트 사용자 공유 규칙의 변경 사항이 명시된 릴리스 노트가 추가되었습니다.

고객 수명 주기 맵으로 고객 환경 향상

추가 기능 라이선스 이름이 업데이트되었습니다.

탭 중심 대화 계속 사용(이전에 릴리스된 업데이트)

이 릴리스 업데이트의 활성화 일자가 업데이트되었습니다.

Salesforce Edge를 통해 내 도메인 라우팅(업데이트, 적용)

Knowledge 기사에 링크가 추가되었습니다.

2020년 7월 1일**신규 및 변경된 Aura 구성 요소**

lightning:input의 number 유형에 사용 가능한 바로 가기 목록이 업데이트되었습니다.

lightning:inputAddress 자리 표시자에 대한 변경 사항이 추가되었습니다.

신규 및 변경된 Lightning 웹 구성 요소

lightning-input의 number 유형에 사용 가능한 바로 가기 목록이 업데이트되었습니다.

lightning-input-address 자리 표시자에 대한 변경 사항이 추가되었습니다.

Einstein 콜 코칭으로 세일즈 통화에 대한 인사이트 확보

콜 코칭 제한 사항에 대한 정보가 추가되었습니다.

Lightning 웹 구성 요소에 대한 신규 및 변경된 모듈

새 lightning/uiAppsApi 유선 어댑터 모듈이 추가되었습니다.

사용자 인터페이스 API

/ui-api/nav-items 자원에 대한 새 navItemNames 매개 변수가 추가되었습니다.

레코드가 저장된 후 플로 실행 트리거

이전 제목이 "레코드가 저장된 후 작업을 수행하는 플로 트리거"인 릴리스 노트가 사용자 인터페이스의 텍스트 및 동작 변경에 맞춰 업데이트되었습니다. 몇 가지 세부 사항 및 수정된 몇 가지 정보도 추가되었습니다.

플랫폼 이벤트 메시지가 수신되면 실행할 플로 트리거

이전 제목이 "플랫폼 이벤트 메시지가 수신될 때 플로 트리거"인 릴리스 노트가 사용자 인터페이스의 텍스트 및 동작 변경에 맞춰 업데이트되었습니다.

향상된 새로운 플로 창 및 시작 요소를 사용하여 플로 만들기

이전 제목이 "향상된 새로운 플로 창 및 시작 요소를 사용하여 더욱 쉽게 플로 만들기 및 편집"인 릴리스 노트가 사용자 인터페이스의 텍스트 및 동작 변경에 맞춰 업데이트되었습니다.

채널 개체 연결: 음성용 레코드(베타)

이 기능의 가용성이 베타로 수정되었습니다.

Shield 학습 지도를 사용하여 적절한 자원 찾기

새 Shield 학습 지도에 대한 릴리스 노트가 추가되었습니다.

신규 및 변경된 개체

KnowledgeSettings object and the CaseSettings 개체의 새 필드에 대한 정보가 추가되었습니다.

2020년 6월 26일**신규 및 변경된 개체**

동작은 위치, 직원, 위기, EmployeeCrisisAssessment, InternalOrganizationUnit 개체를 비롯해 새 연결 개체에 따라 바뀝니다.

2020년 6월 24일**제한된 자원의 플로 사용량 추적**

수정에 더 많은 시간이 요구되는 일관성 오류가 발견되어 Summer '20에서 디버그 로그의 플로 CPU 시간 사용률이 제거되었습니다.

출력 값 할당 없이 하위 플로 요소 구성

플로의 하위 플로 요소에 대한 간소화된 구성을 알리는 릴리스 노트가 추가되었습니다.

메타데이터 API

플로 메타데이터 유형의 FlowSubflow 하위 유형에 새 storeOutputAutomatically 필드에 대한 정보가 추가되었습니다.

이제 FlowTranslation의 fullName 필드가 옵션 사항이라고 설명하는 정보가 추가되었습니다.

루프 변수 생성 없이 루프 요소 구성

플로의 루프 요소에 대한 간소화된 구성을 알리는 릴리스 노트가 추가되었습니다.

2세대 패키징 개선 사항: 패키지에서 이전 플로 삭제

이제 관리자가 잠금 해제된 패키지에서 이전 플로 버전과 패키지 설치에서 2세대 관리 패키지를 삭제할 수 있는 방법을 설명하는 노트가 추가되었습니다.

향후 CSP 변경을 위한 커뮤니티 준비

Spring '21에서 인라인 스크립트 및 타사 호스트에 대한 스크립트 액세스 허용 CSP 설정이 제거되었다는 사실을 알리는 노트가 추가되었습니다.

Sales Cloud 기능에 대한 권한 변경 사항

사용자 프로필의 조직 전체 이메일 주소에 대한 액세스 변경 사항이 추가되었습니다.

신규 및 변경된 Aura 구성 요소

date, datetime 유형의 min, max 특성에 대한 업데이트된 동작을 설명하는 lightning:input 변경 사항이 추가되었습니다.

신규 및 변경된 Lightning 웹 구성 요소

date, datetime 유형의 min, max 특성에 대한 업데이트된 동작을 설명하는 lightning-input 변경 사항이 추가되었습니다.

관리 패키지를 사용하는 조직 간 설문 조사 보내기

관리 패키지를 사용하여 하나의 조직에서 다른 조직으로 설문 조사 레코드를 보내는 성능에 대한 노트가 추가되었습니다.

sfdx-lwc-jest를 v0.9.0으로 업데이트할 경우 Jest 종속성을 v25.5.4로 업데이트

테스트가 중단될 수 있으므로 Jest 종속성을 업데이트하라고 고객에게 알리는 노트가 추가되었습니다.

Pardot용 Developer Sandbox로 구성 변경 사항 테스트(정식 출시)

Salesforce Sandbox에서 Pardot 개발자 Sandbox가 프로비저닝될 수 있다고 명확히 밝혔습니다.

보고서 강조 표시로 논점 파악

iOS용 Salesforce 모바일 앱의 새로운 보고서 강조 표시 기능에 대한 노트가 추가되었습니다.

2020년 6월 17일**제거: 코드 없이 기술 기반 라우팅을 사용하여 Chat 라우팅**

이 기능은 아직 충분히 준비되지 않아 옴니채널 특성 설정에서 채팅용 기술 기반 라우팅을 설정하는 기능이 제거되었습니다.

Visualforce 페이지에서 레코드 편집 시 새로 고침 데이터 보기

Visualforce 페이지에서 쓸모없는 데이터를 새로 고치는 수정 사항 관련 릴리스 노트가 추가되었습니다.

사용자 정의 파일 유형을 첨부 파일로 다운로드 허용

파일에 사용자 정의 파일을 첨부 파일로만 다운로드할 수 있도록 허용하는 새로운 보안 기본 설정 관련 노트가 추가되었습니다.

Visualforce, 익스피리언스 빌더, Site.com Studio, 콘텐츠 파일의 URL 안정화(업데이트, 연기됨)

프로덕션 조직에 대한 이번 업데이트 자동 활성화는 Summer '21로 연기되었습니다.

메타데이터 API

ExperienceBundle 메타데이터 유형의 기존 `propertyOverrides` 변수 속성의 새 `componentAttributes` 값에 대한 정보가 추가되었습니다.

Flow Builder 도구 모음 개선 사항

Flow Builder 도구 모음에서 플로 상태 메시지의 개선 사항을 알리는 릴리스 노트가 추가되었습니다.

다양한 기능을 포함하는 스크래치 조직 만들기

새 스크래치 조직 기능에 대한 노트가 추가되었습니다.

더 많은 개체에 대한 검색 결과 가져오기

새롭게 검색 가능 개체와 필드를 나열한 노트가 추가되었습니다.

전역 설명

If-Modified-Since가 조직 전체 이벤트를 확인한다고 설명하는 노트가 추가되었습니다.

신규 및 변경된 명령 살펴보기

매주 릴리스되는 핵심 CLI 플러그인 v48에 대한 최근 업데이트가 추가되었습니다.

사용자 정의 커뮤니티 URL로 SSO 향상

싱글사인온에 사용자 정의 커뮤니티 URL을 사용하는 옵션을 알리는 릴리스 노트가 추가되었습니다.

2020년 6월 11일**자산에서 송장 라인 잔액 보기**

새로운 자산 필드인 송장 라인 잔액에 대한 노트가 추가되었습니다.

송장 라인 기한 관리

새로운 송장 라인 필드인 만기 일수 및 기한에 대한 노트가 추가되었습니다.

주문 항목 생성용 신규 확인

주문 항목 생성용 신규 확인에 대한 노트가 추가되었습니다.

2020년 6월 10일**Lightning** 메시지 서비스를 사용한 **Salesforce UI** 기술 전반에 걸친 커뮤니케이션(정식 출시)

scope 매개 변수 동작과 값에 대한 노트가 명확히 작성되었습니다.

다량의 트랜잭션을 포함하는 재무 기간 마감

대량 트랜잭션과 관련된 재무 기간을 마감할 때 줄어든 오류 가능성에 대한 노트가 추가되었습니다.

더 많은 페이지 레이아웃에 C360 전역 프로필 추가

C360 전역 프로필 구성 요소에 대해 새롭게 지원되는 페이지에 대한 노트가 추가되었습니다.

전역 프로필에서 더 많은 레코드 만들기

Customer 360 Data Manager 사용자의 C360 전역 프로필 검색에서 레코드 만들기에 대한 노트가 추가되었습니다.

Salesforce B2B Commerce: B2B Commerce 솔루션 설계, 구축 및 시작

관리자가 주문을 주문 요약으로 가져올 수 있다고 강조 표시한 문장이 추가되었습니다.

텍스트 템플릿 플로 자원에 대해 업데이트된 텍스트 형식 옵션

Flow Builder 텍스트 템플릿 요소에서 서식 있는 텍스트 및 일반 텍스트 형식 사용에 대한 업데이트된 UI 레이블을 설명하는 노트가 추가되었습니다.

플로 사용자의 검색 가능 필드별 레코드 검색 허용

이제 플로 사용자가 레코드를 검색할 때 검색 가능 필드를 사용할 수 있다는 노트가 추가되었습니다.

다중 언어로 지원되는 Einstein Intent

Einstein Intent에서 지원되는 새로운 언어에 대한 정보가 추가되었습니다.

Visualforce, 익스피리언스 빌더, Site.com Studio, 콘텐츠 파일의 URL 안정화(업데이트, 연기됨)

Apple Safari 브라우저 사용 시 Visualforce 제한 사항에 대한 노트가 추가되었습니다. Summer '20 릴리스에서 릴리스 업데이트 이름이 새로운 표현으로 업데이트되었습니다.

속성 편집기에서 기타 구성 설정의 향상된 화면 영역 확인

Flow Builder에서 요소 또는 플로 속성을 편집할 때 레이블, API 이름, 설명 필드가 최소화된다는 노트가 추가되었습니다.

진료 계획 상태 필드에서 마감됨 상태를 표시할지 아니면 숨길지 여부 선택

진료 계획의 상태 선택 목록에 대한 릴리스 노트가 추가되었습니다.

신규 및 변경된 Aura 구성 요소

lightning:map 변경 사항에 대한 정보가 추가되었습니다.

신규 및 변경된 Lightning 웹 구성 요소

lightning-map 변경 사항에 대한 정보가 추가되었습니다.

2020년 6월 3일**콘텐츠 최신 소식**

신뢰 및 준수 문서가 업데이트되었습니다.

게스트 사용자가 역관계 레코드를 자동으로 가져오지 못함 페이지 255

게스트 사용자 보안 향상이 미치는 영향에 대한 정보가 추가되었습니다.

사용자 정의 탭의 Lightning 웹 구성 요소 반응 페이지 512

구성 요소에서 `currentPageReference` 변수를 선언하는 방법을 설명하는 코드 조각이 추가되었습니다.

신규 및 변경된 Aura 구성 요소

`lightning:inputField` 구성 요소에 대한 이름 필드의 접미사 지원 정보가 추가되었습니다.

신규 및 변경된 Lightning 웹 구성 요소

`lightning-input-field` 구성 요소에 대한 이름 필드의 접미사 지원 정보가 추가되었습니다.

LWC 기반 템플릿으로 빠르고 효율적인 환경 구축(개발자 미리 보기)

이번 릴리스에서 템플릿이 개발자 미리 보기로 제공된다고 명확히 밝혔습니다.

스크래치 조직에서 다양한 Shield Platform Encryption 기능 테스트 페이지 481

새 `MinKeyRotationInterval` 스크래치 조직 기능의 맞춤법이 수정되었습니다.

지원에 문의하지 않고 개인 계정 동기화 적용

기존에 5월 릴리스로 예정되었지만 6월 릴리스로 연기된 Pardot 기능의 날짜가 변경되었습니다.

목록 이메일 보고서에 대한 고급 이메일 분석 적시에 보기

기존에 5월 릴리스로 예정되었지만 6월 릴리스로 연기된 Pardot 기능의 날짜가 변경되었습니다.

잠재 고객에 대해 Pardot 자산을 안전하게 보호

기존에 5월 릴리스로 예정되었지만 6월 릴리스로 연기된 Pardot 기능의 날짜가 변경되었습니다.

기본 활성화된 HML(Handlebars Merge Language)로 새 Pardot 계정 생성

기존에 5월 릴리스로 예정되었지만 6월 릴리스로 연기된 Pardot 기능의 날짜가 변경되었습니다.

6월에 예정된 Pardot 변경 사항

기존에 5월 릴리스로 예정되었지만 6월 릴리스로 연기된 Pardot 기능의 날짜가 변경되었습니다.

Pardot

기존에 5월 릴리스로 예정되었지만 6월 릴리스로 연기된 Pardot 기능의 날짜가 변경되었습니다.

Einstein Bots: 상향 조정된 제한 페이지 199

조직별 활성화 Bots 수가 10개에서 20개로 증가된 것을 강조 표시하는 릴리스 노트가 추가되었습니다.

Salesforce 주문 관리에 비관리 주문을 위한 레코드 저장

SOM 외 B2B Commerce에도 적용된다고 명확히 밝혔으며, 권한 API 이름이 UI 레이블로 변경되었습니다.

2020년 6월 1일**Work.com: 긴급 대응 관리, 직장 Command Center, 교대 근무 관리, 내역 트래커 도입**

이제 Work.com에 직장 Command Center, 교대 근무 관리, 내역 트래커가 포함됩니다.

2020년 5월 27일**사용자 의견 반영**

직접 전달한 아이디어가 추가되었습니다.

비용을 절감할 수 있는 시기 파악

Einstein 계정 인사이트의 새로운 인사이트에 대한 릴리스 노트가 추가되었습니다.

제품, 견적서 및 가격 목록을 기반으로 기회 점수 얻기

Einstein 기회 점수 매기기의 업데이트된 점수 매기기 모델에 대한 릴리스 노트가 추가되었습니다.

다음 전환 후 Lightning 화면 구성 요소 값에 업스트림 변경 사항 반영

화면 플로에서 다음 전환을 위해 변경된 동작에 대한 노트가 추가되었습니다.

향상된 교대 근무 관리 이용(정식 출시)

이제 교대 근무 관리가 정식 출시되었습니다.

차량 및 직원을 위한 작업량 관리

카운트 규칙이 작업 규칙 유형으로 나열되지 않는 경우 FSL 사용자 정의 권한 집합 업데이트에 대한 팁이 추가되었습니다.

향상된 이벤트 모니터링 Analytics 앱으로 공간 절약

Event Monitoring Analytics 앱을 업그레이드하면 사용자가 개선 기능에 액세스할 수 있다는 점을 명확히 밝혔습니다.

고급 조직 스키마 캐싱 활성화(이전에 릴리스된 업데이트)

Knowledge 기사에 링크가 추가되었습니다.

자동 프로세스 사용자의 이메일

관리자가 플로 이메일 작업에서 이메일 보낸 사람으로 사용될 자동 프로세스 사용자의 이메일 주소를 제공하는 방법을 설명하는 새로운 릴리스 노트 주제가 추가되었습니다.

향상된 Event Monitoring Analytics 앱을 사용한 원활한 데이터 통합

Event Monitoring Analytics 앱을 사용한 데이터 통합 성능 개선 사항에 대한 릴리스 노트가 추가되었습니다.

고급 이벤트 로그로 깊이 있는 인사이트 확보

Bot 세션의 새로운 표준 보고 옵션에 대한 정보가 추가되었으며, API: 대화 정의 세션, 대화 이벤트 로그, 대화 정의 세션 참여에서 사용할 수 있는 새로운 개체에 대한 정보가 포함되었습니다.

2020년 5월 20일**재무 기간에 대해 우수한 오류 처리**

회계 기간의 상태 필드에 새 선택 목록 값을 추가하는 사용자 업그레이드에 대한 노트가 추가되었습니다.

결제 사이트 또는 호스트형 결제 플랫폼에 대한 게스트 사용자 보안 정책 거부

관련 알려진 문제 레코드에 링크가 추가되었습니다.

Salesforce 도움말에 Trailblazer.me 환경 가져오기

Salesforce 도움말의 새 로그인 프로세스에 대한 노트가 추가되었습니다. 이 변경 사항은 도움말 메뉴에서 항목을 클릭할 경우 사용자가 로그인하는 방법에 영향을 미칩니다.

Summer '20에 생성된 조직에서 게스트 사용자 프로필의 모든 데이터 수정, 모든 데이터 보기, 편집, 삭제 권한 페이지 376

Summer '20에 새롭게 생성된 조직에서 게스트 사용자 프로필의 레코드 액세스와 권한 변경 사항을 명확히 밝히는 새로운 릴리스 노트가 추가되었습니다.

Summer '20 전에 생성된 조직에서 게스트 사용자 프로필의 모든 데이터 수정, 모든 데이터 보기, 편집, 삭제 권한 페이지 376

Summer '20 전에 생성된 조직에서 게스트 사용자 프로필의 레코드 액세스, 권한 변경 사항에 대한 릴리스 노트를 명확하게 기재했습니다.

Salesforce 긴급 대응 관리 소개

공중 보건, Health Cloud 및 공공 부문의 새로운 긴급 대응 관리 기능을 알리는 섹션이 추가되었습니다.

긴급 대응 관리로 지역 사회 보호

Health Cloud의 새로운 긴급 대응 관리 기능에 대한 노트가 추가되었습니다.

Work.com: 긴급 대응 관리, 직장 Command Center, 교대 근무 관리, 내역 트래커 도입

긴급 대응 관리 등 비즈니스 재개장을 지원하기 위해 고안된 새로운 솔루션을 도입하기 위해 Work.com 섹션이 추가되었습니다.

신규 및 변경된 개체

새 FlowInterviewLog, FlowInterviewLogShare, FlowInterviewLogOwnerSharingRule, FlowInterviewLogEntry 개체에 대한 릴리스 노트가 추가되었습니다.

2020년 5월 13일**신규 고객은 Google용 Lightning Sync를 사용할 수 없음**

Winter '21 Google용 Lightning Sync 세일즈 종료 약관이 개정되었습니다.

신규 고객은 Microsoft Exchange용 Lightning Sync를 사용할 수 없음

Winter '21 Microsoft Exchange용 Lightning Sync 세일즈 종료 약관이 개정되었습니다.

Lightning 페이지 또는 빠른 작업에서 플로를 시작할 때 레코드 전달

Lightning Flow가 플로에 레코드를 쉽게 전달하는 방법에 대한 릴리스 노트가 추가되었습니다.

Lightning 플로 관리: 화면 플로에 대해 사전 구축된 보고서, 자동 프로세스 사용자의 이메일, 디버그 로그의 자원 소비, 플랫폼 이벤트에 대한 플로 오류 이메일 및 2세대 패키징 개선 사항

제한된 자원의 플로 사용량 추적에 대한 릴리스 노트가 추가되었습니다. 플랫폼 이벤트 메시지가 가입 플로 및 프로세스를 시작하거나 재개하지 않는 경우 오류 이메일 수신 관련 릴리스 노트도 추가되었습니다. 또한 직접 구축한 플로의 세부 사항을 제공하는 새 보고서에 대한 릴리스 노트가 추가되었습니다.

툴링 API 신규 및 변경된 개체

플로 개체에서 runInMode 필드의 새 SystemModeWithoutSharing 열거형에 대한 릴리스 노트가 추가되었습니다.

메타데이터 API

플로에서 runInMode 필드의 새 SystemModeWithoutSharing 열거형에 대한 릴리스 노트가 추가되었습니다.

Apex 유형을 직렬화 및 역직렬화하는 방법 제어

@JsonAccess 주석의 코드 샘플에 나타난 구문 오류가 수정되었습니다.

신규 및 변경된 개체

SurveyResponse 개체의 새 DataMapperExecutionStatus 필드에 대한 릴리스 노트가 추가되었습니다.

2020년 5월 4일**Salesforce Summer '20 릴리스 노트**

게시된 미리 보기 릴리스 노트.

사용자 의견 존중

기록과 문서가 기업의 성공에 얼마나 중요한지 잘 알고 있으며, 적절하거나 적절하지 않은 사항들을 파악하려고 합니다.

- **Trailblazer Community** - [릴리스 준비 Trailblazer](#) 그룹에 사용자 의견을 게시하십시오. 사용자 의견을 추적하고 조치를 취할 수 있게 #Winter20Feedback과 같이 릴리스 버전을 표시하는 해시태그를 사용하시기 바랍니다.
- **사용자 의견 양식** - Salesforce 도움말 문서, 릴리스 노트 또는 개발자 가이드 관련 작업을 진행하는 과정에서 사용자 의견 양식을 찾아 긍정 또는 부정적인 의견을 남겨 주십시오. 가지고 있는 경우에는 코멘트를 추가해 주시기 바랍니다.
- **Twitter** - Twitter에서 @salesforcedocs를 팔로우하면 새 문서를 게시하거나 기존 문서에 중요 업데이트를 적용할 경우 공지가 전송됩니다. [@salesforcedocs](#)에서 팔로우하십시오.

릴리스에 대한 준비

릴리스를 준비하려면 릴리스 노트를 읽는 것이 가장 좋습니다. 다음과 같은 자원은 귀하와 귀하의 조직 및 사용자가 향후 예정된 변경 사항을 준비하도록 지원합니다. 자원이 준비되면 릴리스 전반에 걸쳐 자원이 추가되니 자주 확인하십시오.

이 릴리스의 새로운 기능

- [릴리스 개요 데크\(ROD\)](#). 사용자를 위한 내부 교육을 만들고 설정 화면을 검토하거나 기능 사용 방법을 배웁니다.
- [릴리스 매트릭스](#). 사용자에게 즉시 영향을 미치는 기능을 신속하게 확인합니다.
- [Summer '20 사전 릴리스 등록](#). 사전 릴리스 조직으로 등록하여 새로운 기능에 조기에 액세스합니다.
- [릴리스 준비 라이브](#). 새로운 기능에 등록하고 최대한 활용합니다.
- [릴리스 데모](#). 이번 릴리스에 예정된 사항을 간략하게 살펴보는 빠른 비디오 개요를 확보합니다.
- [Summer '20 릴리스 웹사이트](#). 새로운 기능을 확인합니다.
- [Summer '20 릴리스 강조 표시 모듈](#). Summer '20 Trailhead 배지를 획득합니다.
- [릴리스 상자](#). 이 키트를 사용하여 조직 및 사용자를 새 릴리스에 맞게 준비시키고 시연합니다.

릴리스 준비 필수 사항

- [릴리스 준비 Trailblazer](#). 릴리스를 준비하는 데 필요한 모든 사항에 대한 자원과 전문가의 의견에 액세스합니다.
- [릴리스 중대 사건](#). 릴리스의 주요 날짜를 확인하십시오.
- [신뢰 상태 서비스 점검](#). Sandbox와 기타 릴리스 날짜 및 시간을 확인합니다. 인스턴스 및 해당하는 인스턴스를 클릭하여 서비스 점검 날짜를 확인하십시오.
- [Sandbox 새로 고침 계산기](#). 기존 Sandbox 조직을 새로 고쳐야 하는 경우와 시기를 계획하십시오.
- [Sandbox 미리 보기 비디오](#). Sandbox 미리 보기 프로세스를 탐색하는 방법을 알아보십시오.
- [Sandbox 미리 보기 지침](#). Sandbox의 새 기능에 조기에 액세스합니다.
- [고객 성공 이벤트 캘린더](#). 릴리스 개요 웹 세미나에 등록하고 녹음/녹화 기록에 액세스합니다.
- [인증 릴리스 서비스 점검 일정](#). Trailhead 인증을 업데이트 상태로 유지하십시오.

- [Salesforce 릴리스 준비](#). Trailhead를 사용하여 릴리스 전략을 만듭니다.
- [릴리스 이메일 여정](#). 이메일을 받아보며 릴리스를 준비하십시오.

기능을 사용할 수 있는 방법 및 시기

Summer '20의 일부 기능은 릴리스가 적용되는 즉시 모든 사용자에게 영향을 미칩니다. 사용자에게 변경 사항이 적용되기 전에 정보를 알려 준비할 수 있는 시간을 확보하십시오. 기타 기능의 경우 관리자가 직접 작업을 한 이후에 만 사용자가 새로운 기능을 사용할 수 있습니다.

지원되는 브라우저

필요한 내용을 더 쉽게 찾아볼 수 있도록 지원되는 브라우저 문서를 일부 변경하였습니다. Salesforce에 대해 지원되는 브라우저는 Salesforce Classic 또는 Lightning Experience를 사용하는지에 따라 다릅니다.

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
Microsoft® Edge Chromium에 대한 Lightning Experience 지원받기	✓			
Lightning Experience의 지원되는 브라우저 및 장치	✓			
Salesforce Classic의 지원되는 브라우저 및 장치	✓			
Einstein Analytics에 지원되는 브라우저	✓			

Salesforce 전체

iPad에서 Lightning Experience에 액세스하고 Lightning Experience 구성 변환기 및 Salesforce 최적화 프로그램 앱을 사용하여 Lightning Experience로의 전환을 돕거나 표준 탐색을 위해 분할 보기로 레코드를 효과적으로 사용합니다. 또한 앱에 연습을 추가하고 향상된 프롬프트를 사용하여 사용자의 속도를 높이십시오.

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
iPad 장치에서 Lightning Experience에 액세스(정식 출시)	✓			
표준 탐색에서 분할 보기를 사용하여 쉽게 목록 살펴보기	✓			

[Lightning Experience 전환: 전환 도우미, 최적화 프로그램, 구성 변환기](#)

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
Lightning Experience 전환 도우미에서 추가 지침 가져오기			✓	
Optimizer 앱으로 조직 서비스 점검 속도 향상			✓	
Lightning Experience 구성 변환기로 전환 과업 간소화(정식 출시)		✓		
신속하게 Lightning 준비 검토		✓		
Lightning Experience 참여: 연습, 앱 내 지침 빌더, 프롬프트				
앱 내 교육을 위한 다단계 연습 만들기			✓	
앱 내 지침 빌더 사용해 보기		✓		
프롬프트의 페이지 위치 변경		✓		
부동 프롬프트 이동	✓			
업데이트된 고정 프롬프트 디자인 활용	✓			
Salesforce 앱 내 콘텐츠에 대해 알아보기		✓		
Salesforce Anywhere: Salesforce 공동 작업 간소화 및 최적화(베타)		✓		
Salesforce 설문 조사: 빌더를 위한 심도 깊은 조직 통합 및 추가 도구				
응답을 Salesforce 레코드로 전환			✓	
Salesforce 데이터로 설문 조사 맞춤 제작			✓	
채팅 후 고객 의견 수집			✓	
고객 수명 주기 맵으로 고객 환경 전환			✓	
기본값 선택 및 설문 조사 실행	✓			
참가자 찬성 및 반대 이해	✓			
짧은 텍스트로 중요 참가자 정보 수집	✓			
QR 코드를 사용한 설문 조사 초대 공유	✓			

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
전역 대상 그룹에 향상된 환경 제공	✓			
관리 패키지를 사용하는 조직 간 설문 조사 보내기	✓			
한 번에 모든 질문 유형 보기	✓			
조직 외부의 설문 조사 참가자가 쉽게 답변할 수 있도록 만들기			✓	
질문 유형 이름 변경	✓			
고객 수명 주기 분석: 주제 분석, 고객 수명 주기 맵, 응답 분석, 내부 설문 조사 분석 및 향상된 구성 마법사				
주제 분석 및 비즈니스 성과 추적			✓	
고객 수명 주기 맵으로 고객 환경 향상			✓	
설문 조사 응답에 대한 심도 있는 인사이트 확보			✓	
회사 내 참가자의 응답 분석			✓	
향상된 구성 마법사를 사용하여 자동으로 데이터 집합 만들기			✓	
Lightning Scheduler: 자동 자원 할당, 익명 일정 예약, 전역 사용자를 위한 고급 일정 예약 환경 등				
자동 서비스 자원 할당으로 약속 일정 예약 간소화			✓	
익명 일정 예약으로 서비스 자원 이름 숨기기			✓	
인바운드 또는 아웃바운드 서비스 약속 구성 요소 검토로 플로 간소화			✓	
사용 가능한 영역 슬롯 API로 서비스 자원의 약속 슬롯 가져오기			✓	
Lightning Scheduler 에 적용된 기타 변경 사항			✓	
검색				
더 많은 개체에 대한 검색 결과 가져오기	✓			
외부 URL에 대한 리디렉션 공지	✓			

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
Salesforce 도움말에 Trailblazer.me 환경 가져오기	✓			
Lightning Extension 다크 모드 기능의 일시적인 비활성화	✓			
보안 HTTPS 연결 필요(업데이트, 적용)			✓	
수식 필드에서 올바르게 하이퍼링크 열기(업데이트, 적용)			✓	
탭 중심 대화 계속 사용(이전에 릴리스된 업데이트)			✓	
전역 프로필에서 더 많은 레코드 만들기				

세일즈

Einstein 콜 코칭을 사용하여 대화 데이터를 분석하고 잠재 고객이 이메일에 참여하는 때를 알아볼 수 있는 세부 사항을 검토합니다. 사용자 정의 기회 분할 유형을 더 많이 만듭니다. 대기열에 과업을 할당하는 빠른 작업을 설정합니다. Pardot에 Einstein 특성 및 마케팅 캠페인 인텔리전스 앱이 추가됩니다. 영역을 통해 기회 액세스를 더욱 효과적으로 관리하십시오. 경로 기능이 칸반에 제공됩니다. 이메일 통합으로 그 어느 때보다 생산성을 증진할 수 있습니다.

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
High Velocity Sales				
Einstein 콜 코칭으로 세일즈 통화에 대한 인사이트 확보			✓	
이메일 참여			✓	
세일즈 케이던스				
이메일 회신에 기반하는 지점 세일즈 케이던스	✓			
선택하는 기준에 근거하여 세일즈 케이던스에서 잠재 고객 자동 제거	✓			
세일즈 케이던스 이메일을 스레드로 정리	✓			

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
세일즈케이던스 및 담당자 성과를 한 눈에 확인(정식 출시)	✓			
기다리지 않고 세일즈케이던스 진행	✓			
High Velocity Sales에서 이메일 추적 여부 설정			✓	
활동 시간 표시 막대에서 세일즈케이던스 과업 간단하게 보기			✓	
Salesforce 지도				
Salesforce 지도: 코로나19 핫스팟 모니터링 및 Esri™ ArcGIS Living Atlas of the World				
Esri™ ArcGIS 온라인 레이어로 코로나19 핫스팟 모니터링			✓	
Esri™ ArcGIS Living Atlas of the World의 플롯 콘텐츠			✓	
더 나은 권한 및 담당자 설정 처리			✓	
모바일 장치에서 폴더 대신 레이어 보기			✓	
새 형태 레이어 매핑			✓	
영역 계획: 시나리오 비교, 공동 작업, 공유, 권한				
시나리오 계획으로 영역 모델 변경 사항 비교 및 정렬 만들기	✓			
영역 계획 및 정렬 공동 작업	✓			
공유 및 권한 관리	✓			
정렬 업데이트에 대한 승인 요구			✓	
데이터 집합 간편하게 만들기	✓			
제한이 적은 주요 데이터 집합 만들기	✓			
언제든지 데이터 집합 및 보조 정렬로 특성 가져오기	✓			
확장 게시 옵션 사용	✓			
PDF에 지도 및 범례 게시(정식 출시)	✓			

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
Advanced: 재설계된 설정 환경		✓		
Sales Cloud Einstein				
기회 점수에 대한 일관적인 필드 레이아웃을 누리기	✓			
액세스 권한이 있는 점수 매기기 요소만 표시	✓			
제품, 견적서 및 가격 목록을 기반으로 기회 점수 얻기	✓			
리드 점수에 반영되는 활동 데이터 보기			✓	
비용을 절감할 수 있는 시기 파악	✓			
핵심 세일즈 기능				
기회				
기회 분할을 더욱 효율적으로 만들기 위해 많아진 기회 분할 사용			✓	
Lightning Experience에 중요 거래 알림 설정			✓	
기회 점수에 대한 일관적인 필드 레이아웃을 누리기	✓			
주문				
주문 항목 생성용 신규 확인	✓			
가격 목록이 없는 주문 활성화	✓			
엔터프라이즈 영역 관리				
내용을 볼 수 있는 사람을 더욱 효과적으로 관리		✓		
영역 개체 레이블 사용자 정의		✓		
핵심 세일즈 기능의 기타 변경 사항				
제품 및 가격 책정 사용자 정의 보고서 유형을 사용하여 가격 책정 관리 간소화	✓			

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
엔터프라이즈 영역 관리 세부 사항을 위해 레이블 개선	✓			
중요 거래 알림 설정 페이지의 레이블 향상		✓		
사용자 정의 가능한 예측 만료		✓		
원본 영역 관리 만료 예정		✓		
생산성 기능				
이메일 환경				
세일즈 케이던스 이메일에 이메일 스레딩 사용	✓			
Lightning Experience에서 이메일을 추적해도 High Velocity Sales에서 비활성화되지 않음		✓		
EAI(Email Address Internationalization)를 사용하여 전 세계와 연결			✓	
재설계된 DKIM 키로 이메일 보안 개선 (업데이트, 적용)		✓		
이메일 템플릿			✓	
활동				
대기열에 과업을 할당하는 데 빠른 작업 사용	✓			
Einstein 활동 수집				
새 이메일 인사이트로 고객이 관심 없는 경우 파악	✓			
SOAP API를 사용하여 Einstein 활동 수집 구성에 사용자 추가		✓		
한 페이지에서 스레드된 이메일 보기	✓			
Lightning Dialer	✓			
칸반				
칸반 보기에 회사 프로세스에 대한 지침 확보			✓	

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
칸반 보기에서 색종이로 중대 사건 축하			✓	
Salesforce Inbox 모바일: Inbox 의 스마트폰 영업 관리	✓			
Google과 통합				
Gmail™ 통합				
단일 Salesforce 설정으로 Gmail 통합에서 이메일 추적 해제			✓	
Gmail 통합의 응용 프로그램 전반에 걸쳐 이메일 참여 추적			✓	
빠른 텍스트를 활성화하여 Gmail 통합에서 텍스트 바로 가기에 액세스			✓	
Gmail 통합에서 클릭 대신 키 입력으로 이메일에 텍스트 바로 가기 추가	✓			
일부 Salesforce Edition에 Gmail 통합의 Inbox 기능 비활성화			✓	
Gmail 통합에 기록된 전송된 이메일 상태 변경	✓			
Google용 Lightning Sync				
신규 고객은 Google용 Lightning Sync를 사용할 수 없음		✓		
보다 제한적인 권한이 있는 관리자에게 설정 위임		✓		
Microsoft®와 통합				
Outlook® 통합				
기존 버전의 Outlook 및 Windows에서 더 이상 통합이 지원되지 않음			✓	
단일 Salesforce 설정으로 Outlook 통합에서 이메일 추적 해제			✓	
Outlook 통합의 응용 프로그램 전반에 걸쳐 이메일 참여 추적			✓	

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
빠른 텍스트를 활성화하여 Outlook 통합에서 텍스트 바로 가기에 액세스			✓	
일부 Salesforce Edition에 Outlook 통합의 Inbox 기능 비활성화			✓	
Outlook 통합에 기록되어 있는 전송된 이메일 상태 변경	✓			
Microsoft® Exchange®용 Lightning Sync				
신규 고객은 Microsoft Exchange용 Lightning Sync를 사용할 수 없음		✓		
보다 제한적인 권한이 있는 관리자에게 설정 위임		✓		
일부 Microsoft Office 365 고객에게 필요한 변경 사항			✓	
Salesforce for Outlook				
Salesforce for Outlook이 2020년 12월에 만료됨			✓	
2020년 12월 전에 서비스가 중단되는 경우 액세스 복원			✓	
버전별 Salesforce for Outlook 릴리스 노트 찾기			✓	
Salesforce CPQ 및 Billing				
Salesforce CPQ				
견적서 행 편집기의 열 크기 최적화			✓	
Evergreen 사용 기반 가입에 대한 자동 사용 요약	✓			
수정안에 대한 번들 구조 보존 요구 사항을 무시해야 하는 경우 선택	✓			
CPQ를 권한 집합 라이선스로 전환(업데이트)			✓	
Salesforce Billing				
재무 기간에 대해 우수한 오류 처리	✓			

기능	사용자에 대해 활성화됨	활관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
결제 사이트 또는 호스트형 결제 플랫폼에 대한 게스트 사용자 보안 정책 거부	✓			
다량의 트랜잭션을 포함하는 재무 기간 마감	✓			
송장 라인 기한 관리	✓			
자산에서 송장 라인 잔액 보기	✓			
Pardot				
6월에 예정된 Pardot 변경 사항				
잠재 고객에 대해 Pardot 자산을 안전하게 보호			✓	
지원에 문의하지 않고 개인 계정 동기화 적용			✓	
목록 이메일 보고서에 대한 고급 이메일 분석 적시에 보기	✓			
기본 활성화된 HML(Handlebars Merge Language)로 새 Pardot 계정 생성	✓			
Summer '20에 예정된 Pardot 변경 사항				
Salesforce로 Pardot 사용자 관리			✓	
B2B Marketing Analytics 레거시 앱 만료			✓	
Salesforce-Pardot 커넥터 v2로 업그레이드			✓	
Pardot용 Developer Sandbox로 구성 변경 사항 테스트(정식 출시)			✓	
자사 추적(베타)			✓	
코드 조각 API 이름 재사용	✓			
Pardot API: 신규 및 변경된 항목		✓		
일부 사용자에게 대해 잠재 목록 보기 변경	✓			
경로를 따라 B2B Marketing Analytics를 보다 쉽게 설정			✓	

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
Pardot 및 Salesforce 캠페인 데이터를 나란히 두고 탐색			✓	
Pardot 데이터 플로 액세스 및 사용자 정의			✓	
기회 레코드에 대한 참여 데이터 보기			✓	
캠페인 레코드에 대해 AI의 고급 특성 데이터 가져오기			✓	
레코드 및 목록 보기에서 검색 목록 및 Engagement Studio 프로그램에 추가			✓	
참여 데이터 집합에서 제거된 이메일 테스트				
Sales Cloud의 기타 변경 사항				
Data.com Prospector 및 Data.com Clean 이 만료됨			✓	
Salesforce 설정에서 Inbox의 사용자 및 라이선스 페이지 제거	✓			
Sales Cloud 기능에 대한 권한 변경 사항		✓		

서비스

Salesforce의 기능과 Amazon Connect의 전화 서비스가 통합된 신제품, Service Cloud 음성을 통해 고객과 이야기를 나눕니다. 권장 채팅이 비슷하게 끝난 채팅에 기반하여 회신하여 Lightning Service Console에서 에이전트를 지원합니다. Einstein Bots를 아홉 가지 언어로 사용합니다. 향상된 기능을 사용해 Field Service Lightning 관리(베타)에서 일정 보기로 쉽게 이동합니다.

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
Service용 Einstein				
Einstein 답변 권장 사항으로 채팅 에이전트의 신속한 답변 지원(정식 출시)			✓	

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
다섯 가지 새로운 언어로 전달되는 Einstein 권장 기사(파일럿)				✓
Einstein 사례 정리로 신속하게 사례 마감(파일럿)				✓
Einstein Bots				
고급 이벤트 로그로 깊이 있는 인사이트 확보	✓			
Bots에 대한 기술 기반 라우팅으로 고객 만족도 향상	✓			
Facebook 메신저로 대상 그룹 확대(정식 출시)	✓			
Bot 모델 고급 기능으로 이해의 폭 넓히기(정식 출시)	✓			
다중 언어 Bots에 "인사" 건네기	✓			
Bot 빌더 업그레이드로 Bot 서비스 점검	✓			
Intent 관리 및 Bot 이벤트 데이터의 기본 문서 가져오기	✓			
Einstein Bots: 상향 조정된 제한	✓			
Einstein Bots에 대한 동적 대기열 라우팅 만들기	✓			
Einstein 사례 분류				
조회 필드 값 추천 및 자동화	✓			
신뢰 수준이 낮은 예측이 포함된 사례 식별		✓		
페이지 레이아웃 업데이트			✓	
Field Service				
최적화인사이트로 결과집중 공략(베타)		✓		
차량 및 직원을 위한 작업량 관리		✓		
효과적인 일정 도전 과제 처리		✓		

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
발송자 콘솔에서 스마트하고 신속한 작업 수행		✓		
향상된 교대 근무 관리 이용(정식 출시)		✓		
다양한 방법으로 Gantt 사용자 정의		✓		
사용자에게 색종이 뿌리기		✓		
필요에 따라 서비스 점검 계획 및 서비스 계약 공유		✓		
자산 가용성 및 신뢰도 추적			✓	
팀의 지출 추적		✓		
시간 시트에 기준 기반 공유 규칙 사용		✓		
모바일 앱에서 작업 및 플로우에 직접 연결			✓	
푸시 알림 제한 향상		✓		
채널				
음성: Service Console 에 있는 지능적인 통화 프로그램				
Customer 360 기능을 사용해 고객과 편리하게 대화			✓	
전송, 병합 및 빠른 전화 걸기를 사용해 통화에 적합한 에이전트 할당			✓	
상담 센터 Analytics 한눈에 보기			✓	
Amazon Connect의 기능을 사용해 음성 확장			✓	
실시간 전화 대화 내용을 사용해 에이전트 생산성 향상			✓	
Messaging				
캐나다에서 짧은 코드 메시지로 도달 범위 확대				✓
"Messaging 세션 종료" 사용자 권한 추가			✓	

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
Facebook용 Einstein Bots으로 에이전트의 작업량 줄이기			✓	
다양한 언어의 고객 동의 관리			✓	
Messaging을 위한 대화 킷이벤트 사용		✓		
Facebook과 WhatsApp에서 에이전트가 시작하는 대화를 통해 고객에게 연락 (베타 진행 중)			✓	
Messaging 종속성 변경 사항			✓	
채널 개체 연결			✓	
모바일 앱을 위한 포함된 서비스	✓			
웹에 포함된 서비스				
라이브 채널 메뉴 미리 보기 확인		✓		
동적 채널 메뉴로 응답			✓	
향상된 채팅 머리글로 대화 향상		✓		
Lightning 웹 구성 요소로 채팅 머리글 사용자 정의			✓	
접근성 섹션에서 채널 메뉴 및 채팅에 애니메이션 제공		✓		
시작부터 끝까지 Chat 세션 전환			✓	
탁월한 서비스를 위한 채팅 후 설문 조사 추가			✓	
Knowledge				
Lightning Knowledge(베타)를 통한 Salesforce 공유 사용				✓
Lightning Knowledge에서 레코드 소유자 변경		✓		
관련 기사로 더 많은 기사 사용량 추적	✓			
데이터 범주별로 Knowledge 보고서 필터링	✓			

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
라우팅				
작업 항목 상태에 기반하여 에이전트 수용력 결정(정식 출시)			✓	
추가 라우팅 기술 우선 순위 지정			✓	
기타 변경 사항				
확장 레코드 및 다형적 관계를 관련 레코드 구성 요소와 함께 표시			✓	
권한 변경 사항		✓		

산업

Salesforce 특화 솔루션은 귀사에 의지하는 사용자에게 가까이 다가가기 위해 고안된 기능으로 가득 차 있습니다. Salesforce 긴급 대응 관리를 사용하면 위기 상황에서 신속하게 접촉자 추적, 모니터링 및 기타 자원을 전달할 수 있습니다. Health Cloud에는 새로운 긴급 대응 기능이 포함되어 있으며, 콜 센터 근무자를 지원할 더욱 다양한 방법을 사용하고 편리하며 실용적으로 환자와 연결할 수 있는 다양한 방법을 확보할 수 있습니다. Financial Services Cloud는 작업 계획에 유용함을 더하고 고객 대출 신청 데이터를 활용하여 금융 계정을 만들 수 있게 도와줍니다. Consumer Goods Cloud는 필드 담당자가 가장 중요한 데이터이 중점을 두고 더욱 쉽게 일정을 관리할 수 있게 합니다. Manufacturing Cloud는 계정 관리자가 더 나은 계정 목표 및 예측을 설정할 수 있게 지원하여 세일즈 계획을 지속적으로 추적할 수 있습니다.

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
긴급 대응 관리				
직원 접촉자 추적 도입		✓		
공중 보건용 긴급 대응 관리 도입			✓	
공공 부문용 긴급 대응 관리 도입			✓	
긴급 대응 관리에 새로운 개체 및 변경된 개체 포함		✓		
Health Cloud				
긴급 대응 관리로 지역 사회 보호			✓	
고급 진료 계획을 사용하여 효과적으로 과업 추적				
문제 및 목표별 과업 그룹화	✓			

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
진행률 링으로 과업 마감 추적	✓			
진료 계획의 기타 UI 변경 사항	✓			
제공자 검색 고급 기능				
제공자 검색 데이터 동기화 문제 해결	✓			
제공자 검색에서 개인 계정 사용		✓		
이름 또는 거리별로 제공자 검색 결과 정렬	✓			
실제 거리로 더욱 정확한 방문 계획	✓			
원격 모니터링을 통한 환자 참여				✓
Health Cloud용 Intelligent Sales(인텔리전트 세일즈)로 수술 방문 계획 및 수행				
데스크톱 앱으로 방문 계획 및 필드 채고 관리			✓	
모바일 앱으로 방문 최대한 활용			✓	
의료 장치 등록 또는 배송 요청 만들기				✓
자산, 제품 및 등록 장치에 대한 동의서 표시				✓
같은 진료 프로그램에 여러 차례 환자 등록				✓
의료 전문가와 진료 프로그램 제공자 연결				✓
게스트 사용자가 역관계 레코드를 자동으로 가져오지 못함				✓
진료 계획 상태 필드에서 마감됨 상태를 표시할지 아니면 숨길지 여부 선택			✓	
Healthcare용 Einstein Analytics 고급 기능으로 AI 제공 인사이트를 신속하게 파악			✓	
Health Cloud의 신규 및 변경된 개체		✓		

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
Health Cloud: 신규 및 변경된 메타데이터 유형		✓		
Financial Services Cloud				
Insurance for Financial Services Cloud: 다중 행 증권에 대한 향상된 지원, 증권 및 보험 에이전트 포털의 새로운 표시 옵션 및 새로운 관련 목록				
다중 행 증권에 대한 증권 수 및 보험료 계산의 효과적인 관리			✓	
증권 구성 요소: 증권 계층, 증권 유형 필터, 옵션 청구 목록 등			✓	
조회별 롤업 요약을 사용하여 가구 증권 및 청구에 대한 가시성 확보			✓	
보험 에이전트 포털에서 민감한 라이프 이벤트 또는 비즈니스 중대 사건 유형 숨기기			✓	
보험 에이전트 포털에서 증권 구성 요소의 참가자 증권 표시			✓	
Financial Services Einstein 앱 고급 기능으로 보험 데이터의 작업 효율 향상			✓	
Insurance for Financial Services Cloud의 기타 변경 사항			✓	
작업 계획: 대기열에 과업 할당, 과업 및 항목 추가, 커뮤니티에서 작업 계획 사용				
대기열에 작업 계획 템플릿 과업 할당		✓		
작업 계획 사용자의 과업 및 항목 추가 허용		✓		
파트너 커뮤니티에서 작업 계획 사용		✓		
ARC(Actionable Relationship Center): 고객 관계 및 계층에 대한 상황별 작업 촉진(GA)	✓			
주택 담보 대출: 주택 담보 대출 신청 데이터에서 금융 계정 작성		✓		
주택 담보 대출: 대출 기회 관계 만들기		✓		

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
Financial Services Einstein 앱 고급 기능으로 Wealth Management 데이터의 작업 효율 향상			✓	
기본 연락처 ID 설정으로 Financial Services Cloud 동작 간소화		✓		
새로운 권한 집합 라이선스: Financial Services Cloud 확장	✓			
새로운 권한 집합 Aura 지원 Apex 클래스 액세스	✓			
신규 및 변경된 Financial Services Cloud 개체		✓		
신규 및 변경된 Financial Services Cloud 메타데이터 유형		✓		
새 Financial Services Cloud 호출 가능한 작업		✓		
REST API		✓		
Consumer Goods Cloud				
현장 담당자의 필요에 맞게 모바일 앱 사용자 정의			✓	
포함된 Salesforce 지도로 매장, 계정 및 프로모션 관리			✓	
템플릿을 사용하여 신속하게 방문 계획	✓			
비즈니스 성장 및 리테일 익스큐션 개선			✓	
작업 계획 템플릿에 폴로를 추가하여 매장에서 더 많은 작업 수행	✓			
방문 효율성 증가	✓			
기타 필드 이름 변경			✓	
Einstein 개체 감지: 데이터 안전, 향상된 감지 및 기타 중요 업데이트				
비활성 조직에 대한 데이터 보안 향상	✓			

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
가장 정확한 모델을 사용하여 개체 감지	✓			
데이터 확장을 사용하여 모델 개선	✓			
모델에 대한 중요 세부 사항 파악	✓			
데이터 집합 및 모델 상태 파악	✓			
데이터 집합 파일 업로드	✓			
데이터 집합 및 모델 메트릭의 관련 레코드 보기		✓		
모든 레코드를 손쉽게 확인	✓			
Consumer Goods Cloud 의 개체 변경		✓		
Manufacturing Cloud : 비즈니스 성장 계획 수립, 특정 계정 예측에 초점 맞추기, 계획 및 실제 세일즈 메트릭 간 비교 향상				
계정 관리자 대상: 성장 계획을 측정 가능한 대상으로 전환(정식 출시)				
대상을 할당하여 팀 구성원에 대한 기대치 설정	✓			
클릭 한 번으로 할당 값 업데이트	✓			
계정 및 제품, 기간별 대상 배포			✓	
조직 계층 변화에 대처	✓			
단일 페이지에서 계정에 대한 대상 할당 추적	✓			
보고서를 사용하여 세부적인 계정 관리자 대상 데이터 분석			✓	
계정 관리자 대상의 데이터 소비량 관리			✓	
계정 예측: 예측 및 세부적인 보고에 집중				
핵심 계정 및 제품 예측으로 계정 예측 계획 개선			✓	
클릭 한 번으로 모든 계정 예측 재계산			✓	
보고서를 사용하여 세부적인 계정 예측 데이터 분석			✓	

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
계정 예측의 데이터양 소비 관리			✓	
판매 협약: 단일 통화로 매출액 메트릭 보기 및 보고서를 사용하여 데이터 상세 정의				
같은 통화로 판매 협약의 모든 매출액 메트릭 보기	✓			
보고서를 사용하여 세부적인 판매 협약 데이터 분석			✓	
단일 대시보드로 비즈니스 성과 모니터링(베타)	✓			
예측 변경 사항 분석 및 비즈니스 향상			✓	
Manufacturing Cloud에 포함된 새로운 개체		✓		
Manufacturing Cloud의 신규 및 변경된 메타데이터 유형		✓		
Manufacturing Cloud의 신규 및 변경된 툴링 API 개체		✓		
Manufacturing Cloud의 신규 및 변경된 호출 가능한 작업		✓		

분석

Knowledge 보고서를 범주별로 필터링하여 Knowledge 기사에 대한 자세한 인사이트를 얻습니다. 접근 가능한 새 편집기인 Data Prep(베타)을 사용하여 레시피를 만듭니다. 3개의 모델링 알고리즘에서 최상의 예측을 가져옵니다.

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
보고서와 대시보드				
범주별로 Knowledge 보고서 필터	✓			
보고서 구독에 .csv 파일 첨부(베타)			✓	
고급 폴더 공유 활성화(업데이트)			✓	
보고서 행 수준 수식에 최대 5개의 고유 필드 사용	✓			

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
가격 목록 항목을 기반으로 보고서 작성	✓			
화면 플로 보고서를 사용하여 구축한 플로의 세부 사항 확인	✓			
Salesforce Console 에서 새 하위 탭에 레코드 링크 열기	✓			
Einstein Analytics				
데이터 통합				
차세대 Data Prep(베타)으로 데이터 준비			✓	
고객과 잠재 고객이 느끼는 감정 감지	✓			
Amazon S3에 Einstein Analytics 데이터 출력(베타)				✓
Select AWS RDS 커넥터의 전체 TinyInt 열 값 동기화	✓			
Google BigQuery Standard SQL 커넥터에서 동기화된 데이터 필터링	✓			
FIPS 140 요구 사항을 준수하는 커넥터를 사용하여 원격 데이터를 Government Cloud 조직에 동기화	✓			
동기화 후 레시피가 실행되도록 예약하여 항상 최신 데이터 가져오기	✓			
일정 간격을 짧게 설정하여 데이터를 최신 상태로 유지	✓			
레시피 작업의 탭에서 알림 수신	✓			
내역 기능을 사용해 이전 데이터 플로 버전을 손쉽게 복원		✓		
사전 빌드 템플릿 및 앱				
Appointment Analytics 앱에서 얻은 인사이트로 서비스 약속 개인 설정		✓		
템플릿 갤러리에서 추천 템플릿 검색	✓			

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
Analytics 앱 구축				
Analytics VS 코드 확장으로 Analytics 템플릿 개발 가속화		✓		
단일 쿼리로 여러 데이터 집합 탐색 (정식 출시)	✓			
Snowflake에서 직접 데이터에 대한 인사이트 얻기(베타)			✓	
서식을 사용해 중요한 피벗 테이블 데이터 강조	✓			
피벗 테이블의 여러 측정값으로 데이터 요약	✓			
코드를 사용하지 않고 대시보드 텍스트에 동적 값 추가	✓			
한 번의 클릭으로 대시보드의 데이터 정렬	✓			
사용자가 포함된 대시보드를 여는 위치 선택	✓			
Einstein Discovery				
3가지 모델의 최상의 예측 가져오기				✓
랜덤 포레스트 알고리즘(파일럿)을 사용하여 정확한 모델 구축		✓		
Einstein Discovery로 더 많은 데이터 처리				✓
배포된 모델을 손쉽게 교체				✓
변경된 인사이트 카드를 사용하여 스토리 버전 비교				✓
Salesforce 레코드의 점수 일괄 지정				✓
인사이트 및 예측에서 편차 제거				✓
평균 제곱근 오차로 선형 회귀 모델의 품질 평가				✓
모델 세부 사항에 투명하게 액세스				✓

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
백그라운드 모니터링으로 예측 성능 추적				✓
업데이트된 변수 설정의 상관 관계 다시 계산				✓
범용 Analytics				
테이블 구독(베타)			✓	
향상된 Enhanced Einstein Analytics 주시 목록(베타) 경험	✓			
대시보드 학습 자원 패널에서 학습 여정 만들기	✓			
학습 센터에서 인기 주제 자세히 보기	✓			
Summer '20 버전의 iOS 및 Android용 Einstein Analytics 준비	✓			

상거래

Lightning Experience의 Salesforce B2B Commerce는 Salesforce Platform의 기능을 기업간(B2B) 상거래 솔루션에 통합합니다. Salesforce 주문 관리의 고급 기능에는 복수 통화에 대한 지원, 주문의 총 세금 유형, 취소 시 환불, 주문 제품 할인, 비관리 주문, 계정 및 연락처, Adyen을 이용한 결제 처리가 포함됩니다.

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
Lightning Experience의 B2B Commerce				
Salesforce B2B Commerce: B2B Commerce 솔루션 설계, 구축 및 시작				
Salesforce Core Platform에서 B2B Commerce 개체에 액세스			✓	
Commerce 앱을 사용해 콘텐츠, 권한, 가격 목록 및 구매자 관리			✓	
Lightning 플로를 사용하여 B2B Checkout 플로 만들기			✓	
구매자가 검색을 통해 제품을 검색할 수 있도록 지원			✓	

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
B2B Commerce 템플릿으로 훌륭한 구매자 환경 만들기			✓	
Salesforce 주문 관리				
복수 통화 활성화			✓	
총 세금 값 또는 순세금 값을 사용하는 서비스 주문	✓			
취소된 주문 항목에 대한 환불 처리			✓	
주문 제품 요약에 할인 적용	✓	✓		
Salesforce 주문 관리에 비관리 주문을 위한 레코드 저장		✓		
개인 계정 대신 표준 계정 및 연락처로 구매자 나타내기		✓		
Adyen으로 비동기식 결제 트랜잭션 처리		✓		
업데이트된 표준 플로를 사용하여 새로운 처리 기능에 액세스			✓	
Salesforce 주문 관리 버전을 224에서 버전 226으로 업데이트			✓	

커뮤니티

개인 설정을 통해 익스피리언스 빌더 및 API에 사용 가능한 고급 기능을 빠르게 파악할 수 있습니다. 개정된 타일 메뉴와 같은 탐색 구성 요소 등에서 여러 가지 링크 집합이 표시되며, 다양한 보안 기능을 통해 데이터가 안전하게 유지됩니다. 또한 Winter '21부터 게스트 사용자 보안 설정 활성화를 할 수 없는 옵션이 없어지므로 지금부터 준비하는 것이 좋습니다.

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
Lightning 커뮤니티				
향후 CSP 변경을 위한 커뮤니티 준비		✓		
Lightning 커뮤니티의 표준 작업 재정의		✓		

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
탐색 메뉴, 타일 메뉴 및 CMS 컬렉션을 사용하여 개인 설정 추가		✓		
임무 활동 수 재설정		✓		
커뮤니티 페이지를 더욱 쉽게 관리		✓		
커뮤니티 페이지의 사이트맵 생성		✓		
콘텐츠 세부 사항 페이지에 동적 SEO 속성 추가		✓		
개정된 타일 메뉴를 사용하여 커뮤니티를 특별하게 사용자 정의		✓		
새로운 사용자 프로필 메뉴 구성 요소로 유연하게 사용		✓		
커뮤니티에 다단계 탐색 추가 옵션 가져오기		✓		
개발자 생산성				
LWC 기반 템플릿으로 빠르고 효율적인 환경 구축(개발자 미리 보기)			✓	
Lightning 웹 구성 요소의 현재 커뮤니티에 대한 정보 가져오기		✓		
테마 레이아웃 속성을 지원하는 ExperienceBundle		✓		
게스트 사용자				
커뮤니티 및 포털이 있는 조직의 사용자 레코드에서 특정 필드 차단(이전에 릴리스된 보안 경고 및 업데이트, 적용)			✓	
게스트 사용자가 만든 레코드를 기본 소유자에게 자동으로 할당(이전에 릴리스된 보안 경고)			✓	
Summer '20 이전의 게스트 사용자 보안 정책 거부(이전에 릴리스된 업데이트)			✓	
게스트 사용자는 이미 있는 레코드의 소유자로 할당할 수 없음		✓		

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
게스트 사용자의 조직 전체 기본값 및 공유 모델 보안(이전에 릴리스된 보안 경고, 적용)			✓	
보안 레코드 액세스를 활성화하기 전 게스트 사용자 공유 규칙 만들기		✓		
게스트 사용자 프로필에서 모든 사용자 보기 및 기타 권한 비활성화(이전에 릴리스된 보안 경고, 적용)		✓		
Summer '20에 생성된 조직에서 게스트 사용자 프로필의 모든 데이터 수정, 모든 데이터 보기, 편집, 삭제 권한		✓		
Summer '20 전에 생성된 조직에서 게스트 사용자 프로필의 모든 데이터 수정, 모든 데이터 보기, 편집, 삭제 권한		✓		
게스트의 안전한 파일 업로드 허용			✓	
Winter '21 릴리스 때까지 게스트 사용자에 대한 개체 권한 줄임(보안 경고)		✓		
게스트 사용자가 다른 구성원을 볼 수 있는 커뮤니티 특정 설정 해제 거부(이전에 릴리스된 업데이트)			✓	
Visualforce 이메일 템플릿으로 만든 이메일에 게스트 사용자 액세스 보장			✓	
보안 및 공유				
사용자 권한을 사용하는 외부 ID에 대한 2단계 인증		✓		
포함된 로그인에 커뮤니티의 로그인 페이지 유형 할당		✓		
사용자 정의 URL로 커뮤니티의 로그인 환경 향상		✓		
커뮤니티의 다른 변경 사항				
외부 계정 계층을 통해 파트너와 데이터 공유		✓		

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
향상된 Chat 머리글을 통해 전달되는 핵심 대화		✓		
라이브 채널 메뉴 미리 보기 확인		✓		

Salesforce CMS

새로운 이미지 및 문서 콘텐츠 유형을 사용하면 Salesforce CMS 콘텐츠를 보다 쉽게 관리할 수 있습니다. 이미지, 뉴스, 문서 또는 사용자 정의 콘텐츠 유형과 같은 여러 콘텐츠 항목을 빠르게 가져올 수 있습니다. 또한 Lightning Experience의 B2B Commerce에서 CMS 콘텐츠를 사용할 수 있습니다.

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
이미지 및 문서 유형을 사용하여 CMS 콘텐츠 중앙 집중화		✓		
Salesforce CMS 작업 영역으로 콘텐츠 가져오기		✓		
콘텐츠 세부 사항 페이지에 동적 SEO 속성 추가		✓		
CMS 컬렉션 개인 설정		✓		
Lightning Experience 의 B2B Commerce 에서 Salesforce CMS 콘텐츠 사용		✓		
CMS 작업 영역 및 채널 만들기 사용자 권한		✓		

파일

사용자가 모든 사용자 정의 파일 유형을 첨부 파일로 다운로드할 수 있게 허용합니다. Connect REST API의 파일 변환을 Adobe Flash에서 SVG로 전환하십시오.

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
사용자 정의 파일 유형을 첨부 파일로 다운로드 허용			✓	
Connect REST API 에서 파일 변환 전환		✓		

모바일

개인 설정된 탐색 및 모바일 활동 미리 알림(파일럿)을 사용하여 Salesforce 모바일 앱에 머무르면서 더 많은 작업을 수행합니다. 더 많은 푸시 알림을 보내고 외부 앱에 사용자 정의 알림을 보냅니다. Lightning 커뮤니티에 액세스할 수 있는 사람은 이제 Mobile Publisher Playground 앱(베타)에 액세스할 수 있습니다.

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
Salesforce 모바일 앱				
Salesforce 모바일 앱의 새로운 기능				
Salesforce 모바일 앱 요구 사항 변경	✓			
Salesforce 모바일 웹 브라우저 환경 만료	✓			
Android 개체 홈 페이지의 모든 목록에 액세스	✓			
Android에서 캐시 지우기	✓			
보고서 강조 표시로 논점 파악	✓			
Lightning 앱의 탐색 메뉴 항목 순서 조정	✓			
iOS에서 탭 한 번으로 링크 열기	✓			
푸시 알림 제한 향상		✓		
고급 모바일 보안 업데이트로 데이터 보호				✓
알림				
알림 빌더 플랫폼으로 외부 앱에 사용자 정의 알림 보내기			✓	
상향 조정된 제한으로 더 많은 푸시 알림 보내기		✓		
Mobile Publisher				
Publisher Playground 앱으로 테스트 모드 간 전환(베타)			✓	
Publisher Playground 앱(베타)에 대한 간편한 액세스			✓	
푸시 알림 제한 향상			✓	

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
Salesforce Anywhere	✓			

Sustainability

새로운 Einstein Analytics 대시보드를 사용하여 핵심 성과 지표 및 배출 추세에 쉽게 액세스할 수 있습니다. Sustainability Cloud의 향상된 유연성과 지원을 활용하십시오. SI(메트릭) 단위를 사용해 데이터를 입력하고 여섯 언어 중 하나로 언어를 변경합니다. Government Cloud 조직에 Sustainability Cloud를 실행하십시오.

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
Einstein Analytics 대시보드로 탄소이력 추적			✓	
Government Cloud 조직에 Sustainability Cloud 설치 및 실행			✓	
Sustainability Cloud 의 언어 변경			✓	
SI 단위로 에너지 사용 및 배출 데이터 입력	✓			

myTrailhead

사용자가 도움말 아이콘을 클릭하거나 myTrailhead에서 로그아웃하면 이동하게 될 페이지를 선택하고, myTrailhead 페이지 바닥글의 사용자 정의 링크를 생성합니다. 모듈 및 내역 페이지의 제품 범주에서 필요로 하지 않는 필터를 삭제합니다. myTrailhead에서 Salesforce 브랜드 요소가 제거되었으므로 사용자가 헷갈릴 위험이 없습니다.

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
도움말 및 로그아웃 랜딩 페이지의 URL 사용자 정의	✓			
myTrailhead 의 바닥글 링크 사용자 정의	✓			
더 이상 myTrailhead 에 Salesforce 및 Trailhead 브랜드 요소가 표시되지 않음	✓			

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
myTrailhead 의 제품 목록에서 필터 삭제	✓			

Work.com

비즈니스, 직원, 시설을 준비시킵니다. Work.com의 앱 및 서비스를 사용하여 현재 코로나19 위기와 같은 주요 이벤트에 대응합니다.

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
재앙 발생 시 미션 성공 달성			✓	
직장 Command Center 를 사용하여 단일 장소에서 직장 복귀 관리			✓	
교대 근무 관리로 직원의 직장 복귀 추진			✓	
Work.com 내역 트래커로 직원 준비 상황 보장			✓	
직원 접촉자 추적 프로세스 관리		✓		

사용자 정의

Flow Builder 및 플로 빌더의 고급 기능으로 더욱 쉽게 플로를 구축 및 구성하고 플로에 대해 보고하거나 디버깅합니다. Einstein 예측 빌더에서 예측을 향상하거나 효과적으로 관리하고, Lightning 앱 빌더에서 새로운 방식으로 Lightning 페이지를 설계하거나 탐색하십시오.

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
Lightning 플로				
Flow Builder				
레코드가 저장된 후 플로 실행 트리거		✓		
플랫폼 이벤트 메시지가 수신되면 실행 플로 트리거		✓		

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
신속하게 더 많은 플로 디버깅		✓		
향상된 새로운 플로 창 및 시작 요소를 사용하여 플로 만들기		✓		
출력 값 할당 없이 하위 플로 요소 구성		✓		
루프 변수 생성 없이 루프 요소 구성		✓		
Flow Builder 지침에서 몇 가지 팁 얻기		✓		
Lightning 페이지 또는 빠른 작업에서 플로를 시작할 때 레코드 전달		✓		
플로에서 Apex 정의 데이터 유형의 중첩된 필드에 액세스		✓		
사용자 권한을 무시하는 플로 실행		✓		
텍스트 템플릿 플로 자원에 대해 업데이트된 텍스트 형식 옵션		✓		
속성 편집기에서 기타 구성 설정의 향상된 화면 영역 확인		✓		
플로 사용자의 검색 가능 필드별 레코드 검색 허용		✓		
Flow Builder 도구 모음 개선 사항		✓		
Lightning 플로 관리				
화면 플로 사용량 분석	✓			
제한된 자원의 플로 사용량 추적		✓		
플랫폼 이벤트 메시지가 구독한 플로나 프로세스를 시작 또는 재시작하지 못할 경우 알림 받기		✓		
자동 프로세스 사용자의 이메일			✓	
2세대 패키징 개선 사항: 패키지에서 이전 플로 삭제			✓	
Lightning 플로 확장				
더욱 쉽게 사용자 정의 플로 화면 구성 요소 구성(베타)		✓		

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
Flow Builder에서 간단하게 호출 가능 작업 구성(베타)		✓		
다중 개체에 작동하는 플로 화면 구성 요소 만들기(베타)		✓		
외부 플로에서 Apex 정의 변수에 액세스		✓		
프로세스 및 플로에서 Salesforce Anywhere 채팅 및 알림 사용(베타)		✓		
Lightning 플로 릴리스 업데이트				
프로세스빌더에서 원래 레코드 값을 기반으로 기준 평가(업데이트, 연기)			✓	
호출 가능한 작업에 대한 일부 저장 활성화(업데이트, 연기)			✓	
플로 수식에 데이터 액세스 적용(업데이트, 연기)			✓	
플로의 레거시 Apex 작업에 대한 액세스 한정자 존중 적용(업데이트, 연기)			✓	
Apex 클래스에 대한 명시적 액세스 적용 규칙 비활성화(업데이트, 연기)			✓	
프로세스 및 플로 수식에서 Null 값 반환(업데이트, 연기)			✓	
플로에서 호출한 Apex 클래스에 대한 사용자 액세스 필요(업데이트, 만료됨)			✓	
Einstein 예측 빌더: 예측 집합 정의, 보고서 실행 및 성과표에서 예측 활성화				
Einstein 예측 빌더에서 예측 집합 정의			✓	
Einstein 예측 빌더에서 보고서 실행			✓	
성과표에서 Einstein 예측 활성화			✓	
Einstein 예측 빌더에서 더 많은 필드 유형의 데이터 확인			✓	

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
Einstein 예측 빌더에서 성과표 쉽게 읽기			✓	
Lightning 앱 빌더				
Tab 및 화살표 키를 사용하여 구성 요소 팔레트 탐색		✓		
더 많은 페이지 레이아웃에 C360 전역 프로필 추가				
세계화				
데이터 번역으로 제품 세부사항 번역			✓	
ICU 로캘 형식 활성화(이전에 릴리스된 업데이트)			✓	
마오리 언어 레이블 및 영국 로캘 형식 업데이트 완료	✓			
향상된 번역 문서	✓			
공유				
게스트 사용자의 조직 전체 기본값 및 공유 모델 보안 적용			✓	
기본적으로 게스트 사용자 공유 규칙 만들기		✓		
승인				
수정된 승인 병합 필드를 사용하는 이메일 알림 업데이트	✓			
프로그래밍 방식으로 활성 승인 프로세스 순서 관리		✓		
일반 설정				
전체 보기를 사용해 레코드 보기(정식 출시)			✓	
새로운 최소 액세스 사용자 프로필 사용		✓		
설정에서 Lightning 페이지 레이블 번역		✓		

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
Salesforce IoT Explorer Edition 만료 예정		✓		
설정 감사내역에서 자동 업데이트된 엔티티 권한 보기		✓		
푸시 알림 제한 향상		✓		
조회 필드에서 레코드 이름을 보기 위한 권한 필요(업데이트, 연기)			✓	
사용자 정의 기능에 대한 권한 변경 사항		✓		

보안, 개인 정보 및 ID

2단계 인증 및 위임받은 인증을 업데이트하였습니다. HTTPS가 OCSP 스테이플링을 사용해 더 빠르게 연결됩니다. 실시간 이벤트 모니터링 위협 감지가 정식 출시되었으며 위협 경고를 앱, 이메일 또는 SMS를 통해 받을 수 있도록 선택할 수 있습니다.

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
인증 및 ID				
Apex 를 사용하여 2단계 인증 시작		✓		
외부 사용자에게 2단계 인증 활성화			✓	
API 전용 사용자는 Salesforce UI 에서 2단계 인증을 등록할 수 있음	✓			
신뢰성 높은 사용자가 ID 확인을 건너뛸 수 있도록 허용			✓	
Salesforce 조직에 위임받은 인증 적용			✓	
연합 ID와 ID 공급자를 원활하게 통합			✓	
포함된 로그인 페이지 유형 사용자 정의			✓	
사용자 정의 커뮤니티 URL로 SSO 향상		✓		

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
새 JSON 응답 필드를 사용하여 로그인 페이지 특성 검색		✓		
연결된 앱을 사용하여 Pardot API 서비스에 액세스			✓	
응용 프로그램 및 로그인 유형을 기준으로 로그인 내역 필터링		✓		
도메인				
OCSP 스테이플링을 사용해 외부 인증서 확인 간소화		✓		
Visualforce , 익스피리언스 빌더, Site.com Studio , 콘텐츠 파일의 URL 안정화(업데이트, 연기됨)			✓	
Sandbox 에 내 도메인 URL 호스트 이름 안정화(업데이트, 적용)			✓	
Salesforce Edge 를 통해 내 도메인 라우팅(업데이트, 적용)		✓		
내 도메인 이름 길이 요구 사항 변경		✓		
Salesforce Shield				
플랫폼 암호화: 테스트를 위한 스크래치 조직 기능 및 이벤트 차단 방지				
스크래치 조직에서 다양한 Shield Platform Encryption 기능 테스트			✓	
메타데이터 API를 통해 암호화하는 경우 이벤트 차단 방지		✓		
시스템 관리자 프로필에서 암호화 키 관리 권한 제거(이전에 릴리스된 업데이트)			✓	
이벤트 모니터링: 위협 감지 실시간 이벤트의 일반적인 가용성, 위협 감지 이벤트에 대한 트랜잭션 보안, 레거시 트랜잭션 보안 만료				
조직의 위협 감지(정식 출시)			✓	
감지된 위협에 대한 알림 받기			✓	
위협 감지 이벤트 보기			✓	

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
조직이 동시 장기 실행 Apex 제한을 초과할 경우 오류를 감지합니다.			✓	
사용자 권한 이름 변경			✓	
Analytics 앱의 중복 데이터 집합 감소			✓	
트랜잭션 보안 차단 메시지 사용자 정의			✓	
조건 빌더 인터페이스 향상			✓	
트랜잭션 보안의 사용자 권한 요구 사항 변경			✓	
레거시 정책 마이그레이션			✓	
Analytics 앱 성능 향상			✓	
Shield 학습 지도를 사용하여 적절한 자원 찾기			✓	
데이터 보호 및 개인 정보: 고객 동의 채널 및 동의 API 호출				
새 연관관 및 고객 동의 정보 저장		✓		
여러 가지 고객 동의 채널 사용자 정의 및 저장		✓		
동의 API 호출의 정확도 개선		✓		
기타 변경 사항				
비공개연결을 사용해 클라우드 간 통합 보호(정식 출시)		✓		
Apex Crypto 클래스와 함께 더 강력해진 해시 알고리즘 사용			✓	
Salesforce 사이트 게스트 사용자가 만든 새 레코드를 기본 소유자에게 할당			✓	
보안 기능에 대한 권한 변경 사항		✓		

배 포

새로운 변경 집합 구성 요소를 사용할 수 있습니다.

기능	사용자에 대해 활성화됨	활성화 관리자/개발자에 대해	활성화됨 관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
변경 집합에 대한 신규 및 변경된 구성 요소		✓		

개발

Lightning 구성 요소, Visualforce, Apex 또는 API를 즐겨 사용하는 프로그래밍 언어와 함께 사용하는 등 모든 상황에서 고급 기능을 사용하면 다른 조직에 재판매할 수 있는 놀라운 응용 프로그램, 통합 및 패키지를 개발할 수 있습니다.

기능	사용자에 대해 활성화됨	활성화 관리자/개발자에 대해	활성화됨 관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
Lightning 구성 요소				
Lightning 메시지 서비스를 사용한 SalesforceUI 기술 전반에 걸친 커뮤니케이션(정식 출시)		✓		
Lightning 웹 구성 요소 간 CSS 스타일 공유		✓		
관리 패키지에서 Lightning 구성 요소 삭제				✓
ui 네임스페이스의 Aura 구성 요소는 더 이상 사용되지 않음			✓	
Lightning 웹 구성 요소에 대한 사용자 권한 확인		✓		
현재 Lightning 커뮤니티에 대한 정보 얻기		✓		
Lightning 웹 구성 요소가 DOM에 연결되어 있는지 여부 확인		✓		
HTML 특성을 통해 대문자 JavaScript 속성 설정		✓		
Lightning 웹 구성 요소에서 태그 또는 클래스 이름별 하위 요소 가져오기		✓		
DOM API 변경 사항에 UI 테스트 업데이트 필요		✓		

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
네이티브 Android 날짜 선택기를 사용하는 Lightning 구성 요소		✓		
사용자 정의 탭의 Lightning 웹 구성 요소 반응		✓		
sfdx-lwc-jest 를 v0.9.0 으로 업데이트할 경우 Jest 종속성을 v25.5.4 로 업데이트		✓		
iframes 에 대한 Blob 스키마 차단		✓		
릴리스 업데이트(기존의 중요 업데이트): 업데이트 연기				
사용자 프로필을 기반으로 게스트 및 포털 사용자의 @AuraEnabled Apex 메서드에 대한 액세스 제한(업데이트, 연기)			✓	
동적으로 만들어진 Aura 구성 요소에서 함수 수식을 만드는 작업 방지(업데이트, 연기)			✓	
사용자 프로필을 기반으로 인증된 사용자의 @AuraEnabled Apex 메서드에 대한 액세스 제한(업데이트, 연기)			✓	
Lightning 구성 요소에서 종속성 액세스 검사 활성화(업데이트, 연기)			✓	
암시적 공유를 통해 @AuraEnabled Apex 컨트롤러에 with sharing 사용(업데이트, 연기)			✓	
관리 패키지의 비global 컨트롤러 메서드에 대한 액세스 비활성화(업데이트, 연기)			✓	
Lightning 구성 요소 마크업에서 Apex 속성에 액세스 한정자 적용(업데이트, 연기)			✓	
보안 경고: 사용자 프로필을 기반으로 @AuraEnabled Apex 메서드에 대한 액세스 제한				
사용자 프로필을 기반으로 게스트 및 포털 사용자의 @AuraEnabled Apex 메서드에 대한 액세스 제한(보안 경고)			✓	

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
사용자 프로필을 기반으로 인증된 사용자의 @AuraEnabled Apex 메서드에 대한 액세스 제한(보안 경고)			✓	
Einstein 플랫폼 서비스				
Einstein Vision: Einstein OCR 로 이미지에 포함된 텍스트 감지, 최적화된 알고리즘으로 진열대의 제품 감지				
Einstein OCR로 이미지에 포함된 텍스트 감지(정식 출시)		✓		
최적화된 알고리즘으로 리테일 진열대의 제품 감지		✓		
Einstein Language: 다중 언어로 Einstein Intent 모델 구축 및 도메인 외 텍스트를 지원하는 Einstein Intent 모델 작성				
다중 언어로 지원되는 Einstein Intent		✓		
도메인 외 텍스트를 지원하는 Einstein Intent 모델 만들기		✓		
Visualforce				
Lightning 메시지 서비스(정식 출시)를 사용하여 Salesforce UI 기술과 커뮤니케이션		✓		
Visualforce URL 단축(업데이트, 연기)			✓	
Visualforce 페이지에서 연속 API 탐색 호출 방지(업데이트)		✓		
중첩 iframe 의 sforce.one 개체 대상 업데이트		✓		
기본 Android 날짜 선택기에 대한 Visualforce 페이지 업데이트		✓		
@namespaceAccessible을 사용하여 각기 다른 패키지의 Visualforce 페이지에서 컨트롤러에 액세스		✓		
Visualforce 페이지 정보의 권한 변경 사항		✓		
Visualforce 페이지에서 레코드 편집 시 새로 고친 데이터 보기		✓		
패키징				

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
잠금 해제 패키지 및 2세대 관리 패키지에 푸시 업그레이드 예약 및 푸시 (베타)		✓		
메타데이터를 풀 수 없습니까? 조직에 종속된 잠금 해제 패키지(베타) 사용		✓		
1세대 관리 패키지 변환 미리 살펴보기(개발자 미리 보기)				✓
잠금 해제 패키지 코드 적용 범위 적용 준비		✓		
Apex				
Apex 유형을 직렬화 및 역직렬화하는 방법 제어		✓		
조직이 동시 장기 실행 Apex 제한을 초과할 경우 오류를 감지합니다.		✓		
고급 조직 스키마 캐싱 활성화(이전에 릴리스된 업데이트)		✓		
비동기 Apex 작업을 대기열에 지정하려면 설정 보기 권한 필요(업데이트)		✓		
Apex 테스트 데이터(업데이트)에 액세스하려면 보기 설정 권한 필요		✓		
트랜잭션 파이널라이저(파일럿)를 사용하여 비동기 Apex 작업에 작업 첨부		✓		
배치에서 최대 2,000개의 주요 개체 레코드 삭제		✓		
푸시 알림 제한 향상		✓		
호출 가능한 작업에 대한 사용자 정의 속성 편집기 만들기(베타)		✓		
API				
Sandbox에 대해 정정된 동시 API 요청 제한		✓		
사용자 정의 메타데이터 유형				

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
사용자 정의 메타데이터 유형의 엔티티 입자에 대한 관계 만들기		✓		
스크래치 조직: 새 기능				
다양한 기능을 포함하는 스크래치 조직 만들기		✓		
Sandbox				
Data Mask를 사용하여 데이터를 보호하기 위한 강력한 새로운 방법		✓		
Lightning 설계 시스템: 다른 구성 요소를 강화하여 모바일 및 터치 지원 확대				
앱의 모바일 및 터치 사용자 인터페이스 개선				
Lightning 설계 시스템 구성 요소 업데이트		✓		
AppExchange 파트너				
AppExchange 앱 분석으로 구독자 동작 분석				✓
데이터 수집 변경				
필드를 하나 더 사용해 변경 이벤트 메시지 보강				✓
추가 개체에 대한 변경 이벤트 알림 수신		✓		
모든 필수 권한 없이 /data/ChangeEvents 채널 이벤트 구독		✓		
메타데이터 API를 통해 이벤트 암호화 활성화하려면 이벤트 버스 테넌트 암호 필요		✓		
플랫폼 이벤트				
비동기식 플랫폼 이벤트 게시 작업 상태 가져오기(파일럿)				✓
플랫폼 이벤트를 통한 플로 트리거		✓		
Work.com용 직장 Command Center에 대한 솔루션 개발		✓		

Quip

Customer 360용 Quip 메트릭으로 사용자가 Quip 템플릿을 적용하는 방법을 알아봅니다. Einstein Analytics 대시보드를 Quip으로 가져옵니다. Sandbox에서 Customer 360용 Quip의 모든 기능을 사용하십시오. 제약 없는 VPC 지원을 통해 Quip 문서를 유지합니다. 담당자가 주요 연락처 및 계정 내역을 쉽게 찾을 수 있도록 계정 계획에 관계 맵을 추가하십시오.

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
Quip 템플릿에 실행 가능한 메트릭 가져오기			✓	
Quip 문서에 관계 맵 만들기	✓			
라이브 Einstein Analytics 대시보드를 Quip 문서에 추가(정식 출시)	✓			
Lightning 플로에서 실시간 붙여넣기를 사용해 문서 동기화 유지	✓			
Customer 360용 Quip 기능을 사용해 VPC에서 데이터 보안 유지			✓	
Salesforce Sandbox에서 Customer 360용 Quip 기능 테스트			✓	
Quip에 연결되는 Salesforce 조직 제어			✓	
Customer 360용 Quip을 빠르게 배포			✓	
Quip 문서에 메일 병합 기본값 사용자 정의			✓	
Quip에 향상된 Salesforce 라이브 앱 가져오기	✓			
Lightning 구성 요소에서 Quip 문서 제거	✓			

릴리스 업데이트(기존의 중요 업데이트) 및 보안 경고

더 깔끔해진 중요 업데이트 및 경고를 한 위치에서 사용할 수 있습니다. 조직이 성능, 보안 및 사용자에게 영향을 미치는 모든 변경 사항에 대한 최신 정보를 확인할 수 있습니다.

기능	사용자에 대해 활성화됨	관리자/개발자에 대해 활성화됨	관리자 설정 필요	활성화하려면 Salesforce에 문의
릴리스 업데이트를 사용하여 중요 조직 변경 사항 검토(베타)		✓		
릴리스 업데이트(베타)			✓	
보안 경고			✓	

지원되는 브라우저

필요한 내용을 더 쉽게 찾아볼 수 있도록 지원되는 브라우저 문서를 일부 변경하였습니다. Salesforce에 대해 지원되는 브라우저는 Salesforce Classic 또는 Lightning Experience를 사용하는지에 따라 다릅니다.

이 섹션에서는:

Microsoft® Edge Chromium에 대한 Lightning Experience 지원받기

Lightning Experience는 Windows용 Microsoft Edge Chromium 최신 버전을 지원합니다. Salesforce Classic은 지원되지 않습니다. Microsoft Edge Chromium이 아닌 버전에 대한 Lightning Experience 및 Salesforce Classic 지원이 2020년 12월 31일에 종료됩니다.

Lightning Experience의 지원되는 브라우저 및 장치

Lightning Experience의 지원되는 브라우저 및 장치를 참조하십시오.

Salesforce Classic의 지원되는 브라우저 및 장치

Salesforce Classic의 지원되는 브라우저 및 장치를 참조하십시오.

Einstein Analytics에 지원되는 브라우저

Einstein Analytics에 지원되는 브라우저는 Microsoft® Edge, Microsoft Internet Explorer® 11, Mozilla® Firefox®의 안정적인 최신 버전 및 Google Chrome™입니다. Apple® Safari®에서는 Analytics를 사용할 수 없습니다.

Microsoft® Edge Chromium에 대한 Lightning Experience 지원받기

Lightning Experience는 Windows용 Microsoft Edge Chromium 최신 버전을 지원합니다. Salesforce Classic은 지원되지 않습니다. Microsoft Edge Chromium이 아닌 버전에 대한 Lightning Experience 및 Salesforce Classic 지원이 2020년 12월 31일에 종료됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 모든 Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

방법: 사용 중인 Edge 버전을 확인하려면 아이콘을 누릅니다. Microsoft Edge Chromium 브라우저는  아이콘을, Chromium Edge가 아닌 브라우저는  아이콘을 사용합니다.

Lightning Experience의 지원되는 브라우저 및 장치

Lightning Experience의 지원되는 브라우저 및 장치를 참조하십시오.

적용 조건: Lightning Experience는 Essentials, Group, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition에서 사용할 수 있습니다.

 주:

- Salesforce는 Salesforce Classic 또는 Lightning Experience의 콘텐츠를 렌더링하는 WebView 또는 유사한 컨트롤을 포함하는 비브라우저 응용 프로그램을 지원하지 않습니다. 이 유형의 컨트롤을 포함하는 접근 방식은 Salesforce Mobile SDK, Microsoft의 WebBrowser Control, Electron의 내장 Chromium 브라우저, iOS의 UIWebView 및 WKWebView, Android의 WebView를 포함합니다.
- 모바일 브라우저에서는 Lightning Experience에 액세스할 수 없습니다. 대신 모바일 장치에서 작업할 때에는 Salesforce 모바일 앱을 사용하는 것이 좋습니다.
- iPad Safari에서 Lightning Experience에 액세스할 수 있습니다. 자세한 내용은 [iPad Safari에서 Lightning Experience 사용 시 고려 사항을](#) 참조하십시오.
- Lightning Experience에서는 익명 또는 기타 비공개 브라우징 모드를 지원하지 않습니다.

데스크톱 및 랩톱

Salesforce에서 다음 브라우저를 지원합니다. 브라우저를 최신 상태로 유지할 수 있습니다. 기타 지원되는 브라우저나 오래된 버전에서는 일부 기능이 지원되지 않습니다.

 **중요:** Internet Explorer 11에서 Lightning Experience에 액세스할 수 있는 지원은 Summer '16을 기점으로 만료됩니다.

- 2017년 12월 16일까지 IE11을 사용하여 Lightning Experience에 액세스할 수 있습니다.
- [IE11에 대한 지원 연장](#)에 동의하는 경우 2020년 12월 31일까지 IE11을 사용하여 Lightning Experience에 액세스할 수 있습니다.
- IE11은 Lightning Experience에서 [심각한 성능 오류](#)를 보입니다.
- 커뮤니티 빌더에서 Internet Explorer 11을 사용하지 않는 것이 좋습니다.
- 이 변경은 Salesforce Classic에 영향을 미치지 않습니다.

 **중요:** Lightning Experience 및 Salesforce Classic의 Microsoft Edge 비Chromium 버전에 대한 지원이 2020년 12월 31일에 종료됩니다. Lightning Experience는 Microsoft Edge Chromium for Windows를 계속 지원합니다.

	Microsoft® Internet Explorer®	Microsoft® Edge ^(미) Chromium)	Microsoft® Edge Chromium	Google Chrome™	Mozilla® Firefox®	Apple® Safari®
Lightning Experience	IE 11 전용(EOL 2020년 12월 31일)	안정적인 최신 브라우저 버전 지원(EOL 2020년 12월 31일)	안정적인 최신 브라우저 버전 지원	안정적인 최신 브라우저 버전 지원	안정적인 최신 브라우저 버전 지원	안정적인 최신 브라우저 버전 지원
Lightning 커뮤니티	IE 11 전용	안정적인 최신 브라우저 버전 지원	안정적인 최신 브라우저 버전 지원	안정적인 최신 브라우저 버전 지원	안정적인 최신 브라우저 버전 지원	안정적인 최신 브라우저 버전 지원
특별 설정 고려 사항?	아니요	아니요	아니요	아니요	아니요	아니요

	Microsoft® Internet Explorer®	Microsoft® Edge(비 Chromium)	Microsoft® Edge Chromium	Google Chrome™	Mozilla® Firefox®	Apple® Safari®
제한 사항?	예	예	예	아니요	예	예

 **주:** 브라우저 공급업체가 자체 브라우저의 "최신" 버전을 정의합니다. 브라우저 공급자에게 확인하여 사용 가능한 최신 버전을 결정하십시오.

태블릿

iPadOS(iOS 13.x) 이상의 Apple Safari를 사용하십시오. 세로 방향 및 방향 전환은 iPad Safari의 Lightning Experience에서 지원되지 않습니다. 가로 방향을 사용하고 Safari 브라우저를 전체 너비로 최대화하십시오. 방향 전환을 방지하려면 iPad 회전 잠금을 켜십시오.

Android 기반 태블릿용 Salesforce 모바일 앱만 지원합니다.

	Apple® Safari®	Google Chrome™	기타 브라우저	Salesforce 모바일 앱
iPadOS	지원됨	지원되지 않음	지원되지 않음	지원됨
Android	N/A	지원되지 않음	지원되지 않음	지원됨

 **주:** Salesforce는 태블릿 대신 랩톱으로 Microsoft Surface 및 Surface Pro 장치와 같은 터치 사용 랩톱을 지원합니다. 이러한 장치에서는 Salesforce 모바일 앱에 액세스할 수 없습니다. 사용자가 항상 Lightning Experience 또는 Salesforce Classic에 사용할 수 있는 전체 사이트 환경으로 리디렉션됩니다. 이러한 유형의 장치에서는 표준 키보드 및 마우스 입력만 지원됩니다.

전화

최상의 환경을 위해 Salesforce 모바일 앱을 사용하십시오.

Salesforce Classic의 지원되는 브라우저 및 장치

Salesforce Classic의 지원되는 브라우저 및 장치를 참조하십시오.

적용 조건: Salesforce Classic은 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

 **주:** 모바일 브라우저에서의 Salesforce Classic 사용이 지원되지 않습니다. 대신 모바일 장치에서 작업할 때에는 Salesforce 모바일 앱을 사용하는 것이 좋습니다.

 **중요:** Lightning Experience 및 Salesforce Classic의 Microsoft Edge 비Chromium 버전에 대한 지원이 2020년 12월 31일에 종료됩니다. Lightning Experience는 Microsoft Edge Chromium for Windows를 계속 지원합니다.

	Microsoft® Internet Explorer®	Microsoft® Edge ^(비 Chromium)	Microsoft® Edge Chromium	Google Chrome™	Mozilla® Firefox®	Apple® Safari®
Salesforce Classic	IE 11 전용	안정적인 최신 브라우저 버전 지원(EOL 2020년 12월 31일)	지원되지 않음	안정적인 최신 브라우저 버전 지원	안정적인 최신 브라우저 버전 지원	안정적인 최신 브라우저 버전 지원
Salesforce Classic Console	IE 11 전용	안정적인 최신 브라우저 버전 지원(EOL 2020년 12월 31일)	지원되지 않음	안정적인 최신 브라우저 버전 지원	안정적인 최신 브라우저 버전 지원	지원되지 않음
특별 설정 고려 사항?	예	아니요	아니요	아니요	예	아니요
제한 사항?	예	예	예	아니요	아니요	예

 **주:** 브라우저 공급업체가 자체 브라우저의 "최신" 버전을 정의합니다. 브라우저 공급자에게 확인하여 사용 가능한 최신 버전을 결정하십시오.

Einstein Analytics에 지원되는 브라우저

Einstein Analytics에 지원되는 브라우저는 Microsoft® Edge, Microsoft Internet Explorer® 11, Mozilla® Firefox®의 안정적인 최신 버전 및 Google Chrome™입니다. Apple® Safari®에서는 Analytics를 사용할 수 없습니다.

Salesforce 전체: iPad에서의 Lightning Experience, 조직 최적화 및 분할 보기로 스마트한 작업 진행

iPad에서 Lightning Experience에 액세스하고 Lightning Experience 구성 변환기 및 Salesforce 최적화 프로그램 앱을 사용하여 Lightning Experience로의 전환을 돕거나 표준 탐색을 위해 분할 보기로 레코드를 효과적으로 사용합니다. 또한 앱에 연습을 추가하고 향상된 프롬프트를 사용하여 사용자의 속도를 높이십시오.

이 섹션에서는:

[iPad 장치에서 Lightning Experience에 액세스\(정식 출시\)](#)

Safari를 사용하여 iPad에서 데스크톱 버전의 Lightning Experience를 사용하십시오.

[표준 탐색에서 분할 보기를 사용하여 쉽게 목록 살펴보기](#)

목록의 여러 레코드에서 작업을 자주 진행합니까? 분할 보기를 사용하면 목록 보기 및 레코드를 나란히 볼 수 있습니다. 새 레코드로 이동하기 위해 분할 보기에서 레코드를 선택하면 목록이 나타난 상태에서 새 레코드가 열립니다. 더 이상 목록과 레코드를 오가면서 탐색하지 않아도 됩니다. 분할 보기는 순서대로 레코드를 살펴보거나 레코드 집합을 빠르게 살펴보는 작업에 유용합니다. 분할 보기 패널은 축소할 수 있어 활용도도 높습니다.

Lightning Experience 전환: 전환 도우미, 최적화 프로그램, 구성 변환기

Lightning Experience로의 전환을 자동화하고 속도를 가속화하는 도구를 사용하여 조직 및 사용자를 준비시킵니다.

Lightning Experience 참여: 연습, 앱 내 지침 빌더, 프롬프트

연습이 앱 내 지침 제품군에 추가되었습니다. 프롬프트 및 연습을 작성하기에 이상적인 새로운 빌더가 마련되어 있습니다. 사용자는 부동 프롬프트를 움직일 수 있습니다.

Salesforce Anywhere: Salesforce 공동 작업 간소화 및 최적화(베타)

Salesforce Anywhere로 Salesforce 공동 작업 환경을 중앙 집중화하고 팀 생산성을 향상합니다. 사용자는 Salesforce 내에서 팀원과 채팅을 하고 Salesforce 데이터가 변경되면 사용자 정의된 알림을 수신할 수 있습니다. 또한 이동 중에도 Salesforce Anywhere 모바일 앱을 사용하여 최신 상태를 유지할 수 있습니다.

Salesforce 설문 조사: 빌더를 위한 심도 깊은 조직 통합 및 추가 도구

고객 응답을 기반으로 레코드를 만들거나 업데이트하고, 병합 필드로 설문 조사를 개인 설정하거나 채팅 후 또는 고객 수명 주기 전반에 걸쳐 사용자 의견을 수집합니다. 설문 조사를 위한 초기 기본 설정을 설정하며, 더 많은 질문 유형, 초대장을 공유하는 새로운 방법 및 향상된 번역가 환경으로 응답률을 향상합니다.

Lightning Scheduler: 자동 자원 할당, 익명 일정 예약, 전역 사용자를 위한 고급 일정 예약 환경 등

사용자가 자동 자원 할당을 사용하여 약속 일정을 간편히 예약할 수 있게 합니다. 약속을 익명 처리하여 자원의 개인 정보를 보호하고 처음 할당된 자원을 사용할 수 없는 경우 다른 자원을 재할당하는 유연성을 확보합니다. 전역 사용자를 더욱 효과적으로 지원하기 위해 이제 Lightning Scheduler에서 마일 단위 외에도 Km 단위를 사용할 수 있으며, 사용자에게 로컬을 기반으로 플로 화면에 적절한 날짜 및 시간 형식이 표시됩니다.

검색: 정보를 더욱 빠르게 찾고 가장 관련 있는 결과 얻기

검색을 사용하여 생산성을 높이십시오. 원하는 레코드를 보다 쉽게 찾고 검색 결과 페이지에서 바로 조치를 취할 수 있습니다.

외부 URL에 대한 리디렉션 공지

보안을 강화하기 위해 이제 외부 URL 또는 Salesforce 외부의 모든 위치에 대한 링크를 처리하고 리디렉션합니다.

Salesforce 도움말에 Trailblazer.me 환경 가져오기

이제 Salesforce 도움말은 등록, 로그인, 프로필, 설정 관리에 Trailblazer.me를 사용합니다. 사용자가 Salesforce 도움말로 안내하는 도움말 메뉴의 링크를 열면 먼저 Trailblazer.me 계정에 로그인됩니다.

Lightning Extension 다크 모드 기능의 일시적인 비활성화

일부 성능 문제를 해결하는 동안 다크 모드가 비활성화됩니다. 다시 사용할 수 있도록 하기 위해 작업을 진행하고 있습니다.

보안 HTTPS 연결 필요(업데이트, 적용)

보안 HTTPS 연결 필요는 Spring '20에 업데이트되었으며, 2020년 5월 1일에 프로덕션 조직에 적용되었습니다. Google Chrome의 SameSite 쿠키 변경 사항과 관련된 업데이트의 일부로 Salesforce에 액세스하려면 HTTPS 연결이 필요합니다. HTTP 연결은 더 이상 허용되지 않습니다. 이번 업데이트로 세션 설정 설정 페이지에서 보안 연결 필요(HTTPS) 설정이 활성화되었으며, 비활성화되지 않습니다. 모든 타사 도메인에 보안 연결 필요(HTTPS) 설정은 이번 업데이트의 영향을 받지 않습니다.

수식 필드에서 올바르게 하이퍼링크 열기(업데이트, 적용)

HYPERLINK 함수를 포함하는 수식 필드가 있는 경우 링크를 열려고 할 때 Lightning Experience는 대상 값을 무시합니다. 이번 업데이트는 명시적으로 구성되어 있거나 기본적으로 설정되어 있는지 여부와 상관없이 하이퍼링크의 대상 값을 존중합니다. 이번 업데이트는 Winter '19에 처음 공개되었으며, Summer '20에 적용되었습니다.

탭 중심 대화 계속 사용(이전에 릴리스된 업데이트)

Lightning 콘솔 앱에서는 더 이상 대화가 나머지 UI와 상호 작용하는 것을 중단하지 않습니다. 이 릴리스 업데이트는 작업 영역 탭 또는 하위 탭에서 트리거된 대화의 초점을 그러한 대화를 트리거한 탭으로만 제한합니다. 이 릴리스 업데이트는 Winter '20에서 처음 제공되었습니다.

전역 프로필에서 더 많은 레코드 만들기

C360 전역 프로필 검색으로 전역 프로필 데이터에서 레코드를 만들 때 수동 데이터 입력을 줄여 시간을 절약하고 오류를 줄입니다. 리드 및 연락처 표준 개체를 비롯해 기존에 조직에서 지원된 계정 개체에 대한 레코드를 만듭니다.

iPad 장치에서 Lightning Experience에 액세스(정식 출시)

Safari를 사용하여 iPad에서 데스크톱 버전의 Lightning Experience를 사용하십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Group, Essentials, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 태블릿에 대한 기술 요구 사항\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

[Salesforce 도움말: iPad Safari의 Lightning Experience에 관한 고려 사항\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

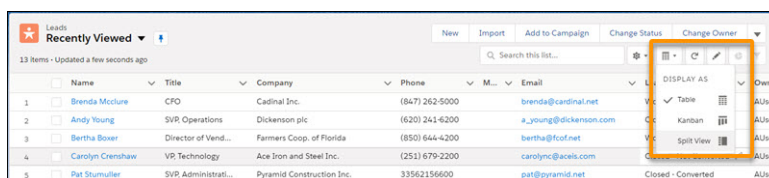
표준 탐색에서 분할 보기를 사용하여 쉽게 목록 살펴보기

목록의 여러 레코드에서 작업을 자주 진행합니까? 분할 보기를 사용하면 목록 보기 및 레코드를 나란히 볼 수 있습니다. 새 레코드로 이동하기 위해 분할 보기에서 레코드를 선택하면 목록이 나타난 상태에서 새 레코드가 열립니다. 더 이상 목록과 레코드를 오가면서 탐색하지 않아도 됩니다. 분할 보기는 순서대로 레코드를 살펴보거나 레코드 집합을 빠르게 살펴보는 작업에 유용합니다. 분할 보기 패널은 축소할 수 있어 활용도도 높습니다.

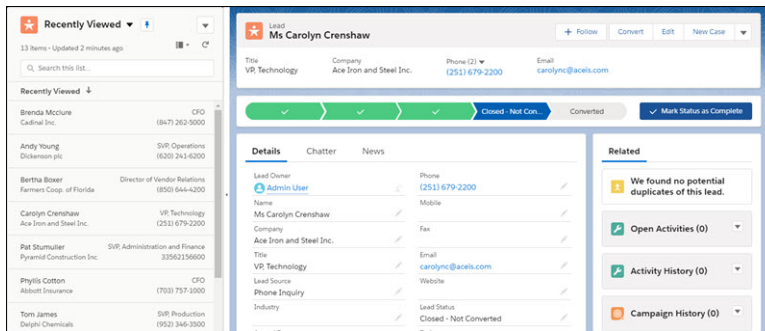
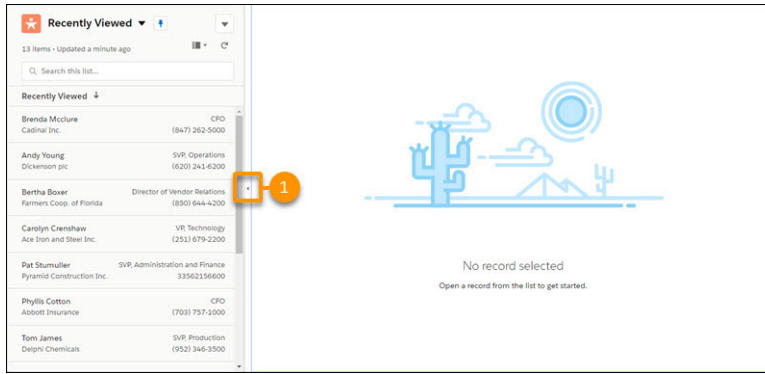
적용 조건: 이번 변경 사항은 Group, Essentials, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

시기: 이 기능은 Summer '20 릴리스에서 순차적으로 사용할 수 있습니다.

방법: 분할 보기에 액세스하려면 다른 보기로 표시 드롭다운 메뉴에서 분할 보기를 선택합니다. 개체에 대한 분할 보기를 선택할 경우 해당 개체는 분할 보기에 자동으로 로드되며, 이 상태는 다른 보기로 표시 보기를 변경할 때까지 지속됩니다.



분할 보기에서 레코드를 열어 목록 옆에서 확인합니다. 목록 보기를 축소하려면 ◀ (1)을 클릭합니다. 목록을 다시 확대하려면 ▶을 클릭합니다.



주: 분할 보기는 탐색 모음에 있는 개체만 지원됩니다. 분할 보기를 사용하려면 개체가 탐색 모음에 탐색 항목으로 추가되어 있는지 확인하십시오. 기존에 분할 보기는 콘솔 탐색 스타일에서만 사용할 수 있었습니다.

다음 사항도 참조:

Salesforce 도움말: Lightning Experience에서 목록 보기 사용(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

Salesforce 도움말: Lightning Experience에서 탐색 모음 개인 설정(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

IdeaExchange: 표준 탐색에서 분할 보기 지원(콘솔과 유사)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

Lightning Experience 전환: 전환 도우미, 최적화 프로그램, 구성 변환기

Lightning Experience로의 전환을 자동화하고 속도를 가속화하는 도구를 사용하여 조직 및 사용자를 준비시킵니다.

이 섹션에서는:

Lightning Experience 전환 도우미에서 추가 지침 가져오기

Lightning Experience 전환을 돕기 위해 전환 도우미에 더 많은 도구와 자원을 추가했습니다.

Optimizer 앱으로 조직 서비스 점검 속도 향상

Salesforce 조직의 구현에 대한 전문가 권장 사항을 양방향으로 검토 및 처리하는 Salesforce Optimizer 앱을 소개합니다. 패키지를 설치할 필요 없이 앱을 활성화하고 실행을 클릭하기만 하면 조직 검사 작업이 실행됩니다. 정렬 가능한 결과 목록 보기를 사용하여 즉시 주의를 기울여야 하는 문제를 신속하게 식별할 수 있습니다. Salesforce 권장 사항을 자세히 읽어 다음 단계를 계획하고, 결과 페이지에서 빠른 링크를 사용하여 해당하는 설정 페이지에 바로 이동합니다. 기존에는 PDF 파일로 전달되는 영어 보고서를 스크롤하는 방법으로만 Optimizer 콘텐츠를 소비할 수 있었습니다.

Lightning Experience 구성 변환기로 전환 과업 간소화(정식 출시)

Lightning Experience 구성 변환기의 모든 탭이 정식 출시되었습니다. 구성 변환기는 일반적인 변환 과업을 간소화 또는 자동화하여 조직에서 Lightning Experience에 대한 준비를 할 수 있도록 지원합니다. 홈 탭, 하드 코드된 URL 탭, Visualforce 페이지 탭 및 AppExchange 패키지 탭은 앞서 베타 버전으로 릴리스되었습니다.

신속하게 Lightning 준비 검토

이제 전환 도우미 외부에서도 새로운 준비 검사 홈 페이지를 방문하여 시작할 수 있습니다.

Lightning Experience 전환 도우미에서 추가 지침 가져오기

Lightning Experience 전환을 돕기 위해 전환 도우미에 더 많은 도구와 자원을 추가했습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Group, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited, Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

이유: 다음은 새로운 기능입니다.

- 돌아옴 단계
 - 구현 단계: 사용자를 위해 추가 생산성 향상 기능을 설정합니다. 이는 개체에 경로를 추가하고 뉴스를 설정하거나 Lightning Experience 홈 페이지를 사용자 정의하고 개체 레코드 페이지의 구성 요소를 사용자 정의하기 위한 새로운 단계입니다.
 - 조정 단계: Lightning Knowledge 마이그레이션 도구를 사용하여 Classic 기술 자료에서 Lightning Knowledge로 이동하기 위해 필요한 도움을 받으십시오.
- 최적화 단계
 - 동기 부여 단계: 비즈니스 및 사용 사례에 맞는 앱 내 프롬프트를 설정하여 사용자에게 온보딩 지원 및 상황에 맞는 지침을 제공합니다.

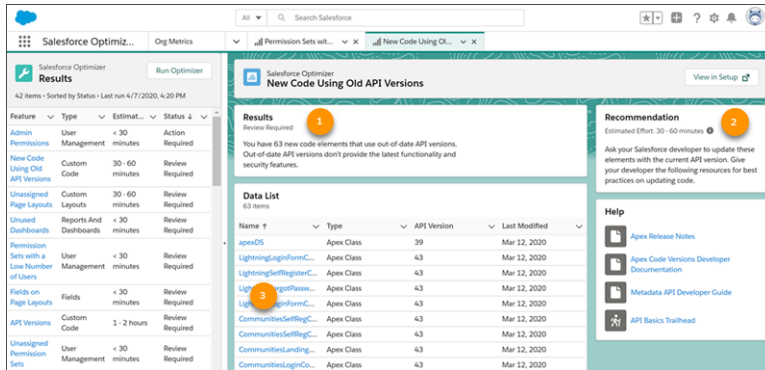
Optimizer 앱으로 조직 서비스 점검 속도 향상

Salesforce 조직의 구현에 대한 전문가 권장 사항을 양방향으로 검토 및 처리하는 Salesforce Optimizer 앱을 소개합니다. 패키지를 설치할 필요 없이 앱을 활성화하고 실행을 클릭하기만 하면 조직 검사 작업이 실행됩니다. 정렬 가능한 결과 목록 보기를 사용하여 즉시 주의를 기울여야 하는 문제를 신속하게 식별할 수 있습니다. Salesforce 권장 사항을 자세히 읽어 다음 단계를 계획하고, 결과 페이지에서 빠른 링크를 사용하여 해당하는 설정 페이지에 바로 이동합니다. 기존에는 PDF 파일로 전달되는 영어 보고서를 스크롤하는 방법으로만 Optimizer 콘텐츠를 소비할 수 있었습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 사용자는 응용 프로그램 사용자 정의, 모든 데이터 수정 및 사용자 관리 사용자 권한이 있어야만 Optimizer 앱에 액세스할 수 있습니다. 영어로만 사용 가능한 Salesforce Optimizer PDF 보고서와 달리 앱은 최종 사용자 언어로 번역됩니다.

이유: 앱을 사용하면 간편하게 조직 서비스 점검 계획에 대한 전략을 수립할 수 있습니다. 결과 및 다음 단계를 찾기 위해 PDF 보고서 페이지를 살펴보는 대신 정렬 가능한 결과 목록 보기를 사용합니다. Optimizer의 분할 보기 콘솔 탐색을 사용하면 전후상황을 파악한 상태에서 간편하게 결과를 검토할 수 있습니다.



목록 보기에서 전체 결과(1)와 권장 사항(2) 및 설정 페이지에서 클릭 한 번으로 Optimizer의 일부로 분석된 40개가 넘는 기능에 변경 사항(3)을 적용할 수 있습니다.

방법: Lightning Experience의 설정에서 빠른 찾기 상자에 *optimizer*를 입력한 다음, **Optimizer**를 선택합니다.

Lightning Experience 구성 변환기로 전환 과업 간소화(정식 출시)

Lightning Experience 구성 변환기의 모든 탭이 정식 출시되었습니다. 구성 변환기는 일반적인 변환 과업을 간소화 또는 자동화하여 조직에서 Lightning Experience에 대한 준비를 할 수 있도록 지원합니다. 홈 탭, 하드 코드된 URL 탭, Visualforce 페이지 탭 및 AppExchange 패키지 탭은 앞서 베타 버전으로 릴리스되었습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Professional, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

대상: Lightning Experience 구성 변환기는 응용 프로그램 사용자 정의 및 모든 데이터 수정 권한이 필요합니다.

방법: 구성 변환기는 Salesforce 외부에 존재하는 독립형 도구입니다. Sandbox 또는 개발자 조직에서 먼저 실행한 다음, 프로덕션 조직에 변경 사항을 마이그레이션하는 것이 좋습니다. 시작하려면

<https://lightning-configuration.salesforce.com/>을 방문하고 조직 자격 증명으로 로그인합니다.

신속하게 Lightning 준비 검토

이제 전환 도우미 외부에서도 새로운 준비 검사 홈 페이지를 방문하여 시작할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience and Salesforce Classic에 적용됩니다.

이유: 시작하기 위해 전환 도우미를 탐색하지 않아도 준비 검사에 액세스할 수 있습니다.

방법: 준비 검사를 사용하려면 Sandbox 및 프로덕션 환경의 관리자여야 합니다. Sandbox 환경에서 준비 검사를 실행하려면 <https://sb-lightning-readiness-check.salesforce.com/home>을 방문하십시오. 프로덕션 환경에서 준비 검사를 실행하려면 <https://lightning-readiness-check.salesforce.com/home>으로 이동하십시오. Lightning Experience 전환 도우미에서도 준비 검사를 실행할 수 있습니다.

Lightning Experience 참여: 연습, 앱 내 지침 빌더, 프롬프트

연습이 앱 내 지침 제품군에 추가되었습니다. 프롬프트 및 연습을 작성하기에 이상적인 새로운 빌더가 마련되어 있습니다. 사용자는 부동 프롬프트를 움직일 수 있습니다.

이 섹션에서는:

앱 내 교육을 위한 다단계 연습 만들기

최근 앱 내 지침에 추가된 연습을 사용하여 앱 내에서 사용자를 위한 단계별 유도 환경을 만듭니다. myTrailhead를 구독할 경우 최대 500개의 연습이 사용자에게 표시됩니다. 온보딩, 교육 및 기능 적용 연습을 빠르게 만들어 특정 사용자에게 손쉽게 표시할 수 있습니다.

앱 내 지침 빌더 사용해 보기

보다 쉽고 직관적으로 프롬프트와 연습을 만들 수 있습니다. 연습을 만들 수 있도록 이제 앱 내 지침 작성의 사용자 인터페이스가 Salesforce의 다른 빌더 도구와 비슷합니다.

프롬프트의 페이지 위치 변경

시간을 절약하고 프롬프트가 사용자의 오른쪽 페이지에 나타나게 합니다. 여러 개체에 적용되는 프롬프트가 있는 경우 해당 프롬프트를 선택한 후 다른 페이지로 옮깁니다. 다른 페이지로 이동하려는 기존 프롬프트가 있습니까? 이전에 저장된 프롬프트의 새 페이지를 선택합니다.

부동 프롬프트 이동

부동 프롬프트의 위치를 지정하는 데 최선을 다해도 강조하려는 기능이 숨겨질 수 있습니다. 이제 프롬프트가 페이지의 한 영역을 가릴 경우 사용자가 이를 이동할 수 있습니다.

업데이트된 고정 프롬프트 디자인 활용

고정 프롬프트가 Lightning Experience의 모양에 더 잘 맞게 개선되었습니다. 이 변경은 문자 수 또는 기능에 영향을 미치지 않습니다.

Salesforce 앱 내 콘텐츠에 대해 알아보기

유용한 앱 내 프롬프트, 환영 매트, Salesforce가 관리자 및 최종 사용자를 표시하는 팝오버에 대한 최신 정보를 파악하십시오.

앱 내 교육을 위한 다단계 연습 만들기

최근 앱 내 지침에 추가된 연습을 사용하여 앱 내에서 사용자를 위한 단계별 유도 환경을 만듭니다. myTrailhead를 구독할 경우 최대 500개의 연습이 사용자에게 표시됩니다. 온보딩, 교육 및 기능 적용 연습을 빠르게 만들어 특정 사용자에게 손쉽게 표시할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Essentials, Group, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

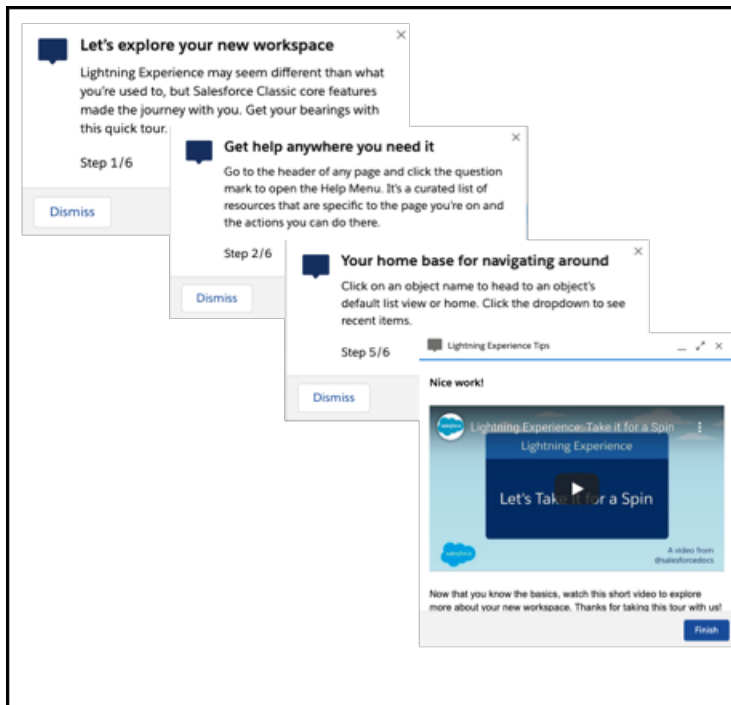
대상: 모든 데이터 수정 또는 응용 프로그램 사용자 정의 권한이 있는 관리자는 연습을 만들고 관리할 수 있습니다. 또는 메타데이터 API 기능을 통해 메타데이터 수정 및 프롬프트 관리 사용자 권한을 부여하여 사용자에게 이 작업을 위임합니다.

사용자 정의 연습을 사용자에게 표시하려면 myTrailhead를 구독하여 연습 액세스 권한 집합 라이선스와 연습 권한 집합을 가져옵니다. 연습을 볼 수 있게 하려는 사용자에게 연습 보기 사용자 권한을 할당합니다. 가격 책정에 대한 자세한 내용은 Salesforce 계정 담당자에게 문의하십시오.

구독하기 전에 사용자에게 연습을 표시하려는 경우 사용자에게 사용자 정의 연습을 표시할 수 있는 30일 무료 평가판을 사용할 수 있습니다. 자세한 내용을 확인하려면 앱 내 지침 설정 페이지에서 연습 평가판 시작 버튼을 찾으십시오.

이유: 연습은 최대 10개의 프롬프트가 연결된 것으로 컨텍스트 내 학습을 위해 단일 페이지 또는 여러 페이지 전체에서 사용자를 위한 유도 경로를 제공합니다.

- 신입 사원을 작업 영역에 온보딩
- 관련 기능을 나타내는 일련의 키 강조
- 탐색 또는 기능 개요 제공
- 다단계 절차를 통해 사용자 유도



프롬프트와 마찬가지로 연습도 패키지에 대해 지원됩니다.

방법: Lightning Experience의 설정에서 빠른 찾기 상자에 앱 내 지침을 입력한 후 앱 내 지침을 선택합니다. 추가를 클릭하여 새 탭에서 앱 내 지침 빌더를 엽니다. 페이지로 이동한 후 추가를 다시 클릭하여 연습을 추가합니다. 오른쪽 링크 모음에서 단계의 표시, 위치 및 콘텐츠를 편집할 수 있습니다. 왼쪽 링크 모음에서 연습 단계를 탐색하고 순서를 변경할 수 있습니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: Lightning Experience의 연습 정의](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

[Salesforce 도움말: Lightning Experience의 앱 내 지침](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

앱 내 지침 빌더 사용해 보기

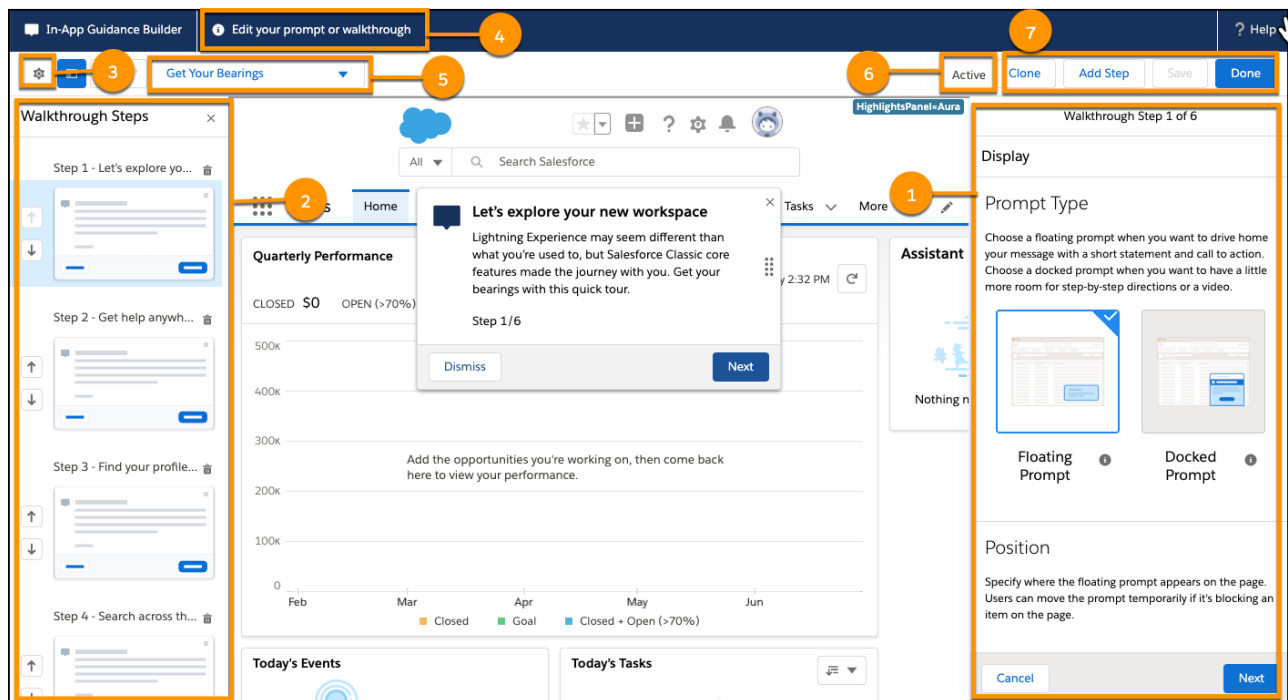
보다 쉽고 직관적으로 프롬프트와 연습을 만들 수 있습니다. 연습을 만들 수 있도록 이제 앱 내 지침 작성의 사용자 인터페이스가 Salesforce의 다른 빌더 도구와 비슷합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Essentials, Group, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 모든 데이터 수정 또는 응용 프로그램 사용자 정의 권한이 있는 관리자는 앱 내 지침 빌더에서 연습 또는 프롬프트를 만들고 관리할 수 있습니다. 또는 메타데이터 API 기능을 통해 메타데이터 수정 및 프롬프트 관리 사용자 권한을 부여하여 사용자에게 이 작업을 위임합니다.

사용자에게 연습을 표시하려면 더 많은 요구 사항을 충족해야 합니다. 자세한 내용은 나열된 관련 릴리스 노트를 참조하십시오.

방법: Lightning Experience의 설정에서 빠른 찾기 상자에 앱 내 지침을 입력한 후 앱 내 지침을 선택합니다. 추가를 클릭하여 새 탭에서 앱 내 지침 빌더를 엽니다.



추가를 다시 클릭하여 프롬프트 또는 연습을 추가합니다. 오른쪽 링크 모음에서 앱 내 지침 유형, 프롬프트 유형 및 위치, 콘텐츠(1)를 지정합니다. 연습을 만들 경우 연습의 모든 단계를 표시하는 왼쪽 링크 모음(2)이 나타납니다. 링크 모음에서 단계를 삭제하거나 순서를 변경할 수 있습니다. 정보를 입력하면 프롬프트가 업데이트되므로 작업할 때 미리 볼 수 있습니다.

새 앱 내 지침을 저장하면 작업 링크 또는 버튼, 일정, 프로필 및 권한 설정을 사용자 정의할 수 있는 설정 창이 나타납니다. 또한 프롬프트의 이름을 지정하고 활성화할지 여부를 결정할 수 있습니다. 프롬프트를 편집할 때 빌더 머리글의 설정 아이콘(3)을 클릭하여 언제든지 설정으로 돌아갈 수 있습니다. 머리글에는 다음 항목도 포함됩니다.

- 유용한 지침(4)
- 페이지의 다른 앱 내 지침(5)

- 편집 중인 앱 내 지침의 상태(6)
- 작업 버튼(버튼의 가용성은 앱 내 지침 유형과 미리 보기 중인지 작성 중인지에 따라 결정됨)(7)

다음 사항도 참조:

앱 내 교육을 위한 다단계 연습 만들기

Salesforce 도움말: Lightning Experience의 앱 내 지침(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

프롬프트의 페이지 위치 변경

시간을 절약하고 프롬프트가 사용자의 오른쪽 페이지에 나타나게 합니다. 여러 개체에 적용되는 프롬프트가 있는 경우 해당 프롬프트를 선택한 후 다른 페이지로 옮깁니다. 다른 페이지로 이동하려는 기존 프롬프트가 있습니까? 이전에 저장된 프롬프트의 새 페이지를 선택합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Essentials, Group, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

이유: 목록 보기, 즐겨찾기 또는 도움말 메뉴와 같은 일반 기능에 대한 프롬프트는 여러 페이지 전체에서 동일한 정보를 복제합니다. 내용을 복사해서 붙여 넣는 대신 기존 프롬프트를 복제하고 위치를 변경합니다.

편집 및 복제 도중 프롬프트의 위치를 변경할 수 있지만 패키지에서 설치된 프롬프트의 위치는 직접 편집할 수 없습니다. 그러나 이런 식으로 패키지에서 프롬프트를 복제하고 위치를 변경할 수 있습니다.

위치 변경할 수 있는 기능은 Summer '20 릴리스에서 새로 제공되는 연습에도 적용됩니다.

방법: Lightning Experience의 설정에서 빠른 찾기 상자에 앱 내 지침을 입력한 후 앱 내 지침을 선택합니다. 행 수준 작업 메뉴에서 편집 또는 복제를 선택합니다. 앱 내 지침 빌더가 새 탭에서 열립니다. 빌더 내의 새 위치로 이동합니다. 저장을 클릭한 후 완료를 클릭합니다.

다음 사항도 참조:

Salesforce 도움말: Lightning Experience의 앱 내 지침(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

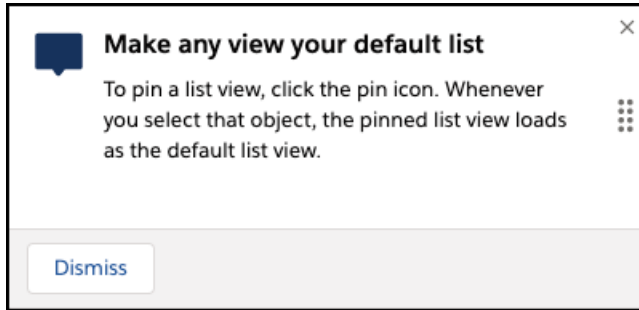
부동 프롬프트 이동

부동 프롬프트의 위치를 지정하는 데 최선을 다해도 강조하려는 기능이 숨겨질 수 있습니다. 이제 프롬프트가 페이지의 한 영역을 가릴 경우 사용자가 이를 이동할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Essentials, Group, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 사용자는 프롬프트의 오른쪽에 있는 끌어서 놓기 아이콘을 클릭하여 부동 프롬프트가 표시될 때마다 부동 프롬프트를 이동할 수 있습니다.

앱 내 지침 빌더에서 프롬프트를 만들거나 편집할 경우 이와 동일한 작업을 수행할 수 있지만 프롬프트가 해당 위치에 저장되지 않습니다. 부동 프롬프트는 미리 정의된 6개의 위치 중 하나에만 저장될 수 있습니다.



다음 사항도 참조:

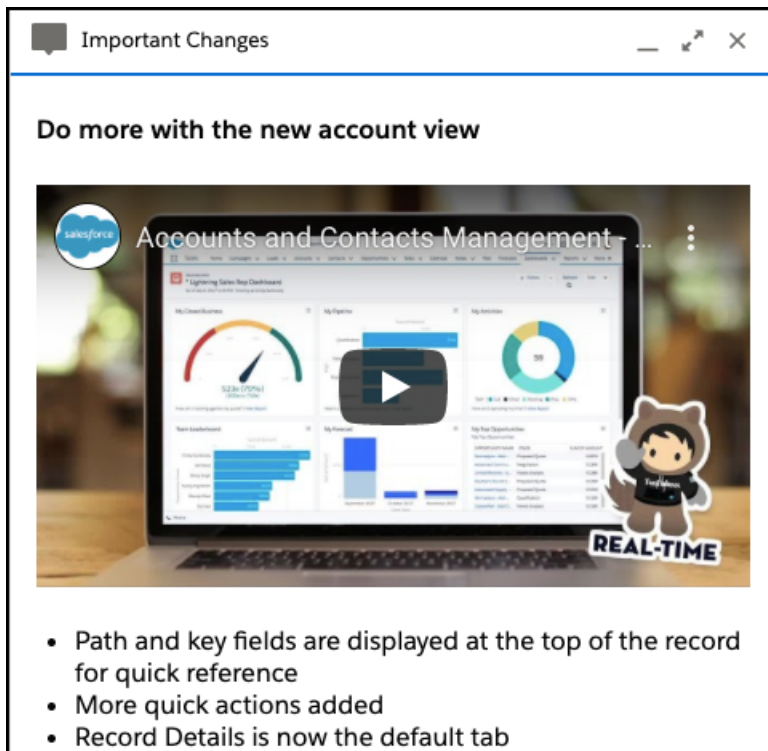
[Salesforce 도움말](#): Lightning Experience의 앱 내 지침(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

업데이트된 고정 프롬프트 디자인 활용

고정 프롬프트가 Lightning Experience의 모양에 더 잘 맞게 개선되었습니다. 이 변경은 문자수 또는 기능에 영향을 미치지 않습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Essentials, Group, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

이유: 파란색 제목 배너는 잊어버리고 간소화된 새 모양을 활용하십시오.



다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말](#): Lightning Experience의 앱 내 지침(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

Salesforce 앱 내 콘텐츠에 대해 알아보기

유용한 앱 내 프롬프트, 환영 매트, Salesforce가 관리자 및 최종 사용자를 표시하는 팝오버에 대한 최신 정보를 파악하십시오.

적용 조건: 앱 내 콘텐츠의 가용성은 기능에 따라 다릅니다.

이유: 자체 프롬프트 또는 다른 앱 내 콘텐츠를 만들 때 정보가 중복되는 것을 피합니다.

Summer '20 릴리스에서 Salesforce는 다음 프롬프트를 추가했습니다.

- 관리자에게 진행 중인 IdeaExchange 우선 순위 지정 기간을 미리 알려주는 부동 프롬프트 관리자에게만 나타납니다.
- 세일즈 관리자가 High Velocity Sales 앱 내에서 Einstein 콜 코칭 기능을 사용해 보도록 권장하는 부동 프롬프트
- 관리자에게 고급 관련 목록 기능을 사용하도록 권장하는 고정 프롬프트. 관리자에게만 나타납니다.

앱 내 지침 설정 페이지에서 Salesforce가 작성한 모든 앱 내 콘텐츠를 해제할 수 있습니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말](#): Lightning Experience의 Salesforce 앱 내 콘텐츠(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

Salesforce Anywhere: Salesforce 공동 작업 간소화 및 최적화(베타)

Salesforce Anywhere로 Salesforce 공동 작업 환경을 중앙 집중화하고 팀 생산성을 향상합니다. 사용자는 Salesforce 내부에서 팀원과 채팅을 하고 Salesforce 데이터가 변경되면 사용자 정의된 알림을 수신할 수 있습니다. 또한 이동 중에도 Salesforce Anywhere 모바일 앱을 사용하여 최신 상태를 유지할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 기능은 Enterprise, Performance, Unlimited Edition의 Lightning Experience에서 사용할 수 있습니다.

 **주:** Salesforce Anywhere은 비GA 서비스이며 Salesforce와 체결한 마스터 가입 계약("MSA") 하의 "서비스" 또는 "서비스"의 일부에 속하지 않습니다. 여하한 비GA 서비스는 UPRA의 [데이터 처리 부록](#)을 포함하여 [범용 파일럿 연구 계약](#)("UPRA") 사용 약관이 적용됩니다. 이 비GA 서비스는 자유 재량에 따라 사용할 수 있으며, Salesforce 정식 출시 제품 및 기능인지 살펴보고 구매 결정을 내려야 합니다. Salesforce Anywhere의 자동 가용성은 Salesforce와 체결한 MSA 및 구매한 서비스 유형에 따라 다릅니다. 설정에 Salesforce Anywhere가 표시되지 않는 경우 계정 담당자에게 Salesforce Anywhere 액세스 권한을 요청하십시오.

시기: Salesforce Anywhere는 2020년 7월 13일부터 순차적으로 사용할 수 있습니다. 조직이 Salesforce Anywhere 베타 프로그램에 등록되어 있는지 확인하려면 [등록 양식](#)을 작성하십시오.

대상: Salesforce Anywhere를 사용하려면 최종 사용자에게 Salesforce, Salesforce Platform 또는 Lightning Platform 사용자 라이선스가 있어야 합니다.

[Salesforce Anywhere 릴리스 노트](#)에서 Salesforce Anywhere의 Lightning Experience와 모바일 기능을 자세히 살펴보십시오.

Salesforce 설문 조사: 빌더를 위한 심도 깊은 조직 통합 및 추가 도구

고객 응답을 기반으로 레코드를 만들거나 업데이트하고, 병합 필드로 설문 조사를 개인 설정하거나 채팅 후 또는 고객 수명 주기 전반에 걸쳐 사용자 의견을 수집합니다. 설문 조사를 위한 초기 기본 설정을 설정하며, 더 많은 질문 유형, 초대장을 공유하는 새로운 방법 및 향상된 번역가 환경으로 응답률을 향상합니다.

이 섹션에서는:

응답을 Salesforce 레코드로 전환

참가자 응답을 기반으로 레코드를 만들거나 업데이트하고, 데이터 맵을 만들어 응답 제출에 채워진 개체 필드에 대한 값을 정의합니다. 참가자 응답을 하나 이상의 필드로 매핑하거나 필드에 작성될 일관적인 값을 선택할 수도 있습니다.

Salesforce 데이터로 설문 조사 맞춤 제작

참가자를 위해 관련성이 높고 맞춤 제작된 환경을 제공하며, 병합 필드를 사용하여 설문 조사에 Salesforce 조직의 데이터를 삽입합니다. 환영 페이지 또는 설문 조사 질문에 병합 필드를 추가할 수도 있습니다.

채팅 후 고객 의견 수집

설문 조사를 사용하여 포함된 채팅 세션 마지막에 고객 의견을 수집합니다. 고객은 채팅 창에 머무르면서 설문 조사에 답변합니다.

고객 수명 주기 맵으로 고객 환경 전환

고객 수명 주기의 모든 단계에서 고객 의견을 수집하여 고객이 비즈니스에 대해 가지고 있는 인식을 이해합니다. 여러 단계로 구성된 고객 수명 주기 맵을 만들고 각 단계를 하나 이상의 설문 조사 질문과 연결하거나 프로세스 빌더에서 설문 조사 초대 보내기 작업을 사용하여 각 단계에서 설문 조사 초대를 보냅니다.

기본값 선택 및 설문 조사 실행

지원 설정 등 자동 프로세스를 사용하여 전송된 초대에 대한 콘텐츠 및 공유 규칙의 초기 기본 설정을 정의합니다. Salesforce 조직에 속하지 않은 참가자가 설문 조사를 볼 언어를 선택하면 설문 조사가 작성된 언어를 알립니다.

참가자 찬성 및 반대 이해

새로운 찬성 또는 반대 질문 유형을 사용하여 참가자가 의견을 표출할 수 있는 질문을 정의합니다.

짧은 텍스트로 중요 참가자 정보 수집

새롭게 선보이는 짧은 텍스트 질문 유형을 사용하여 연락처 또는 개인 정보 등 중요 참가자 정보를 수집합니다. 최대 200자에 달하는 텍스트 응답을 수집할 경우에도 사용할 수 있습니다.

QR 코드를 사용한 설문 조사 초대 공유

설문 조사 초대를 포함하는 QR 코드를 다운로드하고 참가자와 공유할 수 있습니다. 참가자는 QR 코드를 스캔하기만 하면 설문 조사를 열고 답변할 수 있습니다. 이 초대는 참가자 레코드와 연결되어 있지 않습니다.

전역 대상 그룹에 향상된 환경 제공

이미지를 추가하여 번역한 설문 조사를 시각적으로 흥미롭게 만듭니다. 이전 질문의 응답을 포함하는 질문을 번역할 경우 기본 질문의 번역도 볼 수 있습니다.

관리 패키지를 사용하는 조직 간 설문 조사 보내기

이제 관리 패키지를 사용하여 조직에서 다른 조직으로 설문 조사를 전송할 수 있습니다. 소스 조직에서 설문 조사를 변경할 경우 새 관리 패키지 버전을 사용하여 대상 조직으로 업데이트된 설문 조사를 옮길 수 있습니다.

한 번에 모든 질문 유형 보기

이제 스크롤 막대를 움직여 확인하는 시대는 끝났습니다. 확장된 질문 선택기를 사용하여 한 번에 모든 질문 유형을 확인하십시오.

조직 외부의 설문 조사 참가자가 쉽게 답변할 수 있도록 만들기

Salesforce 조직 외부의 참가자는 설문 조사 응답 개체에 대한 편집 액세스 권한이 없어도 설문 조사에 답변할 수 있습니다.

질문 유형 이름 변경

새롭게 선보이는 짧은 텍스트 질문 유형과 차별화하기 위해 텍스트 질문의 이름이 긴 텍스트로 변경되었습니다.

고객 수명 주기 분석: 주제 분석, 고객 수명 주기 맵, 응답 분석, 내부 설문 조사 분석 및 향상된 구성 마법사

새 주제 분석 대시보드를 사용하여 인기 주제를 분석하고 비즈니스에 대해 자세히 살펴봅니다. 고객 수명 주기 맵 대시보드는 고객 수명 주기 동안 다양한 단계에서 고객 의견을 분석하는 데 도움이 됩니다. 응답 분석 대시보드에서 인구 통계 및 지역별로 설문 조사 응답을 자세히 살펴볼 수 있습니다. 향상된 구성 마법사를 사용하여 앱을 위한 데이터 집합을 자동으로 만드십시오.

응답을 Salesforce 레코드로 전환

참가자 응답을 기반으로 레코드를 만들거나 업데이트하고, 데이터 맵을 만들어 응답 제출에 채워진 개체 필드에 대한 값을 정의합니다. 참가자 응답을 하나 이상의 필드로 매핑하거나 필드에 작성될 일관적인 값을 선택할 수도 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce 설문 조사가 활성화된 Performance, Partner Developer, Enterprise, Developer 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

대상: 데이터 맵을 만들려면 Salesforce 사용자 의견 관리 라이선스와 함께 사용자에게 Salesforce 설문 조사 고급 기능 권한이 있어야 합니다.

이유: 예를 들어 데이터 맵을 사용하여 고객에 제품에 대한 특정 점수를 제공할 때마다 팔로우업 사례 레코드를 만들 수 있습니다. 참가자 응답을 사례 제목 필드에 매핑할 수 있으며, 참가자 연락처 레코드 ID를 사례 연락처 레코드 ID로 매핑할 수도 있습니다.

방법: 설문을 열고 고급 설정을 클릭한 다음, 설문 조사 데이터 매핑을 선택합니다. 그리고 새로운 매핑을 클릭합니다. 맵의 이름을 정하고 참가자 응답을 기반으로 레코드를 만들거나 업데이트할지 여부를 선택하거나 레코드가 작성되거나 업데이트되어야 하는 개체를 선택합니다. 그런 다음, 매번 아니면 조건을 기반으로 레코드가 생성되거나 업데이트되어야 하는지 여부를 선택하고, 마지막으로 개체 필드를 매핑합니다.

Salesforce 데이터로 설문 조사 맞춤 제작

참가자를 위해 관련성이 높고 맞춤 제작된 환경을 제공하며, 병합 필드를 사용하여 설문 조사에 Salesforce 조직의 데이터를 삽입합니다. 환영 페이지 또는 설문 조사 질문에 병합 필드를 추가할 수도 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce 설문 조사가 활성화된 Performance, Partner Developer, Enterprise, Developer 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

대상: 변수를 정의하고 병합 필드를 사용하려면 Salesforce 사용자 의견 관리 라이선스와 함께 사용자에게 Salesforce 설문 조사 고급 기능 권한이 있어야 합니다.

방법: 설문 조사를 열고 고급 설정을 클릭한 다음, 병합 필드 변수를 선택합니다. 참가자에게 원하지 않는 데이터를 표시하지 않으려면 병합 필드 액세스 권한을 정의하십시오. 네 가지 유형의 변수를 구성한 다음, 해당 변수를 사용하여 병합 필드를 삽입할 수 있으며, 변수를 만들어 초대와 연결된 레코드에 대한 정보를 삽입하거나 변수를 정의하여 참가자 이름과 같은 개인 정보를 삽입할 수도 있습니다. 또한 여러 개의 변수를 만들어 Salesforce 조직에 대한 정보를 삽입하거나 사용자 정의 값을 삽입할 수 있습니다.

Merge Field Variables

Personalize your questions using merge fields

Create multiple types of merge field variables and use them to display contextual information to survey participants based on their access level.

> Merge Field Access Level

▼ Object Variables for Merge Fields

Associated Object	Participant Object
Variable Name ⓘ Info	Variable Name ⓘ Person
Object ⓘ Case	Object ⓘ Contact
Edit Reset	Edit Reset

> Org and Custom Variables

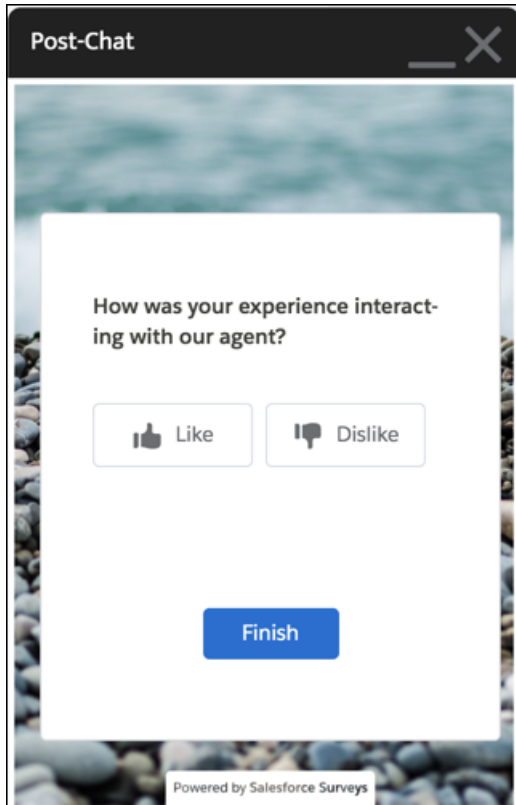
채팅 후 고객 의견 수집

설문 조사를 사용하여 포함된 채팅 세션 마지막에 고객 의견을 수집합니다. 고객은 채팅 창에 머무르면서 설문 조사에 답변합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce 설문 조사가 활성화된 Performance, Enterprise 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 포함된 서비스 배포에서 채팅 후 설문 조사를 선택하려면 Salesforce 사용자 의견 관리 라이선스와 함께 사용자에게 Salesforce 설문 조사 고급 기능 권한이 있어야 합니다.

방법: 웹사이트 또는 커뮤니티에 포함된 채팅을 추가합니다. 커뮤니티 및 외부 웹사이트의 채팅 창 내에 채팅 후 설문 조사를 열려면 설문 조사를 활성화하고 해당하는 포함된 서비스 배포에서 해당 항목을 채팅 후 설문 조사로 선택합니다. 또한 채팅 창 내에 채팅 후 설문 조사를 열려면 세션 설정 페이지에서 웹 사이트의 URL 내에서 설문 조사를 인라인으로 표시할 수 있게 허용하십시오.



고객 수명 주기 맵으로 고객 환경 전환

고객 수명 주기의 모든 단계에서 고객 의견을 수집하여 고객이 비즈니스에 대해 가지고 있는 인식을 이해합니다. 여러 단계로 구성된 고객 수명 주기 맵을 만들고 각 단계를 하나 이상의 설문 조사 질문과 연결하거나 프로세스 빌더에서 설문 조사 초대 보내기 작업을 사용하여 각 단계에서 설문 조사 초대를 보냅니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce 설문 조사가 활성화된 Performance, Partner Developer, Enterprise, Developer 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 맵을 만들려면 Salesforce 사용자 의견 관리 라이선스와 함께 사용자에게 Salesforce 설문 조사 고급 기능 권한이 있어야 합니다.

이유: 단계 전반에 걸쳐 고객 인식에 대한 실전 가능한 인사이트를 확보하려면 고객 수명 주기 분석 템플릿의 고객 여정 맵을 사용합니다.

방법: 설문 조사 설정 페이지에서 고객 수명 주기 맵 설정을 활성화하고, 다음 샘플 맵을 활성화 및 실행합니다.

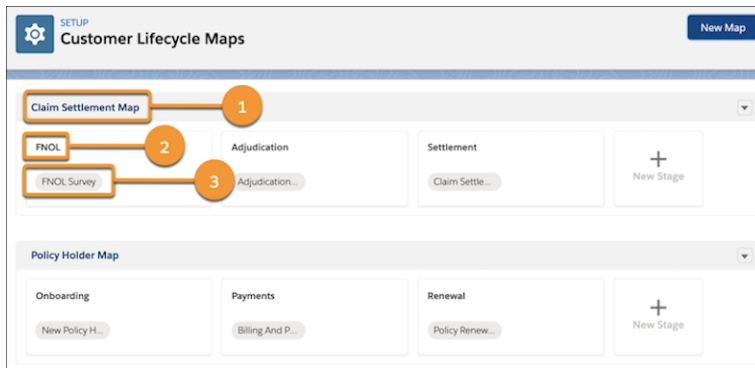
Surveys
Create surveys and send them to participants. When enabled, email templates and sample surveys are added to your org. **Enabled**

Select the default community for creating public survey invitations.
Customer Service Engagement

Survey Owners Can Manage Responses
Allow survey owners to manage participant responses. **Enabled**

Customer Lifecycle Maps
Send survey invitations to customers at various stages of the customer lifecycle to gather insights and feedback. **Enabled**

고객 수명 주기 맵 설정 페이지에서 맵을 만들고(1) 맵 내에서 단계를 정의(2)하거나 설문 조사 질문을 각 단계와 연결(3)합니다.



기본값 선택 및 설문 조사 실행

지원 설정 등 자동 프로세스를 사용하여 전송된 초대에 대한 콘텐츠 및 공유 규칙의 초기 기본 설정을 정의합니다. Salesforce 조직에 속하지 않은 참가자가 설문 조사를 볼 언어를 선택하면 설문 조사가 작성된 언어를 알립니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce 설문 조사가 활성화된 Performance, Partner Developer, Enterprise, Developer 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

방법: 설문 조사 빌더에서 을 클릭하고 기본 설정을 선택합니다.

이메일 설정에서 이메일에 포함해야 하는 이메일 콘텐츠 및 템플릿을 선택하고, 언어 설정에서 설문 조사가 작성된 언어를 선택합니다. Salesforce 조직에 속하지 않은 참가자가 설문 조사를 볼 언어를 선택하면 선택된 언어로 나타납니다. 초대 설정에서 초대와 연결된 레코드 소유자에게 편집 액세스 권한이 있는지 여부를 선택하십시오.

Default Settings

Email Settings
Define default settings for emails that are sent using automated processes like Support Settings and Case Auto-Response Rules.

Content
Survey link

Email Templates
None

Language Settings
Select the language in which this survey was created. This becomes the default language for unauthenticated participants

Language
None

Invitation Settings
Decide which users have access to the invitation records for this survey.

☒ Survey owner
☒ Owner of records associated with the invitation

Close Save

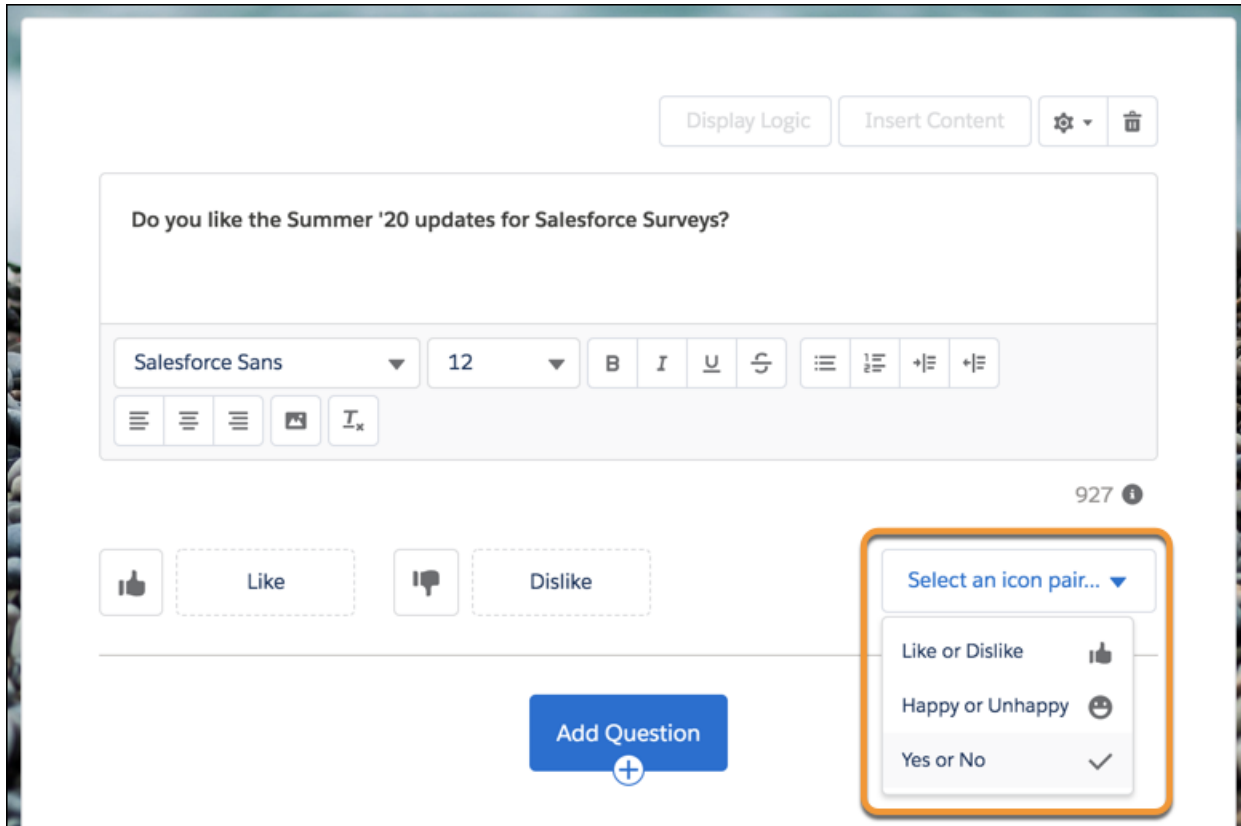
참가자 찬성 및 반대 이해

새로운 찬성 또는 반대 질문 유형을 사용하여 참가자가 의견을 표출할 수 있는 질문을 정의합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce 설문 조사가 활성화된 Performance, Partner Developer, Enterprise, Developer 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

이유: 질문에 제품 이미지를 포함하고 참가자가 마음에 들어 하는지 여부를 확인할 수 있습니다. 또는 찬성 및 반대 질문 유형을 사용하여 고객이 사례 해결에 얼마나 만족하는지 판단할 수 있습니다.

방법: 설문 조사 빌더에서 질문 추가를 클릭하고 찬성 또는 반대를 선택합니다. 기본 레이블을 포함한 세 개의 제공된 아이콘 집합 중 하나를 사용하거나 질문에 맞춰 레이블을 사용자 정의하십시오.



짧은 텍스트로 중요 참가자 정보 수집

새롭게 선보이는 짧은 텍스트 질문 유형을 사용하여 연락처 또는 개인 정보 등 중요 참가자 정보를 수집합니다. 최대 200자에 달하는 텍스트 응답을 수집할 경우에도 사용할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce 설문 조사가 활성화된 Performance, Partner Developer, Enterprise, Developer 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

방법: 설문 조사 빌더에서 질문 추가를 클릭하고 짧은 텍스트를 선택합니다.

QR 코드를 사용한 설문 조사 초대 공유

설문 조사 초대를 포함하는 QR 코드를 다운로드하고 참가자와 공유할 수 있습니다. 참가자는 QR 코드를 스캔하기만 하면 설문 조사를 열고 답변할 수 있습니다. 이 초대는 참가자 레코드와 연결되어 있지 않습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce 설문 조사가 활성화된 Performance, Partner Developer, Enterprise, Developer 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

방법: 설문 조사 빌더의 전송 탭에서 초대 가져오기를 클릭합니다. 초대 설정을 선택한 다음, QR 코드 다운로드를 클릭합니다.

전역 대상 그룹에 향상된 환경 제공

이미지를 추가하여 번역한 설문 조사를 시각적으로 흥미롭게 만듭니다. 이전 질문의 응답을 포함하는 질문을 번역할 경우 기본 질문의 번역도 볼 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce 설문 조사가 활성화된 Performance, Partner Developer, Enterprise, Developer 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 번역 워크벤치 권한이 있는 Salesforce 조직의 번역가는 권한이 있는 언어로 설문을 번역할 수 있습니다.

관리 패키지를 사용하는 조직 간 설문 조사 보내기

이제 관리 패키지를 사용하여 조직에서 다른 조직으로 설문 조사를 전송할 수 있습니다. 소스 조직에서 설문 조사를 변경할 경우 새 관리 패키지 버전을 사용하여 대상 조직으로 업데이트된 설문 조사를 옮길 수 있습니다.

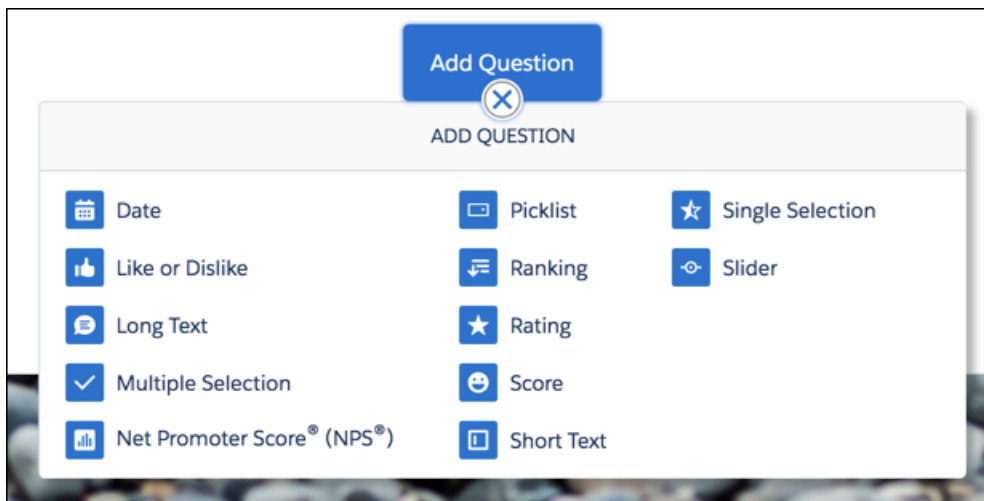
적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce 설문 조사가 활성화된 Performance, Partner Developer, Enterprise, Developer 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

한 번에 모든 질문 유형 보기

이제 스크롤 막대를 움직여 확인하는 시대는 끝났습니다. 확장된 질문 선택기를 사용하여 한 번에 모든 질문 유형을 확인하십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce 설문 조사가 활성화된 Performance, Partner Developer, Enterprise, Developer 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

방법: 설문 조사를 열고 페이지 추가를 클릭한 다음, 질문 추가를 클릭합니다.



조직 외부의 설문 조사 참가자가 쉽게 답변할 수 있도록 만들기

Salesforce 조직 외부의 참가자는 설문 조사 응답 개체에 대한 편집 액세스 권한이 없어도 설문 조사에 답변할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce 설문 조사가 활성화된 Performance, Partner Developer, Enterprise, Developer 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

질문 유형 이름 변경

새롭게 선보이는 짧은 텍스트 질문 유형과 차별화하기 위해 텍스트 질문의 이름이 긴 텍스트로 변경되었습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce 설문 조사가 활성화된 Performance, Partner Developer, Enterprise, Developer 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

고객 수명 주기 분석: 주제 분석, 고객 수명 주기 맵, 응답 분석, 내부 설문 조사 분석 및 향상된 구성 마법사

새 주제 분석 대시보드를 사용하여 인기 주제를 분석하고 비즈니스에 대해 자세히 살펴봅니다. 고객 수명 주기 맵 대시보드는 고객 수명 주기 동안 다양한 단계에서 고객 의견을 분석하는 데 도움이 됩니다. 응답 분석 대시보드에서 인구 통계 및 지역별로 설문 조사 응답을 자세히 살펴볼 수 있습니다. 향상된 구성 마법사를 사용하여 앱을 위한 데이터 집합을 자동으로 만드십시오.

이 섹션에서는:

주제 분석 및 비즈니스 성과 추적

새로운 주제 분석 대시보드에서 인기 주제를 분석하고 다양한 비즈니스 분야의 성과를 살펴볼 수 있습니다.

고객 수명 주기 맵으로 고객 환경 향상

고객 수명 주기 맵 대시보드를 사용하면 고객 수명 주기의 다양한 단계 전반에 걸친 고객 의견에 대해 실천 가능한 인사이트를 얻을 수 있습니다. 대시보드 시각화를 통해 향상해야 하는 단계를 식별하고 고객 환경을 개선할 수도 있습니다.

설문 조사 응답에 대한 심도 있는 인사이트 확보

고급 응답 분석 대시보드를 사용하여 각 질문 유형에 대한 설문 조사 응답을 면밀히 살펴볼 수 있습니다. 각 설문 조사 질문에 대한 응답을 분석하고 다양한 설문 조사 전반에 걸쳐 질문에 대한 응답과 비교할 수 있으며, 설문 조사에서 여러 질문을 선택하고 추세 및 평점을 비교할 수도 있습니다.

회사 내 참가자의 응답 분석

고객 수명 주기 분석 앱 대시보드에서 Salesforce 조직 내 사용자의 의견을 분석합니다.

향상된 구성 마법사를 사용하여 자동으로 데이터 집합 만들기

고객 수명 주기 분석 템플릿에서 앱을 만들 때 개체를 데이터 플로우 연결하여 앱에 데이터를 자동으로 추가할 수 있습니다.

주제 분석 및 비즈니스 성과 추적

새로운 주제 분석 대시보드에서 인기 주제를 분석하고 다양한 비즈니스 분야의 성과를 살펴볼 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce 설문 조사가 활성화된 Performance, Partner Developer, Enterprise, Developer 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 고객 수명 주기 분석 템플릿에서 앱을 만들려면 고객 수명 주기 Analytics Plus 추가 기능 라이선스가 있어야 합니다.

이유: 주제는 일반적인 주제별로 설문 조사 데이터를 그룹화합니다. 주제별로 데이터를 필터링할 때 대시보드에 주제로 태그된 모든 설문 조사 데이터가 나타납니다. 직관적인 시각화를 통해 고객에게 중요한 사안에 대한 소중한 인사이트를 얻을 수 있습니다.

방법: Analytics Studio로 이동하여 모든 항목을 클릭하고 앱 탭을 선택한 다음, 앱을 클릭합니다. 대시보드 탭을 클릭하고 주제 분석 대시보드를 엽니다.

고객 수명 주기 맵으로 고객 환경 향상

고객 수명 주기 맵 대시보드를 사용하면 고객 수명 주기의 다양한 단계 전반에 걸친 고객 의견에 대해 실천 가능한 인사이트를 얻을 수 있습니다. 대시보드 시각화를 통해 향상해야 하는 단계를 식별하고 고객 환경을 개선할 수도 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce 설문 조사가 활성화된 Performance, Partner Developer, Enterprise, Developer 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 앱에 고객 수명 주기 맵 대시보드를 추가하려면 Salesforce 사용자 의견 관리 라이선스가 있어야 합니다.

방법: Analytics Studio로 이동하여 모든 항목을 클릭하고 앱 탭을 선택한 다음, 앱을 클릭합니다. 대시보드 탭을 클릭하고 고객 수명 주기 맵 대시보드를 열어 단계 전반에 걸친 고객 의견을 분석합니다.

설문 조사 응답에 대한 심도 있는 인사이트 확보

고급 응답 분석 대시보드를 사용하여 각 질문 유형에 대한 설문 조사 응답을 면밀히 살펴볼 수 있습니다. 각 설문 조사 질문에 대한 응답을 분석하고 다양한 설문 조사 전반에 걸쳐 질문에 대한 응답과 비교할 수 있으며, 설문 조사에서 여러 질문을 선택하고 추세 및 평점을 비교할 수도 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce 설문 조사가 활성화된 Performance, Partner Developer, Enterprise, Developer 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 고객 수명 주기 분석 템플릿에서 앱을 만들려면 고객 수명 주기 Analytics Plus 추가 기능 라이선스가 있어야 합니다.

이유: 응답 분석 대시보드를 사용하여 다양한 설문 조사 전반에 걸쳐 설문 조사 응답을 분석하고 설문 조사의 효율을 향상합니다.

방법: Analytics Studio로 이동하여 만들기를 클릭한 다음, 앱을 선택합니다. 고객 수명 주기 분석 템플릿을 선택하고 마법사에 명시된 지침에 따라 앱을 만드십시오.

회사 내 참가자의 응답 분석

고객 수명 주기 분석 앱 대시보드에서 Salesforce 조직 내 사용자의 의견을 분석합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce 설문 조사가 활성화된 Performance, Partner Developer, Enterprise, Developer 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 고객 수명 주기 분석 템플릿에서 앱을 만들려면 고객 수명 주기 Analytics Plus 추가 기능 라이선스가 있어야 합니다.

방법: Analytics Studio로 이동하여 모든 항목을 클릭하고 앱 탭을 선택한 다음, 앱을 클릭합니다. 대시보드 탭을 클릭하고 사용할 대시보드를 엽니다. 사용자의 내부 설문 조사 의견을 분석하려면 사용자 참가자 유형별로 데이터를 필터링합니다.

향상된 구성 마법사를 사용하여 자동으로 데이터 집합 만들기

고객 수명 주기 분석 템플릿에서 앱을 만들 때 개체를 데이터 플로우 연결하여 앱에 데이터를 자동으로 추가할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce 설문 조사가 활성화된 Performance, Partner Developer, Enterprise, Developer 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 고객 수명 주기 분석 템플릿에서 앱을 만들려면 고객 수명 주기 Analytics Plus 추가 기능 라이선스가 있어야 합니다.

이유: 고급 구성 마법사에서 쉽게 대시보드에 데이터를 추가할 수 있습니다. 마법사에서 앱에 추가할 개체를 선택하면 Analytics에서 앱에 관련 데이터 집합을 추가합니다.

방법: 마법사의 고객 수명 주기 분석 - 개인 설정 화면에서 레코드가 설문 조사 초대와 연결되어 있고 관련 데이터 집합이 생성된 개체를 선택합니다.

Lightning Scheduler: 자동 자원 할당, 익명 일정 예약, 전역 사용자를 위한 고급 일정 예약 환경 등

사용자가 자동 자원 할당을 사용하여 약속 일정을 간편히 예약할 수 있게 합니다. 약속을 익명 처리하여 자원의 개인 정보를 보호하고 처음 할당된 자원을 사용할 수 없는 경우 다른 자원을 재할당하는 유연성을 확보합니다. 전역 사용자를 더욱 효과적으로 지원하기 위해 이제 Lightning Scheduler에서 마일 단위 외에도 Km 단위를 사용할 수 있으며, 사용자에게 로깅을 기반으로 플로 화면에 적절한 날짜 및 시간 형식이 표시됩니다.

이 섹션에서는:

자동 서비스 자원 할당으로 약속 일정 예약 간소화

자동 서비스 자원 할당을 활성화하면 사용자가 서비스 자원을 선택하지 않아도 신속하게 약속을 예약할 수 있습니다. 또한 사용자에게 수동으로 서비스 자원을 선택하거나 자동으로 한 가지 자원을 할당하는 옵션을 제시할 수 있습니다.

익명 일정 예약으로 서비스 자원 이름 숨기기

익명 일정 예약을 사용하면 서비스 자원의 이름이 예약된 약속의 외부 사용자에게 노출되지 않습니다. 익명 일정 예약을 사용하면 사용자는 일정 예약 프로세스 동안 서비스 자원을 선택할 수 없으며, 할당된 자원 이름이 약속 요약 페이지에 표시되지 않습니다.

인바운드 또는 아웃바운드 서비스 약속 구성 요소 검토로 플로 간소화

이제 사용자는 새 플로 화면 구성 요소를 사용하여 인바운드 또는 아웃바운드 서비스 약속을 검토할 수 있습니다. 약속을 예약하는 동안 "리드" 엔티티에 대한 액세스 거부 오류 메시지가 나타날 경우 기존 서비스 약속 검토 구성 요소를 새 구성 요소로 대체할 수 있습니다.

사용 가능한 영역 슬롯 API로 서비스 자원의 약속 슬롯 가져오기

새로운 사용 가능한 영역 슬롯 연결 API를 사용하여 서비스 영역 목록의 모든 서비스 자원에 대해 사용 가능한 약속 슬롯을 가져옵니다.

Lightning Scheduler에 적용된 기타 변경 사항

Lightning Scheduler에 적용된 작지만 중요한 혁신을 자세히 살펴보십시오.

자동 서비스 자원 할당으로 약속 일정 예약 간소화

자동 서비스 자원 할당을 활성화하면 사용자가 서비스 자원을 선택하지 않아도 신속하게 약속을 예약할 수 있습니다. 또한 사용자에게 수동으로 서비스 자원을 선택하거나 자동으로 한 가지 자원을 할당하는 옵션을 제시할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Scheduler가 활성화된 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

이유: 고객 또는 게스트 사용자는 서비스 자원 이름을 모르거나 자신에게 할당된 자원에 관심이 없을 수도 있습니다. 자동 자원 할당을 사용하면 서비스 자원을 선택하지 않아도 약속을 예약할 수 있습니다. 선택된 시간 슬롯을 기반으로 약속에 적절한 서비스 자원이 자동으로 할당됩니다.

방법: 플로 화면 구성 요소에서 새롭게 선보이는 익명 예약 및 서비스 자원 예약 특성을 사용합니다. 영향받은 플로 화면 구성 요소는 서비스 자원 선택, 서비스 자원 가용성 및 서비스 자원/서비스 약속 시간 선택을 포함합니다. 기본적으로 익명 예약은 `False`로 서비스 자원 예약은 `True`로 설정되며, 플로 동작에는 변화가 없습니다.

- 자원 선택 항목 페이지를 건너뛰고 자동으로 서비스 자원을 할당하려면 익명 예약을 `True`로, 서비스 자원 예약을 `False`로 설정하십시오.
- 사용자에게 자동 자원 할당 또는 수동 자원 선택을 선택할 수 있는 옵션을 제공하려면 익명 예약 및 서비스 자원 예약을 모두 `True`로 설정해야 합니다.

익명 일정 예약으로 서비스 자원 이름 숨기기

익명 일정 예약을 사용하면 서비스 자원의 이름이 예약된 약속의 외부 사용자에게 노출되지 않습니다. 익명 일정 예약을 사용하면 사용자는 일정 예약 프로세스 동안 서비스 자원을 선택할 수 없으며, 할당된 자원 이름이 약속 요약 페이지에 표시되지 않습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Scheduler가 활성화된 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

이유: 조직은 일반적으로 프라이버시를 보호하기 위해 사용자에게 예약된 서비스 자원 이름을 보여주지 않습니다. 익명 일정 예약을 사용하면 처음 할당된 자원을 사용할 수 없는 경우 다른 자원을 재할당하는 유연성을 확보할 수도 있습니다.

방법: 익명 일정 예약을 활성화하려면 먼저 플로 화면 구성 요소에서 새로운 익명 예약 특성을 `True`로, 서비스 자원 예약 특성을 `False`로 설정하여 자동 서비스 자원 할당을 활성화합니다. 그런 다음, 서비스 약속 검토 플로 화면 구성 요소에서 새로운 서비스 자원 표시 특성을 `False`로 설정하여 할당된 자원의 이름을 숨기십시오.

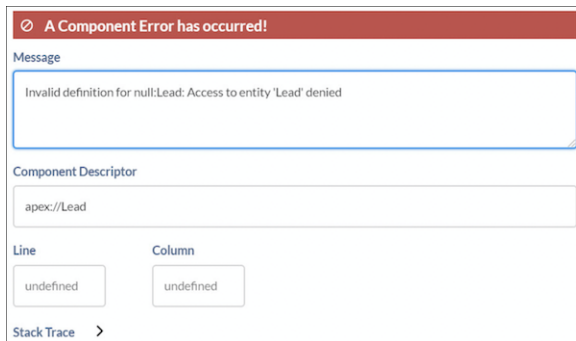
인바운드 또는 아웃바운드 서비스 약속 구성 요소 검토로 플로 간소화

이제 사용자는 새 플로 화면 구성 요소를 사용하여 인바운드 또는 아웃바운드 서비스 약속을 검토할 수 있습니다. 약속을 예약하는 동안 "리드" 엔티티에 대한 액세스 거부 오류 메시지가 나타날 경우 기존 서비스 약속 검토 구성 요소를 새 구성 요소로 대체할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Scheduler가 활성화된 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

시기: 이 구성 요소는 2020년 4월 15일에 릴리스되었습니다.

이유: 서비스 약속 검토 플로 화면 구성 요소로 인해 인증된 커뮤니티 사용자가 약속을 예약하려고 하면 오류가 발생합니다. 일반적으로 Customer Community Plus 라이선스가 있는 사용자에게 이 오류가 나타납니다.



방법: 이 문제가 나타난 Lightning Scheduler를 편집하고 서비스 약속 검토 구성 요소를 인바운드 또는 아웃바운드 서비스 약속 검토 구성 요소로 대체합니다.

사용 가능한 영역 슬롯 API로 서비스 자원의 약속 슬롯 가져오기

새로운 사용 가능한 영역 슬롯 연결 API를 사용하여 서비스 영역 목록의 모든 서비스 자원에 대해 사용 가능한 약속 슬롯을 가져옵니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Scheduler가 활성화된 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

다음 사항도 참조:

[신규 및 변경된 Connect REST API 자원](#)

Lightning Scheduler에 적용된 기타 변경 사항

Lightning Scheduler에 적용된 작지만 중요한 혁신을 자세히 살펴보십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Scheduler가 활성화된 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

이유: 전역 사용자에게 대한 약속 일정 예약 환경을 향상했습니다.

서비스 영역 선택 항목 페이지에서 마일(mi) 또는 킬로미터(km)로 거리 표시

서비스 영역 선택 플로 화면 구성 요소의 거리 단위 특성을 *mi* 또는 *km*로 설정합니다. 기타 값을 입력할 경우에는 마일로 표시됩니다.

사용자 로캘에 따른 날짜/시간 형식 표시

플로 화면의 날짜/시간 형식이 사용자의 로캘을 기준으로 자동 변경됩니다. 관리자 설정은 필요하지 않습니다.

검색: 정보를 더욱 빠르게 찾고 가장 관련 있는 결과 얻기

검색을 사용하여 생산성을 높이십시오. 원하는 레코드를 보다 쉽게 찾고 검색 결과 페이지에서 바로 조치를 취할 수 있습니다.

이 섹션에서는:

더 많은 개체에 대한 검색 결과 가져오기

Financial Services Cloud 및 Health Cloud에서 더 많은 개체를 검색할 수 있습니다.

더 많은 개체에 대한 검색 결과 가져오기

Financial Services Cloud 및 Health Cloud에서 더 많은 개체를 검색할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

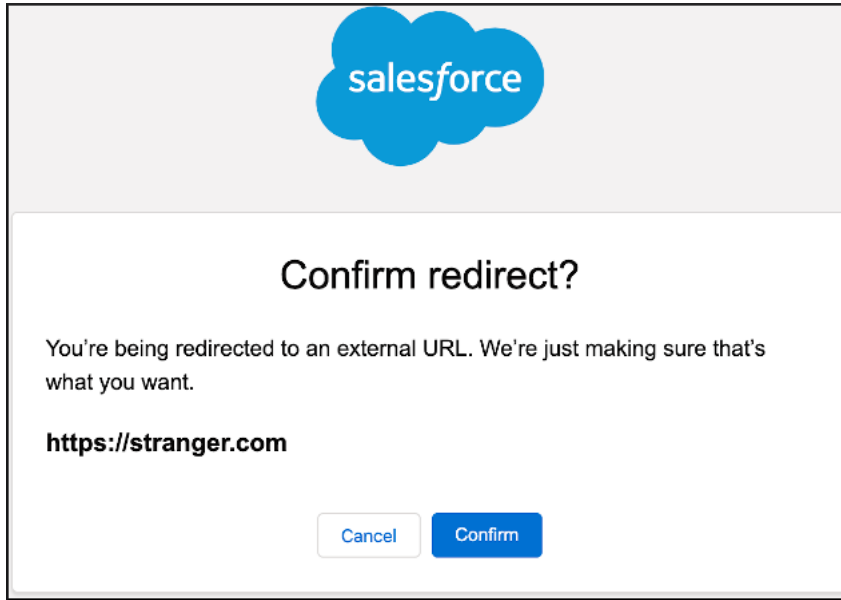
개체	위치
진료 메트릭 대상	Lightning Experience 및 Salesforce Classic의 Health Cloud, Enterprise, Unlimited Edition
진료 프로그램 제공자 헬스케어 제공자	Lightning Experience 및 Salesforce Classic의 Health Cloud, Enterprise, Unlimited Edition
진료 등록 장치	Lightning Experience 및 Salesforce Classic의 Health Cloud, Enterprise, Unlimited Edition
코드 집합	Lightning Experience 및 Salesforce Classic의 Health Cloud, Enterprise, Unlimited Edition
비용	Lightning Experience 및 Salesforce Classic의 Financial Services Cloud, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition(Field Service 포함)
제공자 검색 동기화 로그	Lightning Experience의 Health Cloud, Enterprise 및 Unlimited Edition
측정 단위	Lightning Experience 및 Salesforce Classic의 Health Cloud, Enterprise, Unlimited Edition

외부 URL에 대한 리디렉션 공지

보안을 강화하기 위해 이제 외부 URL 또는 Salesforce 외부의 모든 위치에 대한 링크를 처리하고 리디렉션합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 외부 URL을 가리키는 Lightning Experience의 링크에 영향을 미칩니다.

방법: 링크를 클릭합니다. Salesforce 외부를 대상으로 하는 링크의 경우 URL이 화이트리스트로 지정되어 있다면 동작에 변화가 없으며, 페이지가 정상적으로 열립니다. 대상 URL이 화이트리스트에 포함되어 있지 않은 경우 페이지가 열리고 외부 URL로의 리디렉션임을 확인하는 메시지가 표시됩니다. 확인을 클릭하여 즉시 페이지를 열거나 취소를 클릭하여 리디렉션을 방지하십시오.



Salesforce 도움말에 Trailblazer.me 환경 가져오기

이제 Salesforce 도움말은 등록, 로그인, 프로필, 설정 관리에 Trailblazer.me를 사용합니다. 사용자가 Salesforce 도움말로 안내하는 도움말 메뉴의 링크를 열면 먼저 Trailblazer.me 계정에 로그인됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 모든 Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

시기: 이번 변경 사항은 2020년 5월 22일에 시작됩니다.

방법: 오른쪽 상단 가장자리에서 로그인을 클릭하여 Salesforce 도움말에 로그인합니다. 로그인한 후에는 프로필 사진을 클릭하고 프로필 또는 설정을 선택하여 Trailblazer.me 프로필 또는 설정을 보거나 편집할 수 있습니다.

Salesforce 도움말 메뉴 링크를 선택한 후 Trailblazer.me에 로그인하라는 메시지가 나타나는 경우 로그인한 후에 페이지로 이동합니다. 현재 Salesforce 응용 프로그램에서 Salesforce 도움말로 싱글사인온(SSO)할 수 없습니다. 그러나 Trailblazer.me 세션은 유지됩니다. 최근 Trailhead, Salesforce 도움말, Trailblazer Community 또는 다른 Salesforce 사이트에 로그인한 적이 있는 경우 세션을 계속해서 Salesforce 도움말로 진행됩니다. 같은 사용자로 로그인됩니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: Trailblazer.me에서 시작하기\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

Lightning Extension 다크 모드 기능의 일시적인 비활성화

일부 성능 문제를 해결하는 동안 다크 모드가 비활성화됩니다. 다시 사용할 수 있도록 하기 위해 작업을 진행하고 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 모든 Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: Lightning Extension for Chrome](#)으로 새 기능 사용해 보기(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

[Knowledge 기사: 다크 모드 비활성화 상태](#)

보안 HTTPS 연결 필요(업데이트, 적용)

보안 HTTPS 연결 필요는 Spring '20에 업데이트되었으며, 2020년 5월 1일에 프로덕션 조직에 적용되었습니다. Google Chrome의 SameSite 쿠키 변경 사항과 관련된 업데이트의 일부로 Salesforce에 액세스하려면 HTTPS 연결이 필요합니다. HTTP 연결은 더 이상 허용되지 않습니다. 이번 업데이트로 세션 설정 설정 페이지에서 보안 연결 필요(HTTPS) 설정이 활성화되었으며, 비활성화되지 않습니다. 모든 타사 도메인에 보안 연결 필요(HTTPS) 설정은 이번 업데이트의 영향을 받지 않습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience, Salesforce Classic 및 모든 Edition의 전체 Salesforce 앱 버전에 적용됩니다.

시기: 이번 업데이트는 2020년 5월 1일, 프로덕션 조직에서 자동으로 활성화되었습니다.

이번 업데이트를 확인하려면 설정에서 빠른 찾기 상자에 **중요 업데이트**를 입력한 다음, **중요 업데이트**를 선택합니다. 보안 HTTPS 연결 필요에 대해 검토를 클릭합니다.

 **주:** 이번 업데이트가 나타나지 않을 경우 이미 조직에 보안 연결 필요(HTTPS) 설정이 활성화되어 있는 상태이므로 별도의 조치를 취하지 않아도 됩니다.

다음 사항도 참조:

[Spring '20 릴리스 노트: 보안 HTTPS 연결 필요\(업데이트\)](#)

[릴리스 업데이트\(베타\)](#)

수식 필드에서 올바르게 하이퍼링크 열기(업데이트, 적용)

HYPERLINK 함수를 포함하는 수식 필드가 있는 경우 링크를 열려고 할 때 Lightning Experience는 대상 값을 무시합니다. 이번 업데이트는 명시적으로 구성되어 있거나 기본적으로 설정되어 있는지 여부와 상관없이 하이퍼링크의 대상 값을 존중합니다. 이번 업데이트는 Winter '19에 처음 공개되었으며, Summer '20에 적용되었습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 모든 Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce 앱에 적용됩니다.

시기: 이번 업데이트는 Sandbox 또는 프로덕션 조직이 Summer '20으로 업그레이드되면 적용됩니다. 2020년 6월 15일 월요일에 적용되기 시작하며, 인스턴스가 Summer '20으로 업그레이드되면 효력이 발생합니다. 인스턴스에 대한 주요 릴리스 업그레이드 날짜를 확인하려면 [신뢰 상태](#)로 이동하여 인스턴스를 검색하고 서비스 점검 탭을 클릭하십시오.

방법: 설정에서 빠른 찾기 상자에 **중요 업데이트**를 입력합니다. **중요 업데이트**를 선택하십시오. 수식 필드의 하이퍼링크 대상 값을 존중하는 Lightning Experience의 경우 승인을 클릭합니다.

탭 중심 대화 계속 사용(이전에 릴리스된 업데이트)

Lightning 콘솔 앱에서는 더 이상 대화가 나머지 UI와 상호 작용하는 것을 중단하지 않습니다. 이 릴리스 업데이트는 작업 영역 탭 또는 하위 탭에서 트리거된 대화의 초점을 그러한 대화를 트리거한 탭으로만 제한합니다. 이 릴리스 업데이트는 Winter '20에서 처음 제공되었습니다.

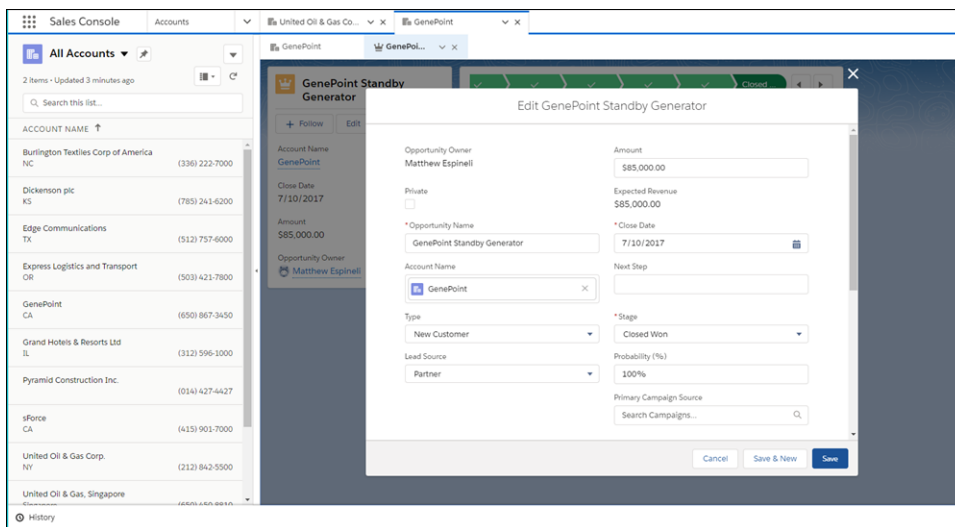
적용 조건: 이번 변경 사항은 Essentials, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다. 특정 제품에 대한 Salesforce Platform 사용자 라이선스를 가지고 있는 사용자는 추가 비용을 지불하고 Lightning 콘솔 앱을 사용할 수 있습니다. 일부 제한이 적용됩니다. 가격 책정 세부 사항은 Salesforce 계정 담당자에게 문의하십시오.

시기: 지금 이 업데이트를 활성화할 수 있습니다. 그러지 않으면 Winter '22 릴리스에 적용됩니다.

이유: Winter '20 릴리스 이전에는 Lightning 콘솔 앱의 작업 영역 탭 또는 하위 탭에서 트리거된 모든 대화가 전체 앱의 초점이 되었습니다. 이 업데이트는 사용자가 앱의 나머지 부분과 상호 작용할 수 있도록 대화를 트리거한 탭만 대화에 초점을 맞추게 합니다.

방법: Winter '22 릴리스 이전에 이 릴리스 업데이트를 활성화하려면 설정에서 빠른 찾기 상자에 **릴리스 업데이트**를 입력한 다음, 릴리스 업데이트를 선택합니다. 탭 중심 대화를 계속 사용하려면 활성화를 클릭합니다.

업데이트 후에 대화를 트리거하면 대화를 만든 탭으로만 제한됩니다.



다음 사항도 참조:

[릴리스 업데이트\(베타\)](#)

전역 프로파일에서 더 많은 레코드 만들기

C360 전역 프로파일 검색으로 전역 프로파일 데이터에서 레코드를 만들 때 수동 데이터 입력을 줄여 시간을 절약하고 오류를 줄입니다. 리드 및 연락처 표준 개체를 비롯해 기존에 조직에서 지원된 계정 개체에 대한 레코드를 만듭니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: Customer 360 Data Manager 추가 기능에 가입한 사용자

에서 더 많은 알고리즘과 데이터로 예측 향상
 방법: C360 전역 프로필 검색에서 전화 번호나 이메일 주소를 사용하여 고객을 찾고, 전역 프로필을 기반으로 생성할 개체를 선택합니다. 전역 프로필에서 지원되는 각 개체에 대해 각기 다른 유형의 여러 레코드를 만들 수 있습니다.

각 개체는 클라우드 정보 모델로 Customer 360 Data Manager에서 매핑되어야 합니다.

다음 사항도 참조:

[더 많은 페이지 레이아웃에 C360 전역 프로필 추가](#)

[Salesforce 도움말: Customer 360 Data Manager 데이터로 레코드 만들기](#)

[Salesforce 도움말: 데이터 매핑](#)

Salesforce Einstein: Einstein 검색에서 더 나은 결과, Einstein OCR로 이미지에 포함된 텍스트 감지 및 Einstein Discovery에서 더 많은 알고리즘과 데이터로 예측 향상

Einstein 검색은 자연스럽습니다. 사용자가 검색 상자에 일반적인 단어 및 구문을 입력하고 찾으려는 레코드를 검색할 수 있습니다. Einstein OCR(광학 문자 인식)을 사용하여 명함과 같은 이미지를 영숫자 텍스트로 만들고, 여러 모델링 알고리즘 및 향상된 행 제한으로 Einstein Discovery에서 더 나은 예측 결과를 확보하십시오.

사용자 대신 Einstein이 일하게 만드는 최신 방법을 자세히 살펴보십시오.

세일즈

Sales Cloud Einstein: 일관적인 레이블 및 필드 수준 보안, 리드 및 기회에 대한 향상된 점수 매기기 모델, 새 계정 인사이드가 포함된 기회 점수 매기기

기회 점수는 점수가 나타나는 모든 위치의 필드 이름입니다. 필드 수준 보안은 세일즈 담당자에게 표시되는 점수 매기기 요소를 제어합니다. Einstein 기회 점수 매기기 모델에는 제품, 견적서, 가격 목록이, 그리고 Einstein 리드 점수 매기기 모델에는 리드의 활동 데이터가 포함되어 있습니다. 또한 Einstein 계정 인사이드를 사용하면 담당자가 기업이 비용을 절감할 수 있는 시기를 파악할 수 있습니다.

서비스

Service용 Einstein: 회신 권장 사항, 다중 언어 기사 권장 사항, 고급 Bot 이벤트 로그 및 Bots용 Facebook 메신저

바쁜 지원 에이전트와의 유사한 비공개 채팅을 기반으로 채팅 답변을 추천하고 다섯 가지 새로운 언어로 기술 자료 권장 사항을 수신합니다. 채팅 데이터 및 마감 사례 필드를 기반으로 한 필드 값 권장 사항을 사용하여 지원 에이전트가 신속하게 사례를 마무리할 수 있게 돕거나 고급 Bot 이벤트 로그로 빠르게 문제를 해결하고 기술 기반 라우팅을 통합하여 Bot의 신속한 고객 지원을 촉진합니다. 아홉 가지 새로운 언어 및 Facebook 메신저 지원으로 Bots에서 더 많은 고객과 만나고, 조회 필드를 비롯해 확인란 및 선택 목록에서 Einstein 사례 분류 예측을 수신하거나 필드 예측이 자동 업데이트 신뢰 임계값을 충족하지 않는 사례를 식별합니다.

산업

Einstein 개체 감지: 데이터 안전, 향상된 감지 및 기타 중요 업데이트

비활성 Salesforce 조직에 저장된 개체 감지 데이터를 삭제합니다. 정확도가 가장 높은 모델이 개체를 감지합니다. 관리자는 모델 및 데이터 집합에 대한 자세한 정보를 보유하고 있습니다. 모든 레코드 목록 및 관련 목록을 사용하여 Einstein 개체 감지 레코드를 손쉽게 볼 수 있습니다.

분석

Einstein Discovery: 트리 기반 모델링 유형, 랜덤 포레스트 모델(파일럿), 행 제한 증가

3개의 모델링 알고리즘에서 최상의 예측을 가져옵니다. 랜덤 포레스트 알고리즘(파일럿)을 사용하여 정확한 모델을 만듭니다. 최대 1억 개의 데이터 행을 처리합니다.

사용자 정의

Einstein 예측 빌더: 예측 집합 정의, 보고서 실행 및 성과표에서 예측 활성화

Einstein에서 점수를 매길 레코드를 선택하여 예측 결과의 관련성을 높이고, 보고서를 실행하여 예측에 사용되는 데이터를 살펴보세요. 예측 성과표에서 직접 예측을 활성화하거나 비활성화할 때 시간을 절약하고, 더 많은 필드 및 레코드 유형에 데이터 검사기를 사용할 수도 있습니다.

개발

Einstein 플랫폼 서비스: 이미지 인식 및 자연어 처리

데이터 과학자 또는 기계 학습 전문가가 아니지만 앱에 AI를 통합하려면, Einstein 플랫폼 서비스 API를 사용하여 이미지 인식 및 자연어 처리를 통해 앱을 쉽게 AI로 활성화합니다. Einstein Vision API를 사용하면 사전 교육된 분류자를 활용하거나 사용자 정의 분류자를 교육하여 다양한 이미지 인식 사용 사례를 해결할 수 있습니다. Einstein Language API로는 자연어 프로세싱 능력을 활용하여 텍스트를 분석하고 텍스트 이면에 있는 분위기나 의도를 추론할 수도 있습니다. 앱을 더욱 스마트하고 현명해 보이도록 만드십시오.

알버트 아인슈타인의 권한은 예루살렘 히브리대학(Hebrew University of Jerusalem)의 허가를 받아 사용되었습니다. Greenlight 독점.

세일즈: High Velocity Sales를 위한 Einstein 콜 코칭 및 참여 세부 사항, 사용자 정의 기회 분할, 과업 대기열을 위한 빠른 작업 및 Pardot B2B Marketing 기능

Einstein 콜 코칭을 사용하여 대화 데이터를 분석하고 잠재 고객이 이메일에 참여하는 때를 알아볼 수 있는 세부 사항을 검토합니다. 사용자 정의 기회 분할 유형을 더 많이 만듭니다. 대기열에 과업을 할당하는 빠른 작업을 설정합니다. Pardot에 Einstein 특성 및 마케팅 캠페인 인텔리전스 앱이 추가됩니다. 영역을 통해 기회 액세스를 더욱 효과적으로 관리하십시오. 경로 기능이 칸반에 제공됩니다. 이메일 통합으로 그 어느 때보다 생산성을 증진할 수 있습니다.

이 섹션에서는:

High Velocity Sales: Einstein 콜 코칭, 참여 세부 사항 및 다양한 세일즈 케이던스 사용자 정의

세일즈 관리자는 Einstein 콜 코칭으로 세일즈 통화를 분석할 수 있습니다. 세일즈 담당자는 세일즈 케이던스 이메일이 열리거나 링크가 클릭될 때와 같이 잠재 고객이 이메일에 관심을 가지는 때를 알아볼 수 있습니다. 지정된 종료 기준이 충족되면 잠재 고객을 세일즈 케이던스에서 자동으로 제거하는 등과 같이 세일즈 케이던스에는 새로운 여러 가지 기능도 있습니다.

Salesforce 지도: 코로나19 핫스팟 모니터링, 영역 계획 시나리오, 고급 설정 개선 사항

활성 코로나19 사례를 시각화할 때 세일즈 및 서비스 대응을 계획합니다. 영역 확대/축소가 미치는 영향을 표시하고, Salesforce Maps Advanced의 더욱 직관적이고 간소화된 설정 환경을 경험하십시오.

Sales Cloud Einstein: 일관적인 레이블 및 필드 수준 보안, 리드 및 기회에 대한 향상된 점수 매기기 모델, 새 계정 인사이트가 포함된 기회 점수 매기기

기회 점수는 점수가 나타나는 모든 위치의 필드 이름입니다. 필드 수준 보안은 세일즈 담당자에게 표시되는 점수 매기기 요소를 제어합니다. Einstein 기회 점수 매기기 모델에는 제품, 견적서, 가격 목록이, 그리고 Einstein 리드 점수 매기기 모델에는 리드의 활동 데이터가 포함되어 있습니다. 또한 Einstein 계정 인사이트를 사용하면 담당자가 기업이 비용을 절감할 수 있는 시기를 파악할 수 있습니다.

핵심 세일즈 기능: 기회, 주문 및 엔터프라이즈 영역 관리에 대해 강화된 기능

사용자 정의 분할 유형을 더 많이 만듭니다. B2B Commerce 라이선스가 있을 경우 외부 플랫폼에서 제품 및 가격 목록을 관리하면서 Salesforce에서 주문을 사용하십시오. 영역을 통해 기회 액세스를 더욱 효과적으로 관리하십시오.

생산성 기능: 이메일 스투딩, 대기열에 대한 과업, 새 이메일 인사이트 및 칸반 보기 개선

세일즈 담당자가 판매 시 더 많은 효율성을 누릴 수 있습니다. High Velocity Sales 사용자는 스투드된 이메일을 사용하여 전체 대화를 볼 수 있습니다. 빠른 작업을 사용하면 과업을 대기열에 쉽게 할당할 수 있습니다. 관심 없음 이메일 인사이트를 사용하면 고객이 영업 전략에 관심을 두지 않는 경우를 담당자가 알 수 있습니다. 회사별 팁과 전문 지식을 칸반 보기에 추가하십시오.

Google과 통합: 이메일 설정 변경 사항 추적, 텍스트 바로 가기 향상 및 보다 많은 관리자가 Lightning Sync 설정 사용 가능

Gmail 통합 및 Inbox의 모든 사용자에게 대해 단일 설정으로 이메일 추적 기능을 적용하거나 해제할 수 있습니다. 더 붙어 그 어느 때보다 이메일에 텍스트 바로 가기 추가를 쉽게 할 수 있도록 키보드 바로 가기를 추가하였습니다. Winter '21부터 Lightning Sync 가용성이 변경됩니다. Spring '20에서 Lightning Sync 관리자는 보다 제한적인 권한을 가진 관리자에게 설정을 위임할 수 있습니다.

Microsoft®와 통합: 이메일 설정 변경 사항 추적, 텍스트 바로 가기 향상, Lightning Sync 변경 사항 및 Salesforce for Outlook 만료

Outlook 통합 및 Inbox의 모든 사용자에게 대해 단일 설정으로 이메일 추적 기능을 적용하거나 해제할 수 있습니다. 더 붙어 그 어느 때보다 이메일에 텍스트 바로 가기 추가를 쉽게 할 수 있도록 키보드 바로 가기를 추가하였습니다. Winter '21에서는 Lightning Sync 가용성이 변경됩니다. 2020년 12월부터 더 이상 Salesforce for Outlook을 사용할 수 없습니다. 아래 내용을 확인해 만료되는 기능과 차세대 기능으로 전환하는 방법을 자세히 알아보십시오.

Salesforce CPQ 및 Billing: 견적서 행 편집기 열 너비 변경, Evergreen 가입에 대한 자동 사용량 요약 및 재무 기간 오류 관리 개선

견적서 행 편집기에서 열 너비를 변경합니다. Evergreen 가입 주문 제품의 첫 12개 요약 외에도 사용량에 대한 자동 사용량 주문 요약이 제공됩니다. 원래 계약서의 제품 번들 구조를 사용하지 않고 수정안을 작성합니다. 재무 기간을 시작하고 마감할 때 발생한 오류를 빠르게 검토하고 수정합니다.

Pardot

Pardot은 Einstein 특성 및 마케팅 캠페인 인텔리전스 앱 같은 새로운 B2B Marketing 기능과 보안, 동기화, 콘텐츠 재사용 및 기능 설정에 대한 여러 가지 강화된 기능을 선보입니다. 일부 기능은 6월에, 다른 기능은 Salesforce Summer '20 릴리스에서 사용 가능합니다.

Sales Cloud의 기타 변경 사항

중복 관리, 이메일 및 엔터프라이즈 영역 관리의 유용성 및 권한 변경을 개선하기 위해 만든 다른 변경 사항에 대해 알아봅니다.

High Velocity Sales: Einstein 콜 코칭, 참여 세부 사항 및 다양한 세일즈 케이던스 사용자 정의

세일즈 관리자는 Einstein 콜 코칭으로 세일즈 통화를 분석할 수 있습니다. 세일즈 담당자는 세일즈 케이던스 이메일이 열리거나 링크가 클릭될 때와 같이 잠재 고객이 이메일에 관심을 가지는 때를 알아볼 수 있습니다. 지정된 종료 기준이 충족되면 잠재 고객을 세일즈 케이던스에서 자동으로 제거하는 등과 같이 세일즈 케이던스에는 새로운 여러 가지 기능도 있습니다.

High Velocity Sales 및 그 기능은 추가 비용을 지불하고 사용할 수 있습니다. 가격 책정 세부 사항은 Salesforce 계정 담당자에게 문의하십시오. Lightning Dialer 또한 추가 기능 라이선스의 형태로 추가 비용을 지불하고 사용할 수 있습니다.

이 섹션에서는:

Einstein 콜 코칭으로 세일즈 통화에 대한 인사이트 확보

세일즈 관리자에게 팀의 세일즈 통화에 대한 인사이트를 제공하고 코칭이 필요한 순간을 알아냅니다. 관리자는 대화 녹음을 재생하여 경쟁사, 제품, 사용자 정의 키워드, 가격 책정 논의 및 다음 단계 멘션을 파악할 수 있습니다.

잠재 고객의 이메일 참여에 대한 실시간 세부 사항 보기

세일즈 케이던스 대상이 이메일을 열거나 회신하거나 이메일 링크를 클릭하는 등의 작업을 하는 즉시 알 수 있습니다. 내 피드 알림은 작업 대기열에 바로 참여를 표시합니다. 참여 데이터는 대상 레코드 및 이메일 메시지에 표시됩니다.

세일즈 케이던스: 이메일 회신에서 시작, 잠재 고객 자동 제거 및 이메일 스톱

세일즈 관리자는 이메일 회신에 근거하여 세일즈 케이던스를 시작하고 특정 기준에 따라 잠재 고객을 자동으로 제거할 수 있습니다. 세일즈 케이던스에서 잠재 고객으로 이메일을 스톱에 그룹화할 수 있습니다.

세일즈 케이던스 및 담당자 성과를 한눈에 확인(정식 출시)

세일즈 담당자가 Einstein Analytics 성과 대시보드를 사용하여 신속하게 고객 참여 및 세일즈 담당자의 진행 상황을 파악할 수 있습니다. 예를 들어 관리자가 자세한 통화 및 이메일 응답 통계를 비롯한 진행 중인 세일즈 케이던스를 볼 수 있으며, 세일즈 케이던스를 통해 세일즈 담당자의 근무 효율을 살펴볼 수도 있습니다.

기다리지 않고 세일즈 케이던스 진행

세일즈 담당자는 대기 기간을 건너뛰고 세일즈 케이던스의 다음 단계로 넘어갈 수 있습니다. 이전에는 세일즈 담당자가 대기 단계의 전 기간을 기다려야 했지만 이제 세일즈 케이던스를 가속화하여 시간을 아낄 수 있습니다.

High Velocity Sales에서 이메일 추적 여부 설정

세일즈 담당자의 이메일과 상호 작용하며 정보를 수집하는 과정은 고객의 개인 정보 보호 정책을 항상 준수하지 않습니다. 이메일 추적은 High Velocity Sales를 설정할 때 유연성을 더욱 제공할 수 있는 옵션입니다.

활동 시간 표시 막대에서 세일즈 케이던스 과업 간단하게 보기

Summer '20 이후 High Velocity Sales를 활성화하는 조직에게는 활동 시간 표시 막대에서 한 번만 각 세일즈 케이던스 과업이 표시됩니다. Summer '20 전에 High Velocity Sales를 활성화한 Salesforce 조직일 경우 잠재 고객 레코드의 활동 시간 표시 막대가 각 세일즈 케이던스 과업에 두 번 표시됩니다. 한 번은 예약된 과업이 표시되며, 나머지 한 번은 완료된 과업이 표시됩니다. Summer '20 전에 High Velocity Sales를 활성화했을 경우 이 간단한 시간 표시 막대를 보려면 Salesforce에 문의하십시오.

Einstein 콜 코칭으로 세일즈 통화에 대한 인사이트 확보

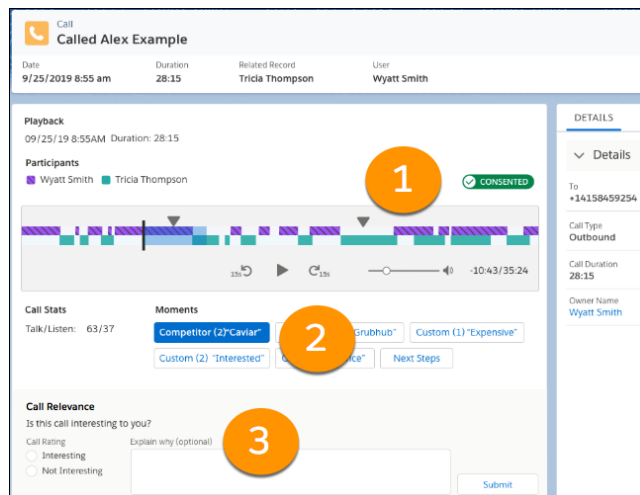
세일즈 관리자에게 팀의 세일즈 통화에 대한 인사이트를 제공하고 코칭이 필요한 순간을 알려줍니다. 관리자는 대화 녹음을 재생하여 경쟁사, 제품, 사용자 정의 키워드, 가격 책정 논의 및 다음 단계 멘션을 파악할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience의 High Velocity Sales에 적용됩니다. High Velocity Sales는 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition에서 추가 기능으로 사용할 수 있습니다.

대상: 이 기능은 콜 코칭 사용자 권한 집합이 있는 세일즈 관리자가 사용할 수 있으며, 영어로만 제공됩니다.

콜 코칭은 통화를 녹음하지 않으며, Lightning Dialer 또는 기타 지원되는 파트너 등 기록 시스템에 연결하면 녹음할 수 있습니다. 콘텐츠를 관리하고 통화 기록 방법에 적용되는 현지 개인 정보 요구 사항을 준수할 책임은 고객에게 있습니다.

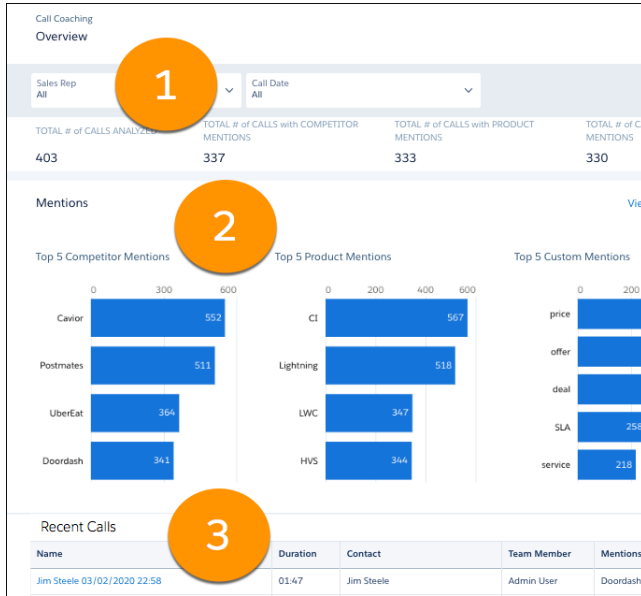
이유: Einstein 콜 코칭은 세일즈 관리자가 사용할 수 있는 새 기능으로서 세일즈 통화에서 밝혀진 인사이트 및 추세를 볼 수 있는 기능을 제공합니다. 녹음된 통화는 특정 키워드 및 문구 멘션에 대해 분석을 거칩니다.



관리자는 음성 통화 레코드에서 통화 녹음을 재생하여 말하기와 청취 비율 등 통화 세부 사항을 확인할 수 있습니다. 통화 참여자가 각각 다른 색상으로 표시됩니다. 플레이어에서 통화의 다른 멘션으로 이동합니다 (1). 다른 멘션 (2)을 클릭하여 강조 표시하고 통화의 특정 영역으로 이동합니다.

세일즈 관리자는 사용자 의견 (3)을 추가하여 당사가 일일 하이라이트 이메일에서 가장 관련된 통화를 밝혀내는 데 도움을 줄 수도 있습니다. 관리자의 사용자 의견은 통화의 세일즈 담당자가 아니라 시스템에 전달됩니다.

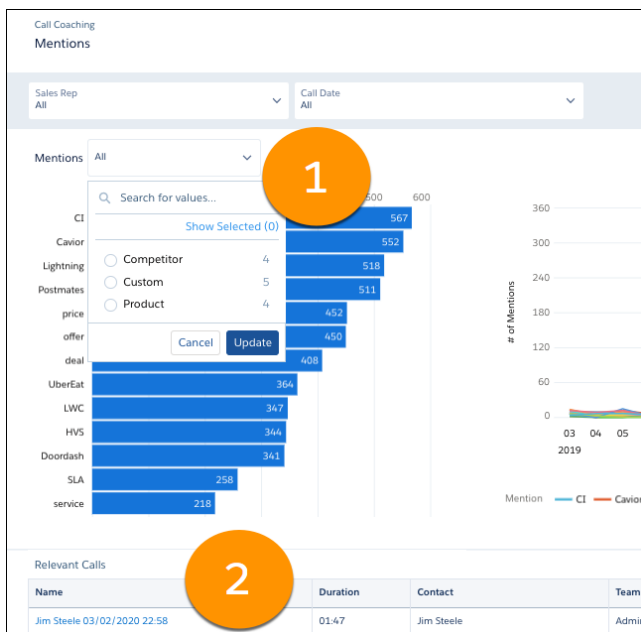
관리자는 다른 인사이트에 대한 보고서 및 대시보드도 볼 수 있습니다.



관리자는 개요 페이지에서 세일즈 담당자 및 통화 날짜 (1)를 필터링하고 역할 계층에 기반하여 상위 멘션 (2)에 대한 보고서를 검토할 수 있습니다.

개요 페이지에는 관련 통화 표 (3)의 녹음과 연결하는 기능도 있습니다. 관련 통화 표에 있는 녹음은 팀의 가장 최근 통화입니다.

관리자는 멘션 페이지에서 더 많은 세부 사항을 볼 수 있습니다.



멘션 유형별로 필터링하여 관련 보고서 (1)를 확인합니다. 이 페이지에는 필터 기준에 따른 관련 통화 (2) 목록도 있습니다.

또한 전날 인사이트가 있는 통화의 최소 3개일 경우 콜 코칭 사용자에게 강조 표시된 통화 목록이 포함된 일일 이메일이 수신됩니다.

방법: Salesforce 관리자가 설정에서 콜 코칭을 활성화하면 됩니다. 자세한 내용은 Salesforce 도움말을 참조하십시오.

잠재 고객의 이메일 참여에 대한 실시간 세부 사항 보기

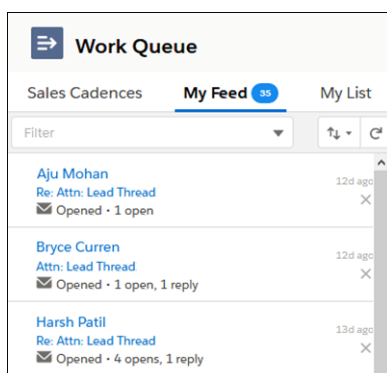
세일즈 케이던스 대상이 이메일을 열거나 회신하거나 이메일 링크를 클릭하는 등의 작업을 하는 즉시 알 수 있습니다. 내 피드 알림은 작업 대기열에 바로 참여를 표시합니다. 참여 데이터는 대상 레코드 및 이메일 메시지에 표시됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience의 High Velocity Sales에 적용됩니다. High Velocity Sales는 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition에서 추가 기능으로 사용할 수 있습니다.

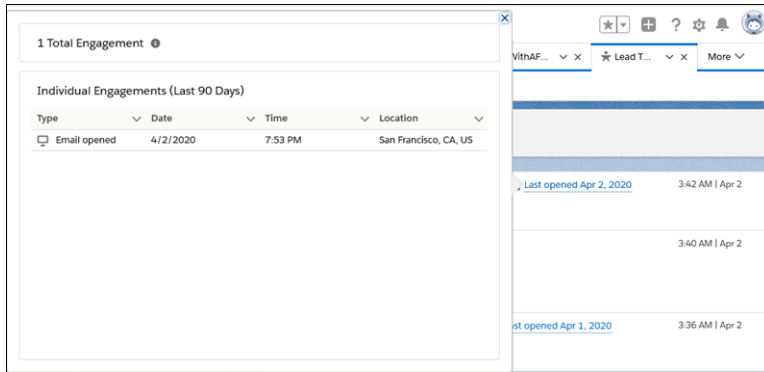
시기: 이 기능은 Summer '20 릴리스로부터 30일 후 정식 출시되도록 예약됩니다.

이유: 잠재 고객이 추적하는 이메일에 참여하면 작업 대기열의 새로운 내 피드 탭에 알림이 수신되므로 세일즈 담당자가 즉시 팔로우업할 수 있습니다. 또한 레코드가 할당될 때 알림도 볼 수 있습니다. 담당자에게 표시되는 알림 유형은 Salesforce 조직이 High Velocity Sales (HVS), Inbox, Einstein 활동 수집(EAC)을 사용하는지 또는 혼합하여 사용하는 지에 따라 다릅니다.

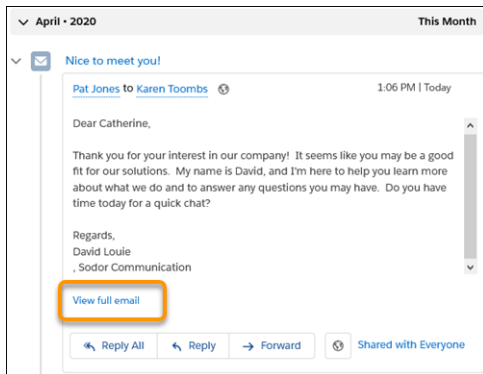
알림 유형	HVS + Inbox + EAC	HVS + Inbox	Inbox만 사용
열기	✓	✓	✓
회신	✓		
링크 클릭	✓	✓	✓
반송	✓		
레코드 할당	✓	✓	



내 피드 탭에는 최근 30일 간의 참여가 표시됩니다. 필요에 따라 세일즈 담당자는 목록을 정렬하고 필터링할 수 있습니다. 세일즈 담당자는 이메일 제목을 클릭하여 이메일과 참여 세부 사항을 볼 수 있습니다.



Einstein 활동 수집을 사용하는 Salesforce 조직일 경우 이메일의 마지막으로 연 날짜에 마우스를 올리면 참여 관련 목록이 표시됩니다. Einstein 활동 수집을 사용하지 않는 Salesforce 조직일 경우 이메일 제목을 클릭한 다음, 참여 탭을 클릭하여 목록을 표시하십시오. 참여 목록에는 최근 90일간의 모든 참여가 표시됩니다. 세일즈 담당자는 수신자가 이메일을 열었거나 링크를 클릭한 날짜 및 시간과 상호 작용한 횟수를 시간순 목록에서 볼 수 있습니다. 세일즈 담당자는 참여 세부 사항을 사용하여 신속한 팔로우업을 위해 가장 관심을 보이는 잠재 고객을 식별할 수 있습니다.



리드, 연락처 및 개인 계정 레코드의 경우 활동 시간 표시 막대에 이메일 활동이 표시되면 세일즈 담당자가 각 이메일의 참여 세부 사항에 액세스할 수 있습니다. 참여를 보려면 전체 이메일 보기를 클릭한 다음, 마지막으로 연 날짜에 마우스를 올리거나 이메일 제목을 클릭합니다.

Sales Cadence Steps (4)			
Step Title	Total Calls	All Emails Sent	All Emails Opened
Manual email send	0	4	13
Manual email send	0	3	9
Manual email send	0	2	1
Manual email send	0		
View All			

세일즈 케이던스 레코드의 경우 세일즈 관리자와 담당자는 세일즈 케이던스 단계 관련 목록에서 각 이메일 단계에 대해 이메일을 연 횟수를 볼 수 있습니다.

세일즈 케이던스: 이메일 회신에서 시작, 잠재 고객 자동 제거 및 이메일 스톱

세일즈 관리자는 이메일 회신에 근거하여 세일즈 케이던스를 시작하고 특정 기준에 따라 잠재 고객을 자동으로 제거할 수 있습니다. 세일즈 케이던스에서 잠재 고객으로 이메일을 스톱에 그룹화할 수 있습니다.

이 섹션에서는:

이메일 회신에 기반하는 지점 세일즈 케이던스

세일즈 관리자는 잠재 고객이 이메일에 회신하는지 여부에 따라 다른 지원 단계를 통해 잠재 고객을 이끄는 세일즈 케이던스를 만들 수 있습니다. 세일즈 담당자는 잠재 고객이 회신하는 경우와 회신하지 않는 경우에 따라 각각 다른 경로를 따를 수 있습니다.

선택하는 기준에 근거하여 세일즈 케이던스에서 잠재 고객 자동 제거

세일즈 케이던스 규칙을 사용하여 이메일이 반송되거나 잠재 고객이 이메일에 회신하거나 세일즈 통화로 특정 결과가 나오는 경우 잠재 고객을 제거합니다.

세일즈 케이던스 이메일을 스레드로 정리

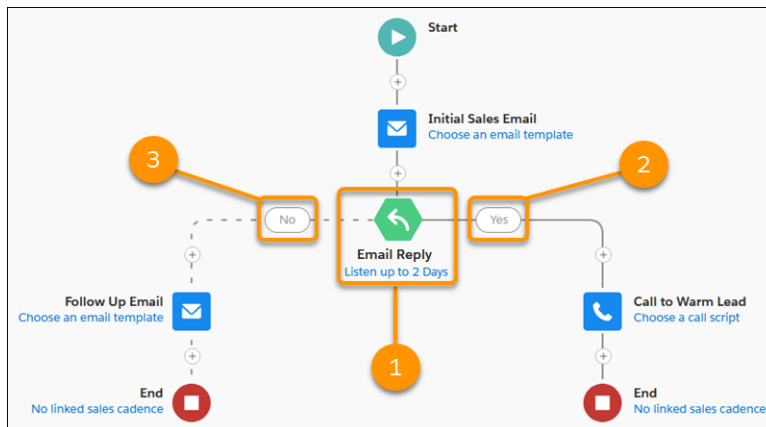
세일즈 담당자가 각 잠재 고객과 상호 작용할 수 있는 점을 더 볼 수 있도록 세일즈 케이던스 및 잠재 고객 이메일을 스레드로 정리하여 확인합니다. 담당자가 한 곳에서 모든 이메일 활동을 볼 수 있도록 세일즈 관리자는 세일즈 케이던스에서 이메일 일부 또는 전부를 스레드에 그룹화할 수 있습니다.

이메일 회신에 기반하는 지점 세일즈 케이던스

세일즈 관리자는 잠재 고객이 이메일에 회신하는지 여부에 따라 다른 지원 단계를 통해 잠재 고객을 이끄는 세일즈 케이던스를 만들 수 있습니다. 세일즈 담당자는 잠재 고객이 회신하는 경우와 회신하지 않는 경우에 따라 각각 다른 경로를 따를 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience의 High Velocity Sales에 적용됩니다. High Velocity Sales는 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition에서 추가 기능으로 사용할 수 있습니다.

이유: 수신기 지점 단계는 이메일 회신과 잠재 고객이 참여하기까지 얼마나 걸리는지 세일즈 관리자가 집중할 수 있게 해줍니다(1). 그런 다음, 세일즈 관리자는 잠재 고객이 참여하는 경우(2)나 참여하지 않는 경우(3) 수행할 지원 담당자를 선택할 수 있습니다. 수신기 지점 단계는 부재중 회신 및 반송 회신을 무시합니다.



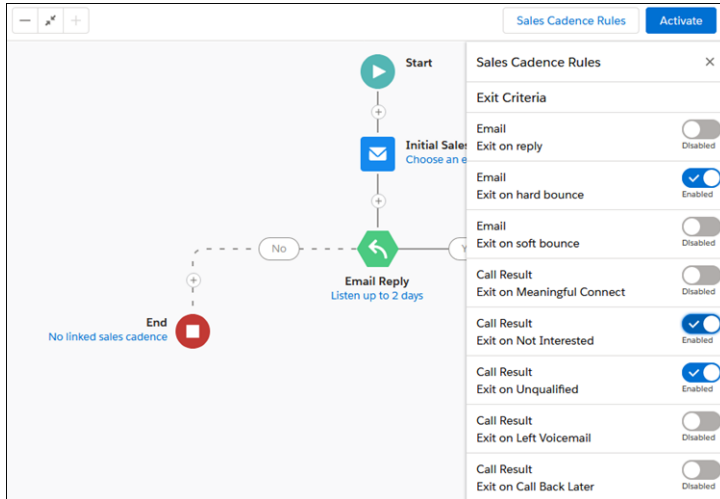
선택하는 기준에 근거하여 세일즈 케이던스에서 잠재 고객 자동 제거

세일즈 케이던스 규칙을 사용하여 이메일이 반송되거나 잠재 고객이 이메일에 회신하거나 세일즈 통화로 특정 결과가 나오는 경우 잠재 고객을 제거합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience의 High Velocity Sales에 적용됩니다. High Velocity Sales는 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition에서 추가 기능으로 사용할 수 있습니다.

이유: 세일즈 단계의 결과에 기반하여 세일즈 케이던스에서 잠재 고객을 자동으로 제거함으로써 세일즈 담당자의 시간을 절약합니다.

방법: 세일즈 케이던스 규칙을 통해 세일즈 관리자가 전체 세일즈 케이던스에 적용되는 종료 기준을 지정하게 할 수 있습니다.



세일즈 케이던스 이메일을 스레드로 정리

세일즈 담당자가 각 잠재 고객과 상호 작용할 수 있는 점을 더 볼 수 있도록 세일즈 케이던스 및 잠재 고객 이메일을 스레드로 정리하여 확인합니다. 담당자가 한 곳에서 모든 이메일 활동을 볼 수 있도록 세일즈 관리자는 세일즈 케이던스에서 이메일 일부 또는 전부를 스레드에 그룹화할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience의 High Velocity Sales에 적용됩니다. High Velocity Sales는 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition에서 추가 기능으로 사용할 수 있습니다.

이유: 세일즈 관리자가 세일즈 케이던스를 만들 때 이전 이메일 단계에서 이메일을 사용하여 스레드하기 위한 수동 이메일 단계를 설정할 수 있습니다. 후속 이메일이 다른 이메일 제목에 다른 템플릿을 사용하는 경우 제목이 이전 이메일과 일치하도록 변경되며 앞에 "RE"가 붙습니다.

세일즈 담당자는 Lightning Experience, Outlook 또는 Gmail에서 스레드된 이메일 단계를 완료할 수 있습니다.

방법: 세일즈 케이던스에서 수동 이메일 단계를 설정하고 나면 각각의 후속 수동 이메일이 이전 이메일 단계를 사용하여 스레드되도록 설정됩니다.

세일즈 케이던스에 새 스레드를 시작하려면 이메일 스레드에 추가를 선택 취소합니다. 자동화된 각 이메일 단계에서 새 스레드도 시작됩니다.

 **주:** 세일즈 케이던스 단계가 스레드된 이메일을 지정하면 Salesforce를 통해 보내기를 사용해 이메일이 전송되는 경우를 제외하고 Salesforce 이메일 주소가 숨은 참조 필드에 추가됩니다.

세일즈 담당자는 이메일 응용 프로그램의 보낸 편지함 폴더에서 숨은 참조 주소를 볼 수 있습니다.

다음 사항도 참조:

[한 페이지에서 스레드된 이메일 보기](#)

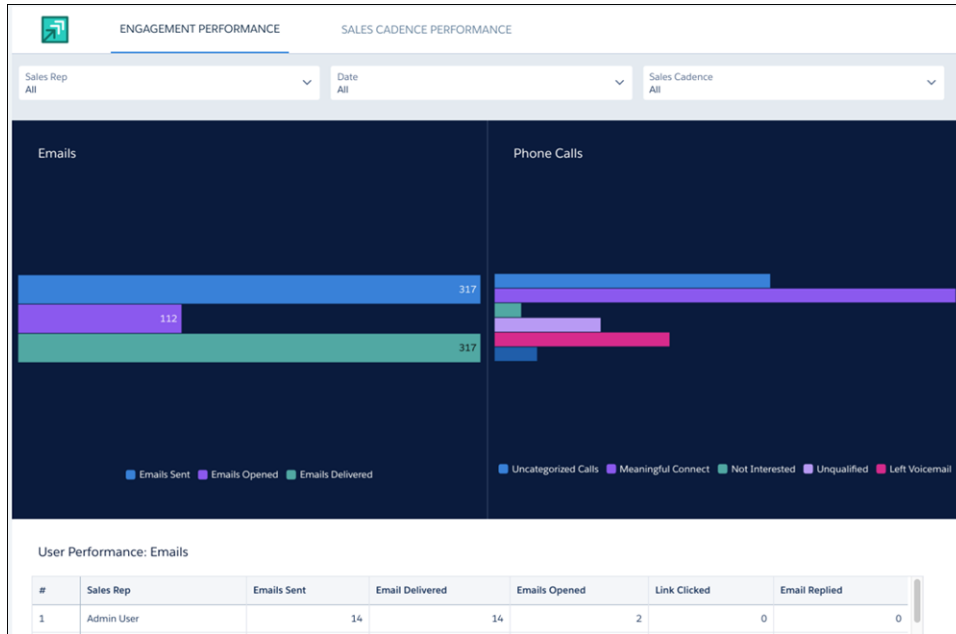
세일즈 케이던스 및 담당자 성과를 한눈에 확인(정식 출시)

세일즈 담당자가 Einstein Analytics 성과 대시보드를 사용하여 신속하게 고객 참여 및 세일즈 담당자의 진행 상황을 파악할 수 있습니다. 예를 들어 관리자가 자세한 통화 및 이메일 응답 통계를 비롯한 진행 중인 세일즈 케이던스를 볼 수 있으며, 세일즈 케이던스를 통해 세일즈 담당자의 근무 효율을 살펴볼 수도 있습니다.

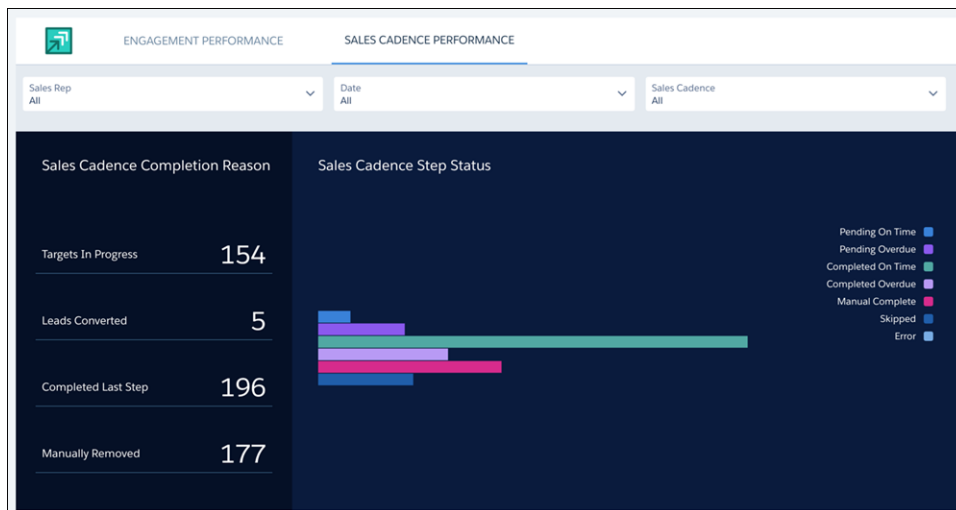
적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience의 High Velocity Sales에 적용됩니다. High Velocity Sales는 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition에서 추가 기능으로 사용할 수 있습니다.

대상: High Velocity Sales 성과 대시보드를 보려면 High Velocity Sales 사용자 또는 High Velocity Sales 작성자 권한이 필요합니다.

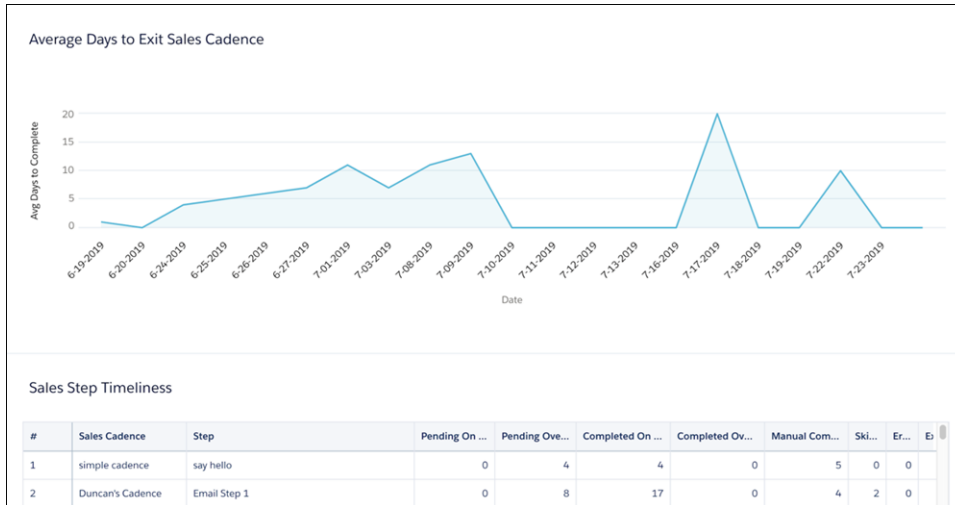
이유: 참여 성과 대시보드를 사용하면 관리자가 이메일 및 전화 통화에 대한 잠재 고객 참여 통계를 볼 수 있으며, 세일즈 케이던스, 날짜 범위, 세일즈 담당자 또는 조합으로 정렬됩니다.



세일즈 케이던스 성과 대시보드를 사용하면 관리자가 세일즈 케이던스의 효과를 볼 수 있으며, 세부 사항에는 진행 중인 대상, 리드 변환 및 세일즈 케이던스 완료에 관한 통계가 포함되어 있습니다.

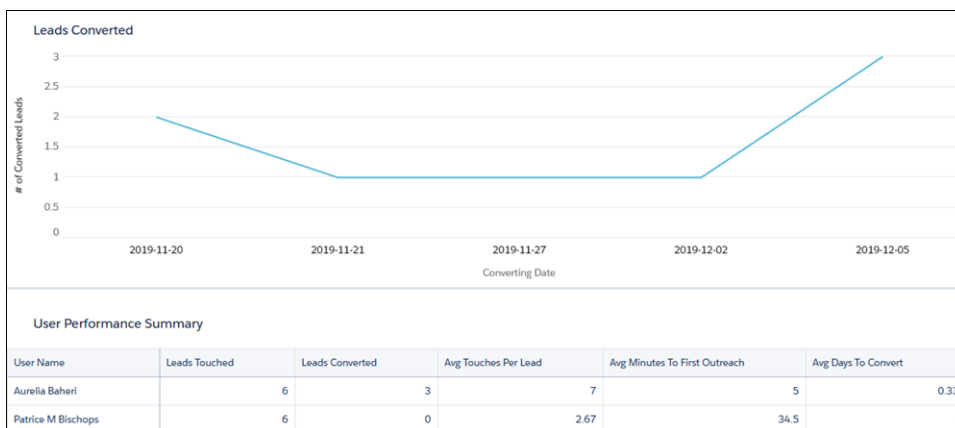
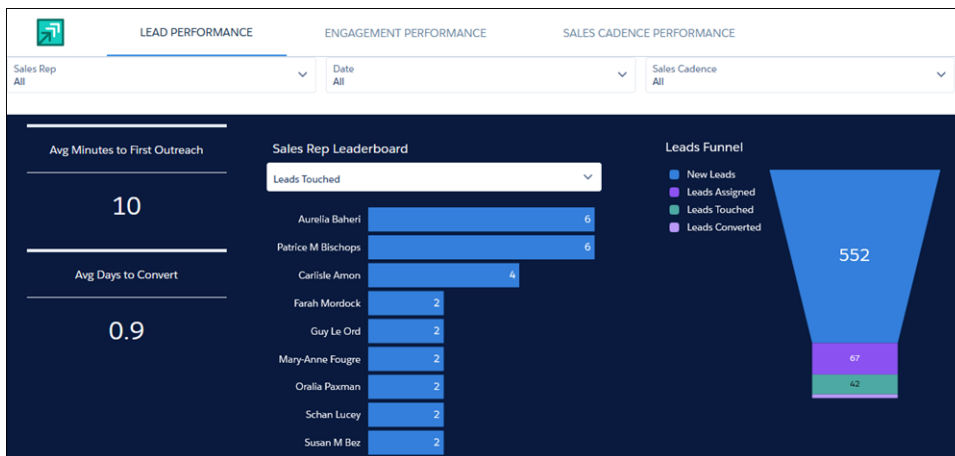


또한 세일즈 케이던스를 통해 잠재 고객이 이동하는 데 걸리는 시간 및 담당자가 적시에 지원 단계를 완료하는지 여부를 관리자가 확인할 수 있습니다.



리드 변환 대시보드는 팀이 리드를 얼마나 잘 변환하는지를 세일즈 관리자에게 보여줍니다. 세일즈 담당자가 새 리드 및 영업 깔때기 각 단계의 리드 수에 대해 얼마나 빨리 조치를 취하는지 알 수 있습니다. 대시보드에는 변환하기 위한 평균 일수, 리드당 연락 수 및 대화 수 또한 표시됩니다. 이 데이터를 사용하여 세일즈 관리자는 코칭이 필요한 담당자와 조정이 필요한 세일즈 케이션스를 알 수 있습니다.

세일즈 관리자는 세일즈 담당자, 세일즈 케이션스 및 날짜 범위별로 리드 통계를 필터링할 수 있습니다.



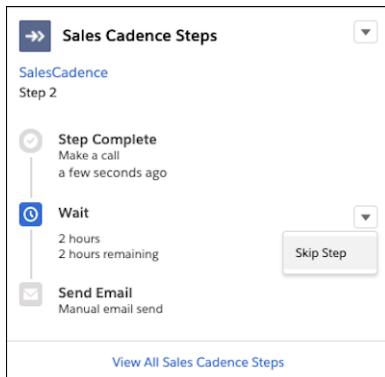
방법: 대시보드를 활성화하려면 통화 결과 값을 매핑하고 High Velocity Sales 설정에서 High Velocity Sales 성과 분석 응용 프로그램을 켜야 합니다. 대시보드를 보려면 세일즈 관리자가 High Velocity Sales 앱의 탐색 메뉴에서 High Velocity Sales 성과를 선택합니다.

기다리지 않고 세일즈 케이던스 진행

세일즈 담당자는 대기 기간을 건너뛰고 세일즈 케이던스의 다음 단계로 넘어갈 수 있습니다. 이전에는 세일즈 담당자가 대기 단계의 전 기간을 기다려야 했지만 이제 세일즈 케이던스를 가속화하여 시간을 아낄 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience의 High Velocity Sales에 적용됩니다. High Velocity Sales는 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition에서 추가 기능으로 사용할 수 있습니다.

이유: 담당자가 기다리지 않고 세일즈 케이던스의 다음 단계로 넘어가려는 경우가 간혹 있습니다. 대기 기간을 건너뛰도록 허용하면 담당자가 불필요한 지연에 묶이지 않고 세일즈 프로세스를 통해 리드, 연락처 및 개인 계정으로 계속 이동할 수 있습니다.

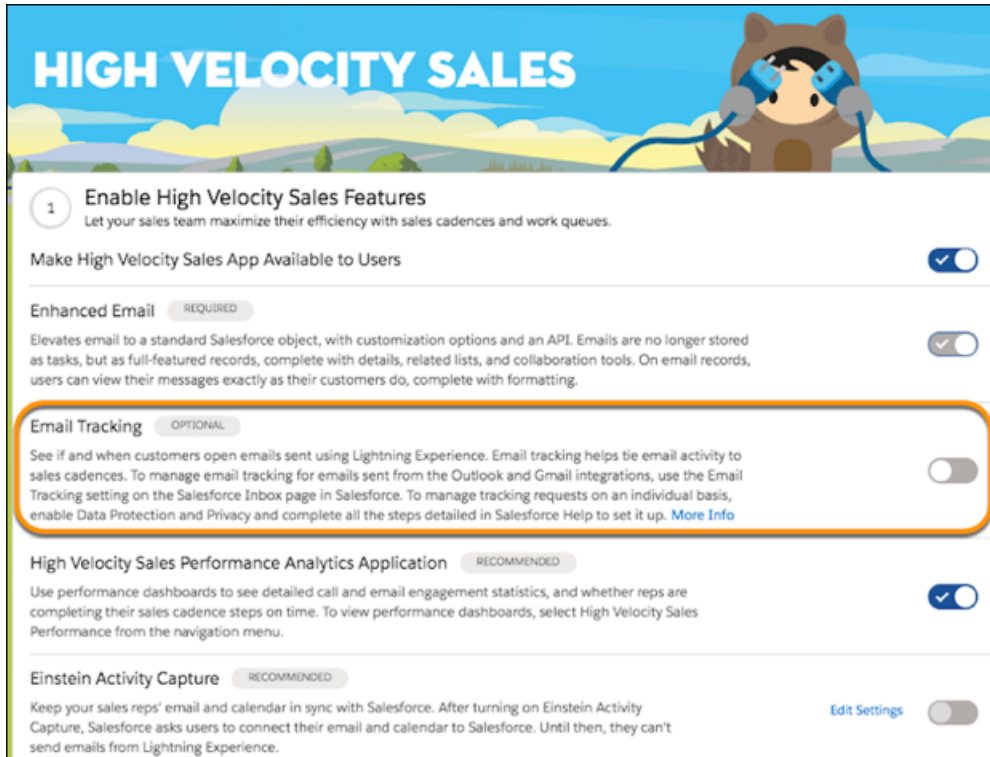


High Velocity Sales에서 이메일 추적 여부 설정

세일즈 담당자의 이메일과 상호 작용하며 정보를 수집하는 과정은 고객의 개인 정보 보호 정책을 항상 준수하지 않습니다. 이메일 추적은 High Velocity Sales를 설정할 때 유연성을 더욱 제공할 수 있는 옵션입니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience의 High Velocity Sales에 적용됩니다. High Velocity Sales는 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition에서 추가 비용으로 사용할 수 있습니다.

방법: 설정에서 빠른 찾기 상자에 *High Velocity Sales*를 입력한 다음, **High Velocity Sales**를 선택합니다. 이메일 추적 옵션을 사용하여 이메일 추적을 적용하거나 해제합니다.



High Velocity Sales에 이메일 추적을 해제하면 Lightning Experience에서 전송된 모든 이메일에 대한 이메일 추적도 해제됩니다. 담당자가 Outlook 또는 Gmail 통합을 Inbox와 함께 사용하는 경우 Salesforce Inbox 설정 페이지의 이메일 추적 옵션을 사용하여 통합의 이메일 추적을 해제하십시오.

다음 사항도 참조:

[단일 Salesforce 설정으로 Gmail 통합에서 이메일 추적 해제](#)

[단일 Salesforce 설정으로 Outlook 통합에서 이메일 추적 해제](#)

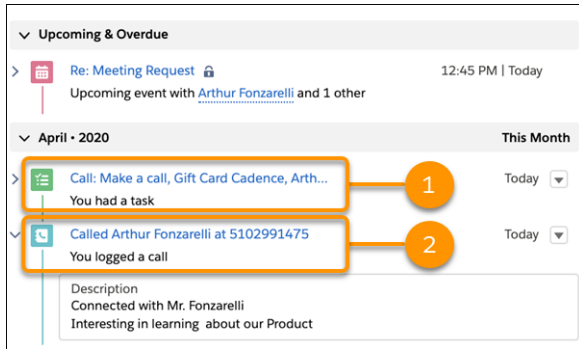
[Salesforce 도움말: High Velocity Sales 설정\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

활동 시간 표시 막대에서 세일즈 케이던스 과업 간단하게 보기

Summer '20 이후 High Velocity Sales를 활성화하는 조직에게는 활동 시간 표시 막대에서 한 번만 각 세일즈 케이던스 과업이 표시됩니다. Summer '20 전에 High Velocity Sales를 활성화한 Salesforce 조직일 경우 잠재 고객 레코드의 활동 시간 표시 막대가 각 세일즈 케이던스 과업에 두 번 표시됩니다. 한 번은 예약된 과업이 표시되며, 나머지 한 번은 완료된 과업이 표시됩니다. Summer '20 전에 High Velocity Sales를 활성화했을 경우 이 간단한 시간 표시 막대를 보려면 Salesforce에 문의하십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience의 High Velocity Sales에 적용됩니다. High Velocity Sales는 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition에서 추가 기능으로 사용할 수 있습니다.

이유: 간단한 보기를 통해 세일즈 담당자가 다음 진행 내용과 완료된 사항을 쉽게 알 수 있습니다.



예약된 과업 (1)은 완료된 과업 (2)가 나타나면 더 이상 표시되지 않습니다.

Salesforce 지도: 코로나19 핫스팟 모니터링, 영역 계획 시나리오, 고급 설정 개선 사항

활성 코로나19 사례를 시각화할 때 세일즈 및 서비스 대응을 계획합니다. 영역 확대/축소가 미치는 영향을 표시하고, Salesforce Maps Advanced의 더욱 직관적이고 간소화된 설정 환경을 경험하십시오.

이 섹션에서는:

[Salesforce 지도: 코로나19 핫스팟 모니터링 및 Esri™ ArcGIS Living Atlas of the World](#)

활성 코로나19 핫스팟을 추적하기 위해 Esri ArcGIS 온라인 레이어를 사용하여 비즈니스 대응을 계획합니다. 지리적 위치에 대해 자세한 인사이트를 얻고 세일즈 및 서비스를 향상하는 일정을 계획하거나 확대된 권한 통제 및 옵션을 최대한 활용하십시오.

[영역 계획: 시나리오 비교, 공동 작업, 공유, 권한](#)

영역 모델 확대/축소가 미치는 영향을 고려합니다. 팀원과 영역 계획에 대한 공동 작업을 진행하고, Salesforce 지도에서 데이터 집합 및 정렬을 공유하고 그에 대한 액세스 권한을 관리하십시오.

[Advanced: 재설계된 설정 환경](#)

Salesforce Maps Advanced를 사용하여 더욱 직관적이고 간소화된 설정 환경을 경험하십시오. 간소화된 프로세스 및 새롭게 도입된 사전 구성 샘플 값은 단기간에 팀에 중요한 기능을 전달하는 데 도움이 됩니다.

Salesforce 지도: 코로나19 핫스팟 모니터링 및 Esri™ ArcGIS Living Atlas of the World

활성 코로나19 핫스팟을 추적하기 위해 Esri ArcGIS 온라인 레이어를 사용하여 비즈니스 대응을 계획합니다. 지리적 위치에 대해 자세한 인사이트를 얻고 세일즈 및 서비스를 향상하는 일정을 계획하거나 확대된 권한 통제 및 옵션을 최대한 활용하십시오.

이 섹션에서는:

[Esri™ ArcGIS 온라인 레이어로 코로나19 핫스팟 모니터링](#)

Salesforce 지도에서 활성 코로나19 사례를 시각화할 때 세일즈와 서비스 대응을 계획합니다.

[Esri™ ArcGIS Living Atlas of the World의 플롯 콘텐츠](#)

Salesforce 지도에서 직접 전 세계에 정식 공개된 가장 유명한 지리적 콘텐츠 컬렉션에 액세스할 수 있는 데스크톱 액세스 권한을 담당자에게 부여합니다.

더 나은 권한 및 담당자 설정 처리

담당자의 설정 요구 사항에 대한 부담을 줄이고 권한 그룹에서 담당자에 대한 Salesforce 지도 설정을 효과적으로 관리합니다. 재정리된 권한 그룹 페이지 및 새롭게 추가된 권한을 사용하면 효과적으로 관리할 수 있어 팀이 직무에 집중할 수 있습니다. 팀이 구현한 설정을 덮어쓸 수 있는지 여부를 직접 결정합니다.

모바일 장치에서 폴더 대신 레이어 보기

두 가지 새로운 보기를 통해 모바일 장치에서 더욱 효율적으로 레이어를 구성할 수 있습니다. 담당자는 액세스 권한이 있는 레이어를 확인하고 몇 번의 클릭만으로 구성할 수 있습니다.

새 형태 레이어 매핑

Salesforce 지도에서 Spring '20 이후 사용 가능한 형태 레이어를 자세히 살펴보십시오.

Esri™ ArcGIS 온라인 레이어로 코로나19 핫스팟 모니터링

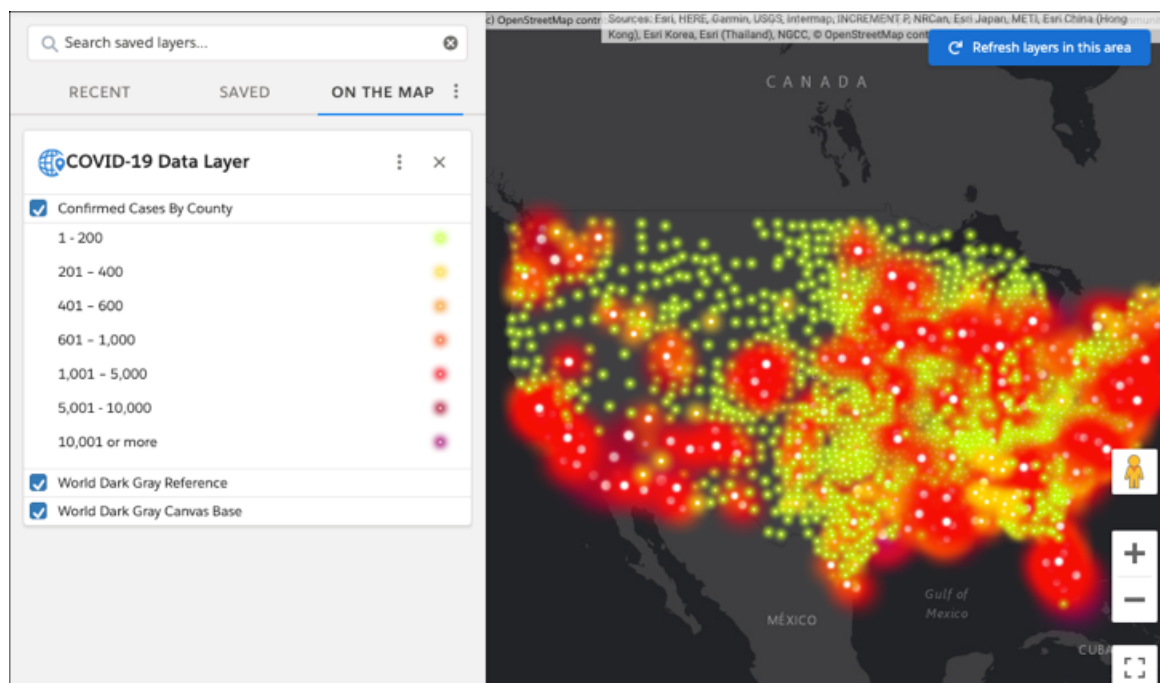
Salesforce 지도에서 활성 코로나19 사례를 시각화할 때 세일즈와 서비스 대응을 계획합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce 지도 통합형 패키지가 설치된 Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

대상: 관리자가 ArcGIS 온라인 레이어를 설정합니다. 그러면 현장 담당자가 지도에 구성하고 정보를 기반으로 한 일정 계획을 수립할 수 있습니다.

이유: 안전과 공감을 가장 먼저 고려하여 일정을 계획하기 위해 관리자는 팀을 지원하는 데이터 레이어를 설정할 수 있습니다.

- 발생 추이가 느린 지역을 식별하여 현명하게 현장 재진입에 안전한 지역을 결정합니다.
- 전반적인 시장 건전성을 기반으로 이상적인 인원 수를 결정합니다.
- 현재 인원 수를 사용하여 다시 영역별 균형을 맞춥니다.
- 현장 복구 모드에 머무르면서 새롭거나 기존에 발견되지 않은 영역 내 기회를 찾습니다.



방법: 담당자가 ArcGIS 온라인 레이어를 구성하기 전에 Salesforce 지도에 ArcGIS 및 두 곳의 원격 사이트를 설정합니다.

1. 레이어를 추가할 각 권한 집합에 대해 **ArcGIS** 활성화를 선택합니다.

Salesforce Maps
Permission Groups

Cancel Save

Details

* Name
Northeast Farming Equipme

Description
Northeast reps for farming e

☒ Folder Admin
☐ Show User Folders
☒ Allow Exports
☒ Editable Tooltips
☒ Show Weather
☐ Hide Personal Folder
☒ Enable ArcGIS
☒ Create Data Layers
☐ Enable Live Mobile Tracking

Max Query Size (number of records)
5000

Mobile Query Size (number of records)
1000

Max Export Size (number of records)
5000

Button Set

2. Salesforce 설정에서 빠른 찾기 상자에 **원격 사이트** 설정을 입력한 후 원격 사이트 설정을 선택합니다. 새 원격 사이트를 클릭합니다.
3. 원격 사이트에 선택한 이름을 지정합니다. 다음 URL을 입력한 후 저장 후 새로 만들기를 클릭합니다.

<https://services7.arcgis.com>

SETUP
Remote Site Settings

Remote Site Edit

Enter the URL for the remote site. All s-controls, JavaScript OnClick commands in custom buttons, Apex, and AJAX proxy calls can access this Web address from salesforce.com.

Remote Site Edit

Save Save & New Cancel

Remote Site Name
ArcGIS Data Layer

Remote Site URL
https://services7.arcgis.com

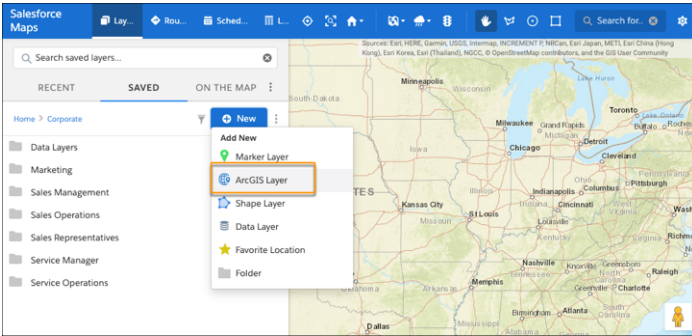
Disable Protocol Security
☐

Description

Active
☒

Save Save & New Cancel

4. 원격 사이트에 선택한 이름을 지정합니다. 다음 URL을 입력한 후 변경 사항을 저장합니다.
<https://services.arcgisonline.com>
5. Salesforce 지도에 ArcGIS 온라인 레이어를 만들려면 레이어 > 저장됨을 선택한 다음, 데이터 레이어를 저장할 폴더를 선택합니다.
6. 새로 만들기 > **ArcGIS** 레이어를 클릭합니다.



7. ArcGIS 온라인 레이어에 이름을 지정하고 이 URL을 입력합니다.

<https://sfmaps.maps.arcgis.com/home/webmap/viewer.html?webmap=ed7eabea57764522b269edcdf10f0a48>

 A screenshot of the 'ArcGIS Layer' configuration form. The form has a sidebar with 'Details', 'Click2Create™ Setup', and 'Advanced' tabs. The 'Details' tab is active, showing fields for 'Name' (COVID-19 Data Layer), 'Description' (Route planning based on active cases), and 'ArcGIS Layer URL' (https://sfmaps.maps.arcgis.com/home/webmap/viewer.html?webmap=ed7eabea57764522b269edcdf10f0a48).

이제 담당자가 지도에 레이어를 구성할 수 있습니다.

Esri™ ArcGIS Living Atlas of the World의 플롯 콘텐츠

Salesforce 지도에서 직접 전 세계에 정식 공개된 가장 유명한 지리적 콘텐츠 컬렉션에 액세스할 수 있는 데스크톱 액세스 권한을 담당자에게 부여합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce 지도 통합형 패키지가 설치된 Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

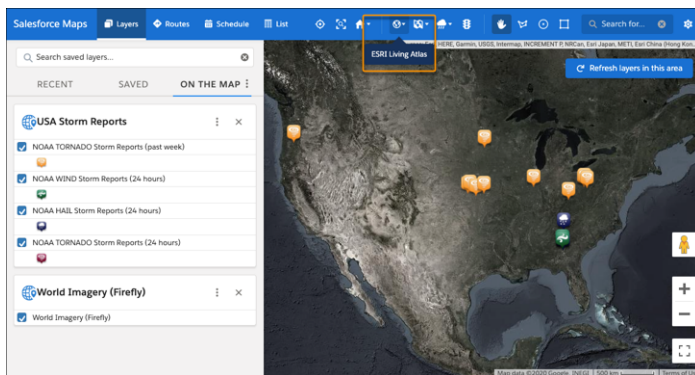
대상: 담당자는 Esri 제품 및 서비스를 구독한 경험이 있는지 여부와 상관없이 ArcGIS Living Atlas of the World에서 정식 공개된 콘텐츠를 구성할 수 있습니다.

이유: 지리적 위치에 대해 자세한 인사이트를 얻고 세일즈 및 서비스를 향상하는 일정을 계획하기 위해 담당자가 지도에 다음 레이어를 구성할 수 있습니다.

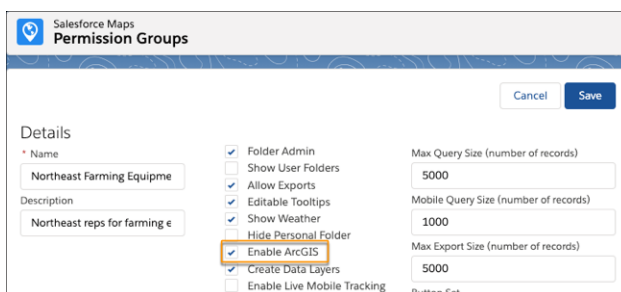
레이어	장점
World Imagery(Clarity)	Esri의 품질이 뛰어난 최신 이미지를 제공합니다. 담당자가 고품질 이미지를 사용하여 지리적 위치를 분석하는 작업에도 도움이 됩니다.

레이어	장점
World Imagery(Firefly)	색상의 채도를 낮춘 중립-이미지 베이스맵을 포함하며, 담당자가 다른 밝은 스타일의 레이어로 오버레이할 때 도움이 됩니다. 결과적으로 이 레이어를 통해 지도 콘텐츠를 한눈에 파악할 수 있습니다.
USA Storm Reports	계속해서 업데이트되는 미국 토네이도, 폭풍우, 우박 폭풍 보고가 포함되어 있습니다. 담당자가 경로 및 일정이 있는 지역 근처에 잠재적인 기상 위험 요소를 시각적으로 표시할 수 있습니다.
World Time Zones	국가와 각 도시의 시간대를 제공합니다. 일광 절약 시간을 표시하지 않습니다.

권한 그룹에서 ArcGIS를 활성화한 후에는 팀원이 지도에서 **Esri Living Atlas**를 클릭하면 레이어를 구성할 수 있습니다.



방법: Salesforce 지도를 설정하여 ArcGIS Living Atlas of the World의 콘텐츠를 포함합니다. ArcGIS Living Atlas of the World의 콘텐츠를 노출하려는 각 권한 그룹에 대해 **ArcGIS** 활성화를 선택합니다.



더 나은 권한 및 담당자 설정 처리

담당자의 설정 요구 사항에 대한 부담을 줄이고 권한 그룹에서 담당자에 대한 Salesforce 지도 설정을 효과적으로 관리합니다. 재정의된 권한 그룹 페이지 및 새롭게 추가된 권한을 사용하면 효과적으로 관리할 수 있어 팀이 직무에 집중할 수 있습니다. 팀이 구현한 설정을 덮어쓸 수 있는지 여부를 직접 결정합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce 지도 통합형 패키지가 설치된 Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

대상: 관리자는 더 많은 설정을 관리하여 잠금 설정할 권한을 판단할 수 있으며, 팀은 더 많은 옵션을 확보하여 환경을 맞춤 설정할 수 있습니다.

이유: 팀이 변경할 수 있는 설정을 통제하면 의도하지 않은 권한 변경을 방지할 수 있습니다.

권한 그룹의 새로운 설정

- 경로 또는 일정에 사용되지 않는 기능을 숨길 때 담당자에게 표시되는 탭을 간소화합니다.

Routes & Schedule		
Setting	Value	Allow User Override
Show Routes Tab	✓	
Show Schedule Tab	✓	
Default Transportation Mode	Driving	✓

- 모바일 장치에 대한 지리적 확대/축소 수준을 설정합니다.

Mobile		
Setting	Value	Allow User Override
Show Routes Tab	✓	
Show Schedule Tab	✓	
Maximum Records to Plot	1000	✓
Plot in Visible Area	✓	
Enable Live Mobile Tracking		
My Location Zoom Level	10	

- 담당자가 지도를 열면 로드되는 기본 레이어를 구성합니다.

Layers		
Setting	Value	Allow User Override
Maximum Records to Plot	5000	✓
Folder Administrator		
Show User Folders		
Show Personal Folders		
Enable ArcGIS Layers	✓	
Manage Data Layers		
Manage Territory Layers		
Plot on Load Layers	My Accounts	

- 계층적 또는 평면적 폴더 구조를 선택할 때 모바일 장치에 대한 레이어 및 폴더의 외형을 결정합니다.
- 데이터 보존 요구 사항의 경우 Salesforce 지도가 데이터를 처리할 위치를 북미 또는 유럽으로 결정할 수 있습니다.

Desktop and Mobile		
General		
Setting	Value	Allow User Override
Default Units	Miles	✓
Default Basemap	ESRI Street	✓
Off-Platform Processing Location	North America	

권한 그룹에서 사용자 설정 사용 가능

섹션	추가 사항
일반	기본 단위
레이어	- 기본 근접성 유형 - 기본 근접성 반경 거리 - 근접성 반전
경로 및 일정	- 기본 운송 모드 - 최적화 메서드 - 중복 중단/이벤트 허용 - 기본 이벤트 기간 - 기본 경로 유형 - 기본 시작 위치 - 기본 종료 위치 - 교대 근무 시간 - 교대 근무 휴식 시간 포함 - 휴식 시간
목록	- 페이지의 최대 레코드 수 - 기본 열 가시성 및 주문
모바일	- 구성할 최대 레코드 수 - 표시 영역에 구성 - 실시간 모바일 추적 활성화 - 마지막 세션의 레이어, 경로, 일정 표시 - 현재 시간 및 위치 기반 일정 - 근접성 매핑

권한 집합 내 쉽게 이해할 수 있는 필드 이름

섹션	필드 이름 변경 이전	이후
일반	지도 유형	기본 베이스맵
레이어	최대 쿼리 크기	구성할 최대 레코드 수
	반경 + 단위	기본 근접성 반경 거리
경로 및 일정	경로 및 일정 최적화	최적화 메서드

섹션	필드 이름 변경 이전	이후
정보 창	편집 가능한 툴팁	세부 사항 탭 필드 편집
목록	기본 페이지 크기	페이지의 최대 레코드 수
모바일	모바일 상태 기억	마지막 세션의 레이어, 경로, 일정 표시
	모바일 쿼리 크기	구성할 최대 레코드 수

모바일 장치에서 폴더 대신 레이어 보기

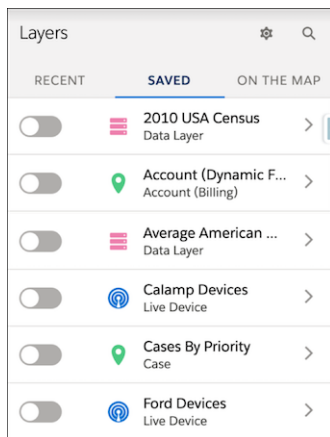
두 가지 새로운 보기를 통해 모바일 장치에서 더욱 효율적으로 레이어를 구성할 수 있습니다. 담당자는 액세스 권한이 있는 레이어를 확인하고 몇 번의 클릭만으로 구성할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce 지도 통합형 패키지가 설치된 Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

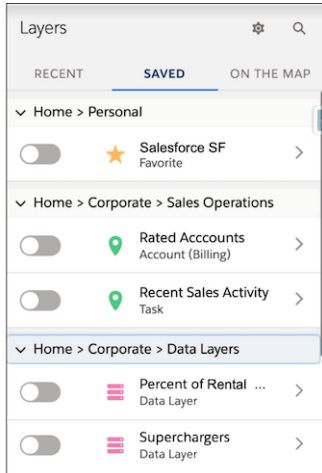
대상: Salesforce 지도 모바일은 Salesforce 지도 라이선스가 있는 사용자가 이용할 수 있습니다. 관리자가 권한 그룹에서 사용자에게 대한 모바일 폴더 표시를 선택합니다.

방법: 권한 그룹 > 모바일 폴더 표시에서 관리자는 사용자가 모바일 장치에서 레이어 및 폴더와 상호 작용하는 세 가지 방법 중 한 가지를 선택할 수 있습니다.

- 평면 - 알파벳순



- 평면 폴더 - 알파벳순



- 폴더 계층(기본)

새 형태 레이어 매핑

Salesforce 지도에서 Spring '20 이후 사용 가능한 형태 레이어를 자세히 살펴보십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce 지도 통합형 패키지가 설치된 Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

대상: 담당자는 새 지리적 경계를 사용하여 특정 지역을 매핑할 수 있습니다.

형태 레이어	경계 유형
베트남	판
필리핀	우편 번호
싱가포르	우편 번호
일본	우편 번호
인도네시아	우편 번호 및 코타
인도	우편 번호
말레이시아	지구, 우편 번호, 주

영역 계획: 시나리오 비교, 공동 작업, 공유, 권한

영역 모델 확대/축소가 미치는 영향을 고려합니다. 팀원과 영역 계획에 대한 공동 작업을 진행하고, Salesforce 지도에서 데이터 집합 및 정렬을 공유하고 그에 대한 액세스 권한을 관리하십시오.

이 섹션에서는:

시나리오 계획으로 영역 모델 변경 사항 비교 및 정렬 만들기

영역 모델 크기 확대/축소 또는 특성 대상 변경이 미치는 영향을 보여주는 시나리오를 신속하게 가시화합니다. 각 시나리오와 현재 정렬을 비교하고 선택한 시나리오에서 최적화된 정렬을 만드십시오.

영역 계획 및 정렬 공동 작업

팀원과 함께 영역 계획 및 정렬 작업을 진행할 경우 직접 동료들에게 남기는 댓글 및 멘션을 지도에 추가할 수 있습니다. 특정 영역에 댓글을 남겨 질문을 하거나 사용자 의견을 수집할 수도 있습니다.

공유 및 권한 관리

이해당사자를 초대하여 데이터 집합 및 정렬에 대한 공동 작업을 진행한 다음, Salesforce 지도나 엔터프라이즈 영역 관리에 게시합니다. 액세스할 필요가 없는 팀과 팀원을 대상으로 데이터 집합과 정렬에 대한 액세스 권한을 제한할 경우 최소 권한 원칙을 적용합니다.

정렬 업데이트에 대한 승인 요구

Salesforce 지도에서 정렬 변경 사항을 승인할 수 있도록 특정 사용자에게 권한을 부여합니다. 팀원이 업데이트된 정렬을 게시하려고 하는 경우 알림을 수신하고 승인을 거치지 않은 변경 사항이 Salesforce에 표시되지 않게 방지합니다.

데이터 집합 간편하게 만들기

Salesforce 지도에서 데이터 집합을 만들 때 사용자 정의 보고서 유형에 대해 고민하지 않아도 됩니다. 대신 표준 Salesforce 보고서에서 데이터 집합을 만드십시오.

제한이 적은 주요 데이터 집합 만들기

한 번에 더 많은 레코드를 가져옵니다. 이제 Salesforce 보고서를 사용하여 한 번에 50,000개의 레코드를 가져오는 대신 SOQL 쿼리를 사용하여 한 번에 250,000개의 레코드를 가져올 수 있습니다. SOQL 쿼리 및 표준 보고서는 단일 데이터 집합에서 사용 가능하며, 가져오는 레코드 수를 확인할 수도 있습니다.

언제든지 데이터 집합 및 보조 정렬로 특성 가져오기

CSV(쉼표로 구분된 값) 파일을 사용하여 Salesforce 외부에서 데이터 집합으로 단위 특성 데이터를 가져옵니다. 데이터 집합을 만들거나 데이터 집합 또는 정렬을 편집할 때 특성을 가져올 수 있습니다.

확장 게시 옵션 사용

중요 옵션을 더욱 효과적으로 관리하여 엔터프라이즈 영역 관리 또는 Salesforce 지도에 정렬을 게시합니다. 예를 들어 전체 정렬을 게시하는 대신 현재 사용되는 항목과 같이 게시할 항목을 선택할 수 있습니다. 레이아웃 및 규칙을 덮어써 저장소를 절약하고 중복을 줄입니다. 선택된 영역의 책임자를 확인할 수 있게 영역에 여러 Salesforce 사용자를 할당하십시오.

PDF에 지도 및 범례 게시(정식 출시)

정렬, 개별 영역 또는 현재 사용되는 항목의 특정 레이어에 대한 PDF 파일을 만듭니다.

시나리오 계획으로 영역 모델 변경 사항 비교 및 정렬 만들기

영역 모델 크기 확대/축소 또는 특성 대상 변경이 미치는 영향을 보여주는 시나리오를 신속하게 가시화합니다. 각 시나리오와 현재 정렬을 비교하고 선택한 시나리오에서 최적화된 정렬을 만드십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce 지도 통합형 패키지가 설치된 Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

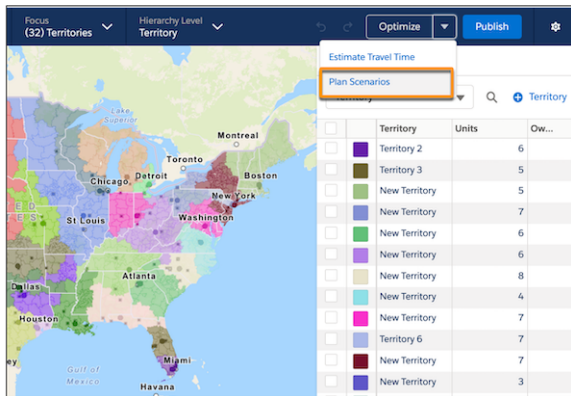
대상: 영역 계획은 Salesforce 지도 및 영역 계획 라이선스를 비롯해 Salesforce 지도 관리자 또는 Salesforce 지도 영역 계획 권한 집합을 보유한 사용자가 사용할 수 있습니다.

이유: 사용자는 영역을 변경할 때 정보에 근거한 결정을 내리려고 합니다. 시나리오 계획을 사용하면 사용자는 다음과 같은 결정할 정렬 사항을 예측할 수 있습니다.

- 현장 팀 규모의 증가율 또는 감소율을 기반으로 새 영역을 달성할 수 있는지 여부
- 영역별 특정 관리 매출액을 달성하기 위해 필요한 영역 수
- 비즈니스 요구를 충족하는 성장 및 필드 전략

방법:

1. 영역 계획에서 최적화를 클릭하고 계획 시나리오를 선택합니다.



2. 시나리오를 추가하고 조정할 특성을 선택한 후 값을 입력하면 시나리오 계획에서 기타 특성 값을 계산합니다. 그런 다음, 특정 시나리오를 기반으로 정렬을 만들지 여부를 결정합니다. 시나리오를 선택한 후 다음 단계를 클릭합니다.

Plan Scenarios				
Create new alignments from hypothetical scenarios				
Attribute	Current	Scenario 1	Scenario 2	
# of Territories	8	6 75%	10 125%	
Avg. Accounts	522	695 +17%	417 -10%	
Avg. Revenue	\$78,601,956	\$104,802,607 +26,200,652	\$62,881,564 -15,720,391	
Avg. Quota %	105	140 +35	86 -21	
Avg. Annual Revenue	\$78,601,956	\$104,802,607 +26,200,652	\$62,881,564 -15,720,391	
+ Add Attributes ✓ Selected ✓ Selected				
Cancel Next Step				

Add Scenarios

Add a new scenario to compare to your current Alignment. Then create it!

+ Add a Scenario

3. 시나리오 계획이 영역을 균등하게 배포하거나 사용자가 직접 조정할 수 있게 하십시오.

Plan Scenarios
Create new alignments from hypothetical scenarios

FY21 - June Alignment - Scenario 1 - 8 Territories - Scenario 2 - 10 Territories

Equitable Manual

Territory Name	Old Territory Count	New Territory Count	
District 1	2	3	+1
District 2	2	3	+1
District 3	2	2	+0
District 4	2	2	+0
Target Territory Count: 10	8	10	

Previous **Create New Alignment**

4. 정렬을 만듭니다.

영역 계획 및 정렬 공동 작업

팀원과 함께 영역 계획 및 정렬 작업을 진행할 경우 직접 동료들에게 남기는 댓글 및 멘션을 지도에 추가할 수 있습니다. 특정 영역에 댓글을 남겨 질문을 하거나 사용자 의견을 수집할 수도 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce 지도 통합형 패키지가 설치된 Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

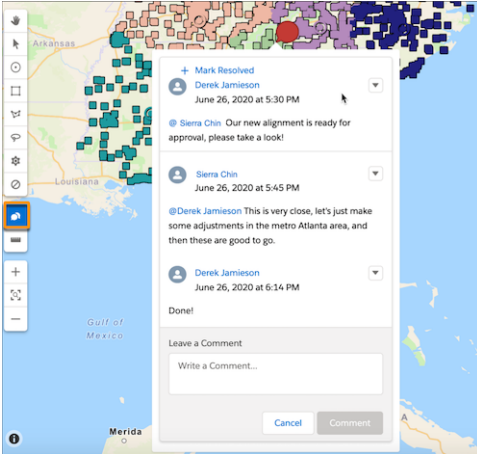
대상: 영역 계획은 Salesforce 지도 및 영역 계획 라이선스를 비롯해 Salesforce 지도 관리자 또는 Salesforce 지도 영역 계획 권한 집합을 보유한 사용자가 사용할 수 있습니다.

이유: 담당자가 영역 계획에서 공동 작업을 진행하면서 다음을 수행할 수 있습니다.

- 영역 계획에 머무르면서 계획이나 정렬에 대해 여러 공동작업자와 대화를 나눕니다.
- 지도에서 언제 댓글을 표시하고 숨길지 관리합니다.
- 보기 전용 사용자 포함 사용자 의견을 제공합니다.
- 지도, 댓글 탭 또는 Chatter 패드에 적힌 댓글과 상호 작용합니다.
- 다른 사용자의 댓글에 직접 답변을 작성하고 댓글 스레드를 해결됨으로 표시하거나 완료 후 숨깁니다.

방법:

1. 설정에서 빠른 찾기 상자에 피드 추적을 입력한 다음, 피드 추적을 선택합니다. 다음에 대한 피드 추적을 활성화합니다.
 - 영역 계획 정렬
 - 영역 계획 데이터 집합
2. 영역 계획에서 을 클릭하여 지도에 댓글을 추가합니다.



공유 및 권한 관리

이해당사자를 초대하여 데이터 집합 및 정렬에 대한 공동 작업을 진행한 다음, Salesforce 지도나 엔터프라이즈 영역 관리에 게시합니다. 액세스할 필요가 없는 팀과 팀원을 대상으로 데이터 집합과 정렬에 대한 액세스 권한을 제한할 경우 최소 권한 원칙을 적용합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce 지도 통합형 패키지가 설치된 Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

대상: 영역 계획은 Salesforce 지도 및 영역 계획 라이선스를 비롯해 Salesforce 지도 관리자 또는 Salesforce 지도 영역 계획 권한 집합을 보유한 사용자가 사용할 수 있습니다.

이유: 작성자는 다음을 수행하여 데이터 집합 및 정렬을 공유하고 해당 항목을 보고 수정할 사람을 관리할 수 있습니다.

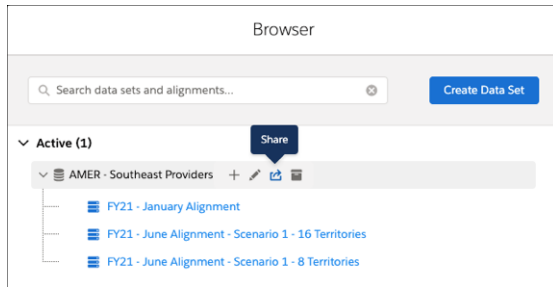
- 다른 사람을 초대하여 게시하기 전에 사용자 의견을 수집합니다.
- 데이터 집합 및 정렬을 모두 숨깁니다.
- 다른 사람의 액세스를 제한합니다. 작성자가 데이터 집합에 적용한 액세스 권한이 정렬에도 적용됩니다.
- 소유권을 이전합니다. 새로운 소유자가 작성자의 액세스 권한을 제한할 수 있다는 점에 유의하십시오.

이미 데이터 집합 및 정렬을 게시했는지 여부에 따라 의도한 액세스 권한을 부여하거나 제한하기 위해 필요한 사항을 자세히 살펴보십시오.

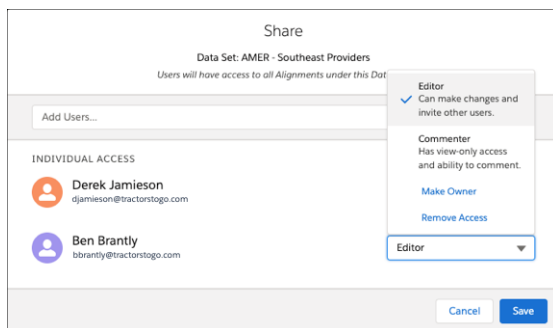
데이터 집합 및 정렬 게시 시점	다른 영역 계획 사용자가 할 수 있는 사항
Summer '20 이전	액세스 및 편집할 수 있습니다. 따라서 데이터 집합 및 정렬에 대한 액세스 권한을 제한하려는 경우 공유 가능한 링크를 비활성화하고, 액세스 권한을 부여하려는 사람에 대해서는 권한 관리에 해당 대상을 추가하십시오.
Summer '20 진행 중 또는 이후	액세스할 수 없습니다. 따라서 데이터 집합 및 정렬에 대한 액세스 권한을 부여하려는 경우 권한 관리에 해당 대상을 추가하십시오.

방법: 간편하게 다른 사람을 초대하여 사용자 의견을 수집하고 액세스 권한을 제어할 수 있습니다.

1. 설정에서 빠른 찾기 상자에 피드 추적을 입력한 다음, 피드 추적을 선택합니다. 다음에 대한 피드 추적을 활성화합니다.
 - 영역 계획 정렬
 - 영역 계획 데이터 집합
2. 영역 계획에서 데이터 집합 또는 정렬로 내려간 다음, 공유에 커서를 올리고 클릭합니다.



3. 사용자를 추가하거나 선택한 다음, 부여할 액세스 권한을 선택합니다.



정렬 업데이트에 대한 승인 요구

Salesforce 지도에서 정렬 변경 사항을 승인할 수 있도록 특정 사용자에게 권한을 부여합니다. 팀원이 업데이트된 정렬을 게시하려고 하는 경우 알림을 수신하고 승인을 거치지 않은 변경 사항이 Salesforce에 표시되지 않게 방지합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce 지도 통합형 패키지가 설치된 Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

대상: 영역 계획은 Salesforce 지도 및 영역 계획 라이선스를 비롯해 Salesforce 지도 관리자 또는 Salesforce 지도 영역 계획 권한 집합을 보유한 사용자가 사용할 수 있습니다.

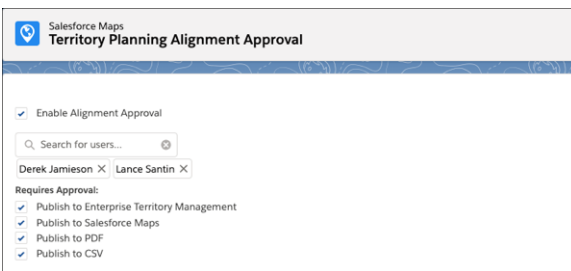
이유: 관리자는 다음을 통해 예기치 않게 정렬 세부 사항이 손실되는 상황을 방지할 수 있습니다.

- 특정 팀원에게 정렬 변경 사항을 승인하는 권한을 할당합니다.
- 다른 사람이 정렬을 게시하기 전에 승인을 요청하게 합니다.
- 사용자가 승인 보류 중인 정렬에 댓글을 추가할 수 있게 허용하되, 변경은 제한합니다.
- 변경을 승인할 수 있는 팀원에게 보류 중인 승인 요청을 알리는 프로세스를 설정합니다.

- 변경을 승인할 수 있는 사용자에게 요청에 대한 사용자 의견을 제공하고, 요청을 승인 및 거부하는 권한을 부여합니다.
- 정렬을 게시하려는 시도가 있는 경우 사전 통보를 받습니다. 그러면 Salesforce에 업데이트가 표시되는 것을 막고 해당 정렬의 스냅샷을 저장할 수 있습니다.

방법: 업데이트된 정렬에 대한 승인을 간편하게 요청하고 사용자 의견을 수집합니다.

1. 설정에서 빠른 찾기 상자에 **피드 추적**을 입력한 다음, **피드 추적**을 선택합니다. 다음에 대한 피드 추적을 활성화합니다.
 - 영역 계획 정렬
 - 영역 계획 데이터 집합
2. 설정에서 빠른 찾기 상자에 **설치된 패키지**를 입력한 다음, 설치된 패키지를 선택합니다.
3. Salesforce 지도 패키지 옆에 있는 구성을 클릭합니다.
4. 영역 계획 아래에서 정렬 승인을 클릭한 다음, 정렬 승인 활성화를 클릭합니다.
5. 할당 변경 사항을 승인할 권한을 부여할 사용자를 추가하려면 이름을 입력한 다음, 선택합니다. 선택한 다른 사용자에 대해서도 이 단계를 반복하십시오.



6. 이전 단계에서 추가한 사용자의 승인이 필요한 옵션을 선택합니다.

데이터 집합 간편하게 만들기

Salesforce 지도에서 데이터 집합을 만들 때 사용자 정의 보고서 유형에 대해 고민하지 않아도 됩니다. 대신 표준 Salesforce 보고서에서 데이터 집합을 만드십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce 지도 통합형 패키지가 설치된 Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

대상: 영역 계획은 Salesforce 지도 및 영역 계획 라이선스를 비롯해 Salesforce 지도 관리자 또는 Salesforce 지도 영역 계획 권한 집합을 보유한 사용자가 사용할 수 있습니다.

이유: 데이터 집합을 만드는 프로세스를 간소화하기 위해 표준 Salesforce 보고서를 가져올 수 있습니다.

- 보고서에서 레코드 ID 열의 위치와 상관없이
- 사용자 ID, 사용자 이름 또는 기타 필드가 포함된 경우
- 표준 주소 또는 위도 및 경도가 포함된 경우

방법: 표준 보고서를 사용하여 데이터 집합을 만드는 프로세스는 사용자 정의 보고서 유형을 사용하는 프로세스와 유사하지만 작은 차이가 있습니다.

1. 영역 계획에서 데이터 집합을 만든 다음, 표준 Salesforce 보고서를 선택합니다.

Report Name	Description	Folder	Owner
☒ AMER - Southeast Providers		Public Reports	Maps
☐ AMER - Southeast Providers - Original		Public Reports	Maps
☐ All Accounts		Public Reports	Maps

2. 개체 필드 가져오기를 설정한 다음, 계정 ID와 같은 단위 할당 필드를 선택합니다.

Unit Name (Ex. Top Accounts): AMER - Southeast Providers

Unit ID Field (Ex. Account ID): Account ID

Unit Assignment Field (Ex. Territory Name, Territory ID, Owner Name, etc): Account ID

Import Object Fields: ☒

Latitude Field: Account.BillingLatitude

Longitude Field: Account.BillingLongitude

제한이 적은 주요 데이터 집합 만들기

한 번에 더 많은 레코드를 가져옵니다. 이제 Salesforce 보고서를 사용하여 한 번에 50,000개의 레코드를 가져오는 대신 SOQL 쿼리를 사용하여 한 번에 250,000개의 레코드를 가져올 수 있습니다. SOQL 쿼리 및 표준 보고서는 단일 데이터 집합에서 사용 가능하며, 가져오는 레코드 수를 확인할 수도 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce 지도 통합형 패키지가 설치된 Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

대상: 영역 계획은 Salesforce 지도 및 영역 계획 라이선스를 비롯해 Salesforce 지도 관리자 또는 Salesforce 지도 영역 계획 권한 집합을 보유한 사용자가 사용할 수 있습니다.

이유: SOQL 쿼리를 추가하면 데이터 집합을 계획하고 생성하는 데 도움이 됩니다. 그 이유는 다음과 같습니다.

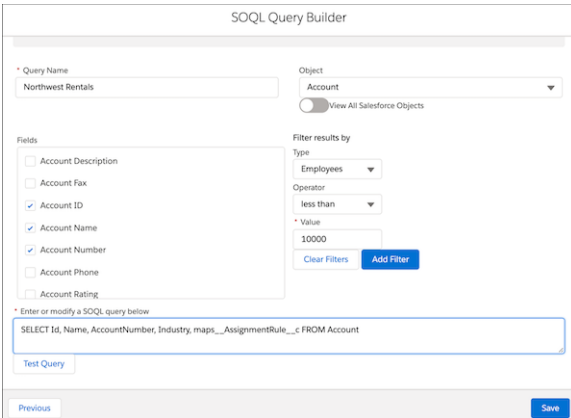
- 레코드 수 제한을 한눈에 파악하여 회사 규모 및 복잡도에 가장 적절한 메서드를 선택할 수 있습니다.
- 한 번에 더 많은 레코드를 가져와 광범위한 회사 세그먼트에 대해 계획할 수 있습니다.
- 직접 또는 마법사를 사용하여 SOQL 쿼리를 입력하면 다양한 환경 수준의 사용자가 SOQL 옵션을 사용할 수 있습니다.

방법: 데이터 집합을 만드는 동안 SOQL 쿼리를 입력합니다.

1. 영역 계획에서 데이터 집합 > 데이터 집합 만들기를 클릭한 다음, 사용자 정의 쿼리 만들기를 클릭합니다.



2. 추가하거나 수정할 필드를 선택하고 직접 쿼리를 입력합니다.



3. 쿼리를 테스트하고 저장합니다.

언제든지 데이터 집합 및 보조 정렬로 특성 가져오기

CSV(쉼표로 구분된 값) 파일을 사용하여 Salesforce 외부에서 데이터 집합으로 단위 특성 데이터를 가져옵니다. 데이터 집합을 만들거나 데이터 집합 또는 정렬을 편집할 때 특성을 가져올 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce 지도 통합형 패키지가 설치된 Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

대상: 영역 계획은 Salesforce 지도 및 영역 계획 라이선스를 비롯해 Salesforce 지도 관리자 또는 Salesforce 지도 영역 계획 권한 집합을 보유한 사용자가 사용할 수 있습니다.

이유: ERP(Enterprise Resource Planning) 및 POS(Point Of Sale) 시스템 등 다른 시스템에서 데이터를 가져오면 데이터 집합을 생성하는 동안이나 이후에 다음의 혜택을 얻을 수 있습니다.

- 영역 계획 내에서 Salesforce 레코드를 보완합니다.
- Salesforce 외부에 관련 데이터가 저장되므로 저장소를 절약합니다.
- 특정 데이터를 비공개로 유지합니다.

방법: 다음 메서드 중 하나로 CSV 파일에서 특성을 가져옵니다.

- 데이터 집합을 만들거나 편집하는 동안 **CSV**에서 가져오기를 클릭합니다.

- 정렬을 업데이트하려면 설정 > 특성으로 이동한 다음, **CSV**에서 업데이트 또는 **CSV**에서 추가를 클릭합니다.

확장 게시 옵션 사용

중요 옵션을 더욱 효과적으로 관리하여 엔터프라이즈 영역 관리 또는 Salesforce 지도에 정렬을 게시합니다. 예를 들어 전체 정렬을 게시하는 대신 현재 사용되는 항목과 같이 게시할 항목을 선택할 수 있습니다. 레이어 및 규칙을 덮어써 저장소를 절약하고 중복을 줄입니다. 선택된 영역의 책임자를 확인할 수 있게 영역에 여러 Salesforce 사용자를 할당하십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce 지도 통합형 패키지가 설치된 Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

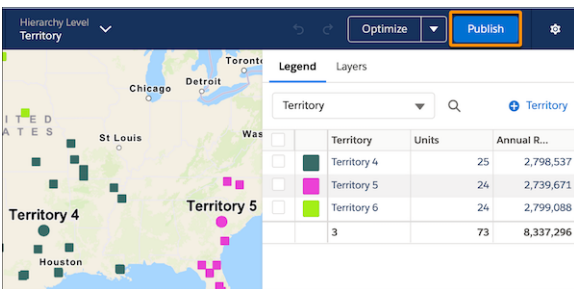
대상: 영역 계획은 Salesforce 지도 및 영역 계획 라이선스를 비롯해 Salesforce 지도 관리자 또는 Salesforce 지도 영역 계획 권한 집합을 보유한 사용자가 사용할 수 있습니다.

이유:

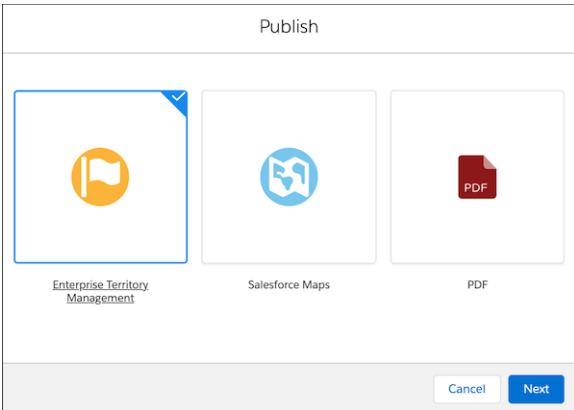
게시 위치	옵션	도움이 되는 이유
엔터프라이즈 영역 관리	- 엔터프라이즈 영역 관리 내에서 지점 및 하위 지점에 게시하고 덮어씁니다. - 할당 규칙 필드 및 연산자를 선택합니다. - 단일 영역에 여러 사용자를 게시합니다.	팀은 엔터프라이즈 영역 관리를 사용하여 다음을 수행할 수 있습니다. - 변화하는 시장 요구에 대응할 수 있게 개별 영역 또는 개별 사용자 등 특정 영역 모델 부분을 업데이트합니다. - 신규 및 업데이트된 계정이 대규모 영역을 게시할 경우 할당 규칙을 사용합니다. - Salesforce에서 필드 및 연산자에 대한 할당 규칙을 기반으로 합니다.
Salesforce 지도	Salesforce 지도 내에서 폴더 및 형태 레이어에 게시하고 덮어씁니다.	팀은 Salesforce 지도를 사용하여 다음을 수행할 수 있습니다. - 개별 영역 또는 개별 사용자 등 특정 영역 모델 부분을 업데이트하여 변화하는 시장 요구에 대응합니다. - 신속하고 쉽게 형태 레이어를 찾습니다. - 신규 및 업데이트된 계정이 대규모 영역을 게시할 경우 자동 할당을 사용합니다. - 영역을 독립적으로 관리할 수 있게 Salesforce 지도에서 각 세일즈 담당자의 폴더 내에 형태 레이어를 게시합니다.

방법: 게시를 더욱 간편하고 효과적으로 관리할 수 있습니다. 게시 프로세스 동안 옵션을 선택하십시오.

1. 지도에서 게시 옵션에 액세스하려면 게시를 클릭합니다.



2. 게시할 위치를 선택하고 다음을 클릭합니다.



3. 게시 옵션을 선택하고 게시를 클릭합니다.

PDF에 지도 및 범례 게시(정식 출시)

정렬, 개별 영역 또는 현재 사용되는 항목의 특정 레이어에 대한 PDF 파일을 만듭니다.

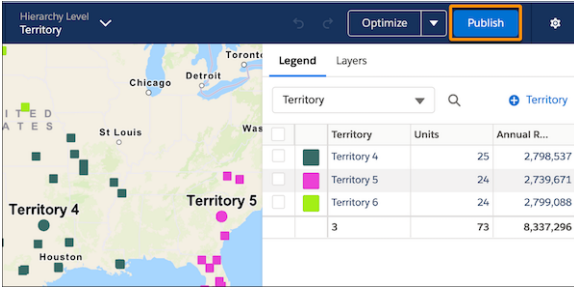
적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce 지도 통합형 패키지가 설치된 Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

대상: 영역 계획은 Salesforce 지도 및 영역 계획 라이선스를 비롯해 Salesforce 지도 관리자 또는 Salesforce 지도 영역 계획 권한 집합을 보유한 사용자가 사용할 수 있습니다.

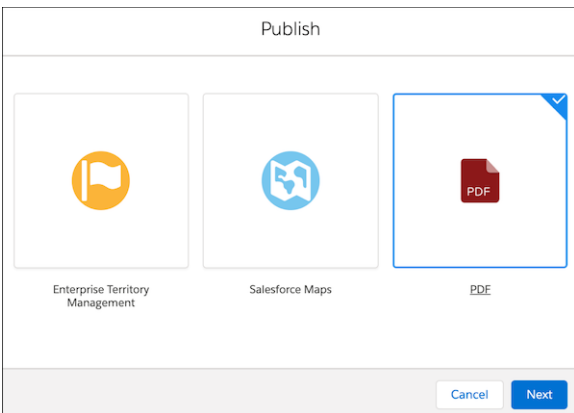
이유: 간단하게 영역 할당을 알리고 이해당사자의 사용자 의견을 수집할 수 있습니다.

방법:

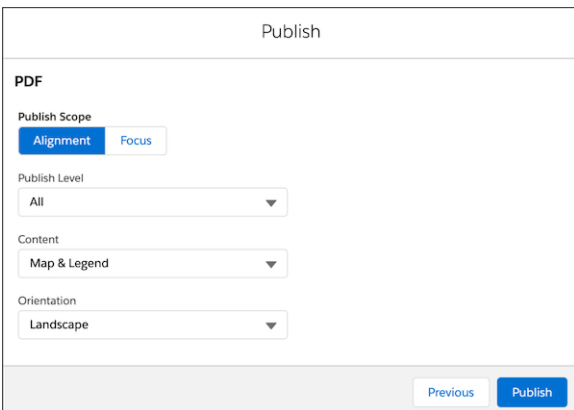
1. 지도에서 게시를 클릭합니다.



2. PDF를 선택합니다.



3. PDF를 만들고 다운로드하려면 게시 옵션을 선택한 다음, 게시를 클릭합니다.



Advanced: 재설계된 설정 환경

Salesforce Maps Advanced를 사용하여 더욱 직관적이고 간소화된 설정 환경을 경험하십시오. 간소화된 프로세스 및 새롭게 도입된 사전 구성 샘플 값은 단기간에 팀에 중요한 기능을 전달하는 데 도움이 됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce 지도 통합형 패키지가 설치된 Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

대상: Salesforce Maps Advanced 관리자는 재설계된 설정 환경에 액세스할 수 있습니다.

이유: 인터페이스가 재설계된 Salesforce Maps Advanced는 다음의 혜택을 제공합니다.

- 기존 설정 환경에서 쉽게 마이그레이션합니다.
- 새 데이터 집합 내에 위치 및 필수 방문을 정의합니다.
- 방문 완료에 필요한 사항을 지정하고 방문 시간의 구간을 설정하거나 담당자의 캘린더에 약속을 표시합니다.
- 끌기 기능을 사용하여 데이터 집합의 우선 순위를 지정합니다.
- 방문 계획을 효과적으로 관리하고 방문 계획에 프로필과 사용자를 할당합니다.
- 여러 팀의 구성을 효과적으로 관리합니다.

Sales Cloud Einstein: 일관적인 레이블 및 필드 수준 보안, 리드 및 기회에 대한 향상된 점수 매기기 모델, 새 계정 인사이트가 포함된 기회 점수 매기기

기회 점수는 점수가 나타나는 모든 위치의 필드 이름입니다. 필드 수준 보안은 세일즈 담당자에게 표시되는 점수 매기기 요소를 제어합니다. Einstein 기회 점수 매기기 모델에는 제품, 견적서, 가격 목록이, 그리고 Einstein 리드 점수 매기기 모델에는 리드의 활동 데이터가 포함되어 있습니다. 또한 Einstein 계정 인사이트를 사용하면 담당자가 기업이 비용을 절감할 수 있는 시기를 파악할 수 있습니다.

알버트 아인슈타인의 권한은 예루살렘 히브리대학(Hebrew University of Jerusalem)의 허가를 받아 사용되었습니다. Greenlight 독점.

이 섹션에서는:

기회 점수에 대한 일관적인 필드 레이블 누리기

이제 모든 곳에서 점수 필드를 기회 점수라고 부릅니다. 이전에는 위치에 따라 필드를 점수 또는 기회 점수라고 했습니다.

액세스 권한이 있는 점수 매기기 요소만 표시

기회 점수와 함께 세일즈 담당자에게 표시되는 기여 요소가 담당자의 필드 액세스 권한에 좌우됩니다. 예를 들어, 금액 필드에 액세스 권한이 없는 담당자에게는 금액에 기반하는 요소가 더 이상 표시되지 않습니다.

제품, 견적서 및 가격 목록을 기반으로 기회 점수 얻기

기회 점수 매기기 모델을 구축할 경우 Einstein이 제품, 견적서 가격 목록 개체를 살펴봅니다. 예를 들어 진행 중이거나 완료된 견적서, 특정 제품 또는 가격 목록이 점수에 미치는 영향을 확인합니다. 한층 더 강력해진 모델로 자세한 요소를 기반으로 더욱 정확한 점수를 얻을 수 있습니다.

리드 점수에 반영되는 활동 데이터 보기

점수 모델을 만들고 리드 점수를 계산하는 경우 Einstein 리드 점수 매기기에 리드에 대한 활동 데이터가 포함됩니다. 데이터가 많을수록 점수가 좋아집니다.

비용을 절감할 수 있는 시기 파악

담당자는 팀에 계속해서 고객과 관련된 주요 비즈니스 개발 정보를 제공하기 위해 Einstein 계정 인사이트를 사용하여 기업이 비용을 절감할 수 있는 시기를 파악할 수 있습니다. 다른 계정 인사이트와 마찬가지로 비용 절감 인사이트는 출처가 확실한 영어 뉴스 소스의 기사와 함께 표시됩니다.

다음 사항도 참조:

[캠페인 레코드에 대해 AI의 고급 특성 데이터 가져오기](#)

기회 점수에 대한 일관적인 필드 레이블 누리기

이제 모든 곳에서 점수 필드를 기회 점수라고 부릅니다. 이전에는 위치에 따라 필드를 점수 또는 기회 점수라고 했습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

대상: Einstein 기회 점수 매기는 Sales Cloud Einstein 라이선스가 있는 사용자와 없는 사용자에게 제공됩니다. Sales Cloud Einstein 라이선스가 없으면서 Einstein 기회 점수 매기기 요구 사항에 대해 궁금한 점이 있을 경우 Salesforce 계정 담당자에게 문의하십시오.

이유: 기회 목록 보기 (1)와 기회 레코드 (2) 같은 기회 점수를 보는 위치와 상관없이 필드가 항상 기회 점수로 레이블됩니다.

Opportunities
All Opportunities ▾

13 items • Sorted by Opportunity Score • Filtered by all opportunities • Updated a few seconds ago

	Opportunity Name	Account Name	Opportunity Score
1	Acme - 1,200 Widgets	Acme	93
2	Media - 400 Widgets	Greendot Media	85
3	5,000 Astro Dolls	salesforce.com	74

Opportunity
Acme - 1,200 Widgets

Account Name: [Acme](#) Close Date: 9/8/2015 Amount: \$140,000.00 Opportunity Owner: [Albert Erlich](#)

Opportunity Score: 93

Value Prop... Id. Decisio... Perception ... Proposal/P...

다음 사항도 참조:

[Salesforce Einstein: Einstein 검색에서 더 나은 결과, Einstein OCR로 이미지에 포함된 텍스트 감지 및 Einstein Discovery에서 더 많은 알고리즘과 데이터로 예측 향상](#)

액세스 권한이 있는 점수 매기기 요소만 표시

기회 점수와 함께 세일즈 담당자에게 표시되는 기여 요소가 담당자의 필드 액세스 권한에 좌우됩니다. 예를 들어, 금액 필드에 액세스 권한이 없는 담당자에게는 금액에 기반하는 요소가 더 이상 표시되지 않습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

대상: Einstein 기회 점수 매기기는 Sales Cloud Einstein 라이선스가 있는 사용자와 없는 사용자에게 제공됩니다. Sales Cloud Einstein 라이선스가 없으면서 Einstein 기회 점수 매기기 요구 사항에 대해 궁금한 점이 있을 경우 Salesforce 계정 담당자에게 문의하십시오.

이유: 필드에 대한 사용자의 액세스 권한을 제한하기 위해 필드 수준 보안을 설정하는 경우 점수가 해당하는 필드 수준 보안 설정을 따르는 것이 중요합니다. 점수 매기기 요소는 필드 값을 표시하는 법이 없으므로 액세스 권한이 없는 필드 값이 표시되는 위험이 없습니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce Einstein: Einstein 검색에서 더 나은 결과, Einstein OCR로 이미지에 포함된 텍스트 감지 및 Einstein Discovery에서 더 많은 알고리즘과 데이터로 예측 향상](#)

제품, 견적서 및 가격 목록을 기반으로 기회 점수 얻기

기회 점수 매기기 모델을 구축할 경우 Einstein이 제품, 견적서 가격 목록 개체를 살펴봅니다. 예를 들어 진행 중이거나 완료된 견적서, 특정 제품 또는 가격 목록이 점수에 미치는 영향을 확인합니다. 한층 더 강력해진 모델로 자세한 요소를 기반으로 더욱 정확한 점수를 얻을 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

시기: 2020년 6월 1일부터 점수 구성 요소에서 표시되는 주요 요소를 사용할 수 있습니다. 점수 매기기 모델 구축에 사용되는 모델 요소는 보고서와 API를 통해 사용되며, Summer '20 릴리스부터 사용할 수 있습니다.

대상: Einstein 기회 점수 매기기는 Sales Cloud Einstein 라이선스가 있는 사용자와 없는 사용자에게 제공됩니다. Sales Cloud Einstein 라이선스가 없으면서 Einstein 기회 점수 매기기 요구 사항에 대해 궁금한 점이 있을 경우 Salesforce 계정 담당자에게 문의하십시오.

다음 사항도 참조:

[Salesforce Einstein: Einstein 검색에서 더 나은 결과, Einstein OCR로 이미지에 포함된 텍스트 감지 및 Einstein Discovery에서 더 많은 알고리즘과 데이터로 예측 향상](#)

리드 점수에 반영되는 활동 데이터 보기

점수 모델을 만들고 리드 점수를 계산하는 경우 Einstein 리드 점수 매기기에 리드에 대한 활동 데이터가 포함됩니다. 데이터가 많을수록 점수가 좋아집니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce Einstein: Einstein 검색에서 더 나은 결과, Einstein OCR로 이미지에 포함된 텍스트 감지 및 Einstein Discovery에서 더 많은 알고리즘과 데이터로 예측 향상](#)

비용을 절감할 수 있는 시기 파악

담당자는 팀에 계속해서 고객과 관련된 주요 비즈니스 개발 정보를 제공하기 위해 Einstein 계정 인사이트를 사용하여 기업이 비용을 절감할 수 있는 시기를 파악할 수 있습니다. 다른 계정 인사이트와 마찬가지로 비용 절감 인사이트는 출처가 확실한 영어 뉴스 소스의 기사와 함께 표시됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience의 Sales Cloud Einstein에 적용됩니다. Sales Cloud Einstein은 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition에서 추가 비용으로 사용할 수 있습니다.

시기: 이 개선 기능은 2020년 6월 1일부터 사용할 수 있습니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce Einstein: Einstein 검색에서 더 나은 결과, Einstein OCR로 이미지에 포함된 텍스트 감지 및 Einstein Discovery에서 더 많은 알고리즘과 데이터로 예측 향상](#)

핵심 세일즈 기능: 기회, 주문 및 엔터프라이즈 영역 관리에 대해 강화된 기능

사용자 정의 분할 유형을 더 많이 만듭니다. B2B Commerce 라이선스가 있을 경우 외부 플랫폼에서 제품 및 가격 목록을 관리하면서 Salesforce에서 주문을 사용하십시오. 영역을 통해 기회 액세스를 더욱 효과적으로 관리하십시오.

이 섹션에서는:

기회: 더 많은 분할, 알림 설정 및 업데이트된 레이블

사용자 정의 분할을 더 많이 만들고 Lightning Experience를 사용하여 기회에 대한 자동 이메일 알림을 설정합니다. 기회 점수 매기기가 보다 명확하게 UI에 표시됩니다.

주문: 가격 목록이 없는 주문 및 새 주문 항목 확인 활성화

가격 목록을 필요로 하지 않는 주문을 활성화하고 주문 항목 생성을 위한 새로운 확인을 검토합니다.

엔터프라이즈 영역 관리: 레코드 액세스 및 개체 레이블에 대해 많아진 옵션

사용자에게 영역의 하위 영역에 할당된 기회에 액세스할 수 있는 액세스 수준을 선택합니다. 사용자 인터페이스에 영역 개체 레이블이 표시되는 방식을 사용자 정의하십시오.

핵심 세일즈 기능의 기타 변경 사항

제품 및 가격 책정을 한 보고서에서 추적합니다. 계정 및 활동 보고서의 영역 관련 레이블이 향상되었습니다. 중요 거래 알림에 대한 설정 페이지의 일부 레이블 또한 향상되었습니다. 사용자 정의 가능한 예측은 만료되었으며, Summer '21 이후 원본 영역 관리 기능이 만료됩니다.

기회: 더 많은 분할, 알림 설정 및 업데이트된 레이블

사용자 정의 분할을 더 많이 만들고 Lightning Experience를 사용하여 기회에 대한 자동 이메일 알림을 설정합니다. 기회 점수 매기기가 보다 명확하게 UI에 표시됩니다.

이 섹션에서는:

기회 분할을 더욱 효율적으로 만들기 위해 많아진 기회 분할 사용

더욱 세분화된 분할을 만들어 담당자의 할당량을 반영합니다. 이제 최대 6개의 사용자 정의 기회 분할과 기본 매출 및 오버레이 분할을 사용할 수 있습니다. 이전에는 사용자 정의 분할이 3개로 제한되어 있었습니다.

Lightning Experience에 중요 거래 알림 설정

이제 Lightning Experience를 사용하여 금액과 성공 확률의 임계값에 도달한 기회에 대해 자동 이메일 알림을 설정할 수 있습니다. 이전에는 중요 거래 알림을 설정하려면 Salesforce Classic으로 전환해야 했습니다.

기회 점수에 대한 일관적인 필드 레이블 누리기

점수 필드 이름을 일관되게 기회 점수라고 하므로 점수를 더 쉽게 검토할 수 있습니다. 이전에는 위치에 따라 필드를 점수 또는 기회 점수라고 했습니다.

기회 분할을 더욱 효율적으로 만들기 위해 많아진 기회 분할 사용

더욱 세분화된 분할을 만들어 담당자의 할당량을 반영합니다. 이제 최대 6개의 사용자 정의 기회 분할과 기본 매출 및 오버레이 분할을 사용할 수 있습니다. 이전에는 사용자 정의 분할이 3개로 제한되어 있었습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Performance 및 Developer Edition과 Sales Cloud를 사용하는 Enterprise 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience와 Salesforce Classic에 적용됩니다.

다음 사항도 참조:

[IdeaExchange: 사용 가능한 기회 분할 수 확대](#)

Lightning Experience에 중요 거래 알림 설정

이제 Lightning Experience를 사용하여 금액과 성공 확률의 임계값에 도달한 기회에 대해 자동 이메일 알림을 설정할 수 있습니다. 이전에는 중요 거래 알림을 설정하려면 Salesforce Classic으로 전환해야 했습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Group, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

방법: 설정에서 빠른 찾기 상자를 사용하여 중요 거래 알림을 찾습니다. 보낸 사람 이메일 필드에 본인의 Salesforce 이메일 주소 또는 확인된 조직 전체 이메일을 입력합니다. 알림을 설정하려면 모든 데이터 보기 권한이 있어야 합니다.

기회 점수에 대한 일관적인 필드 레이블 누리기

점수 필드 이름을 일관되게 기회 점수라고 하므로 점수를 더 쉽게 검토할 수 있습니다. 이전에는 위치에 따라 필드를 점수 또는 기회 점수라고 했습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

대상: Einstein 기회 점수 매기기는 Sales Cloud Einstein 라이선스가 있는 사용자와 없는 사용자에게 제공됩니다. Sales Cloud Einstein 라이선스가 없으면서 Einstein 기회 점수 매기기 요구 사항에 대해 궁금한 점이 있을 경우 Salesforce 계정 담당자에게 문의하십시오.

다음 사항도 참조:

[Sales Cloud Einstein: 일관적인 레이블 및 필드 수준 보안, 리드 및 기회에 대한 향상된 점수 매기기 모델, 새 계정 인사이트가 포함된 기회 점수 매기기](#)

주문: 가격 목록이 없는 주문 및 새 주문 항목 확인 활성화

가격 목록을 필요로 하지 않는 주문을 활성화하고 주문 항목 생성을 위한 새로운 확인을 검토합니다.

이 섹션에서는:

주문 항목 생성용 신규 확인

주문 항목 생성을 위한 몇 가지 새로운 확인이 도입되었습니다. 기존에는 사용자가 또는 프로세스를 통해 특정 필드 쌍이 올바르게 않게 구성된 경우 Salesforce에서 메시지를 표시하지 않고 오류를 식별한 다음, 일치할 값을 업데이트했습니다. 이제 올바르게 않은 구성을 입력하면 Salesforce가 확인 메시지를 표시한 다음, 직접 올바른 필드 값을 입력할 수 있게 합니다.

가격 목록이 없는 주문 활성화

외부 플랫폼에서 제품 및 가격 목록을 관리하면서 Salesforce에서 주문을 사용하는 조직을 지원합니다. 가격 목록이 없는 주문을 활성화하면 개발자가 가격 목록 필드의 값이 필요하지 않는 주문과 가격 목록 항목 필드의 값이 필요하지 않는 주문을 만들 수 있습니다.

주문 항목 생성용 신규 확인

주문 항목 생성을 위한 몇 가지 새로운 확인이 도입되었습니다. 기존에는 사용자가 또는 프로세스를 통해 특정 필드 쌍이 올바르게 않게 구성된 경우 Salesforce에서 메시지를 표시하지 않고 오류를 식별한 다음, 일치할 값을 업데이트했습니다. 이제 올바르게 않은 구성을 입력하면 Salesforce가 확인 메시지를 표시한 다음, 직접 올바른 필드 값을 입력할 수 있게 합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

이유:

방법: 사용자가 직접 또는 프로세스를 통해 주문 항목을 만들 때 Salesforce에서 다음 구성을 필요로 합니다.

- 주문 항목의 가격 목록 항목 및 주문에 같은 가격 목록이 있어야 합니다.
- 주문 항목의 가격 목록 항목 및 주문에 같은 CurrencyIsoCode가 있어야 합니다.
- 주문 항목 및 제품에 같은 가격 목록 항목이 있어야 합니다.
- 옵션 가격 목록 기능이 활성화된 경우 주문 항목의 가격 목록은 가격 목록 항목의 표시 가격과 일치해야 합니다. 주문 항목의 표시 가격이 null인 경우 Salesforce는 주문 항목의 가격 목록 항목을 사용하여 표시 가격을 채웁니다.

예를 들어 가격 목록 항목 A가 포함된 제품 A 및 가격 목록 항목 B가 포함된 제품 B가 있습니다. 제품 A를 주문하고 실수로 새 주문 항목에 가격 목록 항목 B를 할당한 다음, 저장하려고 하면 기존에는 Salesforce가 주문 항목을 변경하여 공지 없이 가격 목록 항목 A를 사용했지만 이제 주문 항목 및 제품에 같은 가격 목록 항목을 사용해야 한다고 알리는 확인 오류 메시지가 나타납니다. 그러면 주문 항목을 업데이트한 후 다시 저장할 수 있습니다.

가격 목록이 없는 주문 활성화

외부 플랫폼에서 제품 및 가격 목록을 관리하면서 Salesforce에서 주문을 사용하는 조직을 지원합니다. 가격 목록이 없는 주문을 활성화하면 개발자가 가격 목록 필드의 값이 필요하지 않는 주문과 가격 목록 항목 필드의 값이 필요하지 않는 주문을 만들 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 다음 B2B 라이선스 중 하나가 있는 경우 이번 변경 사항을 사용할 수 있습니다.

- B2B Commerce
- B2B Commerce Starter
- B2B Commerce Growth
- B2B Commerce Plus

이유: 이전에는 세일즈 담당자가 주문에 주문 제품을 처음 추가할 때 가격 목록을 정의하려면 확인이 필요했습니다. 이런 확인 과정으로 인해 외부 플랫폼에서 제품 및 가격 목록을 관리하는 조직인 경우 Salesforce 주문 기능을 사용하지 못했습니다.

방법: 설정에서 빠른 찾기 상자에 주문 설정을 입력한 다음, 주문 설정을 선택합니다. 옵션인 가격 목록 설정을 선택한 다음, 변경 사항을 저장합니다.

엔터프라이즈 영역 관리: 레코드 액세스 및 개체 레이블에 대해 많아진 옵션

사용자에게 영역의 하위 영역에 할당된 기회에 액세스할 수 있는 액세스 수준을 선택합니다. 사용자 인터페이스에 영역 개체 레이블이 표시되는 방식을 사용자 정의하십시오.

이 섹션에서는:

내용을 볼 수 있는 사람을 더욱 효과적으로 관리

사용자에게 영역의 하위 영역에 할당된 기회에 액세스할 수 있는 액세스 수준을 선택할 수 있습니다. 예를 들어, 보기 및 편집에 대한 액세스 수준을 설정한다고 가정해 보겠습니다. 이제 사용자가 영역의 하위 영역에 할당된 기회를 편집할 수 있게 되었습니다. 이전에는 보기 액세스 권한이 부여되었습니다.

영역 개체 레이블 사용자 정의

회사의 이름을 지정하는 방식을 반영하도록 사용자에게 사용자 정의 영역 개체 레이블을 표시할 수 있습니다. 예를 들어, 회사에서 세일즈 영역을 "구역"이라고 부르는 경우 영역 레이블을 구역으로 변경하십시오. 레이블을 사용자 정의하면 최종 사용자 페이지의 영역 인스턴스가 변경됩니다. 예를 들어, 계정의 할당 영역 관련 목록이 할당 구역이 됩니다.

내용을 볼 수 있는 사람을 더욱 효과적으로 관리

사용자에게 영역의 하위 영역에 할당된 기회에 액세스할 수 있는 액세스 수준을 선택할 수 있습니다. 예를 들어, 보기 및 편집에 대한 액세스 수준을 설정한다고 가정해 보겠습니다. 이제 사용자가 영역의 하위 영역에 할당된 기회를 편집할 수 있게 되었습니다. 이전에는 보기 액세스 권한이 부여되었습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Performance 및 Developer Edition과 Sales Cloud를 사용하는 Enterprise 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience와 Salesforce Classic에 적용됩니다.

방법: 기회 영역 할당 아래에서 설정의 영역 설정 페이지에 상위 영역에 대한 기회 액세스 수준을 설정합니다.

API 액세스를 통해 Territory2Settings 메타데이터 API 유형의 t2ForecastAccessLevel 필드를 사용하여 기회 액세스 수준을 설정할 수도 있습니다.

영역 개체 레이블 사용자 정의

회사의 이름을 지정하는 방식을 반영하도록 사용자에게 사용자 정의 영역 개체 레이블을 표시할 수 있습니다. 예를 들어, 회사에서 세일즈 영역을 "구역"이라고 부르는 경우 영역 레이블을 구역으로 변경하십시오. 레이블을 사용자 정의하면 최종 사용자 페이지의 영역 인스턴스가 변경됩니다. 예를 들어, 계정의 할당 영역 관련 목록이 할당 구역이 됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Performance 및 Developer Edition과 Sales Cloud를 사용하는 Enterprise 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience와 Salesforce Classic에 적용됩니다.

방법: 설정의 탭 및 레이블 이름 변경 페이지에서 영역 탭의 새 이름을 입력합니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 엔터프라이즈 영역 관리 레이블 사용자 정의](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

[엔터프라이즈 영역 관리 세부 사항을 위해 레이블 개선](#)

핵심 세일즈 기능의 기타 변경 사항

제품 및 가격 책정을 한 보고서에서 추적합니다. 계정 및 활동 보고서의 영역 관련 레이블이 향상되었습니다. 중요 거래 알림에 대한 설정 페이지의 일부 레이블 또한 향상되었습니다. 사용자 정의 가능한 예측은 완료되었으며, Summer '21 이후 원본 영역 관리 기능이 완료됩니다.

이 섹션에서는:

제품 및 가격 책정 사용자 정의 보고서 유형을 사용하여 가격 책정 관리 간소화

가격 목록 항목을 기반으로 사용자 정의 보고서 유형을 만듭니다. 사용자가 제품 및 가격 책정에 기반하여 보고서를 작성할 수 있게 되어 가격 책정을 더 쉽고 효율적으로 관리하며 업데이트할 수 있습니다. 사용자 정의 보고서 유형 만들 때 가격 목록 항목을 기본 개체로 사용할 수 있습니다. 제품이 기본 개체인 사용자 정의 보고서 유형을 위해 가격 목록 항목을 보조 개체로 추가하였습니다.

엔터프라이즈 영역 관리 세부 사항을 위해 레이블 개선

영역에 대한 정보를 포함할 때 새 레이블을 통해 표준 계정 및 활동 보고서를 보다 쉽게 사용할 수 있습니다. 새 레이블은 영역의 개체 관리 필드 설정 및 설정의 영역 세부 사항 페이지에도 나타납니다.

중요 거래 알림 설정 페이지의 레이블 향상

유용성 향상을 위해 중요 거래 알림 설정 페이지에 있는 일부 레이블을 업데이트하였습니다.

사용자 정의 가능한 예측 완료

사용자 정의 가능한 예측은 완료되었으며, 사용자는 사용자 인터페이스 또는 API를 통해 사용자 정의 가능한 예측 기능 및 기존 데이터에 액세스할 수 없습니다. 공동 작업 예측을 마이그레이션하는 것이 좋습니다.

원본 영역 관리 완료 예정

Summer '21 이후 원본 영역 관리 기능이 완료됩니다. 기능이 완료되면 사용자는 원본 영역 관리 기능 및 기본 데이터에 액세스할 수 없습니다. 엔터프라이즈 영역 관리로 마이그레이션하는 것이 좋습니다.

제품 및 가격 책정 사용자 정의 보고서 유형을 사용하여 가격 책정 관리 간소화

가격 목록 항목을 기반으로 사용자 정의 보고서 유형을 만듭니다. 사용자가 제품 및 가격 책정에 기반하여 보고서를 작성할 수 있게 되어 가격 책정을 더 쉽고 효율적으로 관리하며 업데이트할 수 있습니다. 사용자 정의 보고서 유형 만들 때 가격 목록 항목을 기본 개체로 사용할 수 있습니다. 제품이 기본 개체인 사용자 정의 보고서 유형을 위해 가격 목록 항목을 보조 개체로 추가하였습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Professional, Performance 및 Unlimited Edition의 Salesforce Classic 및 Lightning Experience에 적용됩니다.

이유: 보다 나은 제품 및 가격 책정 보고서를 얻을 수 있을 뿐만 아니라 가격 목록 항목에 추가한 사용자 정의 필드를 추적하고 보고할 수 있습니다.

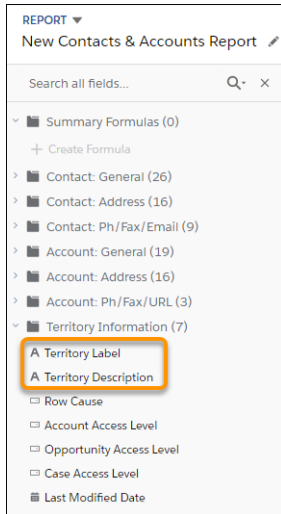
엔터프라이즈 영역 관리 세부 사항을 위해 레이블 개선

영역에 대한 정보를 포함할 때 새 레이블을 통해 표준 계정 및 활동 보고서를 보다 쉽게 사용할 수 있습니다. 새 레이블은 영역의 개체 관리 필드 설정 및 설정의 영역 세부 사항 페이지에도 나타납니다.

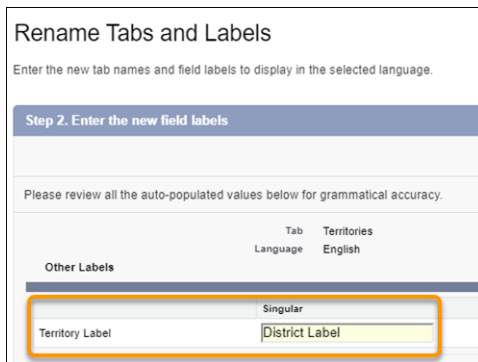
적용 조건: 이번 변경 사항은 Performance 및 Developer Edition과 Sales Cloud를 사용하는 Enterprise 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience와 Salesforce Classic에 적용됩니다.

이유: 표준 계정 및 활동 보고서의 경우 보고서 빌더 및 결과에 다음이 표시됩니다.

- 영역 레이블(레이블 아님)
- 영역 설명(설명 아님)



방법: 설정의 탭 및 레이블 이름 변경 페이지에서 선택한 텍스트로 영역 레이블을 바꿀 수 있습니다. 사용자 정의 레이블이 보고서 빌더 및 개체와 영역의 개체 관리자 필드 설정에 나타납니다.



다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 엔터프라이즈 영역 관리 레이블 사용자 정의](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

[영역 개체 레이블 사용자 정의](#)

중요 거래 알림 설정 페이지의 레이블 향상

유용성 향상을 위해 중요 거래 알림 설정 페이지에 있는 일부 레이블을 업데이트하였습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Group, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited, Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

방법: 알림을 보다 쉽게 만들고 업데이트할 수 있도록 다음 레이블을 업데이트하였습니다.

- 이름이란 필드 레이블이 알림 이름으로 변경되었습니다.
- 보낸 사람 이메일 이름이란 필드 레이블이 보낸 사람 이름으로 변경되었습니다.
- 보낸 사람 이메일 주소란 필드 레이블이 보낸 사람 이메일로 변경되었습니다.
- 페이지 레이아웃 및 다음에서 언어 사용이란 필드 레이블이 사용자로 변경되었습니다.
- 알림 설정이란 섹션 머릿글이 보낸 사람으로 변경되었습니다.

- 섹션 머리글에 더 이상 번호가 지정되지 않습니다.

사용자 정의 가능한 예측 만료

사용자 정의 가능한 예측은 만료되었으며, 사용자는 사용자 인터페이스 또는 API를 통해 사용자 정의 가능한 예측 기능 및 기존 데이터에 액세스할 수 없습니다. 공동 작업 예측을 마이그레이션하는 것이 좋습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Salesforce Classic에 적용됩니다.

방법: 문서를 검토하고 지침에 따라 공동 작업 예측을 설정하십시오.

원본 영역 관리 기능을 사용하는 경우 엔터프라이즈 영역 관리로 마이그레이션하는 것이 좋습니다. 원본 영역 관리 기능은 Summer '21 이후 만료되며 공동 작업 예측에 사용할 수 없습니다.

다음 사항도 참조:

[Knowledge 기사: Summer '20 릴리스 시 사용자 정의 가능한 예측 만료 예정](#)

[원본 영역 관리 만료 예정](#)

원본 영역 관리 만료 예정

Summer '21 이후 원본 영역 관리 기능이 만료됩니다. 기능이 만료되면 사용자는 원본 영역 관리 기능 및 기본 데이터에 액세스할 수 없습니다. 엔터프라이즈 영역 관리로 마이그레이션하는 것이 좋습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Performance 및 Developer Edition과 Sales Cloud를 사용하는 Enterprise 및 Unlimited Edition의 Salesforce Classic에 적용됩니다.

방법: 문서를 검토하고 엔터프라이즈 영역 관리를 설정하기 위한 지침을 따르십시오. 또한 원본 영역 관리 기능을 사용하는 동안 모든 영역 데이터를 포괄적으로 계속 백업할 것을 적극 권장합니다.

- ☑ **주:** 사용자 정의 가능한 예측은 만료되었으며, 원본 영역 관리 사용자는 사용자 정의 가능한 예측 기능 및 기존 데이터에 액세스할 수 없습니다. 그러나 예측 관리자는 기회 및 영역에 부여된 액세스 권한이 유지됩니다. 사용자 정의 가능한 예측을 사용하는 경우 공동 작업 예측으로 마이그레이션하는 것이 좋습니다.

다음 사항도 참조:

[Knowledge 기사: Summer '21 릴리스 시 원본 영역 관리 모듈 만료 예정](#)

[사용자 정의 가능한 예측 만료](#)

생산성 기능: 이메일 스투딩, 대기열에 대한 과업, 새 이메일 인사이드 및 칸반 보기 개선

세일즈 담당자가 판매 시 더 많은 효율성을 누릴 수 있습니다. High Velocity Sales 사용자는 스레드된 이메일을 사용하여 전체 대화를 볼 수 있습니다. 빠른 작업을 사용하면 과업을 대기열에 쉽게 할당할 수 있습니다. 관심 없음 이메일 인사이드를 사용하면 고객이 영업 전략에 관심을 두지 않는 경우를 담당자가 알 수 있습니다. 회사별 팁과 전문 지식을 칸반 보기에 추가하십시오.

이 섹션에서는:

이메일 환경: 이메일 스투딩, 이메일 추적 업데이트, EAI 및 개선된 DKIM 키

세일즈 담당자는 High Velocity Sales의 케이던스 단계 카드에 대해 이메일 스투드를 사용할 수 있습니다. 조직에서 다른 이메일이 추적되지 않는 동안 High Velocity Sales 사용할 수 있습니다. 세일즈 담당자는 EAI(Email Address Internationalization)를 사용하여 전 세계와 이메일을 쉽게 주고받을 수 있습니다. DKIM(DomainKeys Identified Mail) 키를 변경하여 이메일 보안을 개선하였습니다.

이메일 템플릿: 게스트 사용자를 위한 Visualforce 이메일 템플릿 업데이트

게스트 사용자에게 Visualforce Classic 이메일 템플릿을 보낼 때 회사 데이터에 대한 액세스를 보호합니다. 템플릿을 계속 사용할 수 있는지 검토하고 업데이트하십시오.

활동: 과업 대기열을 위한 빠른 작업

세일즈 담당자가 대기열에 과업을 할당하는 빠른 작업을 설정할 수 있습니다.

Einstein 활동 수집: 새로운 이메일 인사이트, API 액세스 및 스투드된 이메일 보기 개선

관심 없음 이메일 인사이트를 통해 고객이 영업 전략에 관심을 두지 않는 경우를 알아봅니다. SOAP API를 사용하여 Einstein 활동 수집 구성에 사용자를 추가하십시오. 최신 참여 정보와 함께 스투드된 이메일을 한 페이지에서 볼 수 있습니다.

Lightning Dialer: 통화 녹음에 대한 동의 알림 사용자 정의

전화 통화를 녹음하기 전에 세일즈 담당자에게 통화 녹음에 대한 동의를 요청하도록 알리는 메시지를 표시할 수 있습니다. Salesforce 관리자는 표시되는 텍스트를 사용자 정의할 수 있습니다.

칸반: 키 필드와 지침 및 색종이 축하

칸반은 담당자의 생활을 풍요롭게 만드는 두 가지 경로 기능을 채택하였습니다. 경로에 프로세스의 키 필드와 성공 지침을 지정하면 칸반 보기에 필드와 지침도 표시됩니다. 경로에 색종이 뿌리기를 설정하면 해당 개체에 대한 칸반 보기에 색종이가 뿌려집니다.

Salesforce Inbox 모바일: Inbox의 스마트한 영업 관리

Salesforce Inbox는 Salesforce와 이메일 및 캘린더를 통합하므로 세일즈 담당자가 더욱 효율적으로 세일즈 작업을 관리할 수 있습니다. Inbox는 이동 중이나 사무실에서 모든 이메일 메시지와 관련하여 담당자의 생산성을 향상합니다.

이메일 환경: 이메일 스투딩, 이메일 추적 업데이트, EAI 및 개선된 DKIM 키

세일즈 담당자는 High Velocity Sales의 케이던스 단계 카드에 대해 이메일 스투드를 사용할 수 있습니다. 조직에서 다른 이메일이 추적되지 않는 동안 High Velocity Sales 사용할 수 있습니다. 세일즈 담당자는 EAI(Email Address Internationalization)를 사용하여 전 세계와 이메일을 쉽게 주고받을 수 있습니다. DKIM(DomainKeys Identified Mail) 키를 변경하여 이메일 보안을 개선하였습니다.

이 섹션에서는:

세일즈 케이던스 이메일에 이메일 스투딩 사용

이메일 스투딩을 사용해 세일즈 담당자와 잠재 고객 사이의 이메일을 체계적으로 정리합니다. 세일즈 관리자가 세일즈 케이던스 이메일의 일부 또는 전부를 스투드에 그룹화하는 경우 담당자가 한 곳에서 이메일 활동을 전부 볼 수 있습니다.

Lightning Experience에서 이메일을 추적해도 High Velocity Sales에서 비활성화되지 않음

활동 설정에 이메일 추적 옵션을 해제하면 Lightning Experience에서 이메일 추적이 비활성화되며 High Velocity Sales에서만 이메일 추적 기능을 사용할 수 있습니다. 이전에는 설정을 해제하면 모든 High Velocity Sales 역시 비활성화되었습니다.

EAI(Email Address Internationalization)를 사용하여 전 세계와 연결

EAI(Email Address Internationalization)를 사용하여 전 세계 사용자와 연결합니다. Salesforce에서 이메일을 주고 받을 때 EAI를 사용해 이메일 주소에 비 라틴어 기반 문자를 사용할 수 있습니다. 당사는 여러 해 동안 도메인 이름(@의 오른쪽)에 비 라틴어 기반 문자를 지원해 왔습니다. 이제 EAI는 이메일 주소 로컬 부분(@ 앞부분)의 비 라틴어 기반 문자를 지원합니다.

재설계된 DKIM 키로 이메일 보안 개선(업데이트, 적용)

DKIM(DomainKeys Identified Mail) 키의 잠재적인 보안 취약성을 해결하기 위해 키를 만드는 방법을 향상하였습니다. 더 이상 공개 및 비공개 키를 사용할 필요가 없습니다. 또한 공유 키는 보안 취약성을 유발할 수 있으므로 DKIM 키를 가져오는 기능을 제거했습니다. 재설계된 DKIM 키로 이메일 보안 개선은 Winter '19에서 제공된 업데이트이며 Summer '20에서 자동으로 적용됩니다.

세일즈 케이던스 이메일에 이메일 스투딩 사용

이메일 스투딩을 사용해 세일즈 담당자와 잠재 고객 사이의 이메일을 체계적으로 정리합니다. 세일즈 관리자가 세일즈 케이던스 이메일의 일부 또는 전부를 스레드에 그룹화하는 경우 담당자가 한 곳에서 이메일 활동을 전부 볼 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience의 High Velocity Sales에 적용됩니다. High Velocity Sales는 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition에서 추가 기능으로 사용할 수 있습니다.

대상: High Velocity Sales, Sales Cloud Einstein 또는 Inbox 라이선스가 있으면서 Inbox 사용 권한이 있는 사용자.

 **주:** 세일즈 케이던스 단계가 스레드된 이메일을 지정하면 Salesforce를 통해 보내기를 사용해 이메일이 전송되는 경우를 제외하고 Salesforce 이메일 주소가 숨은 참조 필드에 추가됩니다.

세일즈 담당자는 이메일 응용 프로그램의 보낸 편지함 폴더에서 숨은 참조 주소를 볼 수 있습니다.

다음 사항도 참조:

[세일즈 케이던스 이메일을 스레드로 정리](#)

Lightning Experience에서 이메일을 추적해도 High Velocity Sales에서 비활성화되지 않음

활동 설정에 이메일 추적 옵션을 해제하면 Lightning Experience에서 이메일 추적이 비활성화되며 High Velocity Sales에서만 이메일 추적 기능을 사용할 수 있습니다. 이전에는 설정을 해제하면 모든 High Velocity Sales 역시 비활성화되었습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Essentials, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

다음 사항도 참조:

[High Velocity Sales에서 이메일 추적 여부 설정](#)

EAI(Email Address Internationalization)를 사용하여 전 세계와 연결

EAI(Email Address Internationalization)를 사용하여 전 세계 사용자와 연결합니다. Salesforce에서 이메일을 주고 받을 때 EAI를 사용해 이메일 주소에 비 라틴어 기반 문자를 사용할 수 있습니다. 당사는 여러 해 동안 도메인 이름(@의 오른쪽)에 비 라틴어 기반 문자를 지원해 왔습니다. 이제 EAI는 이메일 주소 로컬 부분(@ 앞부분)의 비 라틴어 기반 문자를 지원합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience, Salesforce Classic 및 모든 Edition의 전체 Salesforce 앱 버전에 적용됩니다. EAI는 Pardot, Marketing Cloud, Einstein 활동 수집 또는 Salesforce Inbox에서 지원되지 않습니다.

시기: 이 기능은 Summer '20에서 기존 조직에 활성화할 수 있습니다. Summer '20 이후에 생성된 조직에는 기본적으로 이 기능이 활성화되어 있습니다.

방법: EAI(Email Address Internationalization)를 활성화하기 전에 Salesforce 조직을 준비합니다.

- 고려 사항, 준비 단계 및 Salesforce 도움말에 EAI를 활성화하는 방법 검토
- 이메일 경로 전반에 걸쳐 UTF-8 지원이 되는지 확인
- Unicode 문자를 지원하도록 통합 업데이트
- 최신 API 버전 채택
- 이메일 주소를 저장하는 모든 필드가 이메일 데이터 유형을 사용하는지 확인

다음 사항도 참조:

[Knowledge 기사: Salesforce EAI\(Email Address Internationalization\) 지원 준비](#)

[Salesforce 도움말: EAI\(Email Address Internationalization\)\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

재설계된 DKIM 키로 이메일 보안 개선(업데이트, 적용)

DKIM(DomainKeys Identified Mail) 키의 잠재적인 보안 취약성을 해결하기 위해 키를 만드는 방법을 향상하였습니다. 더 이상 공개 및 비공개 키를 사용할 필요가 없습니다. 또한 공유 키는 보안 취약성을 유발할 수 있으므로 DKIM 키를 가져오는 기능을 제거했습니다. 재설계된 DKIM 키로 이메일 보안 개선은 Winter '19에서 제공된 업데이트이며 Summer '20에서 자동으로 적용됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience, Salesforce Classic 및 모든 Edition의 전체 Salesforce 앱 버전에 적용됩니다.

 **주:** 이미 알고 계십니까? 이 업데이트는 Winter '19 릴리스에 처음 실행되었으나 Salesforce 일부 조직에 변경 사항이 적용되지 않았습니다. Summer '20에서는 미적용 조직에 업데이트가 적용됩니다.

방법: 이제 Salesforce가 공개 키가 포함된 TXT 레코드를 DNS에 게시합니다. 또한 자동 키 순환을 추가하여 타사에 의해 키가 손상될 위험을 줄였습니다. 이전 방법을 사용하여 생성된 키는 계속 작동하지만 Summer '20에서 새 키를 생성하는 경우 더 안전한 방법을 사용해야 합니다.

다음 사항도 참조:

[Winter '19 릴리스 노트: 재설계된 DKIM 키로 이메일 보안 개선](#)

[Salesforce 도움말: 안전한 DKIM 키 설정\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)
[릴리스 업데이트\(베타\)](#)

이메일 템플릿: 게스트 사용자를 위한 Visualforce 이메일 템플릿 업데이트

게스트 사용자에게 Visualforce Classic 이메일 템플릿을 보낼 때 회사 데이터에 대한 액세스를 보호합니다. 템플릿을 계속 사용할 수 있는지 검토하고 업데이트하십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition에 활성화된 공개 커뮤니티, 사이트 및 포털이 있는 Salesforce 조직에게 적용됩니다.

시기: 이 보안 정책은 Spring '20에 릴리스되어 즉시 적용되었습니다.

대상: 이 변경 사항은 커뮤니티의 게스트 사용자를 대상으로 하는 Visualforce 이메일 템플릿에 적용됩니다.

방법: 모든 Visualforce 이메일 템플릿에 `renderUsingSystemContextWithoutSharing="True"` 특성을 추가합니다.

중요: 게스트 보안 정책의 영향을 평가하고 필요한 경우 게스트 사용자에게 전송되는 Visualforce 이메일 템플릿을 업데이트하십시오.

다음 사항도 참조:

[Visualforce 이메일 템플릿으로 만든 이메일에 게스트 사용자 액세스 보장](#)

[Salesforce 도움말: Salesforce Classic에서 Visualforce 이메일 템플릿 만들기\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

[Salesforce 도움말: 게스트 사용자 보안 정책 및 시간 표시 막대\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

활동: 과업 대기열을 위한 빠른 작업

세일즈 담당자가 대기열에 과업을 할당하는 빠른 작업을 설정할 수 있습니다.

이 섹션에서는:

[대기열에 과업을 할당하는 데 빠른 작업 사용](#)

세일즈 담당자가 세일즈 과업을 공동 작업하면 시간을 절약할 수 있습니다. 레코드 페이지에 빠른 작업을 설정하거나 전역 작업으로 설정할 수 있게 되어 담당자가 대기열에 과업을 더욱 빨리 할당할 수 있습니다.

대기열에 과업을 할당하는 데 빠른 작업 사용

세일즈 담당자가 세일즈 과업을 공동 작업하면 시간을 절약할 수 있습니다. 레코드 페이지에 빠른 작업을 설정하거나 전역 작업으로 설정할 수 있게 되어 담당자가 대기열에 과업을 더욱 빨리 할당할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Essentials, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

Einstein 활동 수집: 새로운 이메일 인사이트, API 액세스 및 스투드된 이메일 보기 개선

관심 없음 이메일 인사이트를 통해 고객이 영업 전략에 관심을 두지 않는 경우를 알아봅니다. SOAP API를 사용하여 Einstein 활동 수집 구성에 사용자를 추가하십시오. 최신 참여 정보와 함께 스투드된 이메일을 한 페이지에서 볼 수 있습니다.

이 섹션에서는:

새 이메일 인사이트로 고객이 관심 없는 경우 파악

새로운 관심 없음 이메일 인사이트를 통해 고객이 세일즈에 대한 대화를 이어나가고자 하지 않을 때 이메일을 열지 않고도 이를 알 수 있습니다. 거래를 마감하기 위해 집중해야 하는 대화가 무엇인지 알아보십시오. Einstein 이메일 인사이트에는 Salesforce 레코드와 연결된 이메일의 관련 세일즈 컨텍스트가 표시됩니다.

SOAP API를 사용하여 Einstein 활동 수집 구성에 사용자 추가

새로운 UserEmailCalendarSync 개체를 사용하면 개발자가 Einstein 활동 수집 구성에 사용자를 추가할 수 있습니다. 구성을 사용해 Salesforce 및 연결된 계정 사이에서 사용자의 연락처와 이벤트가 동기화를 동기화할 수 있습니다. API로 구성에 쉽게 여러 사용자를 추가하십시오.

한 페이지에서 스투드된 이메일 보기

대화를 지속적으로 이어나가려면 세일즈 담당자가 단일 스투드에 그룹화된 이메일을 볼 필요가 있습니다. 이제 담당자가 최신 참여 정보와 함께 스투드된 이메일을 한 페이지에서 볼 수 있습니다. 이전에는 담당자가 활동 시간 표시 막대에서 스투드된 이메일을 보았습니다.

새 이메일 인사이트로 고객이 관심 없는 경우 파악

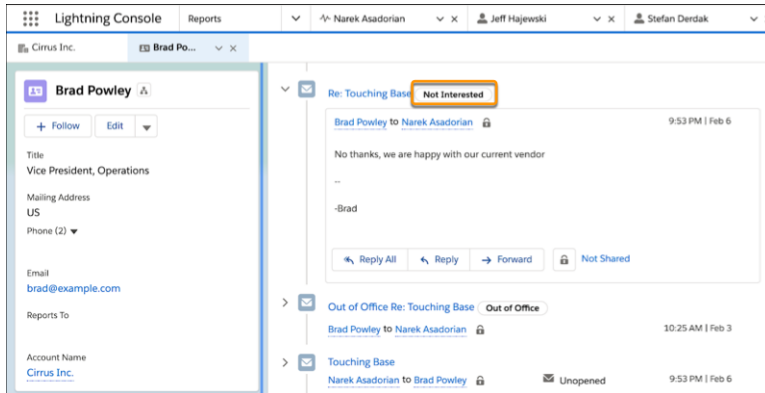
새로운 관심 없음 이메일 인사이트를 통해 고객이 세일즈에 대한 대화를 이어나가고자 하지 않을 때 이메일을 열지 않고도 이를 알 수 있습니다. 거래를 마감하기 위해 집중해야 하는 대화가 무엇인지 알아보십시오. Einstein 이메일 인사이트에는 Salesforce 레코드와 연결된 이메일의 관련 세일즈 컨텍스트가 표시됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Essentials, Professional, Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 이 기능은 Inbox 라이선스가 있는 사용자를 포함하여 모든 Einstein 활동 수집 사용자가 사용할 수 있습니다.

방법:

Einstein 활동 수집을 활성화하면 이메일 인사이트를 사용할 수 있습니다. Sales Cloud Einstein 또는 Inbox 라이선스를 통해 Einstein 활동 수집을 사용할 경우 이메일 인사이트가 기본적으로 활성화되어 있습니다. 활동 시간 표시 막대의 이메일 세부 사항과 Salesforce Inbox 모바일 앱에서 이 인사이트를 봅니다.



다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 이메일 인사이트 활성화\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

SOAP API를 사용하여 Einstein 활동 수집 구성에 사용자 추가

새로운 UserEmailCalendarSync 개체를 사용하면 개발자가 Einstein 활동 수집 구성에 사용자를 추가할 수 있습니다. 구성을 사용해 Salesforce 및 연결된 계정 사이에서 사용자의 연락처와 이벤트가 동기화를 동기화할 수 있습니다. API로 구성에 쉽게 여러 사용자를 추가하십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Essentials, Professional, Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

다음 사항도 참조:

[신규 및 변경된 개체](#)

한 페이지에서 스레드된 이메일 보기

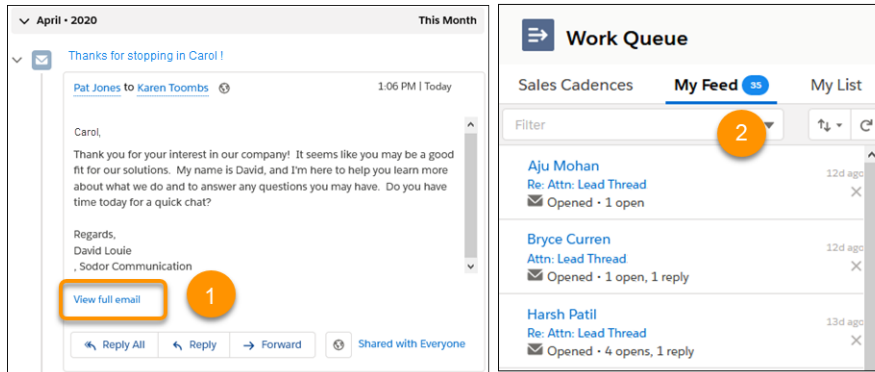
대화를 지속적으로 이어나가려면 세일즈 담당자가 단일 스레드에 그룹화된 이메일을 볼 필요가 있습니다. 이제 담당자가 최신 참여 정보와 함께 스레드된 이메일을 한 페이지에서 볼 수 있습니다. 이전에는 담당자가 활동 시간 표시 막대에서 스레드된 이메일을 보았습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Professional, Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

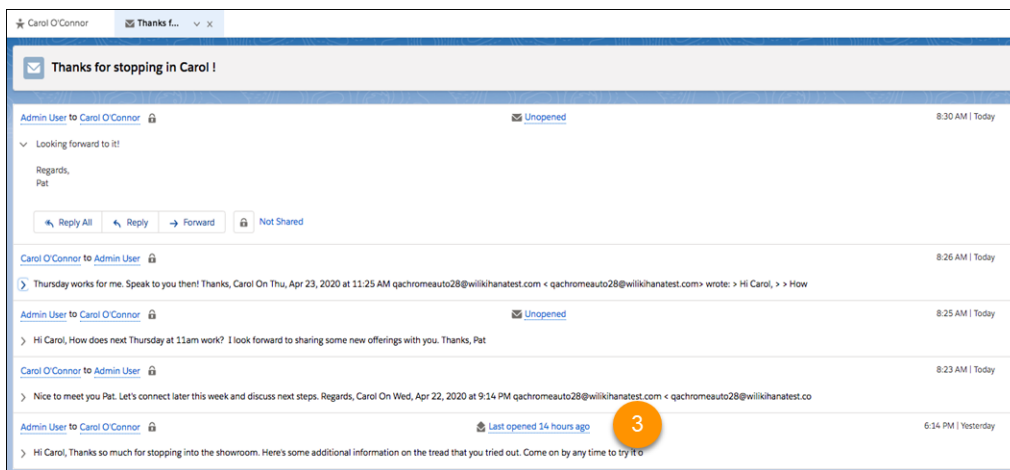
대상: 모든 Einstein 활동 사용자는 단일 페이지에서 이메일 스레드를 볼 수 있습니다. 담당자는 High Velocity Sales 또는 Inbox를 사용해야 참여 세부 사항을 볼 수 있습니다.

이유: 세일즈 담당자가 이메일 대화를 한 페이지에서 보게 되면 세일즈를 진행할 수 있는 배경을 잘 갖출 수 있게 됩니다. 이메일 스레드에는 Einstein 활동 수집이 수집한 이메일이 포함됩니다. 수동으로 기록된 이메일은 포함되지 않습니다.

방법:



활동 시간 표시 막대에서 전체 이메일 보기(1)를 클릭합니다. High Velocity Sales 또는 Inbox를 사용하는 경우 내 피드 탭(2)에서 이메일 기반 알림을 클릭해도 됩니다.



High Velocity Sales 및 Inbox 사용자는 이메일의 마지막으로 연 날짜(3)에 마우스를 올려 전체적인 참여 세부 사항을 볼 수 있습니다. 참여 세부 사항은 Einstein 활동 수집이 수집한 이메일의 세부 사항을 위한 것입니다. 수동으로 기록된 이메일의 참여 세부 사항은 별도의 탭에 나타납니다.

다음 사항도 참조:

- 잠재 고객의 이메일 참여에 대한 실시간 세부 사항 보기
- Outlook 통합의 응용 프로그램 전반에 걸쳐 이메일 참여 추적
- Gmail 통합의 응용 프로그램 전반에 걸쳐 이메일 참여 추적

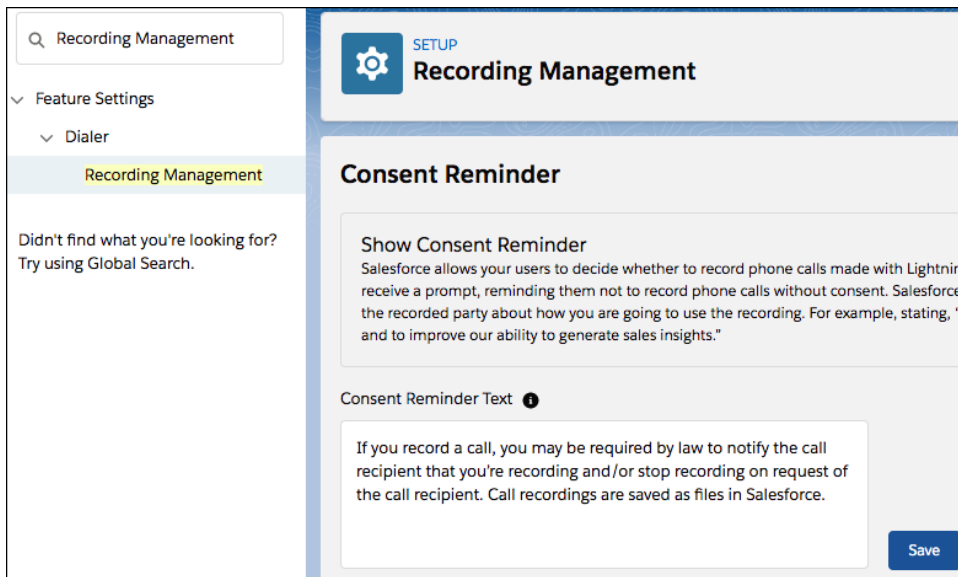
Lightning Dialer: 통화 녹음에 대한 동의 알림 사용자 정의

전화 통화를 녹음하기 전에 세일즈 담당자에게 통화 녹음에 대한 동의를 요청하도록 알리는 메시지를 표시할 수 있습니다. Salesforce 관리자는 표시되는 텍스트를 사용자 정의할 수 있습니다.

 **주:** 현재 발신 전화는 미국과 캐나다에서만 지원됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience의 Lightning Dialer에 적용됩니다. Lightning Dialer는 Essentials, Professional, Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition에서 추가 비용을 지불하고 사용할 수 있습니다.

이유: 세일즈 팀에게 중요한 점을 언급하도록 동의 알림을 업데이트하십시오.



원하는 경우 동의 알림을 비활성화할 수 있습니다. 세일즈 담당자와 잠재 고객에게 적용되는 녹음 관련 법률과 일치하도록 텍스트를 업데이트하는 것이 좋습니다.

방법: 이 기능을 사용하려면 설정의 Dialer 설정 아래에서 녹음 관리를 선택합니다.

칸반: 키 필드와 지침 및 색종이 축하

칸반은 담당자의 생활을 풍요롭게 만드는 두 가지 경로 기능을 채택하였습니다. 경로에 프로세스의 키 필드와 성공 지침을 지정하면 칸반 보기에 필드와 지침도 표시됩니다. 경로에 색종이 뿌리기를 설정하면 해당 개체에 대한 칸반 보기에 색종이가 뿌려집니다.

이 섹션에서는:

칸반 보기에 회사 프로세스에 대한 지침 확보

작업 거래에 경로나 칸반 보기를 사용하든 상관없이 동일한 팁과 전문 지식의 혜택을 누릴 수 있습니다. 경로를 사용하여 세일즈 프로세스 또는 프로젝트에 대한 키 필드 및 지침을 지정하면 해당하는 칸반 보기에 해당 정보도 나타납니다.

칸반 보기에서 색종이로 중대 사건 축하

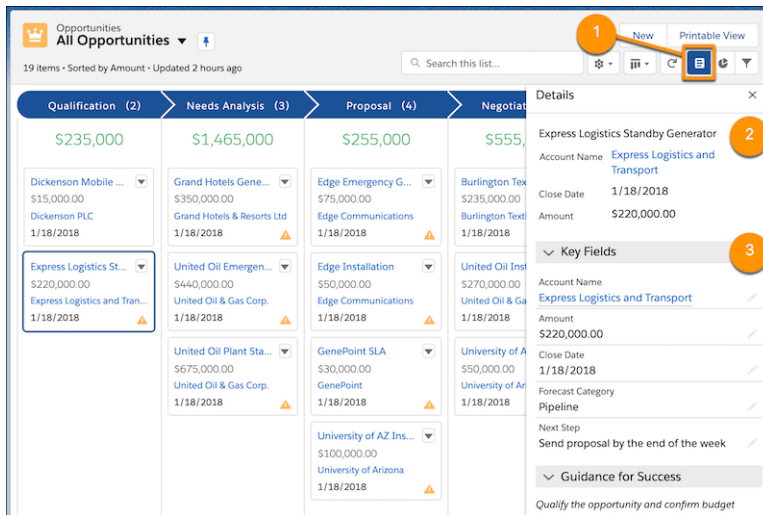
거래와 프로젝트를 관리하는 데 사용하는 기능과 상관없이 기회 수주 등 팀의 성공에 대해 보상합니다. 경로에서 지정된 단계에 도달하는 사용자에게 색종이 뿌리기를 설정하면 해당하는 칸반 보기에서도 색종이를 뿌립니다. 리드의 상태가 전환됨일 경우 축하가 작동하지 않습니다.

칸반 보기에 회사 프로세스에 대한 지침 확보

작업 거래에 경로나 칸반 보기를 사용하든 상관없이 동일한 팁과 전문 지식의 혜택을 누릴 수 있습니다. 경로를 사용하여 세일즈 프로세스 또는 프로젝트에 대한 키 필드 및 지침을 지정하면 해당하는 칸반 보기에 해당 정보도 나타납니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Essentials, Group, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

이유: 담당자가 거래 데이터를 추적하고 업데이트하면서 회사의 세일즈 프로세스에 계속 부합할 수 있습니다. (1) 을 클릭하여 세부 사항 창을 열고 닫을 수 있습니다. 담당자가 카드를 선택하면 창에 처음 4개의 여러 줄 레이아웃과 사용 가능한 키 필드(2) 및 지침(3)이 표시됩니다. 키 필드 및 지침이 칸반 보기와 같은 개체, 레코드 유형 및 목록 보기의 경로에 대해 구성되면 창에 키 필드 및 지침이 표시됩니다. 담당자는 칸반 보기를 벗어나지 않고 레코드의 키 필드 인라인을 편집할 수 있습니다.



방법: 설정에서 빠른 찾기 상자를 사용하여 경로 설정을 찾습니다. 경로를 활성화하고 만들거나 편집합니다. 경로 만들기 2단계에서 세일즈 프로세스의 각 단계에 대한 키 필드를 선택하고 세일즈 프로세스에 대한 성공 지침을 제공합니다.

칸반 보기에서 색종이로 중대 사건 축하

거래와 프로젝트를 관리하는 데 사용하는 기능과 상관없이 기회 수주 등 팀의 성공에 대해 보상합니다. 경로에서 지정된 단계에 도달하는 사용자에게 색종이 뿌리기를 설정하면 해당하는 칸반 보기에서도 색종이를 뿌립니다. 리드의 상태가 전환될 경우 축하가 작동하지 않습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Essentials, Group, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

이유: 색종이 축하를 통해 세일즈 담당자가 중대 사건에 도달했을 때 약간의 재미를 주고 사기를 증진할 수 있습니다.

Qualification (2)	Needs Analysis (3)	Proposal (4)	Negotiation (3)	Closed Won (7)
\$235,000 Dickenson Mobile G... \$15,000.00 Dickenson plc 1/18/2018	\$1,465,000 Grand Hotels Genera... \$350,000.00 Grand Hotels & Resorts Ltd 1/18/2018	\$255,000 Edge Emergency Ge... \$75,000.00 Edge Communications 1/18/2018	\$555,000 Burlington Textiles W... \$235,000.00 Burlington Textiles Corp of ... 1/18/2018	\$675,000 Grand Hotels Emerg... \$210,000.00 Grand Hotels & Resorts Ltd 1/18/2018
Express Logistics Sta... \$220,000.00 Express Logistics and Trans... 1/18/2018	United Oil Emergenc... \$440,000.00 United Oil & Gas Corp. 1/18/2018	Edge Installation \$50,000.00 Edge Communications 1/18/2018	United Oil Installatio... \$270,000.00 United Oil & Gas Corp. 1/18/2018	United Oil Standby ... \$120,000.00 United Oil & Gas Cr. 1/18/2018
	United Oil Plant Sta... \$675,000.00 United Oil & Gas Corp. 1/18/2018	GenePoint SLA \$30,000.00 GenePoint 1/18/2018	University of AZ Port... \$50,000.00 University of Arizona 1/18/2018	Grand Hotels SLA \$90,000.00 Grand Hotels & Resorts Ltd 1/18/2018
	University of AZ Inst... \$100,000.00 University of Arizona 1/18/2018			Un... f AZ SLA \$9 University of Arizona 1/18/2018

방법: 설정에서 빠른 찾기 상자를 사용하여 경로 설정을 찾습니다. 경로를 활성화하고 만들거나 편집합니다. 3단계에서 축하를 위한 설정을 선택합니다. 축하가 같은 개체, 레코드 유형 및 목록 보기의 경로에 대해 구성되면 칸반 보기에 축하가 트리거됩니다.

Salesforce Inbox 모바일: Inbox의 스마트한 영업 관리

Salesforce Inbox는 Salesforce와 이메일 및 캘린더를 통합하므로 세일즈 담당자가 더욱 효율적으로 세일즈 작업을 관리할 수 있습니다. Inbox는 이동 중이나 사무실에서 모든 이메일 메시지와 관련하여 담당자의 생산성을 향상합니다.

Salesforce 도움말에서 Inbox 모바일에 대한 최신 기능 및 고급 기능에 대해 알아보십시오.

- [iOS용 Inbox 모바일](#)
- [Android용 Inbox 모바일](#)

Inbox 데스크톱의 최신 기능 및 고급 기능에 대해 알아보려면 Salesforce 릴리스 노트의 Outlook 통합, Gmail 통합 및 이메일 환경 섹션을 참조하십시오.

다음 사항도 참조:

- Outlook® 통합: 이메일 추적에 대한 업데이트, 텍스트 바로 가기 개선 및 기록된 메일 상태 변경 사항
- Gmail™ 통합: 이메일 추적에 대한 업데이트, 텍스트 바로 가기 개선 및 기록된 메일 상태 변경 사항
- 이메일 환경: 이메일 스테딩, 이메일 추적 업데이트, EAI 및 개선된 DKIM 키

Google과 통합: 이메일 설정 변경 사항 추적, 텍스트 바로 가기 향상 및 보다 많은 관리자가 Lightning Sync 설정 사용 가능

Gmail 통합 및 Inbox의 모든 사용자에게 단일 설정으로 이메일 추적 기능을 적용하거나 해제할 수 있습니다. 더불 어 그 어느 때보다 이메일에 텍스트 바로 가기 추가를 쉽게 할 수 있도록 키보드 바로 가기를 추가하였습니다. Winter '21부터 Lightning Sync 가용성이 변경됩니다. Spring '20에서 Lightning Sync 관리자는 보다 제한적인 권한을 가진 관리자에게 설정을 위임할 수 있습니다.

이 섹션에서는:

Gmail™ 통합: 이메일 추적에 대한 업데이트, 텍스트 바로 가기 개선 및 기록된 메일 상태 변경 사항

Gmail 통합에 기능을 적용하고 해제하는 Salesforce 설정이 반영되어 그 어느 때보다 쉽게 설정할 수 있습니다. 세일즈 담당자가 피드 탭을 통해 참여 및 알림 정보에 액세스할 수 있으며 키보드 바로 가기를 사용하여 키보드 바로 가기를 삽입하고 통합에서 Lightning Experience 빠른 텍스트를 사용할 수 있습니다. 또한 이메일이 읽음이 아니라 전송됨으로 제대로 표시되도록 기록된 발신 이메일 상태를 업데이트하였습니다.

Google용 Lightning Sync: 가용성 변경 및 보류 더 많은 관리자가 사용할 수 있는 설정 보류

Winter '21을 시작으로 신규 Salesforce 고객은 Lightning Sync를 사용할 수 없게 됩니다. Summer '20에서는 보다 제한적인 권한을 사용하여 회사의 관리자를 위임해 Lightning Sync를 설정하고 관리할 수 있습니다.

Gmail™ 통합: 이메일 추적에 대한 업데이트, 텍스트 바로 가기 개선 및 기록된 메일 상태 변경 사항

Gmail 통합에 기능을 적용하고 해제하는 Salesforce 설정이 반영되어 그 어느 때보다 쉽게 설정할 수 있습니다. 세일즈 담당자가 피드 탭을 통해 참여 및 알림 정보에 액세스할 수 있으며 키보드 바로 가기를 사용하여 키보드 바로 가기를 삽입하고 통합에서 Lightning Experience 빠른 텍스트를 사용할 수 있습니다. 또한 이메일이 읽음이 아니라 전송됨으로 제대로 표시되도록 기록된 발신 이메일 상태를 업데이트하였습니다.

이 섹션에서는:

단일 Salesforce 설정으로 Gmail 통합에서 이메일 추적 해제

Gmail 통합은 Salesforce 설정의 Salesforce Inbox 설정 도우미 페이지에서 이메일 추적 설정을 반영합니다. 단일 설정이란 한 곳에서 데스크톱 및 모바일 Inbox 응용 프로그램에 이메일 추적을 설정하거나 해제하는 것을 뜻합니다. 설정을 해제하면 이메일 추적 구성 요소가 더 이상 Gmail 통합에 나타나지 않습니다. Lightning 앱 빌더를 사용하여 이메일 응용 프로그램 창에 구성 요소를 추가할 수 없습니다.

Gmail 통합의 응용 프로그램 전반에 걸쳐 이메일 참여 추적

추적 탭이 피드 탭으로 바뀌며, Gmail 통합, Lightning Experience 또는 High Velocity Sales 작업 대기열에서 담당자가 보내는 이메일에 참여에 대한 정보를 제공합니다. 세일즈 담당자가 피드를 필터링 및 정렬하여 가장 인기 있는 리드를 식별하고 팔로우업할 수 있습니다. 알림 요약에는 고객 또는 잠재 고객 이름, 이메일 제목, 참여 유형 및 이전 참여 내역이 포함됩니다.

빠른 텍스트를 활성화하여 Gmail 통합에서 텍스트 바로 가기에 액세스

담당자가 어디에서 이메일을 작성하든 텍스트 바로 가기 및 개별 빠른 텍스트에 액세스할 수 있도록 텍스트 바로 가기가 저장됩니다. 이 변경 사항은 Gmail 통합에서 텍스트 바로 가기에 액세스할 수 있도록 빠른 텍스트 기능을 설정해야 합니다. 이번 변경 사항을 통해 Salesforce의 이메일 채널에 저장되는 개별 빠른 텍스트 문구를 Gmail 통합에서 텍스트 바로 가기로 사용할 수 있습니다. Summer '20 이후 만든 텍스트 바로 가기는 Salesforce에서 개별 빠른 텍스트로 사용 가능합니다.

Gmail 통합에서 클릭 대신 키 입력으로 이메일에 텍스트 바로 가기 추가

클릭 대신 키 입력으로 텍스트 바로 가기를 삽입합니다. 세일즈 담당자가 텍스트 바로 가기에 짧은 코드를 할당하여 이메일에 문구를 삽입할 수 있습니다. 담당자가 문구를 선택하는 데 마우스를 사용하는 대신 코드를 입력하여 텍스트 바로 가기 문구를 삽입하면 이메일 콘텐츠에 집중할 수 있습니다.

일부 Salesforce Edition에 Gmail 통합의 Inbox 기능 비활성화

설정의 Salesforce Inbox 설정 도우미 페이지에 있는 사용자의 Inbox 사용 활성화 설정이 모든 Developer Edition 및 더 이상 판매되지 않는 Edition에 해제됩니다. 기능 또는 통합을 개발하거나 해당 Edition에서 Inbox 기능을 사용하는 경우 설정을 다시 적용하십시오.

Gmail 통합에 기록된 전송된 이메일 상태 변경

세일즈 담당자가 Gmail에서 보내는 이메일의 상태가 읽음 대신 전송됨으로 Salesforce에 기록됩니다. 전송된 이메일에는 Gmail의 전송됨 폴더(전송 시 기록 옵션 사용) 또는 기록 미리 알림 페이지에 기록된 이메일이 포함됩니다. 담당자가 Salesforce에 기록하는 수신 이메일은 상태가 읽음으로 기록됩니다. Summer '20 이전에 기록된 이메일 상태는 바뀌지 않습니다.

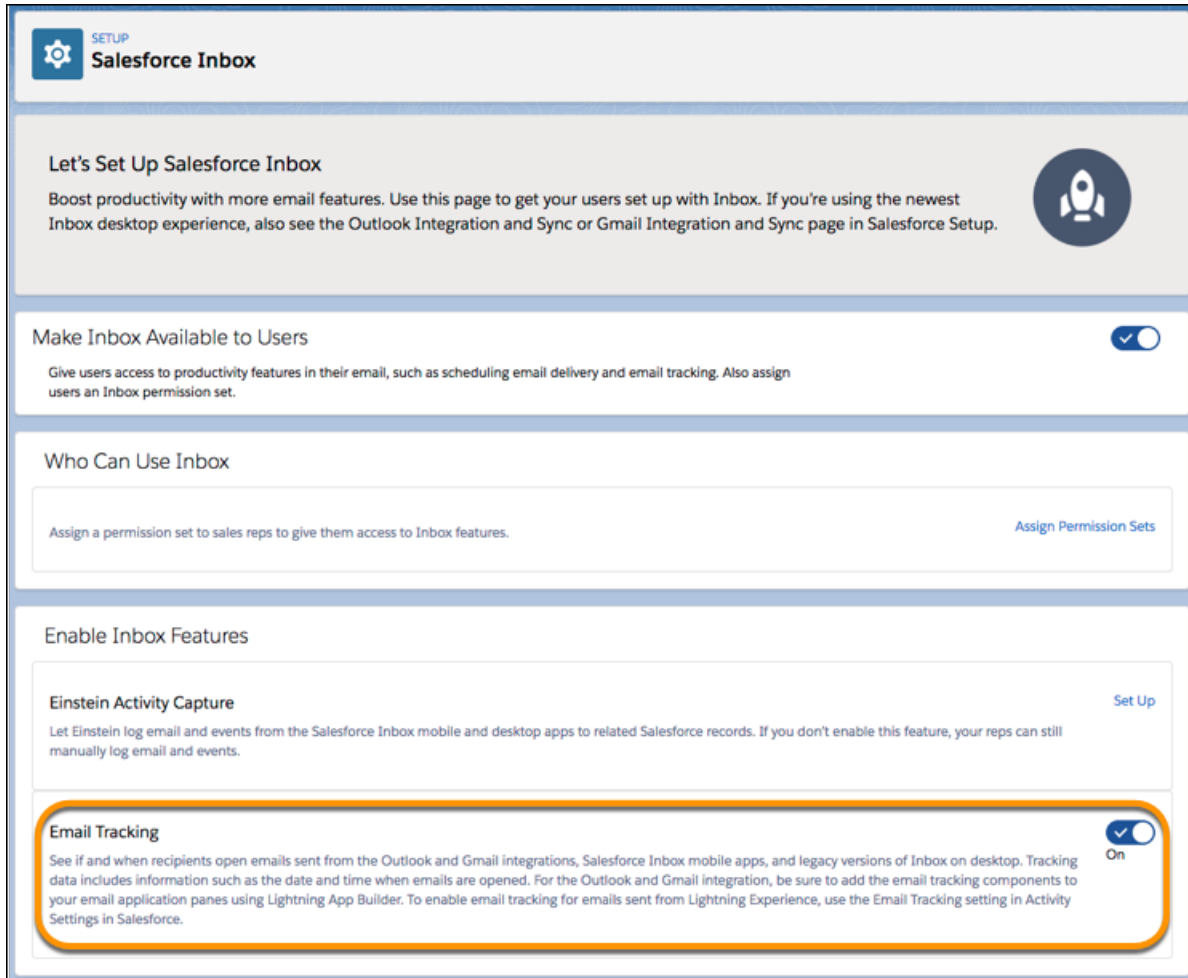
단일 Salesforce 설정으로 Gmail 통합에서 이메일 추적 해제

Gmail 통합은 Salesforce 설정의 Salesforce Inbox 설정 도우미 페이지에서 이메일 추적 설정을 반영합니다. 단일 설정이란 한 곳에서 데스크톱 및 모바일 Inbox 응용 프로그램에 이메일 추적을 설정하거나 해제하는 것을 뜻합니다. 설정을 해제하면 이메일 추적 구성 요소가 더 이상 Gmail 통합에 나타나지 않습니다. Lightning 앱 빌더를 사용하여 이메일 응용 프로그램 창에 구성 요소를 추가할 수 없습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce Inbox에 적용되며 Group, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition에서 추가 비용으로 사용할 수 있으며, Essentials Edition에서는 무료로 사용 가능합니다.

이유: 단일 설정을 사용하면 모든 Inbox 사용자에게 대한 이메일 추적을 한 번에 해제할 수 있습니다. 이전의 경우 Gmail 통합에서 이메일 추적을 해제하려면 이메일 통합 창에서 이메일 추적 구성 요소를 제거해야 했습니다.

방법: 설정에서 빠른 찾기 상자에 *Inbox*를 입력한 다음, 설정 도우미를 선택합니다. 이메일 추적 설정을 사용하여 기능을 적용하거나 해제합니다.



다음 사항도 참조:

Salesforce 도움말: Gmail 통합으로부터 이메일을 추적할 경우 이메일 추적 고려 사항(릴리스 미리 보기 동안 기간이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

Gmail 통합의 응용 프로그램 전반에 걸쳐 이메일 참여 추적

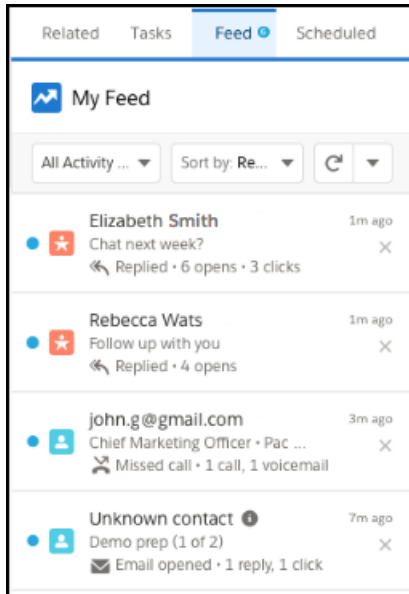
추적 탭이 피드 탭으로 바뀌며, Gmail 통합, Lightning Experience 또는 High Velocity Sales 작업 대기열에서 담당자가 보내는 이메일에 참여에 대한 정보를 제공합니다. 세일즈 담당자가 피드를 필터링 및 정렬하여 가장 인기 있는 리드를 식별하고 팔로우업할 수 있습니다. 알림 요약에는 고객 또는 잠재 고객 이름, 이메일 제목, 참여 유형 및 이전 참여 내역이 포함됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce Inbox에 적용되며 Group, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition에서 추가 비용으로 사용할 수 있으며, Essentials Edition에서는 무료로 사용 가능합니다.

시기: Inbox 라이선스가 있는 사용자는 Summer '20 릴리스 30일 이후에 이메일 참여가 피드 탭에 표시됩니다. 이 기간을 통해 피드를 채우기 위한 데이터를 수집할 수 있습니다.

방법: Developer, Personal, Chatter 및 Database.com Edition의 Inbox 기능은 Summer '20 릴리스에서 기본적으로 비활성화됩니다. 담당자가 피드를 보려면 설정의 Salesforce Inbox 설정 도우미에서 Inbox를 다시 활성화합니다.

활성화하고 나면 초기 데이터 수집 기간이 지난 후 이메일 추적-목록 구성 요소의 콘텐츠가 알림 및 참여 정보와 함께 자동으로 업데이트됩니다.



팁: High Velocity Sales 작업 대기열을 사용하는 세일즈 담당자는 작업 대기열의 내 피드 탭에서 같은 참여 정보와 High Velocity Sales만의 추가 참여를 볼 수 있습니다. High Velocity Sales를 사용하면 한 위치에서 피드만 표시하도록 Lightning 앱 빌더의 이메일 통합 창을 구성할 수 있습니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: Outlook 및 Gmail용 이메일 통합 창에 작업 대기열 구성 요소 추가\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

[잠재 고객의 이메일 참여에 대한 실시간 세부 사항 보기](#)

[Salesforce 도움말: Outlook 및 Gmail 통합 참여 및 알림\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

빠른 텍스트를 활성화하여 Gmail 통합에서 텍스트 바로 가기에 액세스

담당자가 어디에서 이메일을 작성하든 텍스트 바로 가기 및 개별 빠른 텍스트에 액세스할 수 있도록 텍스트 바로 가기가 저장됩니다. 이 변경 사항은 Gmail 통합에서 텍스트 바로 가기에 액세스할 수 있도록 빠른 텍스트 기능을 설정해야 합니다. 이번 변경 사항을 통해 Salesforce의 이메일 채널에 저장되는 개별 빠른 텍스트 문구를 Gmail 통합에서 텍스트 바로 가기로 사용할 수 있습니다. Summer '20 이후 만든 텍스트 바로 가기는 Salesforce에서 개별 빠른 텍스트로 사용 가능합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce Inbox에 적용되며 Group, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition에서 추가 비용으로 사용할 수 있으며, Essentials Edition에서는 무료로 사용 가능합니다.

방법: Lightning Experience의 경우 빠른 텍스트 기능이 기본적으로 적용되어 있으며, Salesforce Classic의 경우 Chat을 활성화하면 기본적으로 적용됩니다. 활성화하려면 설정에서 빠른 찾기 상자에 **빠른 텍스트** 설정을 입력한 다음, 빠른 텍스트 설정을 선택합니다. 빠른 텍스트 활성화를 클릭합니다. 다른 빠른 텍스트 설정은 필요하지 않습니다.

 **주:** 빠른 설정 공유는 Salesforce에서 이메일을 작성하는 경우에만 가능합니다.

다음 사항도 참조:

Gmail 통합에서 클릭 대신 키 입력으로 이메일에 텍스트 바로 가기 추가

Salesforce 도움말: 빠른 텍스트 메시지 만들기(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

Salesforce 도움말: 빠른 텍스트 고려 사항(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

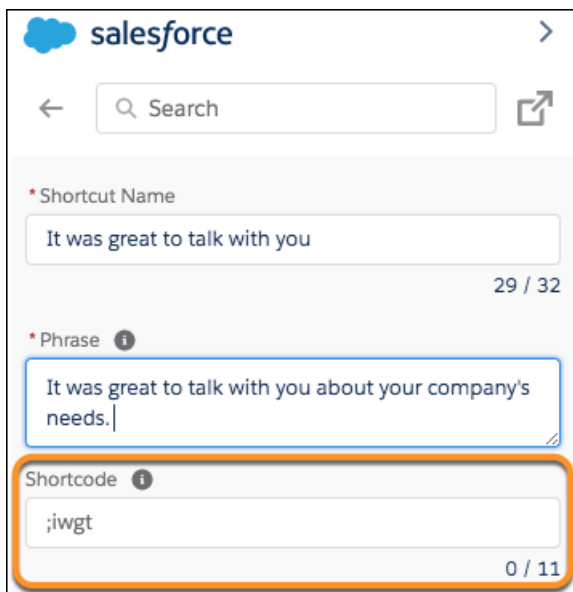
Salesforce 도움말: Outlook 및 Gmail에서 이메일 작성 시 더 많은 작업 수행(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

Gmail 통합에서 클릭 대신 키 입력으로 이메일에 텍스트 바로 가기 추가

클릭 대신 키 입력으로 텍스트 바로 가기를 삽입합니다. 세일즈 담당자가 텍스트 바로 가기에 짧은 코드를 할당하여 이메일에 문구를 삽입할 수 있습니다. 담당자가 문구를 선택하는 데 마우스를 사용하는 대신 코드를 입력하여 텍스트 바로 가기 문구를 삽입하면 이메일 콘텐츠에 집중할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce Inbox에 적용되며 Group, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition에서 추가 비용으로 사용할 수 있으며, Essentials Edition에서는 무료로 사용 가능합니다.

방법: 짧은 코드 필드는 Summer '20 이후 만들어진 텍스트 바로 가기에 사용할 수 있습니다. Summer '20 전에 만들어진 텍스트 바로 가기에 코드를 추가하려면 바로 가기를 다시 만드십시오.



The screenshot shows the Salesforce Lightning Sync interface for configuring a text shortcut. The 'Shortcut Name' field contains 'It was great to talk with you'. The 'Phrase' field contains 'It was great to talk with you about your company's needs.'. The 'Shortcode' field contains ';iwgt' and is highlighted with an orange border. The interface also includes a search bar and a 'Shortcut Name' label.

다음 사항도 참조:

빠른 텍스트를 활성화하여 Gmail 통합에서 텍스트 바로 가기에 액세스

Salesforce 도움말: Outlook 및 Gmail에서 이메일 작성 시 더 많은 작업 수행(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

일부 Salesforce Edition에 Gmail 통합의 Inbox 기능 비활성화

설정의 Salesforce Inbox 설정 도우미 페이지에 있는 사용자의 Inbox 사용 활성화 설정이 모든 Developer Edition 및 더 이상 판매되지 않는 Edition에 해제됩니다. 기능 또는 통합을 개발하거나 해당 Edition에서 Inbox 기능을 사용하는 경우 설정을 다시 적용하십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Personal, Developer, Chatter 및 Database.com Edition의 Salesforce Inbox에 적용됩니다.

이유: Salesforce는 Inbox 라이선스가 있는 프로덕션 및 sandbox 조직에 참여 및 알림 기능에 대한 데이터 생성을 비활성화하였습니다. 이 기능은 Inbox 피드 탭에 표시되는 데이터를 사용할 수 있도록 지원합니다. Personal, Developer, Chatter 및 Database.com Edition에 대한 참여 데이터를 기본적으로 수집하지 않기로 함에 따라 Inbox를 비활성화하였습니다. 사용자의 Inbox 사용 활성화 설정을 적용하도록 선택할 수 있습니다. 이 경우 참여 데이터도 생성됩니다.

Gmail 통합에 기록된 전송된 이메일 상태 변경

세일즈 담당자가 Gmail에서 보내는 이메일의 상태가 읽음 대신 전송됨으로 Salesforce에 기록됩니다. 전송된 이메일에는 Gmail의 전송됨 폴더(전송 시 기록 옵션 사용) 또는 기록 미리 알림 페이지에 기록된 이메일이 포함됩니다. 담당자가 Salesforce에 기록하는 수신 이메일은 상태가 읽음으로 기록됩니다. Summer '20 이전에 기록된 이메일 상태는 바뀌지 않습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Essentials, Group, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited, Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

Google용 Lightning Sync: 가용성 변경 및 보류 더 많은 관리자가 사용할 수 있는 설정 보류

Winter '21을 시작으로 신규 Salesforce 고객은 Lightning Sync를 사용할 수 없게 됩니다. Summer '20에서는 보다 제한적인 권한을 사용하여 회사의 관리자를 위임해 Lightning Sync를 설정하고 관리할 수 있습니다.

이 섹션에서는:

신규 고객은 Google용 Lightning Sync를 사용할 수 없음

Winter '21을 시작으로 신규 Salesforce 고객은 Lightning Sync를 사용할 수 없게 됩니다. Google과 Salesforce 사이에 세일즈 담당자의 연락처 및 이벤트 동기화를 시작하려면 고객이 Einstein 활동 수집을 살펴보는 것이 좋습니다. Einstein 활동 수집을 사용하면 연락처 및 이벤트를 동기화하고 쉽게 관리자를 설정할 수 있으며 세일즈 담당자를 위한 생산성 향상 기능을 훨씬 더 많이 사용할 수 있습니다.

보다 제한적인 권한이 있는 관리자에게 설정 위임

회사의 다른 Salesforce 관리자를 위임할 때 Google용 Lightning Sync 설정 및 관리를 지원하기 위한 할 일 목록을 빠르게 알아봅니다. 이제 관리자에게는 사용자 관리 및 Lightning Sync 권한만 있으면 됩니다. 이전에는 보다 제한적인 관리 권한인 응용 프로그램 사용자 정의도 필요했습니다.

신규 고객은 Google용 Lightning Sync를 사용할 수 없음

Winter '21을 시작으로 신규 Salesforce 고객은 Lightning Sync를 사용할 수 없게 됩니다. Google과 Salesforce 사이에 세일즈 담당자의 연락처 및 이벤트 동기화를 시작하려면 고객이 Einstein 활동 수집을 살펴보는 것이 좋습니다. Einstein 활동 수집을 사용하면 연락처 및 이벤트를 동기화하고 쉽게 관리자를 설정할 수 있으며 세일즈 담당자를 위한 생산성 향상 기능을 훨씬 더 많이 사용할 수 있습니다.

적용 조건: 이 변경 사항은 Professional, Enterprise, Performance, Unlimited, Developer Edition의 Lightning Experience, Salesforce Classic 및 모든 Salesforce 앱 버전에 적용됩니다.

대상: Winter '21에 Salesforce를 구매하는 고객은 Lightning Sync를 활성화할 수 없습니다. Lightning Sync 사용자, 현재 Salesforce 고객 및 Winter '21 전에 Salesforce를 구매하는 고객은 Lightning Sync를 활성화하고, Winter '21 이후에도 계속해서 사용할 수 있습니다. Lightning Sync를 사용할 수 있는 라이선스 유형은 [Lightning Sync 사용자 라이선스 지원](#)을 참조하십시오.

이유: 보다 유연한 연결 옵션과 최적화된 기능을 바라는 요청이 있었습니다. Google 통합에 가장 적합하도록 Einstein 활동 수집이라는 하나의 동기화 제품을 제공하는 데 초점을 맞추기 위해 자원을 결합하고 있습니다. Einstein 활동 수집을 사용하면 Lightning Sync와 같은 기본 기능과 더 많은 기능이 이용할 수 있습니다.

- Einstein 활동 수집 동기화는 세일즈 담당자에게 가장 필요한 응용 프로그램에서 연락처 및 이벤트를 최신으로 제공합니다.
- 담당자가 이메일을 보내거나 받으면 Einstein 활동 수집이 관련된 계정, 연락처, 계약, 리드, 기회 및 건적서 레코드 의 활동 시간 표시 막대에 이메일을 추가합니다. 후속 활동은 Salesforce에도 자동으로 추가됩니다. 공유 설정을 사용하면 관련 이메일 및 이벤트를 볼 수 있는 사람을 결정할 수 있어 팀이 함께 작업할 수 있습니다.
- Einstein 이메일 인사이트는 담당자에게 완벽한 시간에 완벽한 응답을 보내도록 지원하는 지능적인 데이터를 제공합니다. 예를 들어, 담당자는 고객이 이메일에서 경쟁사를 언급했을 때 즉시 팔로우업할 수 있습니다.

Einstein 활동 수집이 제공하는 모든 혜택에 대해 알아보려면 [Einstein 활동 수집의 역할](#)을 참조하십시오.

각 릴리스마다 Einstein 활동 수집의 개선 사항을 알려드립니다. Salesforce 릴리스 노트를 통해 최신 개선 사항을 파악하십시오.

다음 사항도 참조:

[Knowledge 기사](#): Lightning Sync: Winter '21부터 Salesforce 신규 고객은 사용할 수 없음

[Salesforce 도움말](#): Einstein 활동 수집과 Lightning Sync 비교(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

보다 제한적인 권한이 있는 관리자에게 설정 위임

회사의 다른 Salesforce 관리자를 위임할 때 Google용 Lightning Sync 설정 및 관리를 지원하기 위한 할 일 목록을 빠르게 알아봅니다. 이제 관리자에게는 사용자 관리 및 Lightning Sync 권한만 있으면 됩니다. 이전에는 보다 제한적인 관리 권한인 응용 프로그램 사용자 정의도 필요했습니다.

적용 조건: 이 변경 사항은 Professional, Enterprise, Performance, Unlimited, Developer Edition의 Lightning Experience, Salesforce Classic 및 모든 Salesforce 앱 버전에 적용됩니다.

이유: 사용자 관리 및 Lightning Sync 관리 권한만을 사용하면 권한이 제한적인 관리자가 설정에서 Lightning Sync와 관련된 관리 과업을 완료할 수 있습니다.

- Google과 Salesforce 사이의 연락처, 이벤트 또는 둘 다를 사용자가 동기화하도록 활성화합니다.
- 동기화 구성을 만들고 편집합니다.
- Lightning Sync 동기화 연결 테스트를 사용하여 동기화 상태를 확인합니다.

처음 설정하는 경우 Salesforce 관리자가 연락처 및 이벤트 동기화를 시작할 수 있도록 숙련된 Google 관리자의 지원이 필요합니다. Google 관리자는 Google GSuite Google API Console 및 Google Admin Console에서 설정 단계를 더 많이 완료합니다.

방법: 설정에서 빠른 찾기 상자에 동기화를 입력한 다음, Gmail 통합 및 동기화를 선택합니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: Google용 Lightning Sync의 Salesforce 준비\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

[Salesforce 도움말: 담당자의 Google 설정을 위해 Lightning Sync 정의\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

[Salesforce 도움말: Google 사용자의 Lightning Sync 연결 테스트 실행\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

[Salesforce 도움말: Google용 Lightning Sync 설정에 대한 전체적인 흐름 확인\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

Microsoft®와 통합: 이메일 설정 변경 사항 추적, 텍스트 바로 가기 향상, Lightning Sync 변경 사항 및 Salesforce for Outlook 만료

Outlook 통합 및 Inbox의 모든 사용자에게 대해 단일 설정으로 이메일 추적 기능을 적용하거나 해제할 수 있습니다. 더 붙어 그 어느 때보다 이메일에 텍스트 바로 가기 추가를 쉽게 할 수 있도록 키보드 바로 가기를 추가하였습니다. Winter '21에서는 Lightning Sync 가용성이 변경됩니다. 2020년 12월부터 더 이상 Salesforce for Outlook을 사용할 수 없습니다. 아래 내용을 확인해 만료되는 기능과 차세대 기능으로 전환하는 방법을 자세히 알아보십시오.

이 섹션에서는:

[Outlook® 통합: 이메일 추적에 대한 업데이트, 텍스트 바로 가기 개선 및 기록된 메일 상태 변경 사항](#)

Outlook 통합에 기능을 적용하고 해제하는 Salesforce 설정이 반영되어 그 어느 때보다 쉽게 설정할 수 있습니다. 세일즈 담당자가 피드 탭을 통해 모든 알림 정보를 보고 세일즈 담당자가 피드 탭을 통해 참여 및 알림 정보에 액세스할 수 있으며 기록된 발신 이메일의 업데이트 상태가 읽음이 아니라 전송됨으로 정확하게 표시됩니다.

[Microsoft® Exchange용 Lightning Sync: 가용성 변경 및 보류 더 많은 관리자가 사용할 수 있는 설정 보류](#)

Winter '21을 시작으로 신규 Salesforce 고객은 Lightning Sync를 사용할 수 없게 됩니다. Summer '20에서는 보다 제한적인 권한을 사용하여 회사의 관리자를 위임해 Lightning Sync를 설정하고 관리할 수 있습니다. 동기화를 계속하려면 Microsoft Office 365® 고객은 설정을 검토하고 Microsoft 기본 인증 만료를 준비해야 합니다.

[Salesforce for Outlook: 만료 보류 및 일시적으로 액세스 복원](#)

Salesforce for Outlook은 2020년 12월에 Salesforce의 지원이 종료되는 Microsoft® Internet Explorer 11을 사용합니다. 차세대 Microsoft 제품에 대해 알아보고 다음 계획을 세워보십시오. 브라우저 지원 변경으로 이미 영향을 받은 고객의 경우 12월까지 다시 연결하는 방법을 알아보십시오.

Outlook® 통합: 이메일 추적에 대한 업데이트, 텍스트 바로 가기 개선 및 기록된 메일 상태 변경 사항

Outlook 통합에 기능을 적용하고 해제하는 Salesforce 설정이 반영되어 그 어느 때보다 쉽게 설정할 수 있습니다. 세일즈 담당자가 피드 탭을 통해 모든 알림 정보를 보고 세일즈 담당자가 피드 탭을 통해 참여 및 알림 정보에 액세스할 수 있으며 기록된 발신 이메일의 업데이트 상태가 읽음이 아니라 전송됨으로 정확하게 표시됩니다.

이 섹션에서는:

기존 버전의 Outlook 및 Windows에서 더 이상 통합이 지원되지 않음

Microsoft Internet Explorer 11에 대한 Salesforce 지원 연장이 2020년 12월에 종료됩니다. 지원이 종료된 후 Windows 사용자가 기존 버전의 Microsoft Outlook에서 통합 기능을 사용할 수 없습니다. Outlook에서 통합 기능을 계속 사용하려면 Internet Explorer 11을 필요로 하지 않는 최신 버전으로 Windows 및 Outlook을 업그레이드하십시오.

단일 Salesforce 설정으로 Outlook 통합에서 이메일 추적 해제

Outlook 통합은 Salesforce 설정의 Salesforce Inbox 설정 도우미 페이지에서 이메일 추적 설정을 반영합니다. 단일 설정이란 한 곳에서 데스크톱 및 모바일 Inbox 응용 프로그램에 이메일 추적을 설정하거나 해제하는 것을 뜻합니다. 설정을 해제하면 이메일 추적 구성 요소가 더 이상 Outlook 통합에 나타나지 않습니다. Lightning 앱 빌더를 사용하여 이메일 응용 프로그램 창에 구성 요소를 추가할 수 없습니다.

Outlook 통합의 응용 프로그램 전반에 걸쳐 이메일 참여 추적

추적 탭이 피드 탭으로 바뀌며, Outlook 통합, Lightning Experience 또는 High Velocity Sales 작업 대기열에서 담당자가 보내는 이메일에 참여에 대한 정보를 제공합니다. 세일즈 담당자가 피드를 필터링 및 정렬하여 가장 인기 있는 리드를 식별하고 팔로우업할 수 있습니다. 알림 요약에는 고객 또는 잠재 고객 이름, 이메일 제목, 참여 유형 및 이전 참여 내역이 포함됩니다.

빠른 텍스트를 활성화하여 Outlook 통합에서 텍스트 바로 가기에 액세스

담당자가 어디에서 이메일을 작성하든 텍스트 바로 가기 및 개별 빠른 텍스트에 액세스할 수 있도록 텍스트 바로 가기가 저장됩니다. 이 변경 사항은 Outlook 통합에서 텍스트 바로 가기에 액세스할 수 있도록 빠른 텍스트 기능을 설정해야 합니다. 이번 변경 사항을 통해 Salesforce의 이메일 채널에 저장되는 개별 빠른 텍스트 문구를 Outlook 통합에서 텍스트 바로 가기로 사용할 수 있습니다. Summer '20 이후 만든 텍스트 바로 가기는 Salesforce에서 개별 빠른 텍스트로 사용 가능합니다.

일부 Salesforce Edition에 Outlook 통합의 Inbox 기능 비활성화

설정 of Salesforce Inbox 설정 도우미 페이지에 있는 사용자의 Inbox 사용 활성화 설정이 모든 Developer Edition 및 더 이상 판매되지 않는 Edition에 해제됩니다. 기능 또는 통합을 개발하거나 해당 Edition에서 Inbox 기능을 사용하는 경우 설정을 다시 적용하십시오.

Outlook 통합에 기록되어 있는 전송된 이메일 상태 변경

세일즈 담당자가 Outlook에서 보내는 이메일의 상태가 읽음 대신 전송됨으로 Salesforce에 기록됩니다. 전송된 이메일에는 Outlook의 전송된 항목 폴더(전송 시 기록 옵션 사용) 또는 기록 미리 알림 페이지에 기록된 이메일이 포함됩니다. 담당자가 Salesforce에 기록하는 수신 이메일은 상태가 읽음으로 기록됩니다. Summer '20 이전에 기록된 이메일 상태는 그대로 유지됩니다.

기존 버전의 Outlook 및 Windows에서 더 이상 통합이 지원되지 않음

Microsoft Internet Explorer 11에 대한 Salesforce 지원 연장이 2020년 12월에 종료됩니다. 지원이 종료된 후 Windows 사용자가 기존 버전의 Microsoft Outlook에서 통합 기능을 사용할 수 없습니다. Outlook에서 통합 기능을 계속 사용하려면 Internet Explorer 11을 필요로 하지 않는 최신 버전으로 Windows 및 Outlook을 업그레이드하십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 모든 Edition의 기존에 Lightning for Outlook으로 알려진 Outlook 통합에 적용됩니다.

대상: 환경이 다음보다 이전 버전인 Outlook 통합 사용자는 2020년 12월에 통합에 대한 액세스 권한을 잃게 됩니다.

- Office 버전 16.0.11629.x 이상(2019년 5월 출시)
- Windows 10 버전 1903 이상(2019년 5월 출시)

이유: Outlook 통합은 Microsoft 추가 기능 프레임워크에 포함되어 있으며, 해당 프레임워크의 원래 버전은 Internet Explorer 11이 있어야만 Outlook 데스크톱 버전에서 Salesforce 추가 기능을 시작할 수 있었습니다. 이러한 요구 사항은 Salesforce 추가 기능을 비롯해 해당 프레임워크에 구축된 모든 추가 기능에 적용되었습니다. 이제 최신 버전의 프레임워크는 Microsoft Edge를 기본 브라우저로 사용하여 추가 기능을 시작하며, 최신 버전의 Windows 및 Outlook에는 기본적으로 Microsoft Edge가 포함되어 있습니다. Internet Explorer 11 지원이 종료되면 Edge 브라우저가 없는 사용자는 Outlook 통합에 액세스할 수 없게 됩니다.

계속해서 Outlook 통합을 사용할 수 있으려면 IT 부서와 협력하여 Microsoft Edge가 기본적으로 포함되어 있는 다음 버전의 Windows 10 및 Office로 업그레이드하십시오.

- Office 버전 16.0.11629.x 이상
- Windows 10 버전 1903 이상

경우에 따라 사용자는 웹에서 Outlook을 사용하여 통합에 액세스할 수 있습니다. 이 경우 Outlook 또는 Windows로 업데이트하지 않아도 됩니다.

다음 사항도 참조:

[Knowledge 기사: Outlook 통합이 연결되지 않는 오류\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

[Salesforce 도움말: Outlook 통합 시스템 요구 사항\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

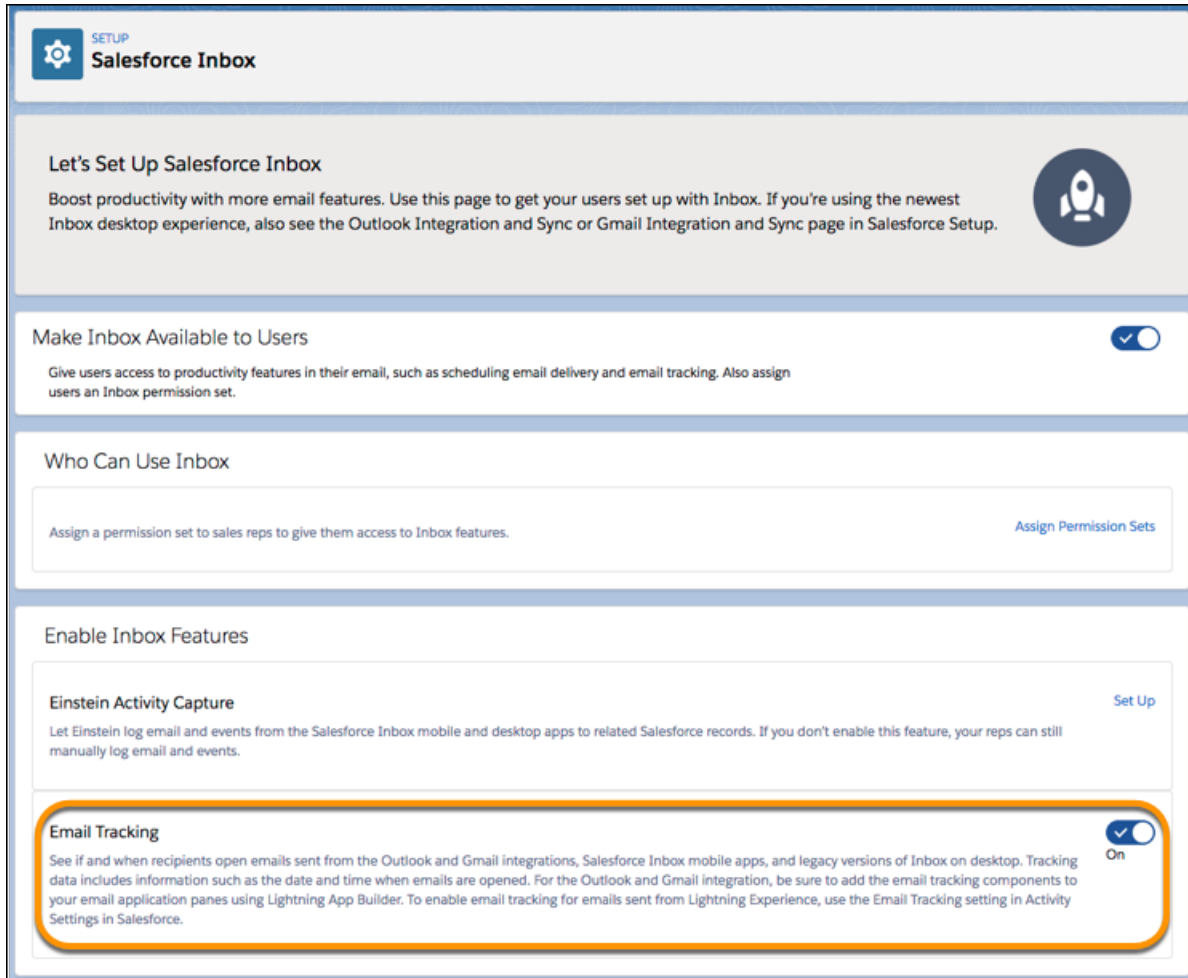
단일 Salesforce 설정으로 Outlook 통합에서 이메일 추적 해제

Outlook 통합은 Salesforce 설정의 Salesforce Inbox 설정 도우미 페이지에서 이메일 추적 설정을 반영합니다. 단일 설정이란 한 곳에서 데스크톱 및 모바일 Inbox 응용 프로그램에 이메일 추적을 설정하거나 해제하는 것을 뜻합니다. 설정을 해제하면 이메일 추적 구성 요소가 더 이상 Outlook 통합에 나타나지 않습니다. Lightning 앱 빌더를 사용하여 이메일 응용 프로그램 창에 구성 요소를 추가할 수 없습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce Inbox에 적용되며 Group, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition에서 추가 비용으로 사용할 수 있으며, Essentials Edition에서는 무료로 사용 가능합니다.

이유: 단일 설정을 사용하면 모든 Inbox 사용자에게 이메일 추적을 한번에 해제할 수 있습니다. 이전의 경우 Outlook 통합에서 이메일 추적을 해제하려면 이메일 통합 창에서 이메일 추적 구성 요소를 제거해야 했습니다.

방법: 설정에서 빠른 찾기 상자에 *Inbox*를 입력한 다음, 설정 도우미를 선택합니다. 이메일 추적 설정을 사용하여 기능을 적용하거나 해제합니다.



다음 사항도 참조:

Salesforce 도움말: Outlook 통합으로부터 이메일을 추적할 경우 이메일 추적 고려 사항(릴리스 미리 보기 동안 기간이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

Outlook 통합의 응용 프로그램 전반에 걸쳐 이메일 참여 추적

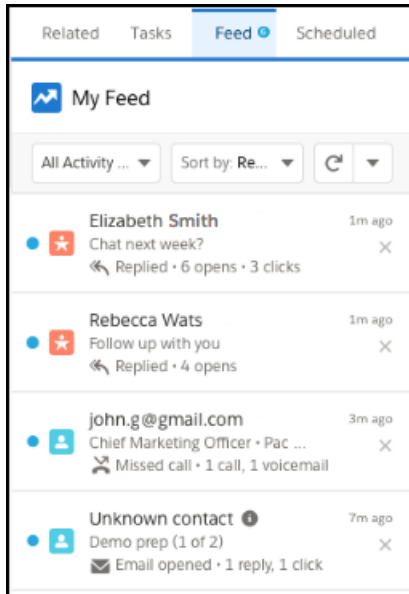
추적 탭이 피드 탭으로 바뀌며, Outlook 통합, Lightning Experience 또는 High Velocity Sales 작업 대기열에서 담당자가 보내는 이메일에 참여에 대한 정보를 제공합니다. 세일즈 담당자가 피드를 필터링 및 정렬하여 가장 인기 있는 리드를 식별하고 팔로우업할 수 있습니다. 알림 요약에는 고객 또는 잠재 고객 이름, 이메일 제목, 참여 유형 및 이전 참여 내역이 포함됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce Inbox에 적용되며 Group, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition에서 추가 비용으로 사용할 수 있으며, Essentials Edition에서는 무료로 사용 가능합니다.

시기: Inbox 라이선스가 있는 사용자는 Summer '20 릴리스 30일 이후에 이메일 참여가 피드 탭에 표시됩니다. 이 기간을 통해 피드를 채우기 위한 데이터를 수집할 수 있습니다.

방법: Developer, Personal, Chatter 및 Database.com Edition의 Inbox 기능은 Summer '20 릴리스에서 기본적으로 비활성화됩니다. 담당자가 피드를 보려면 설정의 Salesforce Inbox 설정 도우미에서 Inbox를 다시 활성화합니다.

활성화하고 나면 초기 데이터 수집 기간이 지난 후 이메일 추적 - 목록 구성 요소의 콘텐츠가 알림 및 참여 정보와 함께 자동으로 업데이트됩니다.



팁: High Velocity Sales 작업 대기열을 사용하는 세일즈 담당자는 작업 대기열의 내 피드 탭에서 같은 참여 정보와 High Velocity Sales만의 추가 참여를 볼 수 있습니다. High Velocity Sales를 사용하면 한 위치에서 피드만 표시하도록 Lightning 앱 빌더의 이메일 통합 창을 구성할 수 있습니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: Outlook 및 Gmail용 이메일 통합 창에 작업 대기열 구성 요소 추가\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

[잠재 고객의 이메일 참여에 대한 실시간 세부 사항 보기](#)

[Salesforce 도움말: Outlook 및 Gmail 통합 참여 및 알림\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

빠른 텍스트를 활성화하여 Outlook 통합에서 텍스트 바로 가기에 액세스

담당자가 어디에서 이메일을 작성하든 텍스트 바로 가기 및 개별 빠른 텍스트에 액세스할 수 있도록 텍스트 바로 가기가 저장됩니다. 이 변경 사항은 Outlook 통합에서 텍스트 바로 가기에 액세스할 수 있도록 빠른 텍스트 기능을 설정해야 합니다. 이번 변경 사항을 통해 Salesforce의 이메일 채널에 저장되는 개별 빠른 텍스트 문구를 Outlook 통합에서 텍스트 바로 가기로 사용할 수 있습니다. Summer '20 이후 만든 텍스트 바로 가기는 Salesforce에서 개별 빠른 텍스트로 사용 가능합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce Inbox에 적용되며 Group, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition에서 추가 비용으로 사용할 수 있으며, Essentials Edition에서는 무료로 사용 가능합니다.

방법: Lightning Experience의 경우 빠른 텍스트 기능이 기본적으로 적용되어 있으며, Salesforce Classic의 경우 Chat을 활성화하면 기본적으로 적용됩니다. 활성화하려면 설정에서 빠른 찾기 상자에 **빠른 텍스트** 설정을 입력한 다음, 빠른 텍스트 설정을 선택합니다. 빠른 텍스트 활성화를 클릭합니다. 다른 빠른 텍스트 설정은 필요하지 않습니다.

 **주:** 빠른 설정 공유는 Salesforce에서 이메일을 작성하는 경우에만 가능합니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 빠른 텍스트 메시지 만들기](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

[Salesforce 도움말: 빠른 텍스트 고려 사항](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

[Salesforce 도움말: Outlook 및 Gmail에서 이메일 작성 시 더 많은 작업 수행](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

일부 Salesforce Edition에 Outlook 통합의 Inbox 기능 비활성화

설정의 Salesforce Inbox 설정 도우미 페이지에 있는 사용자의 Inbox 사용 활성화 설정이 모든 Developer Edition 및 더 이상 판매되지 않는 Edition에 해제됩니다. 기능 또는 통합을 개발하거나 해당 Edition에서 Inbox 기능을 사용하는 경우 설정을 다시 적용하십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Personal, Developer, Chatter 및 Database.com Edition의 Salesforce Inbox에 적용됩니다.

이유: Salesforce는 Inbox 라이선스가 있는 프로덕션 및 sandbox 조직에 참여 및 알림 기능에 대한 데이터 생성을 비활성화하였습니다. 이 기능은 Inbox 피드 탭에 표시되는 데이터를 사용할 수 있도록 지원합니다. Personal, Developer, Chatter 및 Database.com Edition에 대한 참여 데이터를 기본적으로 수집하지 않기로 함에 따라 Inbox를 비활성화하였습니다. 사용자의 Inbox 사용 활성화 설정을 적용하도록 선택할 수 있습니다. 이 경우 참여 데이터도 생성됩니다.

Outlook 통합에 기록되어 있는 전송된 이메일 상태 변경

세일즈 담당자가 Outlook에서 보내는 이메일의 상태가 읽음 대신 전송됨으로 Salesforce에 기록됩니다. 전송된 이메일에는 Outlook의 전송된 항목 폴더(전송 시 기록 옵션 사용) 또는 기록 미리 알림 페이지에 기록된 이메일이 포함됩니다. 담당자가 Salesforce에 기록하는 수신 이메일은 상태가 읽음으로 기록됩니다. Summer '20 이전에 기록된 이메일 상태는 그대로 유지됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Essentials, Group, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited, Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

Microsoft® Exchange용 Lightning Sync: 가용성 변경 및 보류 더 많은 관리자가 사용할 수 있는 설정 보류

Winter '21을 시작으로 신규 Salesforce 고객은 Lightning Sync를 사용할 수 없게 됩니다. Summer '20에서는 보다 제한적인 권한을 사용하여 회사의 관리자를 위임해 Lightning Sync를 설정하고 관리할 수 있습니다. 동기화를 계속하려면 Microsoft Office 365® 고객은 설정을 검토하고 Microsoft 기본 인증 만료를 준비해야 합니다.

이 섹션에서는:

[신규 고객은 Microsoft Exchange용 Lightning Sync를 사용할 수 없음](#)

Winter '21을 시작으로 신규 Salesforce 고객은 Lightning Sync를 사용할 수 없게 됩니다. Microsoft 응용 프로그램과 Salesforce 사이에 세일즈 담당자의 연락처 및 이벤트 동기화를 시작하려면 고객이 Einstein 활동 수집을 살펴보는 것이 좋습니다. Einstein 활동 수집을 사용하면 연락처 및 이벤트를 동기화하고 쉽게 관리자를 설정할 수 있으며 세일즈 담당자를 위한 생산성 향상 기능을 훨씬 더 많이 사용할 수 있습니다.

보다 제한적인 권한이 있는 관리자에게 설정 위임

회사의 다른 Salesforce 관리자를 위임할 때 Microsoft Exchange용 Lightning Sync 설정 및 관리를 지원하기 위한 할 일 목록을 빠르게 알아봅니다. 이제 관리자에게는 사용자 관리 및 Lightning Sync 권한만 있으면 됩니다. 이전에는 보다 제한적인 관리 권한인 응용 프로그램 사용자 정의도 필요했습니다.

일부 Microsoft Office 365 고객에게 필요한 변경 사항

Microsoft®는 Microsoft Office 365® 및 Exchange Online에 대한 기본 인증 만료 시기를 2021년 하반기로 변경하였습니다. 연결 방법으로 서비스 계정을 사용하는 Office 365® 고객인 경우 해당 시점에 연락처 및 이벤트의 동기화가 중지됩니다. 동기화가 중단되지 않도록 Microsoft 관리자 또는 IT 전문가와 함께 Lightning Sync 연결 방법을 업데이트하거나 Einstein 활동 수집으로 전환해 보십시오.

신규 고객은 Microsoft Exchange용 Lightning Sync를 사용할 수 없음

Winter '21을 시작으로 신규 Salesforce 고객은 Lightning Sync를 사용할 수 없게 됩니다. Microsoft 응용 프로그램과 Salesforce 사이에 세일즈 담당자의 연락처 및 이벤트 동기화를 시작하려면 고객이 Einstein 활동 수집을 살펴보는 것이 좋습니다. Einstein 활동 수집을 사용하면 연락처 및 이벤트를 동기화하고 쉽게 관리자를 설정할 수 있으며 세일즈 담당자를 위한 생산성 향상 기능을 훨씬 더 많이 사용할 수 있습니다.

적용 조건: 이 변경 사항은 Professional, Enterprise, Performance, Unlimited, Developer Edition의 Lightning Experience, Salesforce Classic 및 모든 Salesforce 앱 버전에 적용됩니다.

대상: Winter '21에 Salesforce를 구매하는 고객은 Lightning Sync를 활성화할 수 없습니다. Lightning Sync 사용자, 현재 Salesforce 고객 및 Winter '21 전에 Salesforce를 구매하는 고객은 Lightning Sync를 활성화하고, Winter '21 이후에도 계속해서 사용할 수 있습니다. Lightning Sync를 사용할 수 있는 라이선스 유형은 [Lightning Sync 사용자 라이선스 지원](#)을 참조하십시오.

이유: 보다 유연한 연결 옵션과 최적화된 기능을 바라는 요청이 있었습니다. Microsoft 통합에 가장 적합하도록 Einstein 활동 수집이라는 하나의 동기화 제품을 제공하는 데 초점을 맞추기 위해 자원을 결합하고 있습니다. Einstein 활동 수집을 사용하면 Lightning Sync와 같은 기본 기능과 더 많은 기능이 이용할 수 있습니다.

- Einstein 활동 수집 동기화는 세일즈 담당자에게 가장 필요한 응용 프로그램에서 연락처 및 이벤트를 최신으로 제공합니다.
- 담당자가 이메일을 보내거나 받으면 Einstein 활동 수집이 관련된 계정, 연락처, 계약, 리드, 기회 및 견적서 레코드 of 활동 시간 표시 막대에 이메일을 추가합니다. 후속 활동은 Salesforce에도 자동으로 추가됩니다. 공유 설정을 사용하면 관련 이메일 및 이벤트를 볼 수 있는 사람을 결정할 수 있어 팀이 함께 작업할 수 있습니다.
- Einstein 이메일 인사이트는 담당자에게 완벽한 시간에 완벽한 응답을 보내도록 지원하는 지능적인 데이터를 제공합니다. 예를 들어, 담당자는 고객이 이메일에서 경쟁사를 언급했을 때 즉시 팔로우업할 수 있습니다.

Einstein 활동 수집이 제공하는 모든 혜택에 대해 알아보려면 [Einstein 활동 수집의 역할](#)을 참조하십시오.

각 릴리스마다 Einstein 활동 수집의 개선 사항을 알려드립니다. Salesforce 릴리스 노트를 통해 최신 개선 사항을 파악하십시오.

다음 사항도 참조:

[Knowledge 기사](#): Lightning Sync: Winter '21부터 Salesforce 신규 고객은 사용할 수 없음

[Salesforce 도움말](#): Einstein 활동 수집과 Lightning Sync 비교(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

보다 제한적인 권한이 있는 관리자에게 설정 위임

회사의 다른 Salesforce 관리자를 위임할 때 Microsoft Exchange용 Lightning Sync 설정 및 관리를 지원하기 위한 할 일 목록을 빠르게 알아봅니다. 이제 관리자에게는 사용자 관리 및 Lightning Sync 권한만 있으면 됩니다. 이전에는 보다 제한적인 관리 권한인 응용 프로그램 사용자 정의도 필요했습니다.

적용 조건: 이 변경 사항은 Professional, Enterprise, Performance, Unlimited, Developer Edition의 Lightning Experience, Salesforce Classic 및 모든 Salesforce 앱 버전에 적용됩니다.

이유: 사용자 관리 및 Lightning Sync 관리 권한만을 사용하면 권한이 제한적인 관리자가 설정에서 Lightning Sync와 관련된 관리 과업을 완료할 수 있습니다.

- Exchange와 Salesforce 사이의 연락처, 이벤트 또는 둘 다를 사용자가 동기화하도록 활성화합니다.
- 동기화 구성을 만들고 편집합니다.
- Lightning Sync 동기화 연결 테스트를 사용하여 동기화 상태를 확인합니다.

처음 설정하는 경우 Salesforce 관리자가 연락처 및 이벤트 동기화를 시작할 수 있도록 숙련된 Microsoft 관리자의 지원이 필요한 경우도 간혹 있습니다. 선택하는 연결 설정에 따라 Microsoft 관리자가 사용자의 Exchange 서버에서 설정 단계를 더 많이 완료하거나 서버 관리자 로그인 자격 증명을 제공해야 할 수 있습니다.

방법: 설정에서 빠른 찾기 상자에 동기화를 입력한 다음, **Outlook** 통합 및 **Sync**을 선택합니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 서비스 계정을 사용하여 Microsoft® Exchange와 통신하도록 Salesforce 설정](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

[Salesforce 도움말: 담당자의 Microsoft® Exchange 설정을 위해 Lightning Sync 정의](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

[Salesforce 도움말: Microsoft® Exchange 사용자의 Lightning Sync 연결 테스트 실행](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

[Salesforce 도움말: Microsoft® Exchange용 Lightning Sync 설정에 대한 전체적인 흐름 확인](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

일부 Microsoft Office 365 고객에게 필요한 변경 사항

Microsoft®는 Microsoft Office 365® 및 Exchange Online에 대한 기본 인증 만료 시기를 2021년 하반기로 변경하였습니다. 연결 방법으로 서비스 계정을 사용하는 Office 365® 고객인 경우 해당 시점에 연락처 및 이벤트의 동기화가 중지됩니다. 동기화가 중단되지 않도록 Microsoft 관리자 또는 IT 전문가와 함께 Lightning Sync 연결 방법을 업데이트하거나 Einstein 활동 수집으로 전환해 보십시오.

적용 조건: 이 변경 사항은 Professional, Enterprise, Performance, Unlimited, Developer Edition의 Lightning Experience, Salesforce Classic 및 모든 Salesforce 앱 버전에 적용됩니다.

대상: 이번 만료는 Salesforce에 연결하는 데 서비스 계정을 사용하는 Office 365(Exchange Online 포함) 고객에게만 영향을 미칩니다.

다음 고객은 영향을 받지 않습니다.

- Salesforce에 연결하는 데 서비스 계정 연결 방법을 사용하는 Exchange 2016® 또는 Exchange 2013® 온-프레미스 서버 고객. Microsoft는 해당 서버에 대해 기본 인증이 만료된다고 발표하지 않았습니다.
- Salesforce에 연결하는 데 OAuth 2.0 연결 방법을 사용하는 Office 365 고객

이유: Lightning Sync 서비스 계정 연결 방법은 Microsoft 서버를 Salesforce에 연결하기 위해 기본 인증을 사용합니다.

방법: 동기화가 중단되지 않도록 회사의 Microsoft 관리자 또는 IT 전문가와 함께 만료의 영향을 받는지 확인합니다. 그런 다음, 사용 가능한 해결책을 검토한 후 가장 적합한 것을 선택합니다. [기본 인증이 만료하기 전 동기화 설정 조정을 참조하십시오.](#)

다음 사항도 참조:

[외부 링크: 기본 인증 및 Exchange Online - 2020년 4월 업데이트](#)

[Salesforce 도움말: Microsoft 사용자를 위한 OAuth 2.0 연결\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

[Salesforce 도움말: Lightning Sync 시스템 요구 사항\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

Salesforce for Outlook: 만료 보류 및 일시적으로 액세스 복원

Salesforce for Outlook은 2020년 12월에 Salesforce의 지원이 종료되는 Microsoft® Internet Explorer 11을 사용합니다. 차세대 Microsoft 제품에 대해 알아보고 다음 계획을 세워보십시오. 브라우저 지원 변경으로 이미 영향을 받은 고객의 경우 12월까지 다시 연결하는 방법을 알아보십시오.

이 섹션에서는:

[Salesforce for Outlook이 2020년 12월에 만료됨](#)

Microsoft® Internet Explorer 11에 대한 연장 지원이 2020년 12월에 끝나면 더 이상 Salesforce for Outlook을 사용할 수 없으므로 차세대 제품인 Outlook 통합 및 Einstein 활동 수집의 향상된 기능을 확인하고 이전에 대해 알아보십시오.

[2020년 12월 전에 서비스가 중단되는 경우 액세스 복원](#)

Microsoft® Internet Explorer® 11 지원에 대한 변경 사항으로 인해 Salesforce Classic에 액세스할 수 없는 Salesforce for Outlook 사용자를 위한 서비스가 중단될 수 있습니다. 사용자가 영향을 받는지 알아보고 액세스를 복원하는 방법에 대한 세부 사항이 제공됩니다.

[버전별 Salesforce for Outlook 릴리스 노트 찾기](#)

Salesforce for Outlook의 각 버전에 사용할 수 있는 업데이트를 알고 싶으십니까? Outlook/Gmail 통합의 버전별 릴리스 노트 및 Inbox Trailblazer Community에서 찾아보십시오.

Salesforce for Outlook이 2020년 12월에 만료됨

Microsoft® Internet Explorer 11에 대한 연장 지원이 2020년 12월에 끝나면 더 이상 Salesforce for Outlook을 사용할 수 없으므로 차세대 제품인 Outlook 통합 및 Einstein 활동 수집의 향상된 기능을 확인하고 이전에 대해 알아보십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Contact Manager, Group, Essentials, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited, Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

시기: Salesforce for Outlook이 2020년 12월에 만료됩니다.

이유: IE11에 대한 연장 지원이 끝남에 따라 더 이상 Salesforce for Outlook을 연락처, 이벤트 또는 과업과 동기화할 수 없습니다. 마찬가지로 Salesforce for Outlook 사이드 패널이 Salesforce에 연결되지 않아서 세일즈 담당자는 Microsoft Outlook®에서 Salesforce 레코드를 작업할 수 없습니다.

Outlook 및 Salesforce를 계속 통합하려면 당사가 제안하는 차세대 제품 옵션을 살펴보는 것이 좋습니다.

방법: 만료에 대해 자세히 알아보고 대체 제품을 비교하려면 [Salesforce for Outlook 만료](#)를 참조하십시오.

최신 제품으로 전환 시 지원받을 수 있도록 Summer '20 릴리스와 함께 향후 제공되는 마이그레이션 가이드를 지속적으로 확인하시기 바랍니다.

다음 사항도 참조:

[Lightning Experience의 지원되는 브라우저](#)

[Knowledge 기사: Microsoft Internet Explorer 11을 이용한 Lightning Experience 액세스 지원 연장](#)

[Salesforce 도움말: 데스크톱 Outlook 및 Gmail 통합\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

[Salesforce 도움말: Einstein 활동 수집\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

2020년 12월 전에 서비스가 중단되는 경우 액세스 복원

Microsoft® Internet Explorer® 11 지원에 대한 변경 사항으로 인해 Salesforce Classic에 액세스할 수 없는 Salesforce for Outlook 사용자를 위한 서비스가 중단될 수 있습니다. 사용자가 영향을 받는지 알아보고 액세스를 복원하는 방법에 대한 세부 사항이 제공됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Contact Manager, Group, Essentials, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 다음 시나리오에 해당하는 경우 Salesforce for Outlook 사용자에게 서비스가 중단됩니다.

- Salesforce 조직 또는 사용자에게 Salesforce Classic에 대한 액세스 권한이 없음
- 조직이 [2020년 12월 31일까지 Microsoft Internet Explorer 11 지원 연장](#)을 하지 않기로 선택

이유: 2016년, Salesforce는 IE11에서의 Lightning Experience 지원을 중지하였습니다. Salesforce for Outlook은 Microsoft Outlook®에서 Salesforce를 표시하기 위해 IE11를 사용하므로 IE11에 대한 액세스를 차단하면 Salesforce for Outlook 사용자에게도 영향을 미칩니다.

방법: 사용자가 Salesforce for Outlook에 액세스할 수 있도록 복원하려면 제품이 만료되는 2020년 12월까지 다음과 같이 제안하는 해결 방법 중 하나를 채택하십시오.

- IE11에 대한 연장 지원에 수신 동의하십시오.
- Salesforce 가입 시 Salesforce Classic에 대한 액세스가 포함되어 있는 고객에 대해 관리자는 Salesforce Classic에 사용자 액세스를 제공하여 Salesforce for Outlook을 복원할 수도 있습니다.

또는 차세대 제품인 Outlook 통합 및 Einstein 활동 수집으로 전환해 보십시오.

액세스 복원 단계 및 차세대 제품에 대한 세부 사항은 [Salesforce for Outlook이 Lightning Experience에서 작업하는 일부 고객에게 더 이상 연결되지 않음](#)을 참조하십시오.

다음 사항도 참조:

[Lightning Experience의 지원되는 브라우저](#)

[Salesforce 도움말: 데스크톱 Outlook 및 Gmail 통합\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

[Salesforce 도움말: Einstein 활동 수집\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

버전별 Salesforce for Outlook 릴리스 노트 찾기

Salesforce for Outlook의 각 버전에 사용할 수 있는 업데이트를 알고 싶으십니까? Outlook/Gmail 통합의 버전별 릴리스 노트 및 Inbox Trailblazer Community에서 찾아보십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Contact Manager, Group, Essentials, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited, Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce Trailblazer Community: Salesforce for Outlook 릴리스 노트](#)

Salesforce CPQ 및 Billing: 견적서 행 편집기 열 너비 변경, Evergreen 가입에 대한 자동 사용량 요약 및 재무 기간 오류 관리 개선

견적서 행 편집기에서 열 너비를 변경합니다. Evergreen 가입 주문 제품의 첫 12개 요약 외에도 사용량에 대한 자동 사용량 주문 요약이 제공됩니다. 원래 계약서의 제품 번들 구조를 사용하지 않고 수정안을 작성합니다. 재무 기간을 시작하고 마감할 때 발생한 오류를 빠르게 검토하고 수정합니다.

이 섹션에서는:

[Salesforce CPQ: 견적서 행 편집기의 열 크기 최적화, Evergreen 가입에 대한 자동 사용량 요약 및 수정안의 번들 구조 보존 요구 사항 무시](#)

견적서 행 편집기에서 열 너비를 변경합니다. Evergreen 가입 주문 제품의 첫 12개 요약 외에도 사용량에 대한 자동 사용량 주문 요약이 제공됩니다. 원래 계약서의 제품 번들 구조를 사용하지 않고 수정안을 작성합니다.

[Salesforce Billing: 우수한 재무 기간 오류 처리, 결제 사이트와 호스트형 결제 플랫폼의 게스트 사용자 보안 정책을 무시하는 옵션](#)

오류 로그를 사용하여 재무 기간을 시작하거나 마감하지 못하게 하는 문제를 빠르게 찾고 수정합니다. 게스트 사용자가 결제 사이트와 호스트형 결제 플랫폼에 액세스하지 못하게 하는 Salesforce Summer '20 보안 정책 변경을 거부합니다. 송장 라인에서 기한을 보고 자산에서 송장 라인 잔액을 확인하십시오.

다음 사항도 참조:

[Knowledge 기사: Salesforce CPQ 및 Billing Summer '20의 새로운 개체, 필드, 권한\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

Salesforce CPQ: 견적서 행 편집기의 열 크기 최적화, Evergreen 가입에 대한 자동 사용량 요약 및 수정안의 번들 구조 보존 요구 사항 무시

견적서 행 편집기에서 열 너비를 변경합니다. Evergreen 가입 주문 제품의 첫 12개 요약 외에도 사용량에 대한 자동 사용량 주문 요약이 제공됩니다. 원래 계약서의 제품 번들 구조를 사용하지 않고 수정안을 작성합니다.

 **주:** Salesforce CPQ는 추가 비용을 지불하고 사용할 수 있습니다. 가격 책정은 Salesforce 계정 담당자에게 문의하십시오.

이 섹션에서는:

견적서 행 편집기의 열 크기 최적화

세일즈 담당자가 견적서 행 편집기 레이아웃을 선호도에 맞게 최적화할 수 있게 되었습니다. 가로 스크롤을 최소화하고 공백을 줄이도록 열 너비 크기를 조정할 수 있어 보다 효율적으로 작업할 수 있습니다. 또한 견적서 행 편집기에는 열 너비 최소화, 자동 저장 기능 및 기본값으로 재설정 기능이 있습니다.

Evergreen 사용 기반 가입에 대한 자동 사용 요약

Evergreen 가입을 다루는 세일즈 담당자의 사용 가격 책정 환경을 개선합니다. 세일즈 담당자가 언제든지 활성화된 Evergreen 가입 주문 제품에 대한 사용을 업로드할 수 있게 되었습니다. 사용 처리 날짜가 활성화된 주문 제품에 속하지 않을 경우(인보이스되지 않은 사용 요약), Salesforce Billing에서 사용 요약을 만들어 새 사용에 할당합니다.

수정안에 대한 번들 구조 보존 요구 사항을 무시해야 하는 경우 선택

세일즈 담당자가 원래 계약서의 제품 번들 구조를 사용하지 않고 수정안을 작성할 수 있게 되었습니다. 번들 구조 보존 무시는 새로운 설정을 적용하면 원래 번들 구조를 유지하기 위한 요구 사항이 제거되고, 번들 제품이 수정 견적서의 개별 견적서 행이 됩니다.

CPQ를 권한 집합 라이선스로 전환(업데이트)

Salesforce CPQ는 관리 패키지 라이선스를 권한 집합 라이선스로 대체합니다. 고객은 Winter '21 버전을 설치하거나 해당 버전으로 업그레이드하기 전에 모든 사용자에게 새로운 라이선스를 할당해야 합니다.

견적서 행 편집기의 열 크기 최적화

세일즈 담당자가 견적서 행 편집기 레이아웃을 선호도에 맞게 최적화할 수 있게 되었습니다. 가로 스크롤을 최소화하고 공백을 줄이도록 열 너비 크기를 조정할 수 있어 보다 효율적으로 작업할 수 있습니다. 또한 견적서 행 편집기에는 열 너비 최소화, 자동 저장 기능 및 기본값으로 재설정 기능이 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 모든 Salesforce CPQ Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

방법: 데스크톱의 행 편집기 설정에서 열 크기 조정 활성화를 선택합니다. 각 사용자 프로필에 열 메타데이터 및 필드 메타데이터 개체에 대한 올바른 권한이 있는지 확인하십시오.

Evergreen 사용 기반 가입에 대한 자동 사용 요약

Evergreen 가입을 다루는 세일즈 담당자의 사용 가격 책정 환경을 개선합니다. 세일즈 담당자가 언제든지 활성화된 Evergreen 가입 주문 제품에 대한 사용을 업로드할 수 있게 되었습니다. 사용 처리 날짜가 활성화된 주문 제품에 속하지 않을 경우(인보이스되지 않은 사용 요약), Salesforce Billing에서 사용 요약을 만들어 새 사용에 할당합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce Billing의 Salesforce Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

이유: 이전에는 세일즈 담당자가 사용량 일정과 관련된 Evergreen 가입 제품을 주문하면 Salesforce CPQ에서 12개의 사용 요약이 포함된 주문 제품을 생성하였습니다. 첫 사용 요약은 주문 제품의 시작 날짜에 시작되었으며 각 요약의 길이는 사용 일정의 청구 기간이었습니다. 세일즈 담당자가 원래 12개 요약 이외의 사용을 업로드할 준비가 끝나면 이후 사용 요약은 수동으로 만들어야 했습니다.

방법: 새로운 사용 요약에는 주문 제품의 이전 사용 요약과 같은 청구 기간이 적용됩니다. 예를 들어, 이전 사용 요약 12개의 기간이 한 달이고 달의 첫째 날부터 시작하며 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지 실행된다고 가정해

봅시다. 세일즈 담당자가 2021년 3월 20일 날짜의 사용을 업로드하면 Salesforce Billing에서 2021년 3월 1일부터 2021년 3월 31일에 대한 사용 요약을 생성합니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: Evergreen 가입 시 사용량 일정 정렬\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

수정안에 대한 번들 구조 보존 요구 사항을 무시해야 하는 경우 선택

세일즈 담당자가 원래 계약서의 제품 번들 구조를 사용하지 않고 수정안을 작성할 수 있게 되었습니다. 번들 구조 보존 무시는 새로운 설정을 적용하면 원래 번들 구조를 유지하기 위한 요구 사항이 제거되고, 번들 제품이 수정 견적서의 개별 견적서 행이 됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 모든 Salesforce CPQ Edition의 Salesforce Classic 및 Lightning Experience에 적용됩니다.

이유: 이 설정은 수정안을 작성할 때 훌륭한 유연성을 제공합니다. 가능한 경우 번들 구조 보존 설정을 계속 사용하는 것이 좋습니다. 번들 구조 보존 무시 요구 사항은 예기치 않은 가격 변화나 예상치 못한 제품 및 가격 규칙 동작 변화를 야기할 수 있습니다.

무시 설정을 도입하기 전에 제품 규칙, 가격 규칙 및 트랜잭션을 빠짐없이 테스트하십시오.

방법: Salesforce CPQ 가입 및 갱신 설정에서 번들 구조 보존 무시를 선택합니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 가입 및 갱신 패키지 설정\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

[Salesforce 도움말: Salesforce CPQ 수정 필드 지침\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

CPQ를 권한 집합 라이선스로 전환(업데이트)

Salesforce CPQ는 관리 패키지 라이선스를 권한 집합 라이선스로 대체합니다. 고객은 Winter '21 버전을 설치하거나 해당 버전으로 업그레이드하기 전에 모든 사용자에게 새로운 라이선스를 할당해야 합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 모든 Salesforce CPQ Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

시기: 이 업데이트는 Winter '21에서 자동 적용됩니다. 고객은 Salesforce CPQ Winter '21을 설치하거나 Salesforce CPQ Winter '21로 업그레이드하기 전에 다음 사용자에게 새 CPQ 권한 집합 라이선스를 할당해야 합니다.

- 관리 패키지 라이선스가 있는 사용자
- 프로필 또는 권한 집합을 통해 CPQ 개체나 필드에 액세스할 수 있는 사용자

이유: 주문이 처리될 때 즉시 Salesforce에서 라이선스 수량 변경을 자동으로 프로비저닝할 수 있습니다. 이번 변경 사항을 통해 프로세스는 최대한 빠르고 정확해집니다.

방법: Salesforce CPQ Spring '20에서 CPQ 패키지 설정에 준비 도구를 추가했습니다. 도구는 조직이 안전하게 권한 집합 라이선스로 전환할 수 있는지 여부 또는 먼저 라이선스 오류를 해결해야 하는지 여부를 보여줍니다. Salesforce CPQ Summer '20부터 조직이 준비 도구를 실행한 후 반환된 오류를 해결하지 않을 경우 견적서 행 편집기에 표시할 경고 메시지를 도입했습니다. 세일즈 담당자는 경고를 닫은 후에도 견적서 행 편집기에 액세스할 수 있습니다.

세일즈 담당자는 경고를 닫은 후에도 Salesforce CPQ Summer '20에서 견적서 행 편집기에 액세스할 수 있습니다. 그러나 Salesforce CPQ Winter '21 전에 준비 도구를 사용하여 라이선스 오류를 수정하고 업그레이드하는 것이 좋습니다.

류 관리 개선
CPQ 권한 집합 라이선스나 CPQ 프로필이 없는 사용자는 프로필 또는 권한 집합을 통해 CPQ 개체나 필드에 액세스할 수 있는 경우에도 Winter '21부터 Salesforce CPQ 개체에 액세스할 수 없습니다.

다음 사항도 참조:

[Knowledge 기사](#): Salesforce CPQ 오류 'Winter '21부터 Salesforce CPQ가 관리 패키지 라이선스 대신 권한 집합 라이선스를 필요로 합니다. Salesforce CPQ 관리자에게 업그레이드에 대해 문의하십시오.'

Salesforce Billing: 우수한 재무 기간 오류 처리, 결제 사이트와 호스트형 결제 플랫폼의 게스트 사용자 보안 정책을 무시하는 옵션

오류 로그를 사용하여 재무 기간을 시작하거나 마감하지 못하게 하는 문제를 빠르게 찾고 수정합니다. 게스트 사용자가 결제 사이트와 호스트형 결제 플랫폼에 액세스하지 못하게 하는 Salesforce Summer '20 보안 정책 변경을 거부합니다. 송장 라인에서 기한을 보고 자산에서 송장 라인 잔액을 확인하십시오.

이 섹션에서는:

재무 기간에 대해 우수한 오류 처리

재무 기간 오류를 검토하고 적합하게 수정하기가 더 쉬워졌습니다. 기간 또는 매출 트랜잭션 오류로 인해 Salesforce Billing에서 재무 기간을 시작하거나 마감할 수 없을 경우 재무 기간의 기간 상태 필드가 새로운 오류 값으로 변경됩니다. 그런 다음, 재무 기간을 시작하거나 마감할 수 없도록 한 재무 기간 및 매출 트랜잭션에 대한 오류 로그 레코드가 생성됩니다. 오류 로그 레코드에는 작업 실패 이유에 대한 자세한 정보가 포함되어 있어 수정한 다음, 재무 기간에 대한 작업을 다시 시도할 수 있습니다.

결제 사이트 또는 호스트형 결제 플랫폼에 대한 게스트 사용자 보안 정책 거부

Salesforce Summer '20에서는 게스트 사용자가 Salesforce Billing에서 결제 사이트 또는 호스트형 결제 플랫폼에 액세스하지 못하게 하는 게스트 사용자 보안 정책이 도입됩니다. 해당 기능 중 하나를 사용하는 조직인 경우 정책을 거부하고 Salesforce 조직에서 변경으로 인한 영향을 평가할 수 있습니다.

다량의 트랜잭션을 포함하는 재무 기간 마감

간단하게 사용자가 다량의 트랜잭션을 포함하는 재무 기간을 마감할 수 있습니다. Salesforce Billing은 트랜잭션 양이 많은 재무 기간을 마감할 때 오류가 발생할 가능성이 낮습니다.

송장 라인 기한 관리

송장 라인이 상위 송장의 만기 일수 및 기한 필드를 승계합니다.

자산에서 송장 라인 잔액 보기

간단하게 자산과 관련하여 게시된 송장 라인의 잔액 총액을 검색할 수 있습니다. 자산에 송장 라인 잔액 필드가 포함되어 있으며, 여기에 자산과 관련하여 게시된 모든 송장 라인의 잔액 총액이 표시됩니다. 자산의 송장 라인 잔액은 할당 및 결제 등 관련 송장 라인에 적용된 다음 작업에 따라 계속해서 업데이트됩니다.

재무 기간에 대해 우수한 오류 처리

재무 기간 오류를 검토하고 적합하게 수정하기가 더 쉬워졌습니다. 기간 또는 매출 트랜잭션 오류로 인해 Salesforce Billing에서 재무 기간을 시작하거나 마감할 수 없을 경우 재무 기간의 기간 상태 필드가 새로운 오류 값으로 변경됩니다. 그런 다음, 재무 기간을 시작하거나 마감할 수 없도록 한 재무 기간 및 매출 트랜잭션에 대한 오류 로그 레코드가 생성됩니다. 오류 로그 레코드에는 작업 실패 이유에 대한 자세한 정보가 포함되어 있어 수정한 다음, 재무 기간에 대한 작업을 다시 시도할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce Billing의 Salesforce Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

이유: 사용자나 프로세스가 재무 기간의 상태를 시작에서 마감 또는 마감에서 시작으로 변경하면 Salesforce Billing에서 재무 기간 및 매출 트랜잭션을 확인합니다. 이전에는 확인 시 오류가 반환되면 Salesforce Billing에서 재무 기간의 상태를 되돌렸으며 작업 실패 이유에 대한 오류 메시지가 제공되지 않았습니다. 사용자는 문제를 찾기 위해 전체 재무 기간을 수동으로 검토하며 불필요한 시간을 써야 했습니다. 이제 재무 기간 및 매출 트랜잭션에 대한 오류 로그를 통해 시작 또는 마감이 실패한 이유를 빠르게 파악할 수 있습니다.

시작 보류 중 및 마감 보류 중이라는 새로운 상태로 재무 기간에 추가되었습니다. 재무 기간의 상태를 시작에서 마감으로 변경하면 Salesforce Billing에서 확인하는 동안 상태를 마감 보류 중으로 설정합니다. 확인에 성공하는 경우 상태가 마감으로 업데이트되며, 실패하면 오류로 업데이트됩니다. 재무 기간의 상태를 마감에서 시작으로 변경하면 Salesforce Billing에서 확인하는 동안 상태를 시작 보류 중으로 설정합니다. 확인에 성공하는 경우 상태가 시작으로 업데이트되며, 실패하면 오류로 업데이트됩니다.

방법: 이전 버전의 Salesforce Billing에서 업그레이드한 경우 재무 기간의 기간 상태 필드에 다음 값을 추가하십시오.

- 오류
- 마감 보류 중
- 시작 보류 중

재무 기간의 상태가 오류로 바뀌는 경우 기간의 오류 로그 관련 목록으로 이동하여 새 오류 로그를 검토합니다. 재무 기간 페이지 레이아웃의 매출 트랜잭션 관련 목록에 나타날 필드에 상태 필드를 추가하는 것이 좋습니다. 이렇게 하면 시작 또는 마감되지 않은 매출 트랜잭션을 빨리 확인할 수 있으며 오류 로그도 검토할 수 있습니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 재무 기간 오류 관리\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

결제 사이트 또는 호스트형 결제 플랫폼에 대한 게스트 사용자 보안 정책 거부

Salesforce Summer '20에서는 게스트 사용자가 Salesforce Billing에서 결제 사이트 또는 호스트형 결제 플랫폼에 액세스하지 못하게 하는 게스트 사용자 보안 정책이 도입됩니다. 해당 기능 중 하나를 사용하는 조직인 경우 정책을 거부하고 Salesforce 조직에서 변경으로 인한 영향을 평가할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce Billing의 Salesforce Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

이유: Salesforce Summer '20 릴리스를 통해 모든 표준 개체 또는 사용자 정의 개체에 대한 읽기 혹은 만들기 액세스의 최대 수준에 게스트 사용자를 제한하는 보안 정책이 추가됩니다. 이전에는 특정 개체에 대한 업데이트, 삭제, 모든 데이터 보기 또는 모든 데이터 수정 권한을 게스트 사용자에게 부여할 수 있었습니다. Salesforce는 새 조직과 기존 준수 조직에만 새로운 이 보안 정책을 적용합니다. 준수 조직의 게스트 사용자에게는 어떠한 개체에 대해서도 업데이트, 삭제, 모든 데이터 보기 또는 모든 데이터 수정 권한이 없습니다.

Salesforce Billing 결제 사이트 및 호스트형 결제 플랫폼 기능을 사용하려면 게스트 사용자가 결제 및 인보이스의 필드를 변경하는 데이터를 입력해야 합니다. 해당 개체는 계정 개체를 조회하며 "읽기/쓰기: 마스터 레코드에 읽기/쓰기 이상의 액세스 권한이 있는 사용자가 관련된 세부 사항 레코드를 생성, 편집 또는 삭제할 수 있도록 허용" 공유 설정이 되어 있습니다. 공유 설정이 활성화 상태인 동안에는 게스트 사용자가 결제, 결제 방법 및 인보이스와 같은 계정과 마스터 세부 사항 관계가 있는 Salesforce Billing 개체를 변경할 수 있습니다. 그러나 Summer '20 보안 정책은 프로필 수준에 따라 액세스 설정을 재정의하고 게스트 사용자가 결제 사이트에서 결제하지 못하도록 하는 세 가지 설정을 활성화합니다.

- [게스트 사용자 레코드 액세스 보호](#)

- 게스트 사용자가 만든 새 레코드를 기본 소유자에게 할당
- Salesforce 사이트 게스트 사용자가 만든 새 레코드를 기본 소유자에게 할당

방법: 업데이트를 활성화하여 보안 정책이 Salesforce Summer '20에서 세 가지 설정을 활성화하지 않도록 할 수 있습니다. 설정을 활성화하면 업데이트를 활성화해도 해당 설정이 비활성화되지 않습니다. 설정에 액세스하여 상태를 확인하려면 다음을 수행하십시오.

- 설정에서 빠른 찾기 상자에 공유 설정을 입력한 다음, 공유 설정을 선택합니다. 페이지에 게스트 사용자 레코드 액세스 보안 확인란이 표시됩니다.
- 설정에서 빠른 찾기 상자에 커뮤니티 설정을 입력한 다음, 커뮤니티 설정을 선택합니다. 게스트 사용자가 만든 새 레코드를 기본 소유자에게 할당 확인란을 페이지에서 볼 수 있습니다.
- 설정에서 빠른 찾기 상자에 사이트를 입력한 다음, 사이트를 선택합니다. Salesforce 사이트가 만든 새 레코드를 게스트 사용자에게 할당 확인란을 페이지에서 볼 수 있습니다.

업데이트를 활성화하려면 설정의 중요 업데이트로 이동한 후 **Summer '20** 전에 게스트 사용자 보안 정책 거부를 선택하십시오. Summer '20 이후에는 업데이트를 활성화할 수 없지만 직접 세 가지 설정을 선택하거나 선택을 취소할 수는 있습니다. Summer '20 릴리스에 대한 설정을 거부하는 경우 모든 조직에 일괄적으로 강제 적용되는 Winter '21 전에 새로운 게스트 보안 정책을 따라야 합니다. 현재 이 오류를 해결하는 방법을 적극적으로 조사하고 있습니다. 자세한 내용은 [알려진 문제](#)를 참조하십시오.

다음 사항도 참조:

[Summer '20 이전의 게스트 사용자 보안 정책 거부\(이전에 릴리스된 업데이트\)](#)

[Salesforce 도움말: Salesforce Billing의 Lightning Platform 결제 사이트\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

[Salesforce 도움말: 커뮤니티 및 Lightning 페이지의 Salesforce Billing 호스팅 카드 결제\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

[알려진 문제: 게스트 사용자 레코드 액세스 보호 설정 시 Salesforce Billing 호스팅 결제 사이트 작동 오류](#)

다량의 트랜잭션을 포함하는 재무 기간 마감

간단하게 사용자가 다량의 트랜잭션을 포함하는 재무 기간을 마감할 수 있습니다. Salesforce Billing은 트랜잭션 양이 많은 재무 기간을 마감할 때 오류가 발생할 가능성이 낮습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce Billing의 Salesforce Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

송장 라인 기한 관리

송장 라인이 상위 송장의 만기 일수 및 기한 필드를 승계합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce Billing의 Salesforce Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

방법: 만기 일수 및 기한 필드는 신규 Salesforce Billing 사용자의 송장에 기본적으로 표시됩니다. 이전 버전의 Salesforce Billing에서 업그레이드된 경우 송장 라인의 페이지 레이아웃에 추가하십시오.

자산에서 송장 라인 잔액 보기

간단하게 자산과 관련하여 게시된 송장 라인의 잔액 총액을 검색할 수 있습니다. 자산에 송장 라인 잔액 필드가 포함되어 있으며, 여기에 자산과 관련하여 게시된 모든 송장 라인의 잔액 총액이 표시됩니다. 자산의 송장 라인 잔액은 할당 및 결제 등 관련 송장 라인에 적용된 다음 작업에 따라 계속해서 업데이트됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce Billing의 Salesforce Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

방법: 주문 제품에 자산(CALM) 조회 필드가 있으며, 여기에 API 이름 `blng__asset__c`가 있습니다. 필드에 자산을 입력하고 주문 제품에 대한 송장을 작성할 때 송장 라인의 새로운 자산 필드는 자산(CALM) 값을 승계합니다. 계속해서 주문 제품에 대한 송장을 작성하는 과정에서 자산은 여러 송장 라인과 관계를 형성합니다. 자산의 새로운 송장 라인 관련 목록에서 자산의 송장 라인을 볼 수 있습니다. 자산의 송장 라인 잔액 필드에 자산과 관련하여 게시된 송장 라인의 잔액 필드의 총액이 표시됩니다.

사용자는 직접 또는 프로세스나 워크플로 규칙을 통해 자산(CALM)을 업데이트할 수 있습니다. 자산(CALM) 값은 주문 제품의 자산 필드(`sbqq__asset__c`)와 같지 않아도 됩니다. Salesforce CPQ는 CPQ 기능에 자산 필드를 사용하며 Salesforce Billing은 Billing 기능에 자산(CALM) 필드를 사용합니다.

자산(CALM) 필드, 송장 라인 잔액 필드 및 송장 라인의 자산 필드는 페이지 레이아웃에 기본적으로 표시되지 않습니다. 사용자에게 해당 필드를 표시하려는 경우 페이지 레이아웃에 각 필드를 추가하십시오.

 **주:** 고객 자산 수명 주기 관리(CALM)는 개발 중인 Salesforce Billing 기능이며, 준비가 되면 CALM에 대한 추가 정보를 제공할 계획입니다.

Pardot

Pardot은 Einstein 특성 및 마케팅 캠페인 인텔리전스 앱 같은 새로운 B2B Marketing 기능과 보안, 동기화, 콘텐츠 재사용 및 기능 설정에 대한 여러 가지 강화된 기능을 선보입니다. 일부 기능은 6월에, 다른 기능은 Salesforce Summer '20 릴리스에서 사용 가능합니다.

이 섹션에서는:

6월에 예정된 Pardot 변경 사항

잠재 고객이 Pardot 자산을 보다 안전하게 검색할 수 있도록 하였고, 지원에 문의하지 않고 개인 계정 동기화를 활성화할 수 있습니다. 또한 마케터의 워크플로를 간소화하기 위해 새 Pardot 계정에 HML(Handlebars Merge Language)을 활성화하였습니다. 목록 이메일 보고서의 고급 이메일 분석 데이터는 14개월 이상된 이메일에 더 이상 사용할 수 없습니다. 이러한 기능은 2020년 6월 15일부터 6월 26일 사이에 릴리스됩니다.

Summer '20에 예정된 Pardot 변경 사항

마케팅 팀과 세일즈 팀이 그 어느 때보다 잘 조율할 수 있도록 더 많은 Salesforce 및 Pardot 데이터와 과업을 함께 제공합니다. 마케팅 캠페인 인텔리전스 앱에서 상관 관계를 탐색하고, Einstein 특성이 캠페인 영향을 계산하도록 하며, Salesforce의 고객을 Pardot 목록 및 참여 프로그램에 손쉽게 추가하십시오. 뿐만 아니라 사용자 동기화 및 B2B Marketing Analytics 설정 기능을 강화하였으며, Pardot Sandbox가 정식 출시되었습니다.

6월에 예정된 Pardot 변경 사항

잠재 고객이 Pardot 자산을 보다 안전하게 검색할 수 있도록 하였으며, 지원에 문의하지 않고 개인 계정 동기화를 활성화할 수 있습니다. 또한 마케터의 워크플로를 간소화하기 위해 새 Pardot 계정에 HML(Handlebars Merge Language)을 활성화하였습니다. 목록 이메일 보고서의 고급 이메일 분석 데이터는 14개월 이상된 이메일에 더 이상 사용할 수 없습니다. 이러한 기능은 2020년 6월 15일부터 6월 26일 사이에 릴리스됩니다.

이 섹션에서는:

잠재 고객에 대해 Pardot 자산을 안전하게 보호

잠재 고객이 마케팅 자산을 안전하게 검색할 수 있는 환경을 만들기 위해 모든 SSL 활성화 Pardot 자산이 HTTPS에 로드되도록 실행되는 계정 설정을 추가하였습니다. 브라우저가 HTTP에 SSL 활성화 Pardot 자산을 요청하면 Pardot에서 HTTPS로 요청 리디렉션을 강제 실행합니다.

지원에 문의하지 않고 개인 계정 동기화 적용

Pardot 관리자는 Salesforce 지원에 문의하지 않고 개인 계정 동기화를 활성화할 수 있습니다. 이전에는 잠재 고객과 Salesforce 개인 계정을 동기화하려면 지원에 문의하여 기능을 활성화해야 했습니다.

목록 이메일 보고서에 대한 고급 이메일 분석 적시에 보기

14개월 이상된 이메일 데이터는 목록 이메일 보고서의 상호 작용 및 이메일 클라이언트 탭의 고급 이메일 메트릭에 대해 더 이상 기록되지 않습니다. 이 변경 사항은 Pardot 고급 이메일 통합으로 인한 것입니다. 모든 다른 이메일 참여 메트릭은 보낸 날짜에 상관없이 볼 수 있습니다.

기본 활성화된 HML(Handlebars Merge Language)로 새 Pardot 계정 생성

마케팅 사용자의 워크플로를 간소화합니다. 새 Pardot 계정에 활성화되는 HML(Handlebars Merge Language)은 사용자에게 최신 병합 언어를 제공하며 Sales Cloud에 쉬운 통합 방법을 제공합니다. 관리자는 기존의 Pardot 계정에 대해 수동으로 HML로 업그레이드할 수 있습니다.

잠재 고객에 대해 Pardot 자산을 안전하게 보호

잠재 고객이 마케팅 자산을 안전하게 검색할 수 있는 환경을 만들기 위해 모든 SSL 활성화 Pardot 자산이 HTTPS에 로드되도록 실행되는 계정 설정을 추가하였습니다. 브라우저가 HTTP에 SSL 활성화 Pardot 자산을 요청하면 Pardot에서 HTTPS로 요청 리디렉션을 강제 실행합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Pardot의 모든 Edition에 적용됩니다.

시기: 이 기능은 2020년 6월 15일부터 6월 26일 사이에 릴리스됩니다.

방법: Pardot 계정 설정 페이지에서 기능을 활성화하십시오.

다음 사항도 참조:

[IdeaExchange: http를 https로 안전하게 리디렉션](#)

지원에 문의하지 않고 개인 계정 동기화 적용

Pardot 관리자는 Salesforce 지원에 문의하지 않고 개인 계정 동기화를 활성화할 수 있습니다. 이전에는 잠재 고객과 Salesforce 개인 계정을 동기화하려면 지원에 문의하여 기능을 활성화해야 했습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Pardot의 모든 Edition에 적용됩니다.

시기: 이 기능은 2020년 6월 15일부터 6월 26일 사이에 릴리스됩니다.

방법: 개인 계정 동기화는 Salesforce-Pardot 커넥터 설정 페이지에서 활성화됩니다.

목록 이메일 보고서에 대한 고급 이메일 분석 적시에 보기

14개월 이상된 이메일 데이터는 목록 이메일 보고서의 상호 작용 및 이메일 클라이언트 탭의 고급 이메일 메트릭에 대해 더 이상 기록되지 않습니다. 이 변경 사항은 Pardot 고급 이메일 통합으로 인한 것입니다. 모든 다른 이메일 참여 메트릭은 보낸 날짜에 상관없이 볼 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 모든 Pardot Edition과 Salesforce Professional, Enterprise 및 Unlimited Edition에 적용됩니다. 고급 이메일 분석이 활성화된 Pardot Growth에도 적용됩니다.

시기: 이 기능은 2020년 6월 15일부터 6월 26일 사이에 릴리스됩니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 고급 이메일 분석 보고서\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

기본 활성화된 HML(Handlebars Merge Language)로 새 Pardot 계정 생성

마케팅 사용자의 워크플로를 간소화합니다. 새 Pardot 계정에 활성화되는 HML(Handlebars Merge Language)은 사용자에게 최신 병합 언어를 제공하며 Sales Cloud에 쉬운 통합 방법을 제공합니다. 관리자는 기존의 Pardot 계정에 대해 수동으로 HML로 업그레이드할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 모든 Pardot Edition과 Salesforce Professional, Enterprise 및 Unlimited Edition에 적용됩니다.

시기: 이 기능은 2020년 6월 15일부터 6월 26일 사이에 릴리스됩니다.

Summer '20에 예정된 Pardot 변경 사항

마케팅 팀과 세일즈 팀이 그 어느 때보다 잘 조율할 수 있도록 더 많은 Salesforce 및 Pardot 데이터와 과업을 함께 제공합니다. 마케팅 캠페인 인텔리전스 앱에서 상관 관계를 탐색하고, Einstein 특성이 캠페인 영향을 계산하도록 하며, Salesforce의 고객을 Pardot 목록 및 참여 프로그램에 손쉽게 추가하십시오. 뿐만 아니라 사용자 동기화 및 B2B Marketing Analytics 설정 기능을 강화하였으며, Pardot Sandbox가 정식 출시되었습니다.

이 섹션에서는:

[Salesforce로 Pardot 사용자 관리](#)

사용자를 훨씬 더 쉽게 관리할 수 있는 Salesforce 사용자 동기화에 고급 기능을 추가하였습니다. 이제 Pardot에 사용자를 할당하고 Salesforce 설정에서 바로 관리할 수 있게 되었습니다.

[B2B Marketing Analytics 레거시 앱 만료](#)

Summer '20 릴리스부터 레거시 B2B Marketing Analytics 앱의 데이터 집합이 더 이상 업데이트되지 않습니다. 레거시 앱에는 설정하는 동안 B2B Marketing Analytics 앱 템플릿을 선택하지 않고 만들어진 사용자 정의 앱이 포함됩니다.

[Salesforce-Pardot 커넥터 v2로 업그레이드](#)

Salesforce-Pardot 커넥터 v2로 업그레이드하여 메타데이터 즉시 동기화, 비즈니스 단위 전환기 및 Pardot 통합 사용자와 같이 향상된 기능을 활용하십시오.

[Pardot용 Developer Sandbox로 구성 변경 사항 테스트\(정식 출시\)](#)

새로운 Pardot용 Developer Sandbox로 Pardot 프로덕션 계정에 구성 변경 사항을 구현하기 전에 구성 변경 사항을 계획하고 테스트하십시오. 이 Sandbox는 Salesforce Sandbox에서 프로비저닝되는 Pardot 비즈니스 단위입니다.

자사 추적(베타)

잠재 고객의 활동 데이터를 계속 유지하고 캠페인 귀속에 유연성을 더 제공하며 사용자 도메인에서 발생하지 않은 트래픽을 차단하기 위해 Pardot에 자사 추적이 추가되었습니다. 고객의 개인 정보를 보호하기 위해 웹 브라우저는 향후 몇 년 동안 타사 쿠키를 지원하지 않는 양상을 띄고 있습니다. 마케팅 업계는 마케팅 자산 및 도메인에 대한 잠재 고객 참여를 추적하는 데 타사 쿠키를 사용합니다. 방문자 추적을 최신으로 유지하려면 이 베타에 수신 동의하십시오.

코드 조각 API 이름 재사용

API 이름에 대한 자세한 설명을 생각하는 시간을 절약하고 가장 적합한 것을 사용합니다. 다른 캠페인 또는 비즈니스 단위에 각 코드 조각을 할당할 때 코드 조각에 같은 API 이름을 사용할 수 있습니다. 이전에는 모든 코드 조각의 API 이름이 고유하였습니다. 올바르게 할당할 경우 event_name, 저작권 또는 일반적으로 사용되는 다른 값과 같은 API 이름이면 충분합니다.

Pardot API: 신규 및 변경된 항목

새로운 기능과 변경 사항을 통해 Pardot API를 보다 효율적으로 사용합니다.

일부 사용자에게 잠재 목록 보기 변경

Pardot에서 실험적인 UI(사용자 인터페이스)가 제거됩니다. 따라서 Pardot Lightning 앱의 일부 사용자에게 잠재 고객 표가 사소하게 변경되어 표시됩니다.

경로를 따라 B2B Marketing Analytics를 보다 쉽게 설정

다음은 어떻게 되는지 알아보기 위해 기사를 비교하지 않고 Salesforce 설정에서 명확한 단계에 따라 B2B Marketing Analytics를 시작할 수 있습니다. 설정 페이지를 열 때 구성을 확인하여 B2B Marketing Analytics를 활성화하는 올바른 단계가 표시됩니다.

Pardot 및 Salesforce 캠페인 데이터를 나란히 두고 탐색

새로운 마케팅 캠페인 인텔리전스 앱은 읽기 쉬운 2개의 대시보드를 한 곳에 제공합니다. 캠페인 참여 대시보드에는 Pardot의 잠재 고객 참여 데이터가 표시되며, 캠페인 성과 대시보드에는 Salesforce의 관련 캠페인 데이터가 표시됩니다. 세일즈 및 마케팅 사용자는 대시보드를 탐색하거나 Einstein Discovery 스토리를 만들어 참여 최대화 계획을 최적화할 수 있는 방법을 예측할 수 있습니다.

Pardot 데이터 플로 액세스 및 사용자 정의

Pardot 데이터를 B2B Marketing Analytics Plus와 함께 사용할 때 데이터 집합에 플로되는 필드를 정확하게 확인할 수 있습니다. 데이터 집합을 만드는 데 쉬운 인터페이스를 사용하는 경우 대시보드를 한층 더 사용자 정의할 수 있습니다. 원하는 필드를 선택하고 원하지 않는 필드는 선택을 취소하십시오.

기회 레코드에 대한 참여 데이터 보기

가장 자주 보는 레코드에 대한 맞춤형 참여 데이터를 표시하는 상호 작용 위젯에 사용자가 액세스할 수 있도록 합니다. 포함 가능한 대시보드 제품군에 기회 레코드에 대한 지원을 추가하였습니다. 사용자는 활동 수, 활동과 연결된 캠페인에 대한 세부 사항 및 관련 연락처별 최근 활동 목록을 볼 수 있습니다.

캠페인 레코드에 대해 AI의 고급 특성 데이터 가져오기

Einstein 학습으로 만들어진 사용자 정의 모델을 사용하여 고객이 하는 행동에서 가장 효율적인 캠페인을 더욱 정확하게 식별할 수 있습니다. Einstein 특성은 규칙 기반 영향 모델에 반영되며 실제 고객, 고객의 참여 및 성공에 기반하여 수익 비율을 낳는 데이터 구동 모델을 개발하는 데 인공지능을 사용합니다.

레코드 및 목록 보기에서 검색 목록 및 Engagement Studio 프로그램에 추가

Pardot 목록에 추가 및 Engagement Studio 목록에 추가를 Salesforce의 레코드 및 목록 보기 페이지에 추가하도록 표준 버튼을 사용할 수 있습니다. 담당자가 버튼을 사용해 CRM을 벗어나지 않고 Pardot 목록에 잠재 고객을 추가할 수 있습니다. Engagement Studio 목록에 잠재 고객을 추가하면 해당하는 경우 관련 참여 프로그램에도 추가됩니다.

참여 데이터 집합에서 제거된 이메일 테스트

사용자 우려 사항을 해결하기 위해 Pardot 이메일 및 Pardot 참여 내역 데이터 집합의 테스트 이메일 데이터가 제거되었습니다. 이제 두 가지 데이터 집합에 목록 이메일 전송과 연결된 데이터만 포함되며, 테스트 탭에서 전송된 이메일 데이터는 무시됩니다. 해당 데이터 집합은 B2B Marketing Analytics 앱 및 포함된 참여 내역 대시보드와 함께 사용됩니다.

Salesforce로 Pardot 사용자 관리

사용자를 훨씬 더 쉽게 관리할 수 있는 Salesforce 사용자 동기화에 고급 기능을 추가하였습니다. 이제 Pardot에 사용자를 할당하고 Salesforce 설정에서 바로 관리할 수 있게 되었습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Pardot의 모든 Edition에 적용됩니다.

방법: 변경 사항을 활용하는 방법은 계정이나 비즈니스 단위를 만든 시기와 Salesforce 사용자 동기화의 활성화 여부에 따라 상이합니다.

Summer '20 릴리스 이전에 Salesforce 사용자 동기화를 활성화한 계정일 경우 먼저 Salesforce 설정에서 사용자를 할당한 다음, Pardot의 Salesforce 사용자 동기화 설정으로부터 사용자 관리 제어를 Salesforce로 전송합니다.

Summer '20 릴리스 이전에 생성되었으면서 Salesforce 사용자 동기화를 하지 않은 계정일 경우 먼저 Salesforce 설정에서 사용자를 할당한 다음, Pardot에서 Salesforce 사용자 동기화를 활성화합니다.

Summer '20 릴리스 이후에 생성된 계정 및 비즈니스 단위의 경우 Salesforce 설정에서 사용자를 할당합니다.

B2B Marketing Analytics 레거시 앱 만료

Summer '20 릴리스부터 레거시 B2B Marketing Analytics 앱의 데이터 집합이 더 이상 업데이트되지 않습니다. 레거시 앱에는 설정하는 동안 B2B Marketing Analytics 앱 템플릿을 선택하지 않고 만들어진 사용자 정의 앱이 포함됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 B2B Marketing Analytics 추가 기능이 있는 Pardot Pro 및 Ultimate Edition에 적용됩니다.

방법: B2B Marketing Analytics 2.0에 앱을 마이그레이션하는 것이 좋습니다. 다음은 관련 단계에서 자세히 알아보아야 할 사항입니다. 자세한 내용은 [레거시 사용자를 위한 마이그레이션](#)을 확인하십시오.

1. 전제 조건 설정을 검토합니다.
2. 새로운 권한 집합을 만들어 할당합니다.
3. 내 공유 앱 또는 내 개인 앱 폴더에 사용자 정의 렌즈, 데이터 집합 또는 대시보드를 저장합니다.
4. B2B Marketing Analytics 앱 템플릿으로 앱을 만듭니다.
5. 해당하는 경우 이전 관리 패키지를 삭제합니다.

Salesforce-Pardot 커넥터 v2로 업그레이드

Salesforce-Pardot 커넥터 v2로 업그레이드하여 메타데이터 즉시 동기화, 비즈니스 단위 전환기 및 Pardot 통합 사용자와 같이 향상된 기능을 활용하십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Pardot의 모든 Edition에 적용됩니다.

방법: 업그레이드를 시작하려면 Pardot의 커넥터 페이지로 이동합니다. Pardot의 커넥터 페이지에서 시작하기를 클릭합니다. 화면의 지침에 따라 업그레이드를 완료합니다.

Pardot용 Developer Sandbox로 구성 변경 사항 테스트(정식 출시)

새로운 Pardot용 Developer Sandbox로 Pardot 프로덕션 계정에 구성 변경 사항을 구현하기 전에 구성 변경 사항을 계획하고 테스트하십시오. 이 Sandbox는 Salesforce Sandbox에서 프로비저닝되는 Pardot 비즈니스 단위입니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 sandbox가 있는 Salesforce 계정에 연결된 Pardot Advanced 및 Pardot Premium Edition을 사용하는 계정의 Lightning Experience에 적용됩니다.

방법: Pardot용 Developer Sandbox를 만들려면 Salesforce Sandbox 내의 Pardot 계정 설정에서 새 비즈니스 단위를 프로비저닝하십시오.

다음 사항도 참조:

[IdeaExchange: 진정한 Pardot Sandbox 환경 만들기](#)

자사 추적(베타)

잠재 고객의 활동 데이터를 계속 유지하고 캠페인 귀속에 유연성을 더 제공하며 사용자 도메인에서 발생하지 않은 트래픽을 차단하기 위해 Pardot에 자사 추적이 추가되었습니다. 고객의 개인 정보를 보호하기 위해 웹 브라우저는 향후 몇 년 동안 타사 쿠키를 지원하지 않는 양상을 띄고 있습니다. 마케팅 업계는 마케팅 자산 및 도메인에 대한 잠재 고객 참여를 추적하는 데 타사 쿠키를 사용합니다. 방문자 추적을 최신으로 유지하려면 이 베타에 수신 동의하십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Pardot의 모든 Edition에 적용됩니다.

 **주:** 베타 기능으로 사용할 수 있는 자사 추적은 미리 보기이며 Salesforce 마스터 가입 계약에서는 "서비스"에 포함되지 않습니다. 이 기능은 자유 재량에 따라 사용할 수 있으며, 정식 출시 제품 및 기능인지 살펴보고 구매를 결정하시기 바랍니다. Salesforce는 특정 시간 범위 내에 속하는 경우 또는 항상 이 기능에 대한 일반적인 사용 가능성을 보장하지 않으며 언제든지 기능을 중단할 수 있습니다. 이 기능은 프로덕션 사용이 아닌 평가 목적입니다. 기능은 있는 그대로 제공되지만 지원되지 않으며, Salesforce는 기능과 관련하여 발생한 어떠한 유해 또는 손상에 대해서도 책임지지 않습니다. 이 기능을 사용할 경우 서비스에 대한 모든 제한, Salesforce의 권리 유보, 의무와 관련 비 Salesforce 응용 프로그램 및 콘텐츠에 대한 조건이 동일하게 적용됩니다. 이 [Google 양식](#)에서 자사 추적에 대한 사용자 의견과 제안 사항을 제공할 수 있습니다.

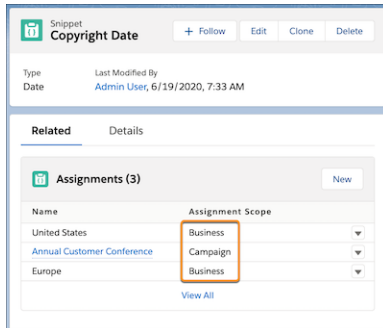
방법: Pardot 설정에서 자사 쿠키 추적을 설정한 후 도메인 관리에서 트래커 도메인을 업데이트하십시오.

코드 조각 API 이름 재사용

API 이름에 대한 자세한 설명을 생각하는 시간을 절약하고 가장 적합한 것을 사용합니다. 다른 캠페인 또는 비즈니스 단위에 각 코드 조각을 할당할 때 코드 조각에 같은 API 이름을 사용할 수 있습니다. 이전에는 모든 코드 조각의 API 이름이 고유하였습니다. 올바르게 할당할 경우 event_name, 저작권 또는 일반적으로 사용되는 다른 값과 같은 API 이름이면 충분합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Pardot Lightning 앱을 사용하는 모든 Pardot Edition에 적용됩니다.

방법: HML(Handlebars Merge Language)은 자산의 값을 렌더링하는 데 고유 식별자를 사용하지만 코드 조각 할당 간의 차이를 구분할 수 있습니다. 중복 API 이름을 사용하려는 경우 다른 캠페인이나 비즈니스 단위에 해당 코드 조각을 할당해야 합니다.



Pardot API: 신규 및 변경된 항목

새로운 기능과 변경 사항을 통해 Pardot API를 보다 효율적으로 사용합니다.

API 내보내기

모든 개체: 반환되는 필드를 필터링하도록 모든 내보내기 데이터 개체에 대한 지원 추가

잠재 고객 개체: 잠재 고객 개체에 대한 지원 추가. 최대 1년 치의 잠재 고객 레코드를 한 번에 내보냅니다.

방문자 활동 개체:

- 잠재 고객 ID가 있는 레코드만 반환하도록 방문자 활동을 필터링할 수 있는 기능 추가
- 특정 유형이 있는 레코드만 반환하도록 방문자 활동을 필터링할 수 있는 기능 추가
- updated_at 날짜에 기반하여 방문자 활동을 검색할 수 있는 절차 추가

목록 멤버십 개체: 목록 멤버십 개체에 대한 지원 추가. 최대 1년 치의 목록 멤버십 레코드를 한 번에 내보냅니다.

방문자 활동

updated_at 날짜에 기반하여 방문자 활동을 쿼리할 수 있습니다.

Pardot API 인증

Salesforce 연결된 앱을 사용하여 인증할 수 있습니다. 이번 변경을 통해 Pardot만 사용하는 사용자를 인증할 필요가 없습니다.

다음 사항도 참조:

[개발자 문서: Pardot API 문서](#)

일부 사용자에게 대해 잠재 고객 보기 변경

Pardot에서 실험적인 UI(사용자 인터페이스)가 제거됩니다. 따라서 Pardot Lightning 앱의 일부 사용자에게 잠재 고객 표가 사소하게 변경되어 표시됩니다.

적용 조건: 실험적인 잠재 고객 목록 보기 UI는 Pardot Lightning 앱의 일부 사용자만 사용 가능했었습니다.

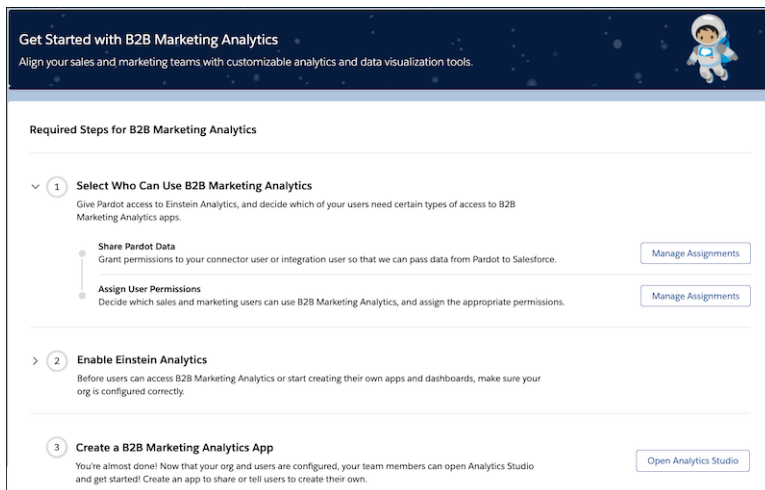
이유: 실험적 버전은 잠재 고객 표의 모두 선택 옵션을 지원하지 않지만, 표준 UI는 해당 옵션을 지원합니다. 실험적 버전과 표준 버전 간의 모든 기타 차이점은 사소합니다.

경로를 따라 B2B Marketing Analytics를 보다 쉽게 설정

다음은 어떻게 되는지 알아보기 위해 기사를 비교하지 않고 Salesforce 설정에서 명확한 단계에 따라 B2B Marketing Analytics를 시작할 수 있습니다. 설정 페이지를 열 때 구성을 확인하여 B2B Marketing Analytics를 활성화하는 올바른 단계가 표시됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용되며 Pardot Plus 및 Advanced에 포함됩니다. 이번 변경 사항은 B2B Marketing Analytics 추가 기능을 사용하는 Pardot Pro 및 Ultimate Edition에도 영향을 미칩니다.

방법: Salesforce 설정을 열고 B2B Marketing Analytics를 검색합니다. 시작하기 페이지에서 제공되는 단계를 따릅니다. 옵션인 대시보드 및 데이터 집합을 활성화하려면 옵션 기능 페이지의 단계를 검토하십시오.



텍스트 링크는 추가 정보를 위해 Salesforce 도움말을 여는 특정 단계에 사용할 수 있습니다. 버튼을 누르면 각 과업을 달성하기 위한 올바른 앱 내 위치로 이동합니다.

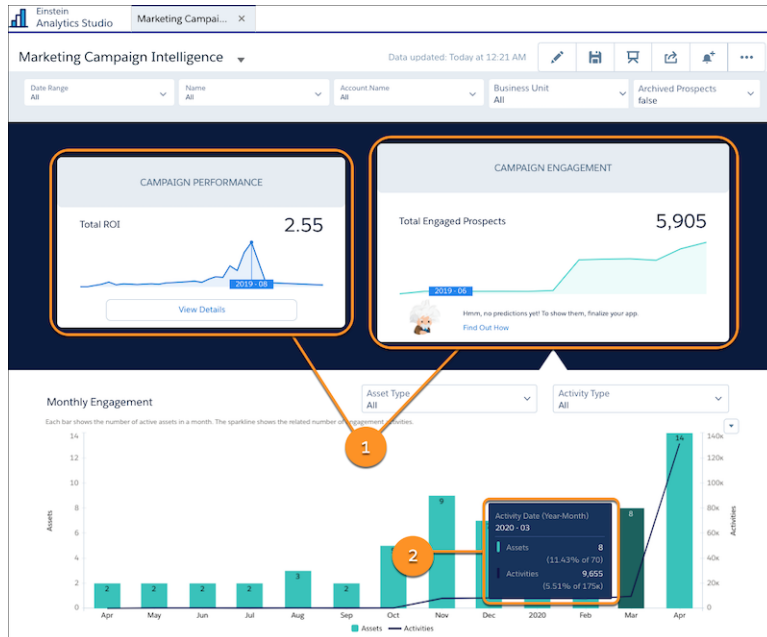
Pardot 및 Salesforce 캠페인 데이터를 나란히 두고 탐색

새로운 마케팅 캠페인 인텔리전스 앱은 읽기 쉬운 2개의 대시보드를 한 곳에 제공합니다. 캠페인 참여 대시보드에는 Pardot의 잠재 고객 참여 데이터가 표시되며, 캠페인 성과 대시보드에는 Salesforce의 관련 캠페인 데이터가 표시됩니다. 세일즈 및 마케팅 사용자는 대시보드를 탐색하거나 Einstein Discovery 스토리를 만들어 참여 최대화 계획을 최적화할 수 있는 방법을 예측할 수 있습니다.

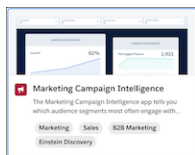
적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다. 이 기능은 Pardot Premium 또는 B2B Marketing Analytics Plus 추가 기능을 사용하는 Salesforce Enterprise, Unlimited 및 Developer Edition에 사용할 수 있습니다.

이유: 마케팅 캠페인에 가장 자주 참여하는 대상 세그먼트를 좀 더 간단하게 찾을 수 있는 방법을 요청하는 고객들이 있었습니다. 사용자에게는 데이터 플로에 숨겨진 특정 관계를 잘 보여주는 미리 설정된 보고서 및 대시보드가 필요하며, 향후 캠페인에 가장 적합한 다음 단계를 식별하기 위한 도움도 필요합니다. 마케팅 캠페인 인텔리전스 앱과 Einstein Discovery 스토리는 이 모든 것을 수행하므로 비즈니스가 원하는 결과를 쉽게 달성할 수 있습니다.

새 앱은 B2B Marketing Analytics 제품에서 기대하는 종합적인 보기와 간편한 세부 사항 (2)에 대한 대시보드를 나란히 제공합니다 (1).



방법: B2B Marketing Analytics 또는 계정 기반 마케팅 같은 Analytics Studio 앱을 이미 사용하고 있을 경우 앱을 만들고 마케팅 캠페인 인텔리전스 앱 템플릿을 선택할 수 있습니다.



분석 앱을 처음 사용하는 경우 Analytics 및 데이터 동기화부터 활성화하십시오. 권한을 확인하고 할당된 다음, Analytics Studio로 이동하여 첫 앱을 만드십시오.

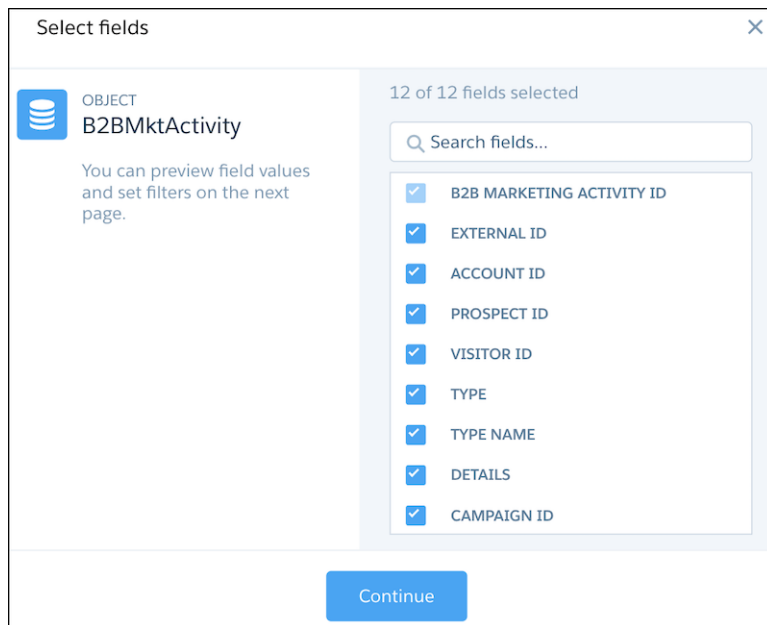
Pardot 데이터 플로 액세스 및 사용자 정의

Pardot 데이터를 B2B Marketing Analytics Plus와 함께 사용할 때 데이터 집합에 플로되는 필드를 정확하게 확인할 수 있습니다. 데이터 집합을 만드는 데 쉬운 인터페이스를 사용하는 경우 대시보드를 한층 더 사용자 정의할 수 있습니다. 원하는 필드를 선택하고 원하지 않는 필드는 선택을 취소하십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다. 이 기능은 Pardot Premium Edition 또는 B2B Marketing Analytics Plus 추가 기능을 사용하는 Salesforce Enterprise, Unlimited 및 Developer Edition에 사용할 수 있습니다.

이유: 이번 변경 사항으로 Analytics 템플릿 기반 앱에서 Pardot 데이터 집합의 성능이 개선됩니다. 이제 데이터가 데이터 관리자에 표시되므로 연결 인터페이스를 사용하여 사용자 정의 데이터 집합을 만들 수도 있습니다. 예를 들어 동기화되는 Pardot 데이터, Salesforce 데이터 및 타사 데이터를 단일 데이터 집합으로 Analytics에 함께 연결할 수 있습니다. 여러 비즈니스 단위를 사용하는 경우에는 각각에 맞는 사용자 정의 데이터 집합을 만드십시오.

방법: 데이터 집합은 SFDC 로컬 커넥터에서 자동으로 사용할 수 있습니다. 사용자 정의 데이터 집합을 만들려면 Analytics Studio로 이동한 후 데이터 관리자를 엽니다. 연결 탭에서 SFDC 로컬과 연결되는 새 데이터를 만듭니다. 여기에서 B2BMktActivity 또는 B2BMktProspect 데이터 집합을 선택한 후 새로운 데이터 집합에 포함할 필드를 선택합니다.



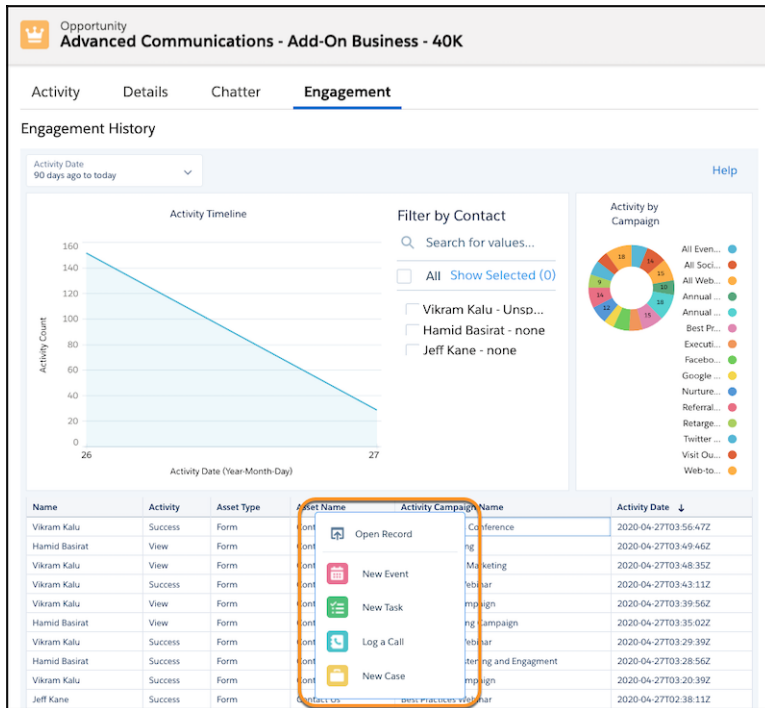
기회 레코드에 대한 참여 데이터 보기

가장 자주 보는 레코드에 대한 맞춤형 참여 데이터를 표시하는 상호 작용 위젯에 사용자가 액세스할 수 있도록 합니다. 포함 가능한 대시보드 제품군에 기회 레코드에 대한 지원을 추가하였습니다. 사용자는 활동 수, 활동과 연결된 캠페인에 대한 세부 사항 및 관련 연락처별 최근 활동 목록을 볼 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce Professional(API 액세스 사용), Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition(Pardot Growth, Plus, Advanced 또는 Premier Edition 포함)에 적용됩니다.

방법: Salesforce 설정에서 참여 내역을 활성화합니다. 그런 다음, Lightning 앱 빌더를 사용하여 기회 레코드의 탭으로 참여 내역 대시보드 Lightning 구성 요소를 끌어옵니다.

사용자가 위젯을 클릭하여 데이터를 탐색할 수 있습니다.



캠페인 레코드에 대해 AI의 고급 특성 데이터 가져오기

Einstein 학습으로 만들어진 사용자 정의 모델을 사용하여 고객이 하는 행동에서 가장 효율적인 캠페인을 더욱 정확하게 식별할 수 있습니다. Einstein 특성은 규칙 기반 영향 모델에 반영되며 실제 고객, 고객의 참여 및 성공에 기반하여 수익 비율을 낚는 데이터 구동 모델을 개발하는 데 인공지능을 사용합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Pardot Advanced 및 Pardot Premium Edition과 Salesforce Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition에 적용됩니다.

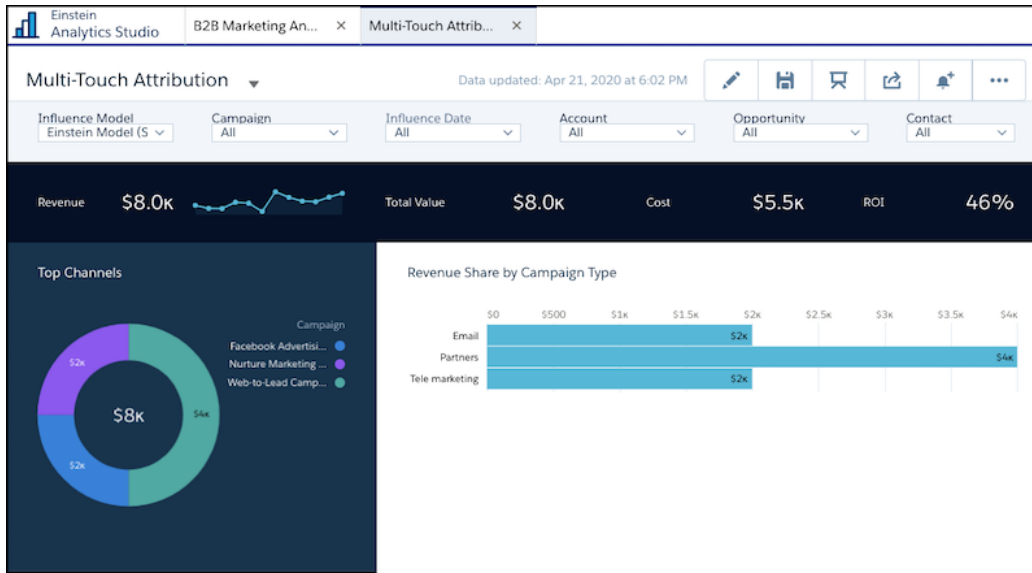
대상: Einstein 특성 인사이트를 보려면 사용자에게 CRM User, Sales User, 또는 Service User 권한 집합이 필요합니다.

이유: 다른 특성 모델은 사용자에게 어려운 작업이 됩니다. 사용자는 예상되는 용량에 기반하여 규칙을 만들거나 각 캠페인에 대한 개별 특성 비율을 입력해야 합니다. 일반적으로는 예측 작업과 수동 입력이 수반됩니다.

Einstein 특성을 사용하면 인공지능이 고객층에 기반하여 모델을 구축하며, 새 정보가 분석됨에 따라 모델이 변경됩니다. 수동으로 레코드를 만들지 않고 고객의 전체 이동 경로에 따라 여러 캠페인에 영향력을 끼칠 수 있습니다.

방법: Einstein 특성 설정 도우미를 사용하여 시작합니다. 캠페인 및 기회 페이지의 인사이트를 파악하려면 캠페인 영향 관련 목록이 있는지 확인합니다. 그런 다음, 데이터 구동 모델을 기본 캠페인 영향 모델로 설정하고 세일즈 팀 및 마케팅 팀과 이 소식을 공유합니다.

더 자세히 탐색하려면 B2B Marketing Analytics 멀티 터치 특성 대시보드에서 데이터 구동 모델을 여십시오.

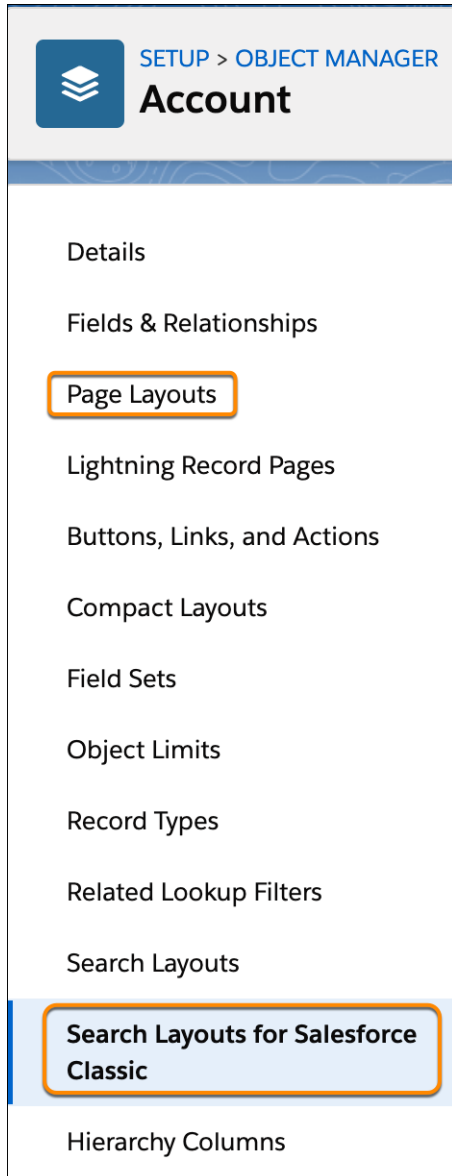


레코드 및 목록 보기에서 검색 목록 및 Engagement Studio 프로그램에 추가

Pardot 목록에 추가 및 Engagement Studio 목록에 추가를 Salesforce의 레코드 및 목록 보기 페이지에 추가하도록 표준 버튼을 사용할 수 있습니다. 담당자가 버튼을 사용해 CRM을 벗어나지 않고 Pardot 목록에 잠재 고객을 추가할 수 있습니다. Engagement Studio 목록에 잠재 고객을 추가하면 해당하는 경우 관련 참여 프로그램에도 추가됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 모든 Pardot Edition과 Salesforce Professional, Enterprise 및 Unlimited Edition에 적용됩니다.

방법: Pardot 목록에 추가 및 Engagement Studio 목록에 추가 버튼을 리드 또는 연락처에 표준 작업으로 추가합니다. 개체 관리자의 페이지 레이아웃에 레코드 페이지를 추가하고 Salesforce Classic의 검색 레이아웃에 목록 보기를 추가합니다.



다음 사항도 참조:

Salesforce 도움말: Pardot 목록에 추가 버튼 만들기(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

IdeaExchange: 관련 참여 프로그램에 '육성 목록에 추가' 작업 만드시 표시

IdeaExchange: Salesforce Engage에 육성할 리드 대량 추가

IdeaExchange: Salesforce의 목록 보기에 Pardot "육성에 추가" 버튼 추가

참여 데이터 집합에서 제거된 이메일 테스트

사용자 우려 사항을 해결하기 위해 Pardot 이메일 및 Pardot 참여 내역 데이터 집합의 테스트 이메일 데이터가 제거되었습니다. 이제 두 가지 데이터 집합에 목록 이메일 전송과 연결된 데이터만 포함되며, 테스트 탭에서 전송된 이메일 데이터는 무시됩니다. 해당 데이터 집합은 B2B Marketing Analytics 앱 및 포함된 참여 내역 대시보드와 함께 사용됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 B2B Marketing Analytics 및 참여 내역 포함된 대시보드의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다. B2B Marketing Analytics는 B2B Marketing Analytics 추가 기능을 사용하는 Pardot Plus와 Advanced 또는 Pardot Pro와 Ultimate Edition에 포함되어 있습니다. 참여 내역 포함된 대시보드는 Salesforce Professional(API 액세스 사용), Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition(Pardot Growth, Plus, Advanced 또는 Premier Edition 포함)에서 사용할 수 있습니다.

시기: 테스트 이메일 데이터는 2020년 7월 10일에 Pardot 이메일 데이터 집합에서 그리고 2020년 7월 15일에 Pardot 참여 내역 데이터 집합에서 제거되었습니다.

이유: 이메일 데이터 집합 변경 사항은 소급하여 적용되지 않으므로 사용자는 해당 데이터 집합이 사용되고 있는 곳에서 새 값을 보게 될 수 있습니다. 참여 내역 데이터 집합 변경 사항은 2020년 7월 15일 이후 수집된 데이터에만 적용됩니다. 이 데이터 집합에 중대한 값 변경이 발생할 가능성은 낮지만 이전 벤치마크를 평가할 때 변경 사항을 고려하십시오. 또한 잠재 고객 및 활동 데이터 집합의 일부 이메일 활동 메트릭은 참여 내역 데이터 집합이 출처입니다. 해당 데이터 집합의 사용자 정의 쿼리를 사용하는 경우 값이 다를 수 있습니다.

Sales Cloud의 기타 변경 사항

중복 관리, 이메일 및 엔터프라이즈 영역 관리의 유용성 및 권한 변경을 개선하기 위해 만든 다른 변경 사항에 대해 알아보십시오.

이 섹션에서는:

[Data.com Prospector 및 Data.com Clean이 만료됨](#)

Data.com Prospector 및 Data.com Clean 라이선스는 더 이상 갱신할 수 없습니다. Data.com Prospector 또는 Data.com Clean 계약이 만료되면 Data.com 기능, 개체, 필드가 조직에서 제거됩니다.

[Salesforce 설정에서 Inbox의 사용자 및 라이선스 페이지 제거](#)

페이지의 예기치 않은 결과로 인해 Salesforce 설정의 Inbox 아래에서 사용자 및 라이선스 페이지를 제거하였습니다. 구매 및 할당된 총 라이선스를 보려면 Salesforce 설정의 회사 정보 페이지를 대신 사용하십시오. Inbox에 할당할 사용자를 결정하려면 권한 집합 페이지를 사용하십시오.

[Sales Cloud 기능에 대한 권한 변경 사항](#)

Summer '20 릴리스부터 적용되는 Sales Cloud 기능에 대한 액세스 변경 사항을 검토하십시오.

Data.com Prospector 및 Data.com Clean이 만료됨

Data.com Prospector 및 Data.com Clean 라이선스는 더 이상 갱신할 수 없습니다. Data.com Prospector 또는 Data.com Clean 계약이 만료되면 Data.com 기능, 개체, 필드가 조직에서 제거됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다. Data.com Prospector 라이선스는 **Contact Manager**(리드 개체 없음), **Group, Professional, Enterprise, Performance** 및 **Unlimited** Edition에서 사용 가능합니다. Data.com Clean 라이선스는 **Professional, Enterprise, Performance** 및 **Unlimited** Edition

다음 사항도 참조:

[Knowledge 기사: Data.com Clean 및 Prospector 만료](#)

Salesforce 설정에서 Inbox의 사용자 및 라이선스 페이지 제거

페이지의 예기치 않은 결과로 인해 Salesforce 설정의 Inbox 아래에서 사용자 및 라이선스 페이지를 제거하였습니다. 구매 및 할당된 총 라이선스를 보려면 Salesforce 설정의 회사 정보 페이지를 대신 사용하십시오. Inbox에 할당할 사용자를 결정하려면 권한 집합 페이지를 사용하십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce Inbox에 적용되며 Group, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition에서 추가 비용으로 사용할 수 있으며, Essentials Edition에서는 무료로 사용 가능합니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: Salesforce 조직의 권한 집합 라이선스 보기](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

[Salesforce 도움말: 기능 권한 집합 라이선스 및 권한 집합 할당](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

Sales Cloud 기능에 대한 권한 변경 사항

Summer '20 릴리스부터 적용되는 Sales Cloud 기능에 대한 액세스 변경 사항을 검토하십시오.

중복 관리

API를 통해 중복 규칙, 중복 작업, 일치 규칙 및 일치 기준에 액세스하는 것이 설정 및 구성 보기 권한이 있는 인증된 사용자로 제한됩니다.

이메일

API에서 이메일 도메인 필터에 액세스하는 것이 이메일 관리, 응용 프로그램 사용자 정의, 설정 및 구성 보기 권한이 있는 인증된 사용자로 제한됩니다. 사용자 프로필의 조직 전체 이메일 주소에 대한 액세스는 인증된 사용자로 제한됩니다.

엔터프라이즈 영역 관리

영역 및 할당, 연결, 범주 및 모델에 대한 액세스가 표준 및 파트너 사용자로 제한됩니다.

다음 사항도 참조:

[Knowledge 기사: 사용자 프로필 권한 설명](#)

서비스: Service Cloud 음성, Einstein 회신 권장 사항, 다중 언어 Einstein Bots, Field Service Lightning 이동 기능 등

Salesforce의 기능과 Amazon Connect의 전화 서비스가 통합된 신제품, Service Cloud 음성을 통해 고객과 이야기를 나눕니다. 권장 채팅이 비슷하게 끝난 채팅에 기반하여 회신하여 Lightning Service Console에서 에이전트를 지원합니다. Einstein Bots를 아홉 가지 언어로 사용합니다. 향상된 기능을 사용해 Field Service Lightning 관리(베타)에서 일정 보기를 쉽게 이동합니다.

이 섹션에서는:

[Service용 Einstein: 회신 권장 사항, 다중 언어 기사 권장 사항, 고급 Bot 이벤트 로그 및 Bots용 Facebook 메신저](#)

바쁜 지원 에이전트와의 유사한 비공개 채팅을 기반으로 채팅 답변을 추천하고 다섯 가지 새로운 언어로 기술 자료 권장 사항을 수신합니다. 채팅 데이터 및 마감 사례 필드를 기반으로 한 필드 값 권장 사항을 사용하여 지원 에이전트가 신속하게 사례를 마무리할 수 있게 돕거나 고급 Bot 이벤트 로그로 빠르게 문제를 해결하고 기술 기반 라우팅을 통합하여 Bot의 신속한 고객 지원을 촉진합니다. 아홉 가지 새로운 언어 및 Facebook 메신저 지원으로 Bots에서 더 많은 고객과 만나고, 조회 필드를 비롯해 확인란 및 선택 목록에서 Einstein 사례 분류 예측을 수신하거나 필드 예측이 자동 업데이트 신뢰 임계값을 충족하지 않는 사례를 식별합니다.

[Field Service: 고급 근무 관리, 최적화 인사이트, 자산 가용성 및 색종이](#)

향상된 일정 보기를 사용하여 더욱 쉽게 근무를 관리하고, 특히 일정 정책을 세분화할 경우 최적화가 KPI에 어떤 영향을 미치는지를 확인하십시오. 사전에 서비스 수준을 향상할 수 있게 계획 자산 및 비계획 자산 가동 중지 시간을 모니터링하거나 사용자가 제품 요청을 진행하는 과정에서 색종이를 뿌려 축하할 수도 있습니다.

[채널: Voice for Service, 포함된 채널 메뉴 미리 보기, Chat 머리글 재설계, 캐나다 짧은 코드](#)

Salesforce의 역량과 Amazon Connect의 전화 서비스를 통합하는 새로운 제품인 Service Cloud Voice를 사용하여 고객과 대화할 수 있습니다. 포함된 채널 메뉴 브랜딩 및 레이블 선택 항목을 실시간 미리 보기로 볼 수 있습니다. 포함된 Chat의 표준 머리글을 강화할 수 있습니다. 캐나다의 짧은 코드 Messaging을 사용하여 더 많은 고객에게 빠르게 도달할 수 있습니다.

[Knowledge: 공유 및 기사 소유권](#)

플랫폼 기능을 활용할 수 있도록 Lightning Knowledge에 공유(베타) 기능이 도입됩니다. 콘텐츠 및 독자에 대한 기본 공유 규칙을 설정하고 기존 기반 규칙을 맞춤 구성할 수 있습니다. 소유자 변경 작업은 Lightning Knowledge를 사용하는 모든 Salesforce 조직에 적용할 수 있으며, 공유로 전환하는 경우 사용자 기반 액세스에 대한 고유 정보를 얻을 수 있습니다.

[라우팅: 상태 기반 수용력 및 우선 순위인 추가 기술](#)

상태 기반 수용력 모델은 정식 출시되었습니다. 수락한 작업 상태를 사용하여 에이전트 수용력을 더욱 정확하게 측정하고 추가 기술을 한 번에 모두 삭제하지 말고 반복적으로 제거하십시오.

[Service Cloud 기타 변경 사항](#)

Service Cloud에 적용된 기타 변경 사항을 자세히 살펴보십시오.

Service용 Einstein: 회신 권장 사항, 다중 언어 기사 권장 사항, 고급 Bot 이벤트 로그 및 Bots용 Facebook 메신저

바쁜 지원 에이전트와의 유사한 비공개 채팅을 기반으로 채팅 답변을 추천하고 다섯 가지 새로운 언어로 기술 자료 권장 사항을 수신합니다. 채팅 데이터 및 마감 사례 필드를 기반으로 한 필드 값 권장 사항을 사용하여 지원 에이전트가 신속하게 사례를 마무리할 수 있게 돕거나 고급 Bot 이벤트 로그로 빠르게 문제를 해결하고 기술 기반 라우팅을 통합하여 Bot의 신속한 고객 지원을 촉진합니다. 아홉 가지 새로운 언어 및 Facebook 메신저 지원으로 Bots에서 더 많은 고객과 만나고, 조회 필드를 비롯해 확인란 및 선택 목록에서 Einstein 사례 분류 예측을 수신하거나 필드 예측이 자동 업데이트 신뢰 임계값을 충족하지 않는 사례를 식별합니다.

알버트 아인슈타인의 권한은 예루살렘 히브리대학(Hebrew University of Jerusalem)의 허가를 받아 사용되었습니다. Greenlight 독점.

이 섹션에서는:

Einstein 답변 권장 사항으로 채팅 에이전트의 신속한 답변 지원(정식 출시)

Einstein 답변 권장 사항은 채팅 내용에 포함된 데이터를 분석하여 고객 문의를 해결하는 답변을 생성합니다. 에이전트는 고객과 채팅하는 동안 Lightning Service Console의 권장 답변 목록에서 가장 연관성이 높은 답변을 선택할 수 있습니다. Einstein은 검토 및 게시를 마친 답변만 권장합니다.

다섯 가지 새로운 언어로 전달되는 Einstein 권장 기사(파일럿)

Einstein 권장 기사는 지난 사례의 데이터를 사용하여 에이전트가 고객 문의를 해결하는 데 가장 도움이 되는 기술 자료를 식별합니다. 이제 기사 권장 사항은 영어 외에도 프랑스어, 독일어, 스페인어, 포르투갈어 및 이탈리아어로 사용할 수 있습니다.

Einstein 사례 정리로 신속하게 사례 마감(파일럿)

고객과 채팅하는 동안 의미 있는 상호 작용이 이루어지는 경우가 많으며, 따라서 사례 필드를 업데이트해야 합니다. 채팅 데이터 및 마감 사례 필드 값을 기반으로 한 온디맨드 권장 사항을 사용하여 지원 에이전트가 신속하게 사례를 마무리할 수 있게 도우십시오.

Einstein Bots: Facebook 메신저, 고급 이벤트 로그, 기술 기반 라우팅 등

새롭게 향상된 bot 기능으로 짧은 시간 안에 더 스마트한 chatbot을 구축하십시오. 기술 기반 라우팅 및 Facebook 메신저 등 Service Cloud 즐겨찾기를 사용하여 새롭고 특별한 통합을 완성했습니다. 개발자가 고급 이벤트 로그로 문제를 신속하게 해결할 수 있게 돕고, 최신 자연어 처리 모델로 chatbot을 교육시킬 수 있습니다. 9가지 언어가 새롭게 지원되는 Einstein Bots로 다중 언어 환경을 구축하십시오.

Einstein 사례 분류: 조회 필드 지원 및 새로운 Lightning 구성 요소

Einstein 사례 분류는 이제 확인란 및 선택 목록 외에도 조회 필드 값을 예측합니다. 이제 필드 예측이 신뢰 임계값을 충족하지 않는 사례를 식별할 수 있으며, 필드 권장 사항은 새 Lightning Service Console 구성 요소로 이전되었습니다.

다음 사항도 참조:

Salesforce Einstein: Einstein 검색에서 더 나은 결과, Einstein OCR로 이미지에 포함된 텍스트 감지 및 Einstein Discovery에서 더 많은 알고리즘과 데이터로 예측 향상

Einstein 답변 권장 사항으로 채팅 에이전트의 신속한 답변 지원(정식 출시)

Einstein 답변 권장 사항은 채팅 내용에 포함된 데이터를 분석하여 고객 문의를 해결하는 답변을 생성합니다. 에이전트는 고객과 채팅하는 동안 Lightning Service Console의 권장 답변 목록에서 가장 연관성이 높은 답변을 선택할 수 있습니다. Einstein은 검토 및 게시를 마친 답변만 권장합니다.

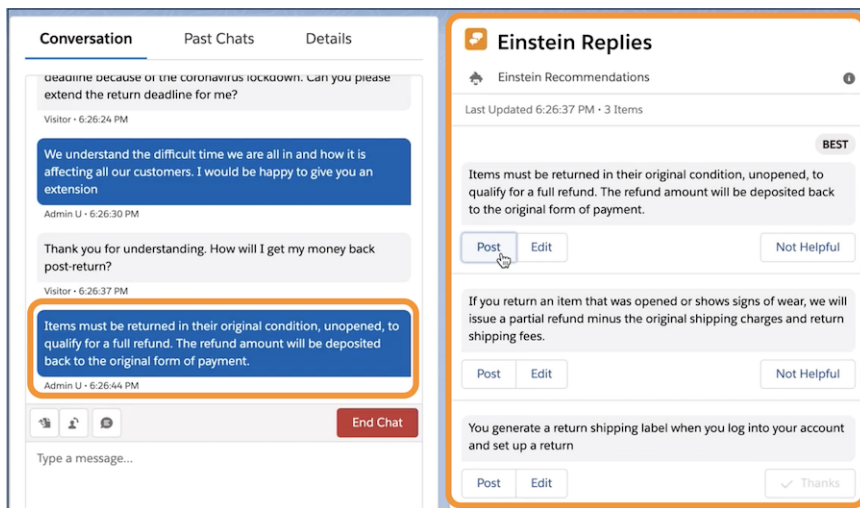
적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다. Einstein 회신 권장 사항은 영어로만 제공됩니다.

대상: Einstein 회신 권장 사항은 Service Cloud Einstein 추가 기능 라이선스에 포함되어 있습니다. 답변을 게시 및 관리하려면 다음 권한이 필요합니다.

- 빠른 텍스트를 만들 수 있는 권한
- Einstein 답변 권장 사항의 답변 관리 사용자 권한

에이전트에 Einstein 답변 권장 사항 보기 및 관리 사용자 권한이 있어야만 콘솔의 답변을 사용할 수 있습니다.

방법: 설정의 Einstein 답변 권장 사항에서 이 기능을 설정한 다음, Einstein이 마감된 지난 채팅을 기반으로 답변을 생성할 수 있게 예측 모델을 구축합니다. 지원 팀이 사용할 수 있게 할 답변을 식별하고 필요한 경우 고객의 이름과 같은 병합 필드를 추가하는 등 편집 과정을 거친 후 빠른 텍스트에 게시하십시오. 에이전트는 Lightning Service Console에 게시된 권장 답변을 보고 원하는 답변을 선택하거나 채팅에 삽입할 수 있습니다.



빠른 텍스트를 관리하는 방식으로 게시된 답변을 관리하고 언제든지 권장 사항을 중단할 수 있습니다. 비즈니스 정책이 업데이트된 경우 권장 사항을 일시 중단하고 기존 정책이 반영된 답변을 제거하거나 업데이트할 수 있습니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: Einstein 회신 권장 사항\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

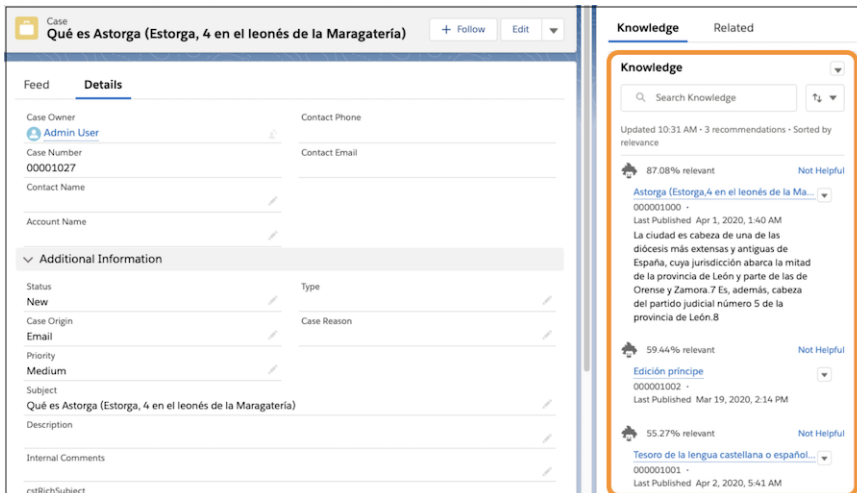
다섯 가지 새로운 언어로 전달되는 Einstein 권장 기사(파일럿)

Einstein 권장 기사는 지난 사례의 데이터를 사용하여 에이전트가 고객 문의를 해결하는 데 가장 도움이 되는 기술 자료를 식별합니다. 이제 기사 권장 사항은 영어 외에도 프랑스어, 독일어, 스페인어, 포르투갈어 및 이탈리아어로 사용할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

이유: 새롭게 지원되는 언어로 작성된 기사 권장 사항은 영어와 같은 방식으로 작동합니다. 단일 예측 모델이 Salesforce 조직에서 지원되는 모든 언어의 Einstein 권장 사항을 제어하며, 에이전트는 Lightning Service Console의 Knowledge 구성 요소에서 권장 사항을 확인할 수 있습니다. Einstein은 자연어 처리(NLP)를 사용하여 각 사례의 언어를 감지하고, 기술 자료 버전의 언어 필드에서 기사의 언어를 확인합니다.

Einstein은 사례 언어를 기반으로 기사를 검색합니다. 관련 요구 사항을 충족하는 항목이 없을 경우 Einstein은 조직의 Knowledge 마스터 언어 및 에이전트의 기본 언어의 순서대로 기사를 검색합니다. 따라서 에이전트에 둘 이상의 언어로 된 사례 관련 기사 권장 사항이 표시될 수 있습니다.



방법: 이 파일럿에 등록하려면 Salesforce 계정 담당자에게 문의하십시오. 여섯 개의 지원되는 언어 중 한 개 이상의 언어로 작성된 다음의 데이터가 있는지 확인하십시오.

- 기술 자료 100개
- 사례에 추가된 기사의 인스턴스 500개, "첨부"로도 불림

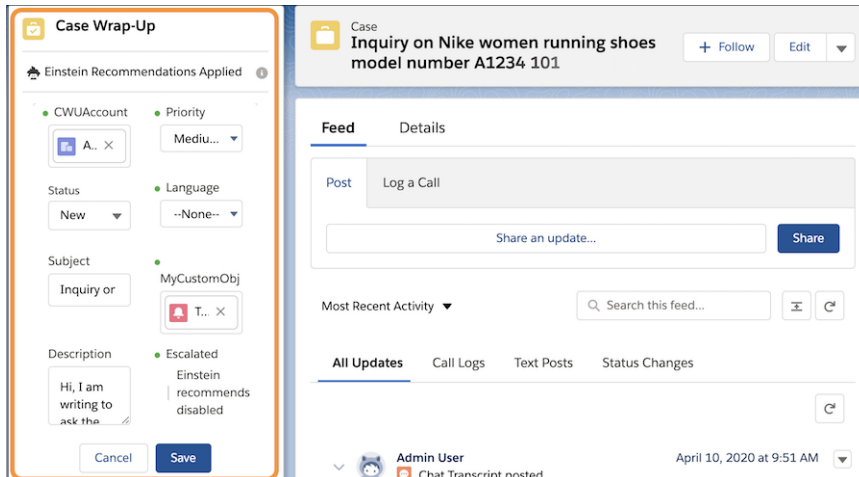
Einstein 사례 정리로 신속하게 사례 마감(파일럿)

고객과 채팅하는 동안 의미 있는 상호 작용이 이루어지는 경우가 많으며, 따라서 사례 필드를 업데이트해야 합니다. 채팅 데이터 및 마감 사례 필드 값을 기반으로 한 온디맨드 권장 사항을 사용하여 지원 에이전트가 신속하게 사례를 마무리할 수 있게 도와십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

이유: Einstein 사례 정리는 Einstein 사례 분류와 마찬가지로 지난 사례의 활동을 기반으로 사례 필드 값을 제안합니다. 그러나 Einstein 사례 정리는 마감된 사례 및 마감된 채팅 내용 모두에서 학습을 거쳐 주요 고객 서비스 데이터를 면밀히 분석합니다.

권장 사항은 새로운 Einstein 필드 권장 사항 Lightning 구성 요소에 표시되며, 이는 Lightning Service Console 사례 및 Chat 레이아웃 또는 사용자가 선택한 Lightning 앱에 추가할 수 있습니다. 에이전트는 **Einstein** 권장 가져오기를 클릭하여 예측을 본 다음, 권장 업데이트를 검토하고 저장할 수 있습니다. 예측이 포함된 필드는 녹색 도트로 표시됩니다.



방법: 이 파일럿에 등록하려면 Salesforce 계정 담당자에게 문의하십시오. Einstein 사례 정리 예측 모델에 포함할 사례 필드를 선택하게 됩니다.

Einstein Bots: Facebook 메신저, 고급 이벤트 로그, 기술 기반 라우팅 등

새롭게 향상된 bot 기능으로 짧은 시간 안에 더 스마트한 chatbot을 구축하십시오. 기술 기반 라우팅 및 Facebook 메신저 등 Service Cloud 즐겨찾기를 사용하여 새롭고 특별한 통합을 완성했습니다. 개발자가 고급 이벤트 로그로 문제를 신속하게 해결할 수 있게 돕고, 최신 자연어 처리 모델로 chatbot을 교육시킬 수 있습니다. 9가지 언어가 새롭게 지원되는 Einstein Bots로 다중 언어 환경을 구축하십시오.

이 섹션에서는:

고급 이벤트 로그로 깊이 있는 인사이트 확보

확장된 이벤트 로그 고급 기능은 두 가지 새로운 수준의 bot 이벤트 로그를 제공합니다. 이제 단일 페이지에서 고객과 주고 받은 메시지 등 복잡한 bots 문제를 해결할 수 있으며, 이벤트 로그를 사용하여 평균 대화 시간 및 채널 출처 등 핵심 성과 지표에 대해 보고할 수도 있습니다. API를 통해 또는 Data Loader에서 Bots 세션 데이터 및 이벤트 로그를 내보내 팀과 공유할 수 있습니다. 대화 정의 세션 개체를 사용하여 팀과 공유할 표준 보고서를 만드십시오.

Bots에 대한 기술 기반 라우팅으로 고객 만족도 향상

Bot 및 기술 기반 라우팅을 사용하여 고객을 과업을 마치기 위해 필요한 기술을 보유한 에이전트와 연결하십시오. 기술을 사용하면 언어 능력, 인증서 또는 제품 지식과 같이 비즈니스에 중요한 특성을 정의할 수 있습니다. 이제 bot은 대화에 대화에 여러 기술을 고려하고 일치하는 에이전트에 위탁할 수 있습니다.

Facebook 메신저로 대상 그룹 확대(정식 출시)

지금 바로 Bot을 많은 사람들이 사용하는 메시징 앱에 연결하십시오. 매월 4천만 곳의 비즈니스와 매월 10억명이 넘는 활성 사용자가 방문하는 Facebook 메신저가 이제 Einstein Bots 채널로 정식 출시되었습니다. 통합 설정 도구를 사용하여 몇 분 만에 chatbot에 아이디어를 적용할 수 있습니다.

Bot 모델 고급 기능으로 이해의 폭 넓히기(정식 출시)

Bot은 딥 러닝을 사용하여 더 나은 인사이트를 생성하고 의도를 매칭하는 새로운 자연어 처리 모델로 더욱 스마트해졌습니다. 이제 단 한 번의 클릭으로 Bot을 재교육할 수 있습니다.

다중 언어 Bots에 "인사" 건네기

다중 언어 고급 기능으로 Bot이 고객에게 말을 건넬 수 있게 교육하십시오. 이제 Einstein Bots는 영어, 스페인어, 프랑스어, 독일어, 이탈리아어, 포르투갈어를 사용할 수 있습니다. 베타에서는 중국어 간체, 중국어 번체, 일본어도 사용합니다.

Bot 빌더 업그레이드로 Bot 서비스 점검

지도 및 세부 사항 보기에서 축소 가능한 Bot 대화 단계를 사용하여 과업에 더욱 집중하고, Bot 교육에서 새로운 대량 작업으로 Bot을 빠르게 교육하십시오. 의도 확장은 의도 집합으로 이름이 변경되어 쉽게 모델을 살펴볼 수 있습니다. Bot이 성장하는 과정에서 해당 도구를 사용하면 Bot을 체계적으로 정리하고 지속적인 교육을 독려할 수 있습니다.

Intent 관리 및 Bot 이벤트 데이터의 기본 문서 가져오기

Intent 모델을 구축하고 조직 간 Bot 데이터를 마이그레이션하거나 Bot 대화에 대해 보고하는 최상의 방법을 학습하여 Bot 전문가가 되십시오. 현재 두 가지 유형의 Einstein Bot 데이터 처리와 관련하여 Salesforce 도움말에 있는 테스트된 모범 사례를 기반으로 Bots를 구축하십시오. Intent 관리 및 Bot 이벤트 데이터.

Einstein Bots: 상향 조정된 제한

Einstein Bots의 활성 Bot 제한에 대한 변경 사항을 살펴봅니다.

Einstein Bots에 대한 동적 대기열 라우팅 만들기

이제 Einstein Bots는 채팅 버튼 대기열을 사용하므로 대화는 전송된 대기열 또는 기술을 기반으로 다음 사용 가능한 에이전트를 기다릴 수 있습니다.

고급 이벤트 로그로 깊이 있는 인사이트 확보

확장된 이벤트 로그 고급 기능은 두 가지 새로운 수준의 bot 이벤트 로그를 제공합니다. 이제 단일 페이지에서 고객과 주고 받은 메시지 등 복잡한 bots 문제를 해결할 수 있으며, 이벤트 로그를 사용하여 평균 대화 시간 및 채널 출처 등 핵심 성과 지표에 대해 보고할 수도 있습니다. API를 통해 또는 Data Loader에서 Bots 세션 데이터 및 이벤트 로그를 내보내 팀과 공유할 수 있습니다. 대화 정의 세션 개체를 사용하여 팀과 공유할 표준 보고서를 만드십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다. Einstein Bots 설정은 Lightning Experience에서만 사용할 수 있습니다.

대상: Einstein Bots는 Service Cloud 및 Chat 사용자 라이선스를 모두 가지고 있는 Salesforce 조직 또는 디지털 참여 사용자 라이선스를 보유한 조직에서 사용할 수 있습니다. 이에 해당하는 각 조직은 매월 구독이 활성화된 각각의 Chat 또는 디지털 참여 사용자에게 대해 25가지의 Einstein Bots 대화가 제공됩니다.

방법: Bot 빌더 내 성과 탭에서 이벤트 로그에 액세스할 수 있습니다. Bot 이벤트 로그를 보려면 API 활성화됨, 모든 데이터 보기, 응용 프로그램 사용자 정의 권한이 필요합니다. 표준 보고서를 만들려면 대화 정의 세션 개체로 보고서 유형을 만든 다음, 보고서를 만들어야 합니다. Bot 세션 또는 이벤트 로그를 내보내려면 API 버전 49.0 이상을 사용하는 대화 정의 세션, 대화 이벤트 로그 또는 대화 정의 세션 참여 개체를 사용합니다.

Event Logs

Event Date	Dialog Name	Event Type	Event	Log Level	Error
4/15/2020, 05:01:40 PM		Start Session	Starting a new session	Info	
4/15/2020, 05:01:40 PM	Welcome	Message	Message sent: Hi I'm the Ein...	Info	
4/15/2020, 05:01:40 PM	Welcome	Redirect	Redirect to dialog: Main_Me...	Info	
4/15/2020, 05:01:40 PM	Welcome	Start Dialog	Start dialog: Main_Menu	Info	
4/15/2020, 05:01:40 PM	Main Menu	Message	Message sent: Here are som...	Info	
4/15/2020, 05:01:40 PM	Main Menu	Question	Prompt sent: [0] Make Appoi...	Info	
4/15/2020, 05:01:53 PM	Main Menu	Input Message	User response: I want to sch...	Info	
4/15/2020, 05:01:54 PM	Main Menu	Intent Prediction	Intent detected successfully...	Info	
4/15/2020, 05:01:55 PM	Main Menu	Redirect	Redirect to dialog: Make_Ap...	Info	
4/15/2020, 05:01:55 PM	Main Menu	Start Dialog	Start dialog: Make_Appoint...	Info	
4/15/2020, 05:01:55 PM	Make Appointment	Message	Message sent: Sure, I can hel...	Info	
4/15/2020, 05:01:55 PM	Make Appointment	Question	Prompt sent: What type of a...	Info	

Event Details

Event
Prompt sent: [0] Make Appointment [1] Lookup Appointment [2] Transfer To Agent [3] Send Email [4] End Chat

Output

```
{
  "choiceType": "STATIC",
  "options": [
    "Make Appointment",
    "Lookup Appointment",
    "Transfer To Agent",
    "Send Email",
    "End Chat"
  ]
}
```

Event UUID
ac5c318d-510d-41d3-a08b-470617e496e0

Bots에 대한 기술 기반 라우팅으로 고객 만족도 향상

Bot 및 기술 기반 라우팅을 사용하여 고객을 과업을 마치기 위해 필요한 기술을 보유한 에이전트와 연결하십시오. 기술을 사용하면 언어 능력, 인증서 또는 제품 지식과 같이 비즈니스에 중요한 특성을 정의할 수 있습니다. 이제 bot은 대화에 대화에 여러 기술을 고려하고 일치하는 에이전트에 위탁할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다. Einstein Bots 설정은 Lightning Experience에서만 사용할 수 있습니다.

대상: Einstein Bots는 Service Cloud 및 Chat 사용자 라이선스를 모두 가지고 있는 Salesforce 조직 또는 디지털 참여 사용자 라이선스를 보유한 조직에서 사용할 수 있습니다. 이에 해당하는 각 조직은 매월 구독이 활성화된 각각의 Chat 또는 디지털 참여 사용자에게 대해 25가지의 Einstein Bots 대화가 제공됩니다.

방법: 전제 조건:

- Chat이 활성화된 경우
- 기술 기반 라우팅이 활성화된 옴니채널 설정(기술 기반 라우팅을 처음 사용하는 경우 [설정 지침에서 1~5단계 수](#)행)
- 기술이 생성된 경우(18자 기술 ID 목록 포함)
- Einstein Bots가 활성화된 경우

주: 기술 기반 라우팅 및 Einstein Bots 제한 사항:

- Einstein Bots는 기술 기반 라우팅을 통한 속성 설정을 지원하지 않습니다.
- 위탁이 발생하고 사용 가능한 에이전트가 없는 경우 Bot이 시스템에 "사용 가능한 에이전트 없음" 대화를 라우팅합니다.

1. Bot에서 데이터 유형 ID가 포함된 목록 변수를 만듭니다. SOBJECT 유형을 기술로 설정하십시오.

2. 목록에 일련의 기술 ID를 추가하는 Apex 클래스를 만듭니다. 기술 ID 목록은 참조용 코멘트로 추가하는 것이 좋습니다.

```
global with sharing class GetSkillsIdsAction {
    @InvocableMethod(label='Get Skills Ids' description='Return Ids of Skills')
    global static List<List<Id>> getSkillsIds() {
        List<Id> skillsIds = new List<Id> ();

        /*
         * 18 char Skills Ids in the org:
         *
         * Dutch - 0C5RM000000028I0AQ
         * French - 0C5RM000000028D0AQ
         * Spanish - 0C5RM000000026R0AQ
         */

        skillsIds.add('0C5RM000000028I0AQ');
        skillsIds.add('0C5RM000000026R0AQ');

        return new List<List<Id>> {skillsIds};
    }
}
```

3. Einstein Bot 빌더에서 작업 대화 단계를 추가하여 Apex 클래스를 호출하고 Bot 변수에 기술 ID를 설정하십시오.

4. 조건 없는 규칙 대화 단계를 추가합니다. 규칙 작업에서 Bot 변수를 위탁으로 선택합니다.

Facebook 메신저로 대상 그룹 확대(정식 출시)

지금 바로 Bot을 많은 사람들이 사용하는 메시징 앱에 연결하십시오. 매월 4천만 곳의 비즈니스와 매월 10억명이 넘는 활성 사용자가 방문하는 Facebook 메신저가 이제 Einstein Bots 채널로 정식 출시되었습니다. 통합 설정 도구를 사용하여 몇 분 만에 chatbot에 아이디어를 적용할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다. Einstein Bots 설정은 Lightning Experience에서만 사용할 수 있습니다.

대상: Einstein Bots는 Service Cloud 및 Chat 사용자 라이선스를 모두 가지고 있는 Salesforce 조직 또는 디지털 참여 사용자 라이선스를 보유한 조직에서 사용할 수 있습니다. 이에 해당하는 각 조직은 매월 구독이 활성화된 각각의 Chat 또는 디지털 참여 사용자에게 대해 25가지의 Einstein Bots 대화가 제공됩니다.

방법: Messaging에서 Facebook 페이지를 설정하면 Bot에 추가할 수 있습니다. 페이지를 추가한 후에는 Bot 빌더의 개요 페이지로 이동하여 채널 메뉴에서 추가를 클릭한 다음, Facebook을 배포 필드의 채널 및 채널 이름으로 선택하십시오.

Bot 모델 고급 기능으로 이해의 폭 넓히기(정식 출시)

Bot은 딥 러닝을 사용하여 더 나은 인사이트를 생성하고 의도를 매칭하는 새로운 자연어 처리 모델로 더욱 스마트해졌습니다. 이제 단 한 번의 클릭으로 Bot을 재교육할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다. Einstein Bots 설정은 Lightning Experience에서만 사용할 수 있습니다.

대상: Einstein Bots는 Service Cloud 및 Chat 사용자 라이선스를 모두 가지고 있는 Salesforce 조직 또는 디지털 참여 사용자 라이선스를 보유한 조직에서 사용할 수 있습니다. 이에 해당하는 각 조직은 매월 구독이 활성화된 각각의 Chat 또는 디지털 참여 사용자에게 대해 25가지의 Einstein Bots 대화가 제공됩니다.

방법: Bot 빌더의 모델 관리 섹션에서 모델 구축을 클릭하여 새 Intent 모델에서 Bot을 재교육할 수 있습니다.

다중 언어 Bots에 "인사" 건네기

다중 언어 고급 기능으로 Bot이 고객에게 말을 건넌 수 있게 교육하십시오. 이제 Einstein Bots는 영어, 스페인어, 프랑스어, 독일어, 이탈리아어, 포르투갈어를 사용할 수 있습니다. 베타에서는 중국어 간체, 중국어 번체, 일본어도 사용합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다. Einstein Bots 설정은 Lightning Experience에서만 사용할 수 있습니다.

대상: Einstein Bots는 Service Cloud 및 Chat 사용자 라이선스를 모두 가지고 있는 Salesforce 조직 또는 디지털 참여 사용자 라이선스를 보유한 조직에서 사용할 수 있습니다. 이에 해당하는 각 조직은 매월 구독이 활성화된 각각의 Chat 또는 디지털 참여 사용자에게 대해 25가지의 Einstein Bots 대화가 제공됩니다.

방법: 이제 Bot 언어를 설정해야 합니다. 새 Bot 설정 플로 동안 새로운 Bot의 언어를 선택할 수 있으며, Bot 개요 페이지의 Bot 정보 섹션을 편집하여 기존에 생성한 Bots에 언어를 할당할 수도 있습니다.

The image contains two side-by-side screenshots of the Einstein Bots configuration interface. The left screenshot is titled 'Create an Einstein Bot' and shows a form with a dark blue background. It includes a 'Give your Einstein Bot a name' instruction, an 'Avatar' section, and input fields for 'Einstein Bot Name', 'Language Bot', 'Description', and 'Einstein Bot Language' (set to English). The right screenshot is titled 'Update Bot' and shows a form with a light blue background. It includes input fields for 'Bot Display Name' (set to 'Documentation Bot'), 'Description', and 'Bot Language' (set to English). A note at the bottom of the right form states: 'If you change the language, any existing intent model is deleted and you must retrain your bot.' Both forms have 'Back' and 'Next' buttons at the bottom.

Bot 빌더 업그레이드로 Bot 서비스 점검

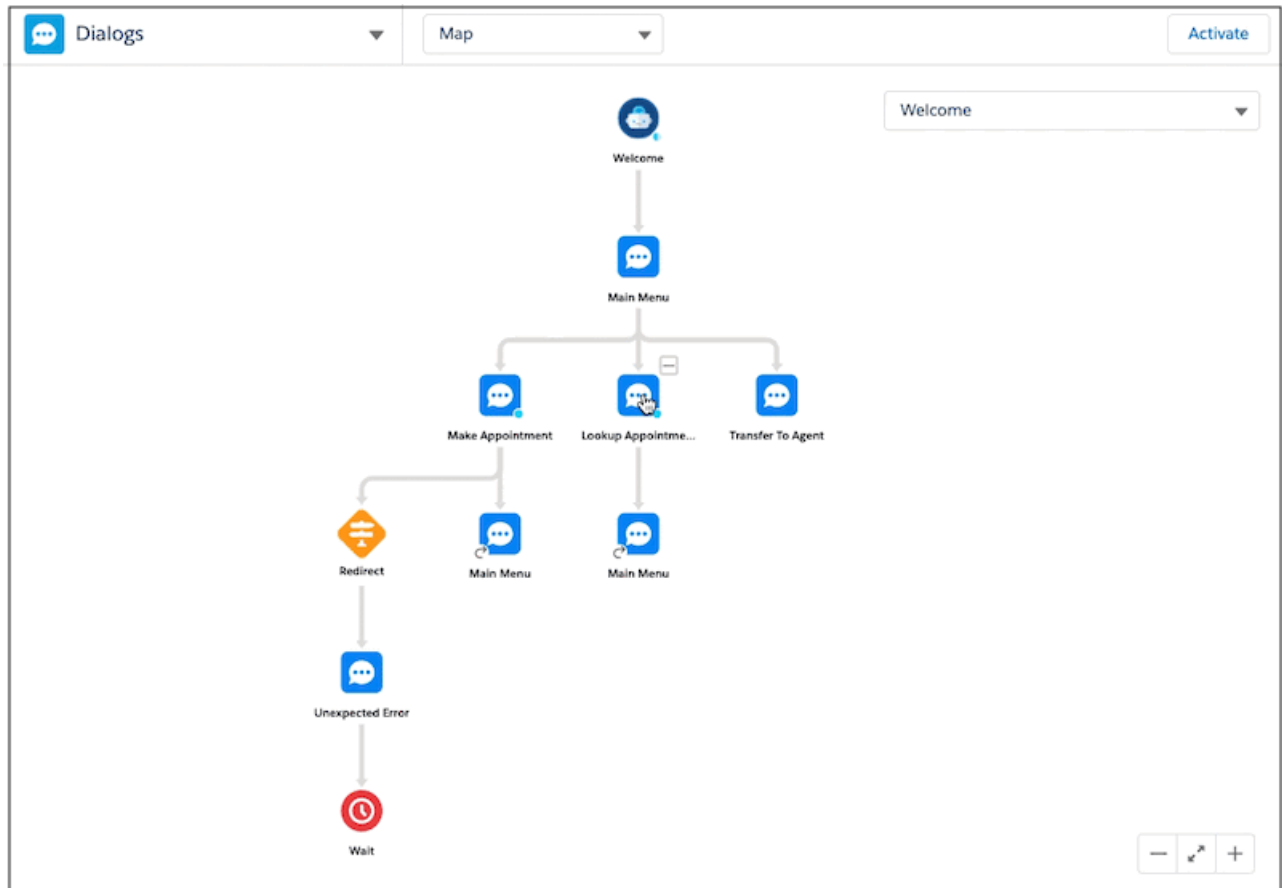
지도 및 세부 사항 보기에서 축소 가능한 Bot 대화 단계를 사용하여 과업에 더욱 집중하고, Bot 교육에서 새로운 대량 작업으로 Bot을 빠르게 교육하십시오. 의도 확장은 의도 집합으로 이름이 변경되어 쉽게 모델을 살펴볼 수 있습니다. Bot이 성장하는 과정에서 해당 도구를 사용하면 Bot을 체계적으로 정리하고 지속적인 교육을 독려할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다. Einstein Bots 설정은 Lightning Experience에서만 사용할 수 있습니다.

대상: Einstein Bots는 Service Cloud 및 Chat 사용자 라이선스를 모두 가지고 있는 Salesforce 조직 또는 디지털 참여 사용자 라이선스를 보유한 조직에서 사용할 수 있습니다. 이에 해당하는 각 조직은 매월 구독이 활성화된 각각의 Chat 또는 디지털 참여 사용자에게 대해 25가지의 Einstein Bots 대화가 제공됩니다.

방법: Einstein Bot 빌더의 대화 메뉴에서 지도 보기에 액세스할 수 있으며, 모델 관리 메뉴를 통해 Bot 교육 페이지에 액세스할 수 있습니다. 다음은 지도 보기의 일부 변경 사항입니다.

- 팬 모드가 제거되었지만 모델 전반에서 클릭하고 끌어오거나 화살표 버튼 및 탭을 사용하여 액세스 가능성을 높일 수 있습니다.
- 아이콘 가장자리에 녹색 원을 표시하여 의도가 활성화된 대화임을 나타냅니다.
- 상위에서 축소하면 해당 상위 대화와 관련된 다이렉트 하위 대화 수가 표시됩니다.
- 규칙 대화 단계에 마우스를 올려 놓으면 규칙에 포함된 기준이 표시됩니다.



Intent 관리 및 Bot 이벤트 데이터의 기본 문서 가져오기

Intent 모델을 구축하고 조직 간 Bot 데이터를 마이그레이션하거나 Bot 대화에 대해 보고하는 최상의 방법을 학습하여 Bot 전문가가 되십시오. 현재 두 가지 유형의 Einstein Bot 데이터 처리와 관련하여 Salesforce 도움말에 있는 테스트된 모범 사례를 기반으로 Bots를 구축하십시오. Intent 관리 및 Bot 이벤트 데이터.

이유: 두 가지 메인 유형의 Bot 데이터를 설명하기 위해 두 가지 새로운 도움말 섹션을 추가했습니다.

- Einstein Bots 및 데이터: 포괄적인 Bot 데이터 개요 이 가이드는 이벤트 로그 데이터를 읽는 모범 사례, Bot 데이터 및 Bot 버전 데이터 간 차이점, Bot 데이터 모델의 각 개체에 대한 포괄적인 목록을 설명합니다.
- Intent 관리: Intent 데이터 또는 Intent 모델 제작에 사용되는 데이터는 Bot 이벤트 데이터와 별도로 구분됩니다. 이 가이드에서는 Bot에 Intent 모델을 도입하는 방법 및 시기, Intent 모델 서비스 점검 모범 사례 및 조직 간 Intent 데이터 마이그레이션에 대한 전반적인 정보를 살펴봅니다.

Einstein Bots: 상향 조정된 제한

Einstein Bots의 활성 Bot 제한에 대한 변경 사항을 살펴봅니다.

- 조직의 활성 Bot 수를 10개에서 20개로 늘렸습니다. 조직에 한 번에 20개가 넘는 활성 Bots가 필요한 경우 Salesforce 지원에 문의하십시오.

Einstein Bots에 대한 동적 대기열 라우팅 만들기

이제 Einstein Bots는 채팅 버튼 대기열을 사용하므로 대화는 전송된 대기열 또는 기술을 기반으로 다음 사용 가능한 에이전트를 기다릴 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다. Einstein Bots 설정은 Lightning Experience에서만 사용할 수 있습니다.

대상: Einstein Bots는 Service Cloud 및 Chat 사용자 라이선스를 모두 가지고 있는 Salesforce 조직 또는 디지털 참여 사용자 라이선스를 보유한 조직에서 사용할 수 있습니다. 이에 해당하는 각 조직은 매월 구독이 활성화된 각각의 Chat 또는 디지털 참여 사용자에게 대해 25가지의 Einstein Bots 대화가 제공됩니다.

방법: 채팅 버튼 대기열에 통화를 전달하려면 채팅 버튼 레코드에서 대기열 활성화를 선택해야 합니다.

Einstein 사례 분류: 조회 필드 지원 및 새로운 Lightning 구성 요소

Einstein 사례 분류는 이제 확인란 및 선택 목록 외에도 조회 필드 값을 예측합니다. 이제 필드 예측이 신뢰 임계값을 충족하지 않는 사례를 식별할 수 있으며, 필드 권장 사항은 새 Lightning Service Console 구성 요소로 이전되었습니다.

이 섹션에서는:

조회 필드 값 추천 및 자동화

에이전트에 조회 필드에 대한 권장 사항을 전달합니다. Einstein 사례 분류는 이미 선택 목록 및 확인란 필드의 값을 권장하고 예측하며, 이제 조회 필드도 지원됩니다.

신뢰 수준이 낮은 예측이 포함된 사례 식별

필드 예측이 Einstein 자동 업데이트에 요구되는 신뢰 수준을 충족하지 않는 사례를 찾습니다. 이 정보를 사용하여 해당 사례를 대기열에 추가하고 사례 라우팅 논리를 검토하거나 다시 실행하십시오.

페이지 레이아웃 업데이트

살짝 달라진 위치에서 지금까지와 같이 특별한 권장 사항을 확인할 수 있습니다. Lightning Service Console 레이아웃을 업데이트하여 새로운 Einstein 필드 권장 사항 구성 요소에 Einstein 사례 분류 권장 사항을 표시하십시오.

조회 필드 값 추천 및 자동화

에이전트에 조회 필드에 대한 권장 사항을 전달합니다. Einstein 사례 분류는 이미 선택 목록 및 확인란 필드의 값을 권장하고 예측하며, 이제 조회 필드도 지원됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce Classic과 Lightning Experience에 적용됩니다. Einstein 사례 분류는 Lightning Experience에서만 설정할 수 있습니다.

방법: 사례 분류 모델을 만들거나 편집할 경우 "예측할 필드 추가" 페이지에서 모델에 조회 필드를 추가할 수 있습니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 예측 모델 구성\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

신뢰 수준이 낮은 예측이 포함된 사례 식별

필드 예측이 Einstein 자동 업데이트에 요구되는 신뢰 수준을 충족하지 않는 사례를 찾습니다. 이 정보를 사용하여 해당 사례를 대기열에 추가하고 사례 라우팅 논리를 검토하거나 다시 실행하십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce Classic과 Lightning Experience에 적용됩니다. Einstein 사례 분류는 Lightning Experience에서만 설정할 수 있습니다.

이유: Einstein의 특정 사례 필드 자동 업데이트 허용을 선택할 경우 Einstein 예측의 신뢰 수준을 최소 신뢰 수준으로 설정합니다. 기존에는 Einstein 예측이 필수 신뢰 수준을 충족하지 않는 사례를 식별할 수 없었지만 이제 AIUpdateRecordEvent 개체에 Einstein에서 필드 값을 예측한 후 추가 논리에서 쉽게 구축할 수 있는 두 개의 새로운 필드가 포함되어 있습니다.

필드	설명
IsUpdated	(부울) 사례가 Einstein 사례 분류로 자동 업데이트(true)되었는지 아니면 업데이트되지 않았는지(false) 여부를 표시합니다.
UpdatedFields	(목록) 해당하는 경우 업데이트된 필드 목록입니다.

방법: [플랫폼 이벤트](#)를 사용하여 AIUpdateRecordEvent를 구독하고, Einstein이 [값 자동화](#) 설정이 켜진 사례 필드 값을 예측하려고 할 때마다 알림을 받으십시오. 활성 사례 분류 모델에 필드가 포함되어 있어야 합니다.

다음 사항도 참조:

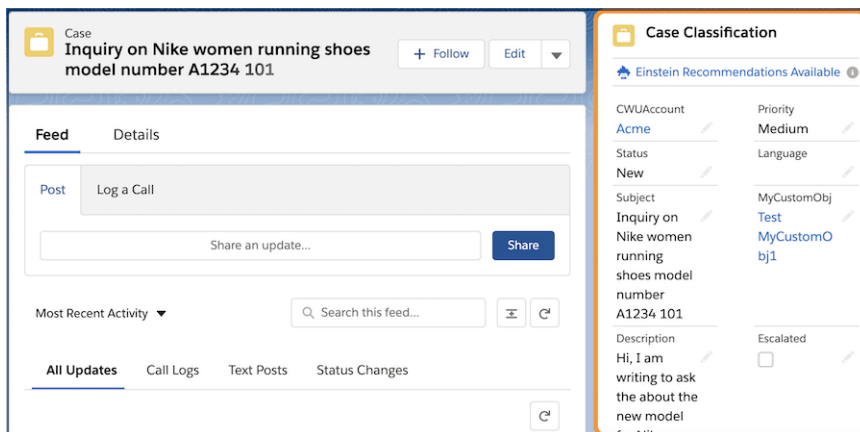
[Salesforce 도움말: AIUpdateRecordEvent\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

페이지 레이아웃 업데이트

살짝 달라진 위치에서 지금까지와 같이 특별한 권장 사항을 확인할 수 있습니다. Lightning Service Console 레이아웃을 업데이트하여 새로운 Einstein 필드 권장 사항 구성 요소에 Einstein 사례 분류 권장 사항을 표시하십시오.

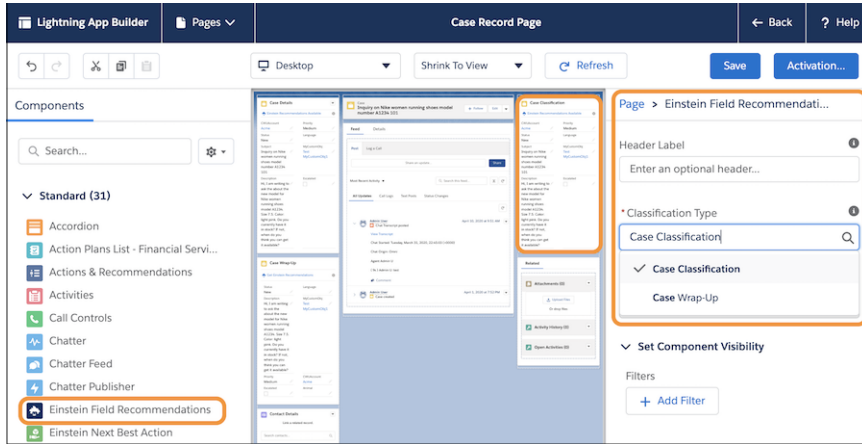
적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

이유: 현재 Einstein 사례 분류 권장 사항은 Lightning Service Console의 사례 세부 사항 관련 레코드 구성 요소에 표시됩니다. 이 구성 요소는 지금도 사용할 수 있지만 Winter '21 릴리스 시 권장 사항 표시가 중단됩니다. 사용자의 재량에 따라 새로운 Einstein 필드 권장 사항 구성 요소로 전환하는 것이 좋습니다.



Salesforce Classic 콘솔 환경은 영향을 받지 않습니다. 권장 사항은 여전히 Einstein 사례 분류 권장 사항 링크 모음에서 확인할 수 있습니다.

방법: Einstein 필드 권장 사항 구성 요소를 Lightning Service Console 레이아웃에 끌어오고 사례 분류를 유형으로 선택합니다.



Field Service: 고급 근무 관리, 최적화 인사이트, 자산 가용성 및 색종이

향상된 일정 보기를 사용하여 더욱 쉽게 근무를 관리하고, 특히 일정 정책을 세분화할 경우 최적화가 KPI에 어떤 영향을 미치는지를 확인하십시오. 사전에 서비스 수준을 향상할 수 있게 계획 자산 및 비계획 자산 가동 중지 시간을 모니터링하거나 사용자가 제품 요청을 진행하는 과정에서 색종이를 뿌려 축하할 수도 있습니다.

이 섹션에서는:

최적화 인사이트로 결과 집중 공략(베타)

전역 최적화가 KPI에 미치는 영향을 한눈에 살펴보십시오. 일정 정책을 수정하고 일정을 최적화할 경우 변경 사항이 출장 시간을 줄이거나 사용량을 향상할지 여부를 확인할 수 있습니다. 결과 스냅샷에 최적화 전/후의 메트릭이 표시됩니다.

차량 및 직원을 위한 작업량 관리

할당, 일일 업무 시간 및 직원 이동 시간을 제한하려면 일정 정책에 수 작업 규칙을 추가합니다. 신입 사원에게 쉬운 작업을 할당하거나 각 직원의 차량에 적합한 품목 수를 추적할 수 있습니다.

효과적인 일정 도전 과제 처리

고급 최적화를 사용하면 거침없이 마지막 변경 사항에 대처하고 KPI 목표에 맞춰 일정을 구축할 수 있습니다. 기존에 일 단위 최적화, 예측 이동 및 일정 레시피에 액세스하기 위해 고급 최적화를 활성화했습니다. 그러나 이제 최적화를 기본 메서드로 단계적으로 확대하고 있습니다.

발송자 콘솔에서 스마트하고 신속한 작업 수행

발송자 콘솔의 약속 목록에서 더욱 스마트하고 빠르게 작업합니다. 다양한 보기에서 약속을 선택하고 단일 클릭으로 선택된 목록을 엽니다. 약속에 마우스를 올리고 세부 사항을 확인하거나 시각적으로 정보를 통신하는 아이콘을 추가합니다.

향상된 교대 근무 관리 이용(정식 출시)

현재 정식 출시된 이 기능에는 마지막 릴리스 이후의 몇 가지 변경 사항이 포함되어 있습니다. 그 어느 때보다 쉽게 일정 보기에서 근무를 관리할 수 있습니다. 새로운 형태로 여러 날에 걸친 근무 일정을 확인할 수 있어 쉽게 가용성을 파악할 수 있습니다. 근무 일정을 빠르게 검색한 다음, 사용 가능한 작업을 사용하여 업데이트할 항목에 마우스를 올리십시오. 그러면 팀이 필드를 선택하고 목록 보기에서 순서를 조정하여 표시 사항을 변경할 수 있습니다.

다양한 방법으로 Gantt 사용자 정의

옵션 사용자 정의 권한으로 발송자 콘솔에서 사용자에게 표시되고 사용자가 할 수 있는 사항들을 정밀하게 관리합니다. 예를 들어 서비스 관리자를 위해 읽기 전용 Gantt 보기를 만들 수 있습니다. 또는 목록 또는 지도에서 Gantt로 약속을 끌어올 수 있는 사용자를 구성합니다.

사용자에게 색종이 뿌리기

사용자가 제품 요청이나 제품 요청 행 항목의 지정된 경로 단계에 도달하면 진행 상황에 대한 축하의 의미로 색종이를 뿌려 주십시오.

필요에 따라 서비스 점검 계획 및 서비스 계약 공유

서비스 점검 계획에 공유 규칙을 적용하고 액세스를 공개 그룹, 역할 또는 영역에 있는 사용자까지 확장할 수 있습니다. 소유자 또는 기타 기준을 기반으로 서비스 점검 계획을 공유하십시오. 서비스 계약 담당자 외 기준을 기반으로 서비스 계약 레코드를 공유할 수도 있습니다.

자산 가용성 및 신뢰도 추적

자산의 예상 가용성 및 계획/계획되지 않는 서비스 점검 관련 세부 사항을 수집합니다. 그런 다음, 누적된 가동 중지 시간, 누적된 계획되지 않는 가동 중지 시간, 가용성 및 신뢰도 관련 정보를 볼 보고 기간을 정의하여 원활한 작업을 보장하십시오.

팀의 지출 추적

작업 주문과 관련된 지출을 만듭니다. 접착 테이프에서 출장 비용까지 팀에서 지출 내역을 추적할 수 있습니다.

시간 시트에 기준 기반 공유 규칙 사용

시간 시트에 기준 기반 규칙을 추가하여 적절한 사람에게 액세스 권한을 제공합니다. 예를 들어 회계 부서나 파트너 관리자 그룹과 제출된 시간 시트를 공유하는 규칙을 만들 수 있습니다.

모바일 앱에서 작업 및 플로에 직접 연결

모바일 앱에서 플로 및 빠른 작업을 시작하는 URI를 사용하여 필드 서비스 근무자들이 시간을 절약할 수 있습니다. 예를 들어 딥 링크를 사용하여 사용자 정의 플로를 실행하거나 일부 필드를 미리 작성하는 등 URI에 데이터를 전달할 수도 있습니다.

푸시 알림 제한 향상

각 조직에 시간당 최대 20,000개의 iOS 및 10,000개의 Android 푸시 알림을 전송할 수 있습니다.

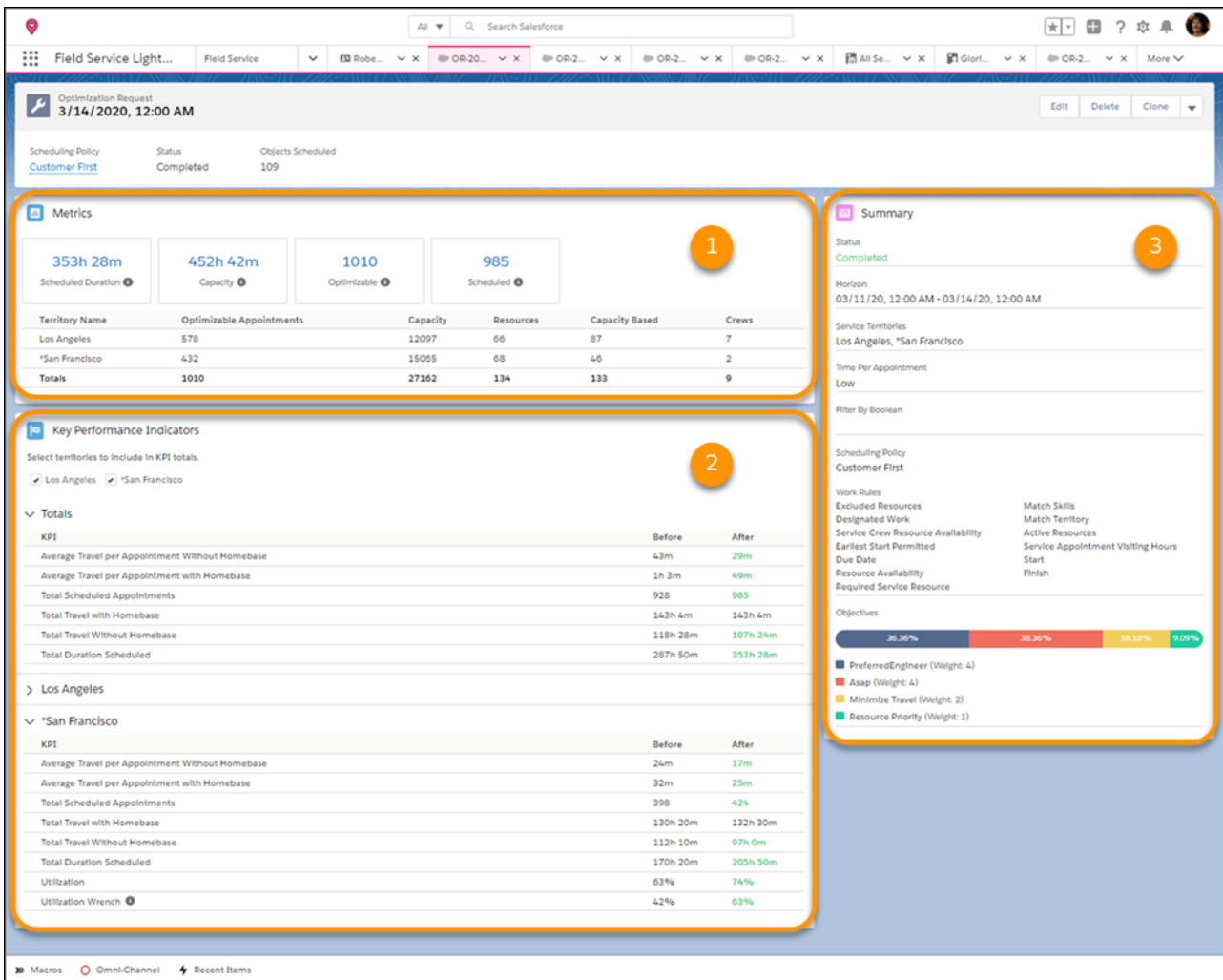
최적화 인사이트로 결과 집중 공략(베타)

전역 최적화가 KPI에 미치는 영향을 한눈에 살펴보십시오. 일정 정책을 수정하고 일정을 최적화할 경우 변경 사항이 출장 시간을 줄이거나 사용량을 향상할지 여부를 확인할 수 있습니다. 결과 스냅샷에 최적화 전/후의 메트릭이 표시됩니다.

적용 조건: 이번 기능은 Field Service Lightning 관리 패키지가 설치된 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

 **주:** 베타 기능으로 사용할 수 있는 최적화 인사이트는 미리 보기이며 Salesforce 마스터 가입 계약에서는 "서비스"에 포함되지 않습니다. 이 기능은 자유 재량에 따라 사용할 수 있으며, 정식 출시 제품 및 기능인지 살펴보고 구매를 결정하시기 바랍니다. Salesforce는 특정 시간 범위 내에 속하는 경우 또는 항상 이 기능에 대한 일반적인 사용 가능성을 보장하지 않으며 언제든지 기능을 중단할 수 있습니다. 이 기능은 프로덕션 사용이 아닌 평가 목적입니다. 기능은 있는 그대로 제공되지만 지원되지 않으며, Salesforce는 기능과 관련하여 발생한 어떠한 유해 또는 손상에 대해서도 책임지지 않습니다. 이 기능을 사용할 경우 서비스에 대한 모든 제한, Salesforce의 권리 유보, 의무와 관련 비 Salesforce 응용 프로그램 및 콘텐츠에 대한 조건이 동일하게 적용됩니다. [Trailblazer Community](#)의 [Field Service Lightning 그룹](#)에서 최적화 인사이트에 대한 사용자의 의견 및 제안 사항을 제공할 수 있습니다.

방법: **Field Service** 설정 > 최적화에서 최적화 인사이트를 활성화합니다. Lightning 앱 빌더를 사용하여 최적화 요청 페이지를 편집하고 세 가지 사용자 정의 Lightning 구성 요소를 추가하십시오. 전역 최적화를 마치면 구성 요소에 게트릭(1), 영역별 KPI(2), 최적화 및 일정 정책 세부 사항이 포함된 요약(3)을 제공합니다.



Optimization Request
3/14/2020, 12:00 AM

Scheduling Policy: [Customer First](#) | Status: Completed | Objects Scheduled: 109

Metrics

Territory Name	Optimizable Appointments	Capacity	Resources	Capacity Based	Crews
Los Angeles	578	12097	66	87	7
*San Francisco	432	15065	68	46	2
Totals	1010	27162	134	133	9

Key Performance Indicators

Select territories to include in KPI totals:
☒ Los Angeles ☒ *San Francisco

Totals

KPI	Before	After
Average Travel per Appointment Without Homebase	43m	29m
Average Travel per Appointment with Homebase	1h 3m	49m
Total Scheduled Appointments	928	985
Total Travel with Homebase	143h 4m	143h 4m
Total Travel Without Homebase	118h 28m	107h 24m
Total Duration Scheduled	287h 50m	353h 28m

Los Angeles

***San Francisco**

KPI	Before	After
Average Travel per Appointment Without Homebase	24m	17m
Average Travel per Appointment with Homebase	32m	25m
Total Scheduled Appointments	398	424
Total Travel with Homebase	130h 20m	132h 30m
Total Travel Without Homebase	112h 10m	97h 0m
Total Duration Scheduled	170h 20m	205h 50m
Utilization	63%	74%
Utilization Wrench	42%	63%

Summary

Status: **Completed**

Horizon: 03/11/20, 12:00 AM - 03/14/20, 12:00 AM

Service Territories: Los Angeles, *San Francisco

Time Per Appointment: Low

Filter By Boolean

Scheduling Policy: **Customer First**

Work Rules:

- Excluded Resources
- Designated Work
- Service Crew Resource Availability
- Earliest Start Permitted
- Due Date
- Resource Availability
- Required Service Resource

Match Skills:

- Match Territory
- Active Resources
- Service Appointment Visiting Hours
- Start
- Finish

Objectives:

- Preferred Engineer (Weight: 4)
- Asap (Weight: 4)
- Minimize Travel (Weight: 2)
- Resource Priority (Weight: 1)

Progress: 36.36% (Preferred Engineer), 36.36% (Asap), 18.18% (Minimize Travel), 9.09% (Resource Priority)

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 최적화에 대한 인사이트 얻기](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

차량 및 직원을 위한 작업량 관리

할당, 일일 업무 시간 및 직원 이동 시간을 제한하려면 일정 정책에 수 작업 규칙을 추가합니다. 신입 사원에게 쉬운 작업을 할당하거나 각 직원의 차량에 적합한 품목 수를 추적할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 기능은 Field Service Lightning 관리 패키지가 설치된 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

이유: 관련성 그룹을 사용하여 수 작업 규칙을 만들 경우 적용할 제한을 상세하게 정의할 수 있습니다. 예를 들어 경험이 적은 직원의 일정을 줄일 수 있습니다.

방법: 수동으로 수 작업 규칙을 정의하거나 관리 패키지에서 Lightning 사용자 정의 구성 요소를 사용하십시오. 일정 정책에 사용자 정의 필드 수를 계산하는 최대 네 개의 규칙 등 여러 개의 수 작업 규칙을 추가할 수 있습니다.

 **팁:** 새 작업 규칙을 만들 때 수 작업 규칙 유형이 나열되지 않는 경우 FSL 사용자 정의 권한 집합을 업데이트합니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 작업 규칙 유형: 카운트 규칙](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

[Salesforce 도움말: Field Service 권한 집합 업데이트 방법](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

효과적인 일정 도전 과제 처리

고급 최적화를 사용하면 거침없이 마지막 변경 사항에 대처하고 KPI 목표에 맞춰 일정을 구축할 수 있습니다. 기존에 일 단위 최적화, 예측 이동 및 일정 레시피에 액세스하기 위해 고급 최적화를 활성화했습니다. 그러나 이제 최적화를 기본 메서드로 단계적으로 확대하고 있습니다.

적용 조건: 이번 기능은 Field Service Lightning 관리 패키지가 설치된 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

방법: 신규 조직 및 Sandbox 등 비 프로덕션 조직에 고급 최적화가 활성화되어 있습니다. 프로덕션 조직의 경우에는 단계적으로 활성화할 예정입니다. 조직에서 활성 상태인지 확인하려는 경우 **Field Service** 설정 > 최적화로 이동합니다. 활성화 토글이 나타나고 설정이 해제되어 있는 경우 고급 최적화는 비활성 상태이며, 활성화할 수 있습니다. 활성화 토글이 없는 경우에는 이미 활성화된 상태입니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 고급 최적화 활성화](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

발송자 콘솔에서 스마트하고 신속한 작업 수행

발송자 콘솔의 약속 목록에서 더욱 스마트하고 빠르게 작업합니다. 다양한 보기에서 약속을 선택하고 단일 클릭으로 선택된 목록을 엽니다. 약속에 마우스를 올리고 세부 사항을 확인하거나 시각적으로 정보를 통신하는 아이콘을 추가합니다.

적용 조건: 이번 기능은 Field Service Lightning 관리 패키지가 설치된 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

이유: 여러 필터를 사용하여 약속을 선택하고 링크를 클릭하여 선택 항목을 확인합니다. 단일 클릭으로 선택 항목을 취소할 수도 있습니다(1). 약속의 정보 아이콘에 마우스를 올리면 주소와 같은 추가 세부 사항을 볼 수 있습니다(2). 또한 약속 목록의 사용자 정의 수식 필드에서 Gantt 아이콘 또는 아이콘을 표시할 수 있습니다(3).

The screenshot displays the Salesforce Field Service console interface. On the left, a table lists appointments with columns for ID, status, start time, and work type. A callout labeled '1' points to a 'Clear Selected Services' button. A callout labeled '2' points to a tooltip showing account information for 'Allied Technologies'. A callout labeled '3' points to a Gantt chart icon in a custom formula field. The right side of the console shows a Gantt chart view for a specific date, with various service tasks and resource assignments.

방법: 추가 약속 세부 사항을 표시하려면 서비스 약속 목록 미리 보기 필드 집합에 필드를 추가하고, 아이콘을 표시하려면 서비스 약속 목록 열 필드 집합에 Gantt 아이콘 필드 또는 사용자 정의 수식 필드를 추가합니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 사용자 정의 약속 아이콘 만들기](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

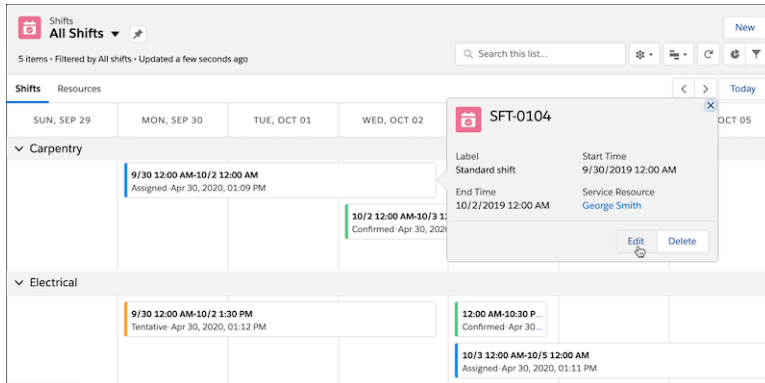
[Salesforce 도움말: 필드 집합을 사용해 발송자 콘솔 사용자 정의](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

향상된 교대 근무 관리 이용(정식 출시)

현재 정식 출시된 이 기능에는 마지막 릴리스 이후의 몇 가지 변경 사항이 포함되어 있습니다. 그 어느 때보다 쉽게 일정 보기에서 근무를 관리할 수 있습니다. 새로운 형태로 여러 날에 걸친 근무 일정을 확인할 수 있어 쉽게 가용성을 파악할 수 있습니다. 근무 일정을 빠르게 검색한 다음, 사용 가능한 작업을 사용하여 업데이트할 항목에 마우스를 올리십시오. 그러면 팀이 필드를 선택하고 목록 보기에서 순서를 조정하여 표시 사항을 변경할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 기능은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

방법: 앱 시작 관리자를 사용하여 근무 일정을 연 다음, 드롭다운에서 일정을 선택합니다.



다양한 방법으로 Gantt 사용자 정의

옵션 사용자 정의 권한으로 발송자 콘솔에서 사용자에게 표시되고 사용자가 할 수 있는 사항들을 정밀하게 관리합니다. 예를 들어 서비스 관리자를 위해 읽기 전용 Gantt 보기를 만들 수 있습니다. 또는 목록 또는 지도에서 Gantt로 약속을 끌어올 수 있는 사용자를 구성합니다.

적용 조건: 이번 기능은 Field Service Lightning 관리 패키지가 설치된 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

방법: 기존 조직에서 새로운 권한을 사용하려면 먼저 사용자에게 할당합니다. 예를 들어 FSL 관리자, FSL 발송자 및 FSL 커뮤니티 발송자 등 사용자 정의 FSL 권한 집합에 추가하십시오.

중요: 사용자에게 추가하기 전에 해당 옵션 권한을 활성화할 경우 Gantt는 읽기 전용으로 전환됩니다. 사용자 및 FSL 권한 집합에 추가한 후 확장된 권한을 활성화하십시오.

사용자에게 확장된 권한을 할당한 후 **Field Service** 설정 > 발송자 콘솔 UI > 확장된 사용자 정의 권한에서 활성화할 수 있습니다. 활성화한 후에는 다시 되돌릴 수 없습니다.

필요에 따라 사용자의 권한을 제거하여 액세스를 제한합니다. 예를 들어 특정 사용자를 대상으로 Gantt를 읽기 전용으로 만들려면 사용자 정의 권한 집합에 권한을 할당하고 활성화한 다음, Gantt 읽기 전용 보기 권한을 가진 해당 사용자에 대해 Gantt Locker 권한 활성화를 비활성화하십시오.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: Field Service에 대한 사용자 정의 권한 설정\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

사용자에게 색종이 뿌리기

사용자가 제품 요청이나 제품 요청 행 항목의 지정된 경로 단계에 도달하면 진행 상황에 대한 축하의 의미로 색종이를 뿌려 주십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

필요에 따라 서비스 점검 계획 및 서비스 계약 공유

서비스 점검 계획에 공유 규칙을 적용하고 액세스를 공개 그룹, 역할 또는 영역에 있는 사용자까지 확장할 수 있습니다. 소유자 또는 기타 기준을 기반으로 서비스 점검 계획을 공유하십시오. 서비스 계약 담당자 외 기준을 기반으로 서비스 계약 레코드를 공유할 수도 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

자산 가용성 및 신뢰도 추적

자산의 예상 가용성 및 계획/계획되지 않는 서비스 점검 관련 세부 사항을 수집합니다. 그런 다음, 누적된 가동 중지 시간, 누적된 계획되지 않는 가동 중지 시간, 가용성 및 신뢰도 관련 정보를 볼 보고 기간을 정의하여 원활한 작업을 보장하십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Professional, Performance 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience, Salesforce Classic 및 모든 Salesforce 앱 버전에 적용됩니다.

이유: 이해, 자산 가용성 및 신뢰도는 원활한 작업에 반드시 필요한 핵심 사항입니다. 가용성 및 신뢰도가 하락하면 자산을 정비하고 교체할 시기가 되었다는 신호입니다.

자산을 추적하려면 예상되는 평균 일일 가동 시간 및 가용성/신뢰도 계산을 시작할 날짜를 입력한 다음, 자산의 일관 운영 시간 동안 발생한 계획/계획되지 않는 가동 중지 시간의 세부 사항을 수집하십시오.

The screenshot shows a 'New Asset Downtime Period' form. It has a tab labeled 'Information'. Inside the tab, there are four main sections:
 1. '* Asset': A dropdown menu showing 'Elevator'.
 2. '* Downtime Type': A dropdown menu showing 'Planned'.
 3. '* Start Date': Two input fields for 'Date' (7/13/2020) and 'Time' (10:00 AM).
 4. '* End Date': Two input fields for 'Date' (7/13/2020) and 'Time' (11:30 AM).
 Below these is a 'Description' text area containing the text 'Replacement of broken floor tile.' At the bottom of the form are three buttons: 'Cancel', 'Save & New', and 'Save'.

시스템에서 계획/계획되지 않은 가동 중지 시간 값을 추적한 다음, 모든 가동 중지 시간을 설명하는 가용성 및 계획되지 않은 가동 중지 시간을 설명하는 수치를 계산합니다.

방법: 자산 및 새로운 가동 중지 시간, 가용성 및 신뢰도 필드에 대한 액세스 권한을 부여한 다음, 자산 페이지 레이아웃에 해당 필드를 추가하여 사용자 프로필에 이 기능에 대한 액세스 권한을 제공합니다. 자산, 가용성 및 신뢰도 필드에 대한 액세스 권한을 부여하여 커뮤니티 사용자 프로필에 대한 커뮤니티 액세스를 제공하십시오.

다음 사항도 참조:

Salesforce 도움말: 자산 가용성 및 신뢰성 보고 설정(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

Salesforce 도움말: 자산 가용성 및 신뢰성 정보에 액세스 제공(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

Salesforce 도움말: 자산 가용성 및 신뢰성 추적(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

팀의 지출 추적

작업 주문과 관련된 지출을 만듭니다. 접착 테이프에서 출장 비용까지 팀에서 지출 내역을 추적할 수 있습니다.

적용 조건: 이 기능은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

방법: 모바일 앱의 경우 팀은 작업 주문에서 지출을 만들 수 있으며, 데스크톱의 경우에는 작업 주문 페이지 레이아웃을 편집하여 지출 관련 목록을 추가할 수 있습니다.

시간 시트에 기준 기반 공유 규칙 사용

시간 시트에 기준 기반 규칙을 추가하여 적절한 사람에게 액세스 권한을 제공합니다. 예를 들어 회계 부서나 파트너 관리자 그룹과 제출된 시간 시트를 공유하는 규칙을 만들 수 있습니다.

적용 조건: 이 기능은 Field Service가 포함된 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

모바일 앱에서 작업 및 플로우에 직접 연결

모바일 앱에서 플로우 및 빠른 작업을 시작하는 URI를 사용하여 필드 서비스 근무자들이 시간을 절약할 수 있습니다. 예를 들어 딥 링크를 사용하여 사용자 정의 플로우를 실행하거나 일부 필드를 미리 작성하는 등 URI에 데이터를 전달할 수도 있습니다.

적용 조건: 이 기능은 Field Service 모바일 앱의 Field Service가 포함된 모든 Edition에 적용됩니다.

방법: 레코드를 만들고 레코드를 업데이트하거나 Field Service 모바일 확장을 실행하는 빠른 작업에 연결할 수 있습니다. 다음 형식을 사용하십시오.

`com.salesforce.fieldservice://v1/sObject/recordId/quickaction/quick_action_api_name`

플로우를 호출하는 모바일 앱을 사용하여 플로우에 연결할 수 있습니다. 다음 형식을 사용하십시오(앱 확장 이름 URL 인코딩).

`com.salesforce.fieldservice://v1/sObject/recordId/flow/app_extension_api_name`

푸시 알림 제한 향상

각 조직에 시간당 최대 20,000개의 iOS 및 10,000개의 Android 푸시 알림을 전송할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Field Service 모바일 앱에 적용됩니다.

다음 사항도 참조:

[상향 조정된 제한으로 더 많은 푸시 알림 보내기](#)

채널: Voice for Service, 포함된 채널 메뉴 미리 보기, Chat 머리글 재설계, 캐나다 짧은 코드

Salesforce의 역량과 Amazon Connect의 전화 서비스를 통합하는 새로운 제품인 Service Cloud Voice를 사용하여 고객과 대화할 수 있습니다. 포함된 채널 메뉴 브랜딩 및 레이블 선택 항목을 실시간 미리 보기로 볼 수 있습니다. 포함된 Chat의 표준 머리글을 강화할 수 있습니다. 캐나다의 짧은 코드 Messaging을 사용하여 더 많은 고객에게 빠르게 도달할 수 있습니다.

이 섹션에서는:

[음성: Service Console에 있는 지능적인 통화 프로그램](#)

Service Cloud 음성은 원활한 에이전트 작업을 위해 지능적인 통화 프로그램이 Salesforce에 고유하게 통합된 새로운 제품입니다. 에이전트는 실시간 전화 대화 내용 등과 같은 Amazon Connect 기능이 결합된 직관적인 소프트웨어를 사용하여 고객과 이야기할 수 있습니다. 음성 통화와 디지털 채널을 함께 사용하면 지원 에이전트가 고객이 선호하는 채널을 사용하여 적시에 고객을 도울 수 있습니다.

[Messaging: 캐나다 짧은 코드, 새로운 사용자 권한 및 Facebook용 Bots](#)

캐나다에서 짧은 코드를 사용하여 신속하게 더 많은 고객을 확보합니다. "Messaging 세션 종료" 사용자 권한을 사용하여 대화를 종료하고, Facebook 메신저 채널에 Einstein Bots를 배포합니다.

[채널 개체 연결: 음성용 레코드\(베타\)](#)

연락처와 같은 레코드에 음성 통화를 연결하는 규칙을 만들어 에이전트의 시간을 절약합니다. 에이전트가 통화를 수락하면 에이전트의 작업 영역에서 통화가 열리며, 권장 레코드에서 선택하거나 레코드를 검색하거나 새 레코드를 만들라는 메시지를 표시할 수 있습니다.

[모바일 앱을 위한 포함된 서비스: 일부 버그 제거](#)

포함된 서비스 SDK 최신 릴리스에서 액세스 가능성 향상 및 버그 수정에 중점을 두었습니다.

[웹에 포함된 서비스: 채널 메뉴 미리 보기, 채널 메뉴 동적 항목, Chat 머리글 재설계 및 Lightning 웹 구성 요소](#)

실시간 미리 보기로 설정을 하는 동안 채널 메뉴 브랜딩 선택 항목을 직접 눈으로 확인하십시오. API를 사용한 동적 채널 메뉴로 고객이 기호에 맞게 웹사이트를 방문할 수 있는 기회를 제공하고, 포함된 채팅에 대한 표준 머리글을 간소화하거나 Lightning 웹 구성 요소를 사용하여 머리글을 사용자 정의하십시오.

음성: Service Console에 있는 지능적인 통화 프로그램

Service Cloud 음성은 원활한 에이전트 작업을 위해 지능적인 통화 프로그램이 Salesforce에 고유하게 통합된 새로운 제품입니다. 에이전트는 실시간 전화 대화 내용 등과 같은 Amazon Connect 기능이 결합된 직관적인 소프트웨어를 사용하여 고객과 이야기할 수 있습니다. 음성 통화와 디지털 채널을 함께 사용하면 지원 에이전트가 고객이 선호하는 채널을 사용하여 적시에 고객을 도울 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다. Service Cloud 음성은 추가 기능 라이선스의 형태로 추가 비용을 지불하고 사용할 수 있습니다.

시기: 2020년 7월 21일부터 신규 및 기존 조직에서 Service Cloud 음성을 설정할 수 있습니다.

대상: "응용 프로그램 사용자 정의" 권한이 있는 사용자는 Service Cloud 음성을 활성화할 수 있습니다. 상담 센터 관리자 권한 집합이 있는 사용자는 상담 센터를 만들고 관리할 수 있습니다. 상담 센터 관리자 권한 집합이 있는 사용자는 상담 센터에 액세스하여 전화를 걸고 받을 수 있습니다.

이유: 고객과 전화로 이야기하는 게 더 쉬울 때가 있습니다. 다양한 채널에도 불구하고 고객은 문제를 빨리 해결할 수 있는 지식을 보유한 서비스 에이전트와 직접 이야기하는 것을 선호합니다. 음성은 에이전트가 Service Console에서 전화를 걸고 받으며 고객 정보를 추적하고 고객 문제를 해결하기 쉽게 해줍니다.

Service Cloud 음성을 사용하면 상담 센터의 상호 전이가 빨라지므로 에이전트가 고객 지원 업무를 시작할 수 있습니다. 상담 센터를 만들면 Salesforce에서 처음부터 Amazon Connect 인스턴스를 구축합니다. Salesforce에 기본적으로 통합된 대화 내용 및 IVR(대화형 음성 응답) 등 Amazon Connect 전화 기능을 최대한 활용하십시오.

방법: Salesforce 조직이 음성에 대한 전제 조건을 충족하는지 확인합니다.

음성을 설정하고, 설정에서 빠른 찾기 상자에 음성 설정을 입력한 다음, 음성 설정을 선택합니다. Service Cloud 음성을 설정하고 Amazon Web Services 루트 사용자 계정에 사용할 이메일 주소를 지정합니다. 음성을 설정하는 프로세스를 완료하려면 지침에 따라 회사의 세금 등록 번호를 확인합니다.

그런 다음, 음성에 상담 센터를 만듭니다. 상담 센터에 사용자를 추가한 후 지침에 따라 Salesforce 조직, 옴니채널 및 Amazon Connect와 음성이 함께 작동하게 구성합니다.

이 섹션에서는:

Customer 360 기능을 사용해 고객과 편리하게 대화

고객이 바라는 것은 최대한 빠른 응답과 지원입니다. 지원 에이전트에게 중요한 것은 고객 통화를 간단히 해결하고 Service Cloud의 전체 기능을 손쉽게 사용하는 것입니다. 음성을 사용하면 에이전트가 고객과 이야기하면서 Salesforce의 다양한 정보에 액세스할 수 있습니다.

전송, 병합 및 빠른 전화 걸기를 사용해 통화에 적합한 에이전트 할당

에이전트가 문제를 해결하는 데 가장 적합한 사람과 고객을 버튼 하나로 연결할 수 있습니다.

상담 센터 Analytics 한눈에 보기

Service Cloud 음성 Analytics 앱으로 감독자가 핵심 성과 지표(KPI)를 추적할 수 있게 지원합니다. 감독자는 통화량, 평균 처리 시간, 평균 답변 속도 등에 대한 데이터를 표시하는 그래프를 볼 수 있어 에이전트 작업량을 관리할 수 있습니다. 감독자는 날짜, 지역 및 에이전트별로 데이터를 필터링할 수 있습니다.

Amazon Connect의 기능을 사용해 음성 확장

Amazon Connect 플랫폼을 활용하여 고객이 상담 센터에 전화할 때 발생하는 상황을 사용자 정의합니다. 연락 플로우 및 램다 기능을 사용하여 IVR(대화형 음성 응답)을 만듭니다. 통화가 에이전트에게 라우팅되는 방법을 결정하는 라우팅 프로필을 할당합니다. 자주 사용하는 전화 번호로 통화를 빠르게 전송할 수 있도록 빠른 연결을 설정합니다. 통화 녹음 및 전화 대화 내용을 활성화합니다.

실시간 전화 대화 내용을 사용해 에이전트 생산성 향상

에이전트가 진행 중인 전화 대화 내용을 실시간으로 볼 수 있어 노트를 작성하지 않고 문제를 해결하는 데 집중할 수 있습니다. 통화가 다른 에이전트에게 연결되면 연결 받은 에이전트가 대화 내용을 빠르게 검토할 수 있어 고객이 같은 정보를 반복함으로써 생기는 불만이 야기되지 않습니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 음성 설정\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

[Salesforce 도움말: 음성 설정\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

[Salesforce 도움말: 음성 제한 사항\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

[Salesforce 도움말: 음성 전제 조건\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

Customer 360 기능을 사용해 고객과 편리하게 대화

고객이 바라는 것은 최대한 빠른 응답과 지원입니다. 지원 에이전트에게 중요한 것은 고객 통화를 간단히 해결하고 Service Cloud의 전체 기능을 손쉽게 사용하는 것입니다. 음성을 사용하면 에이전트가 고객과 이야기하면서 Salesforce의 다양한 정보에 액세스할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다. Service Cloud 음성은 추가 기능 라이선스의 형태로 추가 비용을 지불하고 사용할 수 있습니다.

시기: 2020년 7월 21일부터 신규 및 기존 조직에서 Service Cloud 음성을 설정할 수 있습니다.

대상: 상담 센터 에이전트 권한 집합이 있는 사용자는 Service Cloud 음성 상담 센터에서 전화에 응답하고 전화를 걸 수 있습니다.

이유: 고객이 전화를 걸면 에이전트가 사례 및 메시징 채널에서 하듯이 옴니채널 위젯에서 통화를 수락할 수 있습니다. 직관적인 통화 제어를 통해 에이전트가 Service Console을 벗어나지 않고 통화 전송, 음소거, 대기, 종료 작업을 할 수 있습니다.

에이전트가 통화를 수락하면 Salesforce에서 전화 번호와 일치하는 연락처 레코드를 표시하므로 에이전트가 고객의 정보를 손쉽게 볼 수 있습니다. 일치하는 레코드가 없을 경우 에이전트에게 연락처를 만들라는 메시지가 표시되므로 앞으로 참조할 수 있도록 고객의 정보가 Salesforce에 수집됩니다.

에이전트는 통화 제어 구성 요소를 사용해 콘솔에서 통화 전송, 음소거, 대기, 종료 작업을 할 수 있습니다. 구성 요소는 에이전트가 통화를 할 때 나타나며 통화가 종료되면 숨겨지므로 방해가 되지 않습니다.

방법: Service Cloud 콘솔에서 옴니채널 위젯을 연 다음, 통화를 수락하고 전화를 걸 수 있도록 가용성을 설정합니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 통화 시 고객 지원\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

[Salesforce 도움말: Amazon Connect를 사용해 상담 센터 확대\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

전송, 병합 및 빠른 전화 걸기를 사용해 통화에 적합한 에이전트 할당

에이전트가 문제를 해결하는 데 가장 적합한 사람과 고객을 버튼 하나로 연결할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다. Service Cloud 음성은 추가 기능 라이선스의 형태로 추가 비용을 지불하고 사용할 수 있습니다.

시기: 2020년 7월 21일부터 신규 및 기존 조직에서 Service Cloud 음성을 설정할 수 있습니다.

대상: 상담 센터 에이전트 권한 집합이 있는 사용자는 Service Cloud 음성 상담 센터에서 전화에 응답하고 전화를 걸 수 있습니다.

방법: 에이전트는 다른 에이전트나 대기열에 통화를 전송하고 두 통화를 하나의 통화로 병합할 수 있습니다. 에이전트는 빠른 전화 걸기를 클릭하여 Amazon Connect의 빠른 연결 전화 번호를 사용할 수 있습니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 통화 시 고객 지원\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

[Amazon Connect의 기능을 사용해 음성 확장](#)

상담 센터 Analytics 한눈에 보기

Service Cloud 음성 Analytics 앱으로 감독자가 핵심 성과 지표(KPI)를 추적할 수 있게 지원합니다. 감독자는 통화량, 평균 처리 시간, 평균 답변 속도 등에 대한 데이터를 표시하는 그래프를 볼 수 있어 에이전트 작업량을 관리할 수 있습니다. 감독자는 날짜, 지역 및 에이전트별로 데이터를 필터링할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다. Service Cloud 음성은 추가 기능 라이선스의 형태로 추가 비용을 지불하고 사용할 수 있습니다.

시기: 2020년 7월 21일부터 신규 및 기존 조직에서 Service Cloud 음성을 설정할 수 있습니다.

대상: 상담 센터 보고 대시보드를 설정하려면 Einstein Analytics 플랫폼 관리자 및 Service Analytics 권한 집합이 필요합니다. Analytics 앱을 만들고 관리하려면 "Analytics 템플릿 기반 앱 관리" 및 "Analytics 데이터 플로 편집" 사용자 권한이 필요합니다.

상담 센터 보고 대시보드를 보려면 사용자에게 Einstein Analytics 플랫폼 사용자 및 Service Analytics 사용자 권한 집합이 필요합니다.

방법: 회사와 관련된 데이터가 표시되도록 Analytics Studio에서 상담 센터 Analytics 앱을 사용자 정의합니다. 감독자는 앱에서 상담 센터 Analytics 앱을 열 수 있습니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 상담 센터의 Analytics 앱 사용자 정의\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

[Salesforce 도움말: 음성 Analytics 보기\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

Amazon Connect의 기능을 사용해 음성 확장

Amazon Connect 플랫폼을 활용하여 고객이 상담 센터에 전화할 때 발생하는 상황을 사용자 정의합니다. 연락 플로 및 램다 기능을 사용하여 IVR(대화형 음성 응답)을 만듭니다. 통화가 에이전트에게 라우팅되는 방법을 결정하는 라우팅 프로필을 할당합니다. 자주 사용하는 전화 번호로 통화를 빠르게 전송할 수 있도록 빠른 연결을 설정합니다. 통화 녹음 및 전화 대화 내용을 활성화합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Service Cloud 음성이 활성화된 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다. Service Cloud 음성은 추가 기능 라이선스의 형태로 추가 비용을 지불하고 사용할 수 있습니다.

시기: 2020년 7월 21일부터 신규 및 기존 조직에서 Service Cloud 음성을 설정할 수 있습니다.

대상: Amazon Connect 관리자는 Amazon Connect 인스턴스를 사용자 정의할 수 있습니다.

방법: Amazon 웹 서비스 루트 이메일 주소를 사용해 Amazon Connect 인스턴스에 로그인하여 설정을 사용자 정의합니다. [Amazon Connect 관리자 가이드](#)를 참조하십시오.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말](#): 음성 설정(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

[Salesforce 도움말](#): Amazon Connect를 사용해 상담 센터 확대(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

[외부 사이트](#): Amazon Connect 관리자 가이드

실시간 전화 대화 내용을 사용해 에이전트 생산성 향상

에이전트가 진행 중인 전화 대화 내용을 실시간으로 볼 수 있어 노트를 작성하지 않고 문제를 해결하는 데 집중할 수 있습니다. 통화가 다른 에이전트에게 연결되면 연결 받은 에이전트가 대화 내용을 빠르게 검토할 수 있어 고객이 같은 정보를 반복함으로써 생기는 불만이 야기되지 않습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Service Cloud 음성이 활성화된 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다. Service Cloud 음성은 추가 기능 라이선스의 형태로 추가 비용을 지불하고 사용할 수 있습니다.

시기: 2020년 7월 21일부터 신규 및 기존 조직에서 Service Cloud 음성을 설정할 수 있습니다.

대상: Amazon Web Services 관리자는 Amazon Connect 인스턴스를 사용자 정의할 수 있습니다. "응용 프로그램 사용자 정의" 권한이 있는 Salesforce 사용자는 페이지 레이아웃을 수정할 수 있습니다. 상담 센터 에이전트 권한 집합이 있는 사용자는 전화 대화 내용을 볼 수 있습니다.

이유: 대화 본문 구성 요소에 전화 대화 내용이 표시됩니다. 대화 내용을 보면 에이전트와 감독자가 고객 상호 작용을 명확히 알 수 있어 고객 관계를 구축하고 교육용으로 사용하는 데 유용합니다.

방법: Amazon 웹 서비스 루트 이메일 주소를 사용해 Amazon Connect 인스턴스에 로그인하여 전화 대화 내용을 구성합니다. Salesforce의 Lightning 앱 빌더에서 음성 페이지에 대화 본문 구성 요소를 추가합니다.

다음 사항도 참조:

[외부 사이트](#): Amazon Connect 관리자 가이드

[Salesforce 도움말](#): 음성 설정(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

[Salesforce 도움말](#): Amazon Connect를 사용해 상담 센터 확대(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

[Salesforce 도움말](#): 표준 Lightning 페이지 구성 요소(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

Messaging: 캐나다 짧은 코드, 새로운 사용자 권한 및 Facebook용 Bots

캐나다에서 짧은 코드를 사용하여 신속하게 더 많은 고객을 확보합니다. "Messaging 세션 종료" 사용자 권한을 사용하여 대화를 종료하고, Facebook 메신저 채널에 Einstein Bots를 배포합니다.

이 섹션에서는:

캐나다에서 짧은 코드 메시지로 도달 범위 확대

짧은 코드 전화번호를 사용하여 캐나다 내 고객에게 반복 메시지와 일회성 경고를 보냅니다. 고객이 응답하면 다른 채널에서와 같이 지원 에이전트와 양방향 대화를 할 수 있습니다. 짧은 코드는 처리량이 높습니다. 따라서 일대다 메시지를 보낼 수 있으며 일대일 메시지를 대량으로 보낼 수 있습니다. 캐나다에 적용되는 새로운 동의 관리 설정은 국내 규정을 준수하는 데 도움이 됩니다.

"Messaging 세션 종료" 사용자 권한 추가

Summer '20 전에 사용자는 "Messaging 구성" 사용자 권한을 사용하여 진행 중인 Messaging 세션을 종료할 수 있습니다. Summer '20을 시작으로 Messaging 세션을 종료하기 위해 이 권한을 사용할 수 없습니다. 에이전트 및 감독자가 세션을 끝낼 수 있게 하려면 사용자 권한 집합에 "Messaging 세션 종료" 권한을 포함합니다.

Facebook용 Einstein Bots으로 에이전트의 작업량 줄이기

Facebook 메신저 채널에 Bots를 배포합니다. Bots가 암호 재설정 및 주문 추적과 같은 고객의 정기적인 요청을 관리하므로 에이전트는 복잡한 문제 해결에 더 많은 시간을 할애할 수 있습니다.

다양한 언어의 고객 동의 관리

지원되는 각 언어를 대상으로 고유한 동의 키워드 및 자동 응답을 작성하여 규정을 준수합니다. 사용자 정의 응답을 사용하여 국가별 규정을 처리하십시오.

Messaging을 위한 대화 툴킷 이벤트 사용

메시지 콘텐츠를 기반으로 레코드를 만들거나 업데이트합니다. 이제 에이전트가 고객에게 메시지를 보내는 경우 등 콘솔에서 특정 유형의 이벤트가 발생하면 JavaScript 코드가 실행되게 할 수 있습니다. Messaging에 `lightning:conversationNewMessage` 및 `lightning:conversationAgentSend` 이벤트를 사용하십시오.

Facebook과 WhatsApp에서 에이전트가 시작하는 대화를 통해 고객에게 연락(베타 진행 중)

문제를 추가로 조사해야 하는 경우 에이전트가 에이전트 시작 대화를 사용하여 대화를 마치고 솔루션을 찾은 후에 다시 대화를 시작할 수 있습니다. 이 기능은 SMS 채널용으로 정식 출시되었으며, Facebook Messenger 및 WhatsApp에서 오픈 베타 기능으로 사용할 수 있습니다.

Messaging 종속성 변경 사항

Summer '20부터 High Velocity Sales(HVS) 없이도 개인 계정 레코드에서 대화 시작 버튼을 볼 수 있습니다.

캐나다에서 짧은 코드 메시지로 도달 범위 확대

짧은 코드 전화번호를 사용하여 캐나다 내 고객에게 반복 메시지와 일회성 경고를 보냅니다. 고객이 응답하면 다른 채널에서와 같이 지원 에이전트와 양방향 대화를 할 수 있습니다. 짧은 코드는 처리량이 높습니다. 따라서 일대다 메시지를 보낼 수 있으며 일대일 메시지를 대량으로 보낼 수 있습니다. 캐나다에 적용되는 새로운 동의 관리 설정은 국내 규정을 준수하는 데 도움이 됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다. 이 기능은 디지털 참여 추가 기능 및 짧은 코드 추가 기능 SKU를 통해 Messaging에 액세스할 수 있는 Salesforce 조직에서 사용할 수 있습니다.

이유: 짧은 코드는 일반적으로 트랜잭션 메시지 또는 홍보 콘텐츠에 사용됩니다. 짧은 코드를 최대한 활용하고 고객에게 익숙하고 친밀한 즉각적인 개인 맞춤 지원을 전달하십시오. 기존에 짧은 코드 채널은 미국에서만 사용할 수 있었습니다.

방법: 짧은 코드 추가 기능 SKU를 요청하려면 Salesforce 계정 담당자 또는 세일즈 담당자에게 문의하십시오.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: Messaging에 짧은 코드 채널 설정\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

"Messaging 세션 종료" 사용자 권한 추가

Summer '20 전에 사용자는 "Messaging 구성" 사용자 권한을 사용하여 진행 중인 Messaging 세션을 종료할 수 있습니다. Summer '20을 시작으로 Messaging 세션을 종료하기 위해 이 권한을 사용할 수 없습니다. 에이전트 및 감독자가 세션을 끝낼 수 있게 하려면 사용자 권한 집합에 "Messaging 세션 종료" 권한을 포함합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다. 이 기능은 디지털 참여 추가 기능을 통해 Messaging에 액세스할 수 있는 Salesforce 조직에서 사용할 수 있습니다.

방법: Messaging 권한 집합을 업데이트합니다. 사용자의 앱 권한을 편집하고 **Messaging** 세션 종료를 선택합니다. 업데이트 사항을 저장했는지 확인하십시오.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: Messaging 권한 집합 만들기\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

Facebook용 Einstein Bots으로 에이전트의 작업량 줄이기

Facebook 메신저 채널에 Bots를 배포합니다. Bots가 암호 재설정 및 주문 추적과 같은 고객의 정기적인 요청을 관리하므로 에이전트는 복잡한 문제 해결에 더 많은 시간을 할애할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다. 이 기능은 디지털 참여 추가 기능을 통해 Messaging에 액세스할 수 있는 조직에서 사용할 수 있습니다.

다음 사항도 참조:

[Facebook 메신저로 대상 그룹 확대\(정식 출시\)](#)

다양한 언어의 고객 동의 관리

지원되는 각 언어를 대상으로 고유한 동의 키워드 및 자동 응답을 작성하여 규정을 준수합니다. 사용자 정의 응답을 사용하여 국가별 규정을 처리하십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다. 이 기능은 디지털 참여 추가 기능을 통해 Messaging에 액세스할 수 있는 Salesforce 조직에서 사용할 수 있습니다.

이유: 고객의 언어로 고객과 대화합니다. 짧은 코드를 사용하는 경우 통신사 준수 요구 사항, 업계 표준 및 관련 법률을 따라야 합니다.

방법: Messaging 채널을 만들거나 편집할 때 국제 동의 설정 아래에서 지원할 언어를 선택합니다. 채널이 자동으로 응답할 키워드를 입력한 다음, 해당 키워드에 대한 사용자 정의 응답을 작성합니다.

International Consent Settings

[Add Language](#)

English (US)

French

* Language

French

[Delete Language](#)

Opt-In Keywords

OUI

Double Opt-In Keywords

Enter response...

Opt-In Confirmation

Merci d'avoir choisi les alertes Salesforce. Texter ARRET pour 123456 pour annuler.

Opt-Out Keywords

ARRET

[Cancel](#) [Save](#)

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: Messaging 채널에 자동 응답 만들기 채널](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못 할 수 있음)

Messaging을 위한 대화 툴킷 이벤트 사용

메시지 콘텐츠를 기반으로 레코드를 만들거나 업데이트합니다. 이제 에이전트가 고객에게 메시지를 보내는 경우 등 콘솔에서 특정 유형의 이벤트가 발생하면 JavaScript 코드가 실행되게 할 수 있습니다. Messaging에 `lightning:conversationNewMessage` 및 `lightning:conversationAgentSend` 이벤트를 사용하십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다. 이 기능은 디지털 참여 추가 기능을 통해 Messaging에 액세스할 수 있는 Salesforce 조직에서 사용할 수 있습니다.

방법: `aura:handler`를 사용하여 Lightning 이벤트에 귀를 기울일 수 있습니다.

Facebook과 WhatsApp에서 에이전트가 시작하는 대화를 통해 고객에게 연락(베타 진행 중)

문제를 추가로 조사해야 하는 경우 에이전트가 에이전트 시작 대화를 사용하여 대화를 마치고 솔루션을 찾은 후에 다시 대화를 시작할 수 있습니다. 이 기능은 SMS 채널용으로 정식 출시되었으며, Facebook Messenger 및 WhatsApp에서 오픈 베타 기능으로 사용할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 디지털 참여 추가 기능을 통해 Messaging에 액세스할 수 있는 조직에 적용됩니다. Lightning Experience의 Messaging은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition(Service Cloud 또는 Sales Cloud 포함)에서 사용할 수 있습니다.

 **주:** 베타 기능인 Facebook 및 WhatsApp에서 에이전트 시작 대화는 미리 보기이며, Salesforce와 체결한 마스터 가입 계약 하의 "서비스"에 속하지 않습니다. 이 기능은 자유 재량에 따라 사용할 수 있으며, 정식 출시 제품 및 기능인지 살펴보고 구매를 결정하시기 바랍니다. Salesforce는 특정 시간 범위 내에 속하는 경우 또는 항상 이 기능에 대한 일반적인 사용 가능성을 보장하지 않으며 언제든지 기능을 중단할 수 있습니다. 이 기능은 프로덕션 사용이 아닌 평가 목적입니다. 기능은 있는 그대로 제공되지만 지원되지 않으며, Salesforce는 기능과 관련하여 발생한 어떠한 유해 또는 손상에 대해서도 책임지지 않습니다. 이 기능을 사용할 경우 서비스에 대한 모든 제한, Salesforce의 권리 유보, 의무와 관련 비Salesforce 응용 프로그램 및 콘텐츠에 대한 조건이 동일하게 적용됩니다.

방법: 에이전트가 잠재적인 솔루션을 찾은 후 고객의 레코드 홈으로 이동하여 대화 시작을 클릭합니다. 그러면 최근 세션 및 새 세션이 시작되었다고 알리는 메시지가 포함된 새 탭이 열리고, 에이전트는 중단한 지점부터 다시 대화를 이어갈 수 있습니다. 다중 메시지를 보낼 수도 있습니다.

 **주:** 에이전트가 시작하는 메시지일 경우 메시지가 전송된 시각에 가장 최근 고객이 거부한 정보를 사용합니다. 처음 아웃바운드 메시지가 발송된 후 최종 사용자가 수신 거부 상태를 변경한 경우 에이전트는 공식적인 수신 거부 상태가 업데이트될 때까지 추가 메시지를 보낼 수 있습니다.

고객이 응답할 수 없는 경우 에이전트가 대화 탭을 닫을 수 있으며, 고객이 반응을 보이면 알림이 전송됩니다. 대기 상태인 아웃바운드 메시지는 에이전트 수용력에 영향을 미치지 않습니다.

고객이 응답하기 전에 기존 에이전트가 오프라인 상태에 진입할 경우 대화는 지원되는 에이전트로 라우팅되거나 응대 가능한 에이전트를 기다립니다.

 **주:** Facebook 및 WhatsApp 모두 사용자에게 아웃바운드 메시지를 보내는 특정 참여 규칙을 갖추고 있습니다. 에이전트 시작 메시지의 경우 에이전트는 메시지를 보냈다고 판단하지만 특정 규칙으로 인해 Facebook 또는 WhatsApp에서 메시지를 차단하기도 합니다. 베타 기간 동안 에이전트는 차단된 메시지를 인지하지 못할 수도 있습니다.

Messaging 종속성 변경 사항

Summer '20부터 High Velocity Sales(HVS) 없이도 개인 계정 레코드에서 대화 시작 버튼을 볼 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다. 이 기능은 디지털 참여 추가 기능을 통해 Messaging에 액세스할 수 있는 Salesforce 조직에서 사용할 수 있습니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 에이전트가 시작하는 아웃바운드 메시지 전송\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

채널 개체 연결: 음성용 레코드(베타)

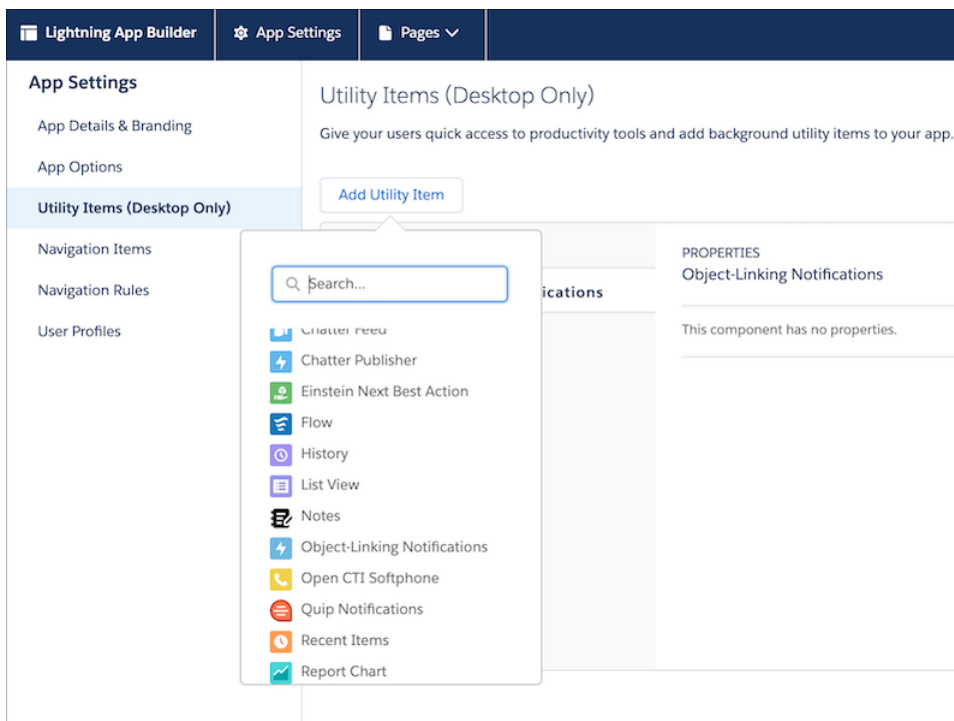
연락처와 같은 레코드에 음성 통화를 연결하는 규칙을 만들어 에이전트의 시간을 절약합니다. 에이전트가 통화를 수락하면 에이전트의 작업 영역에서 통화가 열리며, 권장 레코드에서 선택하거나 레코드를 검색하거나 새 레코드를 만들라는 메시지를 표시할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Essentials, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다. 에이전트 알림은 Lightning 콘솔에만 지원됩니다.

 **주:** 베타 기능으로 사용할 수 있는 음성용 채널 개체 연결은 미리 보기이며 Salesforce 마스터 가입 계약에서는 "서비스"에 포함되지 않습니다. 이 기능은 자유 재량에 따라 사용할 수 있으며, 정식 출시 제품 및 기능인지 살펴보고 구매를 결정하시기 바랍니다. Salesforce는 특정 시간 범위 내에 속하는 경우 또는 항상 이 기능에 대한 일반적인 사용 가능성을 보장하지 않으며 언제든지 기능을 중단할 수 있습니다. 이 기능은 프로덕션 사용이 아닌 평가 목적입니다. 기능은 있는 그대로 제공되지만 지원되지 않으며, Salesforce는 기능과 관련하여 발생한 어떠한 유해 또는 손상에 대해서도 책임지지 않습니다. 이 기능을 사용할 경우 서비스에 대한 모든 제한, Salesforce의 권리 유보, 의무와 관련 비Salesforce 응용 프로그램 및 콘텐츠에 대한 조건이 동일하게 적용됩니다.

대상: 음성 사용자를 위한 기능입니다. 다른 채널 유형에서도 곧 사용 가능할 예정이므로 기대해 주십시오.

방법: 서비스 설정에서 빠른 찾기 상자에 채널 개체를 입력한 후 채널 개체 연결을 선택합니다. 그런 다음, 새 연결 규칙을 클릭하여 음성 채널에 대한 유도 플로를 시작합니다. 앱 빌더의 개체 연결 알림 백그라운드 유틸리티를 추가하여 에이전트에게 메시지를 생성합니다.



다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 음성용 채널 개체 연결\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

모바일 앱을 위한 포함된 서비스: 일부 버그 제거

포함된 서비스 SDK 최신 릴리스에서 액세스 가능성 향상 및 버그 수정에 중점을 두었습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 iOS(버전 224.0.0) 및 Android(버전 224.0.0)용 모바일 앱을 위한 서비스 Service SDK에 적용됩니다.

방법: 새 기능에 대한 자세한 정보는 [iOS](#) 및 [Android](#) 관련 릴리스 노트를 참조하십시오. 기타 자원은 [포함된 서비스 SDK 개발자 센터](#)를 방문하십시오.

웹에 포함된 서비스: 채널 메뉴 미리 보기, 채널 메뉴 동적 항목, Chat 머리글 재설계 및 Lightning 웹 구성 요소

실시간 미리 보기로 설정을 하는 동안 채널 메뉴 브랜딩 선택 항목을 직접 눈으로 확인하십시오. API를 사용한 동적 채널 메뉴로 고객이 기호에 맞게 웹사이트를 방문할 수 있는 기회를 제공하고, 포함된 채팅에 대한 표준 머리글을 간소화하거나 Lightning 웹 구성 요소를 사용하여 머리글을 사용자 정의하십시오.

이 섹션에서는:

[라이브 채널 메뉴 미리 보기 확인](#)

설정 동안 채널 메뉴 브랜딩 선택 항목을 신속하게 미리 봅니다. 색상, 아이콘, 글꼴 및 텍스트가 실제로 어떻게 보이는지 확인한 후 웹사이트 또는 Salesforce 커뮤니티에 배포하십시오.

[동적 채널 메뉴로 응답](#)

고객이 웹사이트를 탐색하는 동안 채널 선택 항목을 표시하거나 숨기고 순서를 다시 배열하여 동적인 환경을 구축합니다. 재정의 API로 기준에 따라 제공되는 채널 옵션을 변경하십시오.

[향상된 채팅 머리글로 대화 향상](#)

간소화된 포함된 채팅 머리글을 사용하여 고객에게 최신 환경을 제공하십시오. 폭이 좁은 디자인은 메인 창에 중요 콘텐츠를 노출하여 더 집중적인 상호 작용을 가능하게 합니다.

[Lightning 웹 구성 요소로 채팅 머리글 사용자 정의](#)

Lightning 웹 구성 요소(LWC)를 사용하여 사용자 정의 채팅 머리글을 만듭니다. LWC는 기능이 풍부하며, Aura 구성 요소 대신 새로운 버전의 ECMAScript를 사용합니다. Aura와 같은 방식으로 배포할 수 있으며, 두 유형 모두 웹사이트에서 함께 작동 가능합니다.

[접근성 섹션에서 채널 메뉴 및 채팅에 애니메이션 제공](#)

사용자는 유용한 애니메이션을 통해 환경이 적절히 작동하고 있다는 사실을 파악할 수 있습니다. 채널 메뉴 및 채팅에서 상대방을 안심시키고 문제에 직면했거나 네트워크 속도가 느린 고객이 OS 설정에서 애니메이션을 제한할 수 있도록 하십시오.

[시작부터 끝까지 Chat 세션 전환](#)

포함된 서비스 API를 사용하여 고객의 채팅 환경을 새롭게 구축하고 버튼 설정을 자동으로 업데이트하십시오. 기본 시작 버튼을 교체하고 웹 페이지의 다른 장소로 이동시킵니다. 사용자의 작업에 따라 최종 채팅을 만들거나 세션 데이터를 지워 응답성이 뛰어난 환경을 구축합니다.

[탁월한 서비스를 위한 채팅 후 설문 조사 추가](#)

에이전트의 서비스에 평점을 매기거나 질문을 하는 채팅 후 고객 설문 조사를 만드십시오. Salesforce 설문 조사는 쉽게 설정하고, 가치 있는 참여 의견을 얻을 수 있습니다.

라이브 채널 메뉴 미리 보기 확인

설정 동안 채널 메뉴 브랜딩 선택 항목을 신속하게 미리 봅니다. 색상, 아이콘, 글꼴 및 텍스트가 실제로 어떻게 보이는지 확인한 후 웹사이트 또는 Salesforce 커뮤니티에 배포하십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Essentials, Professional, Performance 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

이유: 실시간 선택 항목 미리 보기는 브랜딩 모달에 표시되며, 레이블 설정에서 텍스트 업데이트를 미리 볼 수 있습니다. 캐싱으로 인해 웹사이트에 변경 사항이 처음 적용되기까지 최대 10분이 소요될 수 있습니다.

The image shows the 'Branding' settings page in Salesforce. The 'Channel Menu Header and Background' section is expanded, showing options to customize the menu header, background, item rows, and font. The 'Show header' checkbox is checked. The 'Header Background Color' is set to #222222, 'Header Text Color' is #FFFFFF, and 'Header Text Alignment' is Left. The 'Header Background Image URL' is set to http://esw1234.github.io/jazmin/images/grocerEaseHeaderNoText.png. The 'Show header text' checkbox is also checked. The 'Menu Background Color' is #fafafa, 'Menu Text Color' is #062533, 'Menu Text Hover Color' is #c7365b, and 'Menu Background Hover Color' is #f4e9ed. The 'Show lines between items' checkbox is checked. The 'Horizontal Line Color' is set to #c7365b. A 'Preview' section on the right shows a sample menu with a header 'Hello! Getting in touch with us has never been easier.' and four items: 'Web Chat', 'Facebook', 'WhatsApp', and 'Web URL'. The 'Cancel' and 'Save' buttons are at the bottom.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 채널 메뉴 설정\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

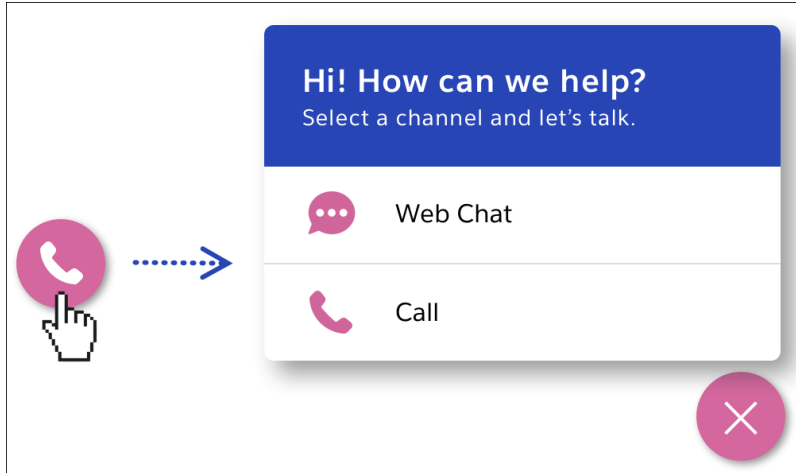
[Salesforce 도움말: 채널 메뉴의 브랜딩 설정\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

동적 채널 메뉴로 응답

고객이 웹사이트를 탐색하는 동안 채널 선택 항목을 표시하거나 숨기고 순서를 다시 배열하여 동적인 환경을 구축합니다. 재정렬 API로 기준에 따라 제공되는 채널 옵션을 변경하십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Professional, Performance 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

이유: 동적 채널 메뉴를 사용하면 웹사이트에서 고객 작업에 반응할 수 있습니다. 새 제품 페이지를 살펴보면서 세 일즈 채팅 배포 및 통화 버튼을 표시하고, 장바구니에 품목을 추가할 경우 채팅 배포 또는 웹 URL을 통해 고객을 섬세하게 지원합니다. 채널 메뉴의 모든 런타임 로컬 변경 사항에 대한 특정 배포를 설정하십시오.



방법: API는 고객이 웹사이트에서 활동하는 동안 표시할 채널 옵션을 업데이트하고 작업 버튼을 변경합니다.

다음 사항도 참조:

Salesforce 도움말: 채널 메뉴 다시 정렬(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

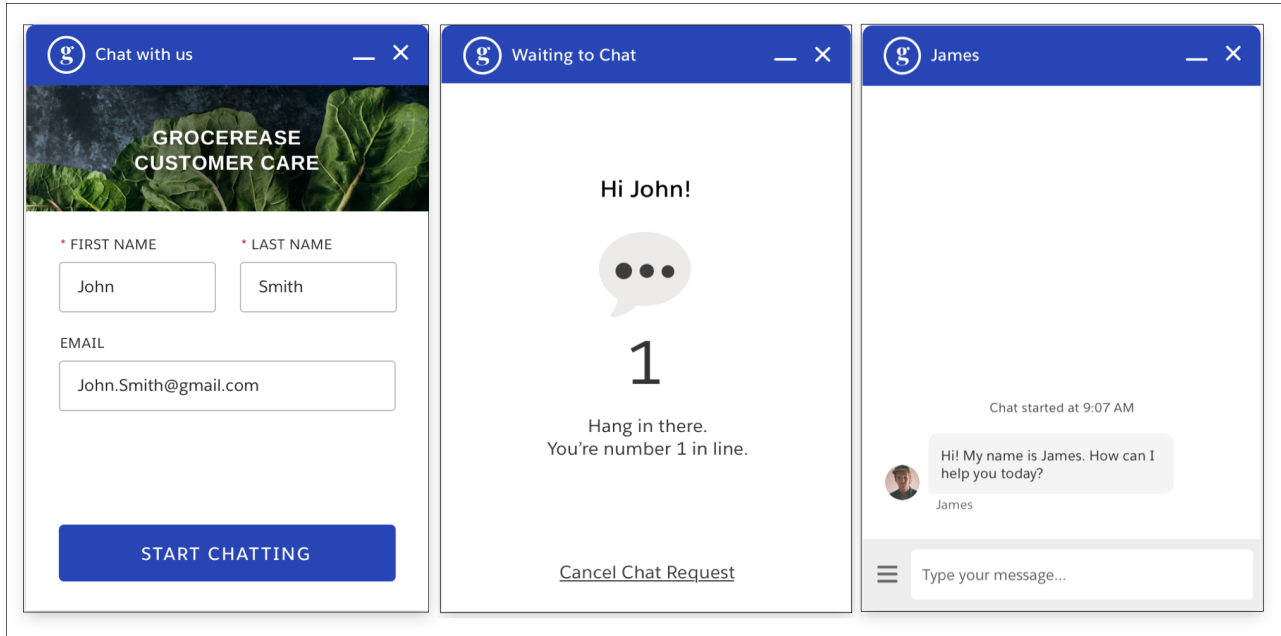
Salesforce 도움말: 채널 메뉴 설정(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

향상된 채팅 머리글로 대화 향상

간소화된 포함된 채팅 머리글을 사용하여 고객에게 최신 환경을 제공하십시오. 폭이 좁은 디자인은 메인 창에 중요 콘텐츠를 노출하여 더 집중적인 상호 작용을 가능하게 합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Essentials, Professional, Performance 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

이유: 다음은 세 가지 기본 상태의 새로운 채팅 머리글입니다. 브랜드 로고, 색상 및 텍스트를 추가하여 개인 맞춤 상호 작용을 이끌어내고 메인 창에서의 대화를 향상하십시오.



방법: 새로운 채팅 머리글은 표준이며 머리글에 로고 등 기존 브랜딩이 적용됩니다. 브랜딩 모달에서 머리글, 머리글 텍스트 및 머리글 대안 필드에 대한 색상 선택을 확인하십시오. 이전에 적용된 사용자 정의 백그라운드 머리글은 자동으로 제거되며, 방문자의 대화 내용 저장 기능은 바닥글 메뉴로 옮겨졌습니다.

중요: 설정 및 코드 조각의 사용자 정의 가능 매개 변수의 브랜딩 옵션만 사용할 수 있는 기능을 지원합니다. 포함된 구성 요소에 사용자 정의 CSS를 추가한 경우 각 릴리스마다 채팅 창을 테스트하여 올바르게 작동하는지 확인해야 합니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 포함된 Chat 설정\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

[Salesforce 도움말: 일반 브랜딩 설정\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

Lightning 웹 구성 요소로 채팅 머리글 사용자 정의

Lightning 웹 구성 요소(LWC)를 사용하여 사용자 정의 채팅 머리글을 만듭니다. LWC는 기능이 풍부하며, Aura 구성 요소 대신 새로운 버전의 ECMAScript를 사용합니다. Aura와 같은 방식으로 배포할 수 있으며, 두 유형 모두 웹사이트에서 함께 작동 가능합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 포함된 코드 조각을 사용하는 Professional, Performance 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

방법: 구성 요소를 만들고 조직에 배포합니다. 포함된 서비스 설정에서 배포를 선택하고 채팅 설정을 편집한 후 Lightning 구성 요소로 사용자 정의 테이블을 사용하여 채팅 머리글 구성 요소를 선택합니다. 변경 사항은 포함된 채팅에만 적용되며 필드 서비스 또는 약속 예약에는 적용할 수 없습니다.

다음 사항도 참조:

https://developer.salesforce.com/docs/atlas.en-us.snapins_web_dev.meta/snapins_web_dev/snapins_web_overview.htm

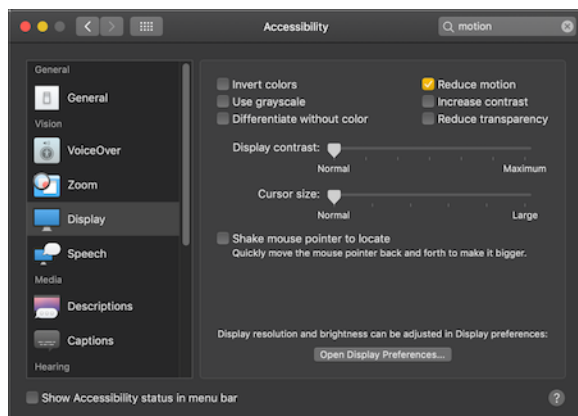
<https://developer.salesforce.com/docs/component-library/bundle/lightningsnapin-base-chat-header/documentation>

접근성 섹션에서 채널 메뉴 및 채팅에 애니메이션 제공

사용자는 유용한 애니메이션을 통해 환경이 적절히 작동하고 있다는 사실을 파악할 수 있습니다. 채널 메뉴 및 채팅에서 상대방을 안심시키고 문제에 직면했거나 네트워크 속도가 느린 고객이 OS 설정에서 애니메이션을 해제할 수 있도록 하십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Professional, Performance 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

이유: 채널 메뉴에 추가된 애니메이션: 닫기, 작업 버튼 및 메뉴 항목 커서. 채팅: 채팅 창을 축소하거나 확대 시 페이드인 및 페이드아웃. 사용자는 장치 OS에서 모션 감소 설정으로 해당 설정을 해제할 수 있습니다.



시작부터 끝까지 Chat 세션 전환

포함된 서비스 API를 사용하여 고객의 채팅 환경을 새롭게 구축하고 버튼 설정을 자동으로 업데이트하십시오. 기본 시작 버튼을 교체하고 웹 페이지의 다른 장소로 이동시킵니다. 사용자의 작업에 따라 최종 채팅을 만들거나 세션 데이터를 지워 응답성이 뛰어난 환경을 구축합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Professional, Performance 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다. 이 기능은 Lightning Out를 통해 포함된 코드 조각과 사용할 수 있으며, 커뮤니티에서는 사용할 수 없습니다.

다음 사항도 참조:

https://developer.salesforce.com/docs/atlas.en-us.snapins_web_dev.meta/snapins_web_dev/snapins_web_overview.htm

https://developer.salesforce.com/docs/atlas.en-us.snapins_web_dev.meta/snapins_web_dev/embedded_services_web_start_and_end_chat.htm

탁월한 서비스를 위한 채팅 후 설문 조사 추가

에이전트의 서비스에 평점을 매기거나 질문을 하는 채팅 후 고객 설문 조사를 만드십시오. Salesforce 설문 조사는 쉽게 설정하고, 가치 있는 참여 의견을 얻을 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Professional, Performance 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 설문 조사를 사용해 사후 채팅 사용자 정의\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

Knowledge: 공유 및 기사 소유권

플랫폼 기능을 활용할 수 있도록 Lightning Knowledge에 공유(베타) 기능이 도입됩니다. 콘텐츠 및 독자에 대한 기본 공유 규칙을 설정하고 기존 기반 규칙을 맞춤 구성할 수 있습니다. 소유자 변경 작업은 Lightning Knowledge를 사용하는 모든 Salesforce 조직에 적용할 수 있으며, 공유로 전환하는 경우 사용자 기반 액세스에 대한 고유 정보를 얻을 수 있습니다.

이 섹션에서는:

[Lightning Knowledge\(베타\)를 통한 Salesforce 공유 사용](#)

조직 전체 기본값, 소유자 역할 계층별 액세스 및 기존 기반 규칙 등 이미 익숙한 공유 기능을 활용하십시오. 표준 Salesforce 공유 모델은 개체 권한 이상의 액세스를 제어하기 위해 데이터 범주를 사용하는 Knowledge 기본값과는 대조를 이룹니다. 표준 공유를 사용할 때 데이터 범주는 여전히 기사를 분류하지만 더 이상 레코드 액세스를 제어하지 않습니다.

[Lightning Knowledge에서 레코드 소유자 변경](#)

기사 초안을 책임질 사람 또는 대기열을 선택하거나 보고서에 소유권 필드를 추가합니다. 소유자 변경 작업을 사용하면 조직이 Knowledge를 사용하여 표준 Salesforce 공유로 전환할 수 있게 도와줍니다. 소유자는 Knowledge 공유를 설정한 경우 레코드 액세스만 관리한다는 사실에 유의하십시오.

[관련 기사로 더 많은 기사 사용량 추적](#)

Chat, Messaging 또는 소셜 대화에서 기사가 사용되면 관련 기사 목록에 첨부됩니다. 사례 내 소셜 게시물에서 공유된 기사는 여전히 사례 기사 개체의 사례에 첨부되며, 독립형 소셜 대화에서 공유한 기사는 관련 기사 개체에 첨부됩니다. 기존에 관련 기사 개체는 작업 주문, 작업 유형 및 작업 주문 행 항목에만 연결되어 있었습니다.

[데이터 범주별로 Knowledge 보고서 필터링](#)

범주별로 Knowledge 보고서를 필터링하여 Knowledge 기사의 전체 범주 및 하위 범주에 대한 정보를 반환합니다.

Lightning Knowledge(베타)를 통한 Salesforce 공유 사용

조직 전체 기본값, 소유자 역할 계층별 액세스 및 기존 기반 규칙 등 이미 익숙한 공유 기능을 활용하십시오. 표준 Salesforce 공유 모델은 개체 권한 이상의 액세스를 제어하기 위해 데이터 범주를 사용하는 Knowledge 기본값과는 대조를 이룹니다. 표준 공유를 사용할 때 데이터 범주는 여전히 기사를 분류하지만 더 이상 레코드 액세스를 제어하지 않습니다.

적용 조건: Lightning Knowledge 공유는 Lightning Knowledge가 활성화된 Enterprise, Essentials, Performance, Developer 및 Unlimited Edition에서 사용할 수 있습니다.

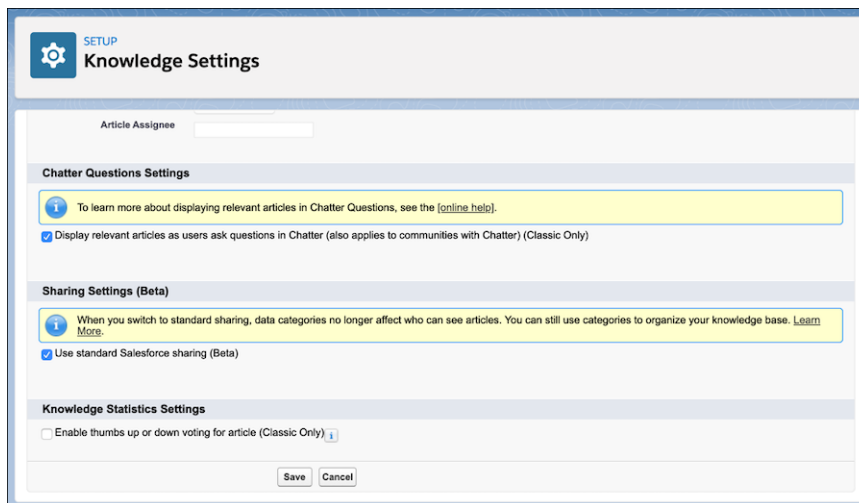
 **주:** 베타 기능인 Lightning Knowledge 공유는 미리 보기이며, Salesforce와 체결한 마스터 가입 계약 하의 "서비스"에 속하지 않습니다. 이 기능은 자유 재량에 따라 사용할 수 있으며, 정식 출시 제품 및 기능인지 살펴보고 구매를 결정하시기 바랍니다. Salesforce는 특정 시간 범위 내에 속하는 경우 또는 항상 이 기능에 대한 일반적인 사용 가능성을 보장하지 않으며 언제든지 기능을 중단할 수 있습니다. 이 기능은 프로덕션 사용이 아닌 평가 목적입니다. 기능은 있는 그대로 제공되지만 지원되지 않으며, Salesforce는 기능과 관련하여 발생한 어떠한 유해 또는 손상에 대해서도 책임지지 않습니다. 이 기능을 사용할 경우 서비스에 대한 모든 제한, Salesforce의 권리 유보, 의무와 관련 비 Salesforce 응용 프로그램 및 콘텐츠에 대한 조건이 동일하게 적용됩니다. [Trailblazer Community](#)의 [Knowledge 그룹](#)에서 Lightning Knowledge 공유에 대한 사용자 의견 및 제안 사항을 제공할 수 있습니다. 조직에서 이 기능을 활성화하는 정보는 Salesforce에 문의하십시오.

대상: Salesforce 지원에 조직에서 이 기능을 활성화해달라고 요청하십시오. 공유 베타 버전은 일부 조직에 적합하지 않을 수 있습니다. 제한 사항을 읽고 확실치 않은 경우 Sandbox 조직에서 공유를 시도해 보십시오. 예를 들어 게스트 사용자 또는 대량 사용자와 기사를 공유하는 규칙을 만들 수 없습니다. 게스트 사용자 및 대량 포털 사용자와 일부 기사만 공유하려는 조직에서는 공유를 사용하지 않는 것이 좋습니다.

이유: 다른 개체에 사용한 모델과 같은 공유 모델을 사용하여 기사 액세스 전략을 간소화합니다. 이에 몇 가지 예외 사항이 적용됩니다. 예를 들어 레코드 유형 필드를 기반으로 액세스를 수정하는 규칙을 만들 수 있습니다. 공유가 활성화되면 계속해서 데이터 범주를 사용하여 기사를 분류하고 검색 및 쿼리를 위한 필터로 사용할 수 있습니다.

방법: Knowledge에 대한 Salesforce 공유 모델로 전환하려면 설정의 Knowledge 설정 페이지를 편집합니다.

1. 공유 설정 아래에서 표준 **Salesforce** 공유 사용(베타)을 활성화합니다.
2. 변경 사항을 저장합니다.



3. 그런 다음, Knowledge에 대한 공유 설정을 보거나 변경할 수 있습니다. 설정에서 빠른 찾기 상자에 공유를 입력하고 공유 설정을 선택합니다.

원하는 대로 공유 설정을 편집하고 규칙을 추가합니다. 기본적으로 knowledge 개체는 내부 사용자에게 공용 읽기/쓰기를, 그리고 외부 액세스에 대해서는 비공개를 사용합니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: Lightning Knowledge 공유\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

[Salesforce 도움말: 공유 설정\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

[IdeaExchange 아이디어: Knowledge 기사에 공유 규칙 할당 허용](#)

[IdeaExchange 아이디어: Knowledge__kav 개체에 대한 공유 설정](#)

Lightning Knowledge에서 레코드 소유자 변경

기사 초안을 책임질 사람 또는 대기열을 선택하거나 보고서에 소유권 필드를 추가합니다. 소유자 변경 작업을 사용하면 조직이 Knowledge를 사용하여 표준 Salesforce 공유로 전환할 수 있게 도와줍니다. 소유자는 Knowledge 공유를 설정한 경우 레코드 액세스만 관리한다는 사실에 유의하십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Knowledge가 활성화된 Knowledge의 Enterprise, Essentials, Performance, Developer 및 Unlimited Edition에 적용됩니다.

대상: 소유자 변경 작업을 사용하려면 사용자에게 레코드를 전송하고 기사를 관리할 권한을 비롯해 기사를 작성하고 읽고 편집할 Knowledge 개체 권한이 있어야 합니다. 사용자에게 또는 대기열에 초안 기사를 볼 권한이 있어야만 기사 소유자가 될 수 있습니다. 데이터 범주를 사용하여 레코드 액세스를 관리할 경우 소유자에게 범주 기반 액세스 권한이 필요합니다.

이유: Knowledge 개체에 대한 표준 공유로 전환할 경우 기사 소유자를 설정하면 액세스 권한이 있는 사람을 정밀하게 조정할 수 있습니다. 기존에는 기사 소유자를 변경할 수 없었습니다. 기본적으로 소유자는 기사를 만든 사용자 또는 번역을 제출한 사용자입니다. 새롭게 도입된 대기열별 소유권 기능을 사용하면 소유자별 보고서 및 목록 보기 필터링 또는 확인 규칙 작성과 같은 과업을 대기열을 비롯해 사용자에게도 적용할 수 있습니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 레코드 소유자 변경\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

[Lightning Knowledge\(베타\)를 통한 Salesforce 공유 사용](#)

관련 기사로 더 많은 기사 사용량 추적

Chat, Messaging 또는 소셜 대화에서 기사가 사용되면 관련 기사 목록에 첨부됩니다. 사례 내 소셜 게시물에서 공유된 기사는 여전히 사례 기사 개체의 사례에 첨부되며, 독립형 소셜 대화에서 공유한 기사는 관련 기사 개체에 첨부됩니다. 기존에 관련 기사 개체는 작업 주문, 작업 유형 및 작업 주문 행 항목에만 연결되어 있었습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Knowledge가 활성화된 Lightning Experience의 Enterprise, Essentials, Performance, Developer 및 Unlimited Edition에 적용됩니다.

데이터 범주별로 Knowledge 보고서 필터링

범주별로 Knowledge 보고서를 필터링하여 Knowledge 기사의 전체 범주 및 하위 범주에 대한 정보를 반환합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience의 모든 Lightning Knowledge Edition에 적용됩니다.

다음 사항도 참조:

[범주별로 Knowledge 보고서 필터](#)

라우팅: 상태 기반 수용력 및 우선 순위인 추가 기술

상태 기반 수용력 모델은 정식 출시되었습니다. 수락한 작업 상태를 사용하여 에이전트 수용력을 더욱 정확하게 측정하고 추가 기술을 한 번에 모두 삭제하지 말고 반복적으로 제거하십시오.

이 섹션에서는:

작업 항목 상태에 기반하여 에이전트 수용력 결정(정식 출시)

에이전트 수용력을 더욱 정확하게 측정합니다. 옴니채널을 통해 탭을 여는 이전 방법 대신 수락한 작업 상태에 기반하여 에이전트 수용력을 결정할 수 있습니다. 에이전트를 사용할 수 없을 경우 작업이 완료되거나 다시 할당될 때까지 작업은 할당된 상태를 유지하며 에이전트의 수용력에 반영됩니다.

추가 라우팅 기술 우선 순위 지정

속성 설정 방법 또는 Apex 코드와 함께 기술 기반 라우팅을 사용하는 경우 몇 가지 기술을 추가 기술로 설정할 수 있습니다. 이제 추가 기술에 대해 해당 기술을 가진 에이전트를 사용할 수 없는 지정된 시간이 초과되었을 경우 기술이 삭제되는 순서를 지정할 수 있습니다. 우선 순위 값이 더 높은 기술이 먼저 삭제됩니다. 0과 같이 우선 순위 값이 낮은 기술은 마지막으로 삭제됩니다.

작업 항목 상태에 기반하여 에이전트 수용력 결정(정식 출시)

에이전트 수용력을 더욱 정확하게 측정합니다. 옴니채널을 통해 탭을 여는 이전 방법 대신 수락한 작업 상태에 기반하여 에이전트 수용력을 결정할 수 있습니다. 에이전트를 사용할 수 없을 경우 작업이 완료되거나 다시 할당될 때까지 작업은 할당된 상태를 유지하며 에이전트의 수용력에 반영됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Essentials, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

이유: 새로운 상태 기반 수용력 모델을 사용하면 작업이 완료되거나 다른 에이전트에게 다시 할당될 때까지 작업이 할당된 상태를 유지하며 에이전트 수용력에 적용됩니다. 반대로 현재 탭 기반 수용력 모델은 Service Console에서 작업 탭을 닫으면 에이전트의 수용력이 해제됩니다.

 **주:** 상태 기반 수용력 모델은 사례, 리드 및 사용자 정의 개체에 대해서만 사용할 수 있으며 Chat 및 Messaging 같은 실시간 작업 항목에 대해서는 지원되지 않습니다. 또한 옴니채널 감독자 콘솔은 이 모델과 관련된 모든 데이터 지점을 지원하지 않습니다.

방법: 옴니채널에서 상태 기반 수용력 모델 활성화를 클릭합니다.

Omni-Channel Settings

Omni-Channel routes work items to your support agents. It sets agent capacity for accepting work and agent availability.

- Enable Omni-Channel ☒
- Enable Skills-Based Routing ☒
- Enable Secondary Routing Priority ☒
- Enable Status-Based Capacity Model ☒**
- Display a login confirmation upon loading a console with Omni-Channel ☒

Save Cancel

각 서비스 채널에 대해 상태 기반 수용력 모델을 선택합니다. (1) 그런 다음, 작업 상태를 추적하는 데 사용하는 선택 목록 필드와 완료된 작업 및 진행 중인 작업에 사용하는 필드 값을 지정합니다. (2)

특정 에이전트에게 할당되는 작업을 위해 수용력 확인을 재정의하도록 선택하여 작업을 에이전트에게 할당되게 유지할 수 있습니다. (3)

Capacity Settings

1 Capacity Model

Status Field

2

Values for Completed

- Closed
- Merged Dom label
- On Hold

Values for In-Progress

- Escalated
- New

3

Check agent capacity on reopened work items ☐

Check agent capacity on reassigned work items ☐

주: 상태 기반 수용력 모델을 사용하도록 채널을 설정하는 경우 에이전트가 탭을 닫아도 작업이 할당된 상태를 유지합니다. 옴니채널 위젯의 내 작업 탭에는 작업이 완료되거나 다시 할당될 때까지 에이전트에게 할당된 작업이 표시됩니다. 에이전트는 내 작업 탭에서 작업을 위한 탭을 열 수 있습니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 서비스 채널 만들기\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

추가 라우팅 기술 우선 순위 지정

속성 설정 방법 또는 Apex 코드와 함께 기술 기반 라우팅을 사용하는 경우 몇 가지 기술을 추가 기술로 설정할 수 있습니다. 이제 추가 기술에 대해 해당 기술을 가진 에이전트를 사용할 수 없는 지정된 시간이 초과되었을 경우 기술이 삭제되는 순서를 지정할 수 있습니다. 우선 순위 값이 더 높은 기술이 먼저 삭제됩니다. 0과 같이 우선 순위 값이 낮은 기술은 마지막으로 삭제됩니다.

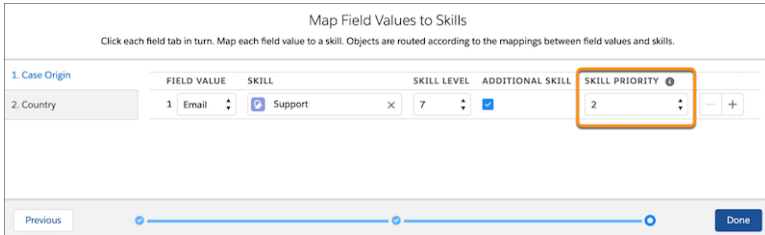
적용 조건: 이번 변경 사항은 Essentials, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

이유: 처음에 옴니채널은 작업 항목을 요청된 기술을 모두 가진 에이전트에게 라우팅하려고 시도합니다. 모든 기술을 가진 에이전트를 사용할 수 없을 경우 옴니 채널은 우선 순위 값에 기반하여 추가 기술로 표시된 기술을 삭제합

니다. 라우팅 구성에 지정된 추가 기술 시간 초과 시간이 지나면 옴니채널은 나머지 기술을 가진 에이전트를 사용할 수 있을 때까지 우선 순위 값이 같은 기술을 삭제합니다. 그런 다음, 에이전트에게 모든 추가 기술이 없더라도 가장 일치하는 에이전트에게 작업 항목이 라우팅됩니다.

 **주:** 속성 설정 방법 또는 Apex 코드 결과 우선 순위 값이 같은 기술은 같은 그룹에 속하며 함께 삭제됩니다.

방법: 기술 기반 라우팅에 대한 특성 설정 설정 플로에서 추가 기술을 선택하고 기술 우선 순위를 설정합니다.



	FIELD VALUE	SKILL	SKILL LEVEL	ADDITIONAL SKILL	SKILL PRIORITY
1. Case Origin					
2. Country	1 Email	Support	7	☒	2

예를 들어, 다음과 같은 필수 기술과 추가 기술을 설정할 수 있습니다.

- 언어: 영어 및 프랑스어는 필수이지만 추가 기술이 아닙니다.
- 문제 유형: 소프트웨어 및 하드웨어는 우선 순위가 0으로 가장 높은 추가 기술입니다.
- 제품: 스피커, 마우스 및 키보드는 우선 순위가 1인 추가 기술입니다.
- 위치: 미국, 영국, 캐나다 및 프랑스는 우선 순위가 2인 추가 기술입니다.

이 예에서 언어는 추가 기술이 아니므로 삭제되지 않습니다. 문제 유형 필드와 연결된 기술은 우선 순위가 가장 높으므로 옴니채널에서 마지막으로 삭제합니다. 위치 필드와 관련된 기술이 먼저 삭제됩니다.

라우팅 구성에 설정된 추가 기술 삭제 시간 초과는 추가 기술의 각 집합을 제거하기 전까지 기다리는 시간을 지정합니다.

 **주:** 기존의 속성 매핑 집합에 추가 기술이 있을 경우 해당 기술은 우선 순위가 0으로 설정되어 있으며 마지막으로 삭제되는 것으로 처리됩니다. 특성 매핑 집합을 편집하여 이를 조정할 수 있습니다. 추가 기술을 우선 순위에 따라 삭제하는 시간을 고려하려면 추가 기술 삭제 시간 초과를 조정하십시오. 추가 기술을 한 번에 전부 삭제했을 경우 작업 항목을 에이전트에게 라우팅하는 데 필요한 시간이 길어질 수 있습니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 서비스 채널 만들기\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

Service Cloud 기타 변경 사항

Service Cloud에 적용된 기타 변경 사항을 자세히 살펴보십시오.

이 섹션에서는:

[확장 레코드 및 다형적 관계를 관련 레코드 구성 요소와 함께 표시](#)

이제 에이전트가 몇 번의 클릭으로 더 많은 정보를 검색할 수 있게 되었습니다. 에이전트는 업데이트된 관련 레코드 구성 요소를 사용하여 2수준 레코드 관계를 검색함으로써 고객에 대한 컨텍스트를 더 많이 얻을 수 있습니다.

Service Cloud 기능에 대한 권한 변경 사항

Summer '20 릴리스부터 적용되는 Service Cloud 기능에 대한 액세스 변경 사항을 검토하십시오.

확장 레코드 및 다형적 관계를 관련 레코드 구성 요소와 함께 표시

이제 에이전트가 몇 번의 클릭으로 더 많은 정보를 검색할 수 있게 되었습니다. 에이전트는 업데이트된 관련 레코드 구성 요소를 사용하여 2수준 레코드 관계를 검색함으로써 고객에 대한 컨텍스트를 더 많이 얻을 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Group, Essentials, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: Lightning 앱 빌더에서 Lightning 페이지를 만들고 저장하려면 사용자에게 "응용 프로그램 사용자 정의" 권한이 필요합니다. Lightning 앱 빌더에서 Lightning 페이지를 보려면 사용자에게 "설정 및 구성 보기" 권한이 필요합니다.

이유: 이제 에이전트는 다른 레코드와 연결된 관련 레코드의 필드 값을 조회할 수 있습니다. 예를 들어, 에이전트는 사례와 관련된 연락처 계정을 조회할 수 있습니다. 이전에는 에이전트가 레코드와 관련된 한 수준만 조회할 수 있었으므로 사례와 관련된 연락처는 조회할 수 있었으나 해당 사례의 연락처와 관련된 계정은 조회할 수 없었습니다.

이제 에이전트는 관련 레코드 구성 요소의 다형적 필드도 조회할 수 있습니다. 예를 들어, 관련된 과업 필드에 사례, 계정 또는 기회 등의 값을 가져온 다음, "사례" 조회 필드 유형을 선택하여 거기에서 사례를 표시할 수 있습니다. 이전에는 관련 레코드 구성 요소에 다형적 필드가 지원되지 않았습니다.

방법: Lightning 앱 빌더에서 레코드 페이지를 선택하고 페이지에 관련 레코드 구성 요소를 추가합니다. 첫 번째 레코드 조회를 지정한 다음, 두 번째 수준 조회를 지정합니다. 첫 번째 수준 조회를 지정해야만 두 번째 수준 조회를 추가할 수 있습니다. 두 번째 수준 조회는 첫 번째 레코드 조회에서 액세스할 수 있는 필드여야 합니다.

사용자의 다형적 필드 조회를 허용하려면 첫 번째 수준 조회 또는 두 번째 수준 조회에 대한 다형적 조회 필드 유형을 선택하십시오.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 표준 Lightning 페이지 구성 요소](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

[Salesforce 도움말: Lightning Experience 레코드 페이지 만들기 및 구성](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

Service Cloud 기능에 대한 권한 변경 사항

Summer '20 릴리스부터 적용되는 Service Cloud 기능에 대한 액세스 변경 사항을 검토하십시오.

권리 및 중대 사건

권리 템플릿, 권리 프로세스, 작업 주문 중대 사건, 중대 사건 유형이 Salesforce 관리자, 사례, 권리 또는 작업 주문 개체에 대해 액세스 권한이 있는 사용자, 설정 및 구성 보기 권한이 있는 사용자로 제한됩니다.

관련 기사

API에서 관련 기사에 대한 액세스가 Knowledge 기사와 관련된 상위 레코드에 대해 액세스 권한이 있는 사용자로 제한됩니다.

다음 사항도 참조:

[Knowledge 기사: 사용자 프로필 권한 설명](#)

산업: 긴급 대응 관리, 작업 계획, 검색 고급 기능, 매장 방문 관리 등으로 고객 중심 사고 고취

Salesforce 특화 솔루션은 귀사에 의지하는 사용자에게 가까이 다가가기 위해 고안된 기능으로 가득 차 있습니다. Salesforce 긴급 대응 관리를 사용하면 위기 상황에서 신속하게 접촉자 추적, 모니터링 및 기타 자원을 전달할 수 있습니다. Health Cloud에는 새로운 긴급 대응 기능이 포함되어 있으며, 콜 센터 근무자를 지원할 더욱 다양한 방법을 사용하고 편리하며 실용적으로 환자와 연결할 수 있는 다양한 방법을 확보할 수 있습니다. Financial Services Cloud는 작업 계획에 유용함을 더하고 고객 대출 신청 데이터를 활용하여 금융 계정을 만들 수 있게 도와줍니다. Consumer Goods Cloud는 필드 담당자가 가장 중요한 데이터이 중점을 두고 더욱 쉽게 일정을 관리할 수 있게 합니다. Manufacturing Cloud는 계정 관리자가 더 나은 계정 목표 및 예측을 설정할 수 있게 지원하여 세일즈 계획을 지속적으로 추적할 수 있습니다.

이 섹션에서는:

Salesforce 긴급 대응 관리 소개

Salesforce 긴급 대응 관리는 가장 필요한 순간 주민과 지역 사회를 위해 봉사합니다. 증상이 나타난 환자에게 헬스케어 제공을 제공하고 잠재적으로 노출된 개인을 추적 및 모니터링합니다. 그 어느 때보다 신속하고 효율적으로 긴급 자원 및 서비스를 할당합니다.

Health Cloud: 긴급 관리, 제공자 검색 로깅, 장치 세일즈 지원 등

Health Cloud를 사용하면 도움이 필요한 사람과 연결하는 다양한 방법을 확보할 수 있습니다. 공중 보건 긴급 상황에서 감염 확산을 막고 신속하게 진료를 제공할 수도 있습니다. 진료 제공자는 환자를 원격으로 모니터링하여 건강 지표를 추적할 수 있으며, 의료 장치 제공자는 장치를 등록하고 배송 요청을 추적하여 환자에게 적절한 장비를 제공할 수 있습니다. 장치 제조기업 및 세일즈 직원은 효과적인 현장 방문을 비롯하여 모바일 앱 등 재고 관리에 대한 지원을 받을 수 있습니다. 자세한 작업 종류는 동의서를 참조하십시오. 콜 센터 운영자는 환자 대신 제공자를 검색할 때 유용한 결과를 더 많이 확보할 수 있으며, 제공자 검색이 올바르게 작동하지 않는 경우 로그에서 문제 해결 방법을 찾을 수 있습니다.

Financial Services Cloud: 데이터를 공유하고 공동 작업하는 다양한 방법

Financial Services Cloud는 데이터를 표시하고 데이터를 공유하거나 파트너와 공동 작업하는 새로운 방법을 제공합니다. 표시할 증권 및 청구 세부 사항을 효과적으로 관리하여 보험 계약자 레코드 페이지를 깔끔하게 정리하고, 파트너 커뮤니티에 대한 작업 계획을 활성화하여 파트너 워크플로를 간소화하십시오. 또한 주택 담보 대출 신청 데이터를 기반으로 금융 계정, 개인 계정, 연락처, 자산 및 부채를 작성하여 다른 사업부에서도 주택 담보 대출 계정을 쉽게 참조할 수 있도록 하거나 ARC(Actionable Relationship Center)를 사용하여 계층 보기에서 계정 비즈니스 관계를 확인하십시오.

Consumer Goods Cloud: 사용자 정의된 모바일 앱, 데스크톱 앱에 포함된 Salesforce 지도 등

세일즈 관리자가 영역을 추적하고 관리하며 현장 담당자를 도울 수 있게 지원합니다. 효율성을 최대화하기 위한 모바일 앱을 사용자 정의하고 데스크톱 앱에 Salesforce 지도를 포함할 수 있어 한눈에 분석할 수 있습니다.

Manufacturing Cloud: 비즈니스 성장 계획 수립, 특정 계정 예측에 초점 맞추기, 계획 및 실제 세일즈 메트릭 간 비교 향상

측정 가능한 대상을 설정하여 조직의 성장 계획을 수립하고, 팀 구성원에게 대상을 할당하여 성장 계획을 달성합니다. 특정 제품과 계정 간 대상을 전략적으로 분배 및 기간별로 핵심 비즈니스 영역에 집중하며, 조직의 핵심 계정 및 제품을 식별하여 집중도 및 사용자 생산성을 향상합니다. 클릭 한 번으로 모든 적격 계정 예측을 재계산하고, 판매 협약의 기본 통화로 표시하여 쉽게 판매 협약 값을 비교합니다. 또한 계정 관리자 대상, 계정 예측 및 판매 협약에 대한 세부적인 보고서를 작성하여 조직의 데이터를 추적 및 비교하고, 사용량 세부 사항을 확인하여 Salesforce 조직의 계정 관리자 대상 및 계정 예측에 사용되는 데이터양을 관리하십시오.

Salesforce 긴급 대응 관리 소개

Salesforce 긴급 대응 관리는 가장 필요한 순간 주민과 지역 사회를 위해 봉사합니다. 증상이 나타난 환자에게 헬스케어를 제공하고 잠재적으로 노출된 개인을 추적 및 모니터링합니다. 그 어느 때보다 신속하고 효율적으로 긴급 자원 및 서비스를 할당합니다.

 **주:** 공중 보건용 긴급 대응 관리 및 공공 부문 긴급 릴리스 관리 모두 Spring '20 릴리스에서 사용할 수 있습니다. 가시성을 향상하기 위해 Summer '20 릴리스 노트에 포함했습니다.

에디션

지원 제품: **Enterprise, Performance, Unlimited Edition**

이 섹션에서는:

직원 접촉자 추적 도입

회사에서는 직원 접촉자 추적 기능을 사용하여 수동 접촉자 추적 프로세스를 관리하고 직원을 보살피며 질병 확산을 추적할 수 있습니다.

공중 보건용 긴급 대응 관리 도입

보건 긴급 사항 시 주민과 지역 사회에 공헌할 수 있게 공중 보건 부서에 기동성을 부여합니다. 빠르게 환자를 심사 및 평가하고 지속적인 참여와 모니터링을 제공하거나 접촉자를 추적하여 추가 감염으로부터 지역 사회를 보호합니다. 공공 기관이나 병원은 긴급 대응 커뮤니티를 통해 긴급 소모품이나 기타 서비스를 요청할 수 있고, 개인은 식료품 배달 서비스나 단기 주택 등 지원 프로그램에 참여 요청할 수 있습니다. Salesforce 지도를 사용하여 지원이 필요한 지역이나 시민에게 현장 대응 담당자를 신속하고 효율적으로 파견하십시오. Einstein Analytics 대시보드를 사용하면 커뮤니티 보건에 대한 강력한 인사이트를 확보하고 더욱 신속하게 현명한 결정을 내릴 수 있습니다.

공공 부문용 긴급 대응 관리 도입

주민과 지역 사회가 사용할 수 있는 긴급 프로그램 정보와 사고 업데이트에 액세스할 수 있는 단일 디지털 목적지를 빠르게 배포합니다. 긴급 대응 커뮤니티에 긴급 소모품 요청 등 공공 기관과 병원 등에서 사용할 수 있는 다양한 서비스와 프로그램을 게시합니다. 개인의 경우 식료품 배달 서비스나 단기 주택 요청과 같은 지원 프로그램을 생성할 수 있습니다.

긴급 대응 관리에 새로운 개체 및 변경된 개체 포함

신규 및 변경된 긴급 대응 관리 개체를 통해 더 많은 데이터에 액세스합니다. 공중 보건용 긴급 대응 관리는 새로운 개체 및 필드 전체를 사용합니다. 공공 부문 긴급 대응 관리는 이 주제의 긴급 대응 섹션에 있는 개체 및 필드를 사용합니다.

직원 접촉자 추적 도입

회사에서는 직원 접촉자 추적 기능을 사용하여 수동 접촉자 추적 프로세스를 관리하고 직원을 보살피며 질병 확산을 추적할 수 있습니다.

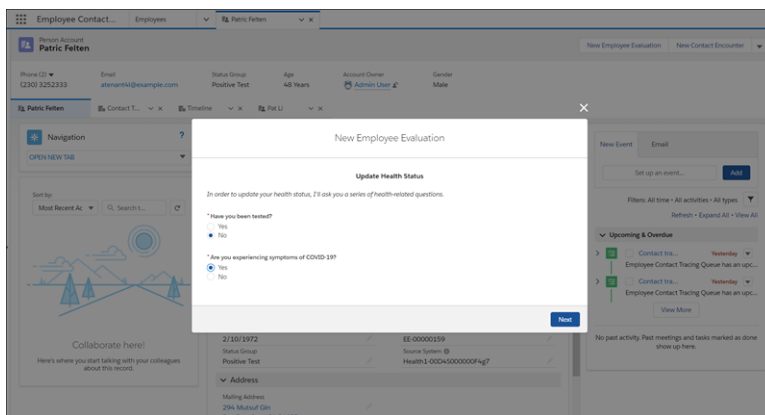
 **주:** 직원 접촉자 추적은 Spring '20 릴리스에서 사용할 수 있습니다. 가시성을 향상하기 위해 Summer '20 릴리스 노트에 포함했습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 직원 접촉자 추적이 활성화된 Enterprise, Performance, Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

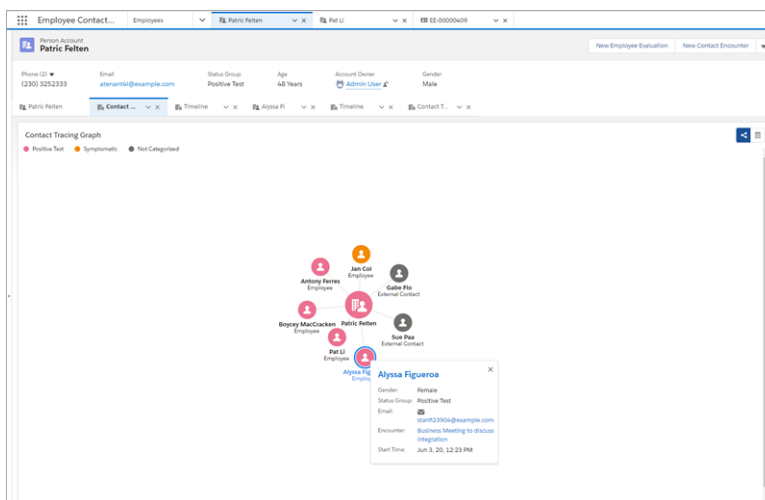
대상: 직원 접촉자 추적을 사용하려면 Salesforce에 Health Cloud 및 Health Cloud 플랫폼 권한 집합 라이선스가 프로비저닝되어 있어야 하며, Work.com에서 직원 접촉자 추적을 사용하려면 직장 Command Center 권한 집합 라이선스도 프로비저닝되어 있어야 합니다.

이유: Salesforce 직원 접촉자 추적은 잠재적인 감염원인 직원, 접촉자 및 이벤트를 모니터링하는 데 도움이 됩니다.

감염자에 노출되었을 가능성이 있는 사람을 추적하고 그들에게 연락하는 작업은 지역 사회에 광범위하게 퍼진 감염에 맞서 싸우는 가장 효과적인 방법입니다. 추적 담당자는 지속적으로 직원을 평가하고 잠재적으로 노출 가능성이 있는 접촉자에 대한 세부 사항을 수집하거나 진료 프로그램에 직원을 등록하는 과업을 수행합니다. 이로써 단일 장소에서 직원 상태, 노출 접촉자 지도, 개인의 컨디션에 대한 정보를 모두 확인할 수 있습니다.



직원 평가 플로를 통해 개인의 컨디션에 대한 중요한 정보가 수집되므로 영향을 받은 사람을 진료 프로그램에 등록하고 건강을 모니터링할 수 있습니다.



접촉자 추적 그래프는 직원과 외부 접촉자를 전체적으로 볼 수 있어 사람, 장소나 이벤트별로 감염을 추적할 수 있습니다. 또한 콘솔에 머무르면서 팔로우업, 평가 및 심사를 진행할 수 있습니다.

Salesforce는 프라이버시 모범 사례에 관한 교육을 받은 사용자만 접촉자 추적 기능을 사용하도록 권장하며, 반드시 알아야 하는 사람에게만 접촉자 추적 데이터를 공유하도록 권합니다.

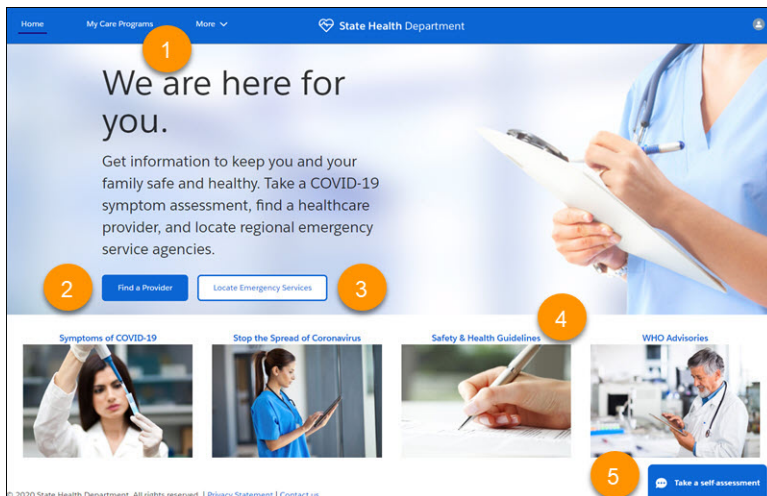
공중 보건용 긴급 대응 관리 도입

보건 긴급 사항 시 주민과 지역 사회에 공헌할 수 있게 공중 보건 부서에 기동성을 부여합니다. 빠르게 환자를 심사 및 평가하고 지속적인 참여와 모니터링을 제공하거나 접촉자를 추적하여 추가 감염으로부터 지역 사회를 보호합니다. 공공 기관이나 병원 등 긴급 대응 커뮤니티를 통해 긴급 소모품이나 기타 서비스를 요청할 수 있고, 개인은 식료품 배달 서비스나 단기 주택 등 지원 프로그램에 참여 요청할 수 있습니다. Salesforce 지도를 사용하여 지원이 필요한 지역이나 시민에게 현장 대응 담당자를 신속하고 효율적으로 파견하십시오. Einstein Analytics 대시보드를 사용하면 커뮤니티 보건에 대한 강력한 인사이트를 확보하고 더욱 신속하게 현명한 결정을 내릴 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 공공 부문용 긴급 관리가 활성화된 Enterprise, Performance, Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

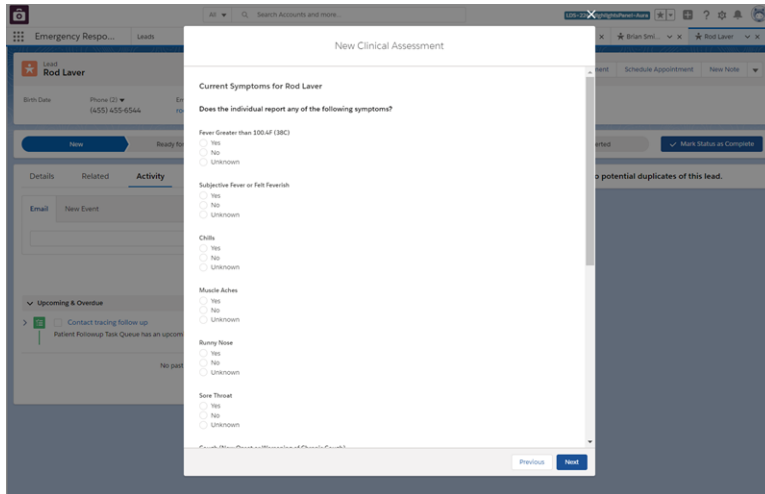
대상: 공중 보건용 긴급 대응 관리를 사용하려면 Salesforce에 공공 부문용 긴급 대응 및 Health Cloud 플랫폼 권한 집합 라이선스가 프로비저닝되어 있어야 하며, 커뮤니티 사용자는 Salesforce에 커뮤니티 및 공공 부문 커뮤니티에 대한 Health Cloud 권한 집합 라이선스를 프로비저닝해야 합니다.

이유: 공중 보건용 긴급 대응 관리는 대규모의 공중 보건 긴급 상황에 대처할 수 있는 광범위한 사전 구성 도구를 제공합니다. 공중 보건 긴급 상황에서 지역 사회의 안전, 건강, 웰빙을 무엇보다 중요하게 여겨야 합니다. 시민들은 공중 보건 긴급 커뮤니티에서 자신에게 필요한 도움을 받기 위한 조치를 취할 수 있습니다.



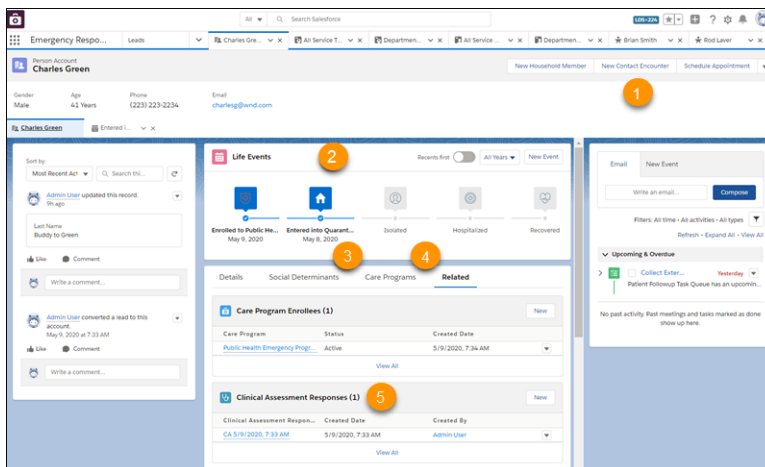
시민들은 자신이 등록되어 있는 긴급 진료 프로그램을 확인(1)하고 전문 분야, 위치 및 기타 요소를 기준으로 헬스케어 제공자를 검색(2)할 수 있습니다. 버튼 클릭 한 번으로 가장 가까운 긴급 서비스 장소가 표시(3)되고 건강하고 안전한 생활을 위한 중요한 정보에 액세스(4)할 수 있습니다. 사전 정의된 chatbot 대화는 개인에게 팔로우업 일정을 예약하는 옵션을 비롯하여 미국 질병통제예방센터(CDC) 가이드라인을 기준으로 하는 자가 평가 방법에 대해 안내합니다.

공중 보건 긴급 상황에서는 효율적으로 개인을 평가하고 진료 프로그램에 등록하며 모니터링하는 것이 매우 중요합니다. 신속하고 정확하게 진료 결정을 내릴 수 있도록 개인의 컨디션에 대한 주요 정보를 수집하는 임상 평가 플로를 구축했습니다.



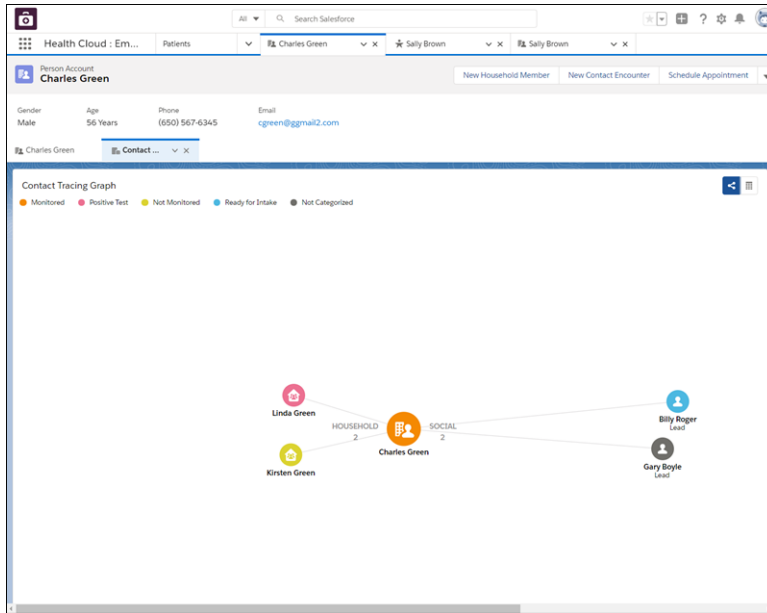
긴급 대응 관리 콘솔을 사용하여 프로토콜이나 가이드라인 변경에 신속하게 대응할 수 있는 유도 워크플로 및 사전 구축 평가를 통해 일관적인 인테이크 환경을 조성합니다.

환자가 심사를 거쳐 진료 프로그램에 등록되면 진료 팀이 원격으로 모니터링하고 필요한 경우 환자가 적절한 진료를 받도록 배치할 수 있습니다. 진료 코디네이터는 각 환자가 필요에 맞는 프로그램에 등록되어 서비스를 받기 위해 필요한 모든 정보를 가지고 있습니다.



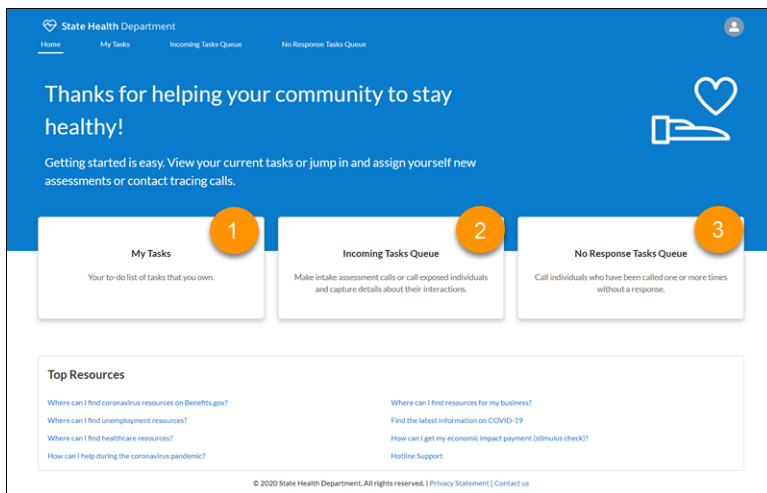
각 환자 레코드에 각 환자에게 맞춘 실천 가능하고 포괄적인 진료 및 사회 복지 서비스 계획이 표시됩니다. 환자가 접촉한 개인에 대한 정보를 추가(1)하고 사고 및 중대 사건을 추적하여 환자의 컨디션에 대한 인사이트를 확보(2)합니다. 또한 환자에게 필요한 추가 서비스를 밝히는 사회적 및 환경적 요인을 이해(3)하고 환자가 등록된 진료 프로그램을 확인(4)합니다. 긴급 진료 프로그램에 등록된 환자에게 보내는 일일 평가를 통해 측정된 환자의 증상 및 진행 상황을 점검할 수 있습니다.

추적 후 감염자에게 노출되었을 가능성이 있는 개인에게 연락을 하는 작업은 광범위하게 퍼진 지역 사회 감염에 맞서 싸우는 가장 효과적인 방법입니다. 환자 레코드의 오른쪽에서 환자와 접촉한 접촉자를 볼 수 있습니다.



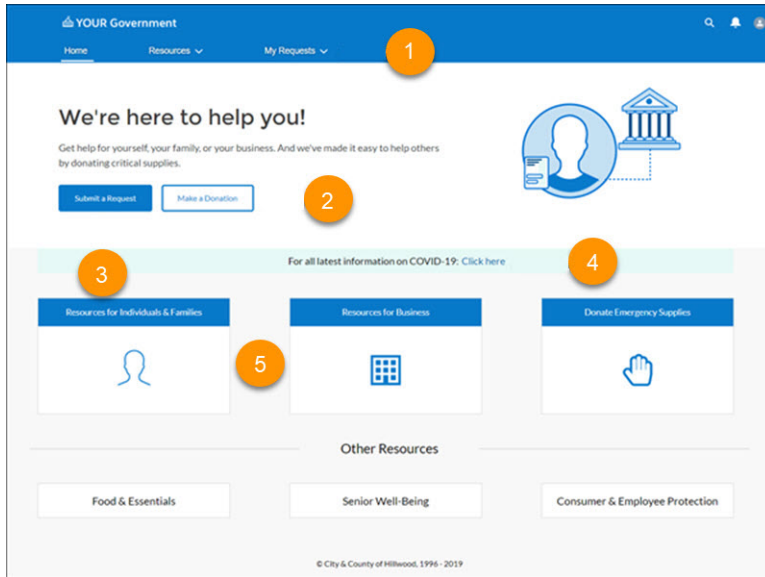
접촉자 추적 그래프는 가구 구성원 및 사회적 관계에 대한 포괄적인 가시성을 제공하므로 사람, 장소 또는 이벤트 별로 감염을 추적할 수 있습니다. 콘솔에 머무르면서 팔로우업, 평가 및 심사를 진행하십시오.

연락할 노출된 개인이 많은 경우 해당 접촉자에게 연락할 근무자 또는 자원봉사자를 모집하는 것이 좋습니다.



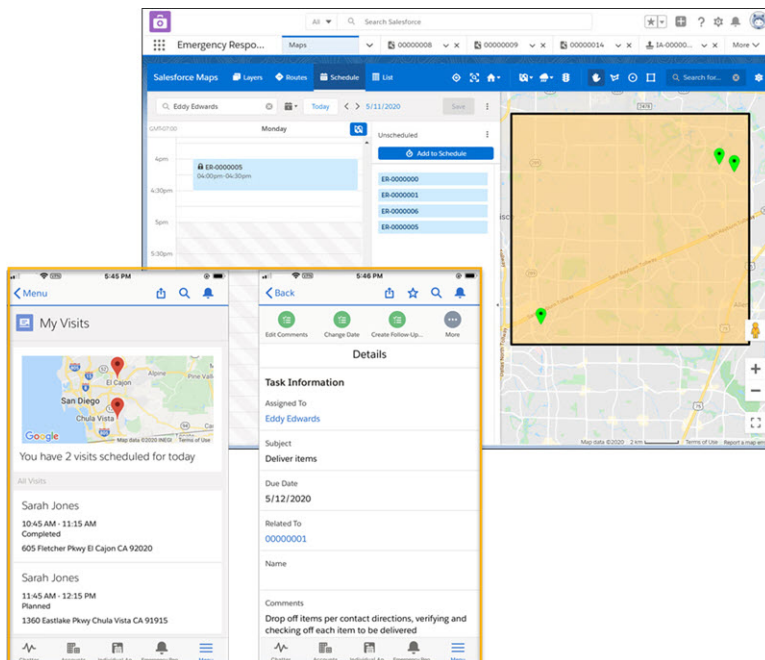
접촉자 추적 커뮤니티를 사용하면 접촉자 추적 담당자가 쉽고 효율적으로 대기열에서 접촉자 추적 과업을 시작 및 진행할 수 있습니다. 추적 담당자는 자신이 소유한 과업을 찾고(1), 새 통화 과업을 시작하거나(2) 아직 도달하지 않은 통화 연락처에 과업을 추가할 수 있습니다(3).

시민들은 사전 구성된 긴급 대응 커뮤니티 템플릿을 사용하여 가장 필요한 순간 간편하게 긴급 지원을 요청하고 정보를 확보할 수 있습니다.



사전 구성된 긴급 대응 커뮤니티 템플릿을 사용하면 긴급 상황에서 시민들을 위한 허브를 구축할 수 있습니다. 시민들은 기존 요청 상태를 확인하고(1) 남아 있는 긴급 소모품을 기부하거나(2) 지원 요청을 제출하고(3) 에이전시의 업데이트를 확인하거나(4) 중요 자원에 대한 링크를 찾을 수 있습니다(5). 또한 비즈니스는 직원과 고객을 안전하고 건강하게 지키기 위한 중요 소모품을 요청할 수 있습니다.

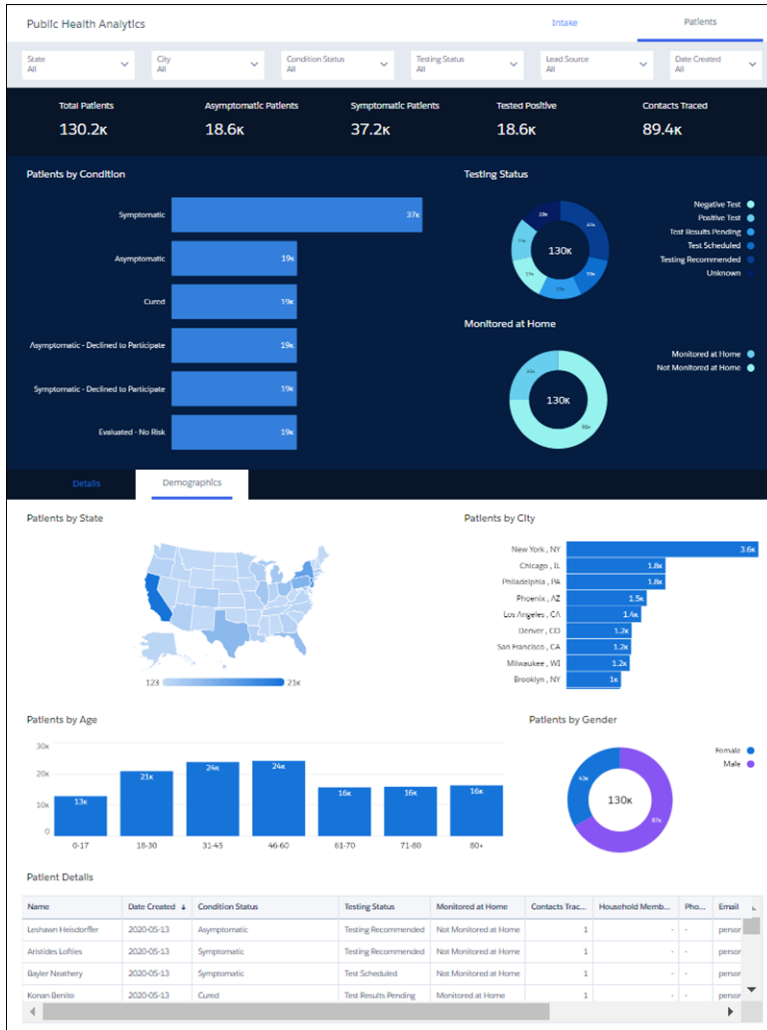
긴급 요청 콘솔의 홈페이지에서 에이전시는 빠르게 요청을 승인하고 발송자에게 보내 방문 일정을 예약할 수 있습니다.



발송자가 Salesforce 지도를 사용하면 신속하게 도움을 제공할 수 있습니다. Salesforce 지도는 현장에서 필요로 하는 실질적인 위치 정보를 제공하여 긴급 소모품 배달 서비스를 더욱 효율적으로 만듭니다. 긴급 이벤트가 생성되면 긴급 방문 예약 프로세스를 통해 방문 레코드를 만들고 작업 계획 템플릿을 적용하며 과업을 생성하는 플로우가 시작됩니다. 현장 대응 담당자의 휴대폰에 방문을 완료하기 위해 필요한 모든 것이 담겨 있습니다. 손 안에서 연락처 정보,

방향 및 과업 세부 설명을 확인할 수 있습니다. 현장 대응 담당자는 방문 및 과업을 마친 후 완료로 표시하고 다음 할당 과업을 진행합니다.

긴급 대응 관리용 Einstein Analytics를 사용하여 조직에 실전 가능한 AI 제공 인사이트를 전달합니다. 업계 표준 KPI 및 모범 사례 분석을 포함한 사전 구축된 템플릿이 위기와 긴급 상황에 대응하는 과정에서 더욱 빠르게 적절한 답변을 제공합니다.



공공 부문용 긴급 대응 관리 도입

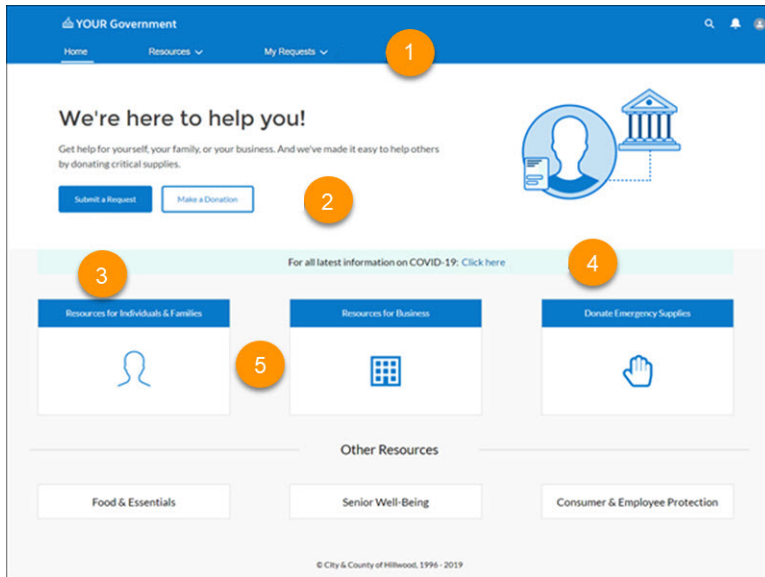
주민과 지역 사회가 사용할 수 있는 긴급 프로그램 정보와 사고 업데이트에 액세스할 수 있는 단일 디지털 목적지를 빠르게 배포합니다. 긴급 대응 커뮤니티에 긴급 소모품 요청 등 공공 기관과 병원 등에서 사용할 수 있는 다양한 서비스와 프로그램을 게시합니다. 개인의 경우 식료품 배달 서비스나 단기 주택 요청과 같은 지원 프로그램을 생성할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 공공 부문용 긴급 대응 관리가 활성화된 Enterprise, Performance, Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

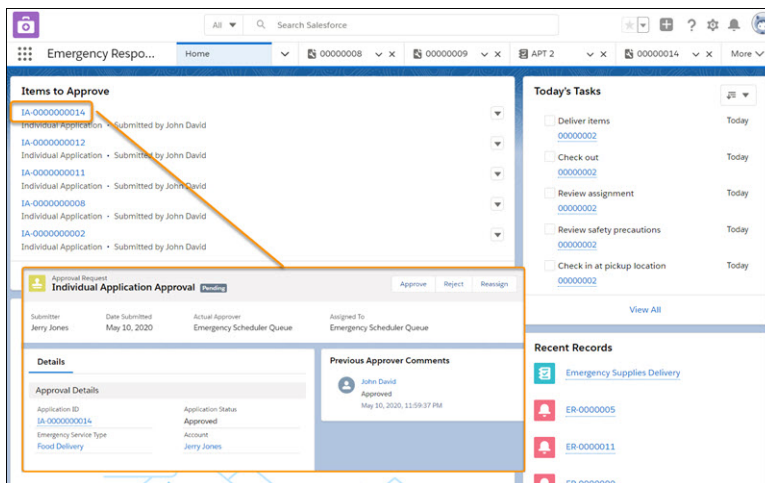
대상: 긴급 대응 관리를 사용하려면 Salesforce에 공공 부문용 긴급 대응 권한 집합 라이선스가 프로비저닝되어 있어야 하며, 커뮤니티 사용자는 Salesforce에 공공 부문 커뮤니티 권한 집합 라이선스를 프로비저닝해야 합니다.

이유: 긴급 서비스 요청이 접수되면 모바일 방문 앱을 통해 해당 요청을 신속하고 효율적으로 완료할 수 있습니다. 해당 요청에 대한 과업을 생성하는 작업 계획을 사용하여 각 긴급 요청 배달 또는 방문에 맞춰 설정할 수 있습니다. Salesforce 지도를 사용할 경우 현장에서 필요로 하는 실질적인 위치 정보를 추가하여 긴급 소모품 배달 서비스를 더욱 효율적으로 만듭니다. 긴급 이벤트가 생성되면 긴급 방문 예약 프로세스를 통해 방문 레코드를 만들고 작업 계획 템플릿을 적용하며 과업을 생성하는 플로우가 시작됩니다. 의약품 배달하거나 현장에서 의료 작업을 수행하기 위해 다른 사람을 보낼 경우 각 현장 대응 담당자에게 실친 가능한 특정 과업을 쉽게 할당할 수 있습니다.

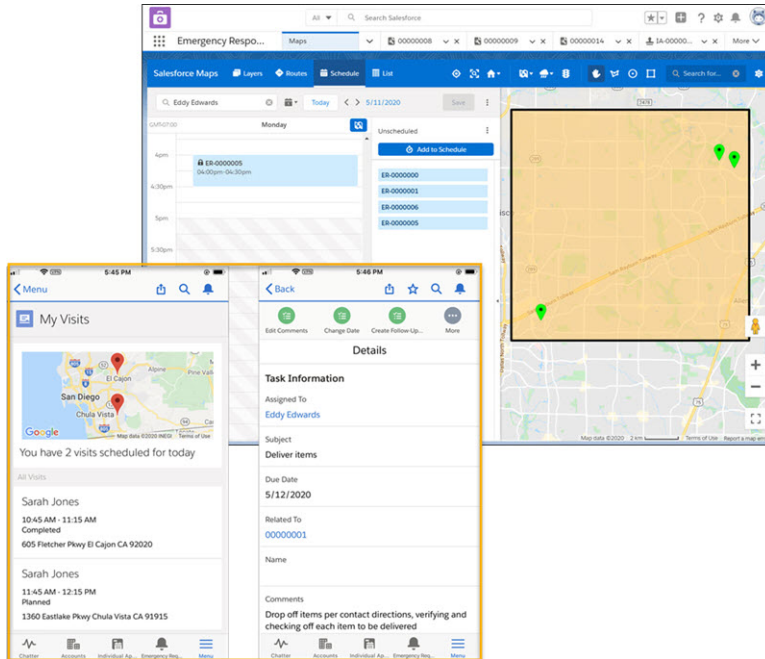
시민들은 사전 구성된 긴급 대응 커뮤니티 템플릿을 사용하여 가장 필요한 순간 간편하게 긴급 지원을 요청하고 정보를 확보할 수 있습니다.



긴급 대응 커뮤니티 템플릿을 사용하면 긴급 상황에서 시민들을 위한 허브를 구축할 수 있습니다. 시민들은 기존 요청 상태를 확인하고(1) 남아 있는 긴급 소모품을 기부하거나(2) 지원 요청을 제출하고(3) 에이전시의 업데이트를 확인하거나(4) 중요 자원에 대한 링크를 찾을 수 있습니다(5). 비즈니스 차원에서 직원과 고객을 안전하고 건강하게 지키기 위해 중요 소모품을 요청할 수도 있습니다.

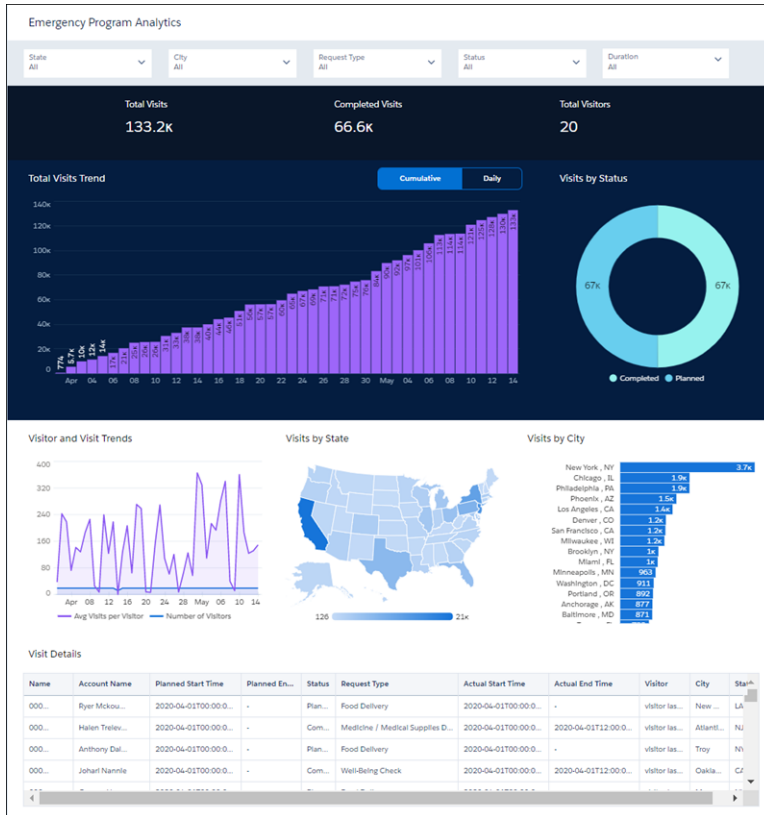


긴급 요청 콘솔의 홈페이지에서 에이전시는 빠르게 요청을 승인하고 발송자에게 보내 방문 일정을 예약할 수 있습니다.



발송자가 Salesforce 지도를 사용하면 신속하게 도움을 제공할 수 있습니다. Salesforce 지도는 현장에서 필요로 하는 실질적인 위치 정보를 제공하여 긴급 소모품 배달 서비스를 더욱 효율적으로 만듭니다. 긴급 이벤트가 생성되면 긴급 방문 예약 프로세스를 통해 방문 레코드를 만들고 작업 계획 템플릿을 적용하며 과업을 생성하는 플로우가 시작됩니다. 현장 대응 담당자의 휴대폰에 방문을 완료하기 위해 필요한 모든 것이 담겨 있습니다. 손 안에서 연락처 정보, 방향 및 과업 세부 설명을 확인할 수 있습니다. 현장 대응 담당자는 방문 및 과업을 마친 후 완료로 표시하고 다음 할당 과업을 진행합니다.

긴급 대응 관리용 Einstein Analytics를 사용하여 조직에 실천 가능한 AI 제공 인사이트를 전달합니다. 업계 표준 KPI 및 모범 사례 분석을 포함한 사전 구축된 템플릿이 위기와 긴급 상황에 대응하는 과정에서 더욱 빠르게 적절한 답변을 제공합니다.



긴급 대응 관리에 새로운 개체 및 변경된 개체 포함

신규 및 변경된 긴급 대응 관리 개체를 통해 더 많은 데이터에 액세스합니다. 공중 보건용 긴급 대응 관리는 새로운 개체 및 필드 전체를 사용합니다. 공공 부문 긴급 대응 관리는 이 주제의 긴급 대응 섹션에 있는 개체 및 필드를 사용합니다.

공중 보건

임상 환경이 아닌 가정에서 개인의 컨디션이 모니터링되고 있는지 여부 확인

Account 개체의 새 Monitored_at_Home__pc 필드를 사용합니다.

테스트 및 모니터링 프로세스 내 개인의 단계 확인

Account 개체의 새 StatusGroup__pc 필드를 사용합니다.

개인의 가장 최근 테스트 결과 가져오기

Account 개체의 새 Testing_Status__pc 필드를 사용합니다.

가장 최근 테스트 또는 평가를 기반으로 개인의 컨디션에 대한 정보 가져오기

Contact 개체의 새 ConditionStatus__pc 필드를 사용합니다.

임상 환경이 아닌 가정에서 개인의 컨디션이 모니터링되고 있는지 여부 확인

Contact 개체의 새 Monitored_at_Home__pc 필드를 사용합니다.

테스트 및 모니터링 프로세스 내 개인의 단계 확인

Contact 개체의 새 StatusGroup__pc 필드를 사용합니다.

개인의 가장 최근 테스트 결과 가져오기

Contact 개체의 새 Testing_Status__pc 필드를 사용합니다.

예약 날짜 가져오기

Lead 개체의 새 AppointmentDate 필드를 사용합니다.

예약 식별자 가져오기

Lead 개체의 새 AppointmentId 필드를 사용합니다.

테스트 및 모니터링 프로세스 내 개인의 단계 확인

Lead 개체의 새 StatusGroup__pc 필드를 사용합니다.

환자의 건강 컨디션 평가 결과 표시

새 ClinicalAssessmentResponse__c 개체를 사용합니다.

둘 이상의 사람이 접촉한 경우 접촉 기간 표시

새 ContactEncounter 개체를 사용합니다.

접촉자 엔카운터 동안 참여한 개인에 대한 세부 사항 표시

새 ContactEncounterParticipant 개체를 사용합니다.

긴급 대응

규제 기관에서 권한을 부여하여 긴급 서비스 또는 제품을 제공합니다.

새 BusinessLicense (Emergency Service Authorization) 개체를 사용합니다.

비즈니스 소유자가 제출하는 신청서 만들기

새 BusinessLicenseApplication (Business Application) 개체를 사용합니다.

비즈니스 활동 범주 만들기

새 BusinessType 개체를 사용합니다.

라이선스나 권한 요구 사항을 만들어 긴급 서비스 제공

새 BusRegAuthorizationType (Business Emergency Service Type) 개체를 사용합니다.

조직이나 개인의 긴급 소모품 또는 서비스에 대한 요청 만들기

새 EmergencyRequest__c 개체를 사용합니다.

개인이 제출하는 신청서 만들기

새 IndividualApplication 개체를 사용합니다.

긴급 서비스 유형을 표시하는 필드 만들기

새 InspectionType (Emergency Service Execution Type) 개체를 사용합니다.

긴급 서비스 공급자에 권한을 부여하는 조직이나 정부 기관 표시 필드 만들기

새 RegulatoryAuthority (Public Sector Organization) 개체를 사용합니다.

인증 기관이 비즈니스나 개인에게 긴급 서비스나 제품을 제공할 수 있는 권한을 부여하는 라이선스 또는 권한 만들기

새 RegulatoryAuthorizationType (Emergency Service Type) 개체를 사용합니다.

신청자가 특정 제품을 제공할 수 있게 되기 전에 필요한 권한 부여 유형을 표시하는 필드 만들기

새 RegAuthorizationTypeProduct (Emergency Service Type Product) 개체를 사용합니다.

긴급 서비스 관련 방문을 표시하는 필드 만들기

새 Visit 개체를 사용합니다.

Health Cloud: 긴급 관리, 제공자 검색 로깅, 장치 세일즈 지원 등

Health Cloud를 사용하면 도움이 필요한 사람과 연결하는 다양한 방법을 확보할 수 있습니다. 공중 보건 긴급 상황에서 감염 확산을 막고 신속하게 진료를 제공할 수도 있습니다. 진료 제공자는 환자를 원격으로 모니터링하여 건강 지표를 추적할 수 있으며, 의료 장치 제공자는 장치를 등록하고 배송 요청을 추적하여 환자에게 적절한 장비를 제공할 수 있습니다. 장치 제조기업 및 세일즈 직원은 효과적인 현장 방문을 비롯하여 모바일 앱 등 재고 관리에 대한 지원을 받을 수 있습니다. 자세한 작업 종류는 동의서를 참조하십시오. 콜 센터 운영자는 환자 대신 제공자를 검색할 때 유용한 결과를 더 많이 확보할 수 있으며, 제공자 검색이 올바르게 작동하지 않는 경우 로그에서 문제 해결 방법을 찾을 수 있습니다.

이 섹션에서는:

긴급 대응 관리로 지역 사회 보호

공중 보건 긴급 상황에서 Health Cloud는 접촉자를 평가, 모니터링 및 추적하여 감염 확산을 방지합니다. 빠르게 환자를 심사 및 평가하고 지속적인 참여와 모니터링을 제공하거나 접촉자를 추적하여 추가 감염으로부터 지역 사회를 보호합니다.

고급 진료 계획을 사용하여 효과적으로 과업 추적

이제 사용자는 과업 하위 탭에서 진료 계획에서 과업을 그룹화하는 방법 및 그룹 진행 상황을 추적하는 방법에 대해 면밀히 통제할 수 있습니다.

제공자 검색 고급 기능

제공자 검색은 결과 정렬 및 정확한 작동 반경으로 쉽게 사용할 수 있습니다. 제공자 데이터가 예상과 다르게 표시될 경우 문제를 해결할 수도 있습니다.

원격 모니터링을 통한 환자 참여

환자와 신뢰할 수 있는 개인 맞춤 연결을 생성하여 의료 여정에 동기를 부여합니다. 진료 코디네이터는 각 환자에 대한 진료 메트릭 대상을 개인 설정하여 진료 메트릭의 상관 관계를 지정하고 진료 갭을 식별합니다. 환자의 생체 인식 데이터가 범위를 벗어나면 진료 코디네이터가 환자에게 사전 대처적으로 관여할 수 있습니다. 심박수, 혈당치 또는 몸무게 등 생체 인식 데이터 및 의료 메트릭을 표시하는 차트에서 진료 코디네이터가 환자의 건강 상태를 추적할 수 있습니다.

Health Cloud용 Intelligent Sales(인텔리전트 세일즈)로 수술 방문 계획 및 수행

Health Cloud용 Intelligent Sales(인텔리전트 세일즈) 데스크톱 앱은 수술 사례와 관련하여 의료 장치 회사의 세일즈 관리자 및 세일즈 운영자 계획 방문을 지원하며, 모바일 앱은 필드 담당자가 방문을 수행할 수 있게 돕습니다.

의료 장치 등록 또는 배송 요청 만들기

의료 장치를 등록하거나 환자에게 장치를 등록하기 위한 배송 요청을 만들어 환자가 진료 메트릭 목표를 달성할 수 있게 지원합니다. 진료 코디네이터는 해당 장치에서 생체 인식 데이터를 추적하고 의료 갭을 식별하거나 환자 팔로우업에 관여할 수 있습니다.

자산, 제품 및 등록 장치에 대한 동의서 표시

필요할 경우 쉽게 동의서를 얻습니다. 진료 프로그램 외에도 자산, 제품 및 등록 장치에 대한 동의서를 표시할 수 있습니다.

같은 진료 프로그램에 여러 차례 환자 등록

많은 의료 서비스 시나리오에서 같은 진료 프로그램에 여러 차례 환자를 등록해야 합니다. 이제 진료 코디네이터가 같은 진료 프로그램에 두 번 이상 환자를 등록할 수 있습니다.

의료 전문가와 진료 프로그램 제공자 연결

이제 간단하게 의료 전문가와 진료 프로그램 제공자를 연결할 수 있습니다. 또한 의료 전문가를 진료 프로그램 제공자의 기본 제공자로 할당할 수 있습니다.

게스트 사용자가 역관계 레코드를 자동으로 가져오지 못함

게스트 사용자가 연락처-연락처 관계 레코드 생성을 트리거하는 정보를 제공하면 createinverserole 플러그가 지정된 경우에도 역 연락처-연락처 관계는 생성되지 않습니다.

진료 계획 상태 필드에서 마감됨 상태를 표시할지 아니면 숨길지 여부 선택

진료 코디네이터가 상태 선택 목록에서 마감됨 상태를 볼 수 있을지 여부를 지정합니다. 관리자가 지원 설정의 사례 상태 필드에서 마감됨 상태 표시 설정을 비활성화할 경우 선택 목록 구성 요소는 모든 마감됨 유형 선택 목록 값을 필터링합니다.

Healthcare용 Einstein Analytics 고급 기능으로 AI 제공 인사이트를 신속하게 파악

의료 장치 세일즈 담당자는 새로운 시각화 기능을 사용하여 계정, 재고 및 방문 추세를 파악할 수 있으며, 지불자 및 제공자는 진료 계획 성과 및 진료 요청의 주요 패턴을 신속하게 포착할 수 있습니다.

Health Cloud의 신규 및 변경된 개체

신규 및 변경된 Health Cloud 개체를 통해 더 많은 데이터에 액세스

Health Cloud: 신규 및 변경된 메타데이터 유형

신규 및 변경된 Health Cloud 메타데이터 유형으로 더 많은 작업을 수행하십시오.

긴급 대응 관리로 지역 사회 보호

공중 보건 긴급 상황에서 Health Cloud는 접촉자를 평가, 모니터링 및 추적하여 감염 확산을 방지합니다. 빠르게 환자를 심사 및 평가하고 지속적인 참여와 모니터링을 제공하거나 접촉자를 추적하여 추가 감염으로부터 지역 사회를 보호합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Health Cloud가 활성화된 Enterprise 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 공중 보건용 긴급 대응 관리를 사용하려면 Salesforce에서 Health Cloud 라이선스가 프로비저닝되어야 합니다. 사용자에게는 Health Cloud 및 Health Cloud 플랫폼 권한 집합 라이선스가 필요합니다. 커뮤니티 사용자에게는 Customer Community Plus 라이선스가 필요합니다.

이유: 공중 보건 긴급 상황에서 지역 사회의 안전, 건강, 웰빙을 살피기 위해서는 사람들을 평가하고 진료 프로그램에 등록 및 모니터링해야 합니다. 환자가 심사를 거쳐 진료 프로그램에 등록되면 진료 팀이 원격으로 모니터링하고 필요한 경우 환자가 적절한 진료를 받도록 배치할 수 있습니다. 진료 코디네이터는 각 환자가 필요에 맞는 프로그램에 등록되어 서비스를 받기 위해 필요한 모든 정보를 가지고 있습니다.

다음 사항도 참조:

https://help.salesforce.com/articleView?id=emergency_response_management_intro.htm

고급 진료 계획을 사용하여 효과적으로 과업 추적

이제 사용자는 과업 하위 탭에서 진료 계획에서 과업을 그룹화하는 방법 및 그룹 진행 상황을 추적하는 방법에 대해 면밀히 통제할 수 있습니다.

이 섹션에서는:

문제 및 목표별 과업 그룹화

사용자는 진료 계획의 과업 하위 탭에서 문제 및 목표를 기준으로 과업을 그룹화할 수 있습니다.

진행률 링으로 과업 마감 추적

사용자는 진행률 링을 사용하여 과업 그룹의 진행 상황을 확인할 수 있습니다.

진료 계획의 기타 UI 변경 사항

진료 계획 페이지를 업데이트하면 모양과 느낌이 더욱 깔끔해집니다. 레이아웃이 간소화되어 사용자가 과업 진행 상황과 같이 관련성이 높은 정보를 쉽게 파악할 수 있습니다.

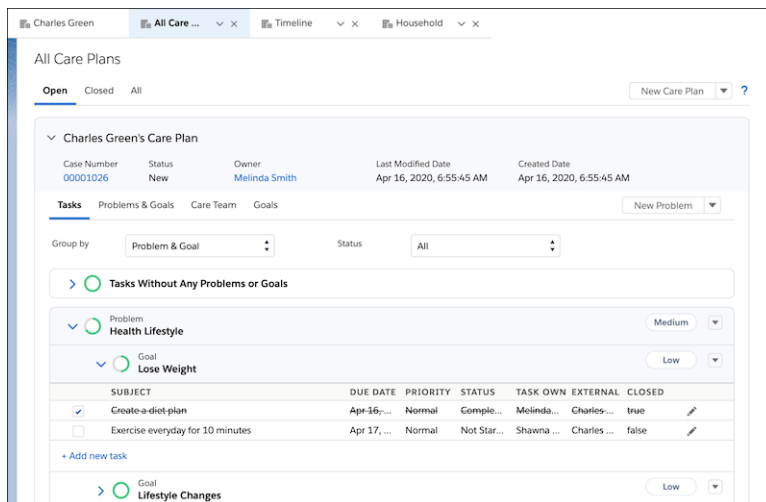
문제 및 목표별 과업 그룹화

사용자는 진료 계획의 과업 하위 탭에서 문제 및 목표를 기준으로 과업을 그룹화할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Health Cloud가 활성화된 Enterprise 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 진료 계획을 사용하려면 Salesforce에서 Health Cloud 라이선스가 프로비저닝되어야 합니다. 사용자에게는 Health Cloud 및 Health Cloud 플랫폼 권한 집합 라이선스가 필요합니다. 커뮤니티 사용자에게는 Customer Community Plus 라이선스가 필요합니다.

이유: 과업 하위 탭의 문제 및 목표 그룹 보기에서 사용자는 전체 계층 전반에서 진료 계획의 다양한 부분을 볼 수 있습니다. 또한 이 보기에서 진료 계획의 필수 부분에 문제, 목표 및 과업을 만들 수 있습니다.



방법: 문제 및 목표 그룹 옵션은 신규 고객들이 그룹화 기준 선택 목록의 첫 값으로 기본적으로 사용할 수 있습니다. 기존 고객의 경우 새로운 그룹 옵션은 그룹화 기준 선택 목록 마지막에 있습니다. 그룹화 기준 선택 목록에 이 옵션이 없는 경우 다음 단계에 따라 추가하십시오.

1. 설정 > 사용자 정의 설정 > 과업 그룹으로 이동합니다.
2. 관리를 클릭하고 다음 값을 사용하여 과업 그룹을 추가합니다.

Edit			
Name	Problem & Goal ⓘ	Active	✓
GroupBy Label ⓘ	Group_Problem_Goal	GroupBy	Problem_And_Goal
Sort Order	1		

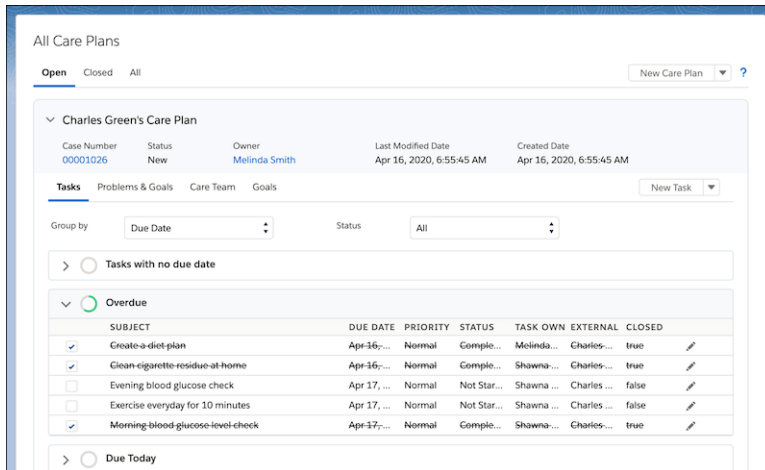
진행률 링으로 과업 마감 추적

사용자는 진행률 링을 사용하여 과업 그룹의 진행 상황을 확인할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Health Cloud가 활성화된 Enterprise 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 진료 계획을 사용하려면 Salesforce에서 Health Cloud 라이선스가 프로비저닝되어야 합니다. 사용자에게는 Health Cloud 및 Health Cloud 플랫폼 권한 집합 라이선스가 필요합니다. 커뮤니티 사용자에게는 Customer Community Plus 라이선스가 필요합니다.

이유: 과업 하위 탭에 선택된 그룹화 기준 옵션을 기준으로 다양한 그룹에 과업이 표시됩니다. 각 해당 그룹의 경우 머리글 옆에 진행률 링이 마련되어 있습니다. 링은 그룹 과업이 마감되면서 점진적으로 녹색으로 바뀝니다.



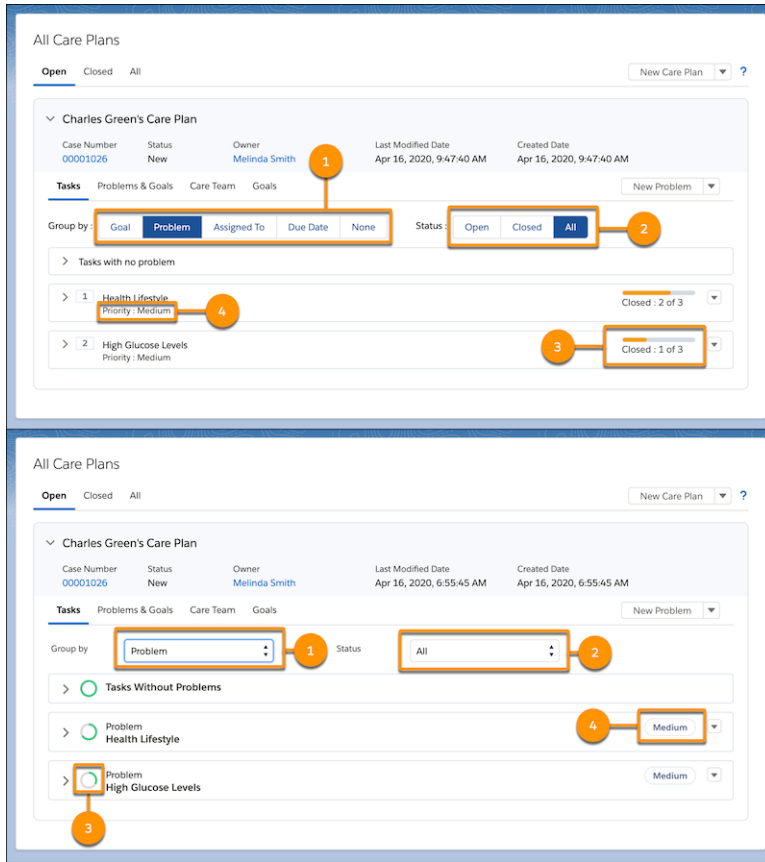
주: 링의 진행률은 완료된 과업 수를 기반으로 하며, 목표의 진행 상황 필드에 지정된 값이 아닙니다. 진행률 링은 기한별로 그룹화된 과업에 대해서도 사용할 수 있습니다.

방법: 이번 변경 사항은 추가 설정 없이 조직에서 사용할 수 있습니다.

진료 계획의 기타 UI 변경 사항

진료 계획 페이지를 업데이트하면 모양과 느낌이 더욱 깔끔해집니다. 레이아웃이 간소화되어 사용자가 과업 진행 상황과 같이 관련성이 높은 정보를 쉽게 파악할 수 있습니다.

첫 이미지는 Spring '20의 기존 진료 계획 페이지이며, 두 번째는 Summer '20에 업데이트된 페이지입니다.



클아웃	Spring '20	Summer '20
1	그룹화 기준은 버튼으로 제어됩니다.	그룹화 기준은 선택 목록으로 제어됩니다.
2	상태 필터는 버튼 집합입니다.	상태 필터는 선택 목록입니다.
3	막대에 그룹의 전반적인 진행 상황을 비롯해 마감된 과업 수 및 과업 총 수가 표시됩니다.	링에 마감된 과업 수 및 과업 총 수를 제외한 그룹의 전반적인 진행 상황이 표시됩니다.
4	문제 및 목표 우선 순위는 문제 또는 목표의 이름에 따라 결정됩니다.	문제 및 목표 우선 순위는 작업 버튼 옆에 있습니다.

제공자 검색 고급 기능

제공자 검색은 결과 정렬 및 정확한 작동 환경으로 쉽게 사용할 수 있습니다. 제공자 데이터가 예상과 다르게 표시될 경우 문제를 해결할 수도 있습니다.

이 섹션에서는:

제공자 검색 데이터 동기화 문제 해결

환자 및 모든 콜 센터 운영자에 대한 제공자 검색 결과의 정확성을 확보하십시오. 사용자가 헬스케어 제공자를 검색할 수 있게 하는 데이터 집합을 업데이트하면 새 로그는 성공적으로 동기화된 제공자 레코드를 판단하는데 도움이 됩니다. 실패 항목 및 실패 이유도 확인할 수 있습니다.

제공자 검색에서 개인 계정 사용

데이터에 개인 계정이 포함되어 있으면 매우 유용합니다. 이제 헬스케어 전문가는 연락처 레코드에서만이 아니라 개인 계정으로 헬스케어 전문가 개체에 표시될 수 있습니다.

이름 또는 거리별로 제공자 검색 결과 정렬

콜 센터 운영자는 검색 결과를 정렬하여 환자에게 적절한 제공자를 빠르게 찾을 수 있습니다. 사용자는 제공자의 이름 또는 환자 주소를 기준으로 한 거리별로 정렬할 수 있습니다.

실제 거리로 더욱 정확한 방문 계획

제공자 검색 결과는 실제 주행 조건에서 제공자와의 거리를 보여주므로 환자는 더욱 확실하게 진료 방문 계획을 세울 수 있습니다. 기존에는 거리를 "직선 거리"로 표시했습니다.

제공자 검색 데이터 동기화 문제 해결

환자 및 모든 콜 센터 운영자에 대한 제공자 검색 결과의 정확성을 확보하십시오. 사용자가 헬스케어 제공자를 검색할 수 있게 하는 데이터 집합을 업데이트하면 새 로그는 성공적으로 동기화된 제공자 레코드를 판단하는 데 도움이 됩니다. 실패 항목 및 실패 이유도 확인할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Health Cloud가 활성화된 Enterprise 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience 및 모든 Salesforce 앱 버전에 적용됩니다.

대상: 제공자 검색을 사용하려면 Salesforce 조직에 Health Cloud 라이선스가 있어야 합니다. 사용자에게는 Health Cloud 및 Health Cloud 플랫폼 권한 집합 라이선스가 필요합니다. 커뮤니티 사용자에게는 Customer Community Plus 라이선스가 필요합니다.

Name	Provider	Facility	Sync Status	Message	Last Sync
1	Kaiser Downtown	Kaiser Downtown	Success	A record for this provider was created.	4/21/2020 9:00 AM
2	Kaiser Downtown	Kaiser Downtown	Success	A record for this provider was created.	4/21/2020 9:00 AM
3	Merica Center	Merica Center UCSF	Success	A record for this provider was created.	4/21/2020 9:00 AM
4	UCSF Mission Bay	UCSF Mission Bay	Success	A record for this provider was created.	4/21/2020 9:00 AM

제공자 검색에서 개인 계정 사용

데이터에 개인 계정이 포함되어 있으면 매우 유용합니다. 이제 헬스케어 전문가는 연락처 레코드에서만이 아니라 개인 계정으로 헬스케어 전문가 개체에 표시될 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Health Cloud가 활성화된 Enterprise 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 이 기능을 사용하려면 Salesforce에서 Health Cloud 라이선스가 프로비저닝되어야 합니다. 사용자에게는 Health Cloud 및 Health Cloud 플랫폼 권한 집합 라이선스가 필요합니다.

방법: 헬스케어 제공자 레코드는 의사 또는 시설로 나타낼 수 있습니다. 계정 필드를 채워 시설을 표시합니다. 계정 필드를 채워 의사를 표시합니다. 헬스케어 제공자 개체에서 계정 필드 및 연락처 필드 모두를 작성해서는 안 됩니다.

이름 또는 거리별로 제공자 검색 결과 정렬

콜 센터 운영자는 검색 결과를 정렬하여 환자에게 적절한 제공자를 빠르게 찾을 수 있습니다. 사용자는 제공자의 이름 또는 환자 주소를 기준으로 한 거리별로 정렬할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Health Cloud가 활성화된 Enterprise 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience 및 모든 Salesforce 앱 버전에 적용됩니다.

대상: 제공자 검색을 사용하려면 Salesforce 조직에 Health Cloud 라이선스가 있어야 합니다. 사용자에게는 Health Cloud 및 Health Cloud 플랫폼 권한 집합 라이선스가 필요합니다. 커뮤니티 사용자에게는 Customer Community Plus 라이선스가 필요합니다.

환자의 주소를 아는 경우 기본 정렬 순서는 거리입니다. 거리는 단거리에서 장거리 순서대로 나열되며, 사용자가 환자의 주소를 지정하지 않을 경우 결과는 제공자 이름별로 정렬됩니다.

실제 거리로 더욱 정확한 방문 계획

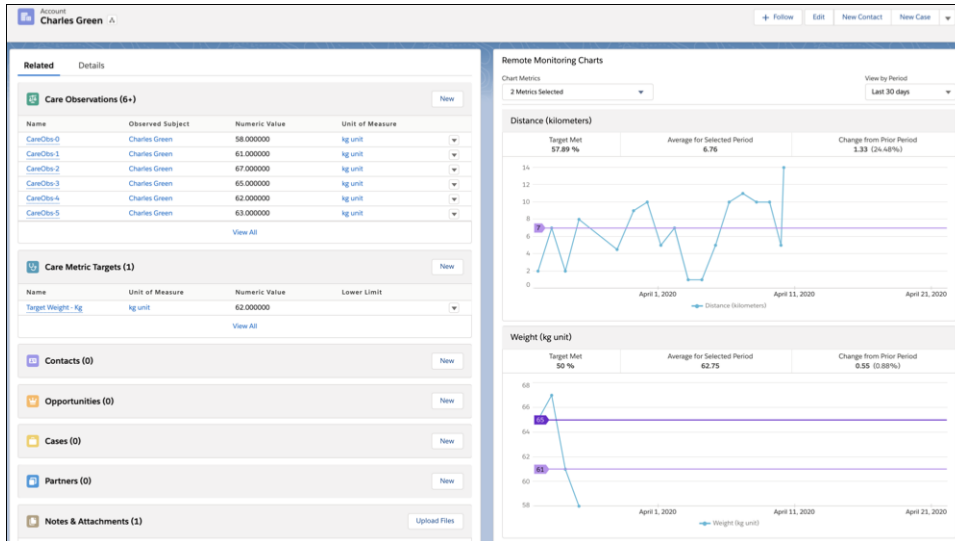
제공자 검색 결과는 실제 주행 조건에서 제공자와의 거리를 보여주므로 환자는 더욱 확실하게 진료 방문 계획을 세울 수 있습니다. 기존에는 거리를 "직선 거리"로 표시했습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Health Cloud가 활성화된 Enterprise 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience 및 모든 Salesforce 앱 버전에 적용됩니다.

대상: 제공자 검색을 사용하려면 Salesforce 조직에 Health Cloud 라이선스가 있어야 합니다. 사용자에게는 Health Cloud 및 Health Cloud 플랫폼 권한 집합 라이선스가 필요합니다. 커뮤니티 사용자에게는 Customer Community Plus 라이선스가 필요합니다.

원격 모니터링을 통한 환자 참여

환자와 신뢰할 수 있는 개인 맞춤 연결을 생성하여 의료 여정에 동기를 부여합니다. 진료 코디네이터는 각 환자에 대한 진료 메트릭 대상을 개인 설정하여 진료 메트릭의 상관 관계를 지정하고 진료 갭을 식별합니다. 환자의 생체 인식 데이터가 범위를 벗어나면 진료 코디네이터가 환자에게 사전 대처적으로 관여할 수 있습니다. 심박수, 혈당치 또는 몸무게 등 생체 인식 데이터 및 의료 메트릭을 표시하는 차트에서 진료 코디네이터가 환자의 건강 상태를 추적할 수 있습니다.



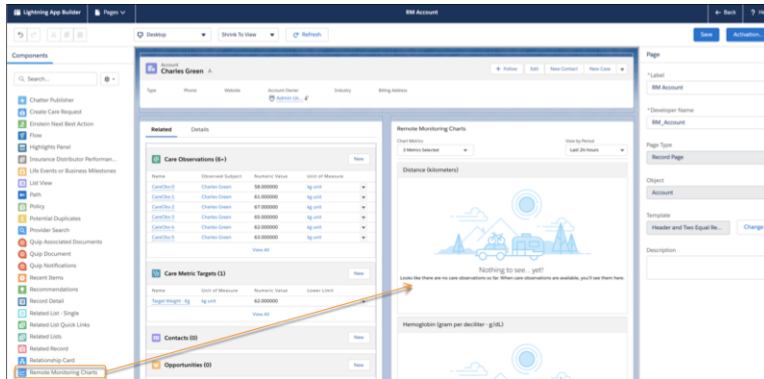
적용 조건: 이번 변경 사항은 Health Cloud가 활성화된 Enterprise 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 이 기능을 사용하려면 Salesforce에서 Health Cloud 라이선스가 프로비저닝되어야 합니다. 사용자에게는 Health Cloud 및 Health Cloud 플랫폼 권한 집합 라이선스가 필요합니다.

이유:

- 의료 서비스 고객: 근본 원인을 해결하는 가치 기반의 개인 맞춤 상호 작용으로 제공자와 신뢰를 쌓아나갑니다.
- 진료 코디네이터
 - 개인 맞춤의 정보 및 증거 기반 상호 작용으로 환자와 신뢰를 쌓아나갑니다.
 - 환자 생체 인식 데이터가 범위에서 벗어난 경우 자동 생성 과업, 진료 갭 또는 사례를 적용합니다.
 - 문제 식별을 위한 데이터 수집 대신 환자에게 유용한 정보를 전달하기 위해 더 많은 시간을 보냅니다.
 - 진료 코디네이터 통화 수를 줄여 운영 효율을 향상합니다.
- 제공자 및 지불자 비즈니스
 - 예방 가능한 재입원 및 응급실 서비스를 줄입니다.
 - 비 의료 서비스 제공자에게 책임을 분할하여 임상주의 휴식 시간을 보장합니다.
 - 오진 또는 적시에 사회적 결정인자를 파악하지 못하는 위험을 줄입니다.
 - 만성 질환에 대한 전반적인 지출을 줄입니다.
- 의료 장치 비즈니스: 제공자 및 지불자와 쉽게 통합합니다.

방법: 원격 모니터링을 활성화하려면 개체 관리자에서 적절한 페이지 레이아웃에 대한 관련 목록에 진료 관찰을 추가합니다. 차트 시각화를 활성화하려면 환자 계정 레이아웃 페이지에 원격 모니터링 차트 구성 요소를 추가합니다.



Health Cloud용 Intelligent Sales(인텔리전트 세일즈)로 수술 방문 계획 및 수행

Health Cloud용 Intelligent Sales(인텔리전트 세일즈) 데스크톱 앱은 수술 사례와 관련하여 의료 장치 회사의 세일즈 관리자 및 세일즈 운영자 계획 방문을 지원하며, 모바일 앱은 필드 담당자가 방문을 수행할 수 있게 돕습니다.

이 섹션에서는:

데스크톱 앱으로 방문 계획 및 필드 재고 관리

세일즈 관리자 및 세일즈 운영자에게 방문 및 재고 계획 도구를 제공하여 모든 방문에서 적절한 제품 및 자원을 사용할 수 있게 하십시오. 수술 방문을 생성 및 관리하고, 관련 의료 장치, 참석자 및 내부 자원을 추가하거나 주문 및 재고 인사이트, 사전 대처적 요청 전송 및 보충 주문을 사용하여 제품 공백을 없앱니다.

모바일 앱으로 방문 최대한 활용

모든 장치에서 방문 및 과업 관리로 세일즈 담당자를 위한 현장 성공을 극대화합니다. 약속 동안 모든 처방된 과업을 보고 완료하며, 경과 시간, 환자 정보 등 관련 정보를 수집합니다.

데스크톱 앱으로 방문 계획 및 필드 재고 관리

세일즈 관리자 및 세일즈 운영자에게 방문 및 재고 계획 도구를 제공하여 모든 방문에서 적절한 제품 및 자원을 사용할 수 있게 하십시오. 수술 방문을 생성 및 관리하고, 관련 의료 장치, 참석자 및 내부 자원을 추가하거나 주문 및 재고 인사이트, 사전 대처적 요청 전송 및 보충 주문을 사용하여 제품 공백을 없앱니다.

이 섹션에서는:

수술 사례를 위한 방문 만들기

세일즈 담당자 및 세일즈 관리자는 이제 수술 사례를 위한 제품 방문을 만들고 해당 방문에 적절한 세일즈 담당자 및 제품을 할당할 수 있습니다.

재고 예상 및 요청 제품 이전으로 제품 부족 예측

잠재적인 제품 부족에 대처할 수 있게 세일즈 팀에 필드 재고에 대한 인사이트를 제공하여 방문을 관리합니다.

수술 사례를 위한 방문 만들기

세일즈 담당자 및 세일즈 관리자는 이제 수술 사례를 위한 제품 방문을 만들고 해당 방문에 적절한 세일즈 담당자 및 제품을 할당할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Health Cloud가 활성화된 Enterprise 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: Health Cloud용 Intelligent Sales(인텔리전트 세일즈)를 사용하려면 Salesforce 조직 및 사용자의 Health Cloud 및 Health Cloud 추가 기능 라이선스가 프로비저닝되어 있어야 합니다.

이유: 방문, 세일즈 운영자, 세일즈 관리자 및 세일즈 담당자를 사용하여 처리해야 하는 주문을 추적할 수 있습니다. 방문에는 필수 제품, 현장 연락관 및 세일즈 담당자가 방문 동안 수행해야 하는 과업 등 유용한 정보가 포함되어 있습니다.

방법: Intelligent Sales(인텔리전트 세일즈) 및 방문 재고 관리 조직 기본 설정을 활성화합니다.

재고 예상 및 요청 제품 이전으로 제품 부족 예측

잠재적인 제품 부족에 대처할 수 있게 세일즈 팀에 필드 재고에 대한 인사이트를 제공하여 방문을 관리합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Health Cloud가 활성화된 Enterprise 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: Health Cloud용 Intelligent Sales(인텔리전트 세일즈)를 사용하려면 Salesforce 조직 및 사용자의 Health Cloud 및 Health Cloud 추가 기능 라이선스가 프로비저닝되어 있어야 합니다.

이유: 세일즈 팀은 해당 지점의 모든 방문을 기반으로 특정 방문에 대한 제품 가용성을 예상할 수 있습니다. 세일즈 담당자가 방문을 처리할 충분한 재고를 확보하지 못한 경우 다른 담당자에게 제품 이전을 요청할 수 있습니다. 그러면 요청을 받은 담당자가 이 요청을 수락, 거부 또는 일부 수락할 수 있습니다.

방법: Intelligent Sales(인텔리전트 세일즈) 및 방문 재고 관리 조직 기본 설정을 활성화합니다.

모바일 앱으로 방문 최대한 활용

모든 장치에서 방문 및 과업 관리로 세일즈 담당자를 위한 현장 성공을 극대화합니다. 약속 동안 모든 처방된 과업을 보고 완료하며, 경과 시간, 환자 정보 등 관련 정보를 수집합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Health Cloud가 활성화된 Enterprise 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience 및 모든 Salesforce 앱 버전에 적용됩니다.

대상: Health Cloud용 Intelligent Sales(인텔리전트 세일즈)를 사용하려면 Salesforce 조직 및 사용자의 Health Cloud 및 Health Cloud 추가 기능 라이선스가 프로비저닝되어 있어야 합니다.

방법: Intelligent Sales(인텔리전트 세일즈) 및 방문 재고 관리 조직 기본 설정을 활성화합니다.

의료 장치 등록 또는 배송 요청 만들기

의료 장치를 등록하거나 환자에게 장치를 등록하기 위한 배송 요청을 만들어 환자가 진료 메트릭 목표를 달성할 수 있게 지원합니다. 진료 코디네이터는 해당 장치에서 생체 인식 데이터를 추적하고 의료 깃을 식별하거나 환자 팔로우업에 관여할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Health Cloud가 활성화된 Enterprise 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 이 기능을 사용하려면 Salesforce에서 Health Cloud 라이선스가 프로비저닝되어야 합니다. 사용자에게는 Health Cloud 및 Health Cloud 플랫폼 권한 집합 라이선스가 필요합니다.

방법: 사용자에게 대한 장치 등록을 활성화하려면 사용자에게 플로 실행 권한을 부여합니다.

자산, 제품 및 등록 장치에 대한 동의서 표시

필요할 경우 쉽게 동의를 얻습니다. 진료 프로그램 외에도 자산, 제품 및 등록 장치에 대한 동의서를 표시할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Health Cloud가 활성화된 Enterprise 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 이 기능을 사용하려면 Salesforce에서 Health Cloud 라이선스가 프로비저닝되어야 합니다. 사용자에게는 Health Cloud 및 Health Cloud 플랫폼 권한 집합 라이선스가 필요합니다.

방법: Flow Builder에서 동의서 양식 목록 보기 구성 요소를 편집합니다. 목적 ID 필드에서 동의서에 표시할 장치 ID 또는 제품 ID를 입력합니다.

같은 진료 프로그램에 여러 차례 환자 등록

많은 의료 서비스 시나리오에서 같은 진료 프로그램에 여러 차례 환자를 등록해야 합니다. 이제 진료 코디네이터가 같은 진료 프로그램에 두 번 이상 환자를 등록할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Health Cloud가 활성화된 Enterprise 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 이 기능을 사용하려면 Salesforce에서 Health Cloud 라이선스가 프로비저닝되어야 합니다. 사용자에게는 Health Cloud 및 Health Cloud 플랫폼 권한 집합 라이선스가 필요합니다.

방법: 설정에서 빠른 찾기 상자에 Health Cloud를 입력하고 프로그램 등록 설정을 선택한 다음, 여러 등록을 활성화합니다.

의료 전문가와 진료 프로그램 제공자 연결

이제 간단하게 의료 전문가와 진료 프로그램 제공자를 연결할 수 있습니다. 또한 의료 전문가를 진료 프로그램 제공자의 기본 제공자로 할당할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Health Cloud가 활성화된 Enterprise 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 이 기능을 사용하려면 Salesforce에서 Health Cloud 라이선스가 프로비저닝되어야 합니다. 사용자에게는 Health Cloud 및 Health Cloud 플랫폼 권한 집합 라이선스가 필요합니다.

방법: 앱 시작 관리자에서 진료 프로그램 의료 제공자를 선택한 다음, 새로 만들기를 클릭합니다.

게스트 사용자가 역관계 레코드를 자동으로 가져오지 못함

게스트 사용자가 연락처-연락처 관계 레코드 생성을 트리거하는 정보를 제공하면 createinverserole 플래그가 지정된 경우에도 역 연락처-연락처 관계는 생성되지 않습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Health Cloud가 활성화된 Enterprise 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 이 기능을 사용하려면 Salesforce에서 Health Cloud 라이선스가 프로비저닝되어야 합니다. 사용자에게는 Health Cloud 및 Health Cloud 플랫폼 권한 집합 라이선스가 필요합니다.

이유: 게스트 사용자는 경우에 따라 연락처-연락처 관계 레코드 생성을 트리거하는 정보를 제공하기도 합니다. 예를 들어 환자가 커뮤니티 사이트에 로그인하고 환자를 간호인으로 식별하는 양식을 작성할 수 있습니다. 그러면 단일 연락처를 다른 연락처의 상위 항목으로 정의하는 새로운 연락처-연락처 관계가 생성됩니다.

인증된 Salesforce 사용자는 createinverserole 플래그가 지정된 경우 해당 연락처-연락처 레코드를 생성하면 해당 관계의 다른 측면, 즉 하나의 연락처를 다른 연락처의 하위 항목으로 지정하는 다른 레코드를 자동으로 생성합니다.

게스트 사용자의 경우에는 createinverserole 플래그가 무시되고 역관계가 생성되지 않습니다. 이는 게스트 사용자와 관련된 보안 위험을 관리하기 위해 고안된 포괄적인 개선 사항의 일부입니다. createinverserole 플래그가 지정되어 있는 경우 오류를 야기할 수 있습니다.

방법: 게스트 사용자에게 대해 createinverserole 플래그를 해제하십시오. 설정 > 사용자 정의 설정 > 산업 응용 프로그램 구성에서 반대 항목 만들기를 선택 취소하여 게스트 사용자 프로필에 대한 새 레코드를 만듭니다.

다음 사항도 참조:

[게스트 사용자: 보안 정책 적용](#)

진료 계획 상태 필드에서 마감됨 상태를 표시할지 아니면 숨길지 여부 선택

진료 코디네이터가 상태 선택 목록에서 마감됨 상태를 볼 수 있을지 여부를 지정합니다. 관리자가 지원 설정의 사례 상태 필드에서 마감됨 상태 표시 설정을 비활성화할 경우 선택 목록 구성 요소는 모든 마감됨 유형 선택 목록 값을 필터링합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Health Cloud가 활성화된 Enterprise 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

이유: 기존에는 상태 필드에 모든 상태가 표시되었지만 이제 지원 설정을 구성하여 상태 필드에서 마감됨 상태를 숨길 수 있습니다.

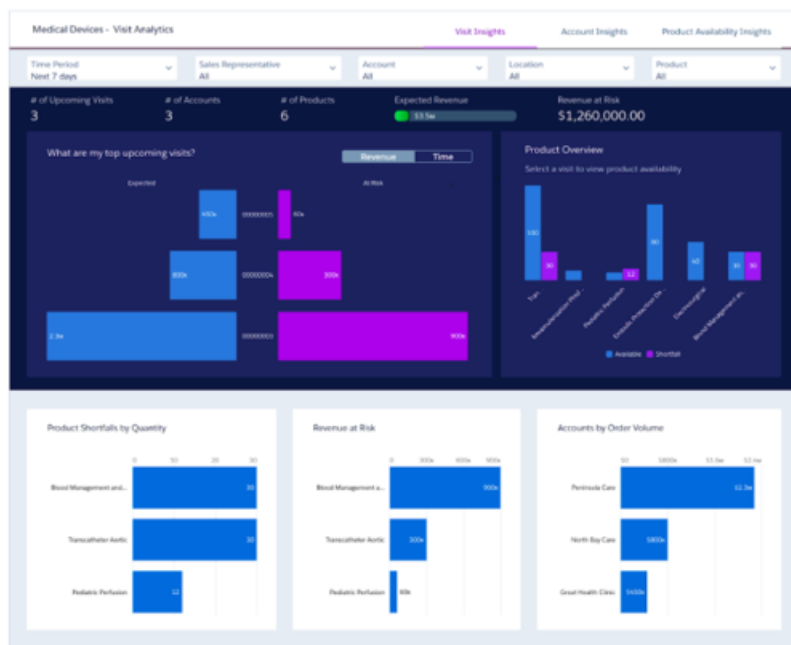
방법: 진료 계획의 상태 선택 목록에서 마감됨 상태를 표시하려면 지원 설정으로 이동하고 사례 상태 필드에서 마감됨 상태 표시를 선택합니다. 마감됨 상태를 숨기려면 사례 상태 필드에서 마감됨 상태 표시를 선택 취소하십시오. 기본적으로 이 설정은 비활성화되어 있으므로 마감됨 상태가 표시되지 않습니다.

Healthcare용 Einstein Analytics 고급 기능으로 AI 제공 인사이트를 신속하게 파악

의료 장치 세일즈 담당자는 새로운 시각화 기능을 사용하여 계정, 재고 및 방문 추세를 파악할 수 있으며, 지불자 및 제공자는 진료 계획 성과 및 진료 요청의 주요 패턴을 신속하게 포착할 수 있습니다.

대상: Healthcare용 Einstein Analytics 템플릿에서 앱을 만들려면 Healthcare Analytics Plus 추가 기능 라이선스가 있어야 합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Health Cloud가 활성화된 Enterprise 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience 및 모든 Salesforce 앱 버전에 적용됩니다. Healthcare용 Analytics는 Salesforce Health Cloud 사용자 전용입니다.



이유: 의료 장치 세일즈 담당자는 방문 분석 대시보드를 사용하여 적시에 특정 수술에 필요한 제품을 확보할 수 있으며, 세일즈 관리자는 대시보드를 사용하여 성과를 평가하고 핵심 계정을 관리하거나 세일즈 담당자가 효과적으로 계정을 다룰 수 있게 지원할 수 있습니다. 진료 계획 비교 분석 대시보드에서 진료 제공자 및 지불자는 환자가 계획을 준수하고 있는지 여부를 파악하는 등 진료 계획 성과를 분석할 수 있습니다. 또한 사용량 관리자는 제공자 진료 요청 분석을 사용하여 진료 요청량을 보고 진행 중, 거절 비율, 거부율을 살펴볼 수 있습니다.

방법: Analytics Studio로 이동하여 만들기를 클릭하고 앱을 선택한 다음, 템플릿에서 시작을 클릭합니다. **Analytics for Health**를 선택하고 마법사에 명시된 지침에 따라 앱을 만드십시오.

Health Cloud의 신규 및 변경된 개체

신규 및 변경된 Health Cloud 개체를 통해 더 많은 데이터에 액세스

환자 원격 모니터링

조직 수준 및 환자 수준에서 진료 메트릭 예상 값 저장

새 **CareMetricTarget** 개체를 사용합니다.

진료 메트릭 대상 레코드의 피드 활동에 대한 정보 얻기

새 **CareMetricTargetFeed** 개체를 사용합니다.

진료 메트릭 대상 레코드의 필드 값 변경 사항에 대한 정보 얻기

새 **CareMetricTargetHistory** 개체를 사용합니다.

진료 메트릭 대상 개체를 소유자 외 사용자와 공유하는 규칙에 대한 정보 얻기

새 **CareMetricTargetOwnerSharingRule** 개체를 사용합니다.

진료 메트릭 대상 레코드의 액세스 수준 목록에 대한 정보 얻기

새 **CareMetricTargetShare** 개체를 사용합니다.

CareObservation 개체의 장치 필드와 자산 개체 맵의 **externalIdField** 매핑

CareSystemFieldMapping 개체의 Role 필드에서 새로운 선택 목록 옵션 **RemoteMonitoringDevice**를 사용합니다.

진료 관찰 개체의 **ObservedSubject** 필드와 계정 개체의 **externalIdField** 매핑

CareSystemFieldMapping 개체의 Role 필드에서 새로운 선택 목록 옵션 **RemoteMonitoringPatient**를 사용합니다.

CareSystemFieldMapping 개체와 연결된 네임스페이스 접두사 추가

CareSystemFieldMapping 개체의 새 **NamespacePrefix**를 사용합니다.

생체 인식 데이터를 포함하는 외부 채널에서 기인한 진료 메트릭의 관찰 값 저장

새 **CareObservation** 개체를 사용합니다.

진료 관찰 레코드의 피드 활동에 대한 정보 얻기

새 **CareObservationFeed** 개체를 사용합니다.

진료 관찰 레코드의 필드 값 변경 사항에 대한 정보 가져오기

새 **CareObservationHistory** 개체를 사용합니다.

진료 메트릭 및 진료 관찰 측정 단위에 대한 정보 얻기

새 **UnitOfMeasure** 개체를 사용합니다.

측정 단위 개체를 소유자 외 사용자와 공유하는 규칙에 대한 정보 얻기

새 **UnitOfMeasureOwnerSharingRule** 개체를 사용합니다.

측정 단위 레코드의 액세스 수준 목록에 대한 정보 얻기

새 **UnitOfMeasureShare** 개체를 사용합니다.

동기화 로그로 제공자 검색 문제 해결

신속한 제공자 검색을 위해 새 `ProviderSearchSyncLog` 개체를 사용하여 제공자 데이터 모델의 개체에서 `CareProviderSearchableField` 개체로 복사된 데이터를 모니터링합니다.

의료 전문가와 진료 프로그램 제공자 협회

진료 프로그램 제공자와 연결된 기본 의료 전문가에 대한 정보 얻기 및 진료 프로그램 제공자의 모든 의료 전문가 조회

새 `CarePgmProvHealthcareProvider` 개체를 사용합니다.

진료 프로그램 제공자 레코드의 의료 전문가 피드 활동에 대한 정보 얻기

새 `CarePgmProvHealthcareProviderFeed` 개체를 사용합니다.

진료 프로그램 제공자 레코드의 의료 전문가 필드 값 변경 사항에 대한 정보 얻기

새 `CarePgmProvHealthcareProviderHistory` 개체를 사용합니다.

장치 등록

환자 또는 진료 프로그램 등록자의 장치 등록 정보 저장

새 `CareRegisteredDevice` 개체를 사용합니다.

장치 등록 레코드의 피드 활동에 대한 정보 얻기

새 `CareRegisteredDeviceFeed` 개체를 사용합니다.

장치 등록 레코드의 필드 값 변경 사항에 대한 정보 가져오기

새 `CareRegisteredDeviceHistory` 개체를 사용합니다.

자산을 식별하는 고유한 문자열에 대한 정보 얻기

`Asset` 개체의 새 `Uuid` 필드를 사용합니다.

외부 시스템의 일치하는 레코드 ID에 대한 정보 얻기

`Asset` 개체의 새 `ExternalIdentifier` 필드를 사용합니다.

자산이 작성된 날짜에 대한 정보 얻기

`Asset` 개체의 새 `ManufactureDate` 필드를 사용합니다.

장치가 특정 상태인 이유에 대한 정보 얻기

`Asset` 개체의 새 `StatusReason` 필드를 사용합니다.

제품 요청과 연결된 진료 프로그램 등록자에 대한 정보 얻기

`ProductRequest` 개체의 새 `CareProgramEnrolleeId` 필드를 사용합니다.

제품 요청 행 항목과 연결된 진료 프로그램 등록자에 대한 정보 얻기

`ProductRequestLineItem` 개체의 새 `CareProgramEnrolleeId` 필드를 사용합니다.

Intelligent Sales(인텔리전트 세일즈)

방문 과업 집합을 추가하기 위해 방문 생성 중 사용할 수 있는 템플릿 작성

새 `ActionPlanTemplate` 개체를 사용합니다. 이 개체는 이전 API 버전에서 사용할 수 있지만 Health Cloud에서는 새로운 항목입니다.

방문에 방문 과업 추가

새 `AssessmentTask` 개체를 사용합니다. 이 개체는 이전 API 버전에서 사용할 수 있지만 Health Cloud에서는 새로운 항목입니다.

제품에 대한 표준 가격 목록 추가

새 `PriceBook` 개체를 사용합니다. 이 개체는 이전 API 버전에서 사용할 수 있지만 Health Cloud에서는 새로운 항목입니다.

조직에서 거래하는 제품 저장

새 `Product` 개체를 사용합니다. 이 개체는 이전 API 버전에서 사용할 수 있지만 Health Cloud에서는 새로운 항목입니다.

사용자와 사용자에게 책임이 있는 재고 및 계정 연결

새 `ProductFulfillmentLocation` 개체를 사용합니다.

제품 수량 및 재고 위치 저장

새 `ProductItem` 개체를 사용합니다. 이 개체는 이전 API 버전에서 사용할 수 있지만 Health Cloud에서는 새로운 항목입니다.

방문에 제품 추가

새 `ProductRequired` 개체를 사용합니다. 이 개체는 이전 API 버전에서 사용할 수 있지만 Health Cloud에서는 새로운 항목입니다.

사용자 간 제품 전송 만들기

새 `ProductTransfer` 개체를 사용합니다. 이 개체는 이전 API 버전에서 사용할 수 있지만 Health Cloud에서는 새로운 항목입니다.

제품 주문 처리를 위한 방문 예약

새 `Visit` 개체를 사용합니다. 이 개체는 이전 API 버전에서 사용할 수 있지만 Health Cloud에서는 새로운 항목입니다.

계정에서 방문 동안 세일즈 담당자가 만난 사람 추가

새 `VisitedParty` 개체를 사용합니다.

세일즈 담당자에게 책임이 있는 방문에 세일즈 담당자 추가

새 `Visitor` 개체를 사용합니다.

진료 계획**진료 계획 템플릿이 속한 범주 지정**

`CarePlanTemplate__c` 개체의 `Category__c` 선택 목록 필드를 사용합니다.

Health Cloud: 신규 및 변경된 메타데이터 유형

신규 및 변경된 Health Cloud 메타데이터 유형으로 더 많은 작업을 수행하십시오.

Salesforce 개체 및 필드에 소스 시스템 필드 매핑

새 `CareSystemFieldMapping` 메타데이터 유형을 사용합니다.

개체에 사용자 정의 아이콘 매핑

새 아이콘 메타데이터 유형을 사용하십시오.

Financial Services Cloud: 데이터를 공유하고 공동 작업하는 다양한 방법

Financial Services Cloud는 데이터를 표시하고 데이터를 공유하거나 파트너와 공동 작업하는 새로운 방법을 제공합니다. 표시할 증권 및 청구 세부 사항을 효과적으로 관리하여 보험 계약자 레코드 페이지를 깔끔하게 정리하고, 파트너 커뮤니티에 대한 작업 계획을 활성화하여 파트너 워크플로를 간소화하십시오. 또한 주택 담보 대출 신청 데이터를 기반으로 금융 계정, 개인 계정, 연락처, 자산 및 부채를 작성하여 다른 사업부에서도 주택 담보 대출 계정을 쉽게 참조할 수 있도록 하거나 ARC(Actionable Relationship Center)를 사용하여 계층 보기에서 계정 비즈니스 관계를 확인하십시오.

이 섹션에서는:

[Insurance for Financial Services Cloud: 다중 행 증권에 대한 향상된 지원, 증권 및 보험 에이전트 포털의 새로운 표시 옵션 및 새로운 관련 목록](#)

다중 행 증권의 증권 수 및 보험료를 계산할 때 증권 관련 메트릭이 상위 또는 상위 및 하위 증권 모두를 고려하는지 여부를 관리할 수 있는 설정이 추가되었습니다. 증권 구성 요소의 새로운 옵션을 통해 구성 요소에 표시할 정보를 효과적으로 통제할 수 있습니다. 보험 에이전트 포털에서 고급 증권 및 라이프 이벤트 또는 비즈니스 중대 사건 구성 요소를 사용하여 참가자 증권을 표시하고 민감한 라이프 이벤트 또는 비즈니스 중대 사건 유형을 숨기고, 보험 제공업체 및 에이전트가 다양한 개체 페이지 레이아웃에서 새로운 관련 목록을 사용하여 관련 정보에 빠르고 쉽게 액세스할 수 있게 하십시오.

[작업 계획: 대기열에 과업 할당, 과업 및 항목 추가, 커뮤니티에서 작업 계획 사용](#)

이제 작업 계획 템플릿 과업을 사용자, 역할 또는 과업 대기열에 할당할 수 있습니다. 템플릿에서 작업 계획이 생성된 후 사용자는 계획에 과업 및 기타 항목을 추가하여 필요에 따라 사용자 정의할 수 있습니다. 이제 Financial Services 외부 앱 라이선스가 있는 Salesforce Community Cloud for Partner 커뮤니티에서 작업 계획 페이지 및 구성 요소를 사용할 수 있습니다.

[ARC\(Actionable Relationship Center\): 고객 관계 및 계층에 대한 상황별 작업 촉진\(GA\)](#)

ARC(Actionable Relationship Center)를 사용하여 인맥 및 비즈니스 프로세스 등 고객 관계를 관리합니다. ARC는 고객과 관련된 사람 및 사물을 연결하는 단일 계층 인터페이스로, 사용자가 쉽게 상황별 작업을 시작할 수 있는 공간입니다.

[주택 담보 대출: 주택 담보 대출 신청 데이터에서 금융 계정 작성](#)

주택 담보 대출 고객을 포괄적으로 파악하여 고객 관계를 강화합니다. 주택 담보 대출 신청 과정에서 수집된 데이터를 사용하여 Financial Services Cloud에 금융 계정, 개인 계정, 연락처, 자산 및 부채를 생성하십시오.

[주택 담보 대출: 대출 기회 관계 만들기](#)

이제 단일 기회 레코드에 여러 주택 담보 대출 신청을 연결할 수 있습니다.

[Financial Services Einstein 앱 고급 기능으로 Wealth Management 데이터의 작업 효율 향상](#)

재무 관리자는 Wealth Management Analytics 앱 대시보드에 리드 내역을 추가하여 리드 전환에 대한 인사이트를 얻을 수 있습니다. 앱에는 신속하게 작동하기 위해 각기 다른 시간에 실행 예약을 할 수 있는 다중 데이터 플로드도 포함되어 있습니다.

[기본 연락처 ID 설정으로 Financial Services Cloud 동작 간소화](#)

새로운 기본 연락처 ID 비활성화 설정을 사용하여 계정 개체의 기본 연락처 필드에서 UI 구성 요소 및 트리거 간 종속성을 없앱니다. 개인 계정 모델의 경우 계정 개체의 기본 연락처 필드에 의존하는 UI 구성 요소 및 트리거는 개인 연락처 필드를 사용하며, 개별 모델의 경우에는 기본 연락처 필드에 의존하는 UI 구성 요소 및 트리거가 연락처 개체의 연락처 ID 필드를 사용합니다.

새로운 권한 집합 라이선스: Financial Services Cloud 확장

새 Financial Services Cloud 확장 권한 집합 라이선스를 사용하여 사용자가 Spring '20 후에 전달되는 Financial Services Cloud 기능에 액세스할 수 있게 하십시오. 이 권한 집합 라이선스는 Summer '20의 ARC(Actionable Relationship Center)에 대한 액세스 권한을 포함합니다.

새로운 권한 집합 Aura 지원 Apex클래스 액세스

단일 권한 집합을 할당하여 사용자에게 @AuraEnabled 메서드를 포함하는 모든 Financial Services Cloud Apex 클래스에 대한 액세스 권한을 부여합니다. 먼저 권한을 할당하여 Aura 지원 Apex 클래스에 대한 액세스를 제한하는 [예정된 중요 업데이트 페이지](#) 515에 대비합니다.

신규 및 변경된 Financial Services Cloud 개체

새로운 및 업데이트된 Financial Services Cloud 개체로 더 많은 작업을 수행하십시오.

신규 및 변경된 Financial Services Cloud 메타데이터 유형

신규 및 변경된 메타데이터 유형으로 더 많은 작업을 수행하십시오.

새 Financial Services Cloud 호출 가능한 작업

Financial Services Cloud의 새로운 작업을 사용하여 주택 담보 대출 신청 데이터에서 채무 레코드를 작성합니다.

REST API

Financial Services Cloud REST API에는 새로운 통화가 포함되어 있습니다.

Insurance for Financial Services Cloud: 다중 행 증권에 대한 향상된 지원, 증권 및 보험 에이전트 포털의 새로운 표시 옵션 및 새로운 관련 목록

다중 행 증권의 증권 수 및 보험료를 계산할 때 증권 관련 메트릭이 상위 또는 상위 및 하위 증권 모두를 고려하는지 여부를 관리할 수 있는 설정이 추가되었습니다. 증권 구성 요소의 새로운 옵션을 통해 구성 요소에 표시할 정보를 효과적으로 통제할 수 있습니다. 보험 에이전트 포털에서 고급 증권 및 라이프 이벤트 또는 비즈니스 중대 사건 구성 요소를 사용하여 참가자 증권을 표시하고 민감한 라이프 이벤트 또는 비즈니스 중대 사건 유형을 숨기고, 보험 제공업체 및 에이전트가 다양한 개체 페이지 레이아웃에서 새로운 관련 목록을 사용하여 관련 정보에 빠르고 쉽게 액세스할 수 있게 하십시오.

이 섹션에서는:

다중 행 증권에 대한 증권 수 및 보험료 계산의 효과적인 관리

이제 다중 행 증권에 보험료가 채워지는 방식에 따라 메트릭 계산에 상위만 또는 상위 및 하위 증권을 포함할 수 있습니다. 예를 들어 하위 증권에 보험료가 작성되고 상위 수준에서 집계된 경우 메트릭 계산에는 상위 정책만 포함합니다.

증권 구성 요소: 증권 계층, 증권 유형 필터, 옵션 청구 목록 등

보험 계약자 레코드 페이지를 깔끔하게 정리하고 에이전트에서 클라이언트의 요구를 이해하고 해결하기 위해 필요한 정보만 표시합니다. 페이지에 여러 개의 증권 구성 요소 인스턴스를 추가하면 각 인스턴스에 대한 다양한 수준의 세부 사항을 표시할 수 있습니다. 예를 들어 각 인스턴스를 사용자 정의하여 다양한 증권 유형을 표시하고 증권 청구 목록 및 상위/하위 증권을 표시하거나 숨길 수 있습니다.

조회별 롤업 요약 사용하여 가구 증권 및 청구에 대한 가시성 확보

보험 에이전트가 보험 계약자의 기본 가구에서 소유한 모든 증권을 종합적으로 볼 수 있게 합니다. 가구 페이지의 다양한 조회별 롤업 요약에 가구의 총 증권, 증권 보험료, 증권 청구 및 지불한 청구 금액이 나타납니다. 에이전트는 각 대상이 소유한 증권을 면밀하게 파악할 수 있습니다.

보험 에이전트 포털에서 민감한 라이프 이벤트 또는 비즈니스 중대 사건 유형 숨기기

이제 라이프 이벤트 또는 비즈니스 중대 사건 구성 요소의 커뮤니티 버전에서 라이프 이벤트 또는 비즈니스 중대 사건 유형 숨기기 옵션을 사용할 수 있습니다. 라이프 이벤트 또는 비즈니스 중대 사건 유형을 숨기는 경우 해당 유형의 이벤트 또는 중대 사건을 추가해야만 구성 요소에 항목이 나타납니다.

보험 에이전트 포털에서 증권 구성 요소의 참가자 증권 표시

이제 증권 구성 요소의 커뮤니티 버전에서 참가자 증권을 표시하는 옵션을 사용할 수 있습니다. 증권 목록에서 소유 증권 외에도 참가자 증권을 포함할 수 있습니다. 참가자 역할을 선택하여 사용자가 참가자인 증권을 포함하십시오. 예를 들어 수혜자를 선택하여 사용자가 수혜자인 증권에 포함합니다.

Financial Services Einstein 앱 고급 기능으로 보험 데이터의 작업 효율 향상

이제 Insurance Analytics 앱에 고객 획득/손실 대시보드가 포함되어 있으며, 대시보드는 에이전트에서 보험 고객 유지 추세를 시각화하는 데 도움이 되는 폭포 차트를 제공합니다.

Insurance for Financial Services Cloud의 기타 변경 사항

Insurance for Financial Services Cloud 경험을 향상하는 작지만 중요한 기타 변경 사항에 대해 자세히 살펴보십시오.

다중 행 증권에 대한 증권 수 및 보험료 계산의 효과적인 관리

이제 다중 행 증권에 보험료가 채워지는 방식에 따라 메트릭 계산에 상위만 또는 상위 및 하위 증권을 포함할 수 있습니다. 예를 들어 하위 증권에 보험료가 작성되고 상위 수준에서 집계된 경우 메트릭 계산에는 상위 정책만 포함합니다.

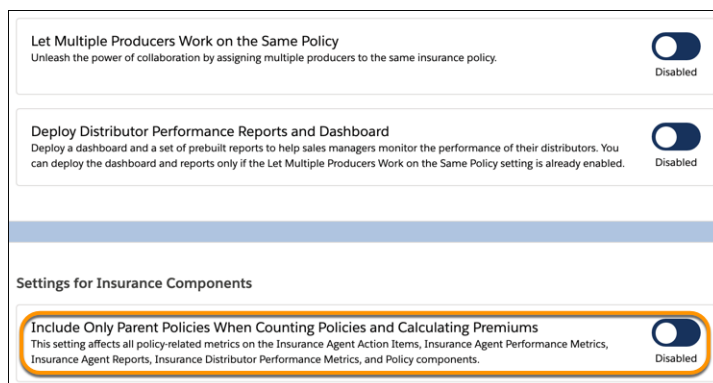
적용 조건: 이번 변경 사항은 Financial Services Cloud를 활성화한 Enterprise, Professional 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

이번 변경 사항은 보험 에이전트 작업 항목, 보험 에이전트 성과 메트릭, 보험 에이전트 보고서, 보험사 성과 메트릭 및 증권 구성 요소의 증권 관련 메트릭 및 차트에 영향을 미칩니다.

대상: 사용자에게 FSC 보험 권한 집합이 있어야만 이 기능을 사용할 수 있습니다.

이유: 이 설정이 비활성화되면 메트릭 계산에 상위 및 하위 증권이 모두 포함됩니다.

방법: 설정의 보험 설정 페이지에서 증권 수 및 보험료 계산 시 상위 증권만 포함 설정을 활성화합니다.



다음 사항도 참조:

[Financial Services Cloud 관리자 가이드: 다중 행 증권의 메트릭 계산 옵션 선택](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

증권 구성 요소: 증권 계층, 증권 유형 필터, 옵션 청구 목록 등

보험 계약자 레코드 페이지를 깔끔하게 정리하고 에이전트에서 클라이언트의 요구를 이해하고 해결하기 위해 필요한 정보만 표시합니다. 페이지에 여러 개의 증권 구성 요소 인스턴스를 추가하면 각 인스턴스에 대한 다양한 수준의 세부 사항을 표시할 수 있습니다. 예를 들어 각 인스턴스를 사용자 정의하여 다양한 증권 유형을 표시하고 증권 청구 목록 및 상위/하위 증권을 표시하거나 숨길 수 있습니다.

이 섹션에서는:

증권의 상위 및 하위 증권 보기

에이전트가 클라이언트 레코드 페이지의 증권 목록에서 직접 증권의 상위 또는 하위 증권에 액세스할 수 있는 환경을 조성합니다. 다중 행 증권의 경우 에이전트는 상위 증권 및 하위 증권을 모두 볼 수 있으며, 에이전트는 증권을 클릭하여 증권 세부 사항을 볼 수 있습니다.

증권 목록 및 관련 메트릭 간소화

목록의 증권 유형이 줄어들면 증권 목록을 쉽게 읽고 살펴볼 수 있습니다. 증권 유형을 제외할 경우 더 이상 해당 증권이 증권 목록이나 보험 계약자 레코드 페이지의 증권 관련 메트릭에 나타나지 않습니다.

증권과 연결된 청구 숨기기

표시하지 않으려는 경우나 청구 데이터가 없을 때 증권 청구 목록을 숨길 수 있습니다.

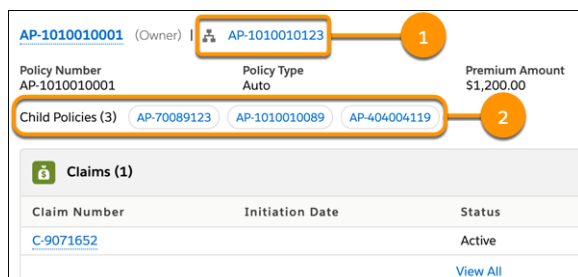
증권의 상위 및 하위 증권 보기

에이전트가 클라이언트 레코드 페이지의 증권 목록에서 직접 증권의 상위 또는 하위 증권에 액세스할 수 있는 환경을 조성합니다. 다중 행 증권의 경우 에이전트는 상위 증권 및 하위 증권을 모두 볼 수 있으며, 에이전트는 증권을 클릭하여 증권 세부 사항을 볼 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Financial Services Cloud를 활성화한 Enterprise, Professional 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 사용자에게 FSC 보험 권한 집합이 있어야만 이 기능을 사용할 수 있습니다.

이유: 한눈에 볼 수 있는 계층 보기로 간편하게 증권을 추적할 수 있습니다. 에이전트는 여러 관련 목록을 살펴보지 않아도 단일 장소에서 다중 행 증권에 대한 상위 증권(1) 및 하위 증권(2)을 볼 수 있습니다.



방법: 계정 레코드 페이지를 편집하고 증권 구성 요소를 선택합니다. 속성 창에서 증권 계층 표시를 선택합니다.

다음 사항도 참조:

[Financial Services Cloud 관리자 가이드: 증권의 상위 및 하위 증권 표시](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

증권 목록 및 관련 메트릭 간소화

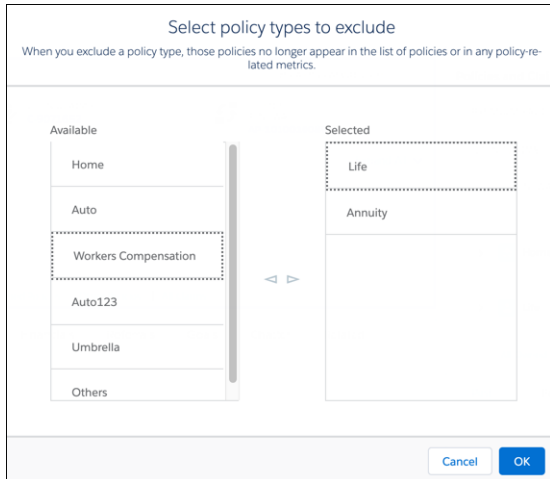
목록의 증권 유형이 줄어들면 증권 목록을 쉽게 읽고 살펴볼 수 있습니다. 증권 유형을 제외할 경우 더 이상 해당 증권이 증권 목록이나 보험 계약자 레코드 페이지의 증권 관련 메트릭에 나타나지 않습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Financial Services Cloud를 활성화한 Enterprise, Professional 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 사용자에게 FSC 보험 권한 집합이 있어야만 이 기능을 사용할 수 있습니다.

이유: 보험 계약자 레코드 페이지에 여러 개의 증권 구성 요소 인스턴스를 추가하면 각 인스턴스에 대한 다양한 증권 유형 집합을 표시할 수 있습니다. 각 인스턴스에 대한 개별 증권 유형을 반복적으로 표시하지 않아도 됩니다.

방법: 계정 레코드 페이지를 편집하고 증권 구성 요소를 선택합니다. 속성 창에서 선택을 클릭한 다음, 제외할 증권 유형을 선택합니다.



다음 사항도 참조:

[Financial Services Cloud 관리자 가이드: 증권 유형별 증권 필터링](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

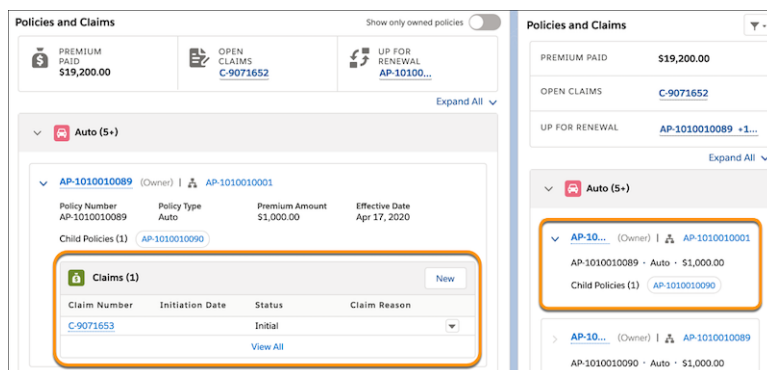
증권과 연결된 청구 숨기기

표시하지 않으려는 경우나 청구 데이터가 없을 때 증권 청구 목록을 숨길 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Financial Services Cloud를 활성화한 Enterprise, Professional 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 사용자에게 FSC 보험 권한 집합이 있어야만 이 기능을 사용할 수 있습니다.

이유: 보험 계약자 페이지에 증권용 및 경쟁사 증권용의 정책 구성 요소 인스턴스 두 개를 보유할 수 있으며, 에이전트와 관련이 없으므로 경쟁사 증권에 대한 청구 목록을 숨길 수 있습니다.



방법: 계정 레코드 페이지를 편집하고 증권 구성 요소를 선택합니다. 속성 창에서 청구 표시를 선택 해제합니다.

다음 사항도 참조:

[Financial Services Cloud 관리자 가이드: 증권 관련 청구 숨기기](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

조회별 롤업 요약을 사용하여 가구 증권 및 청구에 대한 가시성 확보

보험 에이전트가 보험 계약자의 기본 가구에서 소유한 모든 증권을 종합적으로 볼 수 있게 합니다. 가구 페이지의 다양한 조회별 롤업 요약에 가구의 총 증권, 증권 보험료, 증권 청구 및 지불한 청구 금액이 나타납니다. 에이전트는 각 대상이 소유한 증권을 면밀하게 파악할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Financial Services Cloud를 활성화한 Enterprise, Professional 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 사용자에게 FSC 보험 권한 집합이 있어야만 이 기능을 사용할 수 있습니다.

이유: 세부 사항을 면밀하게 파악함으로써 에이전트는 참여 전략을 수립하고 교차 판매 및 상향 판매 계획을 고안할 수 있습니다.

Account Adams Household				
Net Worth USD 2,500,000.00	Household Policies 5	Total Household Premium USD 8,500.00	Claims on Household Policies 8	Total Claim Amount Paid USD 3,700.00
Policies	Action Plans	Surveys	Relationships	Related
Details				
Account Name Adams Household			Next Interaction 4/30/2019	

방법: 가구 페이지 레이아웃에 제공된 조회별 롤업 메트릭을 추가합니다.

다음 사항도 참조:

[Financial Services Cloud 관리자 가이드: Financial Services Cloud에서 롤업](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

보험 에이전트 포털에서 민감한 라이프 이벤트 또는 비즈니스 중대 사건 유형 숨기기

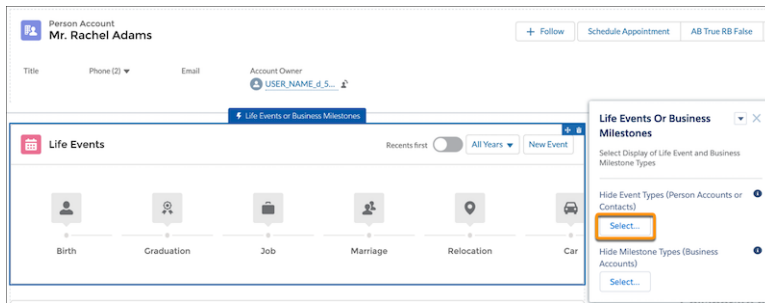
이제 라이프 이벤트 또는 비즈니스 중대 사건 구성 요소의 커뮤니티 버전에서 라이프 이벤트 또는 비즈니스 중대 사건 유형 숨기기 옵션을 사용할 수 있습니다. 라이프 이벤트 또는 비즈니스 중대 사건 유형을 숨기는 경우 해당 유형의 이벤트 또는 중대 사건을 추가해야만 구성 요소에 항목이 나타납니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 보험 에이전트 포털 Lightning 템플릿을 사용하여 생성된 커뮤니티에 적용됩니다.

대상: 사용자에게 Financial Services 커뮤니티 사용자 권한이 있어야만 이 기능을 사용할 수 있습니다.

이유: 모든 라이프 이벤트 또는 비즈니스 중대 사건이 전체 고객에게 적용되지는 않습니다. 더 나은 고객 환경을 구축하기 위해 고객이 달성하지 않았거나 향후 달성할 가능성이 적인 라이프 이벤트 또는 비즈니스 중대 사건을 숨길 수 있습니다.

방법: 익스피리언스 빌더에서 레코드 페이지에 있는 라이프 이벤트 또는 비즈니스 중대 사건 구성 요소를 선택하고, 속성 창에서 선택을 클릭한 다음, 숨길 라이프 이벤트 유형 또는 비즈니스 중대 사건 유형을 선택합니다.



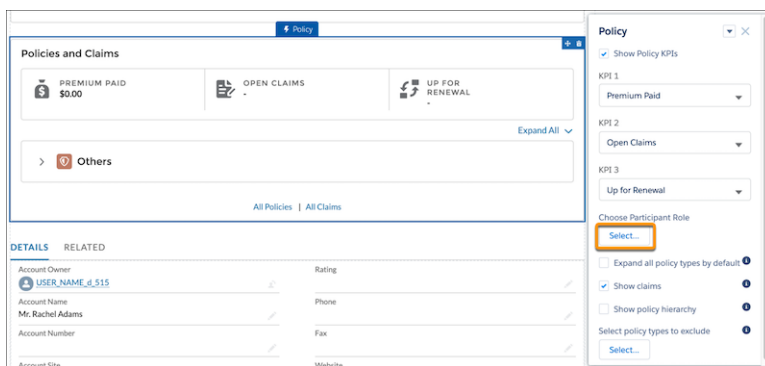
보험 에이전트 포털에서 증권 구성 요소의 참가자 증권 표시

이제 증권 구성 요소의 커뮤니티 버전에서 참가자 증권을 표시하는 옵션을 사용할 수 있습니다. 증권 목록에서 소유 증권 외에도 참가자 증권을 포함할 수 있습니다. 참가자 역할을 선택하여 사용자가 참가자인 증권을 포함하십시오. 예를 들어 수혜자를 선택하여 사용자가 수혜자인 증권에 포함합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 보험 에이전트 포털 Lightning 템플릿을 사용하여 생성된 커뮤니티에 적용됩니다.

대상: 사용자에게 Financial Services 커뮤니티 사용자 권한이 있어야만 이 기능을 사용할 수 있습니다.

방법: 익스피리언스 빌더에서 레코드 페이지에 있는 증권 구성 요소를 선택하고, 속성 창에서는 참가자 역할 선택 아래에서 선택을 클릭한 다음, 적절한 참가자 역할을 선택합니다.



Financial Services Einstein 앱 고급 기능으로 보험 데이터의 작업 효율 향상

이제 Insurance Analytics 앱에 고객 획득/손실 대시보드가 포함되어 있으며, 대시보드는 에이전트에서 보험 고객 유지 추세를 시각화하는 데 도움이 되는 폭포 차트를 제공합니다.

방법: Analytics Studio로 이동하여 만들기를 클릭하고 앱을 선택한 다음, 템플릿에서 시작을 클릭합니다. 그리고 Insurance용 Analytics를 선택하고 마법사에 명시된 지침에 따라 앱을 만드십시오.



계정의 청구 내역 보기

증권 구성 요소에 청구 상태와 상관없이 계정의 관련 청구를 표시하는 새로운 모든 청구 링크가 포함되어 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Financial Services Cloud를 활성화한 Enterprise, Professional 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 사용자에게 FSC 보험 권한 집합이 있어야만 이 기능을 사용할 수 있습니다.

이유: 에이전트는 신속하게 계정의 청구 내역을 확인할 수 있습니다.

Policies and Claims		
 PREMIUM PAID \$18,656.00	 OPEN CLAIMS CL202022-001	 CLAIMS PAID \$5,200.00
>  Agriculture CVR (1)		
>  Auto (2)		
>  Property (2)		
All Owned Policies Other Policies All Claims		

Rachel Adams Claims				
Person Accounts > Mrs. Rachel Adams				
Claims				
3 items · Updated 3 minutes ago				
Claim Number	Claim Type	Status	Approved Amount	
1 C-9071652	Auto	Active	\$4,000.00	
2 C-9071664	Home	Closed	\$12,000.00	
3 C-9071682	Auto	Settled	\$7,000.00	

방법: 계정 레코드 페이지를 편집하고 증권 구성 요소를 선택합니다. 속성 창에서 청구 표시를 선택합니다.

☐ Expand all policy types by default ⓘ

☒ **Show claims** ⓘ

☒ Show policy hierarchy ⓘ

Select policy types to exclude ⓘ

Life

Select...

Set Component Visibility

Filters

+ Add Filter

다음 사항도 참조:

Financial Services Cloud 관리자 가이드: 계정의 청구 내역 보기(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

보험 에이전시에서 프로듀서 목록 보기

보험 제공자는 간편하게 계정 레코드 페이지의 프로듀서 관련 목록에서 에이전시에 속한 프로듀서 목록을 볼 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Financial Services Cloud를 활성화한 Enterprise, Professional 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 사용자에게 FSC 보험 권한 집합이 있어야만 이 기능을 사용할 수 있습니다.

방법: 프로듀서 관련 목록을 계정 페이지 레이아웃에 추가합니다.

가구 수준의 증권 참가자 및 청구 참가자 레코드 롤업 표시

가구 수준에서 증권 참가자 및 청구 참가자 레코드를 롤업하여 에이전트에 모든 증권 참가자 및 청구 참가자에 대한 통합 보기를 제공합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Financial Services Cloud를 활성화한 Enterprise, Professional 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 사용자에게 FSC 보험 권한 집합이 있어야만 이 기능을 사용할 수 있습니다.

방법: 가구 페이지 레이아웃에 보험 증권 참가자 및 청구 참가자 관련 목록을 추가합니다.

파일 관련 목록으로 증권, 청구 및 청구 항목에 대한 지원 파일 관리

에이전트가 쉽게 증권, 청구 또는 청구 항목 레코드에 파일을 추가하고 레코드 관련 파일 목록을 볼 수 있게 하십시오. 에이전트는 모든 관련 파일에 한 곳에 보관하고 쉽게 관리할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Financial Services Cloud를 활성화한 Enterprise, Professional 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 사용자에게 FSC 보험 권한 집합이 있어야만 이 기능을 사용할 수 있습니다.

방법: 보험 증권, 청구 및 청구 항목 페이지 레이아웃에 파일 관련 목록을 추가합니다.

보험 에이전트 포털에서 증권 및 청구에 대한 활동 시간 표시 막대 표시

이제 독립적인 보험 에이전트는 보험 에이전트 포털의 활동 구성 요소로 증권 및 청구와 관련하여 진행 중인 활동 및 활동 내역을 추적할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 보험 에이전트 포털 Lightning 템플릿을 사용하여 생성된 커뮤니티에 적용됩니다.

대상: 사용자에게 Financial Services 커뮤니티 사용자 권한이 있어야만 이 기능을 사용할 수 있습니다.

방법: Experience Builder에서 보험 증권 및 청구 레코드 페이지에 활동 구성 요소를 추가합니다.

작업 계획: 대기열에 과업 할당, 과업 및 항목 추가, 커뮤니티에서 작업 계획 사용

이제 작업 계획 템플릿 과업을 사용자, 역할 또는 과업 대기열에 할당할 수 있습니다. 템플릿에서 작업 계획이 생성된 후 사용자는 계획에 과업 및 기타 항목을 추가하여 필요에 따라 사용자 정의할 수 있습니다. 이제 Financial Services 외부 앱 라이선스가 있는 Salesforce Community Cloud for Partner 커뮤니티에서 작업 계획 페이지 및 구성 요소를 사용할 수 있습니다.

이 섹션에서는:

대기열에 작업 계획 템플릿 과업 할당

과업 대기열을 사용하여 작업 계획 작업량을 분배하고, 사전 정의된 과업 대기열에 작업 계획 템플릿 과업을 할당합니다. 템플릿에서 작업 계획이 생성되면 대기열의 과업 목록에 과업이 표시되며, 대기열 구성원은 과업 담당자가 될 수 있습니다.

작업 계획 사용자의 과업 및 항목 추가 허용

필요에 따라 사용자가 과업 및 기타 항목을 추가할 수 있게 만들어 고유한 상황에 적합한 작업 계획을 채택합니다. 사용자가 템플릿에서 작업 계획을 만들고 나면 후속 과업 또는 문서 점검 목록 항목을 추가할 수 있습니다. 사용자는 필요에 따라 표준 작업 계획을 사용자 정의할 수 있습니다.

파트너 커뮤니티에서 작업 계획 사용

Financial Services 외부 앱 라이선스를 사용하여 파트너 커뮤니티에 대한 작업 계획을 활성화하고 파트너 워크플로를 간소화합니다. 파트너 사용자가 자체 작업 계획 템플릿을 만들고 작업 계획을 생성할 수 있게 하십시오.

대기열에 작업 계획 템플릿 과업 할당

과업 대기열을 사용하여 작업 계획 작업량을 분배하고, 사전 정의된 과업 대기열에 작업 계획 템플릿 과업을 할당합니다. 템플릿에서 작업 계획이 생성되면 대기열의 과업 목록에 과업이 표시되며, 대기열 구성원은 과업 담당자가 될 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Scheduler 포함 Financial Services Cloud 또는 Salesforce Government Cloud가 활성화된 Enterprise 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

방법: 하나 이상의 대기열에 과업이 지원되는 개체로 설정되어 있는지 확인해야 합니다. 작업 계획 템플릿에 과업을 추가하십시오. 할당받은 사람 섹션에서 대기열을 선택한 다음, 사전 정의된 대기열을 검색하고 선택합니다.

다음 사항도 참조:

대기열 설정

[IdeaExchange: 대기열에 과업 할당 허용](#)

작업 계획 사용자의 과업 및 항목 추가 허용

필요에 따라 사용자가 과업 및 기타 항목을 추가할 수 있게 만들어 고유한 상황에 적합한 작업 계획을 채택합니다. 사용자가 템플릿에서 작업 계획을 만들고 나면 후속 과업 또는 문서 점검 목록 항목을 추가할 수 있습니다. 사용자는 필요에 따라 표준 작업 계획을 사용자 정의할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Scheduler 포함 Financial Services Cloud 또는 Salesforce Government Cloud가 활성화된 Enterprise 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

방법: 작업 계획 템플릿을 만들 때 사용자의 계획에 대한 항목 추가 허용 속성을 사용하면 사용자가 템플릿에서 생성된 계획에 과업 또는 기타 항목을 추가할 수 있습니다. 허용되는 경우 계획 소유자는 작업 계획 세부 사항 페이지에서 계획에 과업 또는 문서 점검 목록 항목을 추가할 수 있습니다.

다음 사항도 참조:

[작업 계획 템플릿 생성에 대한 고려 사항](#)

파트너 커뮤니티에서 작업 계획 사용

Financial Services 외부 앱 라이선스를 사용하여 파트너 커뮤니티에 대한 작업 계획을 활성화하고 파트너 워크플로를 간소화합니다. 파트너 사용자가 자체 작업 계획 템플릿을 만들고 작업 계획을 생성할 수 있게 하십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Financial Services 외부 앱 라이선스가 있는 Lightning 커뮤니티에 적용되며, Lightning Scheduler 포함 Financial Services Cloud 또는 Salesforce Government Cloud가 활성화된 Enterprise 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience를 통해 액세스해야 합니다.

방법: 파트너 커뮤니티의 Partner Central 템플릿에서 작업 계획 템플릿 및 작업 계획에 대한 페이지와 구성 요소를 사용할 수 있습니다. 탐색 메뉴에 페이지를 추가하고 계정 또는 리드 등 관련 개체의 페이지에 구성 요소를 추가한 다음, 사용자 및 커뮤니티 구성원에게 라이선스 및 역할을 할당하여 필요한 액세스 권한을 부여하십시오.

다음 사항도 참조:

[커뮤니티의 파트너 관계 관리](#)

ARC(Actionable Relationship Center): 고객 관계 및 계층에 대한 상황별 작업 촉진(GA)

ARC(Actionable Relationship Center)를 사용하여 인맥 및 비즈니스 프로세스 등 고객 관계를 관리합니다. ARC는 고객과 관련된 사람 및 사물을 연결하는 단일 계층 인터페이스로, 사용자가 쉽게 상황별 작업을 시작할 수 있는 공간입니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Financial Services Cloud가 활성화된 Professional, Enterprise, Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

이유: 전통적으로 Financial Services Cloud는 고객이 누구인지, 고객이 원하는 바는 무엇인지 및 고객에게 필요한 것은 무엇인지의 세 가지 관점에서 고객을 바라봅니다. ARC는 고객에 대한 이해 범위를 재정의하고 확장합니다.

고객은 누구이며 어떤 관계입니까?

단일 장소에서 고객 관계를 보고 관리합니다. 고객을 포괄적으로 바라보기 위한 모든 B2B 및 B2C 관계를 의미합니다.

고객이 무엇을 보유하고 있습니까?

모든 금융 계정, 증권, 기회, 사례 및 기타 관련 정보를 단일 위치에서 확인합니다. 상황 판매 기회를 더욱 신속하게 포착하기 위해 고객이 무엇을 해야 하는지 파악합니다.

고객이 필요로 하는 것은 무엇입니까?

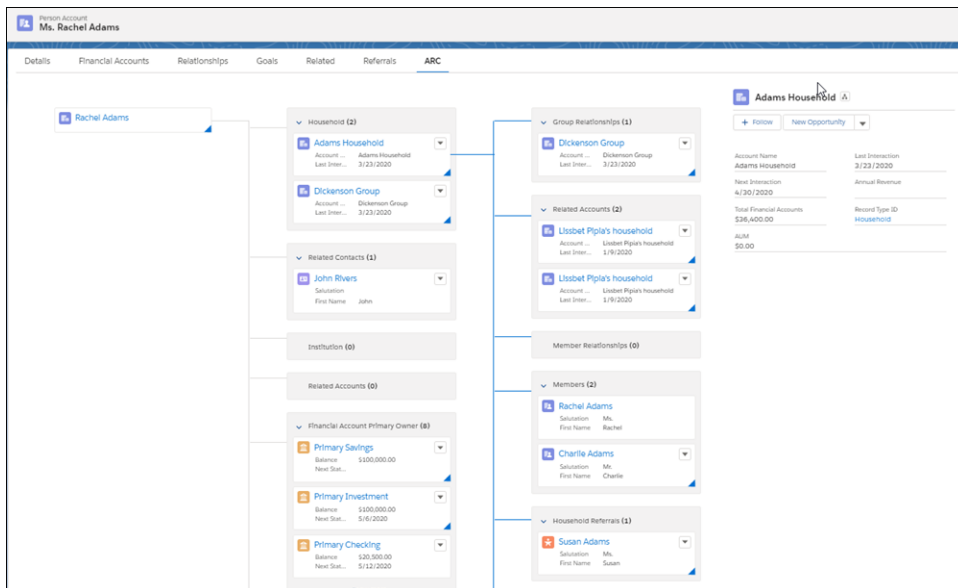
기회 및 리드를 보고 관리하며, 무엇이 누락되었는지 파악합니다. Analytics 및 인텔리전스로 고객 데이터를 충분히 확보하여 고객의 요구 사항을 효과적으로 식별하십시오.

고객의 상황에서 합리적인 작업은 무엇입니까?

고객의 전반적인 상황을 기반으로 작업을 만듭니다.

방법: 페이지 레이아웃에 ARC - Financial Services Cloud 표준 구성 요소를 추가한 다음, ARC에 액세스해야 하는 사용자 또는 사용자 프로필에 Financial Services Cloud 확장 권한을 할당합니다.

팁: Financial Services Cloud 확장 권한은 조직이 Summer '20 릴리스로 업그레이드하고 사용자가 조직에 로그인한 후 24시간 이내에 사용할 수 있게 됩니다.



다음 사항도 참조:

[Financial Services Cloud 관리자 가이드: 고객 관계 및 계층에 대한 상황별 작업 촉진](#)(릴리스 미리 보기 동안 기간이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

새로운 권한 집합 라이선스: [Financial Services Cloud 확장](#)

주택 담보 대출: 주택 담보 대출 신청 데이터에서 금융 계정 작성

주택 담보 대출 고객을 포괄적으로 파악하여 고객 관계를 강화합니다. 주택 담보 대출 신청 과정에서 수집된 데이터를 사용하여 Financial Services Cloud에 금융 계정, 개인 계정, 연락처, 자산 및 부채를 생성하십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Financial Services Cloud가 활성화된 Professional, Enterprise, 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

이유: 대출 신청 절차를 거쳐 광범위한 필수 고객 데이터를 수집합니다. 데이터를 금융 계정 및 기타 Financial Services Cloud 레코드로 가져오면 쉽게 주택 담보 대출 계정을 다른 사업부로 위탁할 수 있습니다.

방법: 아홉 가지 새로운 주택 담보 대출 레코드 만들기 설정을 통해 프로세스에서 어떤 재무 레코드를 생성할지 관리할 수 있습니다. REST API 호출을 사용하거나 호출 가능한 작업을 트리거하여 레코드 작성 프로세스를 시작하십시오. 사용자 인터페이스 컨트롤 또는 플로 구성 요소에서 호출 가능한 작업을 호출합니다.

주택 담보 대출: 대출 기회 관계 만들기

이제 단일 기회 레코드에 여러 주택 담보 대출 신청을 연결할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Financial Services Cloud가 활성화된 Professional, Enterprise, Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

이유: 유연한 비즈니스 프로세스를 제공하기 위해 더 이상 하나의 기회에 생성할 수 있는 주택 담보 대출 신청 수를 제한하지 않습니다.

Financial Services Einstein 앱 고급 기능으로 Wealth Management 데이터의 작업 효율 향상

재무 관리자는 Wealth Management Analytics 앱 대시보드에 리드 내역을 추가하여 리드 전환에 대한 인사이트를 얻을 수 있습니다. 앱에는 신속하게 작동하기 위해 각기 다른 시간에 실행 예약을 할 수 있는 다중 데이터 플로도 포함되어 있습니다.

방법: Analytics Studio로 이동하여 만들기를 클릭하고 앱을 선택한 다음, 템플릿에서 시작을 클릭합니다. 그리고 **Wealth Management**용 **Analytics**를 선택하고 마법사에 명시된 지침에 따라 앱을 만드십시오.

기본 연락처 ID 설정으로 Financial Services Cloud 동작 간소화

새로운 기본 연락처 ID 비활성화 설정을 사용하여 계정 개체의 기본 연락처 필드에서 UI 구성 요소 및 트리거 간 종속성을 없앱니다. 개인 계정 모델의 경우 계정 개체의 기본 연락처 필드에 의존하는 UI 구성 요소 및 트리거는 개인 연락처 필드를 사용하며, 개별 모델의 경우에는 기본 연락처 필드에 의존하는 UI 구성 요소 및 트리거가 연락처 개체의 연락처 ID 필드를 사용합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Financial Services Cloud가 활성화된 Professional, Enterprise, Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

이유: 기본 연락처 ID 비활성화를 선택하면 기본 연락처 필드에서 클라이언트 UI 구성 요소 및 트리거 종속성이 제거됩니다. 설정을 선택한 후에는 더 이상 기본 연락처 필드가 업데이트되지 않습니다. 해당 종속성을 제거하면 다음 혜택을 얻을 수 있습니다.

- 트리거 논리를 실행하지 않아도 대용량 데이터의 데이터 전환 속도가 증가합니다.
- 트리거에서 기본 연락처를 설정하지 않아도 데이터 업로드 속도가 증가합니다.
- 기본 연락처가 더 이상 업데이트되지 않으므로 시스템 업데이트가 빨라집니다.
- 조회를 해도 비동기식 작업에서 더 이상 기본 연락처가 새로 고쳐지지 않으므로, 계정을 조회하는 레코드를 신속하게 작성할 수 있습니다.

⚠️ 중요: 비즈니스 논리, 페이지 레이아웃 또는 트리거 코드가 PrimaryContact__c를 참조하는 경우 기본 연락처 ID 비활성화 설정을 사용하지 마십시오.

⚠️ 중요: 기본 연락처 ID 비활성화를 선택한 후에는 해제하지 않는 것이 좋습니다. 설정을 해제할 경우에는 PrimaryContact__c 필드의 데이터 일관성이 손상될 수 있습니다.

방법: 새로운 Financial Services Cloud 설치 시 기본 연락처 ID 사용이 자동으로 비활성화됩니다. 기존 Financial Services Cloud 조직에서 기본 연락처 ID 사용을 중단하려면 업계 설정 사용자 정의 설정에서 기본 연락처 ID 비활성화를 편집하고 기본 연락처 ID 비활성화를 선택합니다.

다음 사항도 참조:

[Financial Services Cloud 관리자 가이드](#): Financial Services Cloud의 계정 기본 연락처 필드에 대한 업데이트 비활성화(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

새로운 권한 집합 라이선스: Financial Services Cloud 확장

새 Financial Services Cloud 확장 권한 집합 라이선스를 사용하여 사용자가 Spring '20 후에 전달되는 Financial Services Cloud 기능에 액세스할 수 있게 하십시오. 이 권한 집합 라이선스는 Summer '20의 ARC(Actionable Relationship Center)에 대한 액세스 권한을 포함합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Financial Services Cloud가 활성화된 Professional, Enterprise, Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

 **팁:** Financial Services Cloud 확장 권한 집합 라이선스는 조직이 Summer '20 릴리스로 업그레이드하고 사용자가 조직에 로그인한 후 24시간 이내에 사용할 수 있게 됩니다.

다음 사항도 참조:

[ARC\(Actionable Relationship Center\): 고객 관계 및 계층에 대한 상황별 작업 촉진\(GA\)](#)

새로운 권한 집합 Aura 지원 Apex클래스 액세스

단일 권한 집합을 할당하여 사용자에게 @AuraEnabled 메서드를 포함하는 모든 Financial Services Cloud Apex 클래스에 대한 액세스 권한을 부여합니다. 먼저 권한을 할당하여 Aura 지원 Apex 클래스에 대한 액세스를 제한하는 [예정된 중요 업데이트](#) 페이지 515에 대비합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Financial Services Cloud가 활성화된 Professional, Enterprise, Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

이유: 예정된 중요 업데이트는 기본적으로 @AuraEnabled Apex 메서드에 대한 액세스를 제한합니다. 업데이트가 활성화되면 사용자는 @AuraEnabled 메서드를 포함하며 메서드를 호출하는 Aura 또는 Lightning 웹 구성 요소를 사용하기 위해 각 Apex 클래스에 명시적으로 액세스해야 합니다. 새로운 권한 집합 **Financial Services Cloud**에 대한 **Aura 지원 Apex** 클래스 액세스는 간단한 할당을 위해 영향을 받는 모든 Apex 클래스를 포함합니다.

방법: 개인 사용자에게 권한 집합을 할당하려면 설정으로 이동하여 빠른 찾기 상자에 **Aura 지원**을 입력한 다음, **Financial Services Cloud**에 대한 **Aura 지원 Apex** 클래스 액세스를 선택합니다. 할당 관리를 클릭하고 할당 추가를 선택한 후 권한 집합을 할당하려는 사용자를 선택하고 할당을 클릭합니다.

Data Loader 또는 REST API를 사용하여 여러 명의 사용자에게 새로운 권한 집합을 대량 할당할 수도 있습니다.

다음 사항도 참조:

[사용자 프로필을 기반으로 인증된 사용자의 @AuraEnabled Apex 메서드에 대한 액세스 제한\(업데이트, 연기\)](#)

[다중 사용자에게 하나의 권한 집합 할당](#)

[Knowledge 기사: Data Loader를 사용하여 권한 집합 대량 할당](#)

[권한 집합 성공 사례: API를 사용하여 권한 집합 대량 할당](#)

신규 및 변경된 Financial Services Cloud 개체

새로운 및 업데이트된 Financial Services Cloud 개체로 더 많은 작업을 수행하십시오.

작업 계획

사용자의 작업 계획에 대한 항목 추가 허용

ActionPlanTemplate 개체의 새 IsAdHocItemCreationEnabled 필드를 사용하여 사용자가 생성된 작업 계획에 과업 및 문서 점검 목록 항목을 추가할 수 있게 하십시오.

작업 계획 템플릿을 방문 실행과 연결

ActionPlanTemplate 개체에서 ActionPlanType 필드의 새 VisitExecution 선택 목록 옵션을 사용합니다.

보험 증권의 새 필드

보험 증권을 인수한 법인 참고 표시

새 UnderwritingEntityId 필드를 사용합니다.

신규 및 변경된 Financial Services Cloud 메타데이터 유형

신규 및 변경된 메타데이터 유형으로 더 많은 작업을 수행하십시오.

생성된 작업 계획에 대한 사용자의 과업 및 문서 점검 목록 항목 추가 허용

기존 ActionPlanTemplate 메타데이터 유형의 새 isAdHocItemCreationEnabled 필드를 사용하십시오.

플로로 재무 레코드 작업 만들기 사용

플로 메타데이터 유형의 actionType 필드(FlowActionCall 하위 유형)에 있는 새 createFinancialRecords 열거 값을 사용하십시오.

개체에 사용자 정의 아이콘 매핑

새 아이콘 메타데이터 유형을 사용하십시오.

새 Financial Services Cloud 호출 가능한 작업

Financial Services Cloud의 새로운 작업을 사용하여 주택 담보 대출 신청 데이터에서 재무 레코드를 작성합니다.

주택 담보 대출 신청 데이터에서 재무 레코드를 작성합니다.

새 createFinancialRecords 표준 작업을 사용하여 주택 담보 대출 신청에서 금융 계정, 개인 계정, 연락처, 자산 및 부채 레코드를 작성합니다.

REST API

Financial Services Cloud REST API에는 새로운 통화가 포함되어 있습니다.

주택 담보 대출

대출 신청 데이터에서 재무 레코드 작성

새로운 매퍼 통화를 사용하여 주택 담보 대출 신청 데이터에서 금융 계정 및 기타 Financial Services Cloud 레코드를 만듭니다. `/services/data/vXX.X/connect/financialservices/mapper`에 POST 요청을 하여 대출 신청 프로세스 동안 수집한 데이터를 바탕으로 금융 계정, 개인 계정, 연락처, 자산 및 부채 레코드를 만드십시오.

Consumer Goods Cloud: 사용자 정의된 모바일 앱, 데스크톱 앱에 포함된 Salesforce 지도 등

세일즈 관리자가 영역을 추적하고 관리하며 현장 담당자를 도울 수 있게 지원합니다. 효율성을 최대화하기 위한 모바일 앱을 사용자 정의하고 데스크톱 앱에 Salesforce 지도를 포함할 수 있어 한눈에 분석할 수 있습니다.

이 섹션에서는:

현장 담당자의 필요에 맞게 모바일 앱 사용자 정의

현장 담당자가 이동 시 필요한 핵심 정보를 Consumer Goods 모바일 앱에 표시하도록 설계합니다. 예를 들어, 현장 담당자가 주로 타사 앱을 사용하여 교통 업데이트 또는 일기 예보를 본다면 Consumer Goods 모바일 앱에 해당 앱을 추가하도록 Lightning 구성 요소를 만드십시오. 몇 가지 표준 Lightning 구성 요소에서 선택할 수도 있습니다.

포함된 Salesforce 지도로 매장, 계정 및 프로모션 관리

세일즈 관리자가 Consumer Goods 데스크톱 앱에 Salesforce 지도를 포함하여 영역에 있는 매장을 시각화하고 추적하도록 지원합니다. 예를 들어, 성과가 좋거나 좋지 않은 매장을 식별하도록 지도를 구성할 수 있으며, 세일즈 관리자가 지도에서 결과를 볼 수 있습니다. 매장 성과에 기반하여 검색 결과가 색상으로 구분되므로 세일즈 관리자가 주의해야 하는 매장을 쉽게 식별할 수 있습니다.

템플릿을 사용하여 신속하게 방문 계획

이제 세일즈 관리자가 Salesforce 지도의 고급 경로 템플릿을 사용하여 현장 담당자의 방문 계획을 효율적으로 세울 수 있게 되었습니다. 템플릿 하나만으로 여러 방문을 만들어 시간을 절약하고 현장 담당자에게 최적의 경로 계획을 제공하며 해당 담당자가 적시에 적합한 매장에 방문할 수 있도록 할 수 있습니다.

비즈니스 성장 및 리테일 익스큐션 개선

Consumer Goods용 Einstein Analytics 앱의 대시보드는 매장의 규정 준수, 매장 마지막 방문, 재고 규정 준수, 제품 성과 및 계정 계층에 대해 실천 가능한 인사이트를 제공합니다. 선택한 기간에 대해 매장, 계정 또는 제품의 성과를 비교하여 분석할 수 있습니다. 품질될 것 같은 제품에 대해 지능적인 인사이트를 얻을 수 있도록 미리 구성된 Einstein Discovery 스토리를 사용하십시오. 세일즈 담당자가 성과를 추적하고 팀의 평균 성과와 자신의 성과를 비교할 수 있습니다.

작업 계획 템플릿에 플로를 추가하여 매장에서 더 많은 작업 수행

세일즈 관리자가 작업 계획 템플릿에 플로를 추가하여 현장 담당자의 방문 영향을 높이도록 지원할 수 있습니다. 플로를 추가할 수 있으면 현장 담당자가 매장에서 수행할 수 있는 활동 범위가 넓어집니다.

에디션

지원 제품: Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition

방문 효율성 증가

필요할 때마다 모바일 앱에 방문하여 현장 담당자의 민첩성을 유지할 수 있습니다.

기타 필드 이름 변경

평가 지표 정의 개체의 데이터 유형 필드 이름을 변경하였습니다. 필드의 새 이름은 지표 필드 유형입니다.

Einstein 개체 감지: 데이터 안전, 향상된 감지 및 기타 중요 업데이트

비활성 Salesforce 조직에 저장된 개체 감지 데이터를 삭제합니다. 정확도가 가장 높은 모델이 개체를 감지합니다. 관리자는 모델 및 데이터 집합에 대한 자세한 정보를 보유하고 있습니다. 모든 레코드 목록 및 관련 목록을 사용하여 Einstein 개체 감지 레코드를 손쉽게 볼 수 있습니다.

Consumer Goods Cloud의 개체 변경

변경된 Consumer Goods Cloud 개체를 통해 더 많은 데이터에 액세스합니다.

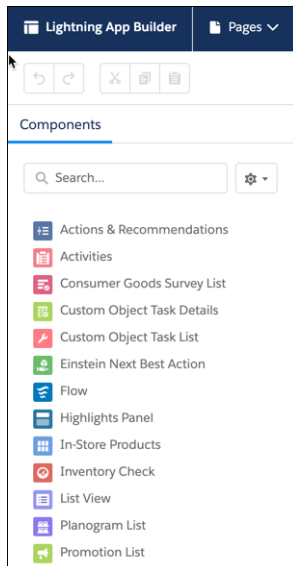
현장 담당자의 필요에 맞게 모바일 앱 사용자 정의

현장 담당자가 이동 시 필요한 핵심 정보를 Consumer Goods 모바일 앱에 표시하도록 설계합니다. 예를 들어, 현장 담당자가 주로 타사 앱을 사용하여 교통 업데이트 또는 일기 예보를 본다면 Consumer Goods 모바일 앱에 해당 앱을 추가하도록 Lightning 구성 요소를 만드십시오. 몇 가지 표준 Lightning 구성 요소에서 선택할 수도 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 리테일 익스큐션이 활성화된 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience 및 모든 Salesforce 모바일 앱 버전에 적용됩니다.

대상: 이 기능은 Consumer Goods Cloud 라이선스가 있는 사용자가 사용할 수 있습니다.

방법: 페이지를 편집하고 방문 목록 및 방문 세부 사항 같은 구성 요소를 페이지로 끌어옵니다.



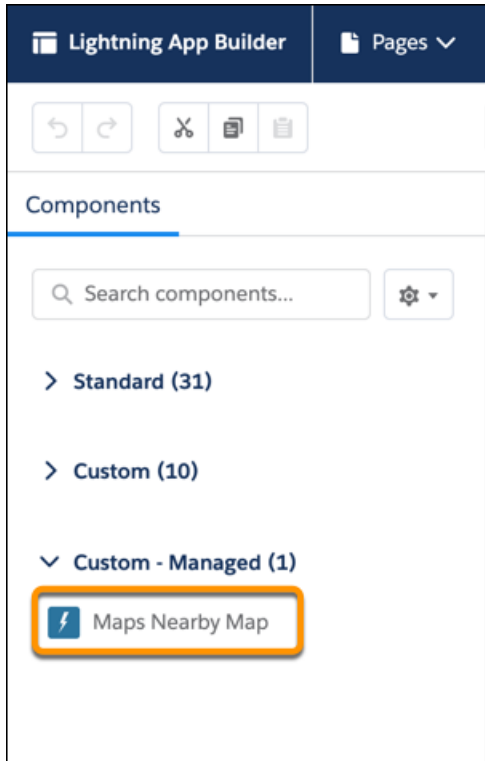
포함된 Salesforce 지도로 매장, 계정 및 프로모션 관리

세일즈 관리자가 Consumer Goods 데스크톱 앱에 Salesforce 지도를 포함하여 영역에 있는 매장을 시각화하고 추적하도록 지원합니다. 예를 들어, 성과가 좋거나 좋지 않은 매장을 식별하도록 지도를 구성할 수 있으며, 세일즈 관리자가 지도에서 결과를 볼 수 있습니다. 매장 성과에 기반하여 검색 결과가 색상으로 구분되므로 세일즈 관리자가 주의해야 하는 매장을 쉽게 식별할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 리테일 익스큐션이 활성화된 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience 및 모든 Salesforce 앱의 데스크톱 버전에 적용됩니다.

대상: 이 기능은 Consumer Goods Cloud 라이선스가 있는 사용자가 사용할 수 있습니다.

방법: **Salesforce** 지도 구성 요소를 레코드 페이지로 끌어옵니다.



주변 지도 필드에 검색 기준을 입력합니다.

Page > Maps Nearby Map

Component Height
600px

Component Width
100%

Community Path

Nearby Map

Show Retail Stores in Account Page

Set Component Visibility

Filters

+ Add Filter

템플릿을 사용하여 신속하게 방문 계획

이제 세일즈 관리자가 Salesforce 지도의 고급 경로 템플릿을 사용하여 현장 담당자의 방문 계획을 효율적으로 세울 수 있게 되었습니다. 템플릿 하나만으로 여러 방문을 만들어 시간을 절약하고 현장 담당자에게 최적의 경로 계획을 제공하며 해당 담당자가 적시에 적합한 매장에 방문할 수 있도록 할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 리테일 익스큐션이 활성화되어 있고 Salesforce 지도가 설치되어 있는 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience 및 모든 Salesforce 앱 버전에 적용됩니다.

대상: 이 기능은 Consumer Goods Cloud 라이선스가 있는 사용자가 사용할 수 있습니다.

이유: 세일즈 관리자가 기간, 방문 수 및 매장 운영 시간을 선택하여 템플릿을 만들 수 있고, 템플릿이 있으면 여러 방문의 경로를 클릭 한 번으로 만들 수 있습니다.

방법: 앱 시작 관리자에서 **Salesforce** 지도를 선택합니다. **Maps Advanced Route Template**(지도 고급 경로 템플릿) 탭에서 **New Visit Plan**(방문 계획 새로 만들기)을 클릭하여 템플릿을 만듭니다.

비즈니스 성장 및 리테일 익스큐션 개선

Consumer Goods용 Einstein Analytics 앱의 대시보드는 매장의 규정 준수, 매장 마지막 방문, 재고 규정 준수, 제품 성과 및 계정 계층에 대해 실천 가능한 인사이트를 제공합니다. 선택한 기간에 대해 매장, 계정 또는 제품의 성과를 비교하여 분석할 수 있습니다. 품질될 것 같은 제품에 대해 지능적인 인사이트를 얻을 수 있도록 미리 구성된 Einstein Discovery 스토리를 사용하십시오. 세일즈 담당자가 성과를 추적하고 팀의 평균 성과와 자신의 성과를 비교할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Consumer Goods Cloud가 활성화된 Professional, Performance 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience 및 모든 Salesforce 앱 버전에 적용됩니다.

대상: Consumer Goods용 Analytics는 Consumer Goods Cloud 사용자에게만 적용됩니다. Consumer Goods용 Einstein Analytics에서 앱을 만들려면 Consumer Goods Cloud용 Einstein Analytics 추가 기능 라이선스도 있어야 합니다.

이유: 제품 성과 대시보드를 사용하면 제품 성과, 제품 범주, 브랜드 또는 구색을 추적할 수 있으며, 제품 또는 제품 범주에 대한 프로모션의 효율성도 측정할 수 있습니다.

고급 기능인 매장 성과 대시보드를 통해 리테일 익스큐션 KPI와 매장 성과 간의 상관 관계를 알 수 있으며 리테일 익스큐션 효율성을 개선할 수 있습니다.

방법: Analytics Studio로 이동하여 만들기를 클릭한 다음, 앱을 선택합니다. **Consumer Goods용 Analytics** 템플릿을 선택하고 마법사의 지침을 따라 앱을 만듭니다.

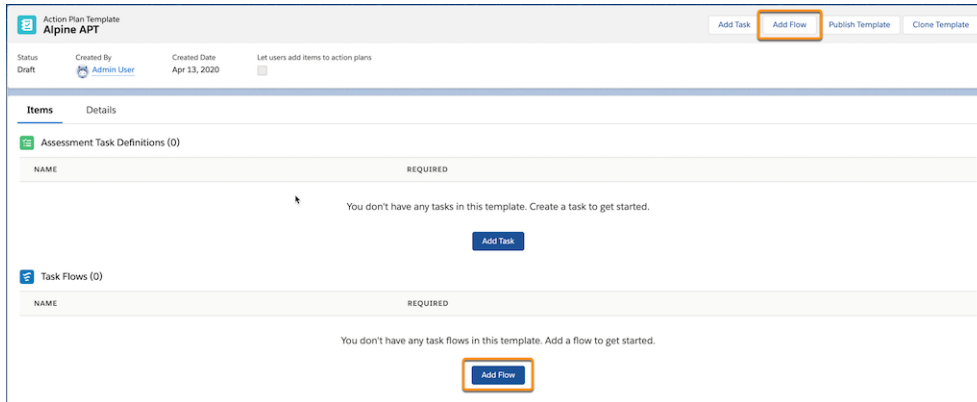
작업 계획 템플릿에 플로를 추가하여 매장에서 더 많은 작업 수행

세일즈 관리자가 작업 계획 템플릿에 플로를 추가하여 현장 담당자의 방문 영향을 높이도록 지원할 수 있습니다. 플로를 추가할 수 있으면 현장 담당자가 매장에서 수행할 수 있는 활동 범위가 넓어집니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 리테일 익스큐션이 활성화된 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience 및 모든 Salesforce 앱 버전에 적용됩니다.

대상: 이 기능은 Consumer Goods Cloud 라이선스가 있는 사용자가 사용할 수 있습니다.

방법: 작업 계획 템플릿을 만들 때 플로 추가를 클릭합니다.



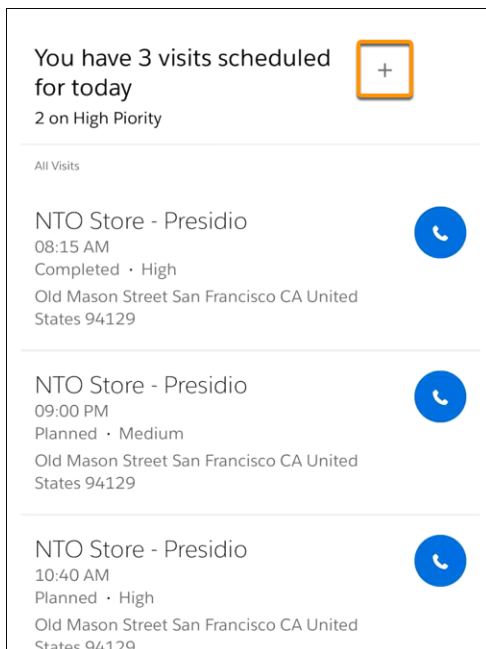
방문 효율성 증가

필요할 때마다 모바일 앱에 방문하여 현장 담당자의 민첩성을 유지할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 리테일 익스큐션이 활성화된 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience 및 모든 Salesforce 앱 버전에 적용됩니다.

대상: 이 기능은 Consumer Goods Cloud 라이선스가 있는 사용자가 사용할 수 있습니다.

이유: 현장 담당자가 문제가 있는 매장의 전화를 받으면 해당 매장을 당일에 방문할 수 있습니다.



기타 필드 이름 변경

평가 지표 정의 개체의 데이터 유형 필드 이름을 변경하였습니다. 필드의 새 이름은 지표 필드 유형입니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 리테일 익스큐션이 활성화된 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience 및 모든 Salesforce 앱 버전에 적용됩니다.

대상: 이 기능은 Consumer Goods Cloud 라이선스가 있는 사용자가 사용할 수 있습니다.

Einstein 개체 감지: 데이터 안전, 향상된 감지 및 기타 중요 업데이트

비활성 Salesforce 조직에 저장된 개체 감지 데이터를 삭제합니다. 정확도가 가장 높은 모델이 개체를 감지합니다. 관리자는 모델 및 데이터 집합에 대한 자세한 정보를 보유하고 있습니다. 모든 레코드 목록 및 관련 목록을 사용하여 Einstein 개체 감지 레코드를 손쉽게 볼 수 있습니다.

알버트 아인슈타인의 권한은 예루살렘 히브리대학(Hebrew University of Jerusalem)의 허가를 받아 사용되었습니다. Greenlight 독점.

이 섹션에서는:

비활성 조직에 대한 데이터 보안 향상

Einstein 개체 감지 데이터는 Salesforce 조직이 보존, 잠금 또는 삭제 보류 중 상태로 전환되고 60일 후에 영구적으로 삭제됩니다.

가장 정확한 모델을 사용하여 개체 감지

동일한 개체를 감지하는 모델이 여러 개인 경우 이제 가장 정확도가 높은 모델이 개체를 감지하는 모델로 선택됩니다.

데이터 확장을 사용하여 모델 개선

모델을 빌드하거나 업데이트할 경우 Einstein이 자동으로 이미지를 복제하고 수정합니다. 중복 이미지를 가로 방향으로 전환하여 크기를 조정합니다. 이제 모델이 다양한 수평각과 다양한 크기의 개체를 더 정확하게 식별할 수 있습니다.

모델에 대한 중요 세부 사항 파악

비전 모델 레코드의 빌드 통계 필드를 사용하여 빌드 프로세스의 과업 지속 기간을 파악할 수 있습니다.

데이터 집합 및 모델 상태 파악

데이터 집합 레코드에서 새 오류 메시지 필드를 사용하여 데이터 집합 파일이 업로드되지 않은 이유를 파악할 수 있습니다. 또한 비전 모델 레코드에서 오류 메시지 필드를 사용하여 모델이 빌드되지 않은 이유를 파악할 수 있습니다.

데이터 집합 파일 업로드

이제 데이터 집합 레코드를 만들 때 Salesforce 조직에서 데이터 집합 파일을 추가하거나 데이터 집합을 업로드할 클라우드 위치의 URL을 추가할 수 있습니다. 이전 릴리스에서는 데이터 집합 레코드에 파일 및 URL을 추가한 경우 URL만 인정했습니다.

데이터 집합 및 모델 메트릭의 관련 레코드 보기

데이터 집합을 사용하여 빌드된 모델을 보려면 데이터 집합 레코드에서 비전 모델 관련 목록을 사용하십시오. 개체 감지 모델의 정확도를 보려면 모델 메트릭 레코드에서 개체 메트릭 관련 목록을 사용하십시오.

모든 레코드를 손쉽게 확인

모든 레코드 목록이 데이터 집합, 비전 모델, 감지된 개체, 예제 개체, 모델 메트릭 및 개체 메트릭에 대해 추가됩니다. 이 목록을 사용하여 Salesforce 조직의 모든 개체 레코드를 볼 수 있습니다.

비활성 조직에 대한 데이터 보안 향상

Einstein 개체 감지 데이터는 Salesforce 조직이 보존, 잠금 또는 삭제 보류 중 상태로 전환되고 60일 후에 영구적으로 삭제됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Consumer Goods Cloud를 활성화한 Unlimited 및 Enterprise Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

가장 정확한 모델을 사용하여 개체 감지

동일한 개체를 감지하는 모델이 여러 개인 경우 이제 가장 정확도가 높은 모델이 개체를 감지하는 모델로 선택됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Consumer Goods Cloud를 활성화한 Unlimited 및 Enterprise Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

데이터 확장을 사용하여 모델 개선

모델을 빌드하거나 업데이트할 경우 Einstein이 자동으로 이미지를 복제하고 수정합니다. 중복 이미지를 가로 방향으로 전환하여 크기를 조정합니다. 이제 모델이 다양한 수평각과 다양한 크기의 개체를 더 정확하게 식별할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Consumer Goods Cloud를 활성화한 Unlimited 및 Enterprise Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

모델에 대한 중요 세부 사항 파악

비전 모델 레코드의 빌드 통계 필드를 사용하여 빌드 프로세스의 과업 지속 기간을 파악할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Consumer Goods Cloud를 활성화한 Unlimited 및 Enterprise Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

데이터 집합 및 모델 상태 파악

데이터 집합 레코드에서 새 오류 메시지 필드를 사용하여 데이터 집합 파일이 업로드되지 않은 이유를 파악할 수 있습니다. 또한 비전 모델 레코드에서 오류 메시지 필드를 사용하여 모델이 빌드되지 않은 이유를 파악할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Consumer Goods Cloud를 활성화한 Unlimited 및 Enterprise Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

데이터 집합 파일 업로드

이제 데이터 집합 레코드를 만들 때 Salesforce 조직에서 데이터 집합 파일을 추가하거나 데이터 집합을 업로드할 클라우드로 위치의 URL을 추가할 수 있습니다. 이전 릴리스에서는 데이터 집합 레코드에 파일 및 URL을 추가한 경우 URL만 인정했습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Consumer Goods Cloud를 활성화한 Unlimited 및 Enterprise Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

데이터 집합 및 모델 메트릭의 관련 레코드 보기

데이터 집합을 사용하여 빌드된 모델을 보려면 데이터 집합 레코드에서 비전 모델 관련 목록을 사용하십시오. 개체 감지 모델의 정확도를 보려면 모델 메트릭 레코드에서 개체 메트릭 관련 목록을 사용하십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Consumer Goods Cloud를 활성화한 Unlimited 및 Enterprise Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

모든 레코드를 손쉽게 확인

모든 레코드 목록이 데이터 집합, 비전 모델, 감지된 개체, 예제 개체, 모델 메트릭 및 개체 메트릭에 대해 추가됩니다. 이 목록을 사용하여 Salesforce 조직의 모든 개체 레코드를 볼 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Consumer Goods Cloud를 활성화한 Unlimited 및 Enterprise Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

Consumer Goods Cloud의 개체 변경

변경된 Consumer Goods Cloud 개체를 통해 더 많은 데이터에 액세스합니다.

적용 조건: 이 기능은 Developer, Enterprise, Performance 및 Professional Edition의 Consumer Goods 앱에 적용됩니다.

대상: 해당 개체에 액세스하려면 관리자가 사용자에게 Consumer Goods Cloud 권한 집합 라이선스를 할당해야 합니다.

AssessmentTask 개체에 대한 새 필드

방문 기간 파악

AssessmentTask 개체에 대한 새로운 StartTime 및 EndTime 필드를 사용합니다.

Einstein 개체 감지 개체에 대한 새 필드

데이터 집합 및 모델 상태 파악

AiDataset 및 AiVisionModel 개체에 대한 새로운 ErrorMessage 필드를 사용합니다.

Manufacturing Cloud: 비즈니스 성장 계획 수립, 특정 계정 예측에 초점 맞추기, 계획 및 실제 세일즈 메트릭 간 비교 향상

측정 가능한 대상을 설정하여 조직의 성장 계획을 수립하고, 팀 구성원에게 대상을 할당하여 성장 계획을 달성합니다. 특정 제품과 계정 간 대상을 전략적으로 분배 및 기간별로 핵심 비즈니스 영역에 집중하며, 조직의 핵심 계정 및 제품을 식별하여 집중도 및 사용자 생산성을 향상합니다. 클릭 한 번으로 모든 적격 계정 예측을 재계산하고, 판매 협약의 기본 통화로 표시하여 쉽게 판매 협약 값을 비교합니다. 또한 계정 관리자 대상, 계정 예측 및 판매 협약에 대한 세부적인 보고서를 작성하여 조직의 데이터를 추적 및 비교하고, 사용량 세부 사항을 확인하여 Salesforce 조직의 계정 관리자 대상 및 계정 예측에 사용되는 데이터양을 관리하십시오.

이 섹션에서는:

[계정 관리자 대상: 성장 계획을 측정 가능한 대상으로 전환\(정식 출시\)](#)

계정 관리자 대상을 사용하여 조직의 성장 계획을 측정 가능한 대상으로 전환하고, 매출액, 수량 및 기타 통화 또는 비통화 측정 유형을 만들어 비즈니스 요구 사항을 수용합니다. 팀 구성원에게 특정 대상 비율을 할당하여 해당 대상을 달성하고, 제품 및 계정별로 전략적으로 대상을 배포하여 시장 수요 및 운영상 요구 사항을 충족합니다. 매달, 분기별 또는 매년 기준으로 배포하여 대상에 대한 정기적인 가시성을 확보합니다.

계정 예측: 예측 및 세부적인 보고에 집중

핵심 계정 및 제품을 식별하여 예측을 효율적으로 계획합니다. 식별된 계정 및 제품만 계정 예측 대상이 되므로 해당 영역에 중점을 두고 관리할 수 있습니다. 클릭 한 번으로 모든 적격 계정 예측을 재계산하고, 데이터 용량 세부 사항 및 계정 예측이 재계산 및 재생성되는 횟수를 기반으로 Salesforce 조직의 계정 예측 사용량을 모니터링하십시오. 보고서를 만들어 계정 예측을 추적하고 비교하십시오.

판매 협약: 단일 통화로 매출액 메트릭 보기 및 보고서를 사용하여 데이터 상세 정의

판매 협약의 기본 통화로 매출액 메트릭을 확인하여 판매 협약에 일관성을 강화합니다. 사용자 정의 보고서를 만들어 판매 협약의 모든 세부적인 데이터를 비교 및 추적하십시오.

단일 대시보드로 비즈니스 성과 모니터링(베타)

계정 관리자는 단일 대시보드에서 비즈니스 성과를 추적하여 이 데이터를 쉽게 탐색하고 그에 액세스할 수 있습니다. 또한 이 대시보드에서 매출액 현실화, 계정 성과 및 예정된 판매 협약 갱신을 비교 및 추적할 수도 있습니다.

예측 변경 사항 분석 및 비즈니스 향상

고급 예측 분석 대시보드를 사용하여 계정 및 제품 예측의 변경 사항을 분석하고 수요 계획을 미세 조정합니다. 판매 협약의 내역 추세를 기반으로 제품 및 일정에 대한 가격 권장 사항을 가져오십시오. Analytics for Manufacturing 템플릿에서 앱을 만들 때 Salesforce 조직에 구성된 통화를 선택할 수 있으며, Salesforce 조직의 회계 캘린더 설정을 기반으로 회계 연도, 월 또는 분기별로 데이터를 필터링할 수 있습니다. 또한 조직에 활성화되어 있는 기능을 기반으로 간단한 버전의 앱을 만들 수 있습니다.

Manufacturing Cloud에 포함된 새로운 개체

새로운 Manufacturing Cloud 개체를 사용하여 계정 관리자 대상을 작성, 배포 및 구성합니다. 판매 협약의 변경 내역에도 액세스할 수 있습니다.

Manufacturing Cloud의 신규 및 변경된 메타데이터 유형

Manufacturing Cloud의 새로운 메타데이터 유형으로 계정 관리자 대상을 활성화, 업데이트 및 구성합니다. 또한 변경된 메타데이터 유형으로 계정 예측을 정밀하게 구성할 수도 있습니다.

Manufacturing Cloud의 신규 및 변경된 툴링 API 개체

Manufacturing Cloud에 대한 신규 및 변경된 툴링 API 개체를 사용하여 계정 관리자 대상을 구성하고 계정 예측을 위한 사용량 세부 사항을 가져옵니다.

Manufacturing Cloud의 신규 및 변경된 호출 가능한 작업

Manufacturing Cloud에 대한 새로운 작업을 사용하여 계정 관리자 대상 할당 값을 업데이트합니다. 변경된 작업을 사용하여 모든 계정 예측을 재계산할 수도 있습니다.

계정 관리자 대상: 성장 계획을 측정 가능한 대상으로 전환(정식 출시)

계정 관리자 대상을 사용하여 조직의 성장 계획을 측정 가능한 대상으로 전환하고, 매출액, 수량 및 기타 통화 또는 비통화 측정 유형을 만들어 비즈니스 요구 사항을 수용합니다. 팀 구성원에게 특정 대상 비율을 할당하여 해당 대상을 달성하고, 제품 및 계정으로 전략적으로 대상을 배포하여 시장 수요 및 운영상 요구 사항을 충족합니다. 매달, 분기별 또는 매년 기준으로 배포하여 대상에 대한 정기적인 가시성을 확보합니다.

이 섹션에서는:

대상을 할당하여 팀 구성원에 대한 기대치 설정

계정 관리자는 직접 실행 팀 구성원에게 할당하는 방식으로 운영상 목표를 달성할 수 있습니다. 특정 대상 비율을 할당할 수 있으며, 대상 할당 합계는 대상 값보다 적거나 많거나 같을 수 있습니다. 유연성이 확보되므로 계정 관리자는 대상 값을 업데이트하고 대상 할당을 편집할 수 있습니다.

클릭 한 번으로 할당 값 업데이트

변화하는 시장 및 비즈니스 요구 사항은 계정 관리자의 대상에 직접 영향을 미칩니다. 끊임없는 변화를 해결하기 위해 계정 관리자가 대상 값을 변경할 수 있습니다. 그러면 팀 구성원의 할당에 변경 사항이 비례적으로 반영된 최신 값을 설정할 수 있습니다.

계정 및 제품, 기간별 대상 배포

계정 관리자는 계정 및 제품별로 대상을 배포하여 조직이 핵심 비즈니스 영역에 집중할 수 있게 도울 수 있습니다. 해당 대상 및 자체 대상을 기간별로 추가 배포할 수 있어 정기적인 가시성을 제공합니다. 관리자는 이 배포에 대한 기간을 매월, 분기별 또는 매년으로 선택하여 계정 관리자를 지원할 수 있습니다.

조직 계층 변화에 대처

계정 관리자는 구조가 변경된 보고 관계, 팀 합병 및 직원 출입 등 대상 할당을 무효화하는 조직 변경 사항에 대응할 수 있습니다. 계정 관리자를 위해 잘못된 할당을 자동으로 식별하며, 잘못된 할당은 잘못된 팀 할당 섹션에 표시됩니다. 계정 관리자가 다른 팀 구성원에 다시 할당하고 소유자를 변경하거나 상위 대상으로 이동 또는 삭제하는 방식으로 잘못된 할당을 관리할 수 있습니다.

단일 페이지에서 계정에 대한 대상 할당 추적

계정 관리자는 단일 페이지에서 계정에 연결된 모든 대상을 비교하고 추적할 수 있습니다. 계정 레코드의 계정 관리자 대상 탭에서 계정 관리자에게 할당된 모든 팀 할당 및 대상을 볼 수 있습니다.

보고서를 사용하여 세부적인 계정 관리자 대상 데이터 분석

계정 관리자는 대상, 계정 및 제품 배포, 정기 배포별로 정보를 표시하는 사용자 정의 보고서를 만들 수 있습니다. 계정 관리자는 해당 보고서를 사용하여 대시보드를 만들 수도 있습니다.

계정 관리자 대상의 데이터 소비량 관리

단일 스냅샷으로 계정 관리자 대상별로 Salesforce 조직에서 사용된 데이터양을 확인합니다. 제한 대비 사용량을 확인하여 데이터 사용량을 정의된 제한과 비교하십시오. 해당 세부 사항을 정기적으로 검토하면 Salesforce 조직이 최상의 성과를 거두도록 만들 수 있습니다.

대상을 할당하여 팀 구성원에 대한 기대치 설정

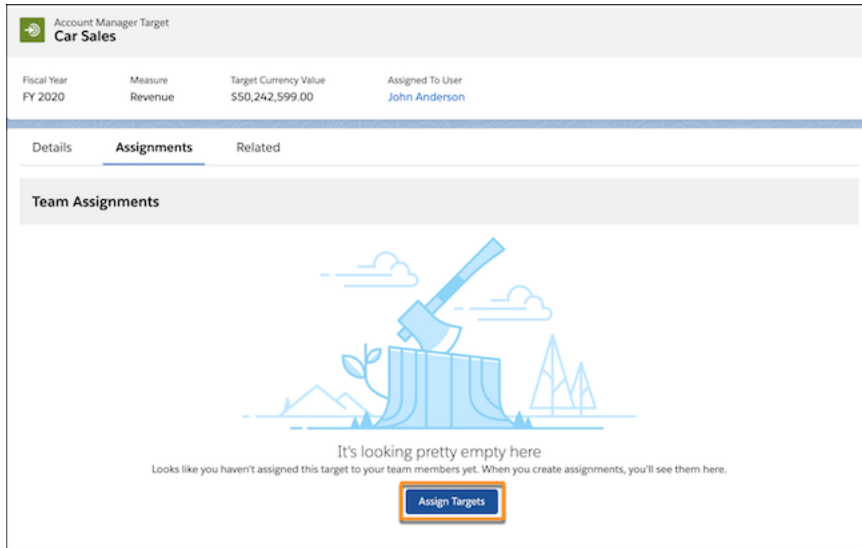
계정 관리자는 직접 실행 팀 구성원에게 할당하는 방식으로 운영상 목표를 달성할 수 있습니다. 특정 대상 비율을 할당할 수 있으며, 대상 할당 합계는 대상 값보다 적거나 많거나 같을 수 있습니다. 유연성이 확보되므로 계정 관리자는 대상 값을 업데이트하고 대상 할당을 편집할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Manufacturing Cloud 라이선스가 있는 Developer, Enterprise 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 이번 변경 사항은 Manufacturing 계정 관리자 대상 권한 집합이 있는 사용자가 사용할 수 있습니다.

이유: 대상을 할당하면 계정 관리자가 비즈니스 요구에 따라 대상을 관리할 수 있는 유연성을 얻게 됩니다. 예를 들어 계정 관리자가 팀 구성원에게 특정 대상 값을 할당하고 남아 있는 값을 자체 대상으로 유지할 수 있습니다. 해당 대상 값은 변화하는 시장 수요 또는 비즈니스 결정을 반영하여 업데이트할 수도 있습니다.

방법: 새로운 계정 관리자 대상 레코드의 할당 탭에서 대상 할당을 클릭합니다.



할당 편집을 클릭하여 할당을 변경합니다.

Team Member	Target Percentage	Target Value	Distribute By
BL1U1	20	\$10,048,519.8	Account and Product Period
BL1U2	20	\$10,048,519.8	Account and Product Period
BL1U3	20	\$10,048,519.8	Account and Product Period
BL1U4	20	\$10,048,519.8	Account and Product Period
BL1U5	20	\$10,048,519.8	Account and Product Period

클릭 한 번으로 할당 값 업데이트

변화하는 시장 및 비즈니스 요구 사항은 계정 관리자의 대상에 직접 영향을 미칩니다. 끊임없는 변화를 해결하기 위해 계정 관리자가 대상 값을 변경할 수 있습니다. 그러면 팀 구성원의 할당에 변경 사항이 비례적으로 반영된 최신 값을 설정할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Manufacturing Cloud 라이선스가 있는 Developer, Enterprise 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 이번 변경 사항은 Manufacturing 계정 관리자 대상 권한 집합이 있는 사용자가 사용할 수 있습니다.

방법: 계정 관리자 대상 레코드의 할당 탭에서 할당 전파를 클릭합니다. 새로운 계정 관리자 대상 업데이트 작업을 사용하여 플로 및 프로세스 빌더에 이 기능을 추가할 수도 있습니다.

계정 및 제품, 기간별 대상 배포

계정 관리자는 계정 및 제품별로 대상을 배포하여 조직이 핵심 비즈니스 영역에 집중할 수 있게 도울 수 있습니다. 해당 대상 및 자체 대상을 기간별로 추가 배포할 수 있어 정기적인 가시성을 제공합니다. 관리자는 이 배포에 대한 기간을 매월, 분기별 또는 매년으로 선택하여 계정 관리자를 지원할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Manufacturing Cloud 라이선스가 있는 Developer, Enterprise 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 이번 변경 사항은 Manufacturing 계정 관리자 대상 권한 집합이 있는 사용자가 사용할 수 있습니다.

방법: 계정 및 제품별로 대상을 배포하려면 계정 관리자 대상 레코드의 할당 탭에 있는 배포 기준 열에서 계정 및 제품(1)을 클릭하고, 기간별로 대상을 배포하려면 배포 기준 열에서 기간(2)을 클릭합니다.

Account Manager Target Car Sales			
Fiscal Year	Measure	Target Currency Value	Assigned To User
FY 2020	Revenue	\$50,242,599.00	John Anderson

Team Assignments				Edit Assignment	Propagate to Assignments
Team Member	Target Percentage	Target Value	Distribute By		
BL1U1	20	\$10,048,519.8	Account and Product	Period	
BL1U2	20	\$10,048,519.8	Account and Product	Period	
BL1U3	20	\$10,048,519.8	Account and Product	Period	
BL1U4	20	\$10,048,519.8	Account and Product	Period	
BL1U5	20	\$10,048,519.8	Account and Product	Period	

조직 계층 변화에 대처

계정 관리자는 구조가 변경된 보고 관계, 팀 합병 및 직원 출입 등 대상 할당을 무효화하는 조직 변경 사항에 대응할 수 있습니다. 계정 관리자를 위해 잘못된 할당을 자동으로 식별하며, 잘못된 할당은 잘못된 팀 할당 섹션에 표시됩니다. 계정 관리자가 다른 팀 구성원에 다시 할당하고 소유자를 변경하거나 상위 대상으로 이동 또는 삭제하는 방식으로 잘못된 할당을 관리할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Manufacturing Cloud 라이선스가 있는 Developer, Enterprise 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 이번 변경 사항은 Manufacturing 계정 관리자 대상 권한 집합이 있는 사용자가 사용할 수 있습니다.

단일 페이지에서 계정에 대한 대상 할당 추적

계정 관리자는 단일 페이지에서 계정에 연결된 모든 대상을 비교하고 추적할 수 있습니다. 계정 레코드의 계정 관리자 대상 탭에서 계정 관리자에게 할당된 모든 팀 할당 및 대상을 볼 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Manufacturing Cloud 라이선스가 있는 Developer, Enterprise 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 이번 변경 사항은 Manufacturing 계정 관리자 대상 권한 집합이 있는 사용자가 사용할 수 있습니다.

보고서를 사용하여 세부적인 계정 관리자 대상 데이터 분석

계정 관리자는 대상, 계정 및 제품 배포, 정기 배포별로 정보를 표시하는 사용자 정의 보고서를 만들 수 있습니다. 계정 관리자는 해당 보고서를 사용하여 대시보드를 만들 수도 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Manufacturing Cloud 라이선스가 있는 Developer, Enterprise 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 이번 변경 사항은 Manufacturing 계정 관리자 대상 권한 집합이 있는 사용자가 사용할 수 있습니다.

방법: 설정에서 빠른 찾기 상자에 *보고서 및 대시보드*를 입력하고, 보고서 유형을 선택합니다. 보고서 유형 페이지에서 계속을 클릭한 다음, 계정 관리자 대상 기본 개체를 사용하여 사용자 정의 보고서 유형을 만들고, 계정 관리자 대상 배포 및 계정 관리자 정기 대상 배포를 관련 개체로 추가합니다. 생성된 보고서를 사용하여 대시보드를 만들 수 있습니다.

계정 관리자 대상의 데이터 소비량 관리

단일 스냅샷으로 계정 관리자 대상별로 Salesforce 조직에서 사용된 데이터양을 확인합니다. 제한 대비 사용량을 확인하여 데이터 사용량을 정의된 제한과 비교하십시오. 해당 세부 사항을 정기적으로 검토하면 Salesforce 조직이 최상의 성과를 거두도록 만들 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Manufacturing Cloud 라이선스가 있는 Developer, Enterprise 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 이번 변경 사항은 Manufacturing 계정 관리자 대상 권한 집합이 있는 사용자가 사용할 수 있습니다.

방법: 설정에서 빠른 찾기 상자에 *Manufacturing*을 입력하고, 계정 관리자 대상을 선택합니다. 계정 관리자 대상 설정 페이지에서 계정 관리자 정기 대상 배포 제한을 확대합니다. 레코드 제한 대비 사용량, 현재 사용량 및 계정 관리자 정기 대상 배포 개체에 대한 레코드 제한을 확인할 수 있습니다.

Account Manager Periodic Target Distribution Limits			
Limit Type	Current Utilization Percentage	Maximum Limit	Current Utilization Value
Account Manager Periodic Target Distribution Records	0	10000000	1500

계정 예측: 예측 및 세부적인 보고에 집중

핵심 계정 및 제품을 식별하여 예측을 효율적으로 계획합니다. 식별된 계정 및 제품만 계정 예측 대상이 되므로 해당 영역에 중점을 두고 관리할 수 있습니다. 클릭 한 번으로 모든 적격 계정 예측을 재계산하고, 데이터 용량 세부 사항 및 계정 예측이 재계산 및 재생성되는 횟수를 기반으로 Salesforce 조직의 계정 예측 사용량을 모니터링하십시오. 보고서를 만들어 계정 예측을 추적하고 비교하십시오.

이 섹션에서는:

핵심 계정 및 제품 예측으로 계정 예측 계획 개선

비즈니스 우선 순위를 기반으로 조직의 핵심 계정 및 제품을 식별합니다. 식별된 계정 및 제품만 계정 예측 대상이 되므로 계정 관리자는 주요 영역의 성장에 중점을 두고 관리할 수 있습니다.

클릭 한 번으로 모든 계정 예측 재계산

시장 수요 및 비즈니스 우선 순위를 변경하면 회사의 핵심 계정 및 제품 목록도 바뀝니다. 클릭 한 번으로 회사의 회계 연도 동안 언제든지 식별된 전체 계정 및 제품 조합에 대한 예측을 재계산할 수 있습니다.

보고서를 사용하여 세부적인 계정 예측 데이터 분석

계정, 제품, 기간 및 메트릭별로 정보를 표시하는 사용자 정의 보고서를 만듭니다. 계정 관리자는 해당 보고서를 사용하여 대시보드를 만들 수도 있습니다.

계정 예측의 데이터양 소비 관리

단일 스냅샷으로 계정 예측을 위해 Salesforce 조직에서 사용된 데이터양을 확인합니다. 제한 대비 사용량을 확인하여 데이터 사용량을 정의된 제한과 비교하십시오. 해당 세부 사항을 정기적으로 검토하면 Salesforce 조직이 최상의 성과를 거두도록 만들 수 있습니다.

핵심 계정 및 제품 예측으로 계정 예측 계획 개선

비즈니스 우선 순위를 기반으로 조직의 핵심 계정 및 제품을 식별합니다. 식별된 계정 및 제품만 계정 예측 대상이 되므로 계정 관리자는 주요 영역의 성장에 중점을 두고 관리할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Manufacturing Cloud 라이선스가 있는 Developer, Enterprise 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 이번 변경 사항은 Manufacturing 계정 예측 권한 집합이 있는 사용자가 사용할 수 있습니다.

방법: 설정에서 빠른 찾기 상자에 *Manufacturing*을 입력하고, 계정 예측을 선택합니다. 계정 예측 설정 페이지의 계정 예측 생성 필터 섹션에서 핵심 계정(1) 및 핵심 제품(2)이 있는 목록 보기 두 개를 선택합니다. 변경 사항을 저장하고 모든 예측 재계산(3)을 클릭하여 계정 관리자가 최신 예측 값을 볼 수 있게 만드십시오.

클릭 한 번으로 모든 계정 예측 재계산

시장 수요 및 비즈니스 우선 순위를 변경하면 회사의 핵심 계정 및 제품 목록도 바뀝니다. 클릭 한 번으로 회사의 회계 연도 동안 언제든지 식별된 전체 계정 및 제품 조합에 대한 예측을 재계산할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Manufacturing Cloud 라이선스가 있는 Developer, Enterprise 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 이번 변경 사항은 Manufacturing 계정 예측 권한 집합이 있는 사용자가 사용할 수 있습니다.

방법: 설정에서 빠른 찾기 상자에 *Manufacturing*을 입력하고, 계정 예측을 선택합니다. 계정 예측 설정 페이지에서 모든 예측 재계산을 클릭합니다. 플로 및 프로세스 빌더 모두에서 기존 예측 재계산 작업을 사용하여 모든 계정 예측을 다시 계산할 수 있습니다.

보고서를 사용하여 세부적인 계정 예측 데이터 분석

계정, 제품, 기간 및 메트릭별로 정보를 표시하는 사용자 정의 보고서를 만듭니다. 계정 관리자는 해당 보고서를 사용하여 대시보드를 만들 수도 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Manufacturing Cloud 라이선스가 있는 Developer, Enterprise 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 이번 변경 사항은 Manufacturing 계정 예측 권한 집합이 있는 사용자가 사용할 수 있습니다.

방법: 설정에서 빠른 찾기 상자에 보고서 및 대시보드를 입력하고, 보고서 유형을 선택합니다. 보고서 유형 페이지에서 계측을 클릭한 다음, 계정 예측 기본 개체를 사용하여 사용자 정의 보고서 유형을 만듭니다. 그리고 계정 제품 예측 및 계정 제품 기간 예측을 관련 개체로 추가합니다. 생성된 보고서를 사용하여 대시보드를 만들 수 있습니다.

계정 예측의 데이터양 소비 관리

단일 스냅샷으로 계정 예측을 위해 Salesforce 조직에서 사용된 데이터양을 확인합니다. 제한 대비 사용량을 확인하여 데이터 사용량을 정의된 제한과 비교하십시오. 해당 세부 사항을 정기적으로 검토하면 Salesforce 조직이 최상의 성과를 거두도록 만들 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Manufacturing Cloud 라이선스가 있는 Developer, Enterprise 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 이번 변경 사항은 Manufacturing 계정 예측 권한 집합이 있는 사용자가 사용할 수 있습니다.

방법: 설정에서 빠른 찾기 상자에 *Manufacturing*을 입력하고, 계정 예측을 선택합니다. 계정 예측 설정 페이지에서 계정 예측 제한 및 사용을 확대합니다. 제한 대비 사용량, 현재 사용량 및 제한을 확인할 수 있습니다.

- 계정 제품 기간 예측 개체의 레코드 수 이 행의 새로 고침 아이콘을 사용하여 최신 값을 볼 수 있습니다.
- 재계산된 모든 계정의 예측 횟수
- 재생성된 모든 계정의 예측 횟수

Account Forecast Limits and Use			
To ensure optimal performance, limit the amount of records and actions used to generate account forecasts.			
Type	Percentage of Limit Used	Value of Current Use	Limit
Account Product Period Forecast Records 	0%	84	9000000
Number of Account Forecast Recalculations	15%	8	52
Number of Account Forecast Regenerations	25%	1	4

판매 협약: 단일 통화로 매출액 메트릭 보기 및 보고서를 사용하여 데이터 상세 정의

판매 협약의 기본 통화로 매출액 메트릭을 확인하여 판매 협약에 일관성을 강화합니다. 사용자 정의 보고서를 만들어 판매 협약의 모든 세부적인 데이터를 비교 및 추적하십시오.

이 섹션에서는:

같은 통화로 판매 협약의 모든 매출액 메트릭 보기

판매 협약의 기본 통화로 모든 매출액 메트릭을 확인하여 의사 결정 및 생산성을 강화합니다. 판매 협약과 관련된 주문 및 계약에 여러 통화가 사용된 경우 관련 매출액 메트릭은 협약의 기본 통화로 전환되어 표시됩니다.

보고서를 사용하여 세부적인 판매 협약 데이터 분석

판매 협약, 계정, 제품 및 일정을 기준으로 정보를 표시하는 사용자 정의 보고서를 작성합니다. 계정 관리자는 해당 보고서를 사용하여 대시보드를 만들 수도 있습니다.

같은 통화로 판매 협약의 모든 매출액 메트릭 보기

판매 협약의 기본 통화로 모든 매출액 메트릭을 확인하여 의사 결정 및 생산성을 강화합니다. 판매 협약과 관련된 주문 및 계약에 여러 통화가 사용된 경우 관련 매출액 메트릭은 협약의 기본 통화로 전환되어 표시됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Manufacturing Cloud 라이선스가 있는 Developer, Enterprise 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 이번 변경 사항은 Manufacturing 판매 협약 권한 집합이 있는 사용자가 사용할 수 있습니다.

이유: 같은 통화인 경우 계정 관리자가 판매 협약의 매출액 메트릭을 쉽게 스캔하고 비교할 수 있습니다. 예를 들어 판매 협약의 실제 수량이 주문에서 자동으로 계산된다고 가정할 경우 판매 협약의 기본 통화는 미국 달러(USD)지만 해당 주문과 연결된 제품의 가격은 유로로 표시되는 상황에서 유로로 표시된 주문의 매출액 메트릭은 USD로 전환됩니다.

보고서를 사용하여 세부적인 판매 협약 데이터 분석

판매 협약, 계정, 제품 및 일정을 기준으로 정보를 표시하는 사용자 정의 보고서를 작성합니다. 계정 관리자는 해당 보고서를 사용하여 대시보드를 만들 수도 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Manufacturing Cloud 라이선스가 있는 Developer, Enterprise 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 이번 변경 사항은 Manufacturing 판매 협약 권한 집합이 있는 사용자가 사용할 수 있습니다.

방법: 설정에서 빠른 찾기 상자에 보고서 및 대시보드를 입력하고, 보고서 유형을 선택합니다. 보고서 유형 페이지에서 계속을 클릭한 다음, 판매 협약 기본 개체를 사용하여 사용자 정의 보고서 유형을 만듭니다. 판매 협약 제품 및 판매 협약 제품 일정을 관련 개체로 추가합니다. 생성된 보고서를 사용하여 대시보드를 만들 수 있습니다.

단일 대시보드로 비즈니스 성과 모니터링(베타)

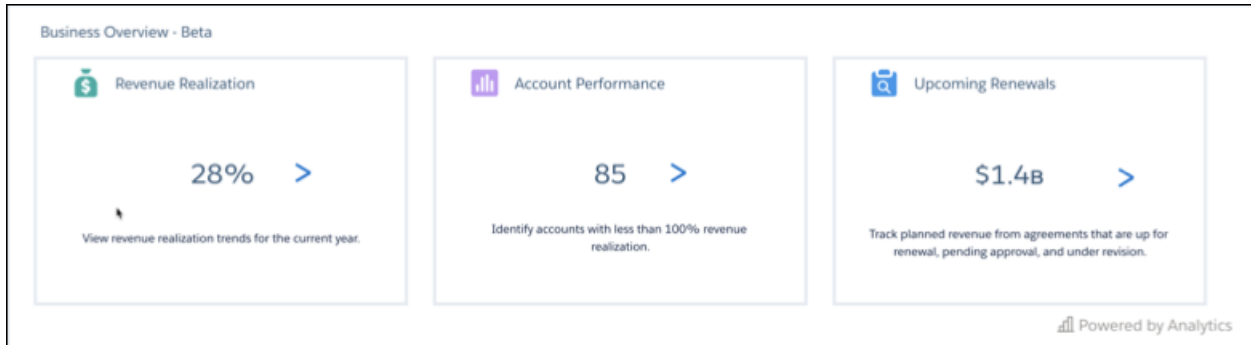
계정 관리자는 단일 대시보드에서 비즈니스 성과를 추적하여 이 데이터를 쉽게 탐색하고 그에 액세스할 수 있습니다. 또한 이 대시보드에서 매출액 현실화, 계정 성과 및 예정된 판매 협약 갱신을 비교 및 추적할 수도 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Manufacturing Cloud 라이선스가 있는 Developer, Enterprise 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

 **주:** 베타 기능으로 사용할 수 있는 Manufacturing용 기본 분석 대시보드는 미리 보기이며 Salesforce 마스터 가입 계약에서는 "서비스"에 포함되지 않습니다. 이 기능은 자유 재량에 따라 사용할 수 있으며, 정식 출시 제품 및 기능인지 살펴보고 구매를 결정하시기 바랍니다. Salesforce는 특정 시간 범위 내에 속하는 경우 또는 항상 이 기능에 대한 일반적인 사용 가능성을 보장하지 않으며 언제든지 기능을 중단할 수 있습니다. 이 기능은 프로덕션 사용이 아닌 평가 목적입니다. 기능은 있는 그대로 제공되지만 지원되지 않으며, Salesforce는 기능과 관련하여 발생한 어떠한 유해 또는 손상에 대해서도 책임지지 않습니다. 이 기능을 사용할 경우 서비스에 대한 모든 제한, Salesforce의 권리 유보, 의무와 관련 비 Salesforce 응용 프로그램 및 콘텐츠에 대한 조건이 동일하게 적용됩니다.

대상: 이번 변경 사항은 Manufacturing 판매 협약 권한 집합이 있는 사용자가 사용할 수 있습니다.

방법: 설정에서 빠른 찾기 상자에 *Manufacturing*을 입력하고, 판매 협약을 선택한 다음, 판매 협약 설정 페이지에서 기본 분석 대시보드를 활성화합니다.



예측 변경 사항 분석 및 비즈니스 향상

고급 예측 분석 대시보드를 사용하여 계정 및 제품 예측의 변경 사항을 분석하고 수요 계획을 미세 조정합니다. 판매 계약의 내역 추세를 기반으로 제품 및 일정에 대한 가격 권장 사항을 가져오십시오. Analytics for Manufacturing 템플릿에서 앱을 만들 때 Salesforce 조직에 구성된 통화를 선택할 수 있으며, Salesforce 조직의 회계 캘린더 설정을 기반으로 회계 연도, 월 또는 분기별로 데이터를 필터링할 수 있습니다. 또한 조직에 활성화되어 있는 기능을 기반으로 간단한 버전의 앱을 만들 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Manufacturing Cloud가 활성화된 Developer, Enterprise 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience 및 모든 Salesforce 앱 버전에 적용됩니다. Analytics for Manufacturing은 Salesforce Manufacturing Cloud 사용자에게만 적용됩니다.

대상: Einstein Analytics for Manufacturing 템플릿에서 앱을 만들려면 Manufacturing Analytics Plus 추가 기능 라이선스가 있어야 합니다.

이유: 계정 관리자 및 수요 계획자는 고급 예측 분석 대시보드를 사용하여 예측에서 변경 사항을 모니터링하고 정확성 및 수요 계획을 향상할 수 있습니다.

방법: Analytics Studio로 이동하여 만들기를 클릭한 다음, 앱을 선택합니다. **Analytics for Manufacturing** 템플릿을 선택하고 마법사에 명시된 지침에 따라 앱을 만드십시오.

Manufacturing Cloud에 포함된 새로운 개체

새로운 Manufacturing Cloud 개체를 사용하여 계정 관리자 대상을 작성, 배포 및 구성합니다. 판매 계약의 변경 내역에도 액세스할 수 있습니다.

통화 및 기타 측정 유형을 사용하여 회계 연도의 계정 관리자 대상 만들기

새 AcctMgrTarget 개체를 사용합니다.

계정 관리자 대상 레코드의 피드 활동에 대한 정보 얻기

새 AcctMgrTargetFeed 개체를 사용합니다.

계정 관리자 대상 레코드의 필드 값 변경 사항에 대한 정보 얻기

새 AcctMgrTargetHistory 개체를 사용합니다.

계정 관리자 대상 레코드의 액세스 수준 목록에 대한 정보 얻기

새 AcctMgrTargetShare 개체를 사용합니다.

계정 및 제품별로 배포된 계정 관리자 대상의 레코드 값

새 AcctMgrTargetDstr 개체를 사용합니다.

기간별 계정 관리자 대상의 레코드 배포 값 기록 및 계정/제품별 해당 값 기록

새 `AcctMgrPeriodicTargetDstr` 개체를 사용합니다.

계정 관리자 정기 대상 배포 레코드의 필드 값 변경 사항에 대한 정보 얻기

새 `AcctMgrPeriodicTargetDstrHistory` 개체를 사용합니다.

계정 관리자 대상 배포 레코드의 필드 값 변경 사항에 대한 정보 얻기

새 `AcctMgrTargetDstrHistory` 개체를 사용합니다.

계정 관리자 대상의 통화 및 기타 측정 유형 수집

새 `AcctMgrTargetMeasure` 개체를 사용합니다.

판매 협약 제품 레코드의 필드 값 변경 사항에 대한 정보 얻기

새 `SalesAgreementProductHistory` 개체를 사용합니다.

판매 협약 제품 일정 레코드의 필드 값 변경 사항에 대한 정보 가져오기

새 `SalesAgreementProductScheduleHistory` 개체를 사용합니다.

Manufacturing Cloud의 신규 및 변경된 메타데이터 유형

Manufacturing Cloud의 새로운 메타데이터 유형으로 계정 관리자 대상을 활성화, 업데이트 및 구성합니다. 또한 변경된 메타데이터 유형으로 계정 예측을 정밀하게 구성할 수도 있습니다.

계정 관리자 대상 활성화

기존 `IndustriesManufacturingSettings` 메타데이터 유형의 `enableIndustriesMfgTargets` 필드를 사용하십시오.

계정 관리자 대상 구성

새 `AcctMgrTargetSettings` 메타데이터 유형을 사용합니다.

핵심 계정 및 제품 지정

기존 `AccountForecastSettings` 메타데이터 유형의 새 `accountFilter` 및 `productFilter` 필드를 사용하십시오.

계정 제품 기간 예측 레코드 수 가져오기

기존 `AccountForecastSettings` 메타데이터 유형의 새 `acctPrdctPrdFrcstVolCnt`, `recalculateAllFrcstCnt` 및 `regenerateForecastCnt` 필드를 사용합니다.

플로 포함 계정 관리자 대상 업데이트 사용

플로 메타데이터 유형의 `actionType` (FlowActionCall 하위 유형) 필드에 있는 새 `updateAcctMgrTarget` 열거 값을 사용하십시오.

Manufacturing Cloud의 신규 및 변경된 툴링 API 개체

Manufacturing Cloud에 대한 신규 및 변경된 툴링 API 개체를 사용하여 계정 관리자 대상을 구성하고 계정 예측을 위한 사용량 세부 사항을 가져옵니다.

계정 관리자 대상 구성

새 `AcctMgrTargetSettings` 개체를 사용합니다.

계정 예측이 재계산되고 재생성된 레코드 수 및 횟수 가져오기

기존 `AccountForecastSettings` 개체의 새 `AcctPrdctPrdFrcstVolCnt`, `RecalculateAllFrcstCnt` 및 `RegenerateForecastCnt` 필드를 사용합니다.

Manufacturing Cloud의 신규 및 변경된 호출 가능한 작업

Manufacturing Cloud에 대한 새로운 작업을 사용하여 계정 관리자 대상 할당 값을 업데이트합니다. 변경된 작업을 사용하여 모든 계정 예측을 재계산할 수도 있습니다.

동작 변화: 모든 계정 예측 재계산

변경된 recalculateForecast 표준 작업을 사용하여 단일 계정 예측 외 모든 계정 예측을 재계산합니다.

계정 관리자 대상 할당 값 업데이트

새 updateAcctMgrTarget 표준 작업을 사용하여 대상 값이 변경되면 계정 관리자 대상의 할당 값을 업데이트합니다.

Analytics: Knowledge 범주 필터, 새 데이터 준비 도구, 트리 기반 모델

Knowledge 보고서를 범주별로 필터링하여 Knowledge 기사에 대한 자세한 인사이트를 얻습니다. 접근 가능한 새 편집기인 Data Prep(베타)을 사용하여 레시피를 만듭니다. 3개의 모델링 알고리즘에서 최상의 예측을 가져옵니다.

이 섹션에서는:

[보고서 및 대시보드: Knowledge 범주 필터, .csv 파일 첨부 가입\(베타\), 고급 폴더 공유\(업데이트\)](#)

Knowledge 보고서를 범주별로 필터링하여 Knowledge 기사에 대한 자세한 인사이트를 얻습니다. 보고서 데이터를 스프레드시트 응용 프로그램에서 작업하려면 보고서 데이터를 가입 이메일에 .csv 파일로 첨부하십시오.

Summer '13 이전에 생성된 조직이면서 레거시 폴더 공유를 아직 사용하고 있을 경우 릴리스를 업데이트하면 고급 폴더 공유를 업그레이드할 수 있습니다.

[Einstein Analytics: 새 Data Prep 도구, 트리 기반 모델, Snowflake에 대한 라이브 연결](#)

접근 가능한 새 편집기인 Data Prep(베타)을 사용하여 레시피를 만듭니다. 3개의 모델링 알고리즘에서 최상의 예측을 가져옵니다. Salesforce에 데이터를 로드하지 않고 Snowflake 웨어하우스에서 데이터에 대한 탐색을 실행합니다.

보고서 및 대시보드: Knowledge 범주 필터, .csv 파일 첨부 가입(베타), 고급 폴더 공유(업데이트)

Knowledge 보고서를 범주별로 필터링하여 Knowledge 기사에 대한 자세한 인사이트를 얻습니다. 보고서 데이터를 스프레드시트 응용 프로그램에서 작업하려면 보고서 데이터를 가입 이메일에 .csv 파일로 첨부하십시오. Summer '13 이전에 생성된 조직이면서 레거시 폴더 공유를 아직 사용하고 있을 경우 릴리스를 업데이트하면 고급 폴더 공유를 업그레이드할 수 있습니다.

이 섹션에서는:

[범주별로 Knowledge 보고서 필터](#)

새로운 필터 유형인 범주 필터를 사용하여 Knowledge 기사의 전체 범주 및 하위 범주에 대한 정보를 반환합니다.

보고서 구독에 .csv 파일 첨부(베타)

보고서 구독 시 새로운 옵션을 통해 결과를 .csv 파일로 구독 이메일에 첨부하여 받을 수 있도록 선택할 수 있습니다. 이메일 자체에 제목 줄에는 보고서 이름이 들어 있지만 이메일 본문에는 없습니다. 대신 행 수준 레코드 세부 사항이 첨부되는 .csv 파일에 포함되며, 구독 편집 메뉴 설계에 대한 작은 변경 사항은 새로운 파일 첨부 버튼 및 자세한 레이아웃에 포함됩니다.

고급 폴더 공유 활성화(업데이트)

고급 폴더 공유에는 새로운 사용자 권한이 있으며 기존 보고서 및 대시보드에 대한 각 사용자의 액세스가 변경됩니다. Winter '21 릴리스(이후 릴리스로 변경될 수 있음)에서는 레거시 폴더 공유가 만료되며 고급 폴더 공유가 이를 대체합니다.

보고서 행 수준 수식에 최대 5개의 고유 필드 사용

보고서 행 수준 수식이 참조할 수 있는 고유 필드 수의 제한을 3개에서 5개로 늘립니다.

가격 목록 항목을 기반으로 보고서 작성

가격 목록 항목을 기반으로 사용자 정의 보고서 유형을 만듭니다. 사용자가 제품 및 가격 책정에 기반하여 보고서를 작성할 수 있게 되어 가격 책정을 더 쉽고 효율적으로 관리하며 업데이트할 수 있습니다. 사용자 정의 보고서 유형 만들 때 가격 목록 항목을 기본 개체로 사용할 수 있습니다. 제품이 기본 개체인 사용자 정의 보고서 유형을 위해 가격 목록 항목을 보조 개체로 추가하였습니다.

화면 플로 보고서를 사용하여 구축한 플로의 세부 사항 확인

사전 구축된 보고서를 사용하여 화면 플로에서 소비한 시간을 분석합니다. 구축된 화면 플로를 실행하는 사용자를 확인하고, 플로 인터뷰의 상태도 검토하시기 바랍니다. 새 샘플 플로 보고서: 화면 플로 사용자 정의 보고서 유형 및 보고서를 사용할 수 있습니다. 사용자가 별도로 구성해야 할 사항은 없습니다.

Salesforce Console에서 새 하위 탭에 레코드 링크 열기

Salesforce Console에서 보고서의 링크를 열면 새 작업 영역 탭이 아닌 새 하위 탭에서 링크가 열립니다.

범주별로 Knowledge 보고서 필터

새로운 필터 유형인 범주 필터를 사용하여 Knowledge 기사의 전체 범주 및 하위 범주에 대한 정보를 반환합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience의 모든 Knowledge Edition에 적용됩니다.

이유: 지리적 영역에 따라 정의된 범주가 있다고 가정해 봅시다. 루트 범주에는 미국, 멕시코 및 캐나다와 같은 국가가 나열됩니다. 미국 아래의 범주에는 애리조나, 캘리포니아 및 오리건 같은 개별 주가 포함됩니다. 개별 주 아래의 범주에는 시가 포함됩니다. 범주 필터에는 다음과 같은 자체 연산자가 있습니다.

- 해당 위치 - 지정된 범주에 있는 Knowledge 기사를 반환합니다.
- 속하지 않음 - 지정된 범주에 속하지 않는 Knowledge 기사를 반환합니다.
- 속함 - 지정된 범주에 속하는 Knowledge 기사를 반환합니다.
- 속하거나 속하지 않음 - 지정된 범주에 속하지 않거나 속하거나 해당 위치에 있는 모든 Knowledge 기사를 반환합니다. 둘 이상의 루트 범주가 있을 경우 필터는 상위 루트 범주에 속하는 Knowledge 기사만 반환합니다.

따라서 *United States below Arizona*의 범주 필터를 사용하면 보고서에 투손 및 피닉스 같은 도시에 대한 Knowledge 기사가 반환됩니다. 또는 *United States above Arizona*에 대한 범주 필터를 사용하면 보고서에 애리조나의 도시에 대한 Knowledge 기사가 제외됩니다.

방법: 보고서를 편집하는 동안 필터 창에서 범주 필터를 추가합니다. 미국에서 애리조나를 기준으로 필터링하려면
 ▼ > 범주 필터 추가(1)를 클릭합니다. 범주 필터 섹션이 필터 창(2)에 나타납니다. 범주에 대해 미국, 연산자에 대해
 속하지 않음, 값에 대해 애리조나를 선택한 후 적용(3)을 클릭합니다.

주: 데이터 범주 필터는 Knowledge 기사 또는 사례가 있는 Knowledge 같은 Knowledge 개체를 포함하는 보고서 유형에만 적용됩니다.

보고서 구독에 .csv 파일 첨부(베타)

보고서 구독 시 새로운 옵션을 통해 결과를 .csv 파일로 구독 이메일에 첨부하여 받을 수 있도록 선택할 수 있습니다. 이메일 자체에 제목 줄에는 보고서 이름이 들어 있지만 이메일 본문에는 없습니다. 대신 행 수준 레코드 세부 사항이 첨부되는 .csv 파일에 포함되며, 구독 편집 메뉴 설계에 대한 작은 변경 사항은 새로운 파일 첨부 버튼 및 자세한 레이아웃에 포함됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Group, Essentials, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

주: 베타 기능으로 사용할 수 있는 보고서 구독 첨부 파일은 미리 보기이며 Salesforce 마스터 가입 계약에서는 "서비스"에 포함되지 않습니다. 이 기능은 자유 재량에 따라 사용할 수 있으며, 정식 출시 제품 및 기능인지 살펴보고 구매를 결정하시기 바랍니다. Salesforce는 특정 시간 범위 내에 속하는 경우 또는 항상 이 기능에 대한 일반적인 사용 가능성을 보장하지 않으며 언제든지 기능을 중단할 수 있습니다. 이 기능은 프로덕션 사용이 아닌 평가 목적입니다. 기능은 있는 그대로 제공되지만 지원되지 않으며, Salesforce는 기능과 관련하여 발생한 어떠한 유해 또는 손상에 대해서도 책임지지 않습니다. 이 기능을 사용할 경우 서비스에 대한 모든 제한, Salesforce

의 권리 유보, 의무와 관련 비 Salesforce 응용 프로그램 및 콘텐츠에 대한 조건이 동일하게 적용됩니다. [IdeaExchange](#) 또는 [Trailblazer Community](#)에서 보고서 구독 첨부 파일에 대한 사용자 의견과 제안 사항을 제공할 수 있습니다. 조직에서 이 기능을 활성화하는 정보는 Salesforce에 문의하십시오.

방법: 설정의 보고서 및 대시보드 설정에서 사용자가 **Lightning Experience**의 보고서 구독 이메일에 파일로 보고서를 첨부하도록 허용을 선택하고 변경 사항을 저장합니다.

파일을 보고서 구독:에 첨부하려면 보고서를 구독하고 파일 첨부을 클릭한 후 세부 사항만.을 선택합니다 첨부 파일의 기본 형식은 선택으로 구분된 .csv입니다. 경우에 따라 인코딩을 변경하거나 기본값을 유지하고 변경 사항을 저장합니다. 구독 편집 대화 상자에는 첨부 파일이 포함된 구독이 표시됩니다. 빈도와 같은 다른 구독 기준 설정을 끝낸 후 저장을 클릭합니다.

주: 조직이 Spring '20에 마감된 베타에 참여했다 해도 보고서 구독 이메일에 파일을 첨부하려면 Salesforce 관리자가 설정에서 이 기능을 활성화해야 합니다.

고급 폴더 공유 활성화(업데이트)

고급 폴더 공유에는 새로운 사용자 권한이 있으며 기존 보고서 및 대시보드에 대한 각 사용자의 액세스가 변경됩니다. Winter '21 릴리스(이후 릴리스로 변경될 수 있음)에서는 레거시 폴더 공유가 만료되며 고급 폴더 공유가 이를 대체합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Group, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition에 적용됩니다.

시기: 만료 시기는 Winter '21로 예정되어 있으며 변경될 수 있습니다. 정확한 날짜는 <https://status.salesforce.com/>으로 이동하여 인스턴스에 대한 정보를 확인하십시오.

이유: 고급 폴더 공유를 활성화하고 나면 숨김 폴더를 제외하고 이전에 편집기가 액세스하던 보고서 및 대시보드 폴더라 하더라도 Salesforce 사용자가 액세스하여 볼 수 있습니다. 숨겨진 폴더는 누구와도 공유되지 않지만 공용 폴더의 보고서 보기 권한이 있는 사용자, 공용 폴더의 보고서 관리 권한이 있는 사용자 및 대시보드에 동등한 권한이 있는 사용자는 숨겨진 폴더를 보고 관리할 수 있습니다. 사용자에게 편집기에 대한 액세스를 복원하려면 새 사용자 권한을 할당한 다음, 폴더 수준 액세스를 부여해야 합니다.

고급 폴더 공유 기능을 사용하면 유사한 폴더 기반 공유 모델을 통해 보고서 및 대시보드를 더욱 더 맞춤화할 수 있습니다. 혜택은 다음과 같습니다.

- 사용자, 역할 및 그룹 전반에 걸친 일관적인 공유 개념
- 개인 사용자와 보고서 또는 대시보드 공유
- 각 폴더에 대한 세 가지 액세스 수준(보기, 편집, 관리)
- 보고서 및 대시보드에 대한 사용자 권한의 대칭 집합

예를 들어, 레거시 폴더를 공유하는 경우 Sally와 Tim이 읽기 및 쓰기 액세스 권한이 있는 공용 폴더에 저장되는 대시보드를 만든다고 가정해 봅시다. Sally에게는 대시보드를 관리하고 모든 데이터를 볼 수 있는 사용자 권한이 있지만 Tim에게는 모든 데이터 보기에 대한 권한만 있습니다. 고급 폴더 공유를 설정하고 나면 Sally에게는 공용 폴더에서 대시보드 관리 및 대시보드 폴더 만들기 사용자 권한이 자동으로 주어지지만, Tim에게는 공용 폴더에서 대시보드 보기 사용자 권한만 주어집니다. Tim이 폴더에 대한 편집 액세스 권한을 받으려면 관리자가 Tim에게 대시보드 만들기 및 사용자 정의 사용자 권한을 할당해야 합니다. 그리고 나면 Sally가 Tim에게 대시보드 폴더에 대한 편집 액세스 권한을 부여할 수 있고 대시보드에서 공동으로 작업할 수 있습니다.

방법: 새로운 사용자 권한 및 폴더 액세스 수준에 익숙해지려면 먼저 Sandbox 또는 개발자 Edition 조직에 고급 폴더 공유를 적용하는 것이 좋습니다. 고급 폴더 공유를 적용하고 나면 레거시 폴더 공유로 되돌릴 수 없습니다.

 **주:** Summer '13을 전후하여 조직을 생성하였을 경우 이미 고급 폴더 공유가 있으며 차이점을 인식할 수 없으며, 별다른 조치가 필요하지 않습니다.

다음 사항도 참조:

Salesforce 도움말: 보고서 및 대시보드에 대한 고급 폴더 공유로 조직 전환(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

Salesforce 도움말: 보고서 및 대시보드 공유를 위한 사용자 권한(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

Salesforce 도움말: 보고서 및 대시보드 폴더의 액세스 수준 비교(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

릴리스 업데이트(베타)

보고서 행 수준 수식에 최대 5개의 고유 필드 사용

보고서 행 수준 수식이 참조할 수 있는 고유 필드 수의 제한을 3개에서 5개로 늘립니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Group, Essentials, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

가격 목록 항목을 기반으로 보고서 작성

가격 목록 항목을 기반으로 사용자 정의 보고서 유형을 만듭니다. 사용자가 제품 및 가격 책정에 기반하여 보고서를 작성할 수 있게 되어 가격 책정을 더 쉽고 효율적으로 관리하며 업데이트할 수 있습니다. 사용자 정의 보고서 유형 만들 때 가격 목록 항목을 기본 개체로 사용할 수 있습니다. 제품이 기본 개체인 사용자 정의 보고서 유형을 위해 가격 목록 항목을 보조 개체로 추가하였습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Professional, Performance 및 Unlimited Edition의 Salesforce Classic 및 Lightning Experience에 적용됩니다.

다음 사항도 참조:

[제품 및 가격 책정 사용자 정의 보고서 유형을 사용하여 가격 책정 관리 간소화](#)

화면 플로 보고서를 사용하여 구축한 플로의 세부 사항 확인

사전 구축된 보고서를 사용하여 화면 플로에서 소비한 시간을 분석합니다. 구축된 화면 플로를 실행하는 사용자를 확인하고, 플로 인터뷰의 상태도 검토하시기 바랍니다. 새 샘플 플로 보고서: 화면 플로 사용자 정의 보고서 유형 및 보고서를 사용할 수 있습니다. 사용자가 별도로 구성해야 할 사항은 없습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

다음 사항도 참조:

[화면 플로 사용량 분석](#)

Salesforce Console에서 새 하위 탭에 레코드 링크 열기

Salesforce Console에서 보고서의 링크를 열면 새 작업 영역 탭이 아닌 새 하위 탭에서 링크가 열립니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Group, Essentials, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

Einstein Analytics: 새 Data Prep 도구, 트리 기반 모델, Snowflake에 대한 라이브 연결

접근 가능한 새 편집기인 Data Prep(베타)을 사용하여 레시피를 만듭니다. 3개의 모델링 알고리즘에서 최상의 예측을 가져옵니다. Salesforce에 데이터를 로드하지 않고 Snowflake 웨어하우스에서 데이터에 대한 탐색을 실행합니다.

이 섹션에서는:

[데이터 통합: 보다 쉬운 Data Prep, 쓰기 커넥터, Sentiment Analysis](#)

새로운 시각 편집기인 Data Prep(베타)을 사용하여 레시피를 만듭니다. 레시피의 결과를 Amazon S3 및 Snowflake와 같은 외부 시스템에 작성합니다. 제품 리뷰 및 소셜 미디어 게시물과 같은 텍스트의 분위기를 감지합니다.

Analytics 사전 빌드 앱: Appointment Analytics 앱, 템플릿 갤러리, 산업 및 고객 수명 주기 향상 앱

Appointment Analytics 대시보드에 Lightning Scheduler 데이터를 입력해 개인화된 서비스를 제공합니다. 템플릿 갤러리에서 앱에 가장 적합한 템플릿을 찾습니다. 리드 변환에 대한 인사이트를 얻고 Wealth Management Analytics로 지점 관리자 서비스 약속을 개선합니다. Insurance Analytics 고객 확보/손실 대시보드에서 보험 고객 유지 트렌드를 이해할 수 있습니다. 향상된 마법사를 사용해 올바른 설문 조사 데이터를 Customer Lifecycle Analytics에 자동으로 추가합니다.

Analytics 앱 구축: Analytics VS 코드 확장, 탐색기의 데이터 블렌딩, Snowflake를 이용한 다이렉트 데이터 탐색(베타)

Analytics VS 코드 확장을 사용하여 Analytics 템플릿을 더 빠르고 쉽게 개발할 수 있습니다. 탐색기에서 여러 데이터 집합의 데이터를 혼합해 비즈니스 인사이트를 확장할 수 있습니다. Salesforce에 데이터를 먼저 로드하거나 데이터 집합에서 데이터를 준비하지 않고 Snowflake에서 직접 데이터를 탐색합니다(베타).

Einstein Discovery: 트리 기반 모델링 유형, 랜덤 포레스트 모델(파일럿), 행 제한 증가

3개의 모델링 알고리즘에서 최상의 예측을 가져옵니다. 랜덤 포레스트 알고리즘(파일럿)을 사용하여 정확한 모델을 만듭니다. 최대 1억 개의 데이터 행을 처리합니다.

범용 Analytics: 테이블 구독, 주시 목록 향상, 학습 리소스 패널

테이블 위젯을 구독하고 구독 이메일에 첨부된 .csv 파일로 테이블 데이터를 수신할 수 있습니다(베타). 홈 페이지에서 새로운 인터페이스의 향상된 주시 목록을 경험해 보십시오(베타). 각 차트에 사용자 정의 온보딩을 추가하여 대시보드를 통해 단계별 학습 진도를 만듭니다.

데이터 통합: 보다 쉬운 Data Prep, 쓰기 커넥터, Sentiment Analysis

새로운 시각 편집기인 Data Prep(베타)을 사용하여 레시피를 만듭니다. 레시피의 결과를 Amazon S3 및 Snowflake와 같은 외부 시스템에 작성합니다. 제품 리뷰 및 소셜 미디어 게시물과 같은 텍스트의 분위기를 감지합니다.

이 섹션에서는:

차세대 Data Prep(베타)으로 데이터 준비

Data Prep(베타)이라는 최신 버전의 Data Prep은 직관적이고 시각적인 인터페이스 위에 확장되어 레시피를 빌드할 때 손쉽게 포인트 앤 클릭할 수 있습니다. 새로운 레시피 그래픽 보기를 사용하여 데이터가 어디에서 왔으며 어떻게 레시피를 통해 흘러가는지 한눈에 볼 수 있습니다. 레시피를 빌드할 때 유효성을 검증하려면 모든 단계에서 원시 데이터가 어떻게 전환되는지 미리 보면 됩니다.

고객과 잠재 고객이 느끼는 감정 감지

제품 리뷰 및 소셜 미디어 게시물과 같은 텍스트 정보는 비즈니스를 위한 정보를 캐낼 수 있는 광산과 같습니다. Data Prep(베타) 레시피의 분위기 감지 변환을 사용하여 해당 정보를 분위기 범주인 긍정적, 부정적, 중립으로 빠르게 분류할 수 있습니다. 예를 들어, 설문 조사 응답의 분위기를 감지하여 고객이 제품 지원에 대해 어떻게 느끼고 있는지 평가할 수 있습니다. 댓글에서 부정적 범주가 특정 비율(예: 30%)을 초과할 경우 해당 사용자 의견을 지원 팀에 에스컬레이션하십시오.

Amazon S3에 Einstein Analytics 데이터 출력(베타)

Data Prep(베타)을 사용할 경우 이제 출력 커넥터에서 Analytics의 데이터를 Amazon S3로 푸시할 수 있습니다. 여러 소스의 데이터를 결합하고, 수식 필드를 추가하고, 비즈니스 요구에 맞춰 데이터를 데이터 집합으로 변환하는 강력한 레시피를 설계했습니다. 출력 커넥터와 Data Prep(베타)을 사용하면 Analytics에서 데이터를 가져와 하나 이상의 .csv 파일로 작성하여 향상된 데이터로 전체 비즈니스 프로세스를 개선할 수 있습니다. 예를 들어, 개별 에이전트가 처리 및 변환한 고객 서비스 데이터를 출력해 고객 만족도를 개선하기 위해 에이전트가 할 수 있는 일을 이해할 수 있습니다.

Select AWS RDS 커넥터의 전체 TinyInt 열 값 동기화

-127에서 127에 이르는 TinyInt 데이터 열 값의 전체 범위가 이제 AWS RDS MySQL, Maria DB 및 Aurora MySQL 연결에서 동기화됩니다. 이전에는 이 데이터 유형을 비트로 해석해 0 또는 1로 표시했습니다. 지금은 0 또는 1 동작을 사용하는 논리, 필터 또는 변환을 업데이트해 실제 값을 사용합니다.

Google BigQuery Standard SQL 커넥터에서 동기화된 데이터 필터링

이제 데이터 동기화 속도를 높이고 필요한 데이터만 가져오려면 Google BigQuery Standard SQL 커넥터에서 연결된 개체에 데이터 동기화 필터를 사용하면 됩니다. 이전에는 원격 개체에서 모든 데이터를 가져오고 데이터 플로 또는 레시피 필터를 사용해 데이터 집합에 외부 데이터가 포함되는 것을 제한했습니다. 이제 불필요하거나 중요한 데이터를 Analytics에 대한 동기화에서 먼저 제외할 수 있습니다. 예를 들어, 캐나다 사업부의 진행 상황을 분석할 경우 캐나다 마케팅 데이터만 가져오도록 필터를 설정합니다.

FIPS 140 요구 사항을 준수하는 커넥터를 사용하여 원격 데이터를 Government Cloud 조직에 동기화

이제 Analytics는 미국 정부 암호화 요구 사항과 함께 유효성이 입증된 FIPS 140 암호화를 사용합니다. 유효성이 입증된 FIPS 140 암호화가 확정되었으므로 Government Cloud 조직에 사용할 수 있는 커넥터의 목록이 확장됩니다.

동기화 후 레시피가 실행되도록 예약하여 항상 최신 데이터 가져오기

데이터 동기화가 얼마나 오래 걸릴지 모르는 경우 레시피를 예약하기에 적절한 시간을 결정하기가 어렵습니다. 따라서 레시피를 실행할 시점을 어렵짐작하지 말고 데이터 동기화가 완료되면 자동으로 시작되도록 예약하십시오.

일정 간격을 짧게 설정하여 데이터를 최신 상태로 유지

조직에서 Einstein Analytics Plus 라이선스를 사용할 경우 이제 1시간 이내 예약을 사용하여 데이터 동기화, 데이터 플로 및 레시피 작업이 15분, 20분, 30분 또는 60분마다 실행되도록 예약할 수 있습니다. 이전에는 1시간 이내 예약을 활성화하려면 Salesforce 지원에 문의해야 했습니다. Einstein Analytics Plus 라이선스가 없는 경우에도 Salesforce 지원에 문의해야 합니다. 이번 변경 사항은 Sandbox에 적용되지 않습니다.

레시피 작업의 탭에서 알림 수신

레시피가 완료되면 이메일 알림을 수신하도록 레시피 알림을 설정합니다. 경고가 있는 경우에만 레시피가 실패할 경우에만 또는 레시피가 완료될 때마다 알림을 수신할 수 있습니다. 또한 경과된 시간 알림을 설정하여 레시피가 지정된 시간보다 오래 실행될 경우 알림을 수신할 수 있습니다.

내역 기능을 사용해 이전 데이터 플로 버전을 손쉽게 복원

데이터 플로 내역을 사용하여 데이터 플로를 편집하고 변경된 내용에 대한 간략한 설명과 함께 새 버전을 저장할 수 있습니다. 새 버전을 저장하면 Analytics 데이터를 최신 상태로 유지하는 활성 버전이 됩니다. Analytics 데이터 관리자를 통해 이전 버전을 모두 검토할 수 있으며 이전 버전을 빠르게 되돌리거나 삭제할 수 있습니다.

차세대 Data Prep(베타)으로 데이터 준비

*Data Prep(베타)*이라는 최신 버전의 Data Prep은 직관적이고 시각적인 인터페이스 위에 확장되어 레시피를 빌드할 때 손쉽게 포인트 앤 클릭할 수 있습니다. 새로운 레시피 그래픽 보기를 사용하여 데이터가 어디에서 왔으며 어떻게 레시피를 통해 흘러가는지 한눈에 볼 수 있습니다. 레시피를 빌드할 때 유효성을 검증하려면 모든 단계에서 원시 데이터가 어떻게 전환되는지 미리 보면 됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience 및 Salesforce Classic의 Einstein Analytics에 적용됩니다. Einstein Analytics는 Developer Edition으로 제공되며 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition으로 전환하려면 추가 비용을 부담해야 합니다.

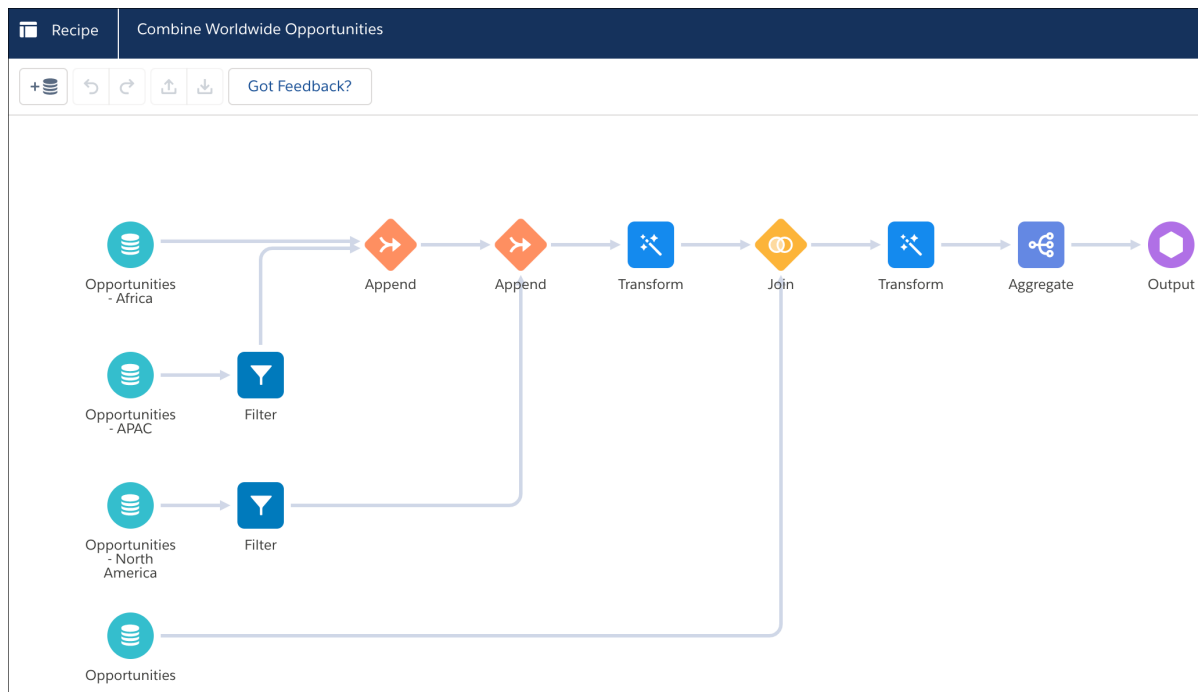
베타 기능으로 사용할 수 있는 Data Prep(베타)은 미리 보기이며 Salesforce 마스터 가입 계약에서는 "서비스"에 포함되지 않습니다. 이 기능은 자유 재량에 따라 사용할 수 있으며, 정식 출시 제품 및 기능인지 살펴보고 구매를 결정하시

기 바랍니다. Salesforce는 특정 시간 범위 내에 속하는 경우 또는 항상 이 기능에 대한 일반적인 사용 가능성을 보장하지 않으며 언제든지 기능을 중단할 수 있습니다. 이 기능은 프로덕션 사용이 아닌 평가 목적입니다. 기능은 있는 그대로 제공되지만 지원되지 않으며, Salesforce는 기능과 관련하여 발생한 어떠한 유해 또는 손상에 대해서도 책임지지 않습니다. 이 기능을 사용할 경우 서비스에 대한 모든 제한, Salesforce의 권리 유보, 의무와 관련 비Salesforce 응용 프로그램 및 콘텐츠에 대한 조건이 동일하게 적용됩니다.

시기: 이 기능은 Summer '20 릴리스에서 순차적으로 추가됩니다.

대상: Data Prep(베타)을 사용하려면 조직에서 이 기능을 활성화해야 하며 Analytics 데이터 플로 편집 또는 데이터 집합 레시피 편집 사용자 권한이 있어야 합니다.

이유: Data Prep(베타) 그래프는 변환이 많은 경우에도 쉽게 읽을 수 있습니다.



다소 복잡해질 수 있는 데이터 플로 그래프와 달리 Data Prep(베타) 그래프는 모든 변환을 표시하지 않고, 입력(소스 데이터), 추가, 집계, 필터, 조인, 출력(데이터가 작성되는 위치)만 표시합니다. 또한 연결 및 열 유형 전환 등 원시 데이터를 변경하는 변환 그룹인 변환을 표시합니다. 이 그래프는 하위 수준 데이터 변경 사항을 숨겨 상위 수준의 읽기가 더 쉬운 데이터 플로 보기를 제공합니다. 그래프에 표시된 각 개체를 노드라고 부릅니다. 하나의 레시피에 여러 개의 입력, 추가, 집계, 필터, 조인 및 변환 노드가 포함될 수 있지만 출력 노드는 하나만 포함됩니다.

그래프에는 개별 데이터 변환이 표시되지 않지만 그래프 영역에서 변환 노드(1)를 선택해 세부 사항 영역(2)에 해당 변환을 표시할 수 있습니다.

The screenshot shows the Salesforce Data Prep interface. At the top, a workflow is displayed with steps: Opportunities - Africa, Filter, Append, Append, Transform (highlighted with a red box and a red circle with '1'), Join, Aggregate, and Output. Below the workflow, the 'Transform' step is expanded, showing three formula steps and a preview table.

1. FORMULA
Calculate values: lower([Industry])

2. FORMULA
Calculate values: concat([Billing_State_Province], " - ", [Billing_Country])

3. FORMULA
Calculate values: replace([Won], "FALSE", "No")

Preview Columns

ted Date	External Opp ID	Amount	A ₃ Industry Formula	A ₃ Billing State/Province ...
01T00:00:00.000Z	35	136464	telecommunications	MI - Morocco
22T00:00:00.000Z	40	266400	banking	IL - Morocco
12T00:00:00.000Z	69	356880	energy	VA - Morocco
08T00:00:00.000Z	143	5198280	consulting	FL - Morocco
01T00:00:00.000Z	150	1876750	communications	NH - Morocco
15T00:00:00.000Z	172	228220	technology	MS - South Africa
22T00:00:00.000Z	179	24536	electronics	ID - Morocco

기존 버전의 Data Prep과 마찬가지로, 세부 사항 영역의 왼쪽 패널에서 변환 단계를 선택하여 해당 변환의 결과를 미리 보기 탭에서 미리 볼 수 있습니다. 마찬가지로 그래프에서 원하는 노드를 선택하여 해당 노드의 결과를 미리 볼 수 있습니다.

The screenshot shows the 'Preview' tab for the 'Transform' step. The left panel shows the same three formula steps as the previous screenshot. The right panel shows the preview table, which is the same as the one in the previous screenshot. The 'Billing State/Province' column is highlighted with a red box.

1. FORMULA
Calculate values: lower([Industry])

2. FORMULA
Calculate values: concat([Billing_State_Province], " - ", [Billing_Country])

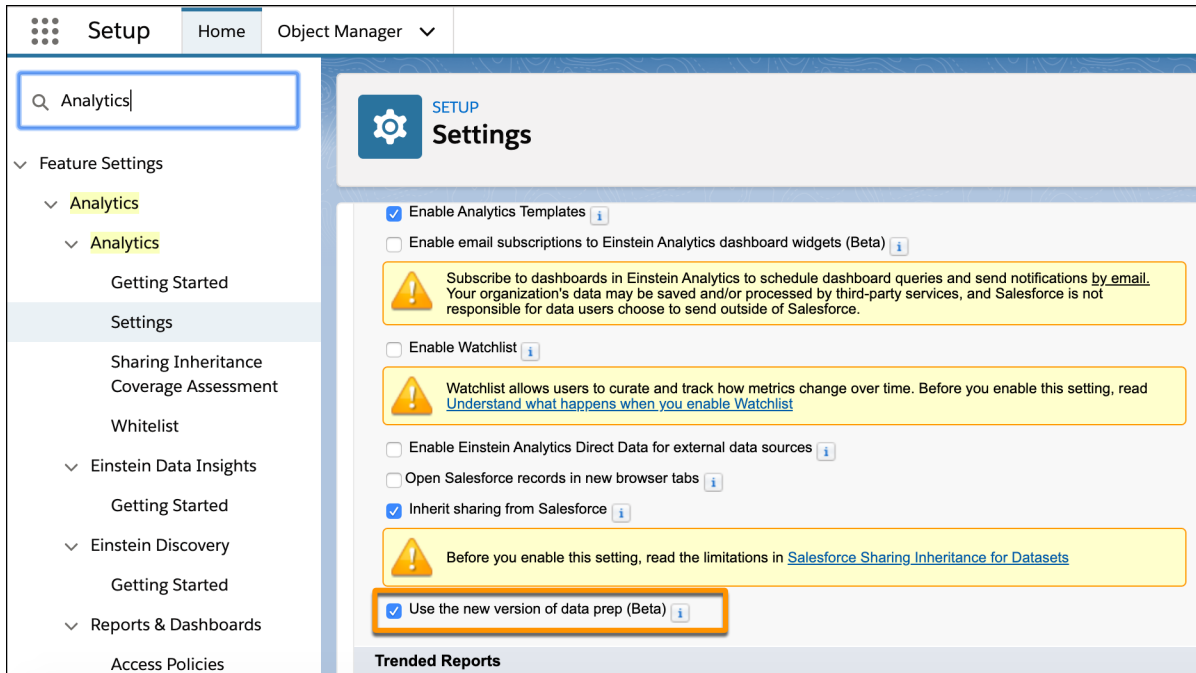
3. FORMULA
Calculate values: replace([Won], "FALSE", "No")

Preview Columns

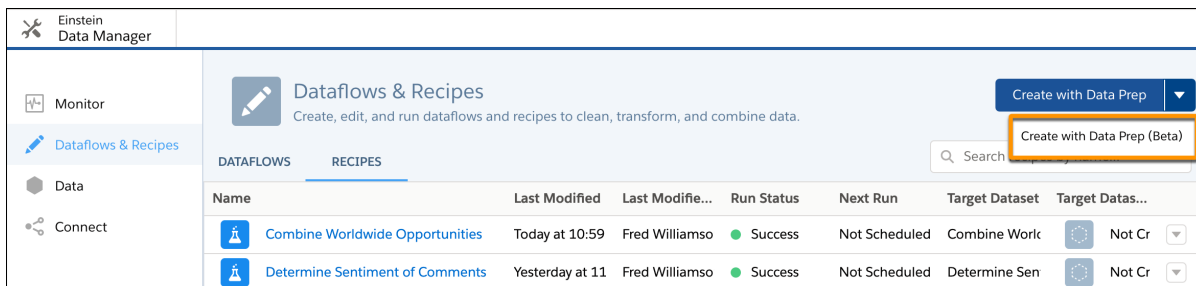
ted Date	External Opp ID	Amount	A ₃ Industry Formula	A ₃ Billing State/Province ...
01T00:00:00.000Z	35	136464	telecommunications	MI - Morocco
22T00:00:00.000Z	40	266400	banking	IL - Morocco
12T00:00:00.000Z	69	356880	energy	VA - Morocco
08T00:00:00.000Z	143	5198280	consulting	FL - Morocco
01T00:00:00.000Z	150	1876750	communications	NH - Morocco
15T00:00:00.000Z	172	228220	technology	MS - South Africa
22T00:00:00.000Z	179	24536	electronics	ID - Morocco

방법: Einstein Analytics는 현재 Data Prep 및 Data Prep(베타)이라는 두 가지 버전의 Data Prep을 제공하고 있습니다. Data Prep(베타)은 열 프로파일링을 제외하고 이전 버전(Data Prep)과 동일한 기능을 제공합니다. Data Prep(베타)가 정식 출시되면 이전 버전과 완전히 동일하지는 않으므로 이전 버전을 교체해야 합니다. 지금은 한 버전에서 빌드된 레시피를 다른 버전에서 열 수 없습니다.

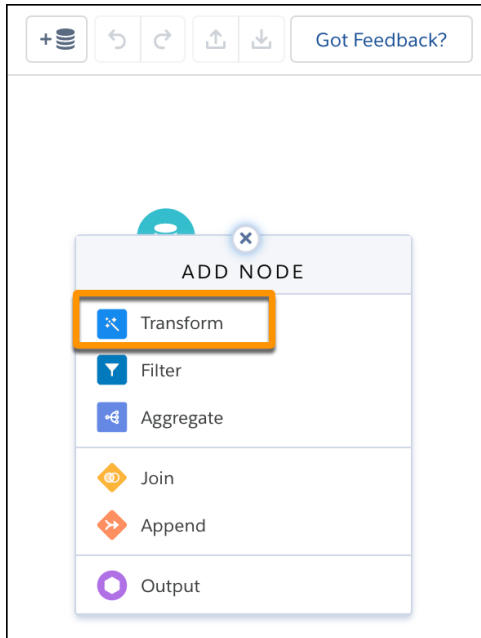
사용자가 Data Prep(베타)에 액세스할 수 있게 하려면 설정 아래의 Analytics 설정 옵션에서 새로운 버전의 **Data Prep(베타)** 사용을 선택하십시오.



Data Prep(베타) 레시피를 만들려면 데이터 관리자에서 레시피 탭을 여십시오. 드롭다운(▼)을 클릭한 다음, **Data Prep(베타)**으로 만들기를 선택합니다. (이전 버전의 Data Prep으로 레시피를 만들려면 **Data Prep**으로 만들기 옵션을 사용하십시오.)



레시피를 만들려면 먼저 그래프에 입력 노드로 추가된 입력 데이터를 선택합니다. 그런 다음, 그래프의 +를 클릭해 노드를 추가합니다. 예를 들어, 변환 노드를 추가할 수 있습니다.



변환 노드에서 데이터 변환(변환으로 지칭)을 추가하여 데이터를 조작할 수 있습니다. 변환을 추가하려면 미리 보기 또는 열 탭에서 열을 하나 이상 선택하고 변환 도구 모음(1)에서 변환을 클릭합니다.

TRANSFORM Transform

Calculate values: replace([Won], "FALSE", "No")

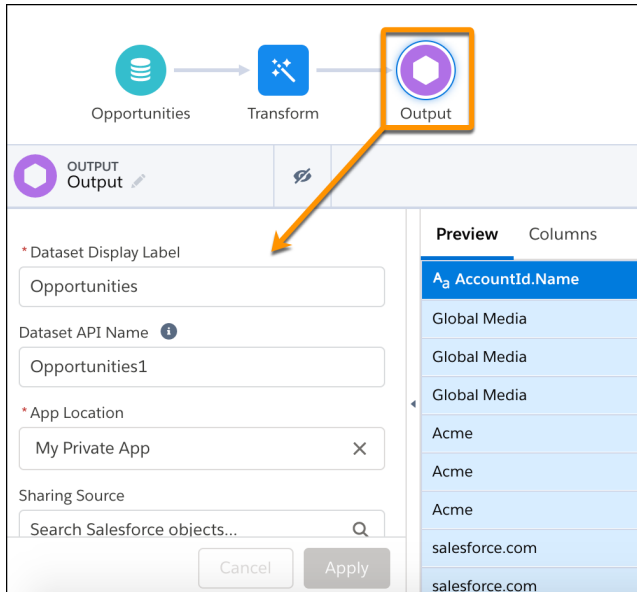
4. FORMULA
Calculate values: replace([Won_formula], "TRUE", "Yes")

5. DROP COLUMNS
Drop columns: Won, Won Formula

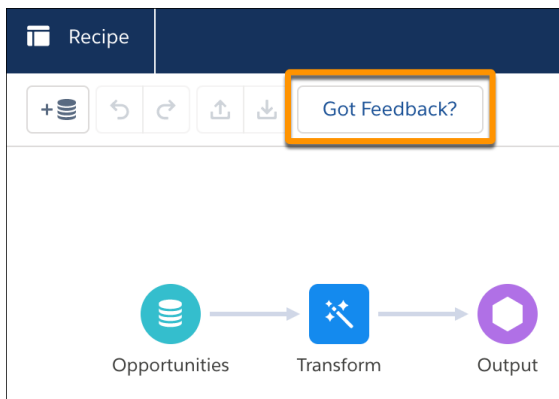
Preview

Opportunity Name	Billing State/Province	Account Type	Account Owner
Opportunity for Hawkins22	MI	Customer	Chris Riley
Opportunity for Alvarez35	IL	Customer	Laura Garza
Opportunity for Morton406	VA	Customer	Irene Kelley
Opportunity for Jacobs1464	FL	Customer	Eric Sanchez
Opportunity for Lawson1863	NH	Customer	Laura Palmer

데이터 집합에 레시피 결과를 쓰려면 레시피 끝에 출력 노드를 추가하여 데이터 집합 세부 사항을 지정합니다.



베타 버전에 대한 몇 가지 사용자의 의견을 공유하시겠습니까? Data Prep(베타)에서 사용자 의견 보내기를 클릭해 의견을 알려 주십시오. 여러분의 의견을 귀 기울여 듣겠습니다.



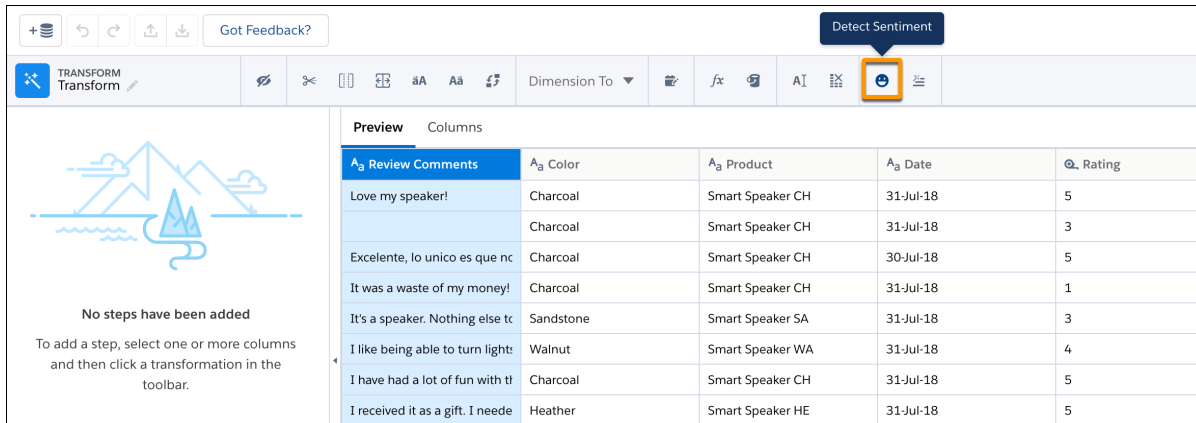
고객과 잠재 고객이 느끼는 감정 감지

제품 리뷰 및 소셜 미디어 게시물과 같은 텍스트 정보는 비즈니스를 위한 정보를 캐낼 수 있는 광산과 같습니다. Data Prep(베타) 레시피의 분위기 감지 변환을 사용하여 해당 정보를 분위기 범주인 긍정적, 부정적, 중립으로 빠르게 분류할 수 있습니다. 예를 들어, 설문 조사 응답의 분위기를 감지하여 고객이 제품 지원에 대해 어떻게 느끼고 있는지 평가할 수 있습니다. 댓글에서 부정적 범주가 특정 비율(예: 30%)을 초과할 경우 해당 사용자 의견을 지원 팀에 에스컬레이션하십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience 및 Salesforce Classic의 Einstein Analytics에 적용됩니다. Einstein Analytics는 Developer Edition으로 제공되며 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition으로 전환하려면 추가 비용을 부담해야 합니다.

방법: 아직 수행하지 않은 경우 조직에서 Data Prep(베타)을 활성화합니다. 자세한 내용은 [차세대 Data Prep\(베타\)으로 데이터 준비](#) 페이지 303를 참조하십시오.

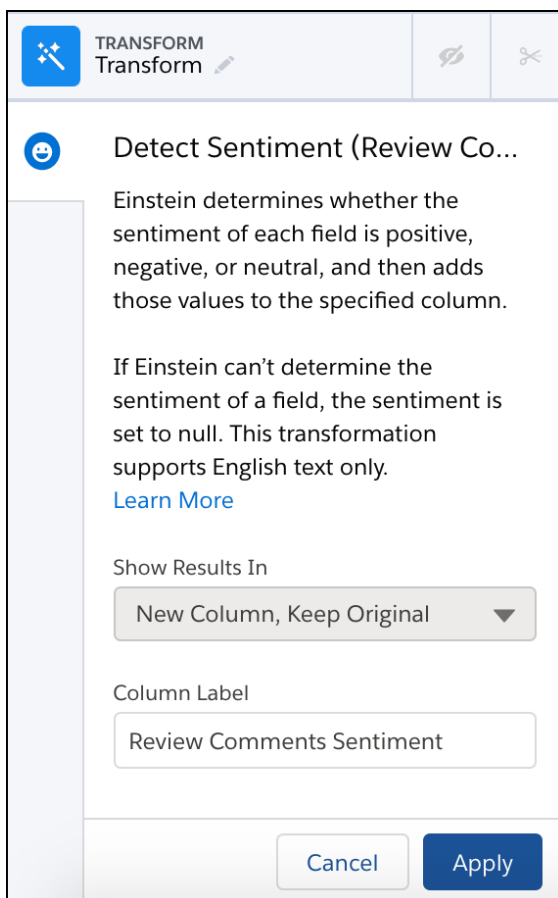
Data Prep(베타) 레시피 변환 노드의 미리 보기에서 치수 열을 선택한 다음, 분위기 감지 변환을 클릭합니다.



Preview Columns

Review Comments	Color	Product	Date	Rating
Love my speaker!	Charcoal	Smart Speaker CH	31-Jul-18	5
	Charcoal	Smart Speaker CH	31-Jul-18	3
Excelente, lo unico es que nc	Charcoal	Smart Speaker CH	30-Jul-18	5
It was a waste of my money!	Charcoal	Smart Speaker CH	31-Jul-18	1
It's a speaker. Nothing else tc	Sandstone	Smart Speaker SA	31-Jul-18	3
I like being able to turn light	Walnut	Smart Speaker WA	31-Jul-18	4
I have had a lot of fun with th	Charcoal	Smart Speaker CH	31-Jul-18	5
I received it as a gift. I neede	Heather	Smart Speaker HE	31-Jul-18	5

레시피를 실행하면 Analytics가 결과를 새 열에 기록합니다. 필요한 경우 열 레이블을 편집한 다음, 적용을 클릭하십시오.



Detect Sentiment (Review Co...

Einstein determines whether the sentiment of each field is positive, negative, or neutral, and then adds those values to the specified column.

If Einstein can't determine the sentiment of a field, the sentiment is set to null. This transformation supports English text only.
[Learn More](#)

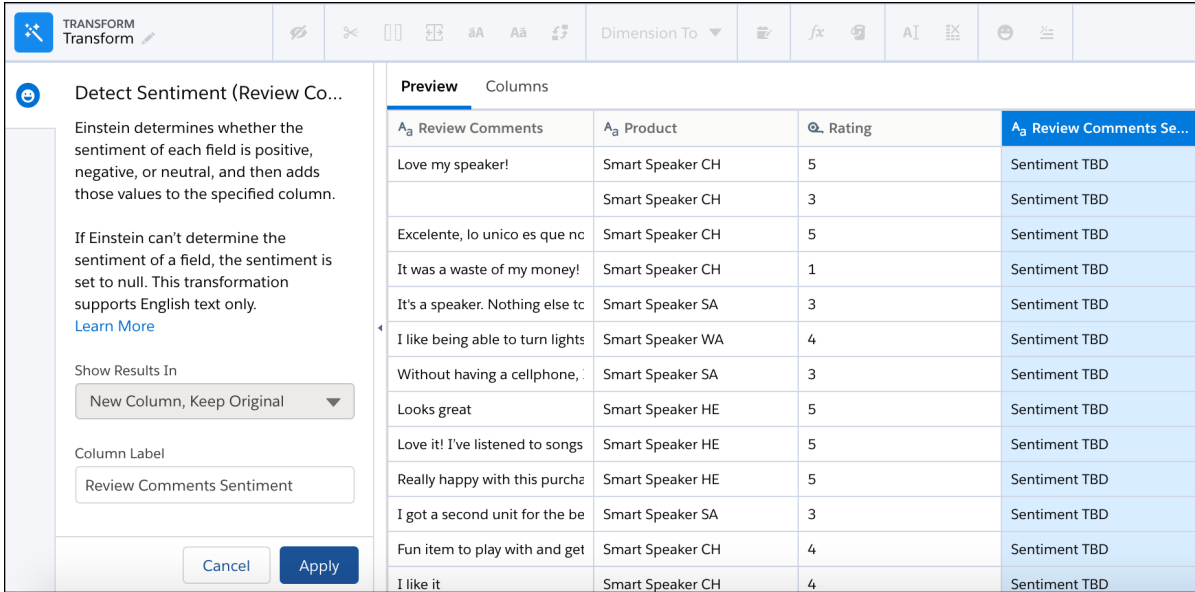
Show Results In
New Column, Keep Original

Column Label
Review Comments Sentiment

Cancel Apply

 **주:** 이 변환은 새 열에만 분위기를 쓰고 원래 치수 열은 유지하므로 필드에 결과 표시가 회색으로 표시됩니다. 다른 변환과 달리 새 열에 결과를 쓰는 다른 옵션을 선택하고 원래 열을 삭제하거나 원래 열을 덮어 쓸 수 없습니다.

미리 보기의 새 열에 "분위기 TBD"가 표시됩니다.



Detect Sentiment (Review Co...

Einstein determines whether the sentiment of each field is positive, negative, or neutral, and then adds those values to the specified column.

If Einstein can't determine the sentiment of a field, the sentiment is set to null. This transformation supports English text only. [Learn More](#)

Show Results In
New Column, Keep Original

Column Label
Review Comments Sentiment

Cancel Apply

Preview Columns

Review Comments	Product	Rating	Review Comments Se...
Love my speaker!	Smart Speaker CH	5	Sentiment TBD
	Smart Speaker CH	3	Sentiment TBD
Excelente, lo unico es que nc	Smart Speaker CH	5	Sentiment TBD
It was a waste of my money!	Smart Speaker CH	1	Sentiment TBD
It's a speaker. Nothing else tc	Smart Speaker SA	3	Sentiment TBD
I like being able to turn lights	Smart Speaker WA	4	Sentiment TBD
Without having a cellphone,	Smart Speaker SA	3	Sentiment TBD
Looks great	Smart Speaker HE	5	Sentiment TBD
Love it! I've listened to songs	Smart Speaker HE	5	Sentiment TBD
Really happy with this purcha	Smart Speaker HE	5	Sentiment TBD
I got a second unit for the be	Smart Speaker SA	3	Sentiment TBD
Fun item to play with and get	Smart Speaker CH	4	Sentiment TBD
I like it	Smart Speaker CH	4	Sentiment TBD

이 변환은 영문 텍스트만 지원합니다. 영문이 아닌 텍스트를 영문으로 처리하고 이모지를 포함한 이미지는 무시합니다. 이 변환은 입력 값이 Null인 경우처럼 분위기를 판단할 수 없을 때 Null을 반환합니다. 일반적으로 이 변환은 올바른 분위기를 생성하지만 데이터에 따라 결과가 달라질 수 있습니다. 예를 들어, 분위기가 없는 텍스트(ID, 명사, 주소, 영숫자 값 등)는 예기치 않은 결과를 반환할 수 있습니다.

Amazon S3에 Einstein Analytics 데이터 출력(베타)

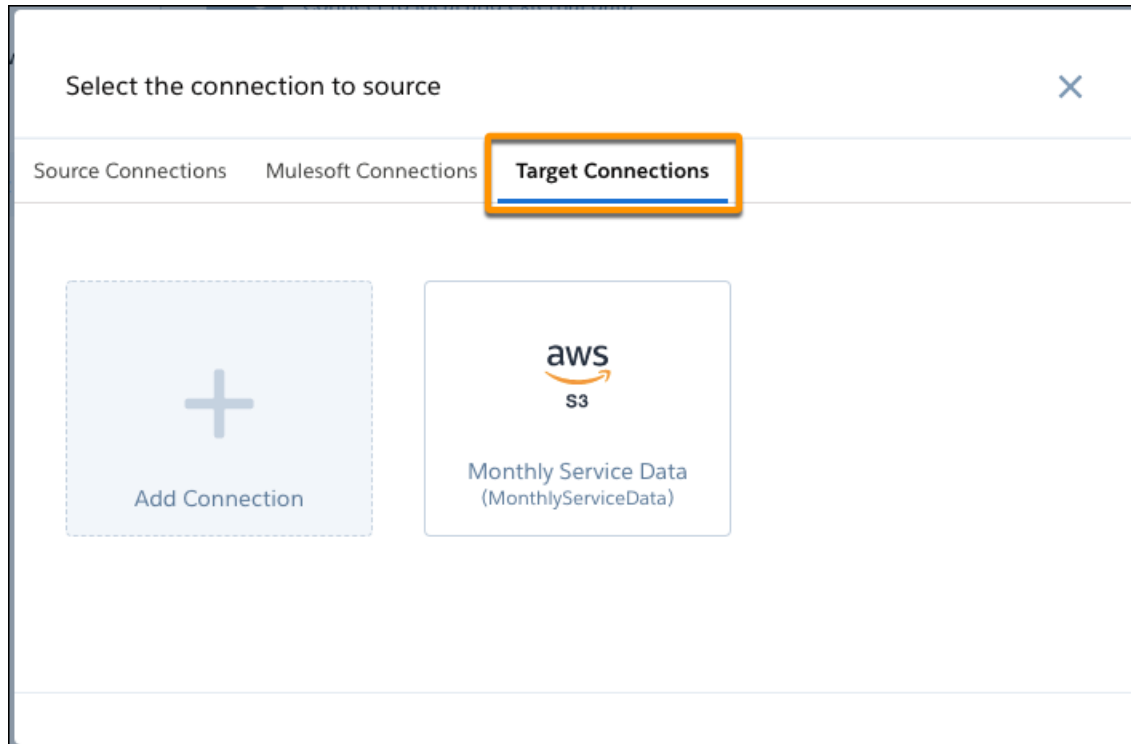
Data Prep(베타)을 사용할 경우 이제 출력 커넥터에서 Analytics의 데이터를 Amazon S3로 푸시할 수 있습니다. 여러 소스의 데이터를 결합하고, 수식 필드를 추가하고, 비즈니스 요구에 맞춰 데이터를 데이터 집합으로 변환하는 강력한 레시피를 설계했습니다. 출력 커넥터와 Data Prep(베타)을 사용하면 Analytics에서 데이터를 가져와 하나 이상의 .csv 파일로 작성하여 향상된 데이터로 전체 비즈니스 프로세스를 개선할 수 있습니다. 예를 들어, 개별 에이전트가 처리 및 변환한 고객 서비스 데이터를 출력해 고객 만족도를 개선하기 위해 에이전트가 할 수 있는 일을 이해할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience 및 Salesforce Classic의 Einstein Analytics에 적용됩니다. Einstein Analytics는 Developer Edition으로 제공되며 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition으로 전환하려면 추가 비용을 부담해야 합니다.

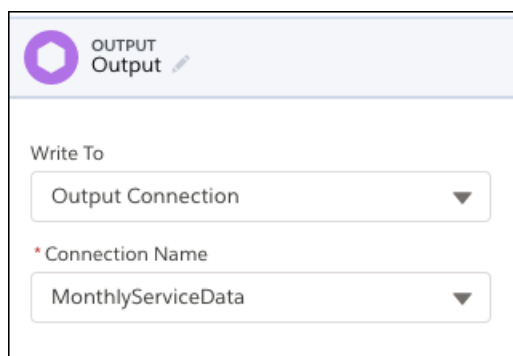
베타 기능인 Amazon S3 출력 커넥터는 미리 보기에 해당하며 Salesforce와의 마스터 가입 계약에 따른 "서비스"의 일부가 아닙니다. 이 기능은 자유 재량에 따라 사용할 수 있으며, 정식 출시 제품 및 기능인지 살펴보고 구매를 결정하시기 바랍니다. Salesforce는 특정 시간 범위 내에 속하는 경우 또는 항상 이 기능에 대한 일반적인 사용 가능성을 보장하지 않으며 언제든지 기능을 중단할 수 있습니다. 이 기능은 프로덕션 사용이 아닌 평가 목적입니다. 기능은 있는 그대로 제공되지만 지원되지 않으며, Salesforce는 기능과 관련하여 발생한 어떠한 유해 또는 손상에 대해서도 책임지지 않습니다. 이 기능을 사용할 경우 서비스에 대한 모든 제한, Salesforce의 권리 유보, 의무와 관련 비Salesforce 용

용 프로그램 및 콘텐츠에 대한 조건이 동일하게 적용됩니다. Trailblazer Community의 [Einstein Analytics 파일럿 및 베타 커넥터 그룹](#)에서 Amazon S3 출력 커넥터에 대한 사용자 의견 및 제안 사항을 제공할 수 있습니다.

방법: Einstein Analytics 데이터 관리자의 연결 섹션에서 대상 연결 탭을 사용하여 Amazon S3에 대한 출력 연결을 만듭니다.



Data Prep(베타)을 활성화한 후 Data Prep(베타)을 사용하여 레시피를 빌드하고 출력 노드를 추가합니다. 출력 연결에 쓰기를 선택하고 레시피의 출력 노드에서 Amazon S3 연결을 선택합니다. 이 예에서는 데이터 집합이 MonthlyServiceData Amazon S3 연결에 저장됩니다.



레시피를 저장합니다. 레시피를 실행하면 Analytics는 사용자가 연결을 만들 때 선택한 디렉토리에 폴더를 만들고 해당 폴더 경로를 기반으로 폴더의 이름을 지정합니다. 예를 들어, `...support/servicedata` 폴더 경로를 선택한 경우 `...support/servicedata/servicedata` 경로에 `servicedata`라는 새 폴더가 만들어집니다. 이 새 폴더에는

`servicedata_0.csv` 레시피 결과 파일, `schema.json` 메타데이터 파일, `_SUCCESS` 파일이 포함되어 있습니다. 레시피를 다시 실행하면 이전에 생성된 파일이 삭제되고 새 버전의 파일이 작성됩니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: Amazon S3 출력 연결](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

[차세대 Data Prep\(베타\)으로 데이터 준비](#)

Select AWS RDS 커넥터의 전체 TinyInt 열 값 동기화

-127에서 127에 이르는 TinyInt 데이터 열 값의 전체 범위가 이제 AWS RDS MySQL, Maria DB 및 Aurora MySQL 연결에서 동기화됩니다. 이전에는 이 데이터 유형을 비트로 해석해 0 또는 1로 표시했습니다. 지금은 0 또는 1 동작을 사용하는 논리, 필터 또는 변환을 업데이트해 실제 값을 사용합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience 및 Salesforce Classic의 Einstein Analytics에 적용됩니다. Einstein Analytics는 Developer Edition으로 제공되며 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition으로 전환하려면 추가 비용을 부담해야 합니다.

이유: 실제 값을 사용하면 데이터 집합 및 레시피에서 이러한 열을 보다 광범위하게 사용할 수 있습니다. 데이터 미리 보기 및 대량 추출을 포함해 Analytics 전체에서 이러한 값을 확인할 수 있습니다.

다음 사항도 참조:

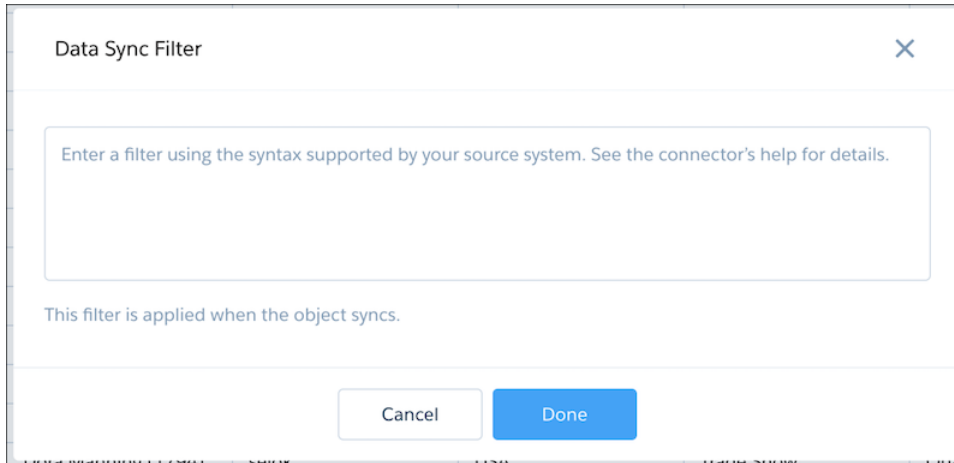
[Salesforce 도움말: Amazon RDS 연결](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

Google BigQuery Standard SQL 커넥터에서 동기화된 데이터 필터링

이제 데이터 동기화 속도를 높이고 필요한 데이터만 가져오려면 Google BigQuery Standard SQL 커넥터에서 연결된 개체에 데이터 동기화 필터를 사용하면 됩니다. 이전에는 원격 개체에서 모든 데이터를 가져오고 데이터 플로 또는 레시피 필터를 사용해 데이터 집합에 외부 데이터가 포함되는 것을 제한했습니다. 이제 불필요하거나 중요한 데이터를 Analytics에 대한 동기화에서 먼저 제외할 수 있습니다. 예를 들어, 캐나다 사업부의 진행 상황을 분석할 경우 캐나다 마케팅 데이터만 가져오도록 필터를 설정합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience 및 Salesforce Classic의 Einstein Analytics에 적용됩니다. Einstein Analytics는 Developer Edition으로 제공되며 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition으로 전환하려면 추가 비용을 부담해야 합니다.

방법: 연결된 원격 개체를 추가하거나 수정하려면 소스 데이터 미리 보기 페이지에서 를 클릭합니다. [Google의 데이터 분석 도움말](#)에 설명된 대로 Google의 표준 SQL 쿼리 구문을 사용하여 필터를 입력합니다.



FIPS 140 요구 사항을 준수하는 커넥터를 사용하여 원격 데이터를 Government Cloud 조직에 동기화

이제 Analytics는 미국 정부 암호화 요구 사항과 함께 유효성이 입증된 FIPS 140 암호화를 사용합니다. 유효성이 입증된 FIPS 140 암호화가 확인되었으므로 Government Cloud 조직에 사용할 수 있는 커넥터의 목록이 확장됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience 및 Salesforce Classic의 Einstein Analytics에 적용됩니다. Einstein Analytics는 Developer Edition으로 제공되며 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition으로 전환하려면 추가 비용을 부담해야 합니다.

Government Cloud 조직에 사용할 수 있는 커넥터의 현재 목록은 Knowledge 기사 [Government Cloud 조직에 사용할 수 있는 Einstein Analytics 커넥터 선택](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)에서 확인할 수 있습니다.

동기화 후 레시피가 실행되도록 예약하여 항상 최신 데이터 가져오기

데이터 동기화가 얼마나 오래 걸릴지 모르는 경우 레시피를 예약하기에 적절한 시간을 결정하기가 어렵습니다. 따라서 레시피를 실행할 시점을 어렵 짐작하지 말고 데이터 동기화가 완료되면 자동으로 시작되도록 예약하십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience 및 Salesforce Classic의 Einstein Analytics에 적용됩니다. Einstein Analytics는 Developer Edition으로 제공되며 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition으로 전환하려면 추가 비용을 부담해야 합니다.

이유: 시간 기반 일정에 따라 실행되는 레시피는 동기화가 완료되기 전에 시작될 경우 데이터가 쓸모없어질 수 있습니다. 이 문제를 방지하려면 이벤트 기반 일정을 사용하십시오. Data Prep 또는 Data Prep(베타)으로 만든 레시피에 이벤트 기반 일정을 사용할 수 있습니다.

방법: 데이터 관리자의 레시피 하위 탭에서 레시피 오른쪽의 드롭다운(▼)을 클릭하고 일정 > 이벤트 기반을 선택합니다.

Schedule for 'Determine Sentiment of Comments'

Schedule Mode

Time-based Event-based

Recipe runs after the Salesforce Local connection syncs.

Cancel Save

동기화가 실행될 때마다 레시피가 실행되지만 그 반대로는 수행할 수 없습니다. 여러 레시피와 데이터 플로가 연결된 동일한 데이터에 이벤트 기반 예약을 사용할 경우 동기화가 완료되면 전부 실행됩니다.

일정 간격을 짧게 설정하여 데이터를 최신 상태로 유지

조직에서 Einstein Analytics Plus 라이선스를 사용할 경우 이제 1시간 이내 예약을 사용하여 데이터 동기화, 데이터 플로우 및 레시피 작업이 15분, 20분, 30분 또는 60분마다 실행되도록 예약할 수 있습니다. 이전에는 1시간 이내 예약을 활성화하려면 Salesforce 지원에 문의해야 했습니다. Einstein Analytics Plus 라이선스가 없는 경우에도 Salesforce 지원에 문의해야 합니다. 이번 변경 사항은 Sandbox에 적용되지 않습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience 및 Salesforce Classic의 Einstein Analytics에 적용됩니다. Einstein Analytics는 Developer Edition으로 제공되며 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition으로 전환하려면 추가 비용을 부담해야 합니다.

방법: 더 빈번하게 실행되도록 작업을 예약하려면 예약자 필드에서 분(1)을 선택한 다음 실행 주기 필드에서 15분, 20분 또는 30분 간격(2)을 선택합니다.

스케줄러가 이미 실행 중이거나 대기열에 있는 데이터 동기화, 데이터 플로 또는 레시피를 실행하려고 시도할 경우 현재 실행 중인 작업은 계속되지만 새 작업은 실패합니다. 예약된 작업이 실패하지 않게 하려면 일정 간격이 작업을 완료하는 데 걸리는 시간보다 긴지 확인하십시오. 작업을 완료하는 데 걸리는 시간을 확인하려면 실행 내역을 참조하십시오.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말](#) 접치는 일정으로 인한 취소된 데이터 동기화 및 데이터 플로 실행 문제 해결(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

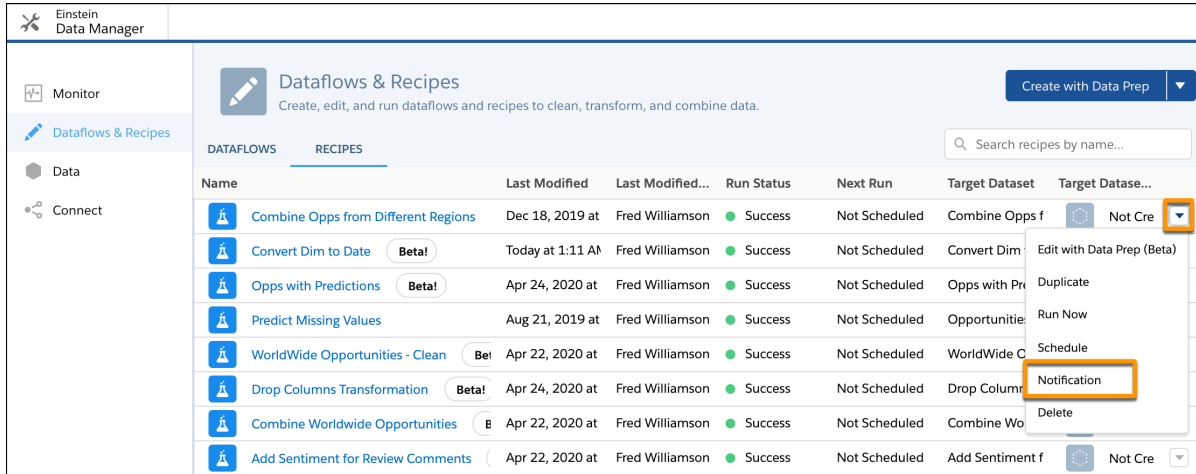
레시피 작업의 탭에서 알림 수신

레시피가 완료되면 이메일 알림을 수신하도록 레시피 알림을 설정합니다. 경고가 있는 경우에만 레시피가 실패할 경우에만 또는 레시피가 완료될 때마다 알림을 수신할 수 있습니다. 또한 경과된 시간 알림을 설정하여 레시피가 지정된 시간보다 오래 실행될 경우 알림을 수신할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience 및 Salesforce Classic의 Einstein Analytics에 적용됩니다. Einstein Analytics는 Developer Edition으로 제공되며 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition으로 전환하려면 추가 비용을 부담해야 합니다.

대상: 레시피 알림을 구독하려면 Analytics 데이터 플로 편집 또는 레시피 편집 사용자 권한이 있어야 합니다.

방법: 데이터 관리자의 레시피 하위 탭에서 레시피 오른쪽의 드롭다운(▼)을 클릭하고 알림을 선택합니다. 이 옵션은 Data Prep 레시피와 Data Prep(베타) 레시피 모두에 대해 표시됩니다.



내게 알림 선택 목록에서 알림을 받을 항목을 선택합니다. 경고가 있는 경우에만 레시피가 실패할 경우에만 또는 레시피가 완료될 때마다 알림을 수신할 수 있습니다.

Send Notifications for 'Temp Opps Recipe'

Notify Me About

Warnings ▼

☐ Elapsed time notification ⓘ

Recipient Email

test@1564512587726.org

Cancel

Save

경과된 시간 알림을 수신하려면 경과된 시간 알림을 선택한 다음, 시간과 분을 선택합니다.

주: 기본적으로 이메일 알림은 알림을 설정한 사람에게만 전송됩니다. Analytics 데이터 플로 편집 또는 레시피 편집 권한이 있는 다른 사람들은 알림을 설정하여 레시피를 구독할 수 있습니다.

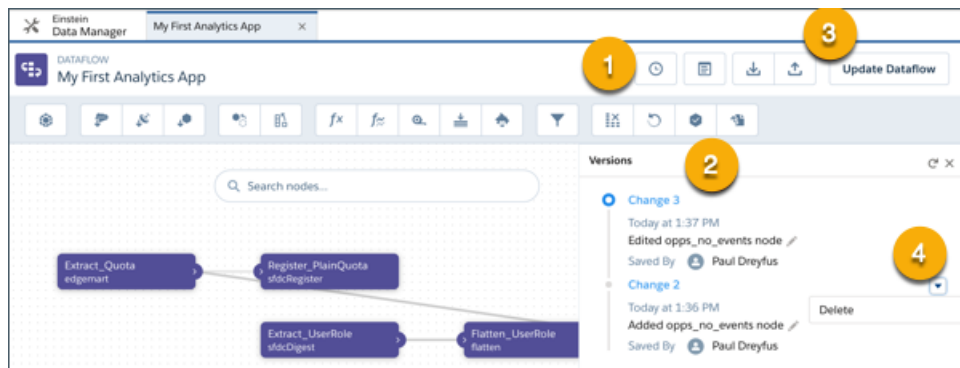
내역 기능을 사용해 이전 데이터 플로 버전을 손쉽게 복원

데이터 플로 내역을 사용하여 데이터 플로를 편집하고 변경된 내용에 대한 간략한 설명과 함께 새 버전을 저장할 수 있습니다. 새 버전을 저장하면 Analytics 데이터를 최신 상태로 유지하는 활성 버전이 됩니다. Analytics 데이터 관리자를 통해 이전 버전을 모두 검토할 수 있으며 이전 버전을 빠르게 되돌리거나 삭제할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience 및 Salesforce Classic의 Einstein Analytics에 적용됩니다. Einstein Analytics는 Developer Edition으로 제공되며 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition으로 전환하려면 추가 비용을 부담해야 합니다.

방법: Analytics 데이터 관리자에서 데이터 플로 및 레시피를 선택합니다. 데이터 플로를 연 다음, 내역 아이콘(1)을 클릭합니다. 모든 버전의 데이터 플로가 버전 패널(2)에 나타나고 활성 버전은 상단에 표시됩니다.

데이터 플로에서 작업을 마치면 데이터 플로 업데이트(3)를 클릭하고 버전 내역 필드에 설명을 입력한 후 데이터 플로 업데이트 버튼을 클릭합니다. 그러면 해당 데이터 플로가 현재 버전이 되고 버전 패널의 상단에 나타납니다. 이전 버전으로 되돌리려면 이름을 클릭한 다음, 데이터 플로 업데이트를 클릭합니다. 버전 옵션(4)에서 삭제를 클릭하여 이전 버전을 삭제합니다.



Analytics 사전 빌드 앱: Appointment Analytics 앱, 템플릿 갤러리, 산업 및 고객 수명 주기 향상 앱

Appointment Analytics 대시보드에 Lightning Scheduler 데이터를 입력해 개인화된 서비스를 제공합니다. 템플릿 갤러리에서 앱에 가장 적합한 템플릿을 찾습니다. 리드 변환에 대한 인사이트를 얻고 Wealth Management Analytics로 지점 관리자 서비스 약속을 개선합니다. Insurance Analytics 고객 확보/손실 대시보드에서 보험 고객 유지 트렌드를 이해할 수 있습니다. 향상된 마법사를 사용해 올바른 설문 조사 데이터를 Customer Lifecycle Analytics에 자동으로 추가합니다.

이 섹션에서는:

[Appointment Analytics 앱에서 얻은 인사이트로 서비스 약속 개인 설정](#)

Appointment Analytics에서는 데이터 중심의 결정을 내려 적시에 올바른 고객에게 올바른 서비스 자원을 제공할 수 있습니다. 템플릿을 사용하여 Lightning Scheduler의 고객 약속의 대시보드 시각화로 앱을 만들 수 있습니다.

템플릿 갤러리에서 추천 템플릿 검색

Einstein Analytics 템플릿 갤러리에서 앱 템플릿 개요를 정독하여 영감을 얻으십시오. 갤러리를 사용하면 대시보드의 기능을 빠르게 살펴보고 사용 사례에 가장 적합한 템플릿을 선택할 수 있습니다. 향상된 갤러리는 빠르게 참조할 수 있도록 스크린샷 및 범주화 태그를 사용하며 가장 인기 있는 템플릿이 포함된 추천 섹션을 포함합니다.

다음 사항도 참조:

Financial Services Einstein 앱 고급 기능으로 보험 데이터의 작업 효율 향상

Financial Services Einstein 앱 고급 기능으로 Wealth Management 데이터의 작업 효율 향상

예측 변경 사항 분석 및 비즈니스 향상

단일 대시보드로 비즈니스 성과 모니터링(베타)

고객 수명 주기 분석: 주제 분석, 고객 수명 주기 맵, 응답 분석, 내부 설문 조사 분석 및 향상된 구성 마법사

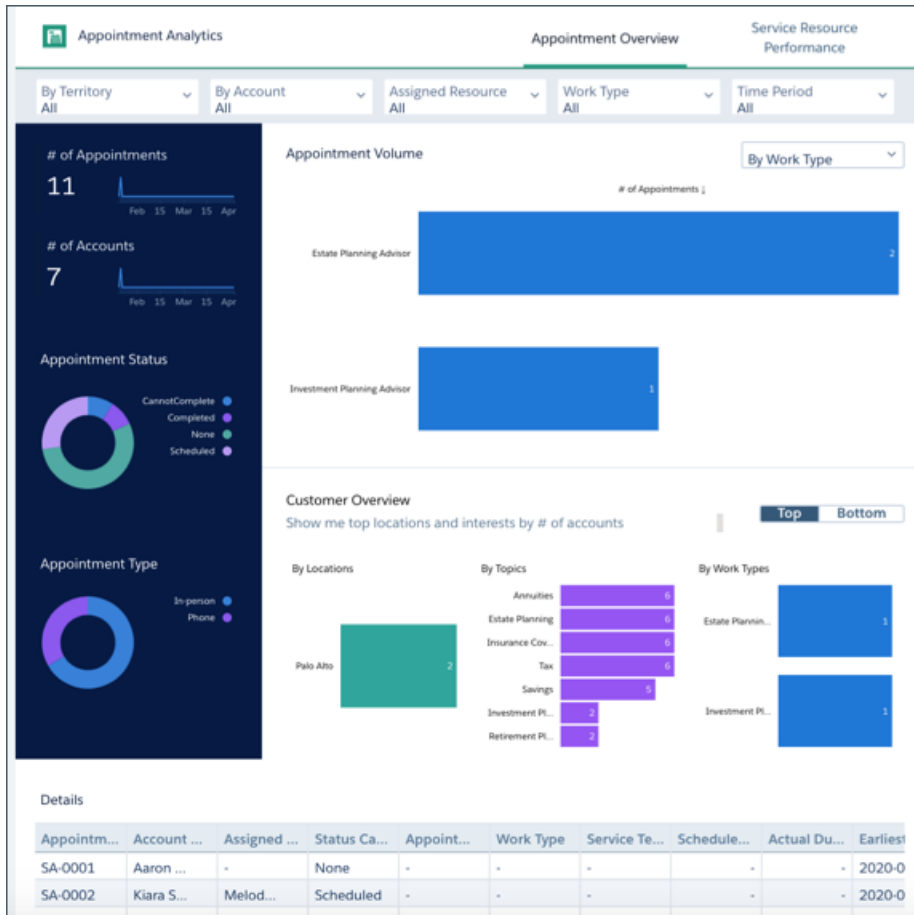
비즈니스 성장 및 리테일 익스큐션 개선

Appointment Analytics 앱에서 얻은 인사이트로 서비스 약속 개인 설정

Appointment Analytics에서는 데이터 중심의 결정을 내려 적시에 올바른 고객에게 올바른 서비스 자원을 제공할 수 있습니다. 템플릿을 사용하여 Lightning Scheduler의 고객 약속의 대시보드 시각화로 앱을 만들 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience 및 Salesforce Classic의 Einstein Analytics에 적용됩니다. Einstein Analytics는 Developer Edition으로 제공되며 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition으로 전환하려면 추가 비용을 부담해야 합니다.

이유: 계정, 작업 유형 및 지역 전체에서 지난 예약의 양을 확인하여 팀이 서비스 약속에 어떻게 할당되었는지 이해할 수 있습니다. 면밀하게 확인하여 담당자가 서비스 약속에 사용한 시간을 알아내 담당자의 성과를 분석할 수 있습니다. 위치, 유형, 서비스 담당자 및 기타 요인을 기준으로 약속 핵심 성과 지표를 정렬해 비즈니스를 관리하는 데 중요한 세부 사항을 가져올 수 있습니다.



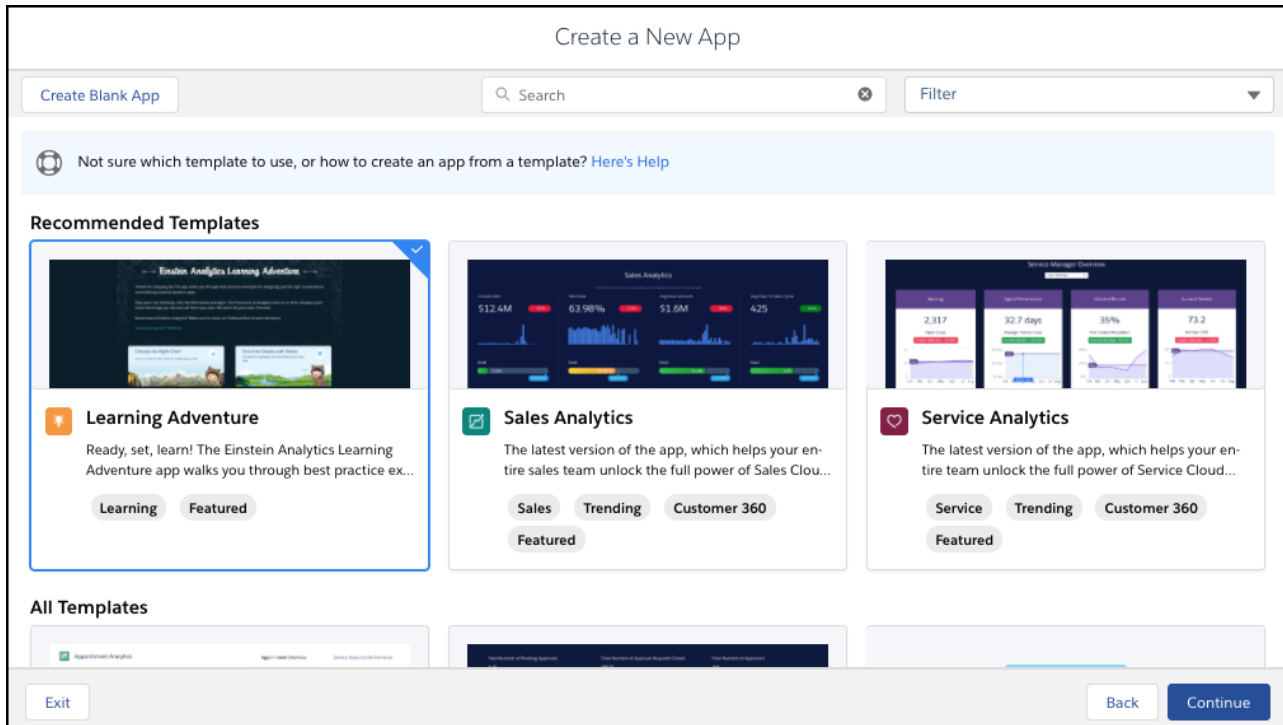
방법: Analytics Studio로 이동하여 만들기를 클릭하고 앱을 선택한 다음, 템플릿에서 시작을 클릭합니다. **Appointment Analytics**를 선택하고 마법사의 지침에 따라 앱을 만듭니다.

템플릿 갤러리에서 추천 템플릿 검색

Einstein Analytics 템플릿 갤러리에서 앱 템플릿 개요를 정독하여 영감을 얻으십시오. 갤러리를 사용하면 대시보드의 기능을 빠르게 살펴보고 사용 사례에 가장 적합한 템플릿을 선택할 수 있습니다. 향상된 갤러리는 빠르게 참조할 수 있도록 스크린샷 및 범주화 태그를 사용하며 가장 인기 있는 템플릿이 포함된 추천 섹션을 포함합니다.

적용 조건: 이러한 변경 사항은 Lightning Experience 및 Salesforce Classic의 Einstein Analytics에 적용됩니다. Einstein Analytics는 Developer Edition으로 제공되며 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition으로 전환하려면 추가 비용을 부담해야 합니다.

방법: Einstein Analytics Studio 홈 페이지의 왼쪽 패널에서 템플릿 갤러리를 클릭하거나 만들기 버튼을 클릭하고 앱을 선택합니다. 갤러리에서 미리 볼 템플릿을 선택하거나 빈 앱 만들기를 클릭해 처음부터 시작합니다.



Analytics 앱 구축: Analytics VS 코드 확장, 탐색기의 데이터 블렌딩, Snowflake를 이용한 다이렉트 데이터 탐색(베타)

Analytics VS 코드 확장을 사용하여 Analytics 템플릿을 더 빠르고 쉽게 개발할 수 있습니다. 탐색기에서 여러 데이터 집합의 데이터를 혼합해 비즈니스 인사이트를 확장할 수 있습니다. Salesforce에 데이터를 먼저 로드하거나 데이터 집합에서 데이터를 준비하지 않고 Snowflake에서 직접 데이터를 탐색합니다(베타).

- 주: 신규 및 변경된 Einstein Analytics REST API를 찾고 계십니까? 이 릴리스에서는 개발 섹션의 끝 근처에 API의 신규 및 변경된 항목을 사용하는 Einstein Analytics API 업데이트를 추가했습니다. 여러분이 알고 싶어 하는 모든 변경 사항에 대해 다루고 있습니다. 모든 Salesforce API 콘텐츠를 한 장소에 정리하면 개발자가 더 쉽게 찾을 수 있습니다. 여러분의 생각을 알려주십시오. 릴리스 노트 주제에 대한 사용자의견 양식을 사용하거나 [@salesforcedocs](#)에서 트윗하십시오.

이 섹션에서는:

Analytics VS 코드 확장으로 Analytics 템플릿 개발 가속화

Visual Studio 코드(VS 코드)용 Analytics 확장은 개발자에게 Analytics 앱을 기반으로 템플릿을 개발할 수 있는 더 빠르고 효율적인 경로를 제공합니다.

단일 쿼리로 여러 데이터 집합 탐색(정식 출시)

비즈니스 질문에 대해 대답하려면 때로는 현재 데이터 집합에 없는 데이터가 필요합니다. 또는 데이터 집합의 구조가 데이터를 탐색하려는 방법과 일치하지 않을 수 있습니다. 데이터 블렌딩을 사용하면 데이터 준비로 돌아가서 조인된 데이터 집합을 만들 필요가 없습니다. 이제 탐색기에서 여러 데이터 집합의 데이터를 블렌딩하고 블렌딩한 데이터를 단일 데이터 집합처럼 쿼리할 수 있습니다.

Snowflake에서 직접 데이터에 대한 인사이트 얻기(베타)

Salesforce에 데이터를 로드하거나 데이터 집합으로 준비하지 않고 Snowflake 웨어하우스에서 데이터에 대한 탐색을 실행합니다. Snowflake에 대한 라이브 연결을 설정한 후에는 해당 연결에 연관된 Snowflake 스키마에 대한 쿼리를 실시간으로 실행할 수 있습니다. 심지어 Snowflake 데이터에 대해 실행한 쿼리를 기반으로 대시보드 차트와 테이블을 작성할 수 있습니다.

서식을 사용해 중요한 피벗 테이블 데이터 강조

피벗 테이블의 결정 기반 정보에 서식을 지정해 관심을 끌 수 있습니다. 특정 기준에 부합하는 데이터를 강조 표시하려면 열에서 조건부 서식 규칙을 설정합니다. 또는 참조 열에 설정된 조건을 기준으로 데이터를 강조 표시합니다. 조건을 적용하지 않고도 열을 눈에 띄게 하려면 텍스트 정렬 및 텍스트 스타일을 사용하여 보기 쉽게 조정합니다.

피벗 테이블의 여러 측정값으로 데이터 요약

피벗 테이블은 더 이상 하나의 측정값에 국한되지 않습니다. 피벗 테이블의 여러 측정값을 사용하여 데이터 집합의 주요 필드를 요약하고 단일 렌즈에서 더 많은 인사이트를 얻을 수 있습니다.

코드를 사용하지 않고 대시보드 텍스트에 동적 값 추가

숫자와 문자를 데이터를 시각화하는 데 유용하지만 때로는 데이터를 쓰는 데도 도움이 됩니다. 따라서 쿼리의 데이터를 대시보드 텍스트에 간편하게 바로 추가할 수 있는 기능을 만들었습니다. 예를 들어, "이번 분기의 세일즈 매출액은 \$1,234,567입니다" 또는 "Sita가 이번 달에 가장 많은 기회를 마감했습니다"라고 말하려고 합니까? 데이터에서 바로 "\$1,234,567" 및 "Sita"를 가져오고 동적으로 업데이트하면 쉽습니다. 무엇보다 코드를 사용해 다른 쿼리에 대한 바인딩을 만들지 않고도 대시보드 텍스트에 동적 값을 추가할 수 있습니다.

한 번의 클릭으로 대시보드의 데이터 정렬

기본 쿼리 유형에 관계없이 코드를 사용하지 않고 대시보드 테이블 또는 차트의 레코드를 정렬합니다. 필드를 오름차순 또는 내림차순으로 정렬하려면 대시보드 구성 요소를 정렬할 때 기준으로 사용할 필드의 머리글을 클릭합니다.

사용자가 포함된 대시보드를 여는 위치 선택

이제 Salesforce Lightning Analytics 탭에서 열리도록 Einstein Analytics 포함 대시보드를 설정하거나 시작 버튼을 비활성화할 수 있습니다. 기본 시작 버튼은 대시보드 머리글의 오른쪽 상단에 있으며 Einstein Analytics Studio 앱에서 대시보드를 시작합니다.

Analytics VS 코드 확장으로 Analytics 템플릿 개발 가속화

Visual Studio 코드(VS 코드)용 Analytics 확장은 개발자에게 Analytics 앱을 기반으로 템플릿을 개발할 수 있는 더 빠르고 효율적인 경로를 제공합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience 및 Salesforce Classic의 Einstein Analytics에 적용됩니다. Einstein Analytics는 Developer Edition으로 제공되며 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition으로 전환하려면 추가 비용을 부담해야 합니다.

이유: Analytics VS 코드 확장을 사용하면 SFDX를 사용해 명령을 실행할 필요 없이 VS 코드를 통해 모든 Salesforce CLI Analytics 명령에 액세스할 수 있습니다. 또한 Analytics 템플릿 JSON 파일을 편집할 경우 VS 코드를 사용할 때 사용자가 기대하는 모든 기능이 포함됩니다.

- 텍스트에 마우스 커서를 올리면 코드 요소 사용에 대한 설명이 표시됩니다.
- 코드 완성 및 정정 기능을 사용하면 템플릿 JSON 특성, 유형, 작업 등에 사용할 수 있는 옵션이 표시됩니다.
- 코드 서식 및 유효성 검증

- 오류 확인 및 빠른 해결
- 템플릿 파일 간의 내부 링크를 사용하여 템플릿의 모든 부분에 쉽게 액세스할 수 있습니다.

방법: VS 코드의 확장 마켓플레이스에서 Salesforce Analytics Extension Pack을 설치합니다. 그런 다음, VS 코드에서 바로 Analytics CLI 명령을 사용하여 Analytics 템플릿 개발과 관련된 모든 과업을 수행합니다.

단일 쿼리로 여러 데이터 집합 탐색(정식 출시)

비즈니스 질문에 대해 대답하려면 때로는 현재 데이터 집합에 없는 데이터가 필요합니다. 또는 데이터 집합의 구조가 데이터를 탐색하려는 방법과 일치하지 않을 수 있습니다. 데이터 블렌딩을 사용하면 데이터 준비로 돌아가서 조인된 데이터 집합을 만들 필요가 없습니다. 이제 탐색기에서 여러 데이터 집합의 데이터를 블렌딩하고 블렌딩한 데이터를 단일 데이터 집합처럼 쿼리할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience 및 Salesforce Classic의 Einstein Analytics에 적용됩니다. Einstein Analytics는 Developer Edition으로 제공되며 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition으로 전환하려면 추가 비용을 부담해야 합니다.

방법: Einstein Analytics 탐색기의 데이터 집합 패널에서 데이터 집합 추가를 클릭해 최대 4개의 데이터 집합을 추가합니다. 블렌딩된 데이터 쿼리에 포함할 레코드에 따라 왼쪽, 오른쪽, 내부 또는 외부 블렌드를 선택합니다. 예를 들어, 초기 데이터 집합의 모든 레코드와 추가된 데이터 집합의 레코드와 일치하는 레코드만 포함하려면 왼쪽 블렌드를 선택합니다.

Choose dataset relationship

Select a relationship to control which records are part of the blended data for this query.
Note: For left and right blends, the initial dataset or blend is considered the left one.
[More Info](#)

Left Blend

Show all records from the left group and only those that match from the right group.

Right Blend

Show all records from the right group and only those that match from the left group.

Inner Blend

Only show records where data exists for both groups.

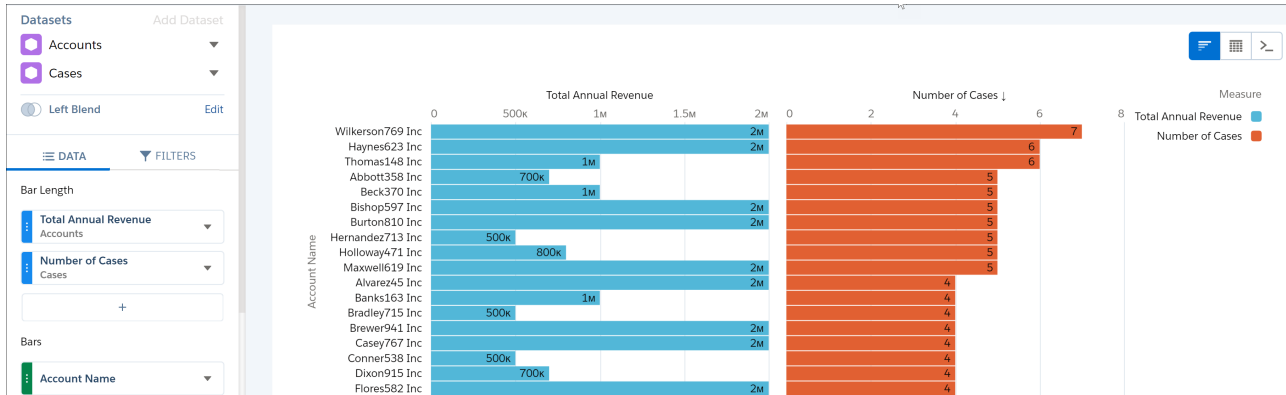
Outer Blend

Show all records from both groups.

Done

단계별 비교의 경우 각 데이터 집합에서 그룹화할 때 기준으로 사용할 필드를 선택합니다. 그룹, 측정치 및 필터를 정의하려면 블렌딩된 데이터 집합에서 필드를 선택합니다.

계정 및 사례 데이터 집합의 데이터를 블렌딩한다고 가정해 보겠습니다. 이제 각 계정의 연매출액과 해당 계정과 연결된 지원 티켓의 수 사이의 시각적 비교를 가져올 수 있습니다.



이제 데이터 블렌딩이 정식 출시되었으므로 다음 기능이 지원됩니다.

- 수식
- 날짜 필드의 필터
- 전역 필터

다음 사항도 참조:

Salesforce 도움말: 단일 쿼리로 여러 데이터 집합 탐색(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

Snowflake에서 직접 데이터에 대한 인사이트 얻기(베타)

Salesforce에 데이터를 로드하거나 데이터 집합으로 준비하지 않고 Snowflake 웨어하우스에서 데이터에 대한 탐색을 실행합니다. Snowflake에 대한 라이브 연결을 설정한 후에는 해당 연결에 연관된 Snowflake 스키마에 대한 쿼리를 실시간으로 실행할 수 있습니다. 심지어 Snowflake 데이터에 대해 실행한 쿼리를 기반으로 대시보드 차트와 테이블을 작성할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience 및 Salesforce Classic의 Einstein Analytics에 적용됩니다. Einstein Analytics는 Developer Edition으로 제공되며 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition으로 전환하려면 추가 비용을 부담해야 합니다.

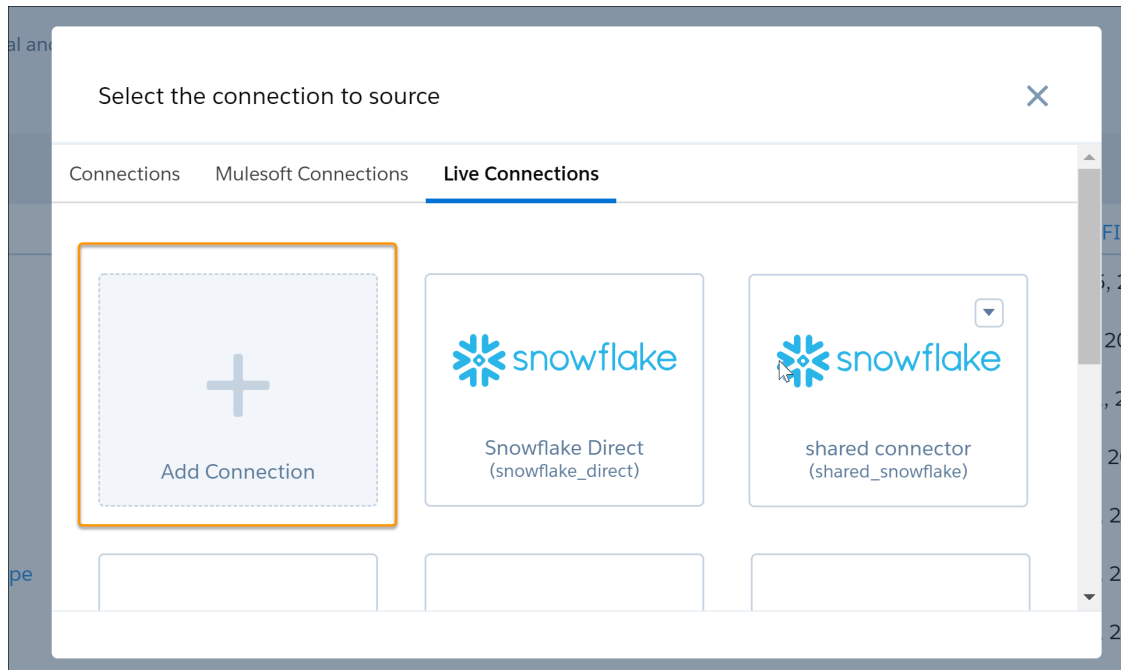
주: 베타 기능으로 사용할 수 있는 Einstein Analytics Salesforce Direct Data for Snowflake는 미리 보기이며 Salesforce 마스터 가입 계약에서는 "서비스"에 포함되지 않습니다. 이 기능은 자유 재량에 따라 사용할 수 있으며, 정식 출시 제품 및 기능인지 살펴보고 구매를 결정하시기 바랍니다. Salesforce는 특정 시간 범위 내에 속하는 경우 또는 항상 이 기능에 대한 일반적인 사용 가능성을 보장하지 않으며 언제든지 기능을 중단할 수 있습니다. 이 기능은 프로덕션 사용이 아닌 평가 목적입니다. 기능은 있는 그대로 제공되지만 지원되지 않으며, Salesforce는 기능과 관련하여 발생한 어떠한 유해 또는 손상에 대해서도 책임지지 않습니다. 이 기능을 사용할 경우 서비스에 대한 모든 제한, Salesforce의 권리 유보, 의무와 관련 비Salesforce 응용 프로그램 및 콘텐츠에 대한 조건이 동일하게 적용됩니다. [Trailblazer Community](#)에서 이 기능에 대한 사용자 의견과 제안 사항을 제공할 수 있습니다.

대상: 라이브 연결을 사용해 Snowflake 데이터를 탐색하려면 외부 데이터 직접 탐색 권한이 있어야 합니다.

방법:

1. Salesforce Direct Data for Snowflake(베타)에 조직을 추가하려면 Analytics 설정 페이지에서 외부 데이터 소스의 Einstein Analytics Direct Data 사용을 선택합니다.
2. Einstein Analytics 데이터 관리자의 연결 탭에서 데이터에 연결을 클릭합니다.

3. 라이브 연결 탭에서 연결 추가를 클릭하고 설정을 입력합니다.



연결을 설정할 때 Analytics 앱 설정을 사용하여 연결할 수 있는 Snowflake 데이터에 액세스하고 이를 탐색할 수 있는 Salesforce 사용자, 역할 및 그룹을 관리합니다. 완료되면 저장 또는 저장 및 테스트를 클릭합니다.

 **주:** Snowflake에 대한 연결을 만들 때 읽기 전용 액세스 권한이 있는 Snowflake 사용자 계정을 사용하는 것이 좋습니다.

Analytics Studio의 모든 항목 탭에서 사용자는 실시간 데이터 아래에서 Snowflake 연결을 볼 수 있습니다.

Einstein Analytics All Items					
ALL ITEMS APPS DASHBOARDS LENSES DATASETS					
Live Data View All					
Title	App	Type	Created By	Last Modified By	Last Modified
 Snowflake Direct	Snowflake	SnowflakeDirect	User	User	01/27/20, 12:24 PM
 snowflake atr	Snowflake	SnowflakeDirect	User	User	01/27/20, 12:53 PM
 shared connector	Snowflake	SnowflakeDirect	User	User	01/27/20, 12:53 PM
 Live Connection Test	Snowflake	SnowflakeDirect	User	User	01/28/20, 5:48 PM
 snowflake so	Snowflake	SnowflakeDirect	User	User	02/11/20, 12:19 PM

탐색을 시작하려면 실시간 데이터 아래에서 연결을 클릭하고 연결에 사용할 수 있는 데이터 개체를 선택합니다. 베타 릴리스에서는 Data for Snowflake에 다음 기능이 포함됩니다.

- 차트, 값 및 피벗 테이블
- 필드 패널

- 쿼리 작업
- 측정값, 치수, 절대 및 상대 날짜로 필터링
- 필터 논리 및 집계 필터

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: Snowflake에서 직접 데이터 탐색\(베타\)](#)

[Salesforce 도움말: Snowflake 라이브 연결 만들기\(베타\)](#)

서식을 사용해 중요한 피벗 테이블 데이터 강조

피벗 테이블의 결정 기반 정보에 서식을 지정해 관심을 끌 수 있습니다. 특정 기준에 부합하는 데이터를 강조 표시하려면 열에서 조건부 서식 규칙을 설정합니다. 또는 참조 열에 설정된 조건을 기준으로 데이터를 강조 표시합니다. 조건을 적용하지 않고도 열을 눈에 띄게 하려면 텍스트 정렬 및 텍스트 스타일을 사용하여 보기 쉽게 조정합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience 및 Salesforce Classic의 Einstein Analytics에 적용됩니다. Einstein Analytics는 Developer Edition으로 제공되며 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition으로 전환하려면 추가 비용을 부담해야 합니다.

이유: 국가 및 산업별로 모든 계정의 연매출을 검토한다고 가정해 보겠습니다. 국가를 중심으로 피벗된 계정 테이블에서 연매출액 열에 조건부 서식을 적용하면 어디에 세일즈 노력을 집중해야 하는지 빠르게 파악할 수 있습니다.

Billing Country	Australia	Belgium	Brazil	Canada	China
Industry	Annual Revenue	Annual Revenue	Annual Revenue	Annual Revenue	Annual Revenue
Finance	19,074,554,000	21,566,765,000	11,783,287,000	120,324,582,000	18,616,499,000
Healthcare	8,526,057,000	917,642,000	19,336,466,000	153,792,344,000	16,052,055,000
Insurance	31,768,706,000	11,196,954,000	56,240,725,000	209,067,710,000	28,733,170,000
Manufacturing	51,593,168,000	36,055,996,000	18,273,556,000	219,649,653,000	38,210,333,000
Media	25,664,901,000	12,000,324,000	34,089,321,000	189,686,163,000	10,083,409,000
Retail	17,578,989,000	13,389,320,000	9,515,635,000	124,813,568,000	18,214,744,000
Technology	14,326,044,000	71,525,400,000	20,883,685,000	236,261,880,000	22,274,017,000
Telecommunications	10,012,227,000	15,859,737,000	14,825,370,000	140,916,874,000	3,148,299,000
Transportation	27,870,497,000	42,410,071,000	3,513,243,000	155,763,336,000	24,450,791,000
Utilities	13,766,708,000	30,571,752,000	19,710,280,000	56,755,733,000	17,891,548,000

Conditional Formatting

Apply to this Column

Annual Revenue

Reference Column

Annual Revenue

Condition

Is Less Than

15000000000

Text Color

Background Color

Cancel

Apply

방법: 피벗 테이블 모드에서 를 클릭하여 서식 패널을 엽니다. 열 탭에서 피벗된 치수가 아닌 다른 열을 선택하여 조건부 서식 규칙을 설정합니다. 또한 참조 열이 조건부 서식을 적용할 참조 열과 다를 경우 서식 규칙을 설정하는데 사용할 참조 열을 지정합니다. 조건을 지정하고 색상을 설정합니다. 또는 조건의 범위 값을 설정하고 각 범위의 색상을 선택합니다. 조건부 서식 외에도 피벗 테이블의 모든 열에 텍스트 정렬 및 스타일을 적용할 수 있습니다. 완료되면 변경 사항을 적용합니다.

The screenshot shows the Salesforce Einstein Analytics interface. On the left, a pivot table displays data for Billing Country (Sweden, Thailand, Turkey) and Industry (Agriculture, Apparel, Banking, Biotechnology, Communications, Consulting, Education). The 'Apparel' row is highlighted with a red arrow. On the right, the 'COLUMN' configuration panel is open, showing options for 'Choose Column' (Industry), 'Show Data As' (Text), 'Text Alignment' (Left), 'Text Style' (Bold), and 'Conditional Formatting'.

Billing Country	Sweden	Thailand	Turkey
Industry	Annual Revenue	Annual Revenue	Annual Revenue
Agriculture	\$43,355	\$1,719,298	-
Apparel	\$2,661,145	\$2,327,450	-
Banking	\$1,023,320	\$784,105	\$1,093,390
Biotechnology	-	-	-
Communications	\$1,160,706	-	-
Consulting	-	\$384,840	-
Education	\$1,193,163	\$1,817,815	\$2,235,610

피벗 테이블의 여러 측정값으로 데이터 요약

피벗 테이블은 더 이상 하나의 측정값에 국한되지 않습니다. 피벗 테이블의 여러 측정값을 사용하여 데이터 집합의 주요 필드를 요약하고 단일 렌즈에서 더 많은 인사이트를 얻을 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience 및 Salesforce Classic의 Einstein Analytics에 적용됩니다. Einstein Analytics는 Developer Edition으로 제공되며 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition으로 전환하려면 추가 비용을 부담해야 합니다.

방법: 지역별로 제품 범주의 매출과 수익을 비교한다고 가정해 보겠습니다. 렌즈에서 선택한 피벗 모드를 사용하여 데이터를 제품 범주와 지역별로 그룹화합니다. 이제 수익 합계 및 매출 합계 열을 추가하여 이러한 중요 메트릭을 나란히 표시합니다. 이전에는 이러한 측정값 중 하나에서만 피벗할 수 있었습니다.

The screenshot shows the Salesforce Einstein Analytics interface with a pivot table. The 'Columns' section on the left lists 'Sum of Profit' and 'Sum of Sales'. The 'Group By' section lists 'Product Category' and 'Region'. The main table displays data for Region (Central, East, South) and Product Category (Furniture, Office Supplies, Technology). The table has columns for Sum of Profit and Sum of Sales for each region.

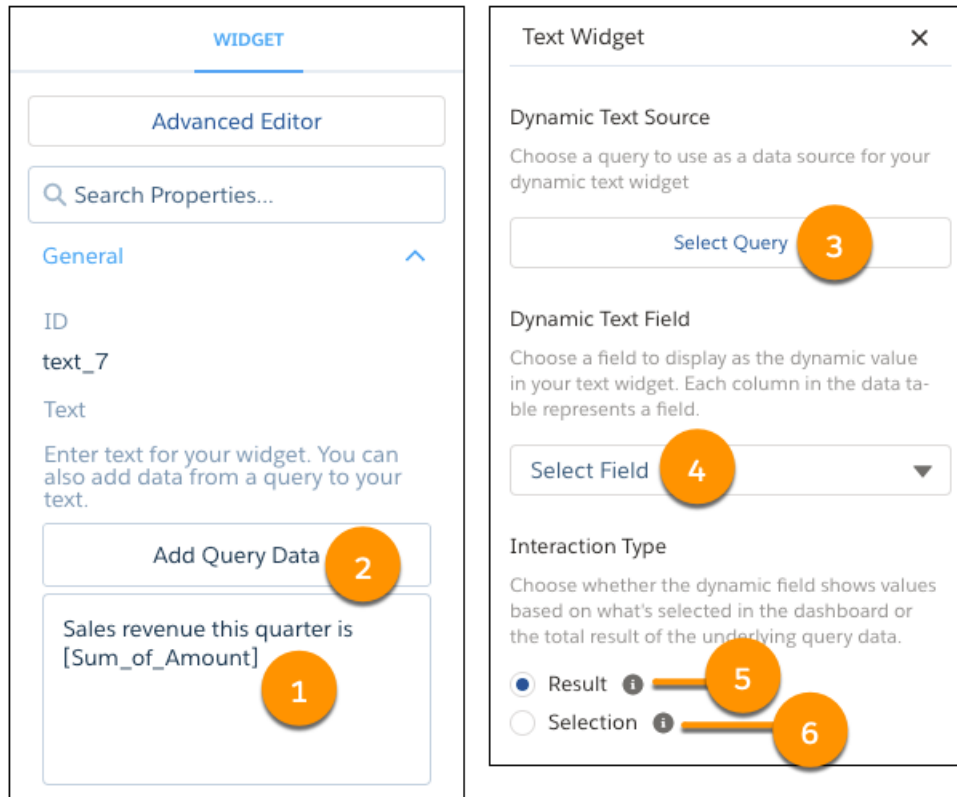
Region	Central		East		South	
Product Category	Sum of Profit	Sum of Sales	Sum of Profit	Sum of Sales	Sum of Profit	Sum of Sales
Furniture	110,443.01	1,718,435.24	52,432.18	1,728,126.52	33,963.18	1,092,522.2
Office Supplies	334,369.86	1,345,537.28	285,584.88	1,422,877.16	116,900.54	747,901.06
Technology	594,838.26	2,016,710.72	417,115.32	1,694,605.68	57,538.67	1,354,269.18

코드를 사용하지 않고 대시보드 텍스트에 동적 값 추가

숫자와 문자를 데이터를 시각화하는 데 유용하지만 때로는 데이터를 쓰는 데도 도움이 됩니다. 따라서 쿼리의 데이터를 대시보드 텍스트에 간편하게 바로 추가할 수 있는 기능을 만들었습니다. 예를 들어, "이번 분기의 세일즈 매출액은 \$1,234,567입니다" 또는 "Sita가 이번 달에 가장 많은 기회를 마감했습니다"라고 말하려고 합니까? 데이터에서 바로 "\$1,234,567" 및 "Sita"를 가져오고 동적으로 업데이트하면 쉽습니다. 무엇보다 코드를 사용해 다른 쿼리에 대한 바인딩을 만들지 않고도 대시보드 텍스트에 동적 값을 추가할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience 및 Salesforce Classic의 Einstein Analytics에 적용됩니다. Einstein Analytics는 Developer Edition으로 제공되며 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition으로 전환하려면 추가 비용을 부담해야 합니다.

방법: 텍스트 위젯을 만들고 동적 값(1)을 추가할 위치에 마우스 커서를 올린 다음, 쿼리 데이터 추가(2)를 클릭합니다. 동적 텍스트(3)의 소스로 쿼리를 선택한 다음, 소스 쿼리(4)에서 필드를 선택합니다. 쿼리에서 사용 가능한 필드가 테이블에 열로 표시됩니다.



텍스트 상자에서 동적 값을 삭제하여 제거할 수 있습니다.

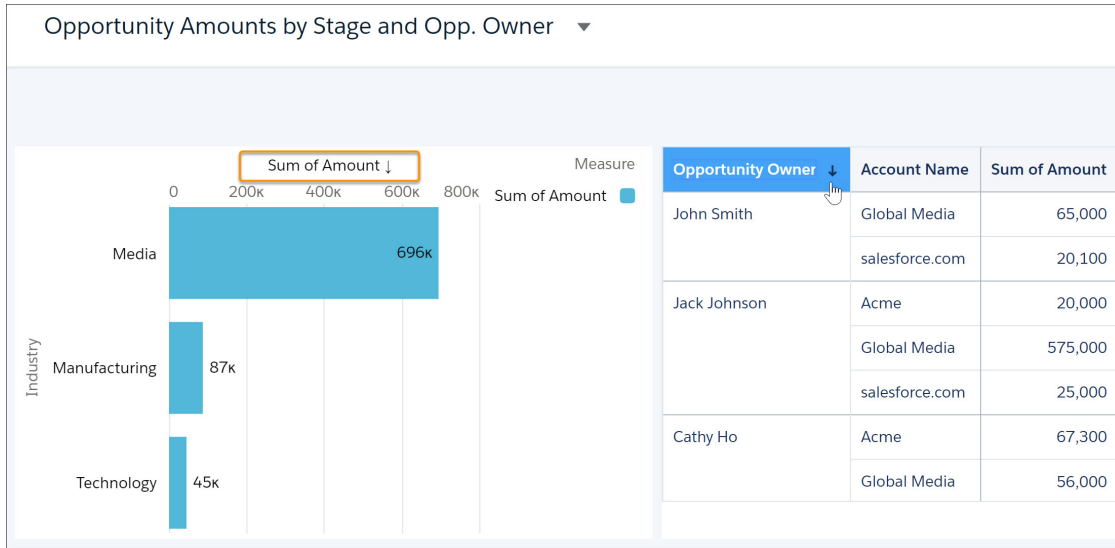
또한 동적 텍스트 값을 표시할 때 쿼리의 결과(5)를 기반으로 할지, 아니면 대시보드(6)에서 선택된 항목을 기반으로 할지를 선택할 수 있습니다. 선택 항목을 기반으로 값을 표시할 경우 대시보드에서 항목을 선택할 때까지 텍스트가 비어 있는 상태로 유지됩니다.

한 번의 클릭으로 대시보드의 데이터 정렬

기본 쿼리 유형에 관계없이 코드를 사용하지 않고 대시보드 테이블 또는 차트의 레코드를 정렬합니다. 필드를 오름차순 또는 내림차순으로 정렬하려면 대시보드 구성 요소를 정렬할 때 기준으로 사용할 필드의 머리글을 클릭합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience 및 Salesforce Classic의 Einstein Analytics에 적용됩니다. Einstein Analytics는 Developer Edition으로 제공되며 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition으로 전환하려면 추가 비용을 부담해야 합니다.

방법: 이 예에서 산업을 기준으로 기회를 가장 높은 값에서 가장 낮은 값의 순서로 정렬하려면 막대 차트에서 총액을 클릭합니다. 또한 소유자를 기준으로 기회 테이블을 정렬하려면 기회 소유자 열 머리글을 클릭합니다.

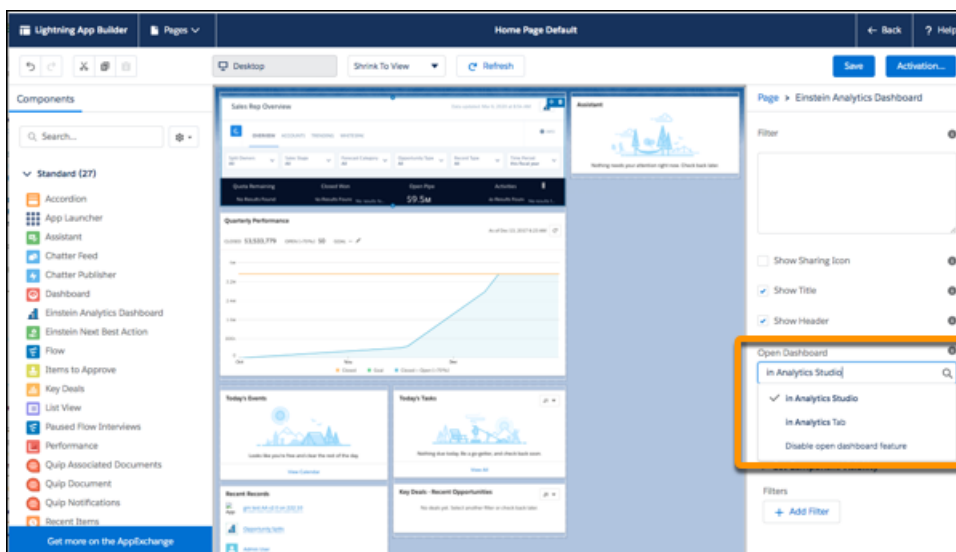


사용자가 포함된 대시보드를 여는 위치 선택

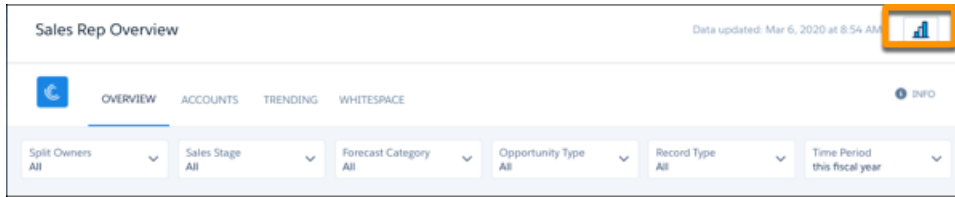
이제 Salesforce Lightning Analytics 탭에서 열리도록 Einstein Analytics 포함 대시보드를 설정하거나 시작 버튼을 비활성화할 수 있습니다. 기본 시작 버튼은 대시보드 머리글의 오른쪽 상단에 있으며 Einstein Analytics Studio 앱에서 대시보드를 시작합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience 및 Salesforce Classic의 Einstein Analytics에 적용됩니다. Einstein Analytics는 Developer Edition으로 제공되며 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition으로 전환하려면 추가 비용을 부담해야 합니다.

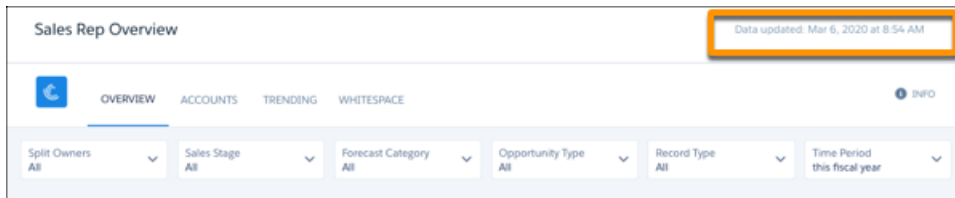
방법: Lightning 앱 빌더 페이지 편집기에서 Einstein Analytics Dashboard 구성 요소 편집기를 사용하여 시작 버튼의 기능을 설정합니다. 대시보드 열기 텍스트 상자를 클릭하여 옵션을 표시하고 선택합니다.



변경 사항을 저장하면 페이지 편집기와 포함된 대시보드에 변경 사항이 표시됩니다.



시작 버튼이 있는 포함된 대시보드.



시작 버튼이 있는 비활성화된 포함된 대시보드.

Einstein Discovery: 트리 기반 모델링 유형, 랜덤 포레스트 모델(파일럿), 행 제한 증가

3개의 모델링 알고리즘에서 최상의 예측을 가져옵니다. 랜덤 포레스트 알고리즘(파일럿)을 사용하여 정확한 모델을 만듭니다. 최대 1억 개의 데이터 행을 처리합니다.

알버트 아인슈타인의 권한은 예루살렘 히브리대학(Hebrew University of Jerusalem)의 허가를 받아 사용되었습니다. Greenlight 독점.

이 섹션에서는:

3가지 모델의 최상의 예측 가져오기

이제 Einstein Discovery가 결과를 예측하는 3개의 모델링 알고리즘인 일반화 선형 모델(GLM), 그래디언트 부스트 머신(GBM) 및 XGBoost를 지원합니다. 예측 모델을 사용해 스토리를 만들 경우 Einstein Discovery가 3개의 알고리즘을 모두 사용해 모델을 만들도록 허용할 수 있습니다. 그런 다음, Einstein Discovery가 가장 성능이 뛰어난 모델의 결과를 표시합니다. 모든 접근 방식을 최대한 활용할 수 있습니다.

랜덤 포레스트 알고리즘(파일럿)을 사용하여 정확한 모델 구축

Einstein Discovery가 이제 랜덤 포레스트라고 알려진 모델링 알고리즘을 기반으로 하는 4번째 유형의 모델을 추가합니다. Einstein Discovery는 이 자율 학습 알고리즘을 사용하여 여러 결정 트리, 임의의 추출 및 기타 최적화 기법을 통해 고도로 정확한 모델을 만들 수 있습니다. 랜덤 포레스트 모델과 다른 유형의 모델을 비교하여 이 알고리즘이 스토리의 정확성을 높이는지 판단할 수 있습니다.

Einstein Discovery로 더 많은 데이터 처리

최대 이제 1억 개의 데이터 행이 포함된 Einstein Analytics 데이터 집합에서 스토리를 만들 수 있습니다. 이전에는 Einstein Discovery의 제한이 2,000만 행이었습니다. 더 많은 데이터를 분석하면 더 나은 인사이트, 더 정확한 예측, 더 유용한 권장 사항을 얻을 수 있습니다.

배포된 모델을 손쉽게 교체

간소화된 워크플로를 통해 배포된 모델을 더 간단하게 업데이트하여 모델 개선 작업을 신속하게 처리할 수 있습니다. 배포된 모델과 연결된 스토리 버전을 만들 경우 업데이트된 설정을 기반으로 모델을 다시 배포해야 합니다. 이전에는 새 모델 세그먼트를 배포하고 기존에 배포된 모델 세그먼트를 비활성화한 다음, 새 모델 세그먼트를 활성화했습니다. 그러나 이제는 기존 모델을 최신 설정으로 바꾸기만 하면 됩니다. 모델 정확도 모니터링 그래프는 모델 업데이트가 발생한 시점을 보여줍니다.

변경된 인사이트 카드를 사용하여 스토리 버전 비교

Einstein Discovery를 사용하면 반복한 후에 항상 스토리 버전을 비교하고 분석 또는 배포하기에 가장 적합한 버전을 선택할 수 있습니다. 스토리 버전을 만들 때 Einstein이 변경 사항의 영향을 요약하고 사용자가 버전을 나란히 비교하여 사용할 버전을 결정할 수 있습니다.

Salesforce 레코드의 점수 일괄 지정

이제 한 번에 여러 레코드의 예측에 점수를 지정할 수 있습니다. 예를 들어, 업데이트된 모델을 배포한 후 점수 일괄 지정을 사용하여 모든 예측 점수를 새로 고칩니다. 내역 데이터에 대해 점수 일괄 지정을 실행하여 모델의 성능을 확인할 수도 있습니다. 점수 일괄 지정을 사용하여 모든 레코드, 레코드의 세그먼트 또는 중단 상태에 도달하지 않은 레코드에 점수를 지정할 수 있습니다.

인사이트 및 예측에서 편차 제거

기업들이 항상 데이터 집합의 편차를 인지하는 것은 아닙니다. 이러한 편차를 해결하지 않으면 차별적인 결과가 만들어질 수 있습니다. Einstein Discovery를 사용하여 스토리 설정 시 중요한 필드를 식별하고 스토리 인사이트에서 이러한 중요한 필드를 강조 표시할 수 있습니다. 중요한 필드를 사용하여 인사이트를 필터링해 스토리 결과에 미치는 영향을 더 자세히 살펴보고 편차가 부정적인 결과를 초래하는지 확인할 수도 있습니다.

평균 제곱근 오차로 선형 회귀 모델의 품질 평가

이제 모델 관리자의 선형 회귀 개요 탭에 평균 제곱 오차(MSE)가 아닌 평균 제곱근 오차(RMSE)가 표시됩니다. RMSE는 좀 더 쉽게 해석할 수 있는 통계로, 모델에서 예측한 값과 실제 값 사이의 차이를 측정합니다. 이제 모델 관리자에서 선형 회귀에 대한 예측을 열 때마다 RMSE가 표시됩니다.

모델 세부 사항에 투명하게 액세스

모델 메트릭의 R 코드 탭을 보려는 경우 Einstein Discovery 스토리 공유 사용자 권한이 더 이상 필요하지 않습니다. 이제 누구나 Einstein Discovery가 스토리에서 만든 모델의 기본적인 세부 사항을 살펴볼 수 있습니다. 이제 Einstein Discovery 공유 사용자 권한은 Quip으로 인사이트를 내보내는 경우에만 적용됩니다.

백그라운드 모니터링으로 예측 성능 추적

모델 관리자에서 예측 성능을 추적할 경우 SFDCLiveMetricsFlow 데이터 플로가 더 이상 필요하지 않습니다. 이제 이 프로세스가 백그라운드에서 실행되므로 Einstein Analytics 데이터 관리자의 모니터 또는 데이터 플로 및 레시피 탭 아래에 데이터 플로가 더 이상 표시되지 않습니다.

업데이트된 변수 설정의 상관 관계 다시 계산

스토리 설정에서 변수(필드) 설정을 변경할 경우 상관 관계 백분율을 다시 계산하여 변경 사항의 효과를 빠르게 확인할 수 있습니다. 이렇게 하면 스토리 분석에 사용할 가장 적합한 설정을 결정할 수 있으므로 관련성이 더 높은 인사이트와 더 나은 예측이 가능합니다.

다음 사항도 참조:

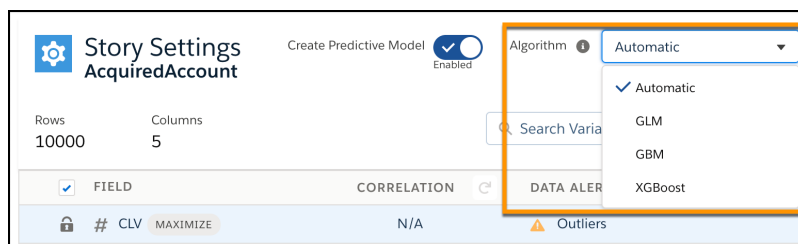
Salesforce Einstein: Einstein 검색에서 더 나은 결과, Einstein OCR로 이미지에 포함된 텍스트 감지 및 Einstein Discovery에서 더 많은 알고리즘과 데이터로 예측 향상

3가지 모델의 최상의 예측 가져오기

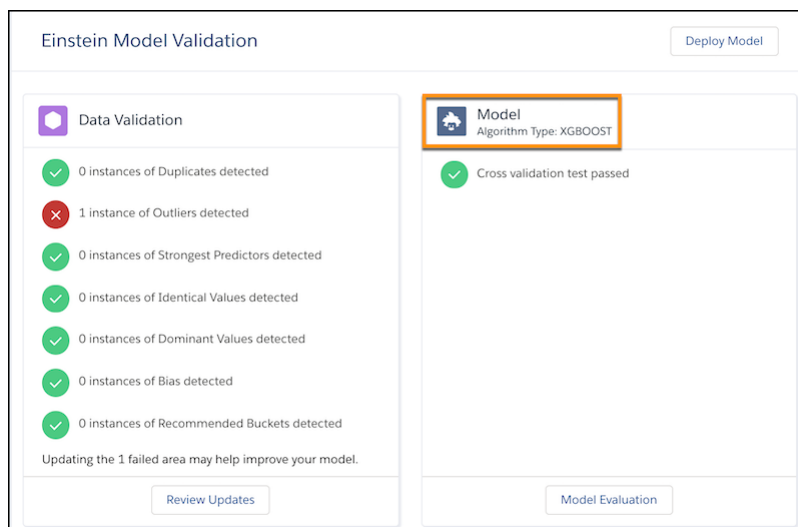
이제 Einstein Discovery가 결과를 예측하는 3개의 모델링 알고리즘인 일반화 선형 모델(GLM), 그래디언트 부스트 머신(GBM) 및 XGBoost를 지원합니다. 예측 모델을 사용해 스토리를 만들 경우 Einstein Discovery가 3개의 알고리즘을 모두 사용해 모델을 만들도록 허용할 수 있습니다. 그런 다음, Einstein Discovery가 가장 성능이 뛰어난 모델의 결과를 표시합니다. 모든 접근 방식을 최대한 활용할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience 및 Salesforce Classic의 Einstein Analytics에 적용됩니다. Einstein Analytics는 Developer Edition으로 제공되며 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition으로 전환하려면 추가 비용을 부담해야 합니다.

방법: 스토리 설정에서는 기본적으로 Einstein Discovery가 자동으로 3개의 알고리즘을 모두 사용합니다. 알고리즘이 하나뿐인 모델을 만들려면 알고리즘 목록에서 알고리즘을 선택합니다.



모델 메트릭의 개요 탭에 해당 모델의 알고리즘 유형이 표시됩니다.



다음 사항도 참조:

Einstein Discovery: 트리 기반 모델링 유형, 랜덤 포레스트 모델(파일럿), 행 제한 증가

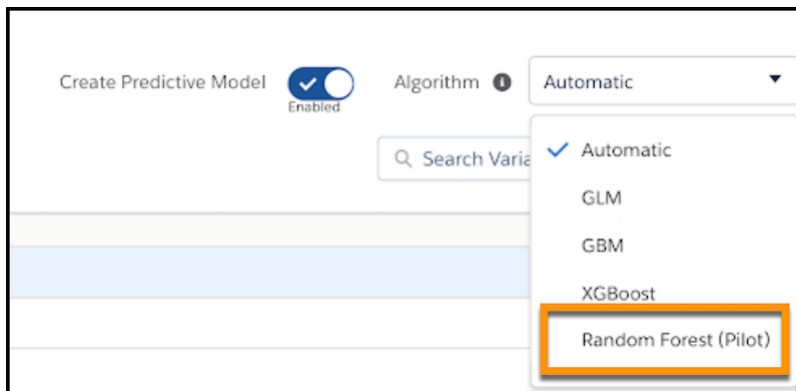
랜덤 포레스트 알고리즘(파일럿)을 사용하여 정확한 모델 구축

Einstein Discovery가 이제 **랜덤 포레스트**라고 알려진 모델링 알고리즘을 기반으로 하는 4번째 유형의 모델을 추가합니다. Einstein Discovery는 이 자율 학습 알고리즘을 사용하여 여러 결정 트리, 임의의 추출 및 기타 최적화 기법을 통해 고도로 정확한 모델을 만들 수 있습니다. 랜덤 포레스트 모델과 다른 유형의 모델을 비교하여 이 알고리즘이 스토리의 정확성을 높이는지 판단할 수 있습니다.

주: 특정 사용 약관에 대한 동의가 필요한 파일럿 프로그램을 통해 선택한 고객에게 랜덤 포레스트 모델 기능을 제공합니다. 프로그램에 참여하려면 Salesforce에 연락하십시오. 파일럿 프로그램은 변경될 수 있으며, 승인이 보장되지 않습니다. 랜덤 포레스트 모델은 일반적으로 Salesforce에서 설명서 또는 보도 자료나 공식 발표문을 통해 정식 출시를 알리지 않으면 사용할 수 없습니다. 특정 시간 범위 내에 속하는 경우 또는 항상 일반적으로 사용하지 못할 수 있습니다. 정식 출시 제품 및 기능인지 살펴보고 구매 결정을 내리시기 바랍니다. Trailblazer Community의 IdeaExchange 그룹에서 랜덤 포레스트 모델에 대한 사용자 의견 및 제안 사항을 제공할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience 및 Salesforce Classic의 Einstein Analytics에 적용됩니다. Einstein Analytics는 Developer Edition으로 제공되며 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition으로 전환하려면 추가 비용을 부담해야 합니다.

방법: 스토리 설정에서 알고리즘 목록을 클릭하고 랜덤 포레스트(파일럿)를 선택합니다.



스토리를 만든 후 모델 메트릭으로 이동해 이 모델의 정확성과 다른 알고리즘을 사용해서 만든 모델을 비교합니다.

주: 랜덤 포레스트 모델은 파일럿이므로 상호운용성이 제한되어 있으며 배포할 수 없습니다.

다음 사항도 참조:

[Einstein Discovery: 트리 기반 모델링 유형, 랜덤 포레스트 모델\(파일럿\), 행 제한 증가](#)

Einstein Discovery로 더 많은 데이터 처리

최대 이제 1억 개의 데이터 행이 포함된 Einstein Analytics 데이터 집합에서 스토리를 만들 수 있습니다. 이전에는 Einstein Discovery의 제한이 2,000만 행이었습니다. 더 많은 데이터를 분석하면 더 나은 인사이트, 더 정확한 예측, 더 유용한 권장 사항을 얻을 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience 및 Salesforce Classic의 Einstein Analytics에 적용됩니다. Einstein Analytics는 Developer Edition으로 제공되며 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition으로 전환하려면 추가 비용을 부담해야 합니다.

다음 사항도 참조:

[Einstein Discovery: 트리 기반 모델링 유형, 랜덤 포레스트 모델\(파일럿\), 행 제한 증가](#)

배포된 모델을 손쉽게 교체

간소화된 워크플로를 통해 배포된 모델을 더 간단하게 업데이트하여 모델 개선 작업을 신속하게 처리할 수 있습니다. 배포된 모델과 연결된 스토리 버전을 만들 경우 업데이트된 설정을 기반으로 모델을 다시 배포해야 합니다. 이전에는 새 모델 세그먼트를 배포하고 기존에 배포된 모델 세그먼트를 비활성화한 다음, 새 모델 세그먼트를 활성화했습니다. 그러나 이제는 기존 모델을 최신 설정으로 바꾸기만 하면 됩니다. 모델 정확도 모니터링 그래프는 모델 업데이트가 발생한 시점을 보여줍니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience 및 Salesforce Classic의 Einstein Analytics에 적용됩니다. Einstein Analytics는 Developer Edition으로 제공되며 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition으로 전환하려면 추가 비용을 부담해야 합니다.

방법: 업데이트할 모델과 연결된 스토리 버전을 엽니다. 설정을 변경해 개선(필드 필터 등)하고 스토리 버전을 만듭니다. 스토리 버전을 비교해 변경 사항을 확인한 다음, 모델 메트릭에서 새 모델과 배포된 모델을 비교해 모델 개선 기능을 확인합니다.

그런 후에 새 모델을 배포합니다. 배포 마법사에서 기존 예측에 모델 추가 또는 교체를 선택하고 목록에서 새 모델을 선택한 다음, 모델 교체를 선택하고 배포된 모델 중에서 교체할 모델을 선택합니다.

Deploy Model

This setup wizard guides you through the process of deploying the model from this story into Salesforce so your colleagues can view predictions and recommendations in context.

Model Details

Outcome: Maximize CLV

To get started, do you want to create a new prediction, or add a model segment to an existing prediction?

☐ Deploy model as a new prediction

☒ Add or replace a model in an existing prediction

Title	Created Date
☒ Maximize CLV - first version	2020-04-22T01:25:19.000Z
☐ CLV Prediction	2020-01-17T00:24:33.000Z
☐ CLV_CLV	2020-02-04T08:28:14.000Z

☒ Replace model CLV

☒ CLV

새 모델 배포를 완료했으면 모델 관리자에서 새 모델을 열어 정확도 그래프를 확인합니다. 세로 막대는 모델이 업데이트된 시점을 나타냅니다.



통계적으로 표시되는 막대가 수집됩니다. 이 라인 표시를 트리거하려면 모델에서 일괄 점수 지정을 실행합니다.

주: 이전 모델로 되돌리려면 이전 스토리 버전에서 모델을 배포하고 프로덕션의 현재 모델을 교체합니다.

다음 사항도 참조:

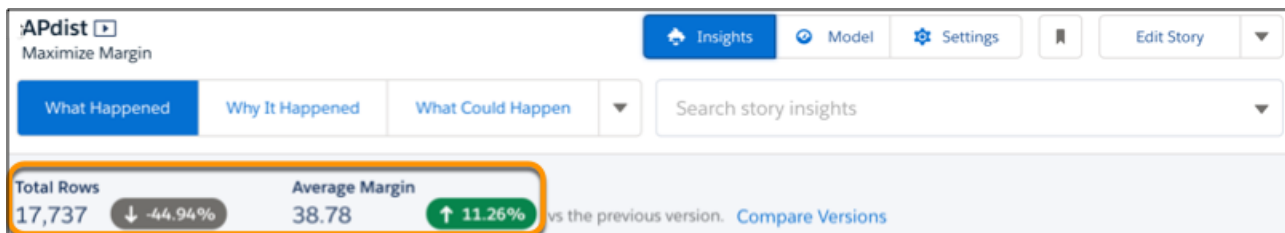
[Einstein Discovery: 트리 기반 모델링 유형, 랜덤 포레스트 모델\(과일릿\), 행 제한 증가](#)

변경된 인사이트 카드를 사용하여 스토리 버전 비교

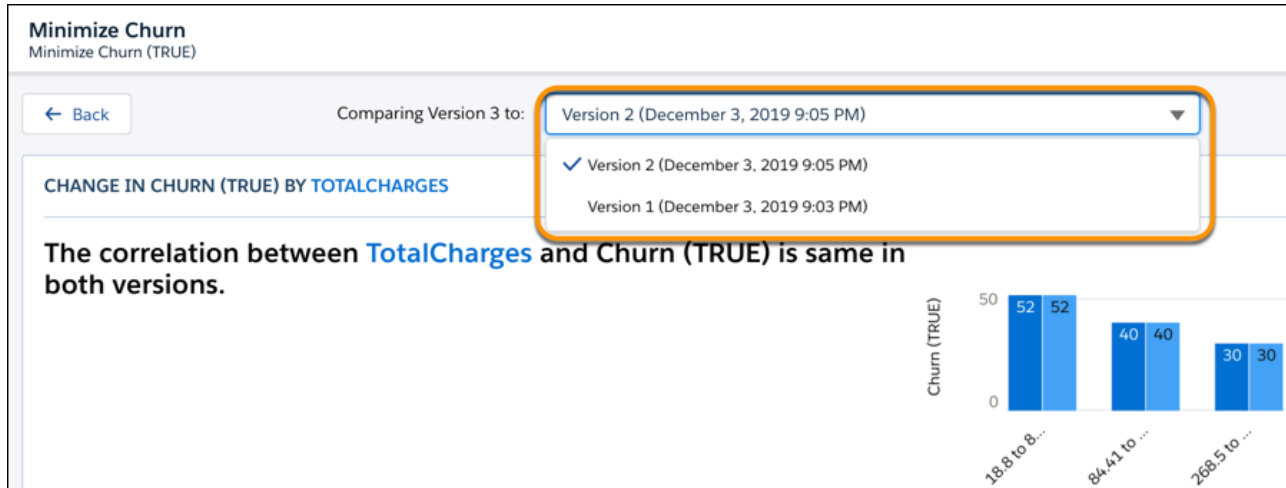
Einstein Discovery를 사용하면 반복한 후에 항상 스토리 버전을 비교하고 분석 또는 배포하기에 가장 적합한 버전을 선택할 수 있습니다. 스토리 버전을 만들 때 Einstein이 변경 사항의 영향을 요약하고 사용자가 버전을 나란히 비교하여 사용할 버전을 결정할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience 및 Salesforce Classic의 Einstein Analytics에 적용됩니다. Einstein Analytics는 Developer Edition으로 제공되며 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition으로 전환하려면 추가 비용을 부담해야 합니다.

방법: 기존 스토리를 변경한 다음, 스토리를 업데이트해 새 버전을 만듭니다. 변경 사항 인사이트에 버전 간의 순 차이를 보여주는 변경 요약이 표시됩니다.



버전 인사이트를 비교하려면 버전 비교를 클릭합니다. 이전 버전을 선택하여 비교 보기에 표시되는 선택한 버전의 인사이트를 확인합니다.



다음 사항도 참조:

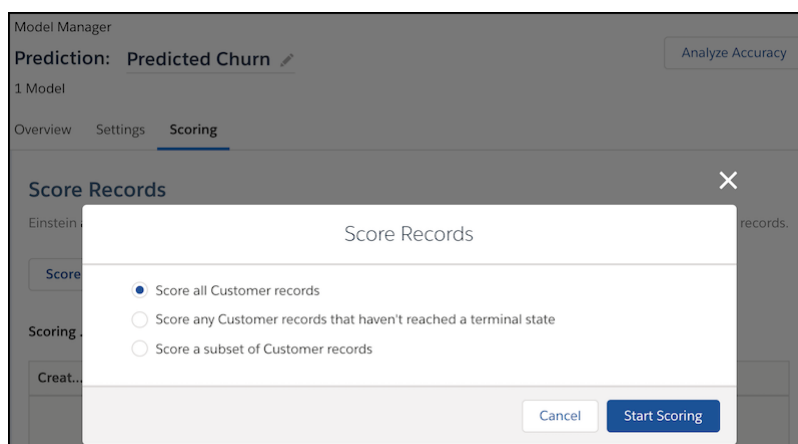
Einstein Discovery: 트리 기반 모델링 유형, 랜덤 포레스트 모델(파일럿), 행 제한 증가

Salesforce 레코드의 점수 일괄 지정

이제 한 번에 여러 레코드의 예측에 점수를 지정할 수 있습니다. 예를 들어, 업데이트된 모델을 배포한 후 점수 일괄 지정을 사용하여 모든 예측 점수를 새로 고칩니다. 내역 데이터에 대해 점수 일괄 지정을 실행하여 모델의 성능을 확인할 수도 있습니다. 점수 일괄 지정을 사용하여 모든 레코드, 레코드의 세그먼트 또는 중단 상태에 도달하지 않은 레코드에 점수를 지정할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience 및 Salesforce Classic의 Einstein Analytics에 적용됩니다. Einstein Analytics는 Developer Edition으로 제공되며 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition으로 전환하려면 추가 비용을 부담해야 합니다.

방법: 모델 관리자에서 예측을 열고 점수 지정 탭을 클릭합니다.



데이터 집합의 모든 레코드에 점수 지정, 중단 상태에 도달하지 않은 레코드에만 점수 지정, 사용자가 지정한 세분화 필터를 기반으로 하는 레코드의 하위 집합에 점수 지정 중에서 레코드에 점수를 지정할 방법을 선택합니다.

다음 사항도 참조:

[Einstein Discovery: 트리 기반 모델링 유형, 랜덤 포레스트 모델\(파일럿\), 행 제한 증가](#)

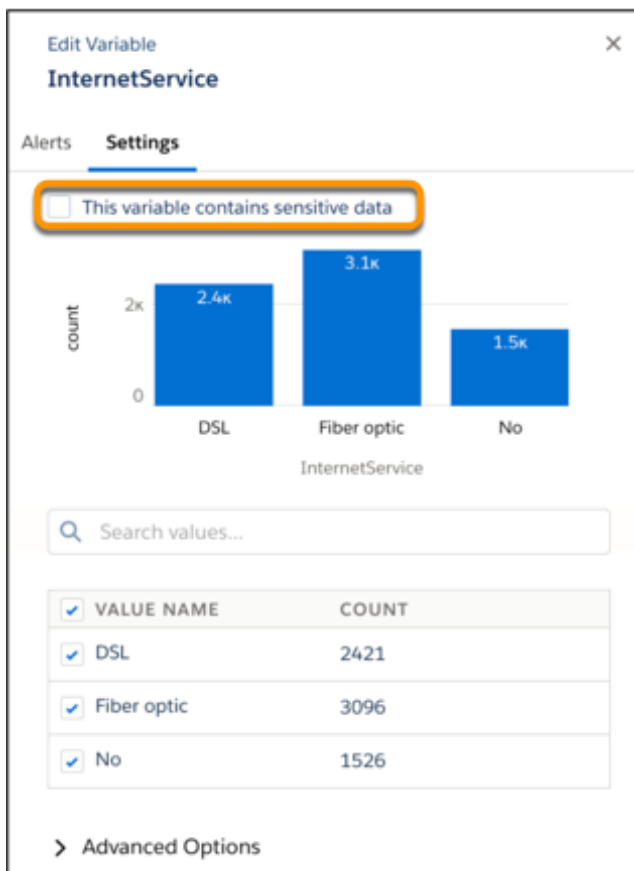
인사이트 및 예측에서 편차 제거

기업들이 항상 데이터 집합의 편차를 인지하는 것은 아닙니다. 이러한 편차를 해결하지 않으면 차별적인 결과가 만들어질 수 있습니다. Einstein Discovery를 사용하여 스토리 설정 시 중요한 필드를 식별하고 스토리 인사이트에서 이러한 중요한 필드를 강조 표시할 수 있습니다. 중요한 필드를 사용하여 인사이트를 필터링해 스토리 결과에 미치는 영향을 더 자세히 살펴보고 편차가 부정적인 결과를 초래하는지 확인할 수도 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience 및 Salesforce Classic의 Einstein Analytics에 적용됩니다. Einstein Analytics는 Developer Edition으로 제공되며 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition으로 전환하려면 추가 비용을 부담해야 합니다.

대상: 스토리에서 중요한 필드를 식별하려면 Einstein Discovery 스토리 만들기 및 업데이트 권한이 필요합니다.

방법: 스토리 설정에서 중요한 필드로 식별된 필드를 클릭하고 이 변수에 중요한 데이터가 포함되어 있음을 선택합니다.



중요한 필드 인사이트를 비교할 수 있도록 드롭다운 메뉴에 실드가 표시됩니다.

다음 사항도 참조:

[Einstein Discovery: 트리 기반 모델링 유형, 랜덤 포레스트 모델\(파일럿\), 행 제한 증가](#)

평균 제곱근 오차로 선형 회귀 모델의 품질 평가

이제 모델 관리자의 선형 회귀 개요 탭에 평균 제곱 오차(MSE)가 아닌 평균 제곱근 오차(RMSE)가 표시됩니다. RMSE는 좀 더 쉽게 해석할 수 있는 통계로, 모델에서 예측한 값과 실제 값 사이의 차이를 측정합니다. 이제 모델 관리자에서 선형 회귀에 대한 예측을 열 때마다 RMSE가 표시됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience 및 Salesforce Classic의 Einstein Analytics에 적용됩니다. Einstein Analytics는 Developer Edition으로 제공되며 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition으로 전환하려면 추가 비용을 부담해야 합니다.

다음 사항도 참조:

[Einstein Discovery: 트리 기반 모델링 유형, 랜덤 포레스트 모델\(파일럿\), 행 제한 증가](#)

모델 세부 사항에 투명하게 액세스

모델 메트릭의 R 코드 탭을 보려는 경우 Einstein Discovery 스토리 공유 사용자 권한이 더 이상 필요하지 않습니다. 이제 누구나 Einstein Discovery가 스토리에서 만든 모델의 기본적인 세부 사항을 살펴볼 수 있습니다. 이제 Einstein Discovery 공유 사용자 권한은 Quip으로 인사이트를 내보내는 경우에만 적용됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience 및 Salesforce Classic의 Einstein Analytics에 적용됩니다. Einstein Analytics는 Developer Edition으로 제공되며 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition으로 전환하려면 추가 비용을 부담해야 합니다.

다음 사항도 참조:

[Einstein Discovery: 트리 기반 모델링 유형, 랜덤 포레스트 모델\(파일럿\), 행 제한 증가](#)

백그라운드 모니터링으로 예측 성능 추적

모델 관리자에서 예측 성능을 추적할 경우 SFDCLiveMetricsFlow 데이터 플로가 더 이상 필요하지 않습니다. 이제 이 프로세스가 백그라운드에서 실행되므로 Einstein Analytics 데이터 관리자의 모니터 또는 데이터 플로 및 레시피 탭 아래에 데이터 플로가 더 이상 표시되지 않습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience 및 Salesforce Classic의 Einstein Analytics에 적용됩니다. Einstein Analytics는 Developer Edition으로 제공되며 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition으로 전환하려면 추가 비용을 부담해야 합니다.

다음 사항도 참조:

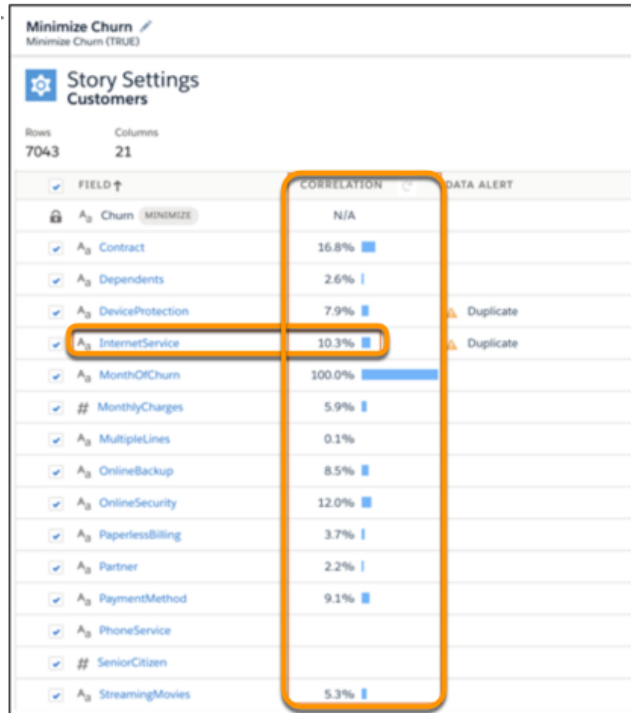
[Einstein Discovery: 트리 기반 모델링 유형, 랜덤 포레스트 모델\(파일럿\), 행 제한 증가](#)

업데이트된 변수 설정의 상관 관계 다시 계산

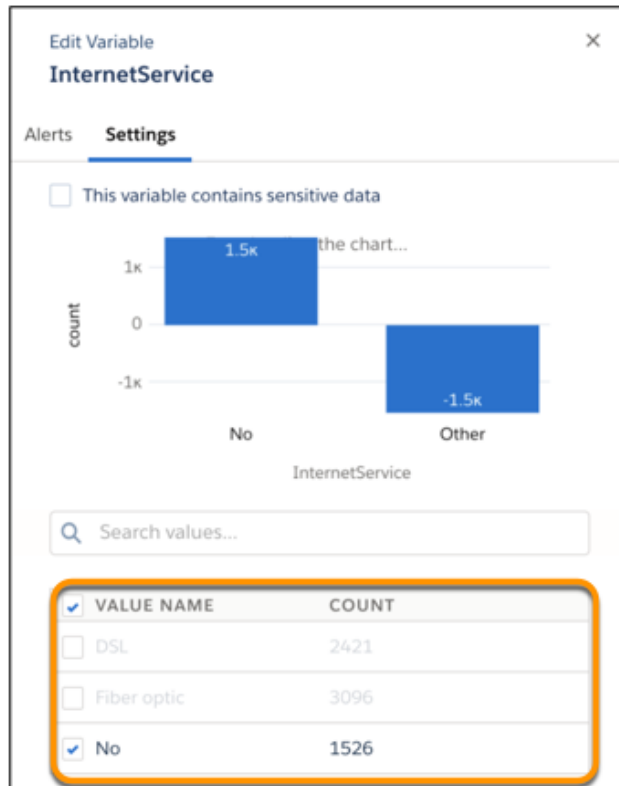
스토리 설정에서 변수(필드) 설정을 변경할 경우 상관 관계 백분율을 다시 계산하여 변경 사항의 효과를 빠르게 확인할 수 있습니다. 이렇게 하면 스토리 분석에 사용할 가장 적합한 설정을 결정할 수 있으므로 관련성이 더 높은 인사이트와 더 나은 예측이 가능합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience 및 Salesforce Classic의 Einstein Analytics에 적용됩니다. Einstein Analytics는 Developer Edition으로 제공되며 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition으로 전환하려면 추가 비용을 부담해야 합니다.

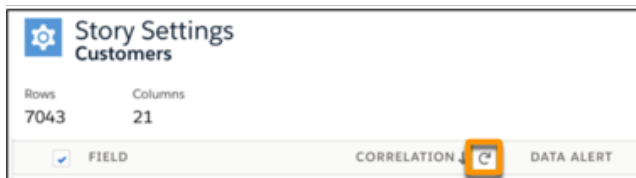
방법: 스토리를 열고 설정으로 이동합니다. 스토리 설정에서 선택한 필드가 상관 관계와 함께 나열됩니다.



보려는 필드를 클릭하고 해당 설정을 변경합니다.



필드를 변경한 후 다시 계산 아이콘을 클릭하여 상관 관계가 어떻게 바뀌었는지 확인합니다.



다음 사항도 참조:

[Einstein Discovery: 트리 기반 모델링 유형, 랜덤 포레스트 모델\(파일럿\), 행 제한 증가](#)

범용 Analytics: 테이블 구독, 주시 목록 향상, 학습 리소스 패널

테이블 위젯을 구독하고 구독 이메일에 첨부된 .CSV 파일로 테이블 데이터를 수신할 수 있습니다(베타). 홈 페이지에서 새로운 인터페이스의 향상된 주시 목록을 경험해 보십시오(베타). 각 차트에 사용자 정의 온보딩을 추가하여 대시보드를 통해 단계별 학습 진도를 만듭니다.

이 섹션에서는:

테이블 구독(베타)

Einstein Analytics 구독 향상 기능은 사용자에게 더 많은 제어 권한을 부여하고 더 많은 정보를 제공합니다. 이제 테이블 위젯을 구독하고 정기적으로 예약된 구독 이메일에 첨부된 .csv 파일로 테이블 데이터를 수신할 수 있습니다. 미리 보기 또는 이메일에서 구독을 클릭하면 대시보드가 열리고 사용자가 구독을 만들 때 적용한 모든 필터 및 선택 항목이 표시됩니다. 위젯 드롭다운 메뉴를 사용하여 구독 미리 보기에서 조치를 취합니다. 이제 구독을 만들 때 제목을 입력할 수 있으며 여러 위젯에 대한 구독 또는 동일한 위젯에 대한 여러 개의 구독을 더 쉽게 구별하여 각기 다른 인사이트를 얻을 수 있습니다.

향상된 Enhanced Einstein Analytics 주시 목록(베타) 경험

업데이트된 Einstein Analytics 주시 목록은 최대 20KPI를 캡처할 수 있는 확장된 주시 목록 페이지를 제공합니다. 사용자는 주시 목록을 사용해 한 장소에서 여러 대시보드 전체의 메트릭을 추적할 수 있을 뿐 아니라 내역 추세를 사용해 시간이 지남에 따라 변경 사항을 모니터링할 수 있습니다.

대시보드 학습 자원 패널에서 학습 여정 만들기

이제 Einstein Analytics 사용자는 앱 내 지침을 훨씬 더 쉽게 검색할 수 있습니다. 대시보드 위젯에서 학습을 선택하면 학습 자원 패널이 열리고 대시보드의 모든 위젯에서 사용 가능한 온보딩 콘텐츠가 표시됩니다. 각 차트에 사용자 정의 온보딩을 추가하여 대시보드를 통해 단계별 학습 진도를 만듭니다.

학습 센터에서 인기 주제 자세히 보기

학습 센터의 새로운 인기 주제 섹션을 사용하여 Einstein Analytics 교육의 수준을 한 단계 더 높여 보십시오. 학습 자원 링크가 기능별로 정렬되어 있으며 더 살펴보기를 클릭하여 Einstein Analytics 학습 지도의 모범 사례 페이지로 이동할 수 있습니다.

Summer '20 버전의 iOS 및 Android용 Einstein Analytics 준비

앞으로 몇 주 동안 이 페이지를 확인하여 모바일 앱의 새로운 기능에 대해 알아보십시오.

<https://mobileanalyticsbeta.salesforce.com>에서 베타 채널에 등록하여 Analytics 모바일 앱의 미리 보기에 먼저 액세스하십시오.

테이블 구독(베타)

Einstein Analytics 구독 향상 기능은 사용자에게 더 많은 제어 권한을 부여하고 더 많은 정보를 제공합니다. 이제 테이블 위젯을 구독하고 정기적으로 예약된 구독 이메일에 첨부된 .csv 파일로 테이블 데이터를 수신할 수 있습니다. 미리 보기 또는 이메일에서 구독을 클릭하면 대시보드가 열리고 사용자가 구독을 만들 때 적용한 모든 필터 및 선택 항목이 표시됩니다. 위젯 드롭다운 메뉴를 사용하여 구독 미리 보기에서 조치를 취합니다. 이제 구독을 만들 때 제목을 입력할 수 있으며 여러 위젯에 대한 구독 또는 동일한 위젯에 대한 여러 개의 구독을 더 쉽게 구별하여 각기 다른 인사이트를 얻을 수 있습니다.

적용 조건: 이러한 변경 사항은 Lightning Experience 및 Salesforce Classic의 Einstein Analytics에 적용됩니다. Einstein Analytics는 Developer Edition으로 제공되며 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition으로 전환하려면 추가 비용을 부담해야 합니다.

 **주:** 베타 기능으로 사용할 수 있는 Einstein Analytics 구독은 미리 보기이며 Salesforce 마스터 가입 계약에서는 "서비스"에 포함되지 않습니다. 이 기능은 자유 재량에 따라 사용할 수 있으며, 정식 출시 제품 및 기능인지 살펴보고 구매를 결정하시기 바랍니다. Salesforce는 특정 시간 범위 내에 속하는 경우 또는 항상 이 기능에 대한 일반적인 사용 가능성을 보장하지 않으며 언제든지 기능을 중단할 수 있습니다. 이 기능은 프로덕션 사용이 아닌 평가 목적입니다. 기능은 있는 그대로 제공되지만 지원되지 않으며, Salesforce는 기능과 관련하여 발생한 어떠한

한 유해 또는 손상에 대해서도 책임지지 않습니다. 이 기능을 사용할 경우 서비스에 대한 모든 제한, Salesforce의 권리 유보, 의무와 관련 비Salesforce 응용 프로그램 및 콘텐츠에 대한 조건이 동일하게 적용됩니다.

대상: 테이블을 구독하려면 Einstein Analytics Growth 또는 Einstein Analytics Plus 라이선스와 연결된 Einstein Analytics Tables 사용자 권한을 구독해야 합니다.

방법: 설정의 Analytics 설정 페이지에서 **Einstein Analytics** 대시보드 위젯 이메일 구독 활성화(베타)를 선택합니다. 구독 옵션이 맵을 제외한 모든 위젯 메뉴에 표시됩니다.

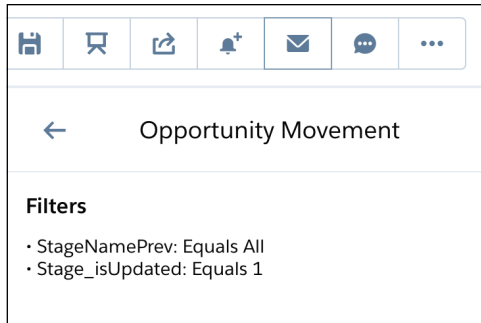
새로운 구독의 제목을 입력하려면 위젯 메뉴에서 구독을 선택합니다.

The image shows a 'New Widget Subscription' dialog box. It has a title bar 'New Widget Subscription'. Below it, a text prompt says 'Give your widget a title for the subscription email.' There is a text input field with the placeholder text 'Untitled widget'. At the bottom right, there are two buttons: 'Cancel' and 'Subscribe'.

구독 미리 보기에서 조치를 취하려면 위젯 스냅샷의 드롭다운을 엽니다.

The image shows the 'Einstein Analytics Subscriptions' interface. On the left is a sidebar with 'Analytics' as the main header. Under 'Analytics', there are links for 'Home', 'Notifications', 'Subscriptions' (which is selected), 'Watchlist', 'Browse', 'All Items', 'Favorites', 'Shared With Me', 'Created By Me', 'Data Manager', and 'Template Gallery'. The main content area is titled 'Your Subscriptions' and shows a list of subscriptions. The first subscription is 'Default' with a dropdown arrow, 'Daily at 10:00 PM', and '14 of 20 Widgets'. To the right is a 'Subscription Preview' section showing a bar chart titled 'Closed Won'. A dropdown menu is open over the chart, showing options: 'Share', 'Show Details', and 'Explore'.

위젯 구독의 필터를 보려면 구독 미리 보기 또는 대시보드 구독 패널에서 해당 제목을 클릭하여 구독을 엽니다.



 **주:** SAQL 쿼리의 필터는 표시되지 않지만 "사용자 정의" 필터로 참조됩니다.

대시보드에서 테이블 위젯을 구독하려면 테이블의 드롭다운 메뉴에서 구독을 선택합니다. 구독 미리 보기에 테이블의 첫 번째 행이 표시되므로 스크롤하여 다음 행을 볼 수 있습니다.

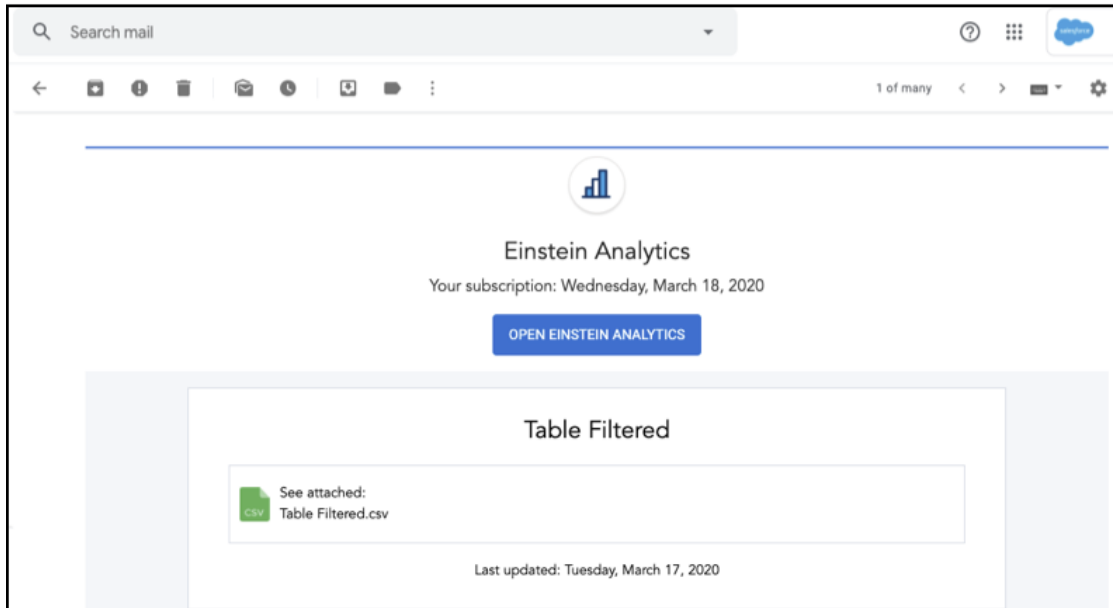
Subscription Preview

Opportunities

Table data in CSV format is attached to subscription email.

#	Industry	Lead Source	Account Name	Amount	Close Date
5	media	Advertisement	Global Media	300,000	
6	Media	Word of mouth	Global Media	35,000	
7	Manufacturing	Word of mouth	Acme	20,000	
8	Media	Partner	Global Media	10,000	
9	Media	Partner	Global Media	15,000	
10	Media	Trade Show	Global Media	8,000	
11	Manufacturing	Word of mouth	Acme	65,000	
12	Media	Partner	Global Media	23,000	
13	Manufacturing	Advertisement	Acme	2,300	

구독 이메일 본문에 테이블의 자리표시자가 포함되고 테이블 데이터의 .csv 파일이 첨부됩니다. 각각 테이블 데이터를 최대 3MB까지 첨부할 수 있으며 이메일당 첨부할 수 있는 총 용량은 최대 15MB입니다.



 **주:** 데이터 다운로드에 대한 제한 사항이 구독의 테이블 데이터 .csv 파일에 적용됩니다.

다음 사항도 참조:

Salesforce 도움말: 이메일 구독으로 예약 업데이트 가져오기(베타)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

Salesforce 도움말: Analytics 이미지 다운로드 및 필터링된 데이터 내보내기(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

향상된 Enhanced Einstein Analytics 주시 목록(베타) 경험

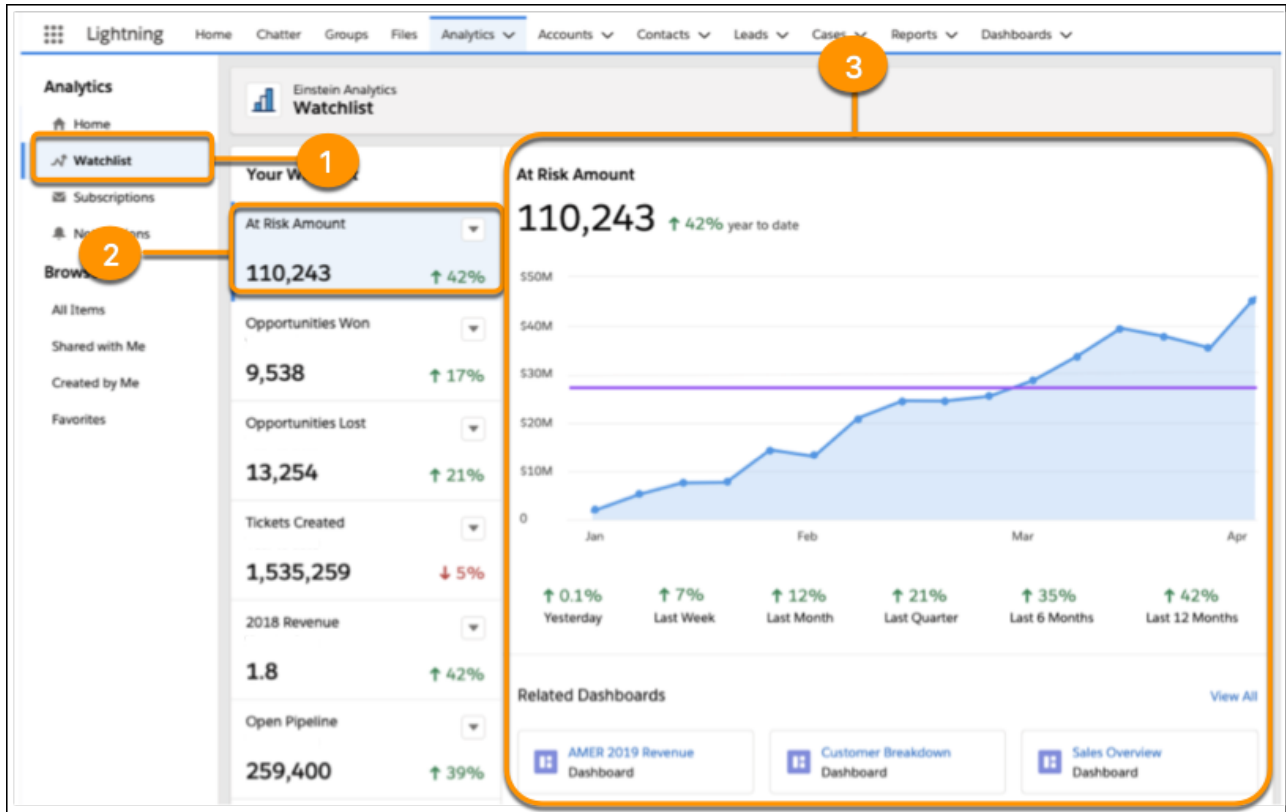
업데이트된 Einstein Analytics 주시 목록은 최대 20KPI를 캡처할 수 있는 확장된 주시 목록 페이지를 제공합니다. 사용자는 주시 목록을 사용해 한 장소에서 여러 대시보드 전체의 메트릭을 추적할 수 있을 뿐 아니라 내역 추세를 사용해 시간이 지남에 따라 변경 사항을 모니터링할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience 및 Salesforce Classic의 Einstein Analytics에 적용됩니다. Einstein Analytics는 Developer Edition으로 제공되며 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition으로 전환하려면 추가 비용을 부담해야 합니다.

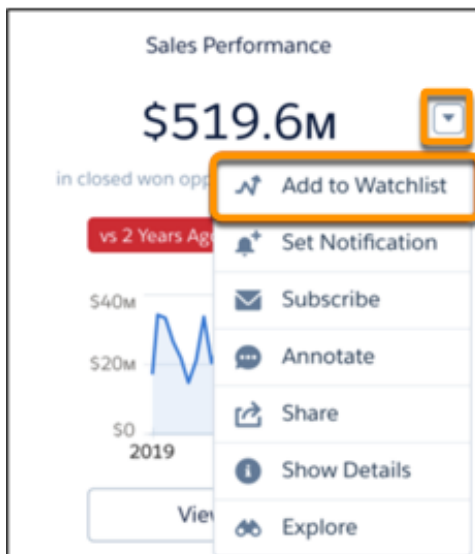
 **주:** 베타 기능으로 사용할 수 있는 Einstein Analytics 주시 목록은 미리 보기이며 Salesforce 마스터 가입 계약에서는 Einstein Analytics에 포함되지 않습니다. 이 기능은 자유 재량에 따라 사용할 수 있으며, 정식 출시 제품 및 기능인지 살펴보고 구매를 결정하시기 바랍니다. Salesforce는 특정 시간 범위 내에 속하는 경우 또는 항상 이 기능에 대한 일반적인 사용 가능성을 보장하지 않으며 언제든지 기능을 중단할 수 있습니다. 이 기능은 프로덕션 사용이 아닌 평가 목적입니다. 기능은 있는 그대로 제공되지만 지원되지 않으며, Salesforce는 기능과 관련하여 발생한 어떠한 유해 또는 손상에 대해서도 책임지지 않습니다. 이 기능을 사용할 경우 Einstein Analytics에 대한 모든 제한, Salesforce의 권리 유보, 의무와 관련 비 Salesforce 응용 프로그램 및 콘텐츠에 대한 조건이 동일하게 적용됩니다. Trailblazer Community에서 Einstein Analytics 주시 목록에 대한 사용자 의견과 제안 사항을 제공할 수 있습니다.

방법: 설정의 Analytics 설정 페이지에서 주시 목록 활성화(베타)를 선택합니다.

사용자는 주시 목록(1)을 사용해 최대 20개의 메트릭으로 구성된 개인화된 목록을 만들 수 있습니다. 메트릭 값(2)과 시간 표시 막대 차트(3)를 볼 주시 목록 항목을 클릭합니다. 변경된 사항을 보기 위해 더 이상 대시보드 간에 전환할 필요가 없으므로 사용자가 한 장소에서 모든 메트릭을 빠르고 쉽게 추적할 수 있습니다.



대시보드에서 직접 메트릭을 추가하여 주시 목록을 시작합니다. 위젯의 메뉴에서 주시 목록에 추가를 선택합니다.



그런 다음, 메트릭의 이름을 지정하고(1), 변경 사항이 보고되는 방식을 선택하고(2), 추세 비교에 사용할 옵션 참조 선(3)을 추가할 수 있습니다.

Add to Watchlist

Metric Name **1**
Change
Use symbols (% , \$, and so on) in your metric name to signify value, "Revenue (£)".

Change Format **2**
☒ Standard: An increase in change is positive (eg 5%)
☐ Reversed: An increase in change is negative (eg 5%)

Reference Lines **3**
 ▼ Reference Line 1 ✕
 Value
0
 Label

 Color
 #8932ED

Save Cancel

주시 목록에 메트릭이 추가되면 추세가 바로 시작됩니다. 매일 스냅샷을 캡처하여 지정된 순간에 대시보드 항목이 어떻게 수행되고 있는지 볼 수 있으므로 쓸모없는 데이터가 생기지 않습니다.

대시보드 학습 자원 패널에서 학습 여정 만들기

이제 Einstein Analytics 사용자는 앱 내 지침을 훨씬 더 쉽게 검색할 수 있습니다. 대시보드 위젯에서 학습을 선택하면 학습 자원 패널이 열리고 대시보드의 모든 위젯에서 사용 가능한 온보딩 콘텐츠가 표시됩니다. 각 차트에 사용자 정의 온보딩을 추가하여 대시보드를 통해 단계별 학습 진도를 만듭니다.

적용 조건: 이러한 변경 사항은 Lightning Experience 및 Salesforce Classic의 Einstein Analytics에 적용됩니다. Einstein Analytics는 Developer Edition으로 제공되며 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition으로 전환하려면 추가 비용을 부담해야 합니다.

방법: 대시보드 디자이너의 온보딩 속성을 통해 위젯의 드롭다운 메뉴에서 학습 옵션을 추가합니다.

Onboarding

How do I link to an onboarding resource?

Resource Title

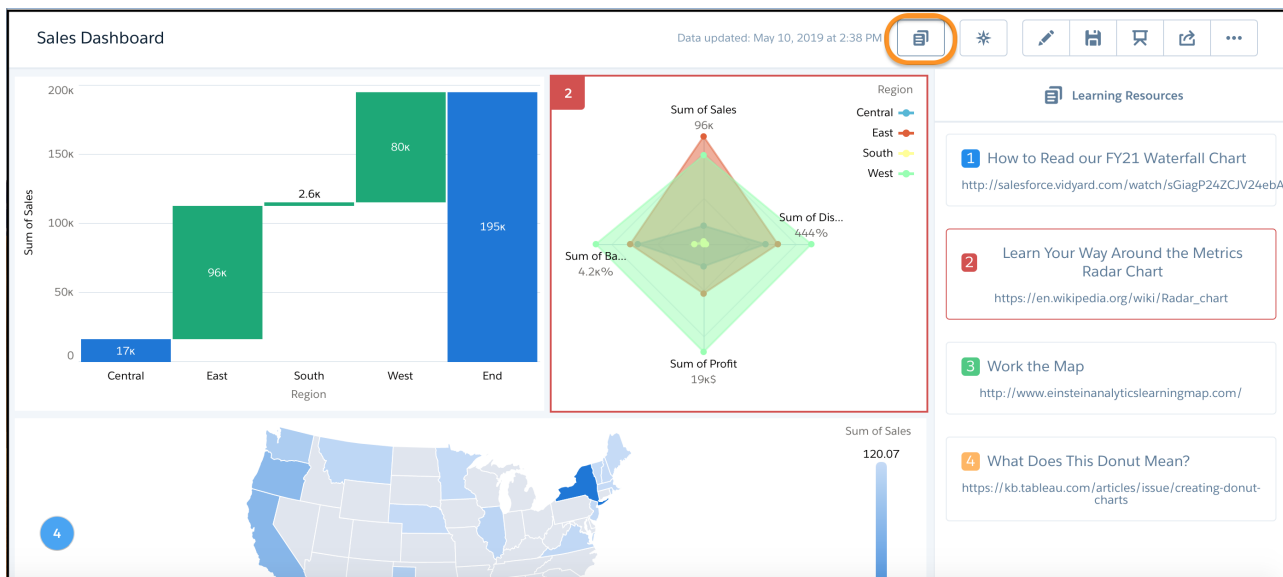
Wikipedia: Waterfall chart

Resource URL ⓘ

<https://en.wikipedia.org/wiki/water>

Preview your content

최소한 2개 이상의 온보딩 위젯이 있는 경우 학습 자원 아이콘이 나타납니다. 아이콘을 클릭하여 학습 자원 패널을 열고 닫을 수 있습니다. 패널이 열려 있는 경우 학습 자원 위에 마우스 커서를 올리면 포함된 차트가 강조 표시됩니다. 각 학습 자원에는 번호가 매겨져 있으며 이러한 번호가 차트에 표시되므로 쉽게 참조할 수 있습니다.

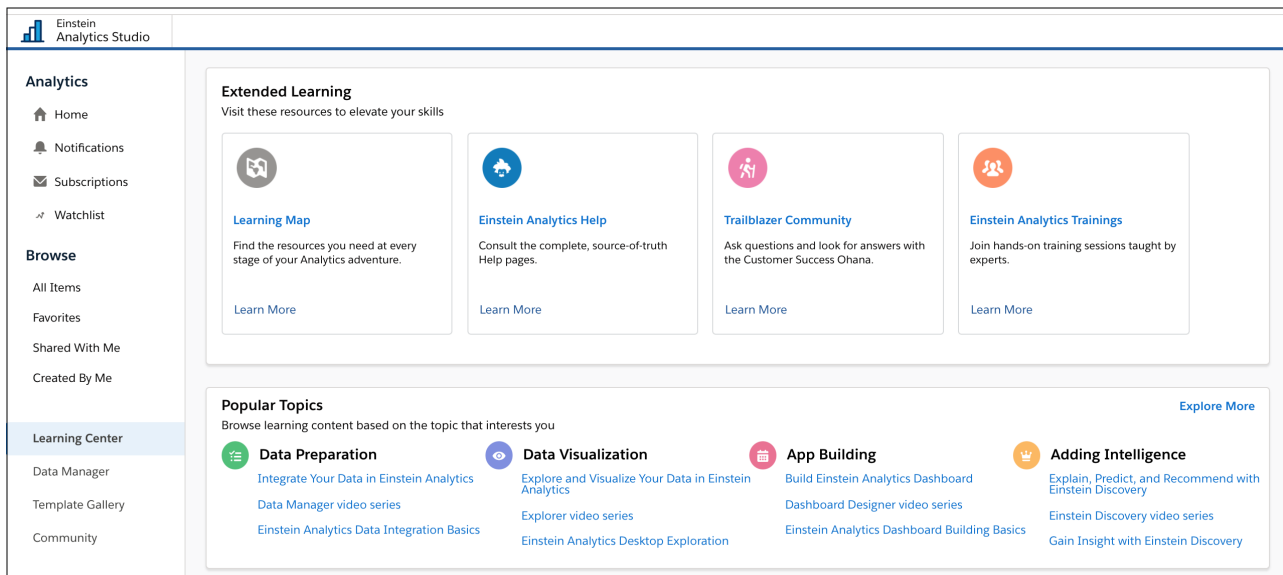


학습 센터에서 인기 주제 자세히 보기

학습 센터의 새로운 인기 주제 섹션을 사용하여 Einstein Analytics 교육의 수준을 한 단계 더 높여 보십시오. 학습 자원 링크가 기능별로 정렬되어 있으며 더 살펴보기를 클릭하여 Einstein Analytics 학습 지도의 모범 사례 페이지로 이동할 수 있습니다.

적용 조건: 이러한 변경 사항은 Lightning Experience 및 Salesforce Classic의 Einstein Analytics에 적용됩니다. Einstein Analytics는 Developer Edition으로 제공되며 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition으로 전환하려면 추가 비용을 부담해야 합니다.

방법: Analytics Studio에서 학습 센터를 클릭하고 연장 학습(이전 제목: "지속적인 학습") 뒤에서 새로운 인기 주제 섹션을 찾습니다.



Summer '20 버전의 iOS 및 Android용 Einstein Analytics 준비

앞으로 몇 주 동안 이 페이지를 확인하여 모바일 앱의 새로운 기능에 대해 알아보십시오.

<https://mobileanalyticsbeta.salesforce.com>에서 베타 채널에 등록하여 Analytics 모바일 앱의 미리 보기에 먼저 액세스하십시오.

적용 조건: 이러한 변경 사항은 iOS 및 Android용 Einstein Analytics에 적용됩니다. Einstein Analytics는 Developer Edition으로 제공되며 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition으로 전환하려면 추가 비용을 부담해야 합니다.

상거래: Lightning Experience의 B2B Commerce, 고급 주문 관리 기능

Lightning Experience의 Salesforce B2B Commerce는 Salesforce Platform의 기능을 기업간(B2B) 상거래 솔루션에 통합합니다. Salesforce 주문 관리의 고급 기능에는 복수 통화에 대한 지원, 주문의 총 세금 유형, 취소 시 환불, 주문 제품 할인, 비관리 주문, 계정 및 연락처, Adyen을 이용한 결제 처리가 포함됩니다.

이 섹션에서는:

Lightning Experience의 B2B Commerce

Lightning Experience의 Salesforce B2B Commerce는 기업간(B2B) 상거래 솔루션을 설계, 구축 및 시작할 수 있는 도구를 제공합니다.

Salesforce 주문 관리

복수 통화 지원, 주문에 대한 총 세금, 취소 시 환불, 주문 제품 할인, 비관리 주문, 계정 및 연락처, Adyen을 통한 결제 처리를 지원하는 주문 처리 기능을 확대합니다.

Lightning Experience의 B2B Commerce

Lightning Experience의 Salesforce B2B Commerce는 기업간(B2B) 상거래 솔루션을 설계, 구축 및 시작할 수 있는 도구를 제공합니다.

이 섹션에서는:

[Salesforce B2B Commerce: B2B Commerce 솔루션 설계, 구축 및 시작](#)

B2B Commerce 라이선스가 있는 Lightning 기능을 사용해 셀프 서비스 매장을 구축하여 소매업체, 도매업체 및 유통업체가 브랜드에서 상품 및 서비스를 구매할 수 있게 합니다.

Salesforce B2B Commerce: B2B Commerce 솔루션 설계, 구축 및 시작

B2B Commerce 라이선스가 있는 Lightning 기능을 사용해 셀프 서비스 매장을 구축하여 소매업체, 도매업체 및 유통업체가 브랜드에서 상품 및 서비스를 구매할 수 있게 합니다.

적용 조건: 이 기능은 Lightning Experience에 도입된 새로운 기능입니다.

대상: 이 기능은 전체 B2B Commerce 라이선스가 있는 사용자가 사용할 수 있습니다.

이유: Lightning Experience의 B2B Commerce 사용:

- 사용자는 핵심 Salesforce의 Commerce 개체에 액세스할 수 있습니다.
- 관리자는 Lightning Flow Builder를 사용해 Checkout 플로를 만들 수 있습니다.
- 관리자는 고객이 검색을 사용하여 제품을 검색하게 할 수 있습니다.
- 운영자와 관리자는 Commerce 앱을 사용하여 매장 콘텐츠, 권한, 가격 목록, 구매자를 관리할 수 있습니다.
- 관리자는 B2B Commerce 템플릿을 사용하여 내장된 기능으로 매장을 간편하게 만들 수 있습니다.
- 관리자는 외부 주문 관리 시스템에서 관리하는 주문을 비관리 주문 요약으로 Salesforce에 가져올 수 있습니다.

사용자는 새로운 B2B Commerce Lightning 템플릿을 사용해 매장을 만들 수 있습니다. 또는 Visualforce용 B2B Commerce를 사용하여 매장을 만들 수 있습니다. B2B Commerce 관리 패키지에 대해 최근에 개발된 기능을 보려면 [Visualforce용 B2B Commerce Spring '20\(버전 4.12\) 릴리스 노트](#)를 확인하십시오.

또한 [REST API 연결](#) 및 [Apex에서 연결](#)을 이용해 Lightning Experience의 Salesforce B2B Commerce를 사용할 수 있습니다.

이 섹션에서는:

[Salesforce Core Platform에서 B2B Commerce 개체에 액세스](#)

Lightning Experience의 B2B Commerce는 Salesforce Platform에 직접 구축됩니다. 고객, 늘어난 세일즈 및 서비스 팀을 위한 기회, 비즈니스가 성장함에 따라 함께 확장되는 내재된 혁신을 한눈에 파악할 수 있습니다.

[Commerce 앱을 사용해 콘텐츠, 권한, 가격 목록 및 구매자 관리](#)

프로모션, 세일즈, 끊임없이 진화하는 시장 등 매장 관리자가 처리해야 할 일들이 많습니다. 또한 Commerce 앱은 스토리를 구성 및 업데이트하고 가격이 올바르게 표시되도록 보장하고 구매자가 올바른 매장에 접근하는지 확인할 수 있는 간소화된 방법을 제공합니다.

[Lightning 플로를 사용하여 B2B Checkout 플로 만들기](#)

유연한 Lightning 플로 관리자를 사용하여 고유한 Checkout 환경을 만드십시오. 플로의 장점을 활용하여 Checkout을 확장해 복잡한 다단계 프로세스를 만들거나 소기업의 요구에 맞게 간소화할 수 있습니다.

구매자가 검색을 통해 제품을 검색할 수 있도록 지원

매장에서 검색할 수 있는 제품과 필드를 제어합니다. 이러한 제품과 필드를 검색 가능으로 표시하고 필터로 사용할 제품 필드를 선택한 후 검색 색인을 구성합니다. 검색을 색인화하면 새로운 콘텐츠를 매장에 손쉽게 게시하고 검색 결과에 새 콘텐츠가 반환되는지 확인할 수 있습니다.

B2B Commerce 템플릿으로 훌륭한 구매자 환경 만들기

B2B Commerce 템플릿에서 사용할 수 있는 상거래에 최적화된 페이지 및 구성 요소를 사용하여 구매자 환경을 실행하십시오. B2B Commerce 템플릿을 사용해 구매자 환경을 만드는 데 따른 복잡성을 관리할 수 있습니다. 환경을 만들고 판매할 수 있도록 빠르고 안전하며 신뢰 가능한 방법을 제공합니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 주문 관리에 비관리 주문을 위한 레코드 저장](#)

Salesforce Core Platform에서 B2B Commerce 개체에 액세스

Lightning Experience의 B2B Commerce는 Salesforce Platform에 직접 구축됩니다. 고객, 늘어난 세일즈 및 서비스 팀을 위한 기회, 비즈니스가 성장함에 따라 함께 확장되는 내재된 혁신을 한눈에 파악할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 기능은 Personal, Enterprise, Performance, Developer Edition의 Lightning Experience에 도입된 새로운 기능입니다.

대상: 이 기능은 전체 B2B Commerce 라이선스가 있는 사용자가 사용할 수 있습니다.

이유: Lightning Experience의 B2B Commerce는 모든 Salesforce 개체에 직접 연결됩니다. 세일즈 팀은 상거래 기능을 갖춘 제품을 찾고 있는 신규 고객에게 도달할 수 있습니다. 서비스 팀은 고객을 한눈에 파악할 수 있으므로 세일즈 주기 전체에서 뛰어난 지원을 제공할 수 있습니다. Lightning Experience의 B2B Commerce는 Salesforce Platform에 직접 구축되므로 1년에 3번 릴리스되는 혁신 기능을 누릴 수 있습니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: Lightning Experience용 Salesforce B2B Commerce\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

[Salesforce 도움말: Lightning B2B Commerce 설정\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

[Salesforce 도움말: 구매 사용자 및 구매 관리자에 대한 권한 집합 만들기\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

Commerce 앱을 사용해 콘텐츠, 권한, 가격 목록 및 구매자 관리

프로모션, 세일즈, 끊임없이 진화하는 시장 등 매장 관리자가 처리해야 할 일들이 많습니다. 또한 Commerce 앱은 스토리를 구성 및 업데이트하고 가격이 올바르게 표시되도록 보장하고 구매자가 올바른 매장에 접근하는지 확인할 수 있는 간소화된 방법을 제공합니다.

적용 조건: 이번 기능은 Personal, Enterprise, Performance, Developer Edition의 Lightning Experience에 도입된 새로운 기능입니다.

대상: 이 기능은 전체 B2B Commerce 라이선스가 있는 사용자가 사용할 수 있습니다.

이유: Commerce 앱을 사용하면 콘텐츠가 다양한 다국어 매장을 빠르게 설정할 수 있습니다. 빠른 링크, 타일 및 작업 영역을 사용해 매장 관리자가 작업을 수행하고 있는 화면의 컨텍스트에 머물고 여러 설정 영역 간에 이동할 수 있습니다. Commerce 앱에서 매장 관리자가 다음을 구성할 수 있습니다.

- 제품을 범주로 분류하고 카탈로그를 통해 매장과 연결합니다.
- 서식 있는 미디어 콘텐츠로 구매자의 환경을 향상시킵니다.
- 제품 및 범주에 대한 번역을 포함해 여러 언어로 저장합니다.
- 가격 목록을 제품 또는 구매자 그룹과 연결합니다.
- 또한 매장에 표준 가격이 제공되는지 협상된 가격이 제공되는지 파악할 수 있습니다.
- 구매자가 액세스 권한이 있는 매장, 제품 및 가격에 액세스합니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: Lightning Experience용 Salesforce B2B Commerce\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\) Checkout 설정](#)

[Salesforce 도움말: Commerce 앱에서 매장 데이터 관리\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\) Checkout 설정](#)

Lightning 플로를 사용하여 B2B Checkout 플로 만들기

유연한 Lightning 플로 관리자를 사용하여 고유한 Checkout 환경을 만드십시오. 플로의 장점을 활용하여 Checkout을 확장해 복잡한 다단계 프로세스를 만들거나 소기업의 요구에 맞게 간소화할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 기능은 Personal, Enterprise, Performance, Developer Edition의 Lightning Experience에 도입된 새로운 기능입니다.

대상: 이 기능은 전체 B2B Commerce 라이선스가 있는 사용자가 사용할 수 있습니다.

이유: 템플릿을 사용해 Checkout을 구축하고 Checkout 프로세스의 각 단계를 제어합니다. Checkout이 Lightning 플로 관리자의 시각 캔버스에서 어떻게 서로 연결되고 영향을 주는지 이해하고 익스피리언스 빌더에서 Checkout을 완료합니다. 가격, 세금, 재고 및 배송 등에 대해 외부 시스템에 연결하고 제품에 대한 정보를 즉시 받습니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: Lightning Experience용 Salesforce B2B Commerce\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

[Salesforce 도움말: Checkout 설정\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

구매자가 검색을 통해 제품을 검색할 수 있도록 지원

매장에서 검색할 수 있는 제품과 필드를 제어합니다. 이러한 제품과 필드를 검색 가능으로 표시하고 필터로 사용할 제품 필드를 선택한 후 검색 색인을 구성합니다. 검색을 색인화하면 새로운 콘텐츠를 매장에 손쉽게 게시하고 검색 결과에 새 콘텐츠가 반환되는지 확인할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 기능은 Personal, Enterprise, Performance, Developer Edition의 Lightning Experience에 도입된 새로운 기능입니다.

대상: 이 기능은 전체 B2B Commerce 라이선스가 있는 사용자가 사용할 수 있습니다.

이유: 제품과 필드를 검색 가능으로 표시할 수 있는 기능을 이용해 구매자에게 표시되는 정보를 완전히 제어할 수 있습니다. 제품 필드를 필터로 사용하고 구매자에게 자신의 검색 결과를 제어할 수 있는 권한을 부여합니다. 검색 색인을 구성하거나 다시 구성할 때까지 변경 사항은 내부용으로만 유지됩니다. 지연을 사용하여 매장 디자이너가 고객에게 제품을 제공하기 전에 제품이 표시되는 방식을 설정할 수 있습니다.

제품과 필드를 한 번 표시하면 완료됩니다. 검색 색인을 구성한 다음, 매장에 대해 유효한 변경을 수행할 때마다 검색 색인을 다시 구성합니다.

다음 사항도 참조:

Salesforce 도움말: Lightning Experience용 Salesforce B2B Commerce(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

Salesforce 도움말: 검색 설정 및 관리(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

B2B Commerce 템플릿으로 훌륭한 구매자 환경 만들기

B2B Commerce 템플릿에서 사용할 수 있는 상거래에 최적화된 페이지 및 구성 요소를 사용하여 구매자 환경을 실행하십시오. B2B Commerce 템플릿을 사용해 구매자 환경을 만드는 데 따른 복잡성을 관리할 수 있습니다. 환경을 만들고 판매할 수 있도록 빠르고 안전하며 신뢰 가능한 방법을 제공합니다.

적용 조건: 이번 기능은 Personal, Enterprise, Performance, Developer Edition의 Lightning Experience에 도입된 새로운 기능입니다.

대상: 이 기능은 전체 B2B Commerce 라이선스가 있는 사용자가 사용할 수 있습니다.

이유: B2B Commerce 솔루션을 구축하는 과정은 매우 복잡합니다. 카탈로그, 구매자 권한, 번역, 가격 등의 배경 항목이 정밀하고 확실해야 합니다. 그러면서 구매자에게 자세한 세부 사항은 표시되지 않도록 깔끔한 사용자 인터페이스 뒤에 숨깁니다. 인터페이스는 다양한 제품 보기, 제품 데이터를 가져와서 표시하는 방법, 구매자가 보기 전에 페이지를 미리 볼 수 있는 방법을 제공해야 합니다. Commerce 앱은 상업적인 목표를 향한 긴 여정으로 여러분을 안내합니다. B2B Commerce 템플릿을 사용하면 깔끔한 구매자 대면 환경으로 원활하게 마무리할 수 있습니다.

B2B Commerce 템플릿의 페이지와 구성 요소에는 매장 논리가 내장되어 있습니다. 상당수의 구성 요소는 제품 필드를 선택해 검색 결과에 표시할 수 있습니다. 선택한 필드의 데이터를 페이지에 바로 끌어올 수 있으므로 코딩이 필요하지 않습니다. 제품 세부 사항 페이지에서 이미지 캐러셀을 사용해 여러 제품 관점을 표시할 수 있습니다. CMS와 긴밀하게 연계하여 이미지와 첨부 파일을 손쉽게 매장으로 끌어올 수 있습니다. 또한 여러 페이지 보기를 사용할 수 있습니다. 페이지를 이용해 목록, 그리드, 카탈로그 페이지의 제품 세부 사항 보기, 검색 결과를 표시할 수 있습니다.

다음은 템플릿이 제공하는 상거래 지원 페이지입니다.

- 카트 및 Checkout 페이지는 구매자가 제품을 선택하고 구매할 수 있도록 지원합니다.
- 예를 들어, 범주 페이지에는 선택한 범주의 모든 제품이 표시됩니다.
- 검색 페이지에서 제품 검색 결과의 레이아웃, 모양 및 느낌을 제어할 수 있습니다.
- 검색이 제품 없음을 반환할 경우 검색 결과 없음 페이지에서 구매자의 환경을 만들 수 있습니다.
- 빠른 주문 페이지에서는 구매자가 하나 이상의 잘 알려진 제품을 빠르게 주문할 수 있습니다.
- 주문 내역 페이지에서는 구매자의 이전 주문에 편리하게 액세스할 수 있습니다.
- 목록 페이지(베타)에서는 구매자가 각각 최대 100개의 목록 항목으로 구성된 10개의 개인 목록을 볼 수 있습니다.

- 계정 관리 페이지에서는 매장 관리자가 구매자 계정 및 관리 도구를 간략하게 볼 수 있습니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: Lightning Experience용 Salesforce B2B Commerce\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

[Salesforce 도움말: B2B Commerce 템플릿 페이지\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

Salesforce 주문 관리

복수 통화 지원, 주문에 대한 총 세금, 취소 시 환불, 주문 제품 할인, 비관리 주문, 계정 및 연락처, Adyen을 통한 결제 처리를 지원하는 주문 처리 기능을 확대합니다.

이 섹션에서는:

복수 통화 활성화

Salesforce 복수 통화 기능을 조직에 활성화하여 주문 관리를 통해 통화 필드에 복수 통화를 사용할 수 있는 기능을 설정합니다.

총 세금 값 또는 순세금 값을 사용하는 서비스 주문

부가가치세(VAT) 같은 총 세금 유형을 사용하는 국가에는 주문 제품 및 배송에 대한 세금액이 판매세 같은 순세금 유형을 사용하는 국가와 다르게 포함됩니다. 이제 Salesforce 주문 관리에서 세금 유형을 사용하여 주문을 관리할 수 있습니다.

취소된 주문 항목에 대한 환불 처리

주문 생성 시 결제를 수집하는 경우 주문의 항목을 취소하면 환불을 지급하도록 처리할 수 있습니다.

주문 제품 요약에 할인 적용

주문 제품 요약에 할인을 적용할 수 있으며 할인을 적용하기 전에 할인 결과를 미리 볼 수도 있습니다. Salesforce 주문 관리에는 표준 플로, Flow Builder의 작업, Apex에서의 연결 방법 및 할인을 처리하기 위한 REST API 리소스 연결이 포함됩니다. 기능은 이미 애용하는 기능을 취소하고 반환하는 것과 매우 유사합니다.

Salesforce 주문 관리에 비관리 주문을 위한 레코드 저장

비관리 주문 요약을 만들어 Salesforce 주문 관리에서 관리 주문과 함께 Salesforce 조직에서 외부 관리 주문 데이터를 저장할 수 있습니다. 사용자는 비관리 주문 요약 및 관련 레코드를 직접 편집할 수 있지만 Salesforce 주문 관리 도구는 이를 처리할 수 없습니다.

개인 계정 대신 표준 계정 및 연락처로 구매자 나타내기

이제 표준 계정 및 연락처 레코드로 구매자를 나타내도록 Salesforce 주문 관리를 구성할 수 있게 되어 더 이상 개인 계정이 필요하지 않습니다.

Adyen으로 비동기식 결제 트랜잭션 처리

이제 Adyen 결제 플랫폼을 사용하여 Salesforce 주문 관리에서 비동기식 결제 트랜잭션을 처리할 수 있습니다.

업데이트된 표준 플로를 사용하여 새로운 처리 기능에 액세스

이번 릴리스의 새 기능을 지원하기 위해 반품 플로, 취소 플로 및 주문 요약 플로와 같은 표준 플로가 업데이트됩니다.

Salesforce 주문 관리 버전을 224에서 버전 226으로 업데이트

기존의 Salesforce 주문 관리 구현을 버전 226으로 업데이트하려면 *Salesforce 주문 관리 구현 가이드*의 이전 버전에서 업데이트 섹션의 지침을 따르십시오. 새 기능을 사용하지 않아도 몇 가지 단계는 필수적으로 따라야 합니다.

복수 통화 활성화

Salesforce 복수 통화 기능을 조직에 활성화하여 주문 관리를 통해 통화 필드에 복수 통화를 사용할 수 있는 기능을 설정합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce 주문 관리에 적용되며 Enterprise, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에서 추가 비용으로 사용할 수 있습니다.

이유: 회사가 둘 이상의 국가에서 비즈니스를 수행하는 경우 복수 통화 기능을 활성화하면 비즈니스를 수행하는 모든 국가의 통화를 사용하여 주문을 관리할 수 있습니다.

복수 통화를 활성화하는 경우 Salesforce 관리자는 본사의 통화를 반영하는 회사 통화를 설정합니다. 또한 관리자는 활성 통화 및 회사 통화를 기준으로 해당 환율의 목록도 설정합니다. 활성 통화는 비즈니스를 수행하는 국가를 나타냅니다. 주문 관리는 활성 통화를 사용하는 주문만 가져옵니다.

방법: 이 기능을 활성화하려면 설정에서 빠른 찾기 상자에 회사 정보를 입력합니다. 그런 다음, 회사 정보를 선택하고 편집을 클릭합니다. 복수 통화 활성화를 활성화한 후 변경 사항을 저장합니다.

중요: 복수 통화를 활성화하면 변경 사항이 조직에 영구적으로 적용됩니다. 이 기능은 끌 수 없습니다. 활성화하기 전에 [복수 통화 활성화에 대한 고려 사항](#)을 검토하십시오.

다음 사항도 참조:

Salesforce 도움말: 복수 통화 활성화(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

총 세금 값 또는 순세금 값을 사용하는 서비스 주문

부가가치세(VAT) 같은 총 세금 유형을 사용하는 국가에는 주문 제품 및 배송에 대한 세금액이 판매세 같은 순세금 유형을 사용하는 국가와 다르게 포함됩니다. 이제 Salesforce 주문 관리에서 세금 유형을 사용하여 주문을 관리할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce 주문 관리에 적용되며 Enterprise, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에서 추가 비용으로 사용할 수 있습니다.

이유: 기본적으로 주문 관리에는 주문, 주문 처리, 인보이스 및 대변 메모에 순세금 값이 표시됩니다. 회사가 부가가치세를 사용하는 국가에서 비즈니스를 수행하는 경우 주문을 제대로 제공할 수 있도록 주문, 주문 요약, 주문 처리, 인보이스 및 대변 메모의 총 세금 값을 확인해야 합니다. 이제 주문 관리를 통해 순세금 주문과 총 세금 주문을 구별하고 이에 따라 주문 개체에 대한 사용자 인터페이스 표시를 조정할 수 있습니다.

주문이 생성되면 주문 관리에서 원래 트랜잭션 주문이 총 세금 주문인지 순세금 주문인지를 결정합니다. 주문의 세금 유형은 주문 요약 페이지의 새로운 세금 로캘 유형 필드에 표시됩니다. 세금 로캘 유형은 사용자 인터페이스에 표시되는 필드를 결정합니다.

- 총 세금 - 세금 로캘을 총 세금으로 설정하면 대부분의 가격 및 세금이 합해진 값으로 표시됩니다.
- 순세금 - 세금 로캘을 순세금으로 설정하면 대부분의 가격 및 세금이 별도의 값으로 표시됩니다.

총 세금을 사용하는 주문과 순세금을 사용하는 주문은 가능하지만 한 주문에 두 가지 세금 유형을 모두 사용할 수 없습니다. 트랜잭션 주문에 세금 로캘을 지정하지 않으면 세금 로캘 유형의 기본값은 순세금이 됩니다.

방법: 주문 요약 페이지의 총액 구성 요소에 총 세금 필드 및 값을 표시하려면 Lightning 앱 빌더를 사용하여 구성 요소 필드를 편집합니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 주문 관리 구현 가이드](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

취소된 주문 항목에 대한 환불 처리

주문 생성 시 결제를 수집하는 경우 주문의 항목을 취소하면 환불을 지급하도록 처리할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce 주문 관리에 적용되며 Enterprise, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에서 추가 비용으로 사용할 수 있습니다.

이유: 주문이 생성되었을 때 결제를 수집한 후 처리하기 전에 고객이 주문에서 하나 이상의 항목을 취소하는 경우 고객에게 환불해주어야 합니다. 주문 요약 페이지에서 항목 취소 작업을 사용해 취소를 시작할 때 초과 자금을 확인하도록 항목 취소 플로가 업데이트됩니다. 항목 취소 플로가 초과 자금을 감지하면 플로가 환불 확인 작업을 호출하여 취소된 항목에 대한 환불을 시작합니다. 항목 취소 미리 보기 화면에서 주문에 적용되는 취소된 항목의 환불액을 확인할 수 있습니다. 취소를 제출하고 나면 주문 요약 페이지의 피드 탭에 환불 세부 사항이 표시됩니다. 이 시나리오에서 주문 관리는 수집 및 환불 트랜잭션에 대한 인보이스 또는 대변 메모를 생성하지 않습니다.

방법: 새로운 취소 항목 플로를 사용하려면 새 플로를 복제하고 활성화한 후 기존 버전을 비활성화한 다음, 새로운 취소 항목 플로와 함께 해당하는 작업 및 권장 사항 배포를 업데이트하십시오.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 주문 항목 취소](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

주문 제품 요약에 할인 적용

주문 제품 요약에 할인을 적용할 수 있으며 할인을 적용하기 전에 할인 결과를 미리 볼 수도 있습니다. Salesforce 주문 관리에는 표준 플로, Flow Builder의 작업, Apex에서의 연결 방법 및 할인을 처리하기 위한 REST API 리소스 연결이 포함됩니다. 기능은 이미 애용하는 기능을 취소하고 반환하는 것과 매우 유사합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce 주문 관리에 적용되며 Enterprise, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에서 추가 비용으로 사용할 수 있습니다.

Salesforce 주문 관리에 비관리 주문을 위한 레코드 저장

비관리 주문 요약을 만들어 Salesforce 주문 관리에서 관리 주문과 함께 Salesforce 조직에서 외부 관리 주문 데이터를 저장할 수 있습니다. 사용자는 비관리 주문 요약 및 관련 레코드를 직접 편집할 수 있지만 Salesforce 주문 관리 도구는 이를 처리할 수 없습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce 주문 관리에 적용되며 Enterprise, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에서 추가 비용으로 사용할 수 있습니다. 이는 Salesforce B2B Commerce에 적용되며 Personal, Enterprise, Performance 및 Developer Edition의 Lightning Experience에서 추가 비용으로 사용할 수 있습니다.

이유: 주문 관리 개체는 관계가 매우 복잡하고 중요한 재무 데이터를 관리하므로 편집 기능이 엄격하게 제한됩니다. 예를 들어, 주문 제품 요약의 수량을 직접 변경하거나 주문 요약에 부과되는 총액을 줄일 수 없습니다. 대신 주문

및 주문 데이터를 처리하기 위한 표준 플로 및 API 같은 도구를 제공합니다. 이러한 도구를 통해 레코드 동기화를 유지하고 악의적인 변경을 방지할 수 있습니다.

Salesforce 주문 관리에서 주문을 관리하지는 않지만 Salesforce 조직에 저장하고자 하는 경우는 어떨까요? 예를 들어, 레거시 주문 관리 시스템에 내역 데이터는 있지만 여러 시스템에 주문 레코드를 배치하고 싶지 않은 온라인 판매점이 있습니다. 내역 데이터를 나타내기 위한 비관리 주문 내역을 만들면 모든 주문 데이터, 과거 및 현재가 결합된 리포지토리를 유지할 수 있으며 실수로 레거시 주문을 처리할 걱정을 하지 않아도 됩니다.

방법: 비관리 주문 요약은 만들려면 주문 요약 만들기 플로, 작업 또는 API의 입력에 *Unmanaged*를 주문 전 과정 유형으로 지정합니다.

사용자가 비관리 주문 요약과 관련된 레코드의 데이터를 직접 편집하도록 허용하려면 비관리 주문 요약 또는 B2B Commerce 통합자 사용자 편집 권한을 할당하십시오.

다음 사항도 참조:

[Salesforce B2B Commerce: B2B Commerce 솔루션 설계, 구축 및 시작](#)

개인 계정 대신 표준 계정 및 연락처로 구매자 나타내기

이제 표준 계정 및 연락처 레코드로 구매자를 나타내도록 Salesforce 주문 관리를 구성할 수 있게 되어 더 이상 개인 계정이 필요하지 않습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce 주문 관리에 적용되며 Enterprise, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에서 추가 비용으로 사용할 수 있습니다.

방법: 구매자를 개인 계정으로 나타내려면 주문 관리에서 구매자의 개인 계정을 조직 설정에 활성화하십시오. 구매자를 표준 계정 및 연락처로 나타내려면 구매자의 개인 계정을 비활성화합니다. 까다로울 수는 있지만 선택을 변경할 수도 있습니다. 주문 관리가 개인 계정을 사용하도록 구성되어 있어도 B2C Commerce 통합은 표준 계정으로 생성된 구매자 레코드를 인식하지 않습니다. 해당 구매자 중 한 명이 주문하면 구매자에 대한 별도의 개인 계정이 생성되어 새 주문과 연결됩니다. 그러나 주문 관리가 표준 계정을 사용하도록 구성되어 있으면 개인 계정으로 생성된 기존 구매자를 인식하며 기존의 개인 계정을 사용한 새 주문과 연결됩니다.

 **주:** 이 설정에 대한 변경 사항을 적용하는 데 최대 1시간이 걸릴 수 있습니다.

Adyen으로 비동기식 결제 트랜잭션 처리

이제 Adyen 결제 플랫폼을 사용하여 Salesforce 주문 관리에서 비동기식 결제 트랜잭션을 처리할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce 주문 관리에 적용되며 Enterprise, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에서 추가 비용으로 사용할 수 있습니다.

이유: Adyen의 비동기식 API를 사용하여 구매 후 결제 트랜잭션을 처리하고 결제 캡처 및 환불을 포함하여 보류 중인 트랜잭션, 완료되거나 실패한 트랜잭션 상태를 확인합니다.

방법: AppExchange에서 Salesforce 주문 관리를 위해 Adyen 통합에 액세스합니다.

업데이트된 표준 플로를 사용하여 새로운 처리 기능에 액세스

이번 릴리스의 새 기능을 지원하기 위해 반품 플로, 취소 플로 및 주문 요약 플로와 같은 표준 플로가 업데이트됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce 주문 관리에 적용되며 Enterprise, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에서 추가 비용으로 사용할 수 있습니다.

이유: 복수 통화, 순세금 및 총 세금 로깅을 지원하기 위해 반환 플로, 취소 플로 및 주문 요약 플로가 업데이트됩니다. 또한 해당 플로는 관리 주문 요약에서만 실행되도록 업데이트되며 비관리(외부) 주문 요약에서 실행되지 않습니다. 더불어 취소 항목에 대한 환불을 지원하기 위해 취소 플로가 업데이트됩니다. 이와 같은 새 표준 플로를 사용하려면 새 버전을 복제하고 활성화한 후 기존 버전을 비활성화한 다음, 새 플로와 함께 해당하는 작업 및 권장 사항 배포를 업데이트하십시오.

이전 릴리스에서 플로를 사용자 정의했을 경우 새 플로에 사용자 정의를 다시 적용해야 합니다. 표준 플로에 대한 향후 업데이트를 새 플로에 복제할 수 있도록 사용자 정의를 하위 플로에 배치하는 것이 좋습니다. 그러면 사용자 정의된 하위 플로를 새로 복제한 플로에서 호출할 수 있습니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 주문 관리 구현 가이드](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

Salesforce 주문 관리 버전은 224에서 버전 226으로 업데이트

기존의 Salesforce 주문 관리 구현을 버전 226으로 업데이트하려면 *Salesforce 주문 관리 구현 가이드*의 이전 버전에서 업데이트 섹션의 지침을 따르십시오. 새 기능을 사용하지 않아도 몇 가지 단계는 필수적으로 따라야 합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Salesforce 주문 관리에 적용되며 Enterprise, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에서 추가 비용으로 사용할 수 있습니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 주문 관리 구현 가이드](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

커뮤니티: 고급 개인 설정, 개정된 메뉴 구성 요소 및 게스트 사용자 보안

개인 설정을 통해 익스피리언스 빌더 및 API에 사용 가능한 고급 기능을 빠르게 파악할 수 있습니다. 개정된 타일 메뉴와 같은 탐색 구성 요소 등에서 여러 가지 링크 집합이 표시되며, 다양한 보안 기능을 통해 데이터가 안전하게 유지됩니다. 또한 Winter '21부터 게스트 사용자 보안 설정 활성화를 할 수 없는 옵션이 없어지므로 지금부터 준비하는 것이 좋습니다.

팁: 요즘에는 Lightning Experience, 다시 말해 Lightning 프레임워크인 Lightning 웹 구성 요소가 많아 Salesforce의 수많은 Lightning 커뮤니티에 어떻게 적용되는 건지 알기가 까다로울 수 있습니다. 여기에서 그 방법을 설명하겠습니다.

Lightning 커뮤니티는 Lightning Experience와 동일한 기본 기술(즉, Lightning Platform 및 Lightning 구성 요소)을 사용하지만 이를 사용하기 위해 Lightning Experience를 활성화할 필요는 없습니다.

커뮤니티 사용자에게 영향을 미치는 변경 사항은 [릴리스 노트의 Lightning 구성 요소 섹션](#)도 확인하십시오.

에디션

지원 제품: **Enterprise, Performance, Unlimited** 및 **Developer Edition**

이 섹션에서는:

Lightning 커뮤니티: 개정된 타일 메뉴, 더 쉬워진 페이지 관리 및 주문형 사이트맵 생성

개정된 타일 메뉴 구성 요소를 사용하여 커뮤니티를 사용자 정의합니다. 폴더를 사용해 커뮤니티의 페이지를 좀 더 쉽게 관리할 수 있으며, 원할 때마다 사이트의 SEO 사이트맵을 생성할 수 있습니다.

개발자 생산성: 개인 설정, ExperienceBundle 및 Build Your Own(LWC) 템플릿

개인 설정, ExperienceBundle 및 Build Your Own(LWC) 템플릿을 개선하여 커뮤니티를 보다 효율적으로 개발합니다.

게스트 사용자: 보안 정책 적용

지난 몇 번의 릴리스를 통해 Salesforce는 전반적인 공개 사이트 보안 정책을 구성하는 다양한 보안 설정을 구현하였습니다. Summer '20에서는 일부 설정이 조직에 자동 활성화되며 활성화를 거부할 수 있지만 권장하지는 않습니다. 다음 릴리스부터 시작해 Winter '21에서는 공개 사이트 보안 설정이 활성화되며, 거부 옵션이 더 이상 제공되지 않습니다. 조직에 필요한 보안 설정이 모두 활성화되었는지 확인하고 구현을 테스트하십시오.

보안 및 공유: 외부 사용자에게 대한 2단계 인증, 포함된 로그인

외부 사용자에게 대한 2단계 인증을 활성화합니다. 커뮤니티에 이미 설정된 로그인 페이지 유형을 사용할 수 있도록 포함된 로그인을 구성합니다.

커뮤니티의 다른 변경 사항

커뮤니티에서의 경험을 개선하는 사소한 변경 사항에 대해 알아봅니다.

Lightning 커뮤니티: 개정된 타일 메뉴, 더 쉬워진 페이지 관리 및 주문형 사이트맵 생성

개정된 타일 메뉴 구성 요소를 사용하여 커뮤니티를 사용자 정의합니다. 폴더를 사용해 커뮤니티의 페이지를 좀 더 쉽게 관리할 수 있으며, 원할 때마다 사이트의 SEO 사이트맵을 생성할 수 있습니다.

이 섹션에서는:

향후 CSP 변경을 위한 커뮤니티 준비

Spring '21(2021년 2월)부터 인라인 스크립트 및 타사 호스트에 대한 스크립트 액세스 허용 CSP 설정이 제거됩니다. 커뮤니티가 Spring '19 전에 생성되었고 현재 이 설정을 사용하는 경우 적절히 준비해야 합니다.

Lightning 커뮤니티의 표준 작업 재정의

사용자가 새로 만들기 또는 편집 버튼을 클릭할 때 표준 양식을 바꾸려면 사용자 정의 Lightning 구성 요소를 추가하여 커뮤니티 사용자의 환경을 개인 설정할 수 있습니다. 커뮤니티 및 포털 사용자에게 Salesforce 표준 페이지에서 제공하는 것보다 더 많은 사용자 정의된 사용자 환경이 필요한 경우 작업 재정의의 사용을 합니다.

탐색 메뉴, 타일 메뉴 및 CMS 컬렉션을 사용하여 개인 설정 추가

사용자에게 표시되는 구성 요소뿐만 아니라 구성 요소 내에 표시되는 항목도 결정할 수 있게 되었습니다. 구성 요소 내의 CMS 컬렉션, 탐색 메뉴 및 타일 메뉴 변형을 개인 설정할 수 있습니다. 이전에는 페이지 변형, 브랜딩 집합 및 구성 요소만 개인 설정할 수 있었습니다.

임무 활동 수 재설정

이제 버튼을 클릭하여 임무 배지 활동 수를 재설정할 수 있습니다. 이전에는 임무를 만들 때 활동 수가 재설정되지 않았으며 구성원은 특별한 노력 없이 배지를 받았습니다. 따라서 이를 수정하였습니다. 이 기능을 적용하면 커뮤니티의 모든 gamification 활동 수가 재설정되므로 현명하게 사용하십시오.

커뮤니티 페이지를 더욱 쉽게 관리

커뮤니티 페이지 메뉴가 개선되어 페이지로의 이동 및 페이지 편집을 더욱 쉽게 할 수 있습니다. 페이지를 검색하여 페이지가 있는 폴더를 확인하고 검색 결과로부터 바로 페이지를 선택하여 편집합니다.

커뮤니티 페이지의 사이트맵 생성

사이트맵이 자동으로 생성되지 않는 커뮤니티에 이제 SEO 사이트맵을 생성할 수 있습니다. 24시간 간격으로 사이트맵을 수동으로 간편하게 새로 고쳐보십시오. 전체 사이트맵은 일요일마다 한 번 자동으로 새로 고쳐지며, 모든 새로운 페이지를 포함하는 사이트맵은 24시간 간격으로 새로 고쳐집니다.

콘텐츠 세부 사항 페이지에 동적 SEO 속성 추가

Lightning 커뮤니티의 콘텐츠 페이지에 동적 SEO 값을 추가하여 검색 엔진 결과를 향상하고 고객이 찾으려는 Salesforce CMS 콘텐츠를 찾을 수 있도록 합니다.

개정된 타일 메뉴를 사용하여 커뮤니티를 특별하게 사용자 정의

개정된 Lightning 웹 구성 요소인 타일 메뉴를 사용하여 커뮤니티에 시각적으로 뛰어난 탐색 환경을 만드십시오. 새 타일 메뉴의 사용자 정의에는 이전 버전보다 더 많은 사용자 정의 옵션이 있습니다. 구성 요소 패널에서 새로운 타일 메뉴를 찾습니다. 현재 커뮤니티 페이지에 이전 버전의 타일 메뉴를 사용하고 있지만 새 버전을 사용해 보고 싶을 경우 해당 구성 요소를 삭제하고 새 버전을 사용하면 됩니다. 새 버전에는 이전 버전의 모든 사용자 정의를 포함해 더 많은 옵션이 있습니다.

새로운 사용자 프로필 메뉴 구성 요소로 유연하게 사용

이제 사용자 회사의 로고 및 이름을 표시하도록 메뉴 항목을 구성하고 개인 설정을 사용하며 선택할 수 있습니다. Summer '20부터 사용자 정의 가능 사용자 프로필 메뉴 구성 요소가 새로운 B2B Commerce 템플릿을 사용하는 Lightning 커뮤니티 및 Ember, Stella, Webster, Citizen, Cypress, Jepson 등 특정 테마를 사용하는 새로운 커뮤니티의 사용자 프로필 구성 요소를 대체합니다. 테마를 다시 적용하거나 변경할 경우 해당 테마를 사용하는 기존 커뮤니티는 기존 버전 대신 새로운 구성 요소를 얻습니다.

커뮤니티에 다단계 탐색 추가 옵션 가져오기

새로운 다단계 탐색 메뉴 구성 요소를 사용하여 커뮤니티 탐색 메뉴에 참신한 스타일과 분위기를 적용합니다.

향후 CSP 변경을 위한 커뮤니티 준비

Spring '21(2021년 2월)부터 인라인 스크립트 및 타사 호스트에 대한 스크립트 액세스 허용 CSP 설정이 제거됩니다. 커뮤니티가 Spring '19 전에 생성되었고 현재 이 설정을 사용하는 경우 적절히 준비해야 합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Essentials, Performance, Unlimited 및 Developer Edition에서 Lightning Experience 및 Salesforce Classic을 통해 액세스되는 Lightning 커뮤니티에 적용됩니다.

이유: 인라인 스크립트 및 타사 호스트에 대한 스크립트 액세스 허용 CSP 옵션은 모든 타사 호스트에 대한 액세스를 허용하며 추가 보안 조치를 제공하지 않습니다. 따라서 모든 커뮤니티의 보안을 향상하기 위해 Spring '21부터 설정이 제거됩니다.

변경 사항에 대비하고 적절한 테스트 시간을 확보하려면 커뮤니티를 더욱 안전한 옵션으로 전환하는 것이 좋습니다. 다음 보안 수준 중에서 선택할 수 있습니다.

보안 수준	설명
엄격한 CSP: 인라인 스크립트 및 모든 타사 호스트에 대한 스크립트 액세스 차단	최대 보안을 제공합니다. 원격 JavaScript 파일에 대한 모든 인라인 스크립트 및 모든 요청이 실행되지 않게 차단합니다.

보안 수준	설명
	- 명시적으로 허용된 타사 호스트의 이미지 등 비스크립트 자원을 표시합니다. - Lightning Locker가 설정되어 있습니다.
인라인 스크립트 및 화이트리스트 타사 호스트에 대한 스크립트 액세스 허용	적절한 보안을 제공합니다. - 사이트에서 인라인 스크립트가 실행됩니다. - 원격 JavaScript 파일을 로드하고, 명시적으로 허용된 타사 호스트의 이미지 등 비스크립트 자원을 표시합니다. - Lightning Locker를 설정할 수 있게 허용합니다.

다음 사항도 참조:

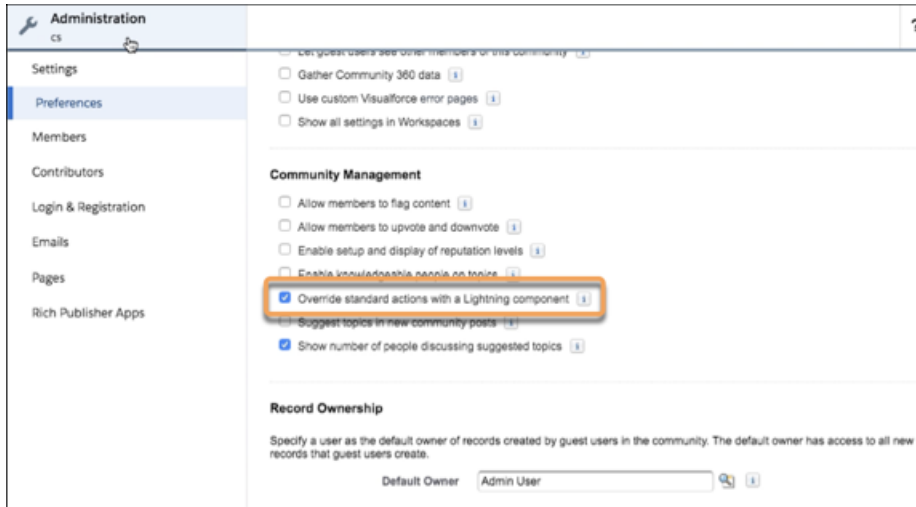
[Salesforce 도움말: Lightning 커뮤니티의 CSP 및 Lightning Locker\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

Lightning 커뮤니티의 표준 작업 재정의

사용자가 새로 만들기 또는 편집 버튼을 클릭할 때 표준 양식을 바꾸려면 사용자 정의 Lightning 구성 요소를 추가하여 커뮤니티 사용자의 환경을 개인 설정할 수 있습니다. 커뮤니티 및 포털 사용자에게 Salesforce 표준 페이지에서 제공하는 것보다 더 많은 사용자 정의된 사용자 환경이 필요한 경우 작업 재정의의 사용을 사용합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition에서 Lightning Experience 및 Salesforce Classic을 통해 액세스되는 Lightning 커뮤니티에 적용됩니다.

방법: 커뮤니티의 작업을 재정의하려면 익스피리언스 작업 영역 > 관리에서 Lightning 구성 요소를 사용하여 표준 작업 재정의 옵션을 선택합니다. Lightning Experience에서 선택하는 작업은 Lightning 커뮤니티의 작업을 재정의하는 데 사용하는 작업과 같습니다.



다음 사항도 참조:

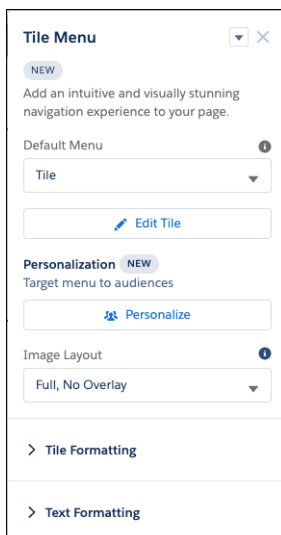
Salesforce 도움말: 표준 작업 재정의(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

탐색 메뉴, 타일 메뉴 및 CMS 컬렉션을 사용하여 개인 설정 추가

사용자에게 표시되는 구성 요소뿐만 아니라 구성 요소 내에 표시되는 항목도 결정할 수 있게 되었습니다. 구성 요소 내의 CMS 컬렉션, 탐색 메뉴 및 타일 메뉴 변형을 개인 설정할 수 있습니다. 이전에는 페이지 변형, 브랜딩 집합 및 구성 요소만 개인 설정할 수 있었습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Essentials, Performance, Unlimited 및 Developer Edition에서 Lightning Experience 및 Salesforce Classic을 통해 액세스되는 Lightning 커뮤니티에 적용됩니다.

방법: 익스피리언스 빌더에서 구성 요소를 클릭합니다. 개인 설정을 클릭하고 모음, 탐색 메뉴 또는 타일 메뉴에 대상을 할당합니다.



임무 활동 수 재설정

이제 버튼을 클릭하여 임무 배지 활동 수를 재설정할 수 있습니다. 이전에는 임무를 만들 때 활동 수가 재설정되지 않았으며 구성원은 특별한 노력 없이 배지를 받았습니다. 따라서 이를 수정하였습니다. 이 기능을 적용하면 커뮤니티의 모든 gamification 활동 수가 재설정되므로 현명하게 사용하십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Essentials, Performance, Unlimited 및 Developer Edition에서 Lightning Experience 및 Salesforce Classic을 통해 액세스되는 Lightning 커뮤니티에 적용됩니다.

방법: 작업 영역에서 **Gamification**을 클릭합니다. 임무 페이지를 열고 활동 수 재설정을 클릭합니다.

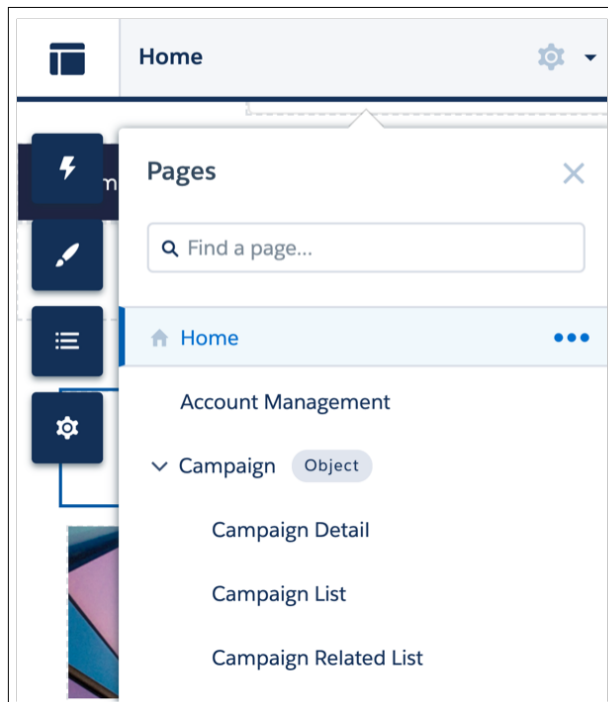
[Connect REST API](#) 및 [Connect in Apex](#)를 사용하여 임무 활동 수를 재설정할 수도 있습니다.

커뮤니티 페이지를 더욱 쉽게 관리

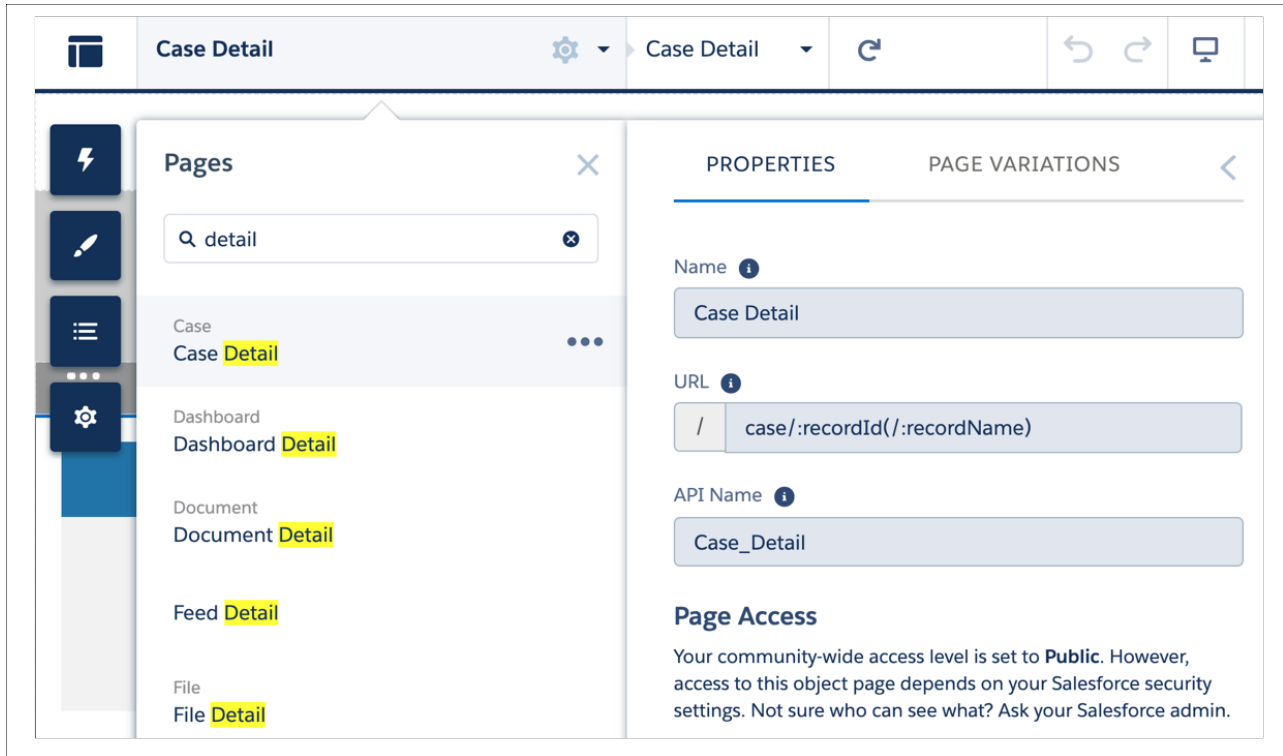
커뮤니티 페이지 메뉴가 개선되어 페이지로의 이동 및 페이지 편집을 더욱 쉽게 할 수 있습니다. 페이지를 검색하여 페이지가 있는 폴더를 확인하고 검색 결과로부터 바로 페이지를 선택하여 편집합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Essentials, Performance, Unlimited 및 Developer Edition에서 Lightning Experience 및 Salesforce Classic을 통해 액세스되는 Lightning 커뮤니티에 적용됩니다.

방법: 익스피리언스 빌더에서 페이지 메뉴 창으로 이동하여 커뮤니티의 모든 페이지를 확인합니다. 개체 및 콘텐츠 페이지는 세부 사항 및 관련 목록 페이지와 같이 연결된 페이지와 그룹화되어 있습니다.



캔버스에서 보려면 페이지 메뉴에서 페이지를 클릭하고 페이지 속성을 편집합니다. 페이지 속성은 페이지 제목을 검색하여 나온 검색 결과에서 바로 편집할 수도 있습니다.



커뮤니티 페이지의 사이트맵 생성

사이트맵이 자동으로 생성되지 않는 커뮤니티에 이제 SEO 사이트맵을 생성할 수 있습니다. 24시간 간격으로 사이트맵을 수동으로 간편하게 새로 고쳐보십시오. 전체 사이트맵은 일요일마다 한 번 자동으로 새로 고쳐지며, 모든 새로운 페이지를 포함하는 사이트맵은 24시간 간격으로 새로 고쳐집니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Essentials, Performance, Unlimited 및 Developer Edition에서 Lightning Experience를 통해 액세스되는 Salesforce CMS 및 Lightning 커뮤니티에 적용됩니다.

방법: 익스피리언스 빌더에서 설정의 SEO 탭으로 이동하고 사이트맵 생성 버튼을 클릭하여 커뮤니티의 사이트맵을 수동으로 생성합니다. 사이트맵은 수동으로 24시간마다 생성할 수 있으며, 사이트맵의 처리 과정 상태를 추적할 수 있습니다.

사이트맵을 생성하고 나면 사이트맵 상태가 완료 읽기로 업데이트됩니다. 최고의 환경이 될 수 있도록 빌더에서 변경 사항이 생기지 않는 한가한 시간에 사이트맵을 수동 생성하십시오.

커뮤니티에 새 페이지를 추가하면 24시간 간격으로 새로 고쳐지는 자동 사이트맵에 해당 링크가 포함됩니다. 사이트맵을 수동으로 생성한 이후 새 페이지를 추가하는 경우 해당 페이지가 사이트맵에 자동으로 추가됩니다.

Settings

- General
- Theme
- Languages
- Navigation
- SEO**
- CMS Connect
- Advanced
- Security
- Developer
- Updates

SEO

Search engine optimization (SEO) can increase traffic to your public community. Define what community information can be indexed by external services and discovered through online searches.

Object Access

Make an object's records public and available for indexing using the [Guest User Profile Tell Me More](#)

OBJECT NAME	INDEXED RECORDS
Topics	3
Groups	1
Knowledge Articles	1
Questions	6

Sitemap

The full sitemap is automatically generated once every 7 days. You can trigger sitemap generation manually once every 24 hours. Snapshots for new and updated URLs are refreshed each day.

Status: Complete Last Requested: 02/21/2020, 03:02PM

[Generate Sitemap](#)

콘텐츠 세부 사항 페이지에 동적 SEO 속성 추가

Lightning 커뮤니티의 콘텐츠 페이지에 동적 SEO 값을 추가하여 검색 엔진 결과를 향상하고 고객이 찾으려는 Salesforce CMS 콘텐츠를 찾을 수 있도록 합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition에서 Lightning Experience를 통해 액세스되며 Salesforce CMS를 사용하는 Lightning 커뮤니티에 적용됩니다.

다음 사항도 참조:

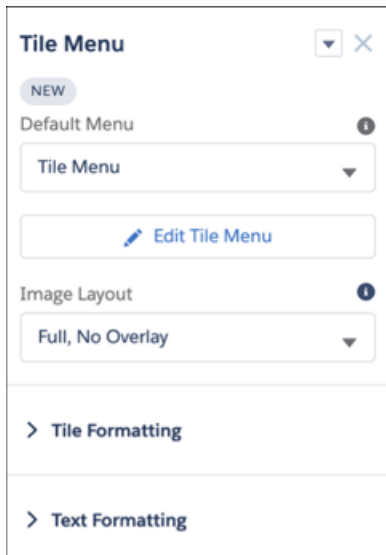
[콘텐츠 세부 사항 페이지에 동적 SEO 속성 추가](#)

개정된 타일 메뉴를 사용하여 커뮤니티를 특별하게 사용자 정의

개정된 Lightning 웹 구성 요소인 타일 메뉴를 사용하여 커뮤니티에 시각적으로 뛰어난 탐색 환경을 만드십시오. 새 타일 메뉴의 사용자 정의에는 이전 버전보다 더 많은 사용자 정의 옵션이 있습니다. 구성 요소 패널에서 새로운 타일 메뉴를 찾습니다. 현재 커뮤니티 페이지에 이전 버전의 타일 메뉴를 사용하고 있지만 새 버전을 사용해보고 싶을 경우 해당 구성 요소를 삭제하고 새 버전을 사용하면 됩니다. 새 버전에는 이전 버전의 모든 사용자 정의를 포함해 더 많은 옵션이 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition에서 Lightning Experience 및 Salesforce Classic을 통해 액세스되는 Lightning 커뮤니티에 적용됩니다.

방법: 익스피리언스 빌더의 새 타일 메뉴를 사용합니다.



구성 요소 속성의 새로운 타일 형식 및 텍스트 형식 섹션을 사용하여 선호하는 대로 타일 메뉴를 사용자 정의합니다.

 **주:** 사용 중인 이전 버전을 삭제하면 복구할 수 없습니다. 이전 버전을 삭제한 후 새 버전을 사용하십시오.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 타일 메뉴\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

새로운 사용자 프로필 메뉴 구성 요소로 유연하게 사용

이제 사용자 회사의 로고 및 이름을 표시하도록 메뉴 항목을 구성하고 개인 설정을 사용하며 선택할 수 있습니다. Summer '20부터 사용자 정의 가능 사용자 프로필 메뉴 구성 요소가 새로운 B2B Commerce 템플릿을 사용하는 Lightning 커뮤니티 및 Ember, Stella, Webster, Citizen, Cypress, Jepson 등 특정 테마를 사용하는 새로운 커뮤니티의 사용자 프로필 구성 요소를 대체합니다. 테마를 다시 적용하거나 변경할 경우 해당 테마를 사용하는 기존 커뮤니티는 기존 버전 대신 새로운 구성 요소를 얻습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Essentials, Performance, Unlimited 및 Developer Edition에서 Lightning Experience 및 Salesforce Classic을 통해 액세스되는 Lightning 커뮤니티에 적용됩니다.

방법: 익스피리언스 빌더를 엽니다. 머리글에서 사용자 프로필을 클릭하여 속성 편집기를 엽니다. 인증된 사용자 옵션을 확장하고 기본 사용자 프로필 메뉴 편집을 클릭합니다. 필요에 맞게 사용자 정의합니다. 편집 옵션이 보이지 않을 경우 머리글 구성 요소를 클릭하고 사용자 프로필 메뉴 구성 요소 드롭다운에 사용자 정의 가능한 사용자 프로필 메뉴 구성 요소가 표시되어 있는지 확인합니다.

The screenshot shows a configuration window titled "Customizable User Profile Menu". It has a close button (X) in the top right. The window is divided into two main sections: "Guest User Options" and "Authenticated User Options".

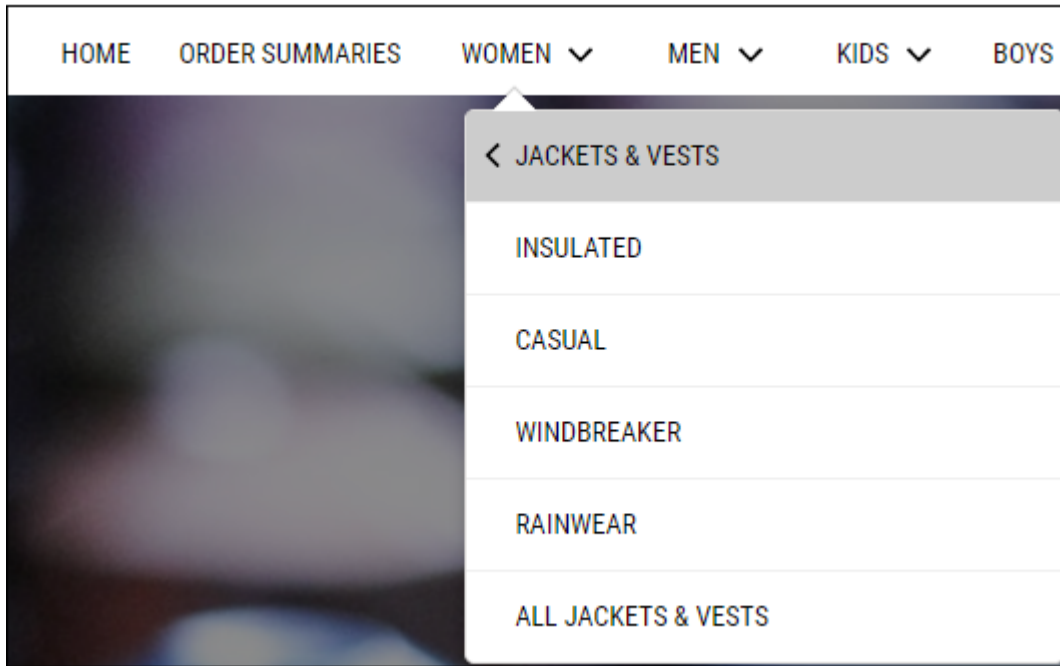
- Guest User Options:** Contains a "Login Label" field with the text "Log in". Below it is a section header "Guest User Style: Login Button".
- Authenticated User Options:** Contains a "Default Menu" dropdown menu currently set to "Default User Profile Menu". Below the dropdown is a button labeled "Edit Default User Profile Menu". At the bottom of this section is a header "Authenticated User Style: General".

커뮤니티에 다단계 탐색 추가 옵션 가져오기

새로운 다단계 탐색 메뉴 구성 요소를 사용하여 커뮤니티 탐색 메뉴에 참신한 스타일과 분위기를 적용합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition에서 Lightning Experience 및 Salesforce Classic을 통해 액세스되는 Lightning 커뮤니티에 적용됩니다.

이유: 커뮤니티와 B2B 스토어에서 다단계 탐색 메뉴 구성 요소를 사용할 수 있습니다. 메뉴 계층을 표시하는 대신 사용자를 상/하위 수준으로 안내하는 아이콘을 통해 한 번에 한 수준씩 새 구성 요소가 표시됩니다. 다섯 개의 범주 수준을 표시합니다.



개발자 생산성: 개인 설정, ExperienceBundle 및 Build Your Own(LWC) 템플릿

개인 설정, ExperienceBundle 및 Build Your Own(LWC) 템플릿을 개선하여 커뮤니티를 보다 효율적으로 개발합니다.

이 섹션에서는:

[LWC 기반 템플릿으로 빠르고 효율적인 환경 구축\(개발자 미리 보기\)](#)

최신 Build Your Own(LWC) 템플릿을 사용하여 빠르게 로드되고 잘 조정되는 커뮤니티를 개발할 수 있습니다. 탁월한 성능을 전달하는 새 프로그래밍 모델인 Lightning 웹 구성 요소(LWC)에 기반한 이 경량형 템플릿은 사용자 정의된 LWC 솔루션을 완전히 지원합니다. 이 템플릿은 이전 릴리스 이후 바뀐 몇 가지 변경 사항이 포함되어 있습니다.

[Lightning 웹 구성 요소의 현재 커뮤니티에 대한 정보 가져오기](#)

@salesforce/community 범위 모듈을 사용하여 Lightning 커뮤니티에 대한 Lightning 웹 구성 요소를 개발할 때 현재 커뮤니티 컨텍스트에 대한 정보를 가져옵니다.

[테마 레이아웃 속성을 지원하는 ExperienceBundle](#)

ExperienceBundle에는 검색 시 적용 가능한 테마 레이아웃 속성이 있어 그 어느 때보다 Lightning 커뮤니티를 쉽게 업데이트할 수 있습니다.

LWC 기반 템플릿으로 빠르고 효율적인 환경 구축(개발자 미리 보기)

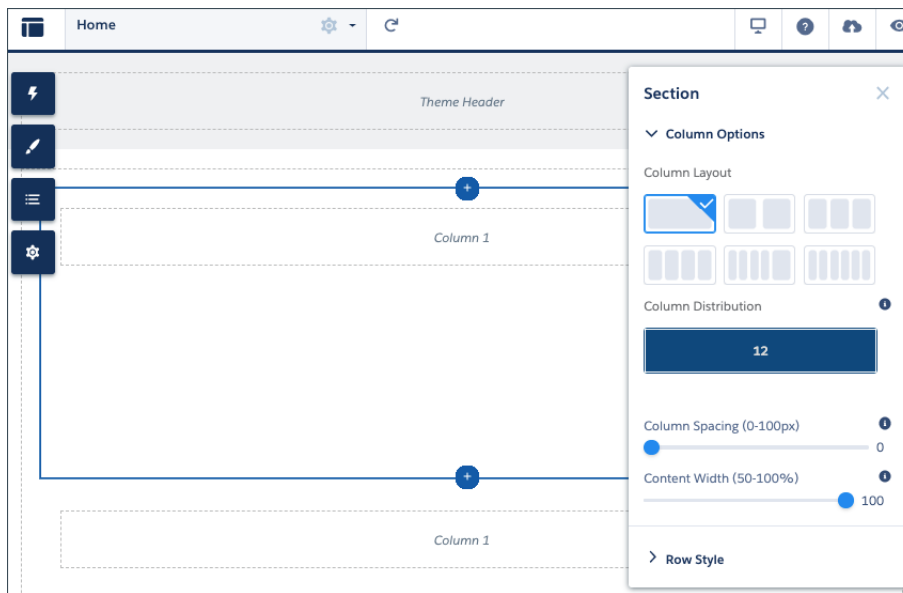
최신 Build Your Own(LWC) 템플릿을 사용하여 빠르게 로드되고 잘 조정되는 커뮤니티를 개발할 수 있습니다. 탁월한 성능을 전달하는 새 프로그래밍 모델인 Lightning 웹 구성 요소(LWC)에 기반한 이 경량형 템플릿은 사용자 정의된 LWC 솔루션을 완전히 지원합니다. 이 템플릿은 이전 릴리스 이후 바뀐 몇 가지 변경 사항이 포함되어 있습니다.

적용 조건: 이번 개발자 미리 보기는 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic을 통해 액세스된 커뮤니티에 적용됩니다.

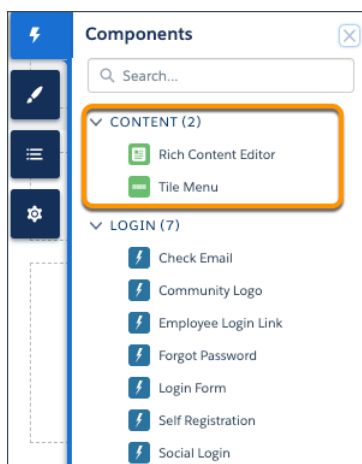
주: Build Your Own(LWC) 템플릿은 Developer 조직에서 개발자 미리 보기로 사용할 수 있으며, Salesforce에서 설명서 또는 보도 자료나 공식 발표문을 통해 정식 출시를 알리지 않으면 사용할 수 없습니다. 명령, 매개 변수 및 기타 기능 일체는 사전 통보 없이 언제든지 변경되거나 폐기될 수 있습니다. 해당하는 명령 또는 도구로 개발된 기능을 구현하지 마십시오. [Trailblazer Community의 Lightning 웹 런타임 커뮤니티 그룹](#)에서 템플릿에 대한 사용자 의견 및 제안 사항을 제공할 수 있습니다.

이유: Build Your Own(LWC) 템플릿은 Lightning 웹 구성 요소 프로그래밍 모델만을 기반으로 하며 성능과 페이지 로드 속도가 뛰어납니다. 이전 릴리스 이후 다음과 같은 몇 가지 기능을 향상하였습니다.

- Aura 커뮤니티에서와 같은 방식으로 열 사이 간격을 조절할 수 있도록 페이지 레이아웃이 유연합니다.



- 타일 메뉴 및 서식 있는 콘텐츠 편집기 구성 요소가 새로 추가되었습니다.



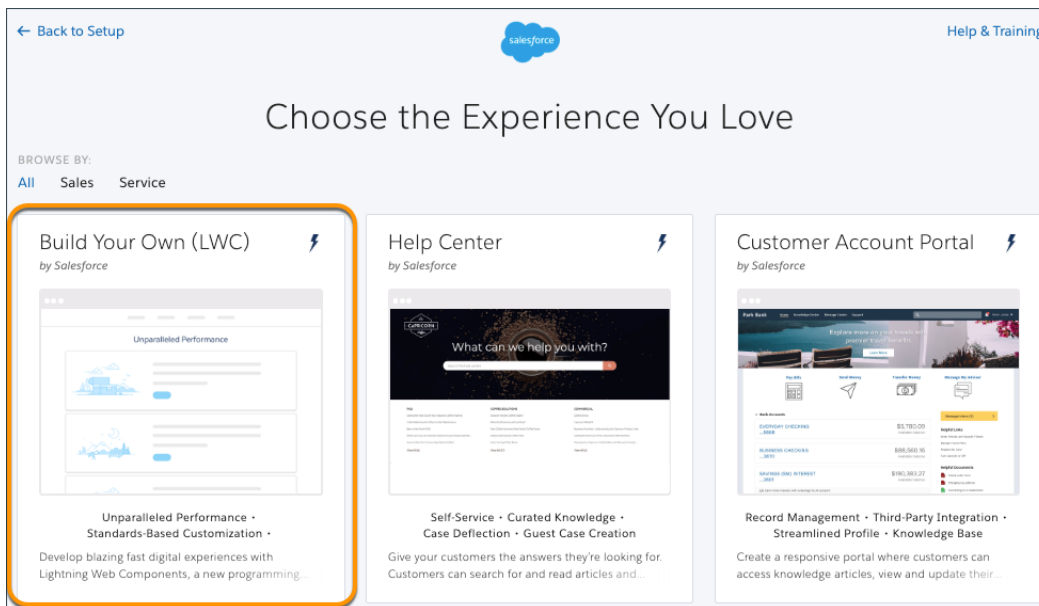
- @salesforce 모듈이 Aura와 LWC 커뮤니티 간에 좀 더 일관적으로 작동할 수 있도록 몇 가지 제한 사항이 제거되었습니다. 참조 무결성이 지원됩니다. 예를 들어, 콘텐츠 자산 이름을 변경할 때 더 이상 커뮤니티를 다시 게시할 필요가 없습니다. 또한 다음과 같은 @salesforce 모듈이 이제 지원됩니다.

- @salesforce/community
- @salesforce/messageChannel(베타)

팁: Build Your Own(LWC)은 많지 않은 구성 요소와 가장 필수 페이지만 제공하는 최소 템플릿입니다. 따라서 이 템플릿은 Lightning 웹 구성 요소를 개발하고 Salesforce DX, 사용자 인터페이스 API 및 Apex를 사용하는 작업에 익숙한 개발자에게 가장 적합합니다.

방법: 템플릿을 사용하려면 설정에서 빠른 찾기 상자에 *커뮤니티* 설정을 입력한 다음, 커뮤니티 설정을 선택합니다. **Build Your Own(LWC)** 템플릿을 선택하고 변경 사항을 저장합니다.

템플릿을 활성화고 나면 커뮤니티 만들기 마법사에 나타납니다.



중요: 이전 개발자 미리 보기에 참여했을 경우 커뮤니티의 헤드 마크업의 SLDS 스타일을 다시 활성화해야 합니다. 그렇지 않으면 향상된 기능인 서식 있는 콘텐츠 편집기 및 유연한 레이아웃이 제대로 나타나지 않습니다.

익스퍼리언스 빌더에서 설정 > 고급 > 헤드 마크업 편집을 클릭하고 모든 양쪽 대괄호 표현식을 한쪽 대괄호 표현식으로 바꾸십시오.

예를 들어, 아래 표현식을

```
<link rel="stylesheet" href="{{ basePath }}/assets/styles/styles.css?{{ versionKey }}" />
```

다음과 같이 바꿉니다.

```
<link rel="stylesheet" href="{basePath}/assets/styles/styles.css?{versionKey}" />
```

다음 사항도 참조:

개정된 타일 메뉴를 사용하여 커뮤니티를 특별하게 사용자 정의
현재 Lightning 커뮤니티에 대한 정보 얻기

Lightning 웹 구성 요소의 현재 커뮤니티에 대한 정보 가져오기

@salesforce/community 범위 모듈을 사용하여 Lightning 커뮤니티에 대한 Lightning 웹 구성 요소를 개발할 때 현재 커뮤니티 컨텍스트에 대한 정보를 가져옵니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition에서 Lightning Experience 및 Salesforce Classic을 통해 액세스되는 Lightning 커뮤니티의 Lightning 웹 구성 요소에 적용됩니다.

다음 사항도 참조:

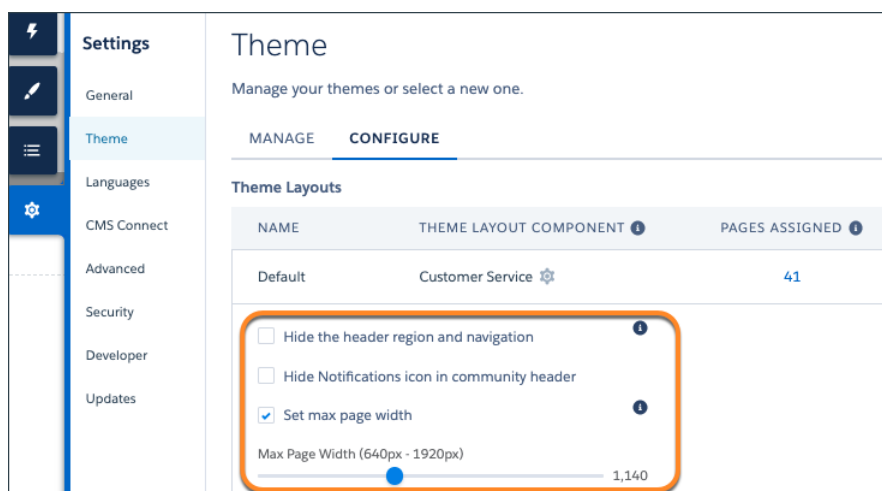
현재 Lightning 커뮤니티에 대한 정보 얻기

테마 레이아웃 속성을 지원하는 ExperienceBundle

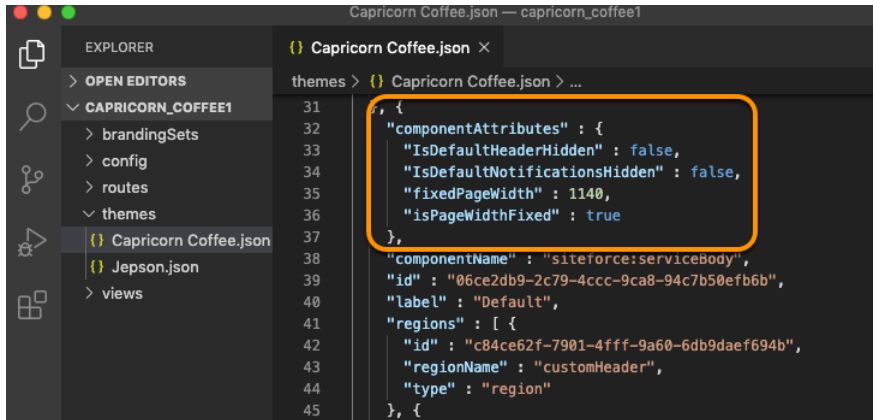
ExperienceBundle에는 검색 시 적용 가능한 테마 레이아웃 속성이 있어 그 어느 때보다 Lightning 커뮤니티를 쉽게 업데이트할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Essentials, Performance, Unlimited 및 Developer Edition에서 Lightning Experience 및 Salesforce Classic을 통해 액세스되는 Lightning 커뮤니티에 적용됩니다.

이유: 익스피리언스 빌더의 각 테마 레이아웃에는 머리글 및 탐색 숨기기 또는 최대 페이지 너비 설정과 같은 레이아웃을 구성할 수 있는 몇 가지 속성이 포함되어 있습니다.



테마 폴더에 있는 기존 ExperienceBundle의 `theme_name.json` 파일에는 이러한 속성이 포함되어 있지 않습니다.



게스트 사용자: 보안 정책 적용

지난 몇 번의 릴리스를 통해 Salesforce는 전반적인 공개 사이트 보안 정책을 구성하는 다양한 보안 설정을 구현하였습니다. Summer '20에서는 일부 설정이 조직에 자동 활성화되며 활성화를 거부할 수 있지만 권장하지는 않습니다. 다음 릴리스부터 시작해 Winter '21에서는 공개 사이트 보안 설정이 활성화되며, 거부 옵션이 더 이상 제공되지 않습니다. 조직에 필요한 보안 설정이 모두 활성화되었는지 확인하고 구현을 테스트하십시오.

이 섹션에서는:

커뮤니티 및 포털이 있는 조직의 사용자 레코드에서 특정 필드 차단(이전에 릴리스된 보안 경고 및 업데이트, 적용)

Salesforce는 고객에게 커뮤니티 또는 포털이 있는 조직의 사용자 레코드에서 특정 개인 정보 필드를 숨길 수 있는 사용자 설정을 활성화할 수 있는 옵션을 제공하고 있습니다. 이 필드는 외부 사용자가 사용자 레코드에 액세스할 경우 보기에서 숨겨집니다. 외부 사용자는 자신의 사용자 레코드를 볼 수 있습니다. 이 변경은 시스템 모드로 실행 중인 쿼리에는 적용되지 않습니다.

게스트 사용자가 만든 레코드를 기본 소유자에게 자동으로 할당(이전에 릴리스된 보안 경고)

Salesforce 데이터의 보안을 강화하려면 게스트 사용자가 더 이상 자동으로 자신이 만든 레코드의 소유자가 되지 않도록 조직을 설정합니다. 그 대신 게스트 사용자가 레코드를 만들면 레코드가 조직의 기본 활성 사용자에게 할당되며 이 사용자가 소유자가 됩니다.

Summer '20 이전의 게스트 사용자 보안 정책 거부(이전에 릴리스된 업데이트)

이 업데이트를 활성화하면 게스트 또는 인증되지 않은 사용자에게 대한 데이터 보안 향상을 목표로 하는 3가지 정책을 거부하게 됩니다. 이 업데이트를 활성화하면 Summer '20 릴리스의 보안 게스트 사용자 레코드 액세스, 게스트 사용자가 작성한 새 레코드를 기본 소유자에게 할당, Salesforce 사이트 게스트 사용자가 작성한 새 레코드 할당 설정이 조직에서 자동으로 활성화되지 않습니다. 조직에 이러한 설정이 이미 활성화되어 있는 경우 이 업데이트를 활성화해도 구성이 변경되지 않습니다.

게스트 사용자는 이미 있는 레코드의 소유자로 할당할 수 없음

Summer '20 릴리스 이전에는 게스트 사용자를 새로 만든 레코드의 소유자로 할당할 수 없었습니다. Summer '20부터 게스트 사용자를 조직에 이미 있는 레코드의 소유자로 할당할 수 없습니다.

게스트 사용자의 조직 전체 기본값 및 공유 모델 보안(이전에 릴리스된 보안 경고, 적용)

이 보안 경고에 대한 게스트 사용자 레코드 액세스 설정 보안과 조직 데이터를 보호하는 방법에 대해 알아보니다. 이 설정은 게스트 사용자를 대상으로 비공개 조직 전체 기본값을 적용하고 게스트 사용자에게 레코드 액세스 권한을 부여하기 위해 사용할 수 있는 공유 메커니즘을 제한합니다. Winter '20 이전에 만든 Salesforce 조직이 있을 경우 외부 조직 전체 기본값, 공개 그룹, 대기열, 수동 공유 및 게스트 사용자에게 액세스를 허용하는 데 사용하는 Apex 관리 공유를 검토하는 것이 좋습니다. 그런 다음, 보안 경고가 적용되기 전에 게스트 사용자 공유 규칙을 사용하는 공유 메커니즘으로 전에 부여했던 액세스를 바꾸십시오.

보안 레코드 액세스를 활성화하기 전 게스트 사용자 공유 규칙 만들기

Salesforce 조직의 게스트 사용자 보안 향상 준비를 돕기 위해 게스트 사용자 공유 규칙을 만든 다음, 게스트 사용자 레코드 액세스 보호 설정을 활성화할 수 있습니다. 게스트 사용자 공유 규칙은 게스트 사용자에게 읽기 전용 액세스 권한을 부여하는 기준 기반 공유 규칙 유형입니다. 게스트 사용자 레코드 액세스 보호 설정이 활성화되면 게스트 사용자 공유 규칙을 통해서만 사용자에게 레코드 액세스 권한을 부여할 수 있습니다.

게스트 사용자 프로필에서 모든 사용자 보기 및 기타 권한 비활성화(이전에 릴리스된 보안 경고, 적용)

게스트 사용자는 일반적으로 Salesforce 조직의 모든 사용자 보기에 액세스할 필요가 없으므로 데이터 보안을 촉진하기 위해 게스트 사용자 프로필에서 모든 사용자 보기 권한을 비활성화하였습니다. Winter '20 전에 생성된 프로덕션 조직이 있을 경우 게스트 사용자 액세스를 확인하고 게스트 사용자 프로필에서 모든 사용자 보기 권한을 선택 취소하는 것이 좋습니다. 보안을 강화하기 위해 게스트 사용자 프로필에서 피드 게시물 및 댓글 승인 가능, UI 계층 아키텍처 활성화, 다이렉트 메시지에서 사람 제거, 주제 보기 및 비상업적 이메일 보내기 권한도 제거하였습니다.

Summer '20에 생성된 조직에서 게스트 사용자 프로필의 모든 데이터 수정, 모든 데이터 보기, 편집, 삭제 권한

Summer '20 릴리스에서 생성된 조직은 게스트 사용자 프로필에 대한 표준 또는 사용자 지정 개체의 모든 데이터 수정, 모든 데이터 보기 또는 삭제 권한이 없습니다. Summer '20에 생성된 조직의 게스트 사용자는 사용자 정의 개체를 비롯해 주문, 계약, 설문 조사 응답의 세 가지 개체에 대한 편집 권한이 있습니다.

Summer '20 전에 생성된 조직에서 게스트 사용자 프로필의 모든 데이터 수정, 모든 데이터 보기, 편집, 삭제 권한

Summer '20 릴리스 전에 생성된 조직을 대상으로 게스트 사용자의 사용자 정의 및 표준 개체에 대한 모든 데이터 보기, 모든 데이터 수정 및 삭제 권한을 제거하고 있지만 게스트 프로필 또는 게스트 사용자의 권한 집합을 활성화한 적이 없는 경우로 한정됩니다. Summer '20 릴리스 전에 생성된 조직의 경우 게스트 사용자 프로필은 모든 사용자 정의 개체를 비롯해 주문, 계약, 설문 조사 응답 표준 개체에 대한 게스트 편집 권한을 유지합니다. 게스트 사용자는 앞서 언급된 표준 개체에 대한 편집 권한만 보유하며 이 동작은 변경되지 않았습니다. Summer '20 릴리스 전에 조직을 만들고 게스트 사용자에게 개체에 대한 모든 데이터 보기, 모든 데이터 수정 또는 편집 또는 삭제 권한을 부여한 경우 조직에 필요한 변경 사항을 실행하기 위한 [보안 경고](#)가 통보됩니다.

게스트의 안전한 파일 업로드 허용

게스트 사용자 레코드 액세스 보호 설정이 활성화된 경우 게스트 사용자가 공개 커뮤니티에 파일을 업로드할 수 없었습니다. 개발자는 `lightning:fileUpload`에서 `fileFieldName` 및 `fileFieldValue` 특성을 지정하여 게스트 사용자가 레코드에 파일을 업로드하도록 할 수 있습니다. 특성은 ContentVersion 개체의 사용자 정의 필드 값을 저장하기 위해 사용됩니다.

Winter '21 릴리스 때까지 게스트 사용자에게 대한 개체 권한 줄임(보안 경고)

Winter '21 릴리스 시 게스트 사용자의 모든 데이터 보기, 모든 데이터 수정 및 삭제 권한이 제거되며, 어떠한 개체에서도 게스트 사용자에게 이러한 권한을 사용할 수 없습니다. 사용자 정의 또는 표준 개체에 게스트 사용자에게 대한 모든 데이터 보기, 모든 데이터 수정 또는 삭제 권한이 있을 경우 Winter '21 릴리스 시 모든 권한이 해제됩니다. 게스트 사용자에게 표준 또는 사용자 정의 개체에 대해 모든 데이터 보기, 모든 데이터 수정 또는 삭제 권한이 있을 경우 게스트 사용자의 개체 권한을 줄이십시오.

게스트 사용자가 다른 구성원을 볼 수 있는 커뮤니티 특정 설정 해제 거부(이전에 릴리스된 업데이트)

이 업데이트를 활성화하면 Winter '21 릴리스에서 게스트 사용자가 이 커뮤니티의 다른 구성원을 볼 수 있도록 허용하는 커뮤니티 특정 설정을 해제하는 것을 거부하게 됩니다.

Visualforce 이메일 템플릿으로 만든 이메일에 게스트 사용자 액세스 보장

Visualforce Classic 이메일 템플릿을 사용하여 게스트 사용자에게 이메일을 보낼 때 회사 데이터에 대한 액세스를 보호합니다. 템플릿을 계속 사용할 수 있는지 검토하고 업데이트하십시오.

다음 사항도 참조:

게스트 사용자가 역관계 레코드를 자동으로 가져오지 못함

커뮤니티 및 포털이 있는 조직의 사용자 레코드에서 특정 필드 차단(이전에 릴리스된 보안 경고 및 업데이트, 적용)

Salesforce는 고객에게 커뮤니티 또는 포털이 있는 조직의 사용자 레코드에서 특정 개인 정보 필드를 숨길 수 있는 사용자 설정을 활성화할 수 있는 옵션을 제공하고 있습니다. 이 필드는 외부 사용자가 사용자 레코드에 액세스할 경우 보기에서 숨겨집니다. 외부 사용자는 자신의 사용자 레코드를 볼 수 있습니다. 이 변경은 시스템 모드로 실행 중인 쿼리에는 적용되지 않습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 커뮤니티 또는 포털이 있는 모든 조직에 적용됩니다.

시기: 이번 업데이트는 2020년 1월 5일, 프로덕션 조직에서 자동으로 활성화되었습니다.

방법: Salesforce는 외부 사용자 프로필에 사용자 레코드를 표시하는 페이지와 외부 사용자로 실행되는 SOSL 및 SOQL 쿼리에 다른 사용자의 개인 정보를 숨길 수 있도록 허용하는 조직 설정을 도입합니다.

영향을 받는 필드

- 별칭
- EmployeeNumber
- FederationIdentifier
- SenderEmail
- 서명
- 사용자 이름
- 디비전
- 제목
- 부서
- 확장

관리자는 사용자 관리 설정 아래에서 개인 정보 숨기기 설정을 조직에 활성화할 수 있습니다. 이 설정을 활성화한 후에는 사용자 레코드 검색 시 다른 사용자의 영향을 받은 필드가 외부 사용자에게 표시되지 않습니다.

 **중요:**

개인 정보 숨기기 설정을 활성화하는 것이 Salesforce 보안에 가장 좋은 방법입니다.

 **팁:** 이 업데이트는 업데이트이자 보안 경고에 해당하며 릴리스 업데이트 노트와 설정의 보안 경고 페이지에 모두 나타납니다. 매끄러운 전환을 위해 보안 경고 페이지의 단계별 권장 사항을 따르십시오.

다음 사항도 참조:

[릴리스 업데이트\(베타\)](#)

게스트 사용자가 만든 레코드를 기본 소유자에게 자동으로 할당(이전에 릴리스된 보안 경고)

Salesforce 데이터의 보안을 강화하려면 게스트 사용자가 더 이상 자동으로 자신이 만든 레코드의 소유자가 되지 않도록 조직을 설정합니다. 그 대신 게스트 사용자가 레코드를 만들면 레코드가 조직의 기본 활성 사용자에게 할당되며 이 사용자가 소유자가 됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Essentials, Unlimited, Performance 및 Developer Edition에 활성화된 커뮤니티가 있는 조직에게 적용됩니다.

이유: 내부 조직 사용자가 게스트 사용자가 만든 레코드의 소유자가 되게 하는 것이 Salesforce 보안 모범 사례입니다. 레코드 소유권을 변경하면 게스트 사용자가 레코드에 액세스할 수 있는 능력에 영향을 미칠 수 있으므로 기본 소유자를 할당하는 것이 좋습니다. 생산 시 구현을 변경하기 전에 sandbox 환경의 모든 변경 사항을 테스트하여 데이터 공유 및 가시성에 미치는 영향을 확인하십시오.

방법: 설정에서 빠른 찾기 상자에 *커뮤니티* 설정을 입력한 후 커뮤니티 설정을 선택합니다. 게스트 사용자가 만든 새 레코드를 기본 소유자에게 할당을 선택합니다. 저장을 클릭합니다.

새로 만든 커뮤니티의 경우 Salesforce는 커뮤니티를 만든 사용자를 게스트 사용자가 만든 모든 레코드의 기본 소유자로 자동 할당합니다. 기본 설정 아래에서 커뮤니티의 관리 작업 영역에 있는 기본 소유자를 변경하십시오.

 **주:** 게스트 사용자가 이미 소유하고 있는 조직의 기존 레코드는 이 변경에 영향을 받지 않습니다. 그러나 데이터 보안 향상을 위해 게스트 사용자가 소유한 레코드의 소유권을 조직의 다른 사용자에게로 이전하는 것이 좋습니다.

Summer '20 이전의 게스트 사용자 보안 정책 거부(이전에 릴리스된 업데이트)

이 업데이트를 활성화하면 게스트 또는 인증되지 않은 사용자에 대한 데이터 보안 향상을 목표로 하는 3가지 정책을 거부하게 됩니다. 이 업데이트를 활성화하면 Summer '20 릴리스의 보안 게스트 사용자 레코드 액세스, 게스트 사용자가 작성한 새 레코드를 기본 소유자에게 할당, Salesforce 사이트 게스트 사용자가 작성한 새 레코드 할당 설정이 조직에서 자동으로 활성화되지 않습니다. 조직에 이러한 설정이 이미 활성화되어 있는 경우 이 업데이트를 활성화해도 구성이 변경되지 않습니다.

적용 조건: 릴리스 업데이트는 Enterprise, Essentials, Unlimited, Performance 및 Developer Edition에 활성 커뮤니티가 있는 Salesforce 조직에서 볼 수 있습니다.

시기: 게스트 사용자 레코드 액세스 보안, 게스트 사용자가 만든 새 레코드를 기본 사용자에게 할당, Salesforce 사이트 게스트 사용자가 만든 새 레코드 할당 설정은 Summer '20 릴리스에 자동으로 활성화됩니다. 이 업데이트는 준비할 시간을 충분히 제공합니다. Summer '20 릴리스에 대한 설정을 거부하는 경우 모든 조직에 일괄적으로 강제 적용되는 Winter '21 전에 새로운 게스트 보안 정책을 따라야 합니다.

방법: 설정이 자동으로 활성화되지 않게 하려면 업데이트를 활성화하십시오. 활성화 여부를 알아보기 위해 UI 설정에 액세스하려면 다음을 실행합니다.

- 설정에서 빠른 찾기 상자에 **설정** 공유를 입력합니다. 공유 설정을 선택합니다. 페이지에 게스트 사용자 레코드 액세스 보안 확인란이 표시됩니다.
 - 설정에서 빠른 찾기 상자에 **커뮤니티** 설정을 입력한 후 커뮤니티 설정을 선택합니다. 게스트 사용자가 만든 새 레코드를 기본 소유자에게 할당 확인란을 페이지에서 볼 수 있습니다.
 - 설정에서 빠른 찾기 상자에 **사이트**를 입력한 후 사이트를 선택합니다. Salesforce 사이트가 만든 새 레코드를 게스트 사용자에게 할당 확인란을 페이지에서 볼 수 있습니다.
- 중요:** 이 업데이트를 활성화하면 해당 설정이 활성화되지 않은 조직만 영향을 받습니다. 조직에 이러한 설정이 이미 활성화되어 있는 경우 이 업데이트를 활성화해도 구성이 변경되지 않습니다.

다음 사항도 참조:

[게스트 사용자의 조직 전체 기본값 및 공유 모델 보안\(이전에 릴리스된 보안 경고, 적용\)](#)

[게스트 사용자가 만든 레코드를 기본 소유자에게 자동으로 할당\(이전에 릴리스된 보안 경고\)](#)

게스트 사용자는 이미 있는 레코드의 소유자로 할당할 수 없음

Summer '20 릴리스 이전에는 게스트 사용자를 새로 만든 레코드의 소유자로 할당할 수 없었습니다. Summer '20부터 게스트 사용자를 조직에 이미 있는 레코드의 소유자로 할당할 수 없습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 커뮤니티, Site.com 사이트 및 Salesforce 사이트에 게스트 사용자 프로필이 있는 모든 조직에 적용됩니다.

방법: 이번 변경 사항은 Summer '20 릴리스 이후에 생성된 새 조직에 적용됩니다. Summer '20 릴리스 전에 생성된 조직은 [Summer '20 전의 게스트 사용자 보안 정책 거부\(중요 업데이트\)](#)를 확인하십시오.

다음 사항도 참조:

[Summer '20 이전의 게스트 사용자 보안 정책 거부\(이전에 릴리스된 업데이트\)](#)

게스트 사용자의 조직 전체 기본값 및 공유 모델 보안(이전에 릴리스된 보안 경고, 적용)

이 보안 경고에 대한 게스트 사용자 레코드 액세스 설정 보안과 조직 데이터를 보호하는 방법에 대해 알아보십시오. 이 설정은 게스트 사용자를 대상으로 비공개 조직 전체 기본값을 적용하고 게스트 사용자에게 레코드 액세스 권한을 부여하기 위해 사용할 수 있는 공유 메커니즘을 제한합니다. Winter '20 이전에 만든 Salesforce 조직이 있을 경우 외부 조직 전체 기본값, 공개 그룹, 대기열, 수동 공유 및 게스트 사용자에게 액세스를 허용하는 데 사용하는 Apex 관리 공유를 검토하는 것이 좋습니다. 그런 다음, 보안 경고가 적용되기 전에 게스트 사용자 공유 규칙을 사용하는 공유 메커니즘으로 전에 부여했던 액세스를 바꾸십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Essentials, Unlimited, Performance 및 Developer Edition의 활성 커뮤니티 및 사이트가 포함된 조직에 적용됩니다.

시기: 이 설정의 롤아웃 및 적용 시기는 [게스트 사용자 보안 정책 및 시간 표시 막대](#)에 게시됩니다.

방법: 이 보안 경고가 적용되기 전에 필요한 조치를 검토합니다. 설정에서 빠른 찾기 상자에 보안 경고를 입력한 다음, 보안 경고를 선택합니다. 게스트 사용자의 조직 전체 기본값 및 공유 모델에 대해 시작하기를 클릭합니다. 게스트 사용자 공유 설정 검토 및 게스트 사용자 공유 규칙 만들기에 대한 단계별 가이드의 지침을 따르십시오.

다음 사항도 참조:

[Summer '20 이전의 게스트 사용자 보안 정책 거부\(이전에 릴리스된 업데이트\)](#)

[보안 경고](#)

[Salesforce 도움말: 게스트 사용자의 공유 설정 및 레코드 액세스 보호\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

보안 레코드 액세스를 활성화하기 전 게스트 사용자 공유 규칙 만들기

Salesforce 조직의 게스트 사용자 보안 향상 준비를 돕기 위해 게스트 사용자 공유 규칙을 만든 다음, 게스트 사용자 레코드 액세스 보호 설정을 활성화할 수 있습니다. 게스트 사용자 공유 규칙은 게스트 사용자에게 읽기 전용 액세스 권한을 부여하는 기준 기반 공유 규칙 유형입니다. 게스트 사용자 레코드 액세스 보호 설정이 활성화되면 게스트 사용자 공유 규칙을 통해서만 사용자에게 레코드 액세스 권한을 부여할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Essentials, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition에서 Lightning Experience 및 Salesforce Classic을 통해 액세스되는 모든 커뮤니티에 적용됩니다.

시기: 게스트 사용자 레코드 액세스 보호 설정을 활성화하기 전에 기존에 게스트 사용자에게 액세스 권한을 부여하기 위해 사용된 공유 메커니즘을 대체하는 게스트 사용자 공유 규칙을 만드는 것이 좋습니다. 이 설정의 롤아웃 및 적용 시기는 [게스트 사용자 보안 정책 및 시간 표시 막대](#)에 게시됩니다.

방법: 설정에서 빠른 찾기 상자에 공유 설정을 입력한 다음, 공유 설정을 선택합니다. 개체에 대한 공유 규칙 관련 목록에서 새로 만들기를 클릭하고 게스트 사용자 액세스, 기준 기반 규칙 유형을 선택합니다.

다음 사항도 참조:

[게스트 사용자의 조직 전체 기본값 및 공유 모델 보안\(이전에 릴리스된 보안 경고, 적용\)](#)

[Salesforce 도움말: 게스트 사용자의 공유 설정 및 레코드 액세스 보호](#)

[Salesforce 도움말: 공유 규칙 만들기](#)

게스트 사용자 프로필에서 모든 사용자 보기 및 기타 권한 비활성화(이전에 릴리스된 보안 경고, 적용)

게스트 사용자는 일반적으로 Salesforce 조직의 모든 사용자 보기에 액세스할 필요가 없으므로 데이터 보안을 촉진하기 위해 게스트 사용자 프로필에서 모든 사용자 보기 권한을 비활성화하였습니다. Winter '20 전에 생성된 프로덕션 조직이 있을 경우 게스트 사용자 액세스를 확인하고 게스트 사용자 프로필에서 모든 사용자 보기 권한을 선택 취소하는 것이 좋습니다. 보안을 강화하기 위해 게스트 사용자 프로필에서 피드 게시물 및 댓글 승인 가능, UI 계층 아키텍처 활성화, 다이렉트 메시지에서 사람 제거, 주제 보기 및 비상업적 이메일 보내기 권한도 제거하였습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Essentials, Unlimited, Performance 및 Developer Edition에 활성화된 커뮤니티가 있는 조직에게 적용됩니다.

시기: 이 설정의 롤아웃 및 적용 시기는 [게스트 사용자 보안 정책 및 시간 표시 막대](#)에 게시됩니다.

방법: 변경 사항은 조직에 자동으로 활성화되지만 거부할 수 있습니다. Summer '20 릴리스에서 해당 변경 사항은 필수이며 더 이상 거부할 수 있는 옵션이 주어지지 않습니다.

 **주:** 해당 권한은 Spring '20 릴리스 전에 새로 고쳐진 Sandbox에서 완전히 제거됩니다. 프로덕션 조직에 Spring '20 릴리스 미리 권한이 나타난 후 Sandbox가 새로 고쳐졌습니다.

Summer '20에 생성된 조직에서 게스트 사용자 프로필의 모든 데이터 수정, 모든 데이터 보기, 편집, 삭제 권한

Summer '20 릴리스에서 생성된 조직은 게스트 사용자 프로필에 대한 표준 또는 사용자 지정 개체의 모든 데이터 수정, 모든 데이터 보기 또는 삭제 권한이 없습니다. Summer '20에 생성된 조직의 게스트 사용자는 사용자 정의 개체를 비롯해 주문, 계약, 설문 조사 응답의 세 가지 개체에 대한 편집 권한이 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 커뮤니티, Site.com 사이트 및 Salesforce 사이트에 게스트 사용자 프로필이 있는 모든 조직에 적용됩니다.

 **중요:** 아직 주문, 계약, 설문 조사 응답에 대한 게스트 사용자의 편집 권한을 제거하지는 않고 있지만 Winter '21 릴리스부터 해당 권한을 제거할 계획입니다. 구현이 어떤 영향을 주는지 확인하려면 모든 개체에 대한 게스트 사용자의 편집 권한을 제거하여 구성을 테스트하십시오.

Summer '20 전에 생성된 조직에서 게스트 사용자 프로필의 모든 데이터 수정, 모든 데이터 보기, 편집, 삭제 권한

Summer '20 릴리스 전에 생성된 조직을 대상으로 게스트 사용자의 사용자 정의 및 표준 개체에 대한 모든 데이터 보기, 모든 데이터 수정 및 삭제 권한을 제거하고 있지만 게스트 프로필 또는 게스트 사용자의 권한 집합을 활성화한 적이 없는 경우로 한정됩니다. Summer '20 릴리스 전에 생성된 조직의 경우 게스트 사용자 프로필은 모든 사용자 정의 개체를 비롯해 주문, 계약, 설문 조사 응답 표준 개체에 대한 게스트 편집 권한을 유지합니다. 게스트 사용자는 앞서 언급된 표준 개체에 대한 편집 권한만 보유하며 이 동작은 변경되지 않았습니다. Summer '20 릴리스 전에 조직을 만들고 게스트 사용자에게 개체에 대한 모든 데이터 보기, 모든 데이터 수정 또는 편집 또는 삭제 권한을 부여한 경우 조직에 필요한 변경 사항을 실행하기 위한 [보안 경고](#)가 통보됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 커뮤니티, Site.com 사이트 및 Salesforce 사이트에 게스트 사용자 프로필이 있는 모든 조직에 적용됩니다.

 **중요:** 아직 주문, 계약, 설문 조사 응답에 대한 게스트 사용자의 편집 권한을 제거하지는 않고 있지만 Winter '21 릴리스부터 해당 권한을 제거할 계획입니다. 구현이 어떤 영향을 주는지 확인하려면 모든 개체에 대한 게스트 사용자의 편집 권한을 제거하여 구성을 테스트하십시오.

다음 사항도 참조:

[Winter '21 릴리스 때까지 게스트 사용자에게 대한 개체 권한 줄임\(보안 경고\)](#)

게스트의 안전한 파일 업로드 허용

게스트 사용자 레코드 액세스 보호 설정이 활성화된 경우 게스트 사용자가 공개 커뮤니티에 파일을 업로드할 수 없었습니다. 개발자는 lightning:fileUpload에서 fileFieldName 및 fileFieldValue 특성을 지정하여 게스트 사용자가 레코드에 파일을 업로드하도록 할 수 있습니다. 특성은 ContentVersion 개체의 사용자 정의 필드 값을 저장하기 위해 사용됩니다.

적용 조건: 릴리스 업데이트는 Enterprise, Essentials, Unlimited, Performance 및 Developer Edition에 활성화된 공개 커뮤니티가 있는 Salesforce 조직에서 볼 수 있습니다.

Winter '21 릴리스 때까지 게스트 사용자에게 대한 개체 권한 줄임(보안 경고)

Winter '21 릴리스 시 게스트 사용자의 모든 데이터 보기, 모든 데이터 수정 및 삭제 권한이 제거되며, 어떠한 개체에서도 게스트 사용자에게 이러한 권한을 사용할 수 없습니다. 사용자 정의 또는 표준 개체에 게스트 사용자에게 대한 모든 데이터 보기, 모든 데이터 수정 또는 삭제 권한이 있을 경우 Winter '21 릴리스 시 모든 권한이 해제됩니다. 게스트 사용자에게 표준 또는 사용자 정의 개체에 대해 모든 데이터 보기, 모든 데이터 수정 또는 삭제 권한이 있을 경우 게스트 사용자의 개체 권한을 줄이십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 모든 데이터 보기, 모든 데이터 수정, 업데이트 또는 삭제 권한이 게스트 사용자에게 활성화된 표준 또는 사용자 정의 개체가 하나 이상 있는 모든 Salesforce 조직에 적용됩니다.

방법: 조직에 보안 경고가 나타나면 보안 경고에 대한 단계별 권장 사항을 따르십시오.

조직에 보안 경고가 나타나는 경우 모든 데이터 보기, 모든 데이터 수정, 업데이트 또는 삭제 권한이 게스트 사용자에게 활성화된 표준 또는 사용자 정의 개체가 하나 이상 있어 조직 데이터가 게스트 사용자에게 노출되었을 수 있습니다.

! **중요:** 게스트 사용자의 업데이트 권한은 아직 제거하지 않고 있지만 향후에 제거할 예정입니다. 구현이 어떤 영향을 주는지 확인하려면 모든 개체에 대한 게스트 사용자의 업데이트 권한을 제거하여 구성을 테스트하십시오.

게스트 사용자가 다른 구성원을 볼 수 있는 커뮤니티 특정 설정 해제 거부(이전에 릴리스된 업데이트)

이 업데이트를 활성화하면 Winter '21 릴리스에서 게스트 사용자가 이 커뮤니티의 다른 구성원을 볼 수 있도록 허용하는 커뮤니티 특정 설정을 해제하는 것을 거부하게 됩니다.

적용 조건: 업데이트는 Enterprise, Essentials, Unlimited, Performance 및 Developer Edition에 활성화된 공개 커뮤니티가 있는 Salesforce 조직에서 볼 수 있습니다.

시기: 게스트 사용자가 커뮤니티의 다른 구성원을 보도록 허용하는 설정은 Winter '21에서 모든 커뮤니티에 자동으로 비활성화됩니다. 이 업데이트에는 준비에 필요한 시간이 충분히 제공됩니다.

방법: Winter '20 이전에는 커뮤니티 사용자 가시성 설정을 활성화하면 게스트 사용자 및 인증된 커뮤니티 사용자가 커뮤니티 내에서 서로를 볼 수 있었습니다. Winter '20 릴리스에서 게스트 사용자가 커뮤니티의 다른 구성원을 보도록 허용하는 커뮤니티별 설정을 새롭게 도입하였으며, 관리자는 이 설정을 통해 커뮤니티 사용자 가시성과 독립적으로 게스트 사용자 가시성을 제어할 수 있습니다.

보안 구성에 따라 이 설정을 사용해 기본적으로 인터넷에 있는 모든 사람인 게스트 사용자가 커뮤니티 사용자의 개인 식별 정보에 액세스할 수 있도록 허용할 수 있으며, 개인 식별 정보에는 이름과 성(姓), 이메일, 사용자 정의 필드, 기타 필드가 포함됩니다.

고객 데이터 및 개인 정보를 보호하기 위해 Salesforce는 모든 커뮤니티에 게스트 사용자가 커뮤니티의 다른 구성원을 보도록 허용하는 설정을 해제할 예정입니다.

비즈니스 요구에 따라 이 설정을 활성화하고 게스트 사용자가 다른 사용자를 볼 수 있도록 허용하려면 사이트가 제대로 작동해야 합니다. 따라서 각 커뮤니티에 대해 게스트 사용자가 커뮤니티의 다른 구성원을 보도록 허용해야 하는지 그 필요성을 다시 평가하고 확인할 것을 요청드립니다. 이 설정을 꼭 적용해야 하는 커뮤니티가 하나 이상일

경우 이번 업데이트를 활성화하여 Winter '21 업데이트를 거부하십시오. 그러나 이 설정이 비활성화되도록 사이트의 사용자 정의를 수정하는 것이 좋습니다. 게스트 사용자 가시성을 제한하는 것이 Salesforce 보안에 가장 좋은 방법입니다.

이 업데이트를 활성화하지 않으면 게스트 사용자가 커뮤니티의 다른 구성원을 보도록 허용하는 설정이 모든 커뮤니티에 적용되지 않습니다(Winter '20 이후에 만든 커뮤니티에 국한되지 않음). Winter '20 이후에 만든 커뮤니티를 포함하여 조직의 모든 커뮤니티를 평가하십시오.

Visualforce 이메일 템플릿으로 만든 이메일에 게스트 사용자 액세스 보장

Visualforce Classic 이메일 템플릿을 사용하여 게스트 사용자에게 이메일을 보낼 때 회사 데이터에 대한 액세스를 보호합니다. 템플릿을 계속 사용할 수 있는지 검토하고 업데이트하십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition에 활성화된 공개 커뮤니티, 사이트 및 포털이 있는 Salesforce 조직에게 적용됩니다.

시기: 이 보안 정책은 Spring '20에 릴리스되어 즉시 적용되었습니다.

대상: 이 변경 사항은 커뮤니티의 게스트 사용자를 대상으로 하는 Visualforce 이메일 템플릿에 적용됩니다.

이유: Visualforce 이메일 템플릿을 사용하는 이메일은 Salesforce 데이터에 대한 사용자의 액세스에 기반하여 정보를 보냅니다. 그러나 Salesforce에서 게스트 사용자의 데이터 액세스는 제한되어 있으므로 템플릿이 적용되지 않습니다.

중요: 게스트 보안 정책의 영향을 평가하고 필요한 경우 게스트 사용자에게 전송되는 Visualforce 이메일 템플릿을 업데이트하십시오.

방법: Visualforce 이메일 템플릿의 emailTemplate 태그에 속성을 추가합니다.

1. 작성자 Apex 사용자 권한이 있는지 확인합니다.

 **주:** Visualforce 이메일 템플릿을 만들거나 업데이트하는 사용자에게는 이 권한이 있어야 합니다.

2. Visualforce 이메일 템플릿을 열고 이 속성을 emailTemplate 태그에 추가합니다.

```
renderUsingSystemContextWithoutSharing="True"
```

3. 템플릿을 저장합니다.

다음 사항도 참조:

[이메일 템플릿: 게스트 사용자를 위한 Visualforce 이메일 템플릿 업데이트](#)

[Salesforce 도움말: Salesforce Classic에서 Visualforce 이메일 템플릿 만들기\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

[Salesforce 도움말: 게스트 사용자 보안 정책 및 시간 표시 막대\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

보안 및 공유: 외부 사용자에게 대한 2단계 인증, 포함된 로그인

외부 사용자에게 대한 2단계 인증을 활성화합니다. 커뮤니티에 이미 설정된 로그인 페이지 유형을 사용할 수 있도록 포함된 로그인을 구성합니다.

이 섹션에서는:

사용자 권한을 사용하는 외부 ID에 대한 2단계 인증

외부 ID 라이선스에 추가된 사용자 인터페이스 로그인에 대한 2단계 인증 사용자 권한을 할당하여 외부 사용자에게 2단계 인증을 활성화합니다.

포함된 로그인에 커뮤니티의 로그인 페이지 유형 할당

검색 가능한 로그인 페이지 유형 또는 커뮤니티에 이미 설정된 기타 사용자 정의 로그인 페이지 유형을 사용하도록 포함된 로그인을 구성합니다.

사용자 정의 URL로 커뮤니티의 로그인 환경 향상

커뮤니티의 옵션 로그인 URL을 사용하여 사용자에게 대한 싱글사인온 프로세스를 간소화합니다.

사용자 권한을 사용하는 외부 ID에 대한 2단계 인증

외부 ID 라이선스에 추가된 사용자 인터페이스 로그인에 대한 2단계 인증 사용자 권한을 할당하여 외부 사용자에게 2단계 인증을 활성화합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Essentials, Performance, Unlimited 및 Developer Edition에서 Lightning Experience 및 Salesforce Classic을 통해 액세스되는 Lightning 커뮤니티에 적용됩니다.

다음 사항도 참조:

외부 사용자에게 대해 2단계 인증 활성화

포함된 로그인에 커뮤니티의 로그인 페이지 유형 할당

검색 가능한 로그인 페이지 유형 또는 커뮤니티에 이미 설정된 기타 사용자 정의 로그인 페이지 유형을 사용하도록 포함된 로그인을 구성합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition에서 Lightning Experience 및 Salesforce Classic을 통해 액세스되는 Lightning 커뮤니티에 적용됩니다.

다음 사항도 참조:

포함된 로그인 페이지 유형 사용자 정의

사용자 정의 URL로 커뮤니티의 로그인 환경 향상

커뮤니티의 옵션 로그인 URL을 사용하여 사용자에게 대한 싱글사인온 프로세스를 간소화합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition에서 Lightning Experience를 통해 액세스된 Lightning 커뮤니티에 적용됩니다.

다음 사항도 참조:

사용자 정의 커뮤니티 URL로 SSO 향상

커뮤니티의 다른 변경 사항

커뮤니티에서의 경험을 개선하는 사소한 변경 사항에 대해 알아봅니다.

이 섹션에서는:

외부 계정 계층을 통해 파트너와 데이터 공유

외부 계정 계층을 사용하면 데이터 공유가 간단해집니다. 이제 파트너와 고객은 자신의 계층에서 다른 외부 계정을 통해 데이터를 쉽게 공유할 수 있습니다.

향상된 Chat 머리글을 통해 전달되는 핵심 대화

간소화된 포함된 채팅 머리글을 사용하여 고객에게 최신 환경을 제공하십시오. 폭이 좁은 디자인은 메인 창에 중요 콘텐츠를 노출하여 더 집중적인 상호 작용을 가능하게 합니다.

라이브 채널 메뉴 미리 보기 확인

설정 동안 채널 메뉴 브랜딩 선택 항목을 신속하게 미리 봅니다. 색상, 아이콘, 글꼴 및 텍스트가 실제로 어떻게 보이는지 확인한 후 웹사이트 또는 Salesforce 커뮤니티에 배포하십시오.

외부 계정 계층을 통해 파트너와 데이터 공유

외부 계정 계층을 사용하면 데이터 공유가 간단해집니다. 이제 파트너와 고객은 자신의 계층에서 다른 외부 계정을 통해 데이터를 쉽게 공유할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Performance, Unlimited 및 Developer Edition에서 Lightning Experience 및 Salesforce Classic을 통해 액세스되는 Lightning 커뮤니티에 적용됩니다.

대상: 이 기능은 파트너 및 고객 사용자만 사용할 수 있습니다.

내용: Salesforce 역할 계층처럼, 외부 계정 계층의 계층에 속한 데이터를 계층의 상위 계층에 사용할 수 있습니다. 따라서 외부 사용자가 하위 계층에서 데이터에 액세스하기 위해 공유 규칙에 의존하지 않아도 됩니다.

방법: 커뮤니티 설정에서 외부 계정 계층을 활성화합니다. 기본 설정을 활성화하고 나면 외부 계정 계층 개체를 조직에 사용할 수 있습니다.

향상된 Chat 머리글을 통해 전달되는 핵심 대화

간소화된 포함된 채팅 머리글을 사용하여 고객에게 최신 환경을 제공하십시오. 폭이 좁은 디자인은 메인 창에 중요 콘텐츠를 노출하여 더 집중적인 상호 작용을 가능하게 합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Essentials, Professional, Performance 및 Unlimited Edition에서 Lightning Experience 및 Salesforce Classic을 통해 액세스되는 커뮤니티에 적용됩니다.

다음 사항도 참조:

향상된 채팅 머리글로 대화 향상

라이브 채널 메뉴 미리 보기 확인

설정 동안 채널 메뉴 브랜딩 선택 항목을 신속하게 미리 봅니다. 색상, 아이콘, 글꼴 및 텍스트가 실제로 어떻게 보이는지 확인한 후 웹사이트 또는 Salesforce 커뮤니티에 배포하십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Essentials, Professional, Performance 및 Unlimited Edition에서 Lightning Experience Salesforce Classic을 통해 액세스되는 커뮤니티에 적용됩니다.

다음 사항도 참조:

[라이브 채널 메뉴 미리 보기 확인](#)

Salesforce CMS: 새로운 이미지 및 문서 유형, 대량 가져오기 및 B2B 통합

새로운 이미지 및 문서 콘텐츠 유형을 사용하면 Salesforce CMS 콘텐츠를 보다 쉽게 관리할 수 있습니다. 이미지, 뉴스, 문서 또는 사용자 정의 콘텐츠 유형과 같은 여러 콘텐츠 항목을 빠르게 가져올 수 있습니다. 또한 Lightning Experience의 B2B Commerce에서 CMS 콘텐츠를 사용할 수 있습니다.

이 섹션에서는:

[이미지 및 문서 유형을 사용하여 CMS 콘텐츠 중앙 집중화](#)

이미지 및 문서 콘텐츠 유형을 사용하여 CMS 앱에서 나가지 않고도 콘텐츠를 구성할 수 있습니다. 한 장소에서 작업 만들기, 관리 및 공유를 모두 수행할 수 있습니다.

[Salesforce CMS 작업 영역으로 콘텐츠 가져오기](#)

JSON 파일의 .zip 아카이브를 업로드하여 이미지, 뉴스, 문서 또는 사용자 정의 콘텐츠 유형과 같은 콘텐츠를 Salesforce CMS의 작업 영역으로 가져옵니다. 제품 보장을 위해 외부 소스 또는 CMS의 콘텐츠 또는 외부 디지털 자산 관리자(DAM)의 대량 가져오기 이미지를 전송합니다.

[콘텐츠 세부 사항 페이지에 동적 SEO 속성 추가](#)

검색 엔진 결과를 개선하여 고객이 찾으려는 Salesforce CMS 콘텐츠를 찾을 수 있게 합니다. 이제 Lightning 커뮤니티의 콘텐츠 세부 사항 페이지에 동적 SEO 값을 추가할 수 있습니다.

[CMS 컬렉션 개인 설정](#)

CMS 컬렉션 구성 요소의 새로운 개인 설정 옵션을 사용하여 사용자를 위한 사용자 정의 환경을 만듭니다. 이 옵션을 사용하여 대상 조건에 따라 사용자에게 표시되는 컬렉션을 결정할 수 있습니다.

[Lightning Experience의 B2B Commerce에서 Salesforce CMS 콘텐츠 사용](#)

Salesforce CMS는 현재 정식 출시된 Lightning Experience의 B2B Commerce를 지원합니다. Salesforce CMS에서 CMS 작업 영역에 이미지와 첨부 파일을 추가한 다음, 매장의 제품 및 범주에 포함합니다.

[CMS 작업 영역 및 채널 만들기 사용자 권한](#)

당사는 Salesforce CMS 작업 영역 및 채널을 만들 수 있는 사람을 제어하는 사용자 권한의 이름을 업데이트했습니다. 이제 CMS 작업 영역 및 채널 관리 사용자 권한을 CMS 작업 영역 및 채널 만들기라고 부릅니다. CMS 작업 영역 및 채널 만들기 권한을 활성화하면 사용자가 CMS 작업 영역을 만들거나 편집하고 CMS 채널을 추가할 수 있습니다.

이미지 및 문서 유형을 사용하여 CMS 콘텐츠 중앙 집중화

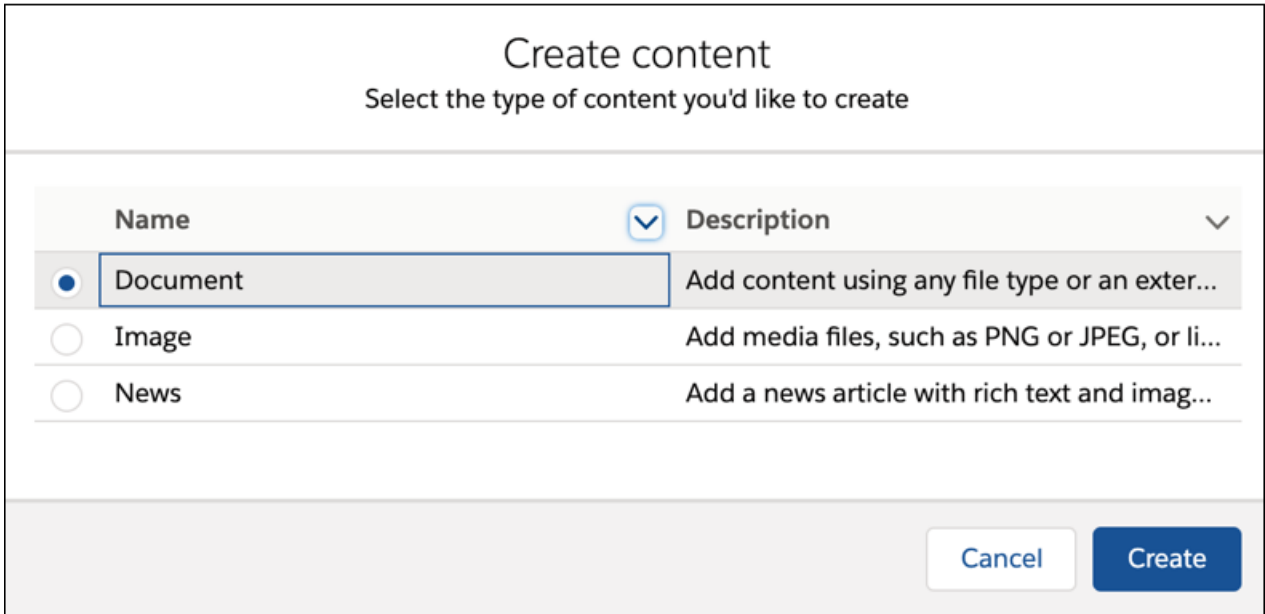
이미지 및 문서 콘텐츠 유형을 사용하여 CMS 앱에서 나가지 않고도 콘텐츠를 구성할 수 있습니다. 한 장소에서 작업 만들기, 관리 및 공유를 모두 수행할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 콘텐츠를 만들려면 해당 CMS 작업 영역에 공동작업자 역할이 있어야 합니다.

방법: 이미지 및 문서 콘텐츠 유형을 사용하면 Salesforce CMS 콘텐츠를 보다 쉽게 관리할 수 있습니다. 작업 영역에 콘텐츠를 추가하면 데스크톱 또는 외부 URL 링크에서 직접 파일을 업로드할 수 있습니다.

 **주:** URL 링크의 경우 사용자가 콘텐츠에 액세스할 수 있도록 조직에서 사용 중인 도메인을 허용했는지 확인하십시오.



Name	Description
☒ Document	Add content using any file type or an exter...
☐ Image	Add media files, such as PNG or JPEG, or li...
☐ News	Add a news article with rich text and imag...

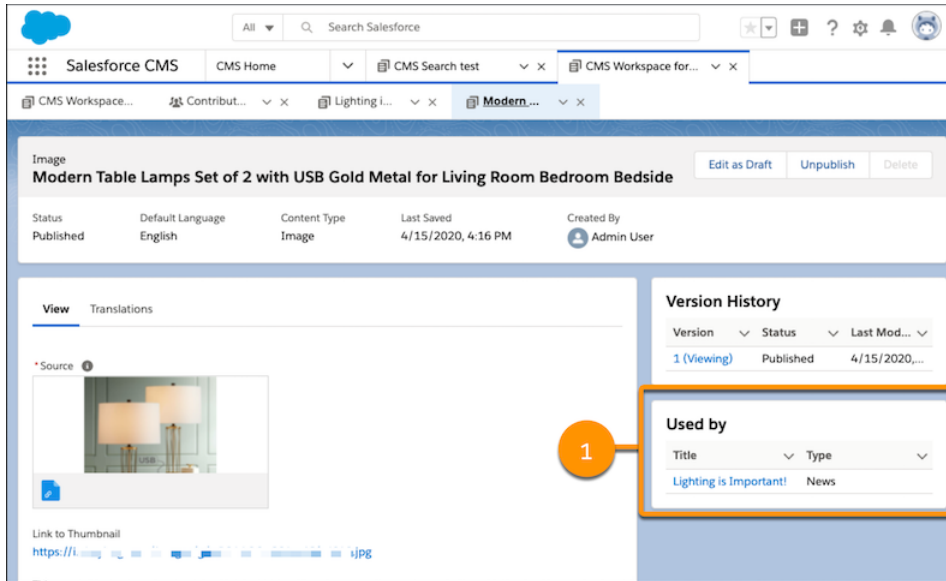
Cancel Create

이미지 및 문서는 콘텐츠 레코드 제한에 포함되지 않으므로 레코드 제한에 대한 걱정 없이 사용자를 위한 콘텐츠 환경을 다시 정의할 수 있습니다. 비즈니스가 성장함에 따라 콘텐츠를 확장할 수 있습니다.

 **주:** 조직에서 저장할 수 있는 파일에 대한 지침을 검토하십시오. 추가하는 콘텐츠는 조직의 저장소 제한에 포함됩니다.

콘텐츠는 CMS 작업 영역의 홈페이지에 있습니다. 여기에서 작업 영역에 추가한 이미지 또는 문서를 제목으로 검색하고 항목의 초안 상태를 확인하고 새 콘텐츠를 사용해 비즈니스 요구에 맞춰 커뮤니티를 확장할 수 있습니다.

이전에 이미지가 사용되었던 CMS 작업 영역의 자산 라이브러리에 저장된 이미지를 찾을 수 있습니다. 이제 이미지 세부 사항 페이지에서 한눈에 보기 사용 대상 카드를 사용해 이미지를 참조하는 다른 콘텐츠를 볼 수 있습니다. (1) CMS 앱에서 나가지 않고 작업 영역에 이미 있는 이미지를 새 기사 또는 사용자 정의 콘텐츠에 포함합니다. 보려는 이미지를 게시하고 콘텐츠 세부 사항 페이지에서 선택합니다. 또는 뉴스 또는 사용자 정의 콘텐츠 유형에서 새 이미지를 추가할 경우 이미지를 직접 게시합니다.



이미지를 사용해 콘텐츠를 업데이트하기가 쉽습니다. 새 버전의 이미지를 게시하면 해당 이미지를 참조하는 모든 콘텐츠도 업데이트됩니다. 이미지 게시를 취소하면 해당 이미지를 참조하는 모든 콘텐츠가 더 이상 이미지를 표시하지 않습니다. 이미지 세부 사항 페이지의 한눈에 보기 사용 대상 카드는 이미지가 참조되는 위치를 표시합니다. 게시 취소되거나 삭제된 이미지를 참조하는 블로그 게시물을 게시할 수 있습니다. 콘텐츠 게시를 미루지 않고도 사용할 수 없는 이미지 참조를 확인할 수 있도록 작성 세부 사항 페이지에 메시지를 표시합니다.

다음 사항도 참조:

Salesforce 도움말: CORS 화이트리스트에 웹 사이트 추가(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

Salesforce 도움말: 데이터 및 파일 저장소 할당(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

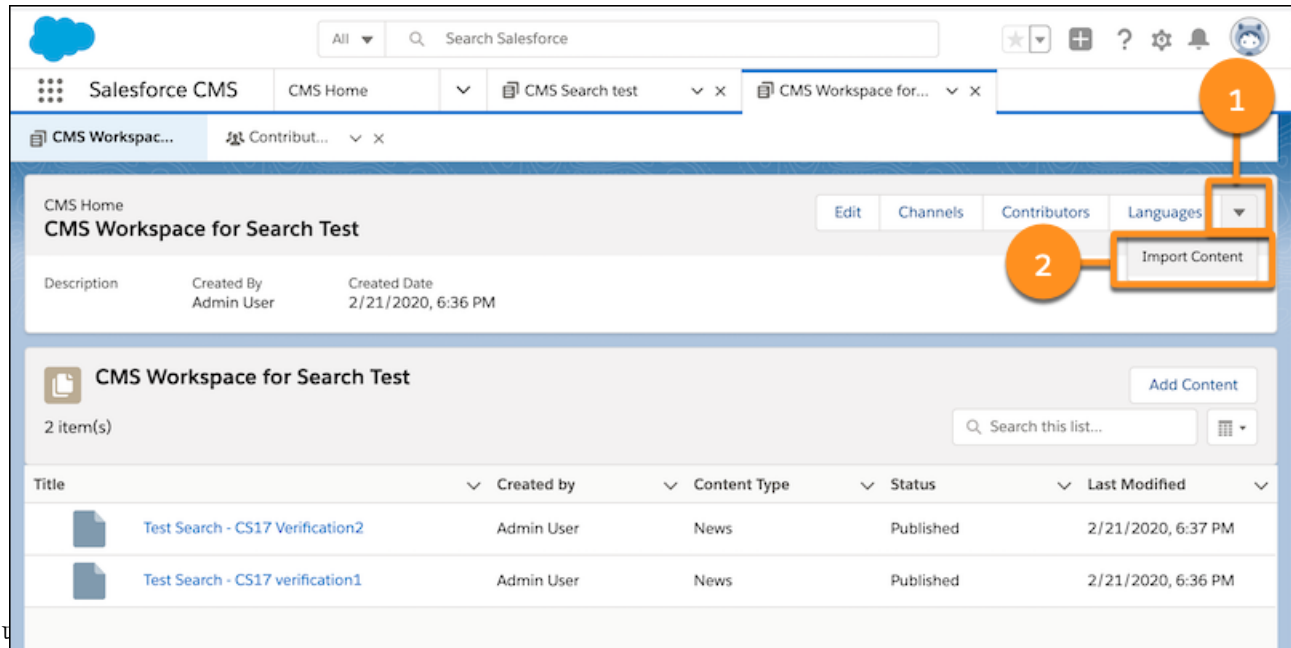
Salesforce CMS 작업 영역으로 콘텐츠 가져오기

JSON 파일의 .zip 아카이브를 업로드하여 이미지, 뉴스, 문서 또는 사용자 정의 콘텐츠 유형과 같은 콘텐츠를 Salesforce CMS의 작업 영역으로 가져옵니다. 제품 보강을 위해 외부 소스 또는 CMS의 콘텐츠 또는 외부 디지털 자산 관리자(DAM)의 대량 가져오기 이미지를 전송합니다.

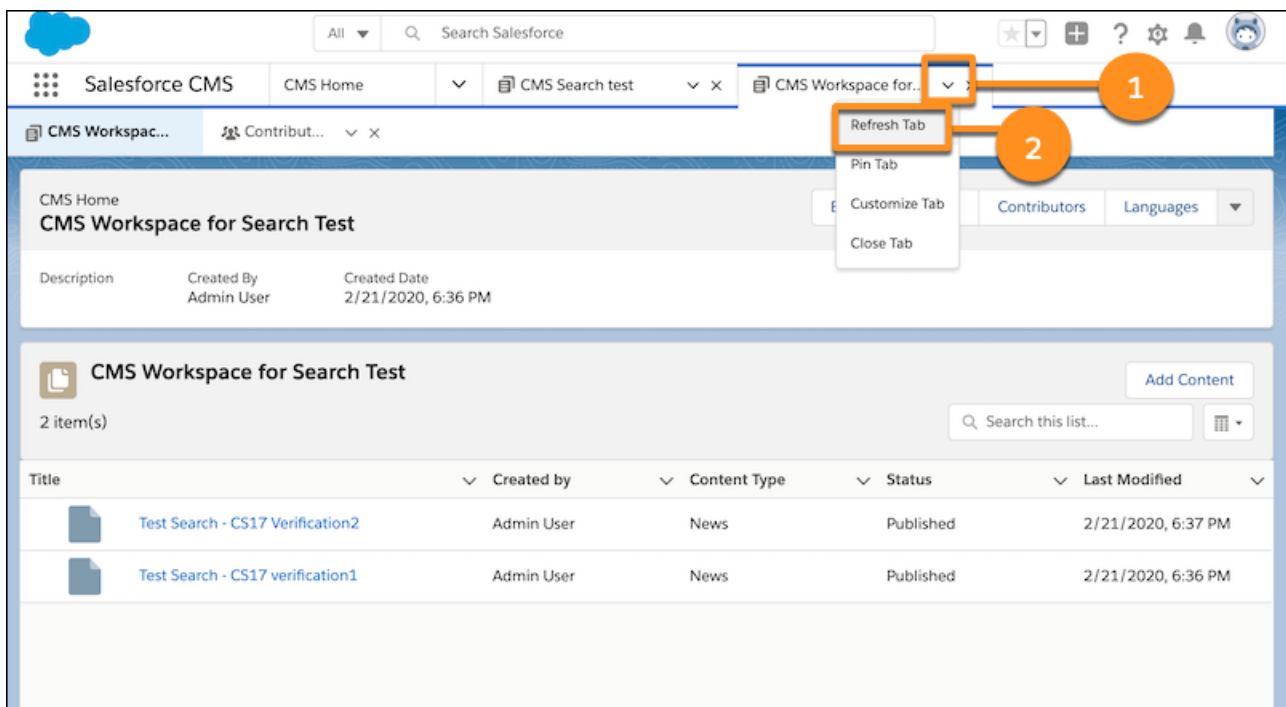
적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 콘텐츠를 가져오려면 해당 CMS 작업 영역에 콘텐츠 관리자 역할이 있거나 Salesforce 관리자여야 합니다.

방법: JSON 파일에 콘텐츠 세부 사항을 입력하고 해당 파일의 .zip 아카이브를 만듭니다. 그런 다음, 작업 영역이 Salesforce CMS에서 열리면 메뉴 드롭다운(1)을 클릭하고 콘텐츠 가져오기(2) 선택한 후 업로드할 .zip 파일을 선택합니다.



Salesforce CMS로 콘텐츠를 성공적으로 가져오면 CMS 작업 영역 콘텐츠 목록에 콘텐츠가 채워집니다. 작업 영역 제목 탭(1)에서 드롭다운 메뉴를 클릭하고 탭 새로 고침(2)을 선택하여 확인합니다.



다음 사항도 참조:

[Salesforce CMS 작업 영역으로 콘텐츠 가져오기](#)

콘텐츠 세부 사항 페이지에 동적 SEO 속성 추가

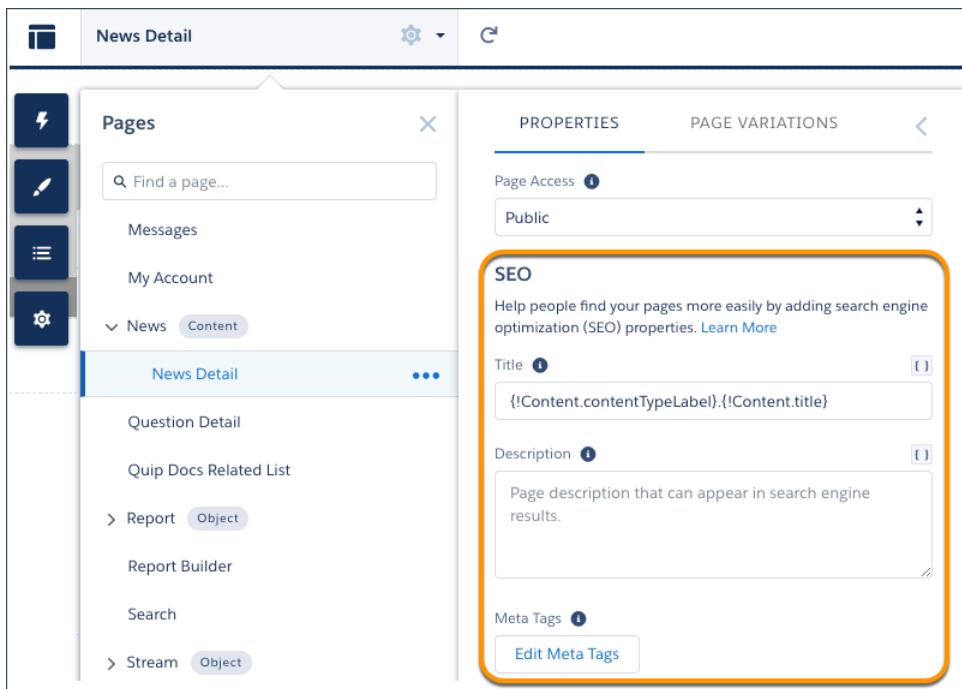
검색 엔진 결과를 개선하여 고객이 찾으려는 Salesforce CMS 콘텐츠를 찾을 수 있게 합니다. 이제 Lightning 커뮤니티의 콘텐츠 세부 사항 페이지에 동적 SEO 값을 추가할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition에서 Lightning Experience를 통해 액세스된 Lightning 커뮤니티 채널이 있는 Salesforce CMS에 적용됩니다.

방법: 익스피리언스 빌더의 페이지 속성에서 수식을 사용하여 동적 메타데이터 태그와 함께 관련 콘텐츠의 설명 값 및 동적 페이지 제목을 추가할 수 있습니다.

예를 들어, `{!Content.contentTypeLabel}.``{!Content.title}` 수식을 사용하여 검색 결과에 콘텐츠 항목의 유형 및 제목을 표시할 수 있습니다.

이러한 SEO 속성은 뉴스 세부 사항, 문서 세부 사항 및 이미지 세부 사항 페이지와 같은 모든 콘텐츠 세부 사항 페이지에 사용할 수 있습니다. 또한 콘텐츠 세부 사항 페이지가 사이트맵에 자동으로 포함됩니다.



CMS 컬렉션 개인 설정

CMS 컬렉션 구성 요소의 새로운 개인 설정 옵션을 사용하여 사용자를 위한 사용자 정의 환경을 만듭니다. 이 옵션을 사용하여 대상 조건에 따라 사용자에게 표시되는 컬렉션을 결정할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition에서 Lightning Experience를 통해 액세스되며 Salesforce CMS를 사용하는 Lightning 커뮤니티에 적용됩니다.

다음 사항도 참조:

[탐색 메뉴, 타일 메뉴 및 CMS 컬렉션을 사용하여 개인 설정 추가](#)

Lightning Experience의 B2B Commerce에서 Salesforce CMS 콘텐츠 사용

Salesforce CMS는 현재 정식 출시된 Lightning Experience의 B2B Commerce를 지원합니다. Salesforce CMS에서 CMS 작업 영역에 이미지와 첨부 파일을 추가한 다음, 매장의 제품 및 범주에 포함합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition에서 Lightning Experience를 통해 액세스되며 Salesforce CMS가 활성화된 B2B Commerce에 적용됩니다.

대상: 이 기능은 전체 B2B Commerce 라이선스가 있는 사용자가 사용할 수 있습니다.

다음 사항도 참조:

[Lightning Experience의 B2B Commerce](#)

CMS 작업 영역 및 채널 만들기 사용자 권한

당사는 Salesforce CMS 작업 영역 및 채널을 만들 수 있는 사람을 제어하는 사용자 권한의 이름을 업데이트했습니다. 이제 CMS 작업 영역 및 채널 관리 사용자 권한을 CMS 작업 영역 및 채널 만들기라고 부릅니다. CMS 작업 영역 및 채널 만들기 권한을 활성화하면 사용자가 CMS 작업 영역을 만들거나 편집하고 CMS 채널을 추가할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

파일: 파일 보안 향상 및 Adobe Flash 변환에 대한 지원 만료

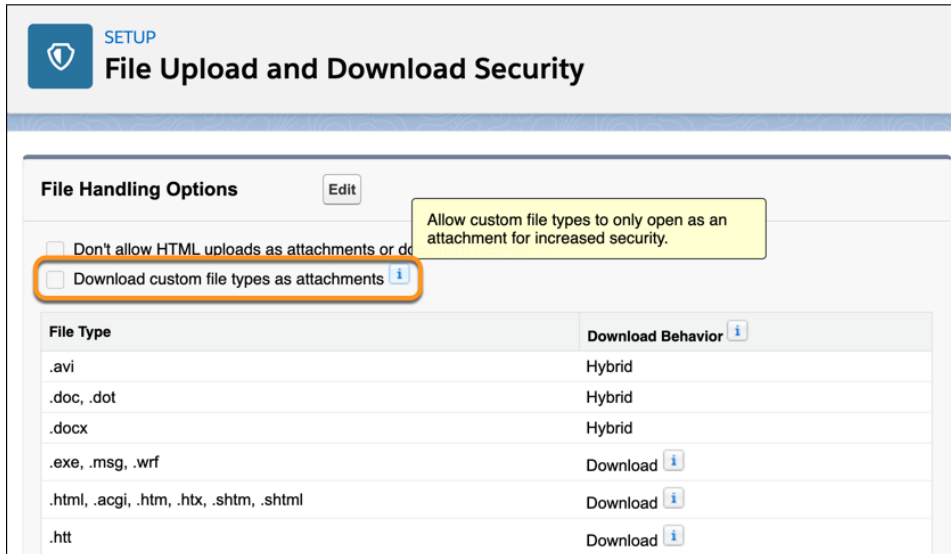
사용자가 모든 사용자 정의 파일 유형을 첨부 파일로 다운로드할 수 있게 허용합니다. Connect REST API의 파일 변환을 Adobe Flash에서 SVG로 전환하십시오.

사용자 정의 파일 유형을 첨부 파일로 다운로드 허용

Salesforce 데이터의 보안을 향상하려면 사용자가 모든 사용자 정의 파일 유형을 첨부 파일로 다운로드할 수 있게 허용합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience 및 Salesforce Classic의 모든 Edition에 적용됩니다.

방법: 설정의 파일 업로드 및 다운로드 보안 페이지에서 첨부 파일로 사용자 정의 파일 유형 다운로드를 선택합니다. 이 기본 설정이 활성화되면 Salesforce가 브라우저에서 알 수 없는 파일 유형을 여는 대신 안전하게 다운로드합니다. 이 설정을 활성화하고 이 기본 설정이 자동으로 활성화되기 전에 구성에 미치는 영향을 확인하는 것이 좋습니다.



Connect REST API에서 파일 변환 전환

Summer '20에서 Connect REST API가 더 이상 기본값으로 Adobe Flash 변환을 반환하지 않으며, Winter '21에서 Connect REST API는 Adobe Flash 변환 작성을 중단합니다. SVG 변환으로 변환하십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Professional을 제외한 모든 Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

방법: Summer '20 시 Adobe Flash 변환이 필요한 경우 고객 지원에 문의하십시오. 대신 [Connect REST API 파일 미리 보기](#) [자원](#)을 사용하여 SVG 변환을 가져오는 것이 좋습니다.

모바일: Salesforce 모바일 앱 및 알림 고급 기능

개인 설정된 탐색 및 모바일 활동 미리 알림(파일럿)을 사용하여 Salesforce 모바일 앱에 머무르면서 더 많은 작업을 수행합니다. 더 많은 푸시 알림을 보내고 외부 앱에 사용자 정의 알림을 보냅니다. Lightning 커뮤니티에 액세스할 수 있는 사람은 이제 Mobile Publisher Playground 앱(베타)에 액세스할 수 있습니다.

이 섹션에서는:

[Salesforce 모바일 앱: 탐색 향상 및 모바일 활동 미리 알림\(파일럿\)](#)

범용 링크를 사용하여 이메일에서 iOS용 Salesforce로 원활하게 이동할 수 있습니다. 모바일 앱에서 직접 Lightning 앱의 탐색 항목 순서를 조정하고, 모바일 파일럿으로 사용자에게 활동 미리 알림을 전해줍니다.

[알림: 알림 빌더 플랫폼 및 더 많은 푸시 알림](#)

외부 연결된 앱에 사용자 정의 알림을 보내고, 상향 조정된 푸시 알림 제한으로 더 많은 사용자에게 자주 연락을 취합니다.

[커뮤니티를 위한 Mobile Publisher: 다양한 테스트 모드 간 전환 및 게시자 작업 영역 앱에 대한 신속한 액세스](#)

이제 Lightning 커뮤니티에 액세스할 수 있는 더 많은 사용자가 Mobile Publisher Playground 앱을 사용할 수 있습니다. 다양한 테스트 모드 사이를 전환할 수 있는 새로운 설정 화면도 구축되어 있습니다.

[Salesforce Anywhere: Salesforce 공동 작업 간소화 및 최적화\(베타\)](#)

Salesforce Anywhere 모바일 앱으로 Salesforce 공동 작업 환경을 중앙 집중화하고 팀 생산성을 향상합니다. 사용자가 Salesforce 레코드에 대해 채팅을 하거나 해당 레코드에서 공동 작업을 진행하고, Salesforce 데이터가 변경되면 개인 설정된 알림을 수신하며, 이동 중에 앱 내 레코드를 업데이트할 수 있습니다.

Salesforce 모바일 앱: 탐색 향상 및 모바일 활동 미리 알림(파일럿)

범용 링크를 사용하여 이메일에서 iOS용 Salesforce로 원활하게 이동할 수 있습니다. 모바일 앱에서 직접 Lightning 앱의 탐색 항목 순서를 조정하고, 모바일 파일럿으로 사용자에게 활동 미리 알림을 전해줍니다.

이 섹션에서는:

[Salesforce 모바일 앱의 새로운 기능](#)

최근에 선보인 신규 및 향상된 Salesforce 모바일 앱 기능을 사용하면 이동 중에도 쉽게 Salesforce에 액세스할 수 있습니다.

Salesforce 모바일 앱의 새로운 기능

최근에 선보인 신규 및 향상된 Salesforce 모바일 앱 기능을 사용하면 이동 중에도 쉽게 Salesforce에 액세스할 수 있습니다.

새로운 Salesforce 모바일 앱은 추가 라이선스 없이 Database.com을 제외한 모든 Edition에서 사용할 수 있습니다. 조직의 Salesforce Edition 및 라이선스를 비롯해 사용자의 할당된 프로필 및 권한 집합에 따라 각 사용자가 사용할 수 있는 Salesforce 데이터와 기능이 결정됩니다.

대부분의 기능은 2020년 7월 20일이 포함된 주에 Salesforce 모바일 앱에서 사용할 수 있습니다.

Salesforce 모바일 앱 고급 기능 및 변경 사항	Android용 Salesforce	iOS용 Salesforce	전체 사이트에서 설정
브라우저 및 운영 체제			
Salesforce 모바일 앱 요구 사항 변경 페이지 389	✓	✓	
Salesforce 모바일 웹 브라우저 환경 만료 페이지 390			
데이터 액세스 및 보기			
Android 개체 홈 페이지의 모든 목록에 액세스 페이지 390	✓		
Android에서 캐시 지우기 페이지 391	✓		
보고서 강조 표시로 논점 파악 페이지 391		✓	✓
탐색 및 작업			
Lightning 앱의 탐색 메뉴 항목 순서 조정 페이지 392	✓	✓	
iOS에서 탭 한 번으로 링크 열기 페이지 393		✓	
알림			

Salesforce 모바일 앱 고급 기능 및 변경 사항	Android용 Salesforce	iOS용 Salesforce	전체 사이트에서 설정
푸시 알림 제한 향상 페이지 394	✓	✓	
액세스 및 보안			
고급 모바일 보안 업데이트로 데이터 보호 페이지 394	✓	✓	✓

Salesforce 모바일 앱 요구 사항 변경

Salesforce는 iOS 및 Android용 Salesforce 모바일 앱을 사용하기 위한 요구 사항을 개정하고 있습니다. Salesforce 환경을 지속적으로 향상하는 동안 기능 및 성능 테스트에 사용하는 모바일 플랫폼 요구 사항 및 장치를 자세히 살펴보시기 바랍니다.

모바일 플랫폼 요구 사항

운영 체제 및 버전 요구 사항

Android 사용자는 Android 7.0 이상에서 Salesforce 모바일 앱을 실행할 수 있습니다. 이전에는 Android 6.0 이상에서 지원되었습니다.

모바일 브라우저 요구 사항

Salesforce 모바일 웹을 만료하였습니다. 모바일 장치에서 Salesforce에 액세스하려면 Google Play 또는 App Store에서 다운로드 가능한 Salesforce 모바일 앱을 사용하거나 iPad 브라우저에서 Lightning Experience를 사용합니다.

Salesforce가 혁신하고 급격하게 변하는 모바일 시장 추세에 뒤처지지 않도록 최소 플랫폼 권장 사항은 사전 통보 여부와 상관없이 Salesforce 단독 재량에 따라 변경될 수 있습니다.

Salesforce 테스트에 사용되는 모바일 장치

Salesforce는 특정 모바일 장치에서 iOS 및 Android용 Salesforce 모바일 앱의 자동 및 수동 테스트를 수행합니다. 다음은 Summer '20의 장치 목록입니다.

플랫폼	전화	태블릿
Android	- Google Pixel 4 XL - Google Pixel 3a - Google Pixel 3 - Google Pixel 2/Pixel 2 XL - Samsung Galaxy S20 - Samsung Galaxy S10/S10+ - Samsung Galaxy S9/S9+ - Samsung Galaxy S8/S8+ - Samsung Galaxy S7 - Samsung Galaxy Note 9	

플랫폼	전화	태블릿
	Samsung Galaxy Note 8	
iOS	- iPhone 11 Pro/Pro Max - iPhone 11 - iPhone XR - iPhone XS Max - iPhone X - iPhone 8/8 Plus - iPhone 7/7 Plus - iPhone SE - iPhone 6S - iPhone 6	- iPad Pro 10.5" - iPad Air 2 - iPad Mini 4

최신 플랫폼 요구 사항을 충족하지만 테스트되지 않은 장치에서 고객이 Salesforce를 사용하는 것은 차단되지 않습니다. Salesforce에서 제조업체별 사용자 정의로 인해 테스트를 거치지 않은 장치에서 Salesforce를 사용하는 고객의 일부 문제를 복제하지 못할 수 있습니다.

Salesforce가 혁신하고 급격하게 변하는 모바일 시장 추세에 뒤처지지 않도록 Salesforce가 테스트를 거친 장치 목록은 사전 통보 여부와 상관없이 Salesforce 단독 재량에 따라 변경될 수 있습니다.

Salesforce 모바일 웹 브라우저 환경 만료

Summer '20 이후 Salesforce 모바일 웹에 액세스할 수 없습니다. 모바일 장치에서 Salesforce에 액세스하려면 Google Play 또는 App Store에서 다운로드 가능한 Salesforce 모바일 앱을 사용하거나 iPad Safari에서 Lightning Experience를 사용하십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 모든 Edition(Database.com 제외)의 Salesforce 모바일 웹에 적용됩니다.

다음 사항도 참조:

[Knowledge 기사: Salesforce 모바일 웹 환경 만료](#)

Android 개체 홈 페이지의 모든 목록에 액세스

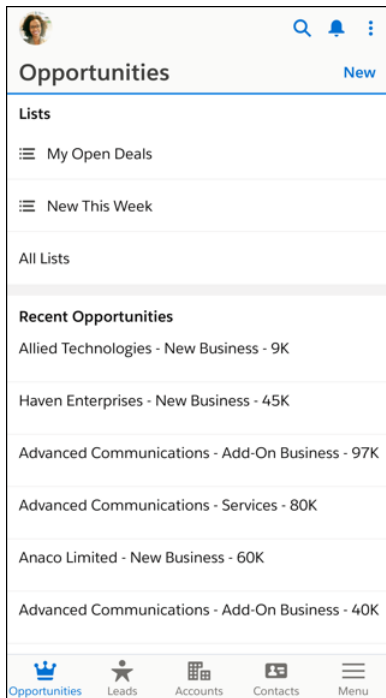
Android 사용자는 개체 홈 페이지의 모든 목록에 액세스할 수 있습니다. 기존에 사용자는 Salesforce 데스크톱 사이트에서 액세스한 최근 목록 2건만 볼 수 있었으므로, 신규 사용자의 경우 유용하지 않은 공백의 개체 홈 페이지가 제공되었습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 모든 Edition(Database.com 제외)의 Android용 Salesforce 모바일 앱에 적용됩니다.

시기: 이번 변경 사항은 2020년 7월 20일이 포함된 주에 사용할 수 있습니다.

이유: 대부분의 사용자들은 목록에서 가장 중요한 레코드를 손쉽게 정렬하거나 우선 순위를 지정하거나 분석할 수 있습니다. 각 개체 홈 페이지는 사용자가 가장 최근에 액세스한 두 가지 목록 외에 해당 개체에 대한 모든 목록을 볼 수 있는 링크가 포함되어 있습니다.

목록 아래에서 사용자는 해당 개체에서 가장 최근에 액세스한 레코드를 쉽게 다시 방문할 수 있습니다.



Android에서 캐시 지우기

Android 사용자는 Salesforce 모바일 앱에서 직접 캐시를 지워 최신 레코드 레이아웃 및 데이터를 볼 수 있게 만들 수 있습니다. 기존에 Android 사용자는 장치 설정에서만 캐시를 지울 수 있었습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 모든 Edition(Database.com 제외)의 Android용 Salesforce 모바일 앱에 적용됩니다.

시기: 이번 변경 사항은 2020년 7월 20일이 포함된 주에 사용할 수 있습니다.

이유: 이제 사용자는 앱을 종료하고 다시 열어 데이터를 업데이트하는 대신 프로필 메뉴에서 작업을 진행할 수 있습니다. 설정 아래에서 고급을 누른 다음, 캐싱된 데이터 지우기를 누르십시오.

보고서 강조 표시로 논점 파악

사용자는 Salesforce 모바일 앱에서 높은 수준의 보고서 개요를 파악할 수 있습니다. 보고서 강조 표시에는 평균 금액, 총합계, 소계, 레코드 개수, 수식 열 결과 등 최대 8개의 주요 메트릭 요약이 표시됩니다. 사용자는 요약 및 매트릭스 보고서에서 첫 번째 수준 그룹 필드를 기반으로 그룹의 총합도 볼 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 모든 Edition(Database.com 제외)의 iOS용 Salesforce 모바일 앱에 적용됩니다.

시기: 이번 변경 사항은 2020년 7월 20일이 포함된 주에 적용됩니다.

이유: 사용자가 모바일 장치에서 보고서를 볼 때 하단으로 내리면서 장황하고 자세하게 기술된 보고서 테이블을 확인하는 대신 한눈에 정보를 파악하려는 경우 합계된 총합에서 데이터를 가져오거나 내보내는 등 간편하게 작업을 진행할 수 있습니다.

Account Name	Account Type	Opportunity Owner
Amptech ...	Enterprise	Cindy Central
Biospan, LLC.	Mid-Market	Cindy Central
Missoula & ... Inc.	Mid-Market	Cindy Central
Open Sour... Inc.	Mid-Market	Cindy Central
Open Sour... Inc.	Mid-Market	Cindy Central

Type	Sum of Amount	Sum of Expected Revenue	Sum of Days Since Activity
Qualification	\$355,700.00	\$66,640.00	1,945
Discovery	\$327,600.00	\$114,660.00	1,567
Proposal/Quo...	\$286,100.00	\$214,575.00	1,571
Negotiation	\$286,100.00	\$257,490.00	1,958

사용자는 Lightning Experience 데스크톱에서 보고서 실행 페이지의 보고서 강조 표시에 나타날 메트릭을 사용자 정의할 수 있습니다.

Lightning 앱의 탐색 메뉴 항목 순서 조정

모바일 사용자는 탐색 모음 및 탐색 메뉴를 설정하는 방법을 면밀하게 제어할 수 있습니다. 개인 설정이 활성화된 Lightning 앱에서 사용자는 Salesforce 모바일 앱의 탐색 항목 순서를 조정할 수 있습니다. 기존에는 사용자가 데스크톱 버전의 Lightning 앱에서 변경해야만 했습니다. 변경 사항은 모바일 탐색 메뉴, 모바일 탐색 모음 및 데스크톱 탐색 모음에 영향을 미칩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 모든 Edition(Database.com 제외)의 iOS 및 Android용 Salesforce 모바일 앱에 적용됩니다.

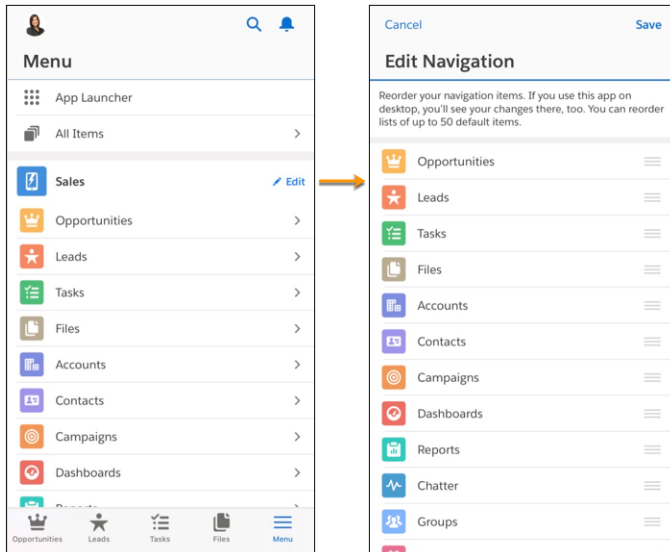
시기: 이번 변경 사항은 2020년 7월 20일이 포함된 주에 사용할 수 있습니다.

이유: 사용자가 대부분 모바일을 사용하거나 긴 여행 중인 경우 모바일 워크플로에 맞춰 탐색 항목을 다시 정렬하면 생산성을 높일 수 있습니다. 사용자는 탐색 항목의 순서를 조정하여 탐색 메뉴 상단에 빈번하게 사용하는 항목을 배치할 수 있습니다. 메뉴에 가장 먼저 표시되는 네 개의 항목은 쉽게 접근할 수 있는 화면 하단의 탐색 모음에도 표시됩니다. 이제 사용자는 Salesforce 모바일 앱 내에서 변경할 수 있으며, 관리자에게 도움을 요청하지 않아도 모바일 전용 Lightning 앱의 탐색 항목을 개인 설정할 수 있습니다.



주: Today 등 Salesforce 모바일 앱에서만 사용할 수 있는 항목의 순서를 조정할 수 없습니다.

항목의 순서를 변경하려면 탐색 메뉴로 이동하여 편집 아이콘을 누른 다음, 필요에 따라 항목을 끌어오십시오.



방법: 개인 설정은 Lightning 앱에서 기본적으로 활성화되어 있습니다. 그러나 사용자가 특정 앱의 탐색 모음을 개인 설정하지 못하게 하려면 개인 설정을 비활성화하십시오. Lightning Experience의 설정에서 앱 관리자로 이동합니다. 원하는 앱의 앱 옵션을 선택합니다. 이 앱에서 탐색 모음의 최종 사용자 개인 설정 비활성화를 선택합니다.

다음 사항도 참조:

Salesforce 도움말: Salesforce 모바일 앱에서 Lightning 앱 탐색 메뉴 사용자 정의(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

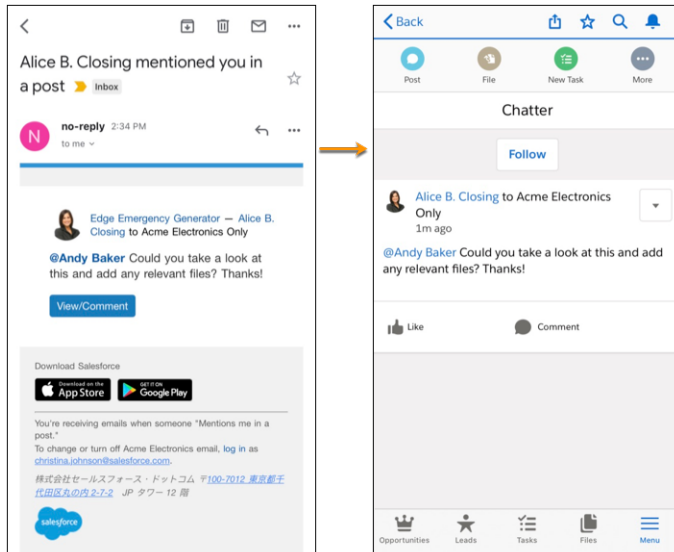
iOS에서 탭 한 번으로 링크 열기

iOS 13 이상을 사용하는 Salesforce 모바일 앱 사용자는 휴대전화에서 탭 한 번으로 Lightning URL 및 Chatter 알림 링크를 열 수 있습니다. 기존에는 사용자가 일련의 화면을 여러 차례 눌러야만 콘텐츠를 볼 수 있었습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 모든 Edition(Database.com 제외)의 iOS용 Salesforce 모바일 앱에 적용됩니다. 이번 변경 사항은 Mobile Publisher 프로그램에서 생성된 Salesforce 모바일 앱에는 적용되지 않습니다.

시기: 이번 변경 사항은 2020년 7월 20일이 포함된 주에 사용할 수 있습니다.

이유: 기존에는 사용자가 모바일 이메일에서 Salesforce 링크를 누르면 "Salesforce에서 여시겠습니까?" 팝업창을 눌러야만 콘텐츠가 표시되었습니다. 사용자가 모바일 앱을 설치하지 않은 경우에는 더 많은 화면에서 여러 차례 눌러야 했지만 이제 쉽게 모바일 앱에 접근할 수 있습니다.



이 기능은 장치에 Salesforce 앱이 설치된 사용자의 경우 iPad에서도 작동하며, 앱이 설치되지 않은 iPad 사용자는 브라우저의 Lightning Experience 페이지로 이동합니다. 앱이 설치되지 않은 iPhone 사용자에게는 앱을 설치하라는 메시지가 표시됩니다.

Android 사용자의 경우 처음 Salesforce 링크를 누르면 적절한 앱을 선택하라는 메시지가 나타나며, Android에 선택 항목을 저장할 수 있습니다. 해당 환경은 변경되지 않았습니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: iOS에서 단일 탭으로 링크 열기\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

푸시 알림 제한 향상

각 조직에 시간당 최대 20,000개의 iOS 및 10,000개의 Android 푸시 알림을 전송할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 모든 Edition(Database.com 제외)의 iOS 및 Android용 Salesforce 모바일 앱에 적용됩니다.

고급 모바일 보안 업데이트로 데이터 보호

Salesforce 모바일 앱에 보안을 강화하는 고급 모바일 보안이 구축되었습니다. 이제 모바일 장치를 다시 시작할 때 사용자 재로그인 적용 등 새로운 정책을 적용할 수 있습니다. 새로운 정책은 Salesforce 앱 데이터 및 사용자 개인 데이터의 보안을 한층 더 강화합니다.

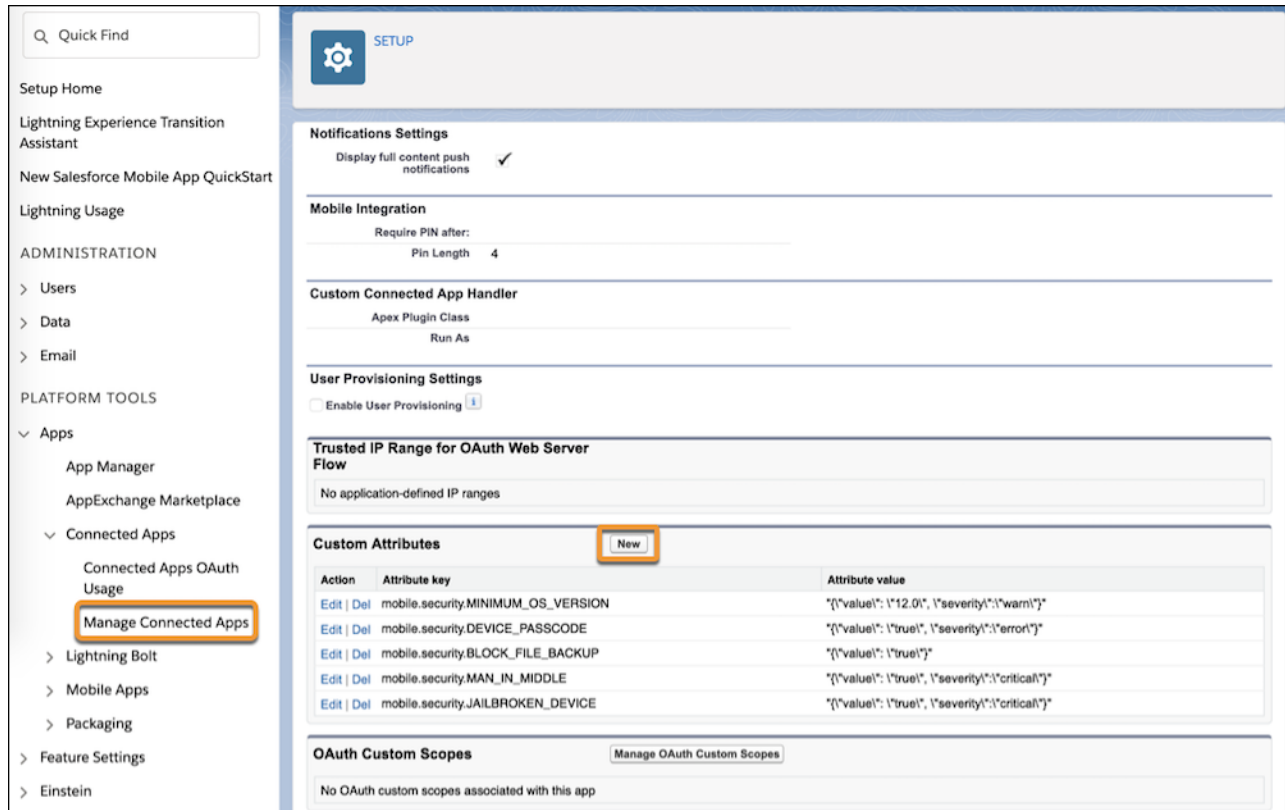
적용 조건: Essentials 및 Database.com을 제외한 모든 Edition의 새로운 Salesforce 모바일 앱에서 무료로 사용할 수 있습니다.

시기: 이번 변경 사항은 2020년 7월 20일이 포함된 주에 사용할 수 있습니다.

대상: 고급 모바일 앱 보안 적용 사용자 권한이 있는 사용자가 사용할 수 있습니다.

이유: 고급 모바일 업데이트는 모바일 장치를 다시 시작하거나 새로운 생체 인식 ID가 추가된 경우 사용자가 다시 로그인하도록 만드는 정책이 추가되었습니다. 정책 새로 고침 없이 사용자가 오프라인 상태로 머무르는 일수를 지정하고 URL 캐싱을 비활성화할 수도 있습니다(iOS만 해당).

방법: 설정에서 연결된 앱을 검색하고 연결된 앱 관리를 선택합니다. 수정할 앱을 선택한 다음, 정책을 사용자 정의 특성으로 추가하고 구성합니다.



다음 사항도 참조:

[Salesforce 모바일 앱 보안 가이드](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

알림: 알림 빌더 플랫폼 및 더 많은 푸시 알림

외부 연결된 앱에 사용자 정의 알림을 보내고, 상향 조정된 푸시 알림 제한으로 더 많은 사용자에게 자주 연락을 취합니다.

이 섹션에서는:

알림 빌더 플랫폼으로 외부 앱에 사용자 정의 알림 보내기

알림 빌더 플랫폼을 거쳐 사용자 정의 알림이 배치됩니다. 앱 소유자는 앱 내 및 푸시 알림을 수신하고 표시하기 위해 사용자 정의 알림 유형에 연결된 앱을 등록할 수 있습니다. 기존에 사용자 정의 알림은 Salesforce에서 제공된 앱에 대해서만 사용할 수 있었습니다.

상향 조정된 제한으로 더 많은 푸시 알림 보내기

모바일 푸시 알림에 대한 제한이 각 조직에 대해 시간당 최대 20,000개의 iOS 및 10,000개의 Android 푸시 알림으로 상향 조정되었습니다. 기존에는 하루에 보낼 수 있는 푸시 알림을 제한하였으며, 제한은 모바일 앱에 따라 상이했습니다.

알림 빌더 플랫폼으로 외부 앱에 사용자 정의 알림 보내기

알림 빌더 플랫폼을 거쳐 사용자 정의 알림이 배치됩니다. 앱 소유자는 앱 내 및 푸시 알림을 수신하고 표시하기 위해 사용자 정의 알림 유형에 연결된 앱을 등록할 수 있습니다. 기존에 사용자 정의 알림은 Salesforce에서 제공된 앱에 대해서만 사용할 수 있었습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Essentials, Group, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다. 사용자 정의 알림이 포함된 연결된 앱 패키지는 Developer Edition에서 사용할 수 있습니다.

이유: 사용자 정의 알림은 연결된 앱 사용자와 워크플로의 연결 상태를 유지합니다. 알림 빌더 플랫폼을 사용하여 자체 조직의 사용자에게 관련 업데이트 및 미리 알림을 보내십시오. 또는 알림 유형 및 트리거를 포함하여 배포를 위해 앱 및 등록된 사용자 정의 알림을 패키징하십시오. 알림은 즉시 사용할 수 있습니다.

방법: 알림 유형을 만들고 유형에 대한 적절한 지원 채널을 활성화한 후 사용자 정의 알림에 앱을 등록할 수 있습니다. 설정의 사용자 정의 알림 페이지 또는 API를 통해 사용자 정의 알림 유형을 관리할 수 있습니다. 트리거를 사용자 정의 알림 유형과 연결하려면 프로세스 또는 플로우에 추가하십시오.

사용자 정의 알림 유형에 연결된 앱을 등록하려면 설정에서 빠른 찾기 상자에 앱을 입력한 다음, 앱 관리자를 선택합니다. 원하는 앱을 찾은 다음, 드롭다운 메뉴에서 편집을 선택합니다. 연결된 앱 페이지의 모바일 앱 설정 섹션에서 알림 유형에 대한 등록 활성화를 선택합니다. 그리고 원하는 사용자 정의 알림 유형에 등록을 선택하거나 등록 및 푸시로 보내기를 모두 선택한 다음, 변경 사항을 저장합니다.

Notification Types	Subscribe	Send as Push
Account Reminder	☒	☒
Account Won	☒	☐
Contact Info Update	☒	☒
Record Owner	☒	☐
Service Resolution	☐	☐

Salesforce 모바일 푸시 알림 구현 가이드를 사용하여 앱에 대한 앱 내 및 푸시 알림을 구현합니다. 새로운 Connect REST API 알림 자원을 사용하여 조직의 사용자 정의 알림 상태를 가져오거나 확인하고 업데이트합니다.

연결된 앱을 사용하여 사용자 정의 알림을 패키지로 만들려면 빠른 찾기 상자에 패키지를 입력한 다음, 패키지 관리자를 선택합니다. 새로운 관리 패키지를 만들거나 기존 관리 패키지를 편집할 때 연결된 앱 및 등록된 사용자 정의 알림을 구성 요소로 추가합니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 알림 빌더 플랫폼으로 사용자 정의 알림 보내기](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

[Salesforce 모바일 푸시 알림 구현 가이드](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

[Connect REST API 개발자 가이드: 알림 자원](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

[Salesforce 도움말: 알림 빌더로 알림 관리](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

[Salesforce 도움말: 앱 패키지 및 배포](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

상향 조정된 제한으로 더 많은 푸시 알림 보내기

모바일 푸시 알림에 대한 제한이 각 조직에 대해 시간당 최대 20,000개의 iOS 및 10,000개의 Android 푸시 알림으로 상향 조정되었습니다. 기존에는 하루에 보낼 수 있는 푸시 알림을 제한하였으며, 제한은 모바일 앱에 따라 상이했습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 다음을 비롯해 범용 알림 서비스를 통해 푸시 알림을 보내는 모든 모바일 앱에 적용됩니다.

- Salesforce 모바일 앱, Field Service Lightning 모바일 앱, Einstein Analytics 모바일 앱 및 Mobile Publisher로 생성된 모바일 알림 등 Salesforce 제공 모바일 앱
- Apex 코드 또는 알림 빌더 플랫폼을 통해 푸시 알림을 보내는 사용자 정의 연결 모바일 앱
- 푸시 알림을 보내는 AppExchange에서 설치된 모바일 앱

이유: 새로운 제한을 통해 쉽고 간편하게 사용자와 연락할 수 있습니다. Salesforce에서 제공되고 회사에서 개발되거나 AppExchange에서 설치된 앱 모드 걱정 없이 푸시 알림을 보낼 수 있습니다.

 **주:** 조직의 시간당 푸시 알림 제한이 충족되면 계속해서 REST API를 통해 앱 내 표시 및 검색을 위한 추가 알림이 생성됩니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 모바일 푸시 알림 구현 가이드: 푸시 알림 제한\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

커뮤니티를 위한 **Mobile Publisher**: 다양한 테스트 모드 간 전환 및 게시자 작업 영역 앱에 대한 신속한 액세스

이제 Lightning 커뮤니티에 액세스할 수 있는 더 많은 사용자가 Mobile Publisher Playground 앱을 사용할 수 있습니다. 다양한 테스트 모드 사이를 전환할 수 있는 새로운 설정 화면도 구축되어 있습니다.

이 섹션에서는:

[Publisher Playground 앱으로 테스트 모드 간 전환\(베타\)](#)

Publisher Playground 앱에서 프로덕션, Sandbox 및 데모 테스트 모드 사이를 쉽게 전환할 수 있습니다(iOS만 해당).

[Publisher Playground 앱\(베타\)에 대한 간편한 액세스](#)

Summer '20 전에 사용자는 Publisher Playground 앱에 액세스하기 위해 Salesforce에서 무료 라이선스를 획득해야 했습니다. 이제 Lightning 커뮤니티에 액세스할 수 있는 사용자는 Publisher Playground 앱에 액세스할 수 있습니다.

[푸시 알림 제한 향상](#)

각 조직에 시간당 최대 20,000개의 iOS 및 10,000개의 Android 푸시 알림을 전송할 수 있습니다.

Publisher Playground 앱으로 테스트 모드 간 전환(베타)

Publisher Playground 앱에서 프로덕션, Sandbox 및 데모 테스트 모드 사이를 쉽게 전환할 수 있습니다(iOS만 해당).

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition에서 Lightning Experience를 통해 액세스된 Lightning 커뮤니티에 적용됩니다.

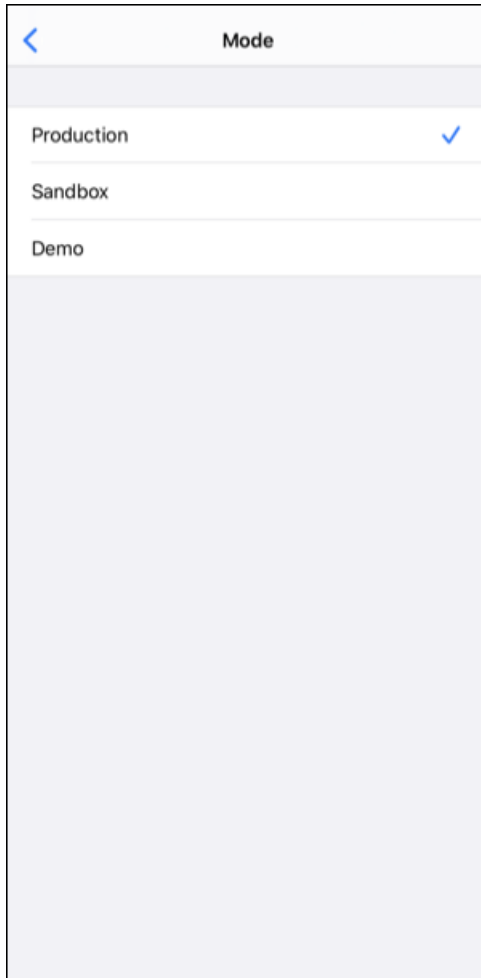
 **주:** 이 앱은 공개 베타 프로그램을 통해 고객에게 제공됩니다. 이 공개 베타 앱은 이 문서 또는 보도 자료나 공식 발표문에서 참조되므로 정식 출시되지 않습니다. 특정 시간 범위 내에 속하는 경우 또는 항상 일반적으로 사용하지 못할 수 있습니다. 정식 출시 기능인지 살펴보고 구매 결정을 내리시기 바랍니다.

시기: 이 공개 베타 앱은 Summer '20 릴리스로 사용할 수 있습니다.

대상: Lightning 커뮤니티에 액세스할 수 있는 사용자가 사용할 수 있습니다.

이유: 다양한 테스트 모드 사이를 빠르게 전환할 수 있는 환경을 구축하기를 원했습니다.

방법: Publisher Playground 앱 iOS 설정에서 프로덕션, Sandbox 또는 데모 테스트 모드를 선택합니다.



Publisher Playground 앱(베타)에 대한 간편한 액세스

Summer '20 전에 사용자는 Publisher Playground 앱에 액세스하기 위해 Salesforce에서 무료 라이선스를 획득해야 했습니다. 이제 Lightning 커뮤니티에 액세스할 수 있는 사용자는 Publisher Playground 앱에 액세스할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition에서 Lightning Experience를 통해 액세스된 Lightning 커뮤니티에 적용됩니다.

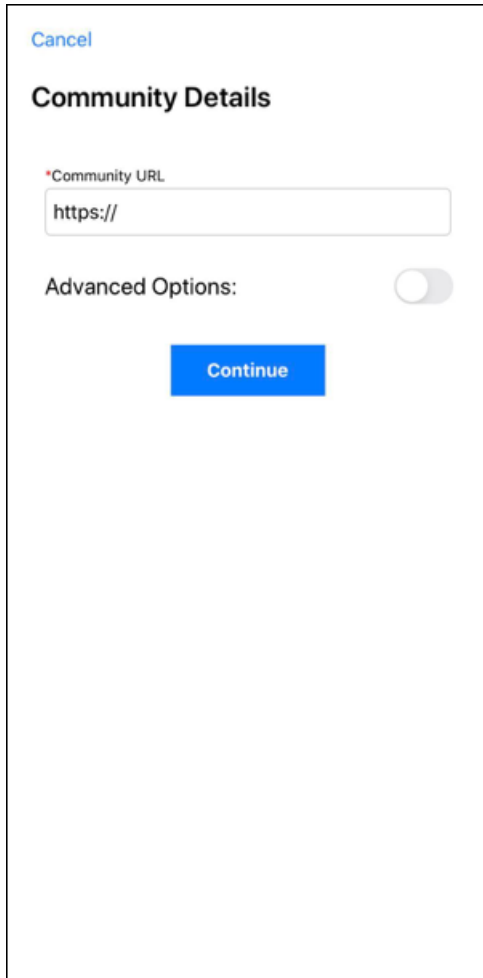
 **주:** 이 앱은 공개 베타 프로그램을 통해 고객에게 제공됩니다. 이 공개 베타 앱은 이 문서 또는 보도 자료나 공식 발표문에서 참조되므로 정식 출시되지 않습니다. 특정 시간 범위 내에 속하는 경우 또는 항상 일반적으로 사용하지 못할 수 있습니다. 정식 출시 기능인지 살펴보고 구매 결정을 내리시기 바랍니다.

시기: 이 공개 베타 앱은 Summer '20 릴리스로 사용할 수 있습니다.

대상: Lightning 커뮤니티에 액세스할 수 있는 사용자가 사용할 수 있습니다.

이유: 사용자가 Publisher Playground 앱에 쉽게 액세스하여 모바일 커뮤니티의 기능을 테스트할 수 있는 환경을 구축하기를 원했습니다.

방법: Publisher Playground 앱은 커뮤니티를 위해 브랜딩된 Mobile Publisher 앱의 기능 및 성능을 대부분 지원합니다.



Cancel

Community Details

*Community URL

https://

Advanced Options: ☐

Continue

푸시 알림 제한 향상

각 조직에 시간당 최대 20,000개의 iOS 및 10,000개의 Android 푸시 알림을 전송할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition에서 Lightning Experience를 통해 액세스된 Mobile Publisher 및 Lightning 커뮤니티에 적용됩니다.

다음 사항도 참조:

[상향 조정된 제한으로 더 많은 푸시 알림 보내기](#)

Salesforce Anywhere: Salesforce 공동 작업 간소화 및 최적화(베타)

Salesforce Anywhere 모바일 앱으로 Salesforce 공동 작업 환경을 중앙 집중화하고 팀 생산성을 향상합니다. 사용자가 Salesforce 레코드에 대해 채팅을 하거나 해당 레코드에서 공동 작업을 진행하고, Salesforce 데이터가 변경되면 개인 설정된 알림을 수신하며, 이동 중에 앱 내 레코드를 업데이트할 수 있습니다.

적용 조건: Salesforce Anywhere 모바일 앱은 Enterprise, Performance, Unlimited Edition의 iOS 휴대폰에서 사용할 수 있습니다.

 **주:** Salesforce Anywhere은 비GA 서비스이며 Salesforce와 체결한 마스터 가입 계약("MSA") 하의 "서비스" 또는 "서비스"의 일부에 속하지 않습니다. 여하한 비GA 서비스는 UPRA의 [데이터 처리 부록](#)을 포함하여 [범용 파일럿 연구 계약](#)("UPRA") 사용 약관이 적용됩니다. 이 비GA 서비스는 자유 재량에 따라 사용할 수 있으며, Salesforce 정식 출시 제품 및 기능인지 살펴보고 구매 결정을 내려야 합니다. Salesforce Anywhere의 자동 가용성은 Salesforce와 체결한 MSA 및 구매한 서비스 유형에 따라 다릅니다. 설정에 Salesforce Anywhere가 표시되지 않는 경우 계정 담당자에게 Salesforce Anywhere 액세스 권한을 요청하십시오.

시기: Salesforce Anywhere는 2020년 7월 13일부터 순차적으로 사용할 수 있습니다. 조직이 Salesforce Anywhere 베타 프로그램에 등록되어 있는지 확인하려면 [등록 양식](#)을 작성하십시오.

대상: Salesforce Anywhere를 사용하려면 최종 사용자에게 Salesforce, Salesforce Platform 또는 Lightning Platform 사용자 라이선스가 있어야 합니다.

[Salesforce Anywhere 릴리스 노트](#)에서 Salesforce Anywhere 모바일과 Lightning Experience 기능을 자세히 살펴보십시오.

Salesforce Sustainability Cloud: 우수한 탄소 추적 및 다국어 지원 향상

새로운 Einstein Analytics 대시보드를 사용하여 핵심 성과 지표 및 배출 추세에 쉽게 액세스할 수 있습니다. Sustainability Cloud의 향상된 유연성과 지원을 활용하십시오. SI(메트릭) 단위를 사용해 데이터를 입력하고 여섯 언어 중 하나로 언어를 변경합니다. Government Cloud 조직에 Sustainability Cloud를 실행하십시오.

최신 정보는 [Trailblazer Community: Sustainability Cloud](#) 또는 [파트너 커뮤니티: Sustainability Cloud](#)의 월간 릴리스 노트를 참조하십시오.

이 섹션에서는:

[Einstein Analytics 대시보드로 탄소이력 추적](#)

Einstein Analytics 대시보드 두 개를 사용하여 회사의 에너지 사용 및 탄소 배출에 대한 스냅샷을 가져올 수 있습니다. 기후행동 대시보드 및 출장 영향 대시보드는 Sustainability Cloud의 데이터를 사용하여 핵심 성과 지표를 시각화합니다.

Government Cloud 조직에 Sustainability Cloud 설치 및 실행

Sustainability Cloud 앱은 Government Cloud에서 지원됩니다.

Sustainability Cloud의 언어 변경

Sustainability Cloud에 다섯 언어가 더 추가됩니다. Sustainability Cloud가 영어(en_US), 프랑스어(fr), 독일어(de), 일본어(ja), 스페인어(es), 스페인어(멕시코)(es_MX)로 제공됩니다.

SI 단위로 에너지 사용 및 배출 데이터 입력

Sustainability Cloud 전반에 걸쳐 국제 단위계(SI)를 사용할 수 있게 되었습니다. 단위 필드의 선택 목록 값을 변경하여 영국식 단위로 변환하지 않고 데이터를 입력할 수 있습니다. 계산된 여러 필드 값이 SI 단위로 표시됩니다.

Einstein Analytics 대시보드로 탄소이력 추적

Einstein Analytics 대시보드 두 개를 사용하여 회사의 에너지 사용 및 탄소 배출에 대한 스냅샷을 가져올 수 있습니다. 기후행동 대시보드 및 출장 영향 대시보드는 Sustainability Cloud의 데이터를 사용하여 핵심 성과 지표를 시각화합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience 및 모바일 앱 전체 버전에 적용됩니다.

대상: Sustainability Cloud 대시보드는 Sales Cloud Einstein을 위한 Einstein Analytics 권한 집합을 사용하는 사용자에게 제공됩니다. 대시보드를 구성하려면 응용 프로그램 사용자 정의, 프로필 및 권한 집합 관리, 권한 집합 할당, 내부 사용자 관리 및 Analytics 템플릿 기반 앱 관리 사용자 권한이 있어야 합니다.

방법: Salesforce에서 Analytics Studio를 열고 Sustainability 템플릿에서 앱을 만듭니다. 그런 다음, 대시보드를 자동으로 업데이트하는 데이터 플로를 설정합니다. 쉽게 볼 수 있도록 대시보드 하나 또는 두 개를 홈 탭에 추가합니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: Einstein Analytics 대시보드 구성](#)

[Salesforce 도움말: Einstein Analytics로 탄소 목록 데이터에서 인사이트 얻기](#)

Government Cloud 조직에 Sustainability Cloud 설치 및 실행

Sustainability Cloud 앱은 Government Cloud에서 지원됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Government Cloud 고객에게 제공되며 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience와 모바일 앱 전체 버전에 적용됩니다.

Sustainability Cloud의 언어 변경

Sustainability Cloud에 다섯 언어가 더 추가됩니다. Sustainability Cloud가 영어(en_US), 프랑스어(fr), 독일어(de), 일본어(ja), 스페인어(es), 스페인어(멕시코)(es_MX)로 제공됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Performance, Enterprise 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience 및 모바일 앱 전체 버전에 적용됩니다.

방법: 관리자가 설정에서 언어 설정을 변경하고 사용 가능한 언어 목록에 해당 언어를 추가하면 됩니다. 사용자는 이 목록에서 개인 언어를 선택할 수 있습니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 조직의 언어 선택](#)

SI 단위로 에너지 사용 및 배출 데이터 입력

Sustainability Cloud 전반에 걸쳐 국제 단위계(SI)를 사용할 수 있게 되었습니다. 단위 필드의 선택 목록 값을 변경하여 영국식 단위로 변환하지 않고 데이터를 입력할 수 있습니다. 계산된 여러 필드 값이 SI 단위로 표시됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Performance, Enterprise 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience 및 모바일 앱 전체 버전에 적용됩니다.

방법: 새로 설치하지 않고 Sustainability Cloud를 업그레이드하는 경우 관리자가 해당 페이지 레이아웃에 새로운 단위 필드를 수동으로 추가해야 합니다. 새 필드에 대한 자세한 내용은 [Trailblazer Community: Sustainability Cloud](#) 또는 [파트너 커뮤니티: Sustainability Cloud](#)의 월간 릴리스 노트를 참조하십시오.

myTrailhead: 사용자 정의된 탐색 설정으로 회사의 브랜드 강화

사용자가 도움말 아이콘을 클릭하거나 myTrailhead에서 로그아웃하면 이동하게 될 페이지를 선택하고, myTrailhead 페이지 바닥글의 사용자 정의 링크를 생성합니다. 모듈 및 내역 페이지의 제품 범주에서 필요로 하지 않는 필터를 삭제합니다. myTrailhead에서 Salesforce 브랜드 요소가 제거되었으므로 사용자가 헷갈릴 위험이 없습니다.

이 섹션에서는:

[도움말 및 로그아웃 랜딩 페이지의 URL 사용자 정의](#)

myTrailhead 사용자가 방법을 찾지 못할 때 Salesforce 도움말 대신 도움말 사이트로 연결하고, myTrailhead에서 로그아웃하면 myTrailhead 홈 페이지 등 직접 선택한 페이지로 이동시킵니다. Trailmaker 설정의 탐색 페이지에서 해당 URL을 사용자 정의할 수 있습니다.

[myTrailhead의 바닥글 링크 사용자 정의](#)

myTrailhead의 페이지 바닥글에 회사 및 사용자와 연결된 링크를 배치합니다. 회사의 커뮤니티, 프라이버시 선언, 서비스 약관 등 원하는 링크를 포함하십시오. Trailmaker 설정의 탐색 페이지에서 최대 3개의 사용자 정의 링크를 지정할 수 있으며, 각 링크는 최대 6가지 언어로 표시할 수 있습니다.

[더 이상 myTrailhead에 Salesforce 및 Trailhead 브랜드 요소가 표시되지 않음](#)

Astro, Codey와 친구들은 Salesforce Trailhead 참여를 환영하는 동반자입니다. 그러나 Salesforce 브랜딩에 익숙하지 않은 myTrailhead 사용자들에게 혼란을 야기할 수 있으므로, myTrailhead에서 Trailhead 캐릭터 및 기타 Salesforce 지정 브랜드 요소를 제거했습니다.

[myTrailhead의 제품 목록에서 필터 삭제](#)

myTrailhead 사용자는 필터를 사용하여 가장 관련이 많은 콘텐츠에 초점을 맞출 수 있습니다. 예를 들어 제품 범주의 필터를 사용하면 사용자를 Sales Cloud, Service Cloud 또는 기타 제품에 대해 다루는 콘텐츠로 안내할 수 있습니다. 제품 범주에서 필터를 삭제하여 회사와 관련되어 있는 제품으로 목록을 줄일 수 있습니다.

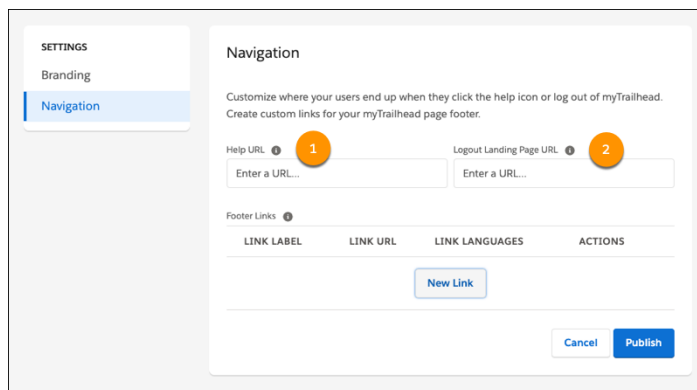
도움말 및 로그아웃 랜딩 페이지의 URL 사용자 정의

myTrailhead 사용자가 방법을 찾지 못할 때 Salesforce 도움말 대신 도움말 사이트로 연결하고, myTrailhead에서 로그아웃하면 myTrailhead 홈 페이지 등 직접 선택한 페이지로 이동시킵니다. Trailmaker 설정의 탐색 페이지에서 해당 URL을 사용자 정의할 수 있습니다.

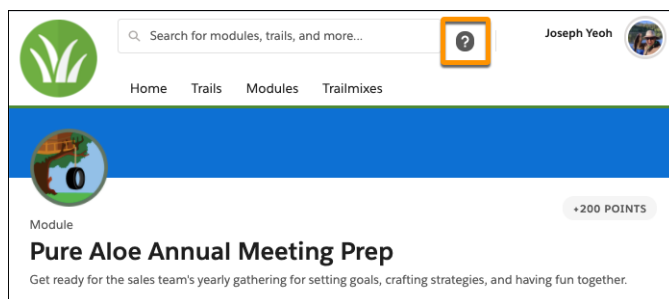
적용 조건: myTrailhead는 Enterprise, Performance 또는 Unlimited Edition을 보유한 고객들이 추가 비용을 지불하고 사용할 수 있습니다.

대상: myTrailhead 콘텐츠 액세스 및 myTrailhead 브랜드 관리 권한이 있는 사용자는 회사의 myTrailhead 사이트에 로그인하고 Trailmaker 설정에 액세스할 수 있습니다.

방법: Trailmaker 설정의 탐색 페이지에서 도움말 URL(1) 및 로그아웃 랜딩 페이지 URL(2)에 선택한 웹 주소를 입력합니다.



myTrailhead 사용자가 로그아웃하거나 도움말 아이콘을 클릭하면 지정된 페이지로 이동합니다.



다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 도움말 및 로그아웃 랜딩 페이지의 URL 사용자 정의](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

myTrailhead의 바닥글 링크 사용자 정의

myTrailhead의 페이지 바닥글에 회사 및 사용자와 연결된 링크를 배치합니다. 회사의 커뮤니티, 프라이버시 선언, 서비스 약관 등 원하는 링크를 포함하십시오. Trailmaker 설정의 탐색 페이지에서 최대 3개의 사용자 정의 링크를 지정할 수 있으며, 각 링크는 최대 6가지 언어로 표시할 수 있습니다.

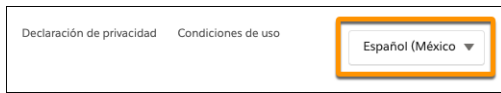
적용 조건: myTrailhead는 Enterprise, Performance 또는 Unlimited Edition을 보유한 고객들이 추가 비용을 지불하고 사용할 수 있습니다.

대상: myTrailhead 콘텐츠 액세스 및 myTrailhead 브랜드 관리 권한이 있는 사용자는 회사의 myTrailhead 사이트에 로그인하고 Trailmaker 설정에 액세스할 수 있습니다.

방법: Trailmaker 설정의 탐색 페이지에서 새로운 링크를 클릭합니다.

링크 레이블(1) 및 URL(2)을 입력하고 링크 설정된 페이지(3)의 콘텐츠 언어를 선택합니다. 링크를 다른 언어로도 사용하려면 새로운 언어를 클릭합니다.

바닥글 링크는 myTrailhead에서 언어 선택 목록에서 선택한 언어로 표시됩니다.



다음 사항도 참조:

Salesforce 도움말: myTrailhead 페이지 바닥글의 링크 사용자 정의(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

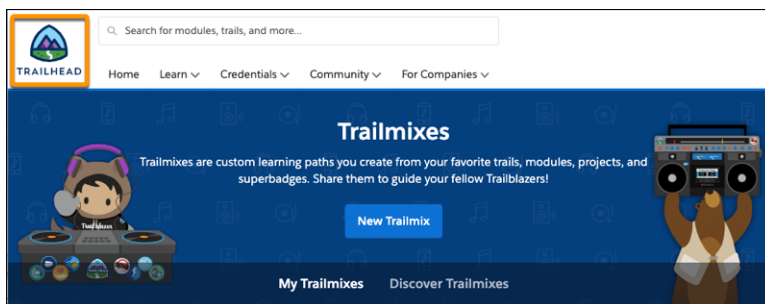
더 이상 myTrailhead에 Salesforce 및 Trailhead 브랜드 요소가 표시되지 않음

Astro, Codey와 친구들은 Salesforce Trailhead 참여를 환영하는 동반자입니다. 그러나 Salesforce 브랜딩에 익숙하지 않은 myTrailhead 사용자들에게 혼란을 야기할 수 있으므로, myTrailhead에서 Trailhead 캐릭터 및 기타 Salesforce 지정 브랜드 요소를 제거했습니다.

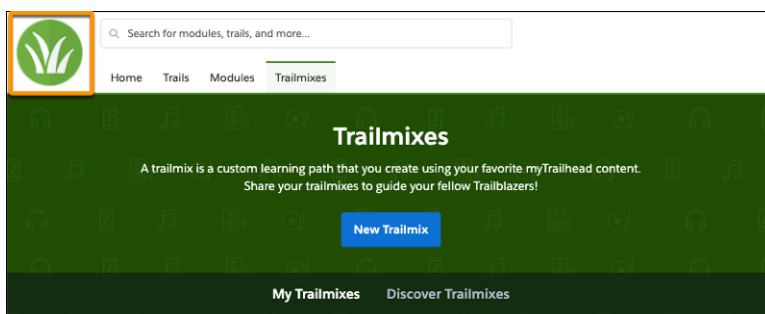
적용 조건: myTrailhead는 Enterprise, Performance 또는 Unlimited Edition을 보유한 고객들이 추가 비용을 지불하고 사용할 수 있습니다.

대상: myTrailhead 콘텐츠 액세스 권한이 있는 사용자는 회사의 myTrailhead 사이트에 로그인할 수 있습니다.

이유: 예를 들어 Salesforce Trailhead의 Trailmixes 페이지에는 Salesforce 캐릭터 Astro 및 Codey가 나타납니다.



myTrailhead의 Trailhead 페이지에는 캐릭터가 없습니다.



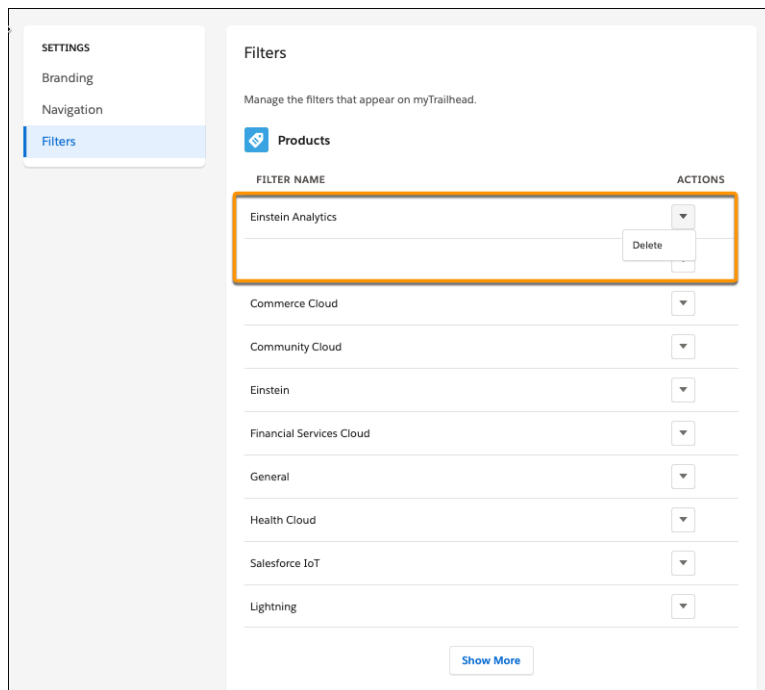
myTrailhead의 제품 목록에서 필터 삭제

myTrailhead 사용자는 필터를 사용하여 가장 관련이 많은 콘텐츠에 초점을 맞출 수 있습니다. 예를 들어 제품 범주의 필터를 사용하면 사용자를 Sales Cloud, Service Cloud 또는 기타 제품에 대해 다루는 콘텐츠로 안내할 수 있습니다. 제품 범주에서 필터를 삭제하여 회사와 관련되어 있는 제품으로 목록을 줄일 수 있습니다.

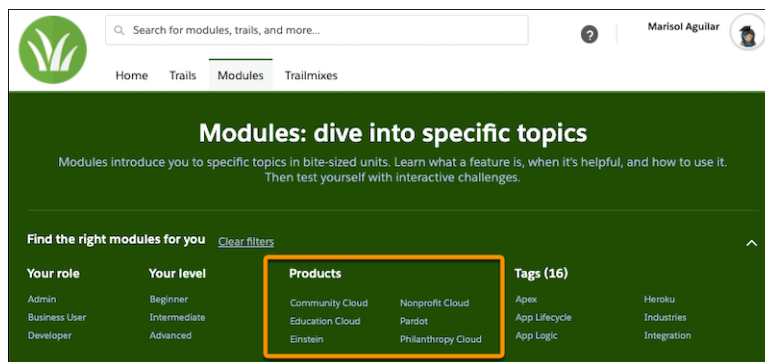
적용 조건: myTrailhead는 Enterprise, Performance 또는 Unlimited Edition을 보유한 고객들이 추가 비용을 지불하고 사용할 수 있습니다.

대상: myTrailhead 콘텐츠 액세스 및 브랜드 관리 권한이 있는 사용자는 회사의 myTrailhead 사이트에 로그인하고 Trailmaker 설정에 액세스할 수 있습니다.

방법: Trailmaker 설정의 필터 페이지에서 제거할 필터에 대한 작업 메뉴를 클릭하고 삭제를 선택합니다.



필터는 더 이상 myTrailhead의 제품 범주에 표시되지 않습니다.



다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말](#): 제품 범주에서 필터 삭제(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

Work.com: 긴급 대응 관리, 직장 Command Center, 교대 근무 관리, 내역 트래커 도입

비즈니스, 직원, 시설을 준비시킵니다. Work.com의 앱 및 서비스를 사용하여 현재 코로나19 위기와 같은 주요 이벤트에 대응합니다.

최신 업데이트는 [Trailblazer Community: Work.com](#)에서 릴리스 노트를 참조하십시오.

이 섹션에서는:

에디션

지원 제품: **Enterprise** 및 **Unlimited** Edition

재앙 발생 시 미션 성공 달성

긴급 대응 관리 제품 및 솔루션을 사용하여 가장 필요한 순간 거주자, 지역 사회, 에이전트를 지원합니다. 더욱 빠르고 효율적으로 긴급 정보에 액세스할 수 있게 지원하고 영향받은 대상을 진료하거나 자원 및 서비스를 할당합니다.

직장 Command Center를 사용하여 단일 장소에서 직장 복귀 관리

직장 Command Center에서 직장 복귀 준비 상황을 모니터링하고 사람들이 다시 안전하게 직장에 복귀할 수 있는 시기를 결정할 수 있습니다. 직원이 직장에 복귀하면 직원 건강 및 위치 준비 상황을 모니터링하여 모든 사람을 안전하게 보호합니다. 직장 Command Center에는 직원 웰니스 검사 구성 요소, 운영 피드, 전역 코로나19 트래커가 구축되어 있습니다.

교대 근무 관리로 직원의 직장 복귀 추진

팀이 다시 업무를 시작하기를 원한다고 해도 반드시 주의를 기울여야 합니다. Work.com 교대 근무 관리의 직원이 직장에 복귀하는 일정을 수립하는 데 도움이 됩니다. 시설 계획을 작성하고 웰니스 설문 조사 응답을 사용하여 코로나19 위기 상황 동안 전환 일정을 수립하십시오. 직장 Command Center 홈페이지에서 직장 및 직원 활용에 대한 인사이트를 확보할 수 있습니다.

Work.com 내역 트래커로 직원 준비 상황 보장

직장 Command Center에서 직접 특정 직장 위치 또는 기업 전반에 걸친 myTrailhead 배지 완료 동향을 추적합니다. 해당 정보를 사용하여 직장 준비 상황을 판단하고 myTrailhead에서 직원이 얼마나 빠르게 모든 직장 복귀 배지를 획득하는지 확인할 수 있습니다.

직원 접촉자 추적 프로세스 관리

회사에서는 직원 접촉자 추적 기능을 사용하여 수동 접촉자 추적 프로세스를 관리하고 직원을 보살피며 질병 확산을 추적할 수 있습니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce Work.com 개요](#)

[Salesforce 도움말: Work.com과 함께 직장 복귀](#)

재앙 발생 시 미션 성공 달성

긴급 대응 관리 제품 및 솔루션을 사용하여 가장 필요한 순간 거주자, 지역 사회, 에이전트를 지원합니다. 더욱 빠르고 효율적으로 긴급 정보에 액세스할 수 있게 지원하고 영향받은 대상을 진료하거나 자원 및 서비스를 할당합니다.

적용 조건: 이 변경 사항은 공공 부문용 긴급 대응 관리 또는 공중 보건용 긴급 대응 관리가 활성화된 Enterprise, Performance, Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 공중 보건용 Salesforce 긴급 대응 관리 및 공공 부문용 Salesforce 긴급 대응 관리 고객을 대상으로 합니다.

방법: [공공 부문용 긴급 대응 관리 도입](#) 및 [공중 보건용 긴급 대응 관리 도입](#)을 참조하십시오.

직장 Command Center를 사용하여 단일 장소에서 직장 복귀 관리

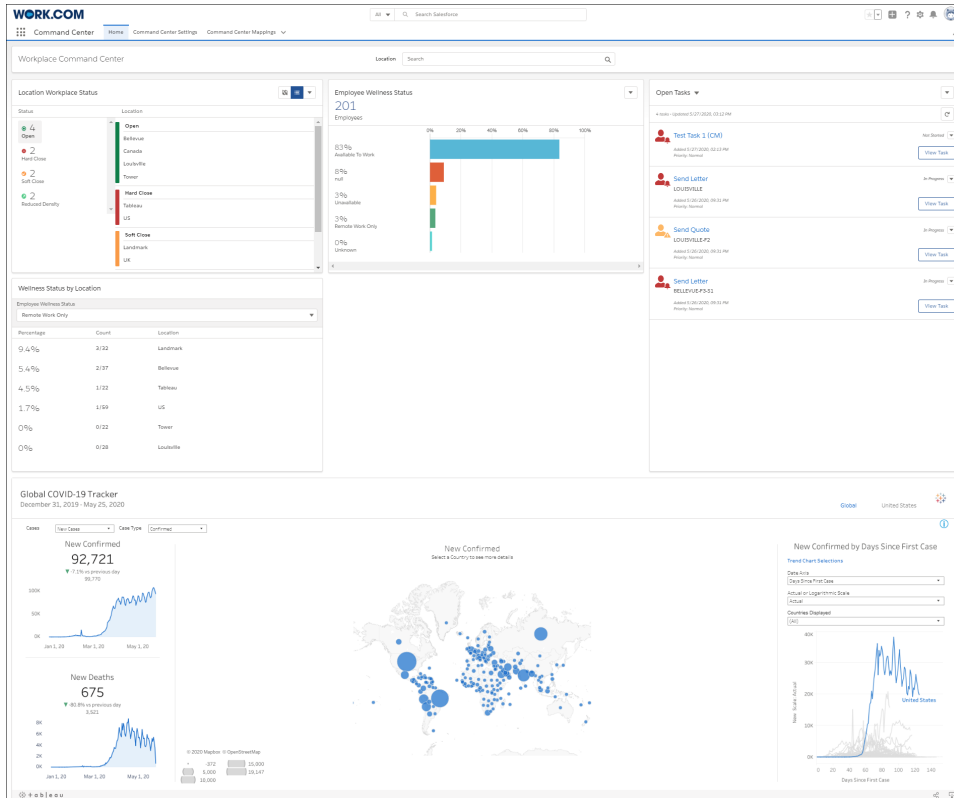
직장 Command Center에서 직장 복귀 준비 상황을 모니터링하고 사람들이 다시 안전하게 직장에 복귀할 수 있는 시기를 결정할 수 있습니다. 직원이 직장에 복귀하면 직원 건강 및 위치 준비 상황을 모니터링하여 모든 사람을 안전하게 보호합니다. 직장 Command Center에는 직원 웰니스 검사 구성 요소, 운영 피드, 전역 코로나19 트래커가 구축되어 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 직원의 근무 준비 및 기업의 직원 지원 준비 상황을 한눈에 파악하려는 경영진, 비즈니스 운영 관리자, 관리자를 대상으로 합니다.

이유: 직장 Command Center는 코로나19 확산과 같은 주요 이벤트 이후 다시 근무를 시작하는 과정에서 사용할 수 있는 기업의 운영 허브입니다. 건물 층 등 하위 위치별로 시설 상태를 모니터링하고, 미국 질병통제예방센터(CDC) 등 전문가들이 제안한 지침에 따라 설계된 사용자 지정 가능 웰니스 설문 조사를 통해 직원의 건강을 평가합니다. 또한 Work.com의 강력한 데이터 모델을 사용하여 다른 소스의 데이터를 통합할 수 있습니다. 이 결합 데이터를 사용하여 전 세계 이벤트 상태를 모니터링하고 재개에 미치는 영향을 평가합니다.

방법: 직장 Command Center는 교대 근무 관리, 긴급 대응 관리 등을 포함하는 Work.com 솔루션의 일부이며, 원격으로 또는 특정 위치에서 근무 가능한 인원을 표시합니다. 직원 웰니스 검사에서 축적된 설문 조사 데이터는 웰니스 데이터를 처리하고 구성 요소 및 기타 앱에서 사용할 수 있게 Work.com 데이터 모델에 매핑하여 직장 안전을 보장합니다.



교대 근무 관리로 직원의 직장 복귀 추진

팀이 다시 업무를 시작하기를 원한다고 해도 반드시 주의를 기울여야 합니다. Work.com 교대 근무 관리리는 직원이 직장에 복귀하는 일정을 수립하는 데 도움이 됩니다. 시설 계획을 작성하고 웰니스 설문 조사 응답을 사용하여 코로나19 위기 상황 동안 전환 일정을 수립하십시오. 직장 Command Center 홈페이지에서 직장 및 직원 활용에 대한 인사 이트를 확보할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

방법: 운영 및 직장 관리자는 위치 데이터를 사용하여 직원 그룹화에 사용할 건물, 층수, 영역을 정의할 수 있습니다. 직장 관리자는 각 위치의 제한 개방 및 상주 인원 제한을 설정하는 시설 계획을 작성하며, 팀 플래너는 진행 중인 교대 근무 일정을 만들고 직원에게 웰니스 검사 상태 및 가용성을 기반으로 교대 근무 일정을 작성해달라고 요청합니다. 이후 플래너는 적절한 공간에 근무 가능한 직원을 배치하는 최적화된 일정을 구축할 수 있습니다.

직원은 Salesforce 모바일 앱에서 가용성 및 교대 근무를 관리합니다. 귀하는 현관 및 엘리베이터가 붐비지 않게 도착 시간을 분산할 수 있습니다. 출근 시간에는 각 직원의 지정된 도착 시간이 표시된 모바일 앱에서 도착 패스를 사용하여 보안 검사 속도를 높일 수도 있습니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: Work.com 교대 근무 관리](#)

Work.com 내역 트래커로 직원 준비 상황 보장

직장 Command Center에서 직접 특정 직장 위치 또는 기업 전반에 걸친 myTrailhead 배지 완료 동향을 추적합니다. 해당 정보를 사용하여 직장 준비 상황을 판단하고 myTrailhead에서 직원이 얼마나 빠르게 모든 직장 복귀 배지를 획득하는지 확인할 수 있습니다.

적용 조건: Work.com 내역 트래커는 내역 트래커를 설치한 Enterprise 및 Unlimited Edition의 Work.com 고객이 사용할 수 있습니다.

대상: 기업의 직장 복귀 계획을 조율하고 구현할 책임이 있는 직장 운영 인원 및 경영진을 대상으로 합니다.

다음 사항도 참조:

[Knowledge 기사: myTrailhead 시작하기](#)

[AppExchange: 내역 트래커](#)

[AppExchange: Work.com 내역 트래커](#)

직원 접촉자 추적 프로세스 관리

회사에서는 직원 접촉자 추적 기능을 사용하여 수동 접촉자 추적 프로세스를 관리하고 직원을 보살피며 질병 확산을 추적할 수 있습니다.

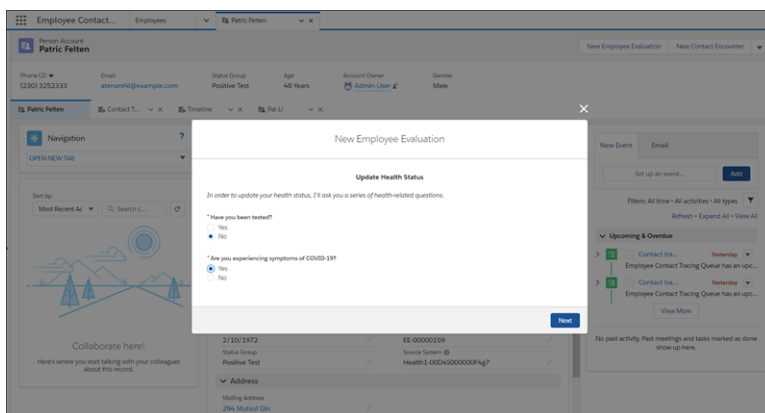
 **주:** 직원 접촉자 추적은 Spring '20 릴리스에서 사용할 수 있습니다. 가시성을 향상하기 위해 Summer '20 릴리스 노트에 포함했습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 직원 접촉자 추적이 활성화된 Enterprise, Performance, Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

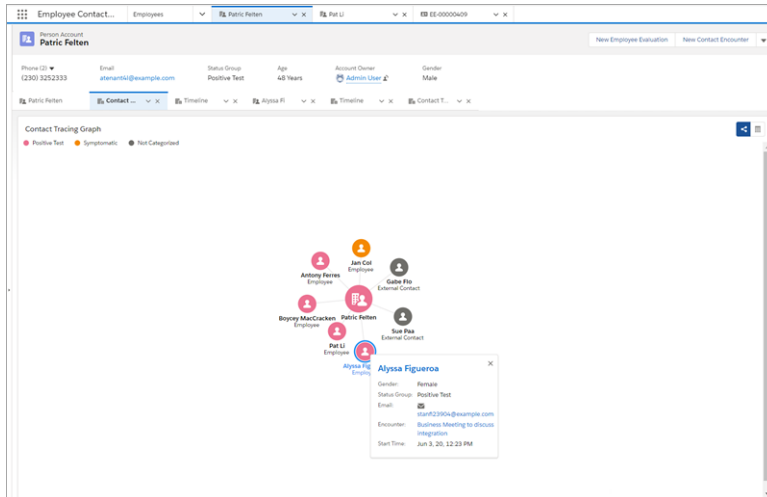
대상: 직원 접촉자 추적을 사용하려면 Salesforce에 Health Cloud 및 Health Cloud 플랫폼 권한 집합 라이선스가 프로비저닝되어 있어야 하며, Work.com에서 직원 접촉자 추적을 사용하려면 직장 Command Center 권한 집합 라이선스도 프로비저닝되어 있어야 합니다.

이유: Salesforce 직원 접촉자 추적은 잠재적인 감염원인 직원, 접촉자 및 이벤트를 모니터링하는 데 도움이 됩니다.

감염자에 노출되었을 가능성이 있는 사람을 추적하고 그들에게 연락하는 작업은 지역 사회에 광범위하게 퍼진 감염에 맞서 싸우는 가장 효과적인 방법입니다. 추적 담당자는 지속적으로 직원을 평가하고 잠재적으로 노출 가능성이 있는 접촉자에 대한 세부 사항을 수집하거나 진료 프로그램에 직원을 등록하는 과업을 수행합니다. 이로써 단일 장소에서 직원 상태, 노출 접촉자 지도, 개인의 컨디션에 대한 정보를 모두 확인할 수 있습니다.



직원 평가 플로를 통해 개인의 컨디션에 대한 중요한 정보가 수집되므로 영향을 받은 사람을 진료 프로그램에 등록하고 건강을 모니터링할 수 있습니다.



접촉자 추적 그래프는 직원과 외부 접촉자를 전체적으로 볼 수 있어 사람, 장소나 이벤트별로 감염을 추적할 수 있습니다. 또한 콘솔에 머무르면서 팔로우업, 평가 및 심사를 진행할 수 있습니다.

Salesforce는 프라이버시 모범 사례에 관한 교육을 받은 사용자만 접촉자 추적 기능을 사용하도록 권장하며, 반드시 알아야 하는 사람에게만 접촉자 추적 데이터를 공유하도록 권합니다.

사용자 정의: Lightning Flow 고급 기능, Einstein 예측 빌더 고급 기능 및 Lightning 앱 빌더 업데이트

Flow Builder 및 플로 빌더의 고급 기능으로 더욱 쉽게 플로를 구축 및 구성하고 플로에 대해 보고하거나 디버깅합니다. Einstein 예측 빌더에서 예측을 향상하거나 효과적으로 관리하고, Lightning 앱 빌더에서 새로운 방식으로 Lightning 페이지를 설계하거나 탐색하십시오.

이 섹션에서는:

Lightning 플로: 레코드 변경 및 이벤트에 대한 트리거, 디버그 옵션, 향상된 플로 분석, 화면 구성 요소와 호출 가능 작업에 대한 사용자 정의 UI(베타)

레코드가 저장되거나 플랫폼 이벤트가 수신되면 플로를 트리거합니다. 쉽고 간편하게 더 많은 유형의 플로를 디버깅하십시오. 사전 구축된 보고서를 사용하여 화면 플로에서 소비한 시간을 분석합니다. 개발자가 사용자 정의 속성 편집기를 사용하는 경우 화면 구성 요소 및 호출 가능 작업을 더욱 쉽게 구성합니다(베타).

Einstein 예측 빌더: 예측 집합 정의, 보고서 실행 및 성과표에서 예측 활성화

Einstein에서 점수를 매길 레코드를 선택하여 예측 결과의 관련성을 높이고, 보고서를 실행하여 예측에 사용되는 데이터를 살펴보십시오. 예측 성과표에서 직접 예측을 활성화하거나 비활성화할 때 시간을 절약하고, 더 많은 필드 및 레코드 유형에 데이터 검사기를 사용할 수도 있습니다.

Lightning 앱 빌더: 액세스 가능성 향상

Tab 및 화살표 키를 사용하여 키보드로 구성 요소 팔레트를 간편하게 탐색합니다.

세계화: 데이터 번역 + 신규 및 변경된 로캘 형식

B2B Commerce로 제품 및 제품 범주 레코드에 저장된 데이터를 번역합니다. 릴리스 업데이트를 통해 국제 날짜 및 시간에 대한 새롭고 향상된 형식을 활성화할 수 있으며, 마오리(뉴질랜드) 언어의 이름을 비롯해 웨일스어, 웨일스어(영국) 및 영어(영국) 로캘의 주소 형식도 변경하였습니다.

공유: 게스트 사용자 공유 설정

Salesforce 조직 데이터를 안전하게 보호하기 위해 게스트 사용자 레코드 액세스 보안 설정을 활성화하고 있습니다. 이전에는 게스트 사용자 공유 규칙을 만들기 위해 먼저 이 설정을 활성화했습니다.

승인: 올바른 병합 필드 값 및 승인 프로그래밍 순서

승인 이메일 알림에서 병합 필드에 대한 올바른 값을 가져옵니다. 메타데이터 API, 변경 집합 및 잠금 해제된 패키지 키를 사용하여 승인 프로세스가 평가될 순서를 제어합니다.

일반 설정: 레코드 페이지 전체 보기 정식 출시, 새로운 사용자 프로필 및 Lightning 페이지 탭 전환

이제 정식 출시된 레코드 페이지 전체 보기로 같은 페이지에 모든 세부 사항 및 관련 목록을 표시합니다. 새 최소 액세스 - Salesforce 프로필을 사용하여 사용자에게 필요한 최소 권한을 부여하고, 메타데이터 API 대신 설정을 사용하여 Lightning 페이지에 대한 번역을 추가하십시오.

Lightning 플로: 레코드 변경 및 이벤트에 대한 트리거, 디버그 옵션, 향상된 플로 분석, 화면 구성 요소와 호출 가능 작업에 대한 사용자 정의 UI(베타)

레코드가 저장되거나 플랫폼 이벤트가 수신되면 플로를 트리거합니다. 쉽고 간편하게 더 많은 유형의 플로를 디버깅하십시오. 사전 구축된 보고서를 사용하여 화면 플로에서 소비한 시간을 분석합니다. 개발자가 사용자 정의 속성 편집기를 사용하는 경우 화면 구성 요소 및 호출 가능 작업을 더욱 쉽게 구성합니다(베타).

이 섹션에서는:

Flow Builder: 플랫폼 이벤트 트리거 플로, 저장 후 실행하는 레코드 트리거 플로, 추가 디버깅 옵션 및 플로 실행을 위한 시스템 컨텍스트

이벤트 프로세스 대신 플랫폼 이벤트로 트리거되는 플로를 구축하고, 각 레코드가 데이터베이스에 저장된 후 레코드 트리거 플로를 실행하십시오. 예약 플로를 디버깅하고 레코드 변수에 값을 전달하거나 자동 실행 플로의 디버깅 작업을 롤백하고, 공유 없이 시스템 컨텍스트에서 실행할 플로를 구성하시기 바랍니다.

Lightning 플로 관리: 화면 플로에 대해 사전 구축된 보고서, 자동 프로세스 사용자의 이메일, 디버그 로그의 자동 소비, 플랫폼 이벤트에 대한 플로 오류 이메일 및 2세대 패키징 개선 사항

사전 구축된 보고서를 실행하여 사용자가 화면 플로 인터뷰에서 소비한 시간을 분석하고, 자동 프로세스 사용자가 트리거를 사용하여 이벤트 프로세스 및 자동 실행 플로에 대한 이메일을 보낼 수 있게 합니다. 디버그 로그를 사용하여 완료된 플로 인터뷰가 트랜잭션별 제한에 포함되는 방식을 확인하고, 플랫폼 이벤트 메시지가 플로를 시작 또는 재시작하지 못할 경우 알림을 받으십시오. 또한 잠금 해제된 패키지 및 2세대 패키지의 이전 플로 버전을 삭제합니다.

에디션

지원 제품: **Essentials, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited** 및 **Developer Edition**

Lightning 플로 확장: 화면 구성 요소 및 호출 가능 작업에 대한 사용자 정의 UI(베타), Apex 정의 변수 및 다중 개체 화면 구성 요소에 대한 입력 및 출력 액세스(베타)

개발자는 Lightning 웹 구성 요소를 사용하여 플로에 화면 구성 요소 및 호출 가능 작업을 추가할 때 관련 UI를 제공할 수 있습니다(베타). 플로 외부에서 Apex 정의 변수를 사용할 수 있게 만드십시오. 개발자는 선택한 개체에 대해 작동하는 화면 구성 요소를 구축할 수 있습니다(베타).

Lightning 플로 릴리스 업데이트: 프로세스 빌더, 호출 가능한 작업, 플로 수식 및 Apex 작업

프로세스에서 레코드 필드의 원래 값을 평가할 수 있게 하고, 실패한 호출 가능한 작업의 동작 및 영향을 향상합니다. 플로 수식을 실행할 경우 실행 중인 사용자의 데이터 액세스를 적용하고, 레거시 Apex 작업의 공용 액세스 한정자를 존중하며, "플로에서 호출한 Apex 클래스에 대한 사용자 액세스 필요" 업데이트를 취소합니다.

Flow Builder: 플랫폼 이벤트 트리거 플로, 저장 후 실행하는 레코드 트리거 플로, 추가 디버깅 옵션 및 플로 실행을 위한 시스템 컨텍스트

이벤트 프로세스 대신 플랫폼 이벤트로 트리거되는 플로를 구축하고, 각 레코드가 데이터베이스에 저장된 후 레코드 트리거 플로를 실행하십시오. 예약 플로를 디버깅하고 레코드 변수에 값을 전달하거나 자동 실행 플로의 디버깅 작업을 롤백하고, 공유 없이 시스템 컨텍스트에서 실행할 플로를 구성하시기 바랍니다.

이 섹션에서는:

레코드가 저장된 후 플로 실행 트리거

이제 레코드를 만들거나 업데이트하면 해당 레코드가 데이터베이스에 저장된 후 실행할 다양한 플로를 트리거할 수 있습니다. 기존에 레코드 트리거 플로는 레코드가 저장되기 전에만 실행될 수 있었으며, 플로는 해당 새 또는 업데이트된 레코드만 업데이트할 수 있었습니다. 저장 후 레코드 트리거 플로는 기타 레코드에 액세스하고 작업을 수행하며 더 많은 유형의 플로 요소를 사용할 수 있습니다. 해당 플로는 프로세스 빌더에 구축된 대부분의 워크플로 규칙 및 레코드 변경 프로세스도 대체합니다.

플랫폼 이벤트 메시지가 수신되면 실행할 플로 트리거

플랫폼 이벤트 트리거 플로를 사용하면 단일 장소에서 모든 자동화를 진행할 수 있습니다. 기존에는 플랫폼 이벤트 중심 자동화를 위해 프로세스 빌더 및 Flow Builder를 사용해야 했습니다. 플랫폼 이벤트 트리거 플로는 이벤트 프로세스와는 달리 연결된 Salesforce 개체를 필요로 하지 않으며 사용 가능한 모든 레코드에 액세스할 수 있습니다.

신속하게 더 많은 플로 디버깅

레코드 만들기 등 데이터베이스에 변경 사항을 저장하는 자동 실행 플로를 디버깅할 때 더 이상 수동으로 변경 사항을 되돌리지 않아도 됩니다. Flow Builder에서 롤백 모드를 사용하면 번거로운 상황을 피할 수 있습니다. 이제 Flow Builder에서 일정 트리거 플로에 디버깅 옵션을 사용할 수 있으며, 디버깅 옵션에는 조회 화면 구성 요소가 포함되어 있어 쉽게 레코드 변수를 설정할 수 있습니다.

향상된 새로운 플로 창 및 시작 요소를 사용하여 플로 만들기

트리거를 사용하여 자동 실행 플로를 제작하는 프로세스를 간소화했습니다. 이제 설정에서 새 플로를 클릭하여 레코드, 일정 또는 플랫폼 이벤트 트리거 플로를 만드는 옵션이 표시됩니다. 또한 캔버스에 시작 요소에 대한 트리거 정보 및 구성 옵션도 추가하여 트리거된 플로를 쉽고 간단하게 구축할 수 있습니다.

출력 값 할당 없이 하위 플로 요소 구성

플로에 하위 플로 요소를 추가하면 출력 값이 자동 저장됩니다. 더 이상 변수를 만들고 할당할 필요는 없지만 해당 작업을 수행할 수 있습니다. 이번 변경 사항은 Summer '20 전에 생성된 하위 플로 요소에는 영향을 미치지 않습니다.

루프 변수 생성 없이 루프 요소 구성

플로에 루프 요소를 추가하면 루프 변수가 생성됩니다. 루프 변수는 플로에서 컬렉션 변수의 항목을 반복하면 현재 항목을 플로우로 임시 저장합니다. 이번 변경 사항은 Summer '20 전에 생성된 루프 요소에는 영향을 미치지 않습니다.

Flow Builder 지침에서 몇 가지 팁 얻기

플로를 구축하면서 개선할 수 있는 방법에 관한 팁을 얻으십시오. 예를 들어 Flow Builder 지침에서 루프 종료를 잊었다는 등의 정보를 알려줍니다. 경우에 따라 플로는 권장하는 @InvocableMethod 주석 대신 기존 Process.Plugin 인터페이스를 사용하는 Apex 코드를 호출하기도 합니다. Flow Builder의 새로운 도움말 메뉴에서 팁을 표시하거나 숨길 수 있습니다.

Lightning 페이지 또는 빠른 작업에서 플로를 시작할 때 레코드 전달

이제 더욱 쉽게 플로우에 레코드를 전달할 수 있습니다. 각 빠른 작업은 "recordId"로 명명된 플로의 레코드 변수에 레코드를 자동 전달합니다. Lightning 앱 빌더에서 간단한 확인란을 통해 Lightning 페이지에서 플로의 레코드 변수에 레코드를 전달할 수 있습니다.

플로에서 Apex 정의의 데이터 유형의 중첩된 필드에 액세스

Apex 정의의 데이터 유형에 대한 데이터 액세스 제한이 제거되었으므로 레코드 및 Apex 정의의 데이터 유형의 중첩된 필드에 액세스할 수 있습니다. 예를 들어 `{!MyApexClassOne.MyApexClassTwo.MyField}` 또는 `{!MyApexClass.Account.BillingCity}`에 액세스합니다. 기존에는 `{!MyApexClassTwo.MyField}` 등 단일 수준의 필드 액세스로 제한되었습니다.

사용자 권한을 무시하는 플로 실행

플로를 공유 없이 시스템 컨텍스트에서 실행하도록 설정하여 게스트 사용자가 직접 액세스 권한이 없는 레코드를 만들거나 편집할 수 있게 합니다. 이 설정으로 실행되는 플로는 개체 수준 보안, 필드 수준 보안, 조직 전체 기본 설정, 역할 계층, 공유 규칙, 수동 공유, 팀 및 영역을 무시합니다.

텍스트 템플릿 플로 자원에 대해 업데이트된 텍스트 형식 옵션

이제 Flow Builder에서 텍스트를 표시하기 위해 텍스트 템플릿 플로 자원의 메뉴 옵션 이름이 업데이트되었습니다.

속성 편집기에서 기타 구성 설정의 향상된 화면 영역 확인

이제 속성 편집기에서 일부 구성 설정을 더욱 쉽게 볼 수 있습니다. 요소 또는 플로우 속성을 편집할 때 레이블, API 이름, 설명 필드가 차지하는 공간을 줄였습니다.

플로 사용자의 검색 가능 필드별 레코드 검색 허용

이제 플로우 사용자가 검색 가능 필드별로 검색하고 5개가 넘는 레코드에서 선택할 수 있습니다. 기존에는 플로우 조회 구성 요소는 인스턴트 검색 결과만 지원했습니다. 사용자는 이름 필드로만 검색할 수 있었으며 결과는 레코드 5개로 한정되었습니다.

Flow Builder 도구 모음 개선 사항

이제 플로우 사용자는 플로우의 버전 번호, 활성이나 비활성 상태, 마지막 수정 시간을 볼 수 있습니다. 도구 모음에는 버전 번호와 플로우 상태를 알려주는 가리키기 텍스트도 표시됩니다.

레코드가 저장된 후 플로 실행 트리거

이제 레코드를 만들거나 업데이트하면 해당 레코드가 데이터베이스에 저장된 후 실행할 다양한 플로를 트리거할 수 있습니다. 기존에 레코드 트리거 플로는 레코드가 저장되기 전에만 실행될 수 있었으며, 플로는 해당 새 또는 업데이트된 레코드만 업데이트할 수 있었습니다. 저장 후 레코드 트리거 플로는 기타 레코드에 액세스하고 작업을 수행하며 더 많은 유형의 플로 요소를 사용할 수 있습니다. 해당 플로는 프로세스 빌더에 구축된 대부분의 워크플로 규칙 및 레코드 변경 프로세스도 대체합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Essentials, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited, Developer Edition의 Lightning Experience, Salesforce Classic에 적용됩니다.

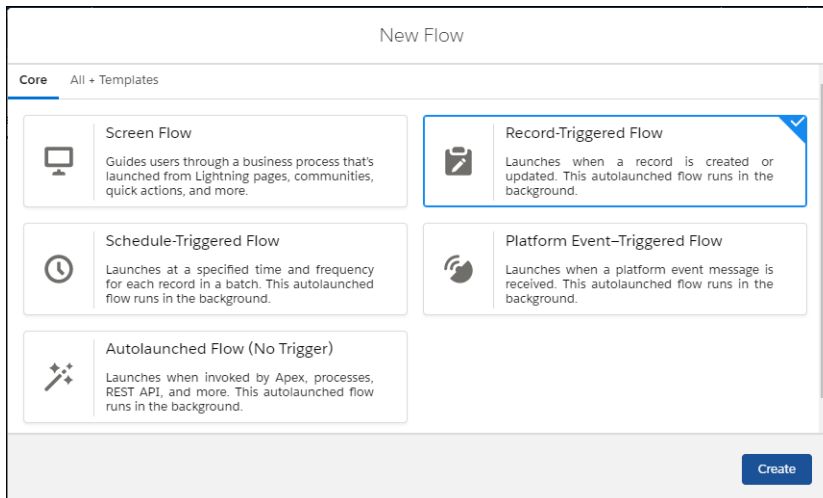
대상: 레코드 저장 후 실행되는 레코드 트리거 플로를 활성화하려면 모든 데이터 보기 권한이 필요합니다.

이유: 프로세스 빌더를 비롯해 신규 계정 생성 시 이메일 보내기 등 레코드 변경 프로세스를 사용한 작업 실행에 익숙한 경우 저장 후 레코드 트리거 플로는 같은 목표를 달성하며 다음의 추가 혜택을 얻을 수 있습니다.

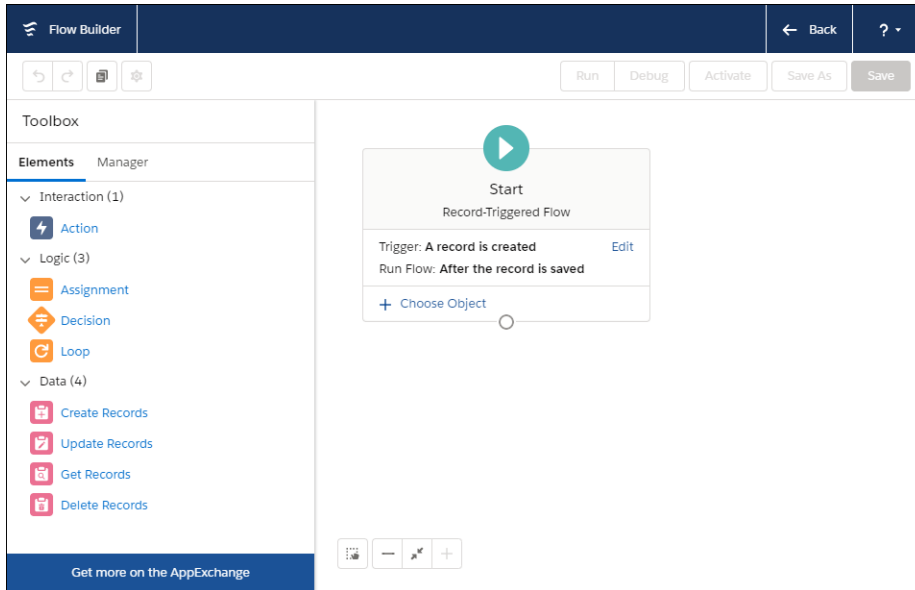
- 레코드가 업데이트된 경우에만 실행할 플로를 트리거할 수 있습니다. 이 옵션은 레코드 변경 프로세스에는 사용할 수 없습니다.
- 프로세스 빌더에 구축된 프로세스와는 달리 플로에 표준 목록 보기가 포함되어 있어 원하는 대로 보기를 정리 및 조정할 수 있습니다.
- 다른 개체의 레코드에 액세스하고 루프를 실행할 수 있습니다.

Apex 트리거에 익숙한 경우 저장 후 레코드 트리거 플로는 Apex after 트리거와 유사합니다. 저장 절차에서 저장 후 레코드 트리거 플로는 권리 규칙 실행 후 및 롤업 요약 필드 업데이트 전에 실행됩니다.

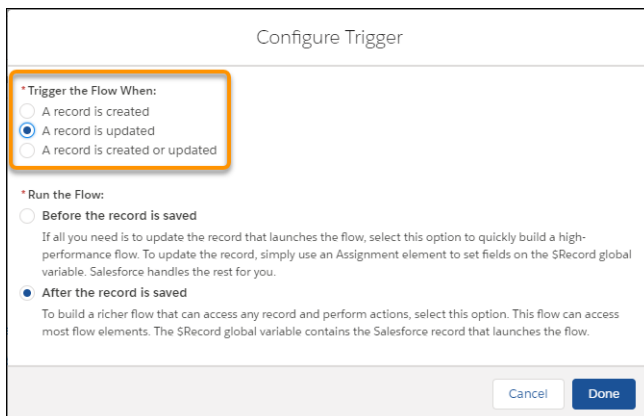
방법: 플로를 만들 때 레코드 트리거 플로를 선택합니다.



기본적으로 새 레코드 트리거 플로는 레코드가 생성되는 경우 및 레코드가 저장된 후에 실행되도록 구성되어 있습니다. 캔버스의 시작 요소에서 이 구성을 확인할 수 있습니다. 시작 요소에서도 실행할 플로를 트리거하는 레코드가 포함된 개체를 선택합니다.



레코드 업데이트 시 플로 실행을 트리거하려면 시작 요소에서 편집을 클릭합니다.



저장 후 레코드 트리거 플로에서 \$Record 전역 변수에 플로를 시작하는 Salesforce 레코드가 포함되어 있습니다. 해당 요소를 사용하여 \$Record 전역 변수에 필드를 설정하는 방식으로 레코드를 업데이트할 수 있습니다. 저장 전 레코드 트리거 플로와 달리 레코드 업데이트 요소는 데이터베이스에 해당 변경 사항을 저장해야 합니다.

레코드 업데이트 요소를 구성하여 \$Record 전역 변수의 ID 및 모든 필드 값을 사용합니다. 그러나 조직의 프로세스 자동화 설정에서 플로 요청에서 액세스할 수 없는 필드 필터링이 활성화되어 있는지 확인하십시오. 그렇지 않으면 레코드 업데이트 요소가 시스템 필드 및 기타 읽기 전용 필드에 대한 값을 설정하려고 시도하므로 플로는 실패합니다.

다음 사항도 참조:

IdeaExchange: 프로세스 빌더: 업데이트 시에만 실행

Salesforce 도움말: 플로 요소: 레코드 업데이트(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

Salesforce 도움말: 플로 자원: 전역 변수(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

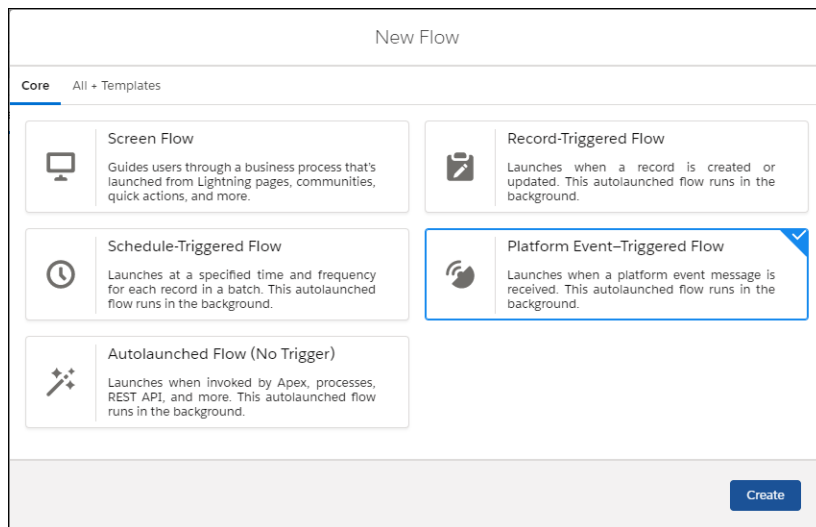
플랫폼 이벤트 메시지가 수신되면 실행할 플로 트리거

플랫폼 이벤트 트리거 플로를 사용하면 단일 장소에서 모든 자동화를 진행할 수 있습니다. 기존에는 플랫폼 이벤트 중심 자동화를 위해 프로세스 빌더 및 Flow Builder를 사용해야 했습니다. 플랫폼 이벤트 트리거 플로는 이벤트 프로세스와는 달리 연결된 Salesforce 개체를 필요로 하지 않으며 사용 가능한 모든 레코드에 액세스할 수 있습니다.

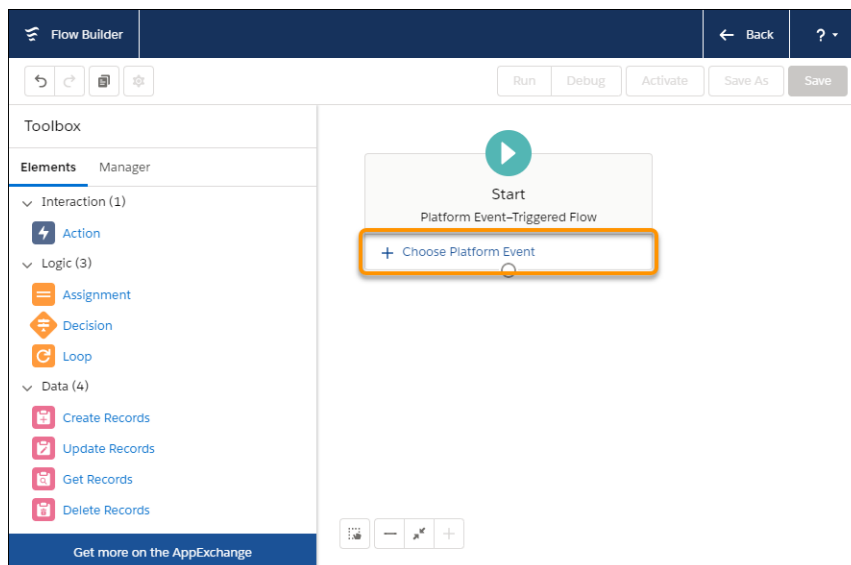
적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

대상: 플랫폼 이벤트 트리거 플로를 활성화하려면 모든 데이터 보기 권한이 있어야 합니다.

방법: 플로를 만들 때 플랫폼 이벤트 트리거 플로를 선택합니다.



시작 요소에서 이벤트 메시지가 실행할 플로를 트리거하는 플랫폼 이벤트를 선택합니다.



플랫폼 이벤트 트리거 플로에서 \$Record 전역 변수에 플랫폼 이벤트 메시지의 필드 값이 포함됩니다. 플로 전반에서 해당 값을 사용할 수 있습니다.

다음 사항도 참조:

[IdeaExchange: 플랫폼 이벤트에서 직접 플로 시작](#)

[IdeaExchange: 플랫폼 이벤트의 플로 시작 허용](#)

신속하게 더 많은 플로 디버깅

레코드 만들기 등 데이터베이스에 변경 사항을 저장하는 자동 실행 플로를 디버깅할 때 더 이상 수동으로 변경 사항을 되돌리지 않아도 됩니다. Flow Builder에서 롤백 모드를 사용하면 번거로운 상황을 피할 수 있습니다. 이제 Flow Builder에서 일정 트리거 플로에 디버깅 옵션을 사용할 수 있으며, 디버깅 옵션에는 조회 화면 구성 요소가 포함되어 있어 쉽게 레코드 변수를 설정할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Essentials, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience and Salesforce Classic에 적용됩니다.

이유: 플로를 디버깅할 때 롤백 모드를 사용할 경우 Flow Builder가 플로를 마친 후 플로로 인해 데이터베이스에 적용된 변경 사항을 롤백합니다. Flow Builder는 간접적인 데이터베이스 변경 사항도 롤백합니다. 예를 들어 플로는 하위 레코드를 업데이트하여 Apex 트리거를 점화하고 상위 레코드를 업데이트합니다. 상위 레코드에 대한 업데이트도 롤백됩니다.

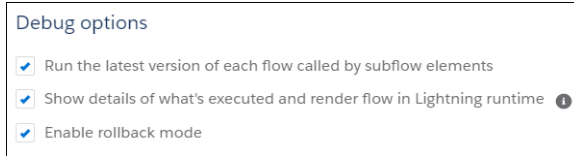
롤백 모드에 대한 고려 사항:

- 자동 실행 플로에 사용 가능
- HTTP 요청 등 비 DML 문이 실행되며 롤백되지 않습니다.
- 비동기식 작업 및 비동기식 DML 문이 롤백되지 않습니다.
- 일시 중지 요소 및 일부 작업은 롤백 모드를 지원하지 않습니다. 해당 요소 또는 작업으로 플로를 디버깅할 경우 요소 또는 작업이 실행되기 전 플로가 멈춥니다. 요소 또는 작업 전에 실행된 모든 DML 문은 롤백됩니다.

레코드 배치에 대해 실행되는 일정 트리거 플로를 디버깅할 경우 Flow Builder에서 필터 조건과 일치하는 가장 오래된 레코드를 사용합니다.

조회 구성 요소를 사용하면 레코드 변수 값을 쉽게 설정할 수 있습니다.

방법: 자동 실행 플로를 디버깅할 때 롤백 모드를 사용하려면 롤백 모드 활성화를 클릭합니다.

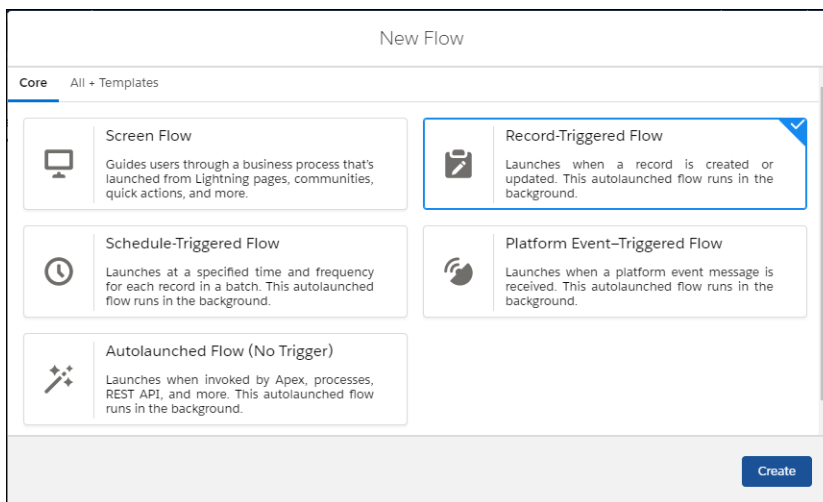


향상된 새로운 플로 창 및 시작 요소를 사용하여 플로 만들기

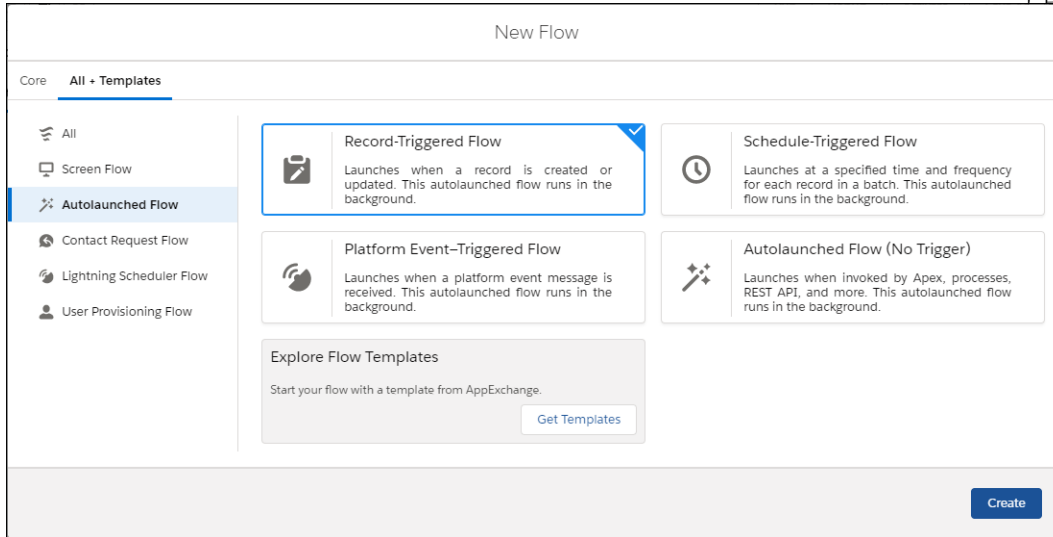
트리거를 사용하여 자동 실행 플로를 제작하는 프로세스를 간소화했습니다. 이제 설정에서 새 플로를 클릭하여 레코드, 일정 또는 플랫폼 이벤트 트리거 플로를 만드는 옵션이 표시됩니다. 또한 캔버스에 시작 요소에 대한 트리거 정보 및 구성 옵션도 추가하여 트리거된 플로를 쉽고 간단하게 구축할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Essentials, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited, Developer Edition의 Lightning Experience, Salesforce Classic에 적용됩니다.

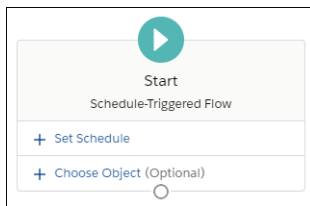
이유: 기존에는 자동 실행 플로에 트리거를 추가하는 방법이 명확하지 않았습니다. 시작 요소를 열고 그곳에 트리거를 추가해야 한다는 사실을 알아야 했습니다. 또한 트리거를 추가하기 전 플로에 트리거와 호환되지 않는 요소를 추가하여 쉽게 오류가 발생하기도 했습니다. Flow Builder를 열기 전에 트리거를 선택하면 지원되지 않는 요소가 빌더에 사용 가능한 옵션으로 표시되지 않아 이러한 오류를 방지할 수 있습니다.



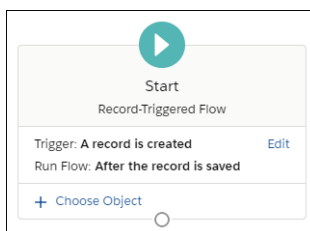
모두 + 템플릿 탭에서 모든 사용 가능 플로 유형에서 선택하거나 템플릿에서 플로를 구축할 수 있습니다. 플로 유형별로 옵션을 필터링할 수 있습니다.



트리거를 사용하여 자동 실행 플로를 만들 경우 이제 캔버스의 시작 요소에 트리거 정보 및 구성 옵션이 표시됩니다. 일정 트리거 플로에 익숙한 경우 개체 및 레코드의 옵션 구성에서 필수 일정 구성을 별도로 구분해놓았다는 사실을 숙지하시기 바랍니다.



이와 마찬가지로 레코드 트리거 플로의 경우 플로 실행 시기 및 플로 실행을 트리거할 수 있는 레코드가 포함된 개체에 대한 구성을 별도로 구분했습니다.



플로의 트리거 유형을 변경해야 하는 경우 새 플로로 저장하십시오. 고급 표시를 클릭하여 유형 필드를 표시하고 새 유형을 선택합니다.

Save as

A New Version A New Flow

* Flow Label: Opportunity Closed Won * Flow API Name: Opportunity_Closed_Won

Description

Hide Advanced

* Type

- Record-Triggered Flow
- Screen Flow
- ✓ Record-Triggered Flow
- Schedule-Triggered Flow
- Platform Event-Triggered Flow
- Autolaunched Flow (No Trigger)
- User Provisioning Flow
- Lightning Scheduler Flow
- Contact Request Flow

다음 사항도 참조:

레코드가 저장된 후 플로 실행 트리거

플랫폼 이벤트 메시지가 수신되면 실행할 플로 트리거

출력 값 할당 없이 하위 플로 요소 구성

플로에 하위 플로 요소를 추가하면 출력 값이 자동 저장됩니다. 더 이상 변수를 만들고 할당할 필요는 없지만 해당 작업을 수행할 수 있습니다. 이번 변경 사항은 Summer '20 전에 생성된 하위 플로 요소에는 영향을 미치지 않습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Essentials, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited, Developer Edition의 Lightning Experience, Salesforce Classic에 적용됩니다.

방법: 변수를 지원하는 필드를 설정하면 자동 저장된 출력이 플로의 기타 변수와 같이 사용 가능한 옵션으로 나타납니다.

하위 플로 요소의 출력 값에 액세스하려면 하위 플로 요소의 API 이름을 입력합니다.

Edit Assignment

Contact Info (Contact_Info)

Set Variable Values

Each variable is modified by the operator and value combination.

Variable	Operator	Value
{!Was_Contact_Updated}	Equals	
{!Contact_Id}	Equals	

+ Add Assignment

Cancel Done

SUBFLOWS

- Outputs from Create_Contact
- Create Contact
- create

그런 다음, 특정 출력 값을 선택합니다.

플로에서 하위 플로 요소에 대한 출력을 자동 저장하지 않도록 하려면 수동으로 변수 할당(고급)을 선택합니다.

다음 사항도 참조:

[IdeaExchange: Flow Builder: 하위 플로우에 대한 자동 출력 처리](#)

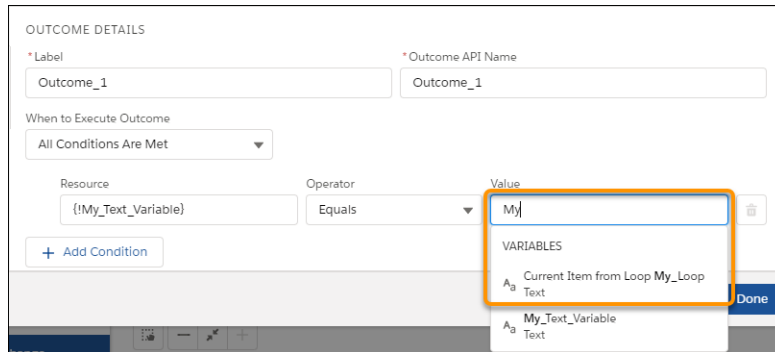
루프 변수 생성 없이 루프 요소 구성

플로에 루프 요소를 추가하면 루프 변수가 생성됩니다. 루프 변수는 플로에서 컬렉션 변수의 항목을 반복하면 현재 항목을 플로로 임시 저장합니다. 이번 변경 사항은 Summer '20 전에 생성된 루프 요소에는 영향을 미치지 않습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Essentials, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited, Developer Edition의 Lightning Experience, Salesforce Classic에 적용됩니다.

방법: 루프 경로의 요소는 변수를 지원하는 필드를 설정할 경우 현재 항목이 플로의 다른 변수와 같이 사용 가능한 옵션으로 나타납니다.

루프의 기타 요소에서 현재 항목을 사용하려면 루프 요소의 API 이름을 입력하십시오.

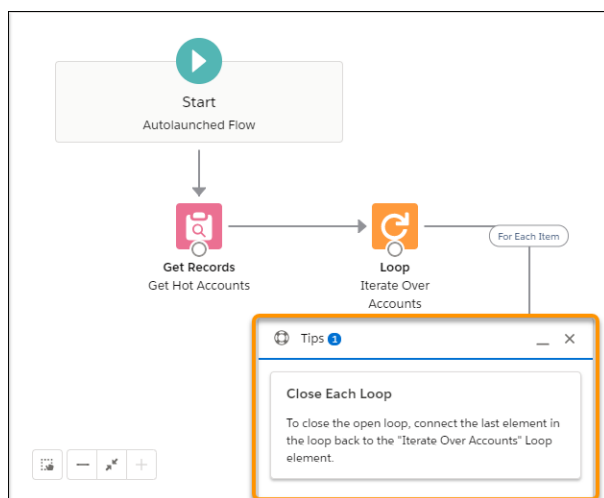


Flow Builder 지침에서 몇 가지 팁 얻기

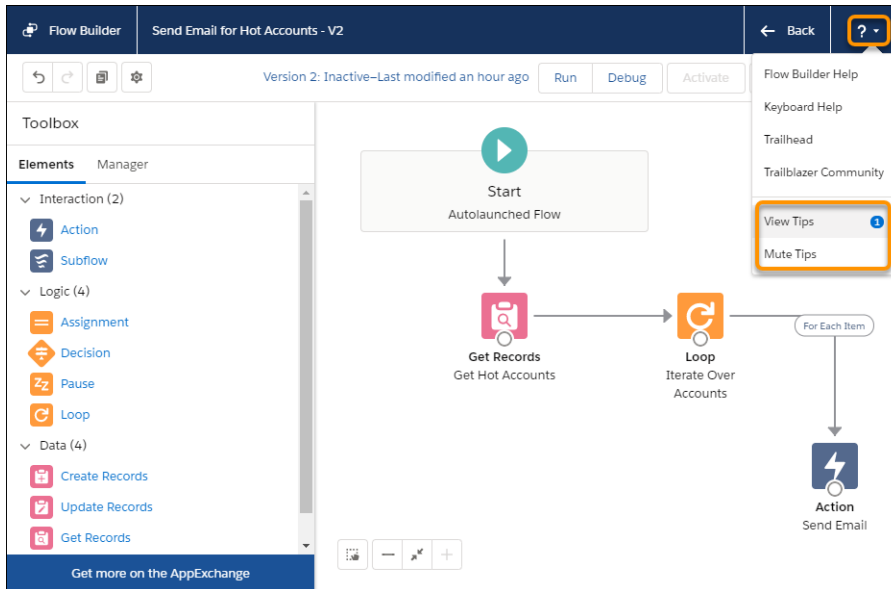
플로를 구축하면서 개선할 수 있는 방법에 관한 팁을 얻으십시오. 예를 들어 Flow Builder 지침에서 루프 종료를 잊었다는 등의 정보를 알려줍니다. 경우에 따라 플로는 권장하는 @InvocableMethod 주석 대신 기존 Process.Plugin 인터페이스를 사용하는 Apex 코드를 호출하기도 합니다. Flow Builder의 새로운 도움말 메뉴에서 팁을 표시하거나 숨길 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Essentials, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience and Salesforce Classic에 적용됩니다.

방법: 플로에 대한 팁이 있는 경우 Flow Builder 캔버스 하단의 고정된 프롬프트에 팁이 표시됩니다. 고정된 프롬프트를 확대하여 팁을 확인하십시오. 관련 오류를 수정한 후에는 팁이 사라집니다.



작업에 대한 사용자 정의 UI(베타)
고정된 프롬프트를 닫은 경우에는 도움말 메뉴에서 팁 보기를 클릭하여 다시 열 수 있습니다. 도움말 메뉴에는 팁을 표시하지 않으려는 경우 유용한 팁 차단 옵션도 마련되어 있습니다.



새로운 도움말 메뉴에서 사용할 수 있는 다른 옵션도 확인하십시오. 사용 가능한 키보드 바로 가기를 표시하고 Salesforce 도움말 또는 Trailhead에 Flow Builder 콘텐츠를 열거나 Salesforce 자동화 Trailblazer Community로 이동할 수 있습니다.

Lightning 페이지 또는 빠른 작업에서 플로를 시작할 때 레코드 전달

이제 더욱 쉽게 플로에 레코드를 전달할 수 있습니다. 각 빠른 작업은 "recordId"로 명명된 플로의 레코드 변수에 레코드를 자동 전달합니다. Lightning 앱 빌더에서 간단한 확인란을 통해 Lightning 페이지에서 플로의 레코드 변수에 레코드를 전달할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Essentials, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited, Developer Edition의 Lightning Experience, Salesforce Classic, 모든 모바일 앱 버전에 적용됩니다.

이유: 기존에는 Lightning 페이지에서 또는 빠른 작업으로 플로에 레코드를 전달하기 위해 추가 구성 단계를 거쳐야 했습니다. 빠른 작업의 경우 "recordId"로 명명된 텍스트 변수를 생성하고 플로에 레코드 가져오기 요소를 추가했으며, Lightning 페이지에서는 텍스트 변수를 생성하고 Lightning 앱 빌더를 구성하여 해당 변수를 설정한 후 레코드가 가져오기 요소를 사용했습니다. 이제 Lightning 플로에서 대부분의 작업이 수행됩니다.

방법: 빠른 작업의 경우 이제 "recordId"로 명명된 플로에 레코드 변수를 만들고 입력에 사용 가능한지 확인하기만 하면 됩니다.

Lightning 플로: 레코드 변경 및 이벤트에 대한 트리거, 디버깅 옵션, 향상된 플로 분석, 화면 구성 요소와 호출 가능 작업에 대한 사용자 정의 UI(베타)

The 'New Resource' dialog is shown with the following configuration:

- Resource Type:** Variable
- API Name:** recordId
- Description:** (empty)
- Data Type:** Record
- Object:** Opportunity
- Availability Outside the Flow:**
 - ☒ Available for input
 - ☐ Available for output

Lightning 페이지에서는 Lightning 앱 빌더에서 레코드에서 이 플로 변수로 모든 필드 값 전달을 선택합니다.

The 'Flow' configuration page shows the following settings:

- Flow:** Opportunity Flow
- Layout:** One Column
- recordId:**
 - ☒ Pass all field values from the record into this flow variable.
- Set Component Visibility:**
 - Filters: + Add Filter

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말](#): 조직의 사용자에게 플로 배포(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

플로에서 Apex 정의 데이터 유형의 중첩된 필드에 액세스

Apex 정의 데이터 유형에 대한 데이터 액세스 제한이 제거되었으므로 레코드 및 Apex 정의 데이터 유형의 중첩된 필드에 액세스할 수 있습니다. 예를 들어 `{!MyApexClassOne.MyApexClassTwo.MyField}` 또는 `{!MyApexClass.Account.BillingCity}`에 액세스합니다. 기존에는 `{!MyApexClassTwo.MyField}` 등 단일 수준의 필드 액세스로 제한되었습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Essentials, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited, Developer Edition의 Lightning Experience, Salesforce Classic에 적용됩니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: Apex 정의 데이터 유형에 대한 고려 사항](#)

사용자 권한을 무시하는 플로 실행

플로를 공유 없이 시스템 컨텍스트에서 실행하도록 설정하여 게스트 사용자가 직접 액세스 권한이 없는 레코드를 만들거나 편집할 수 있게 합니다. 이 설정으로 실행되는 플로는 개체 수준 보안, 필드 수준 보안, 조직 전체 기본 설정, 역할 계층, 공유 규칙, 수동 공유, 팀 및 영역을 무시합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Essentials, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience and Salesforce Classic에 적용됩니다.

이유: 일반적으로 플로 시작 방식에 따라 플로가 사용자 맥락에서 또는 시스템 맥락에서 실행될지 여부가 결정됩니다. 이전 릴리스에서 공유를 통해 시스템 컨텍스트에서 플로가 실행되도록 설정하여 실제 사용자의 권한을 무시하는 능력을 추가했습니다. 해당 플로는 개체 및 필드 수준 보안을 무시하지만 조직 전체 기본 설정, 역할 계층, 공유 규칙, 수동 공유, 팀 및 영역을 존중합니다.

이제 공유 없이도 시스템 컨텍스트에서 플로가 실행되도록 설정할 수 있습니다. 플로 안에 머무르면서 진행하는 동안 사용자 권한을 에스컬레이션하려는 경우 이 모드를 사용하십시오. 예를 들어 게스트 사용자가 플로에 정의된 단계에 따라 경우에만 자신에게 속하지 않은 레코드를 편집할 수 있도록 허용합니다.

공유 없이 시스템 모드에서 플로를 실행할 경우 제한된 작업 및 동작이 여전히 사용자 모드에서 실행됩니다. 예를 들어 Chatter에 게시 표준 작업은 계속해서 사용자 모드로 실행합니다.

방법: 새로운 플로를 저장할 때 고급 표시를 클릭합니다. 플로 실행 방법에서 공유 제외 시스템 컨텍스트 - 모든 데이터에 액세스를 선택합니다.

Save the flow

*Flow Label: Billing Details

*Flow API Name: Billing_Details

Description:

Hide Advanced

How to Run the Flow

Select...

- User or System Context-Depends on How Flow is Launched
- System Context with Sharing-Enforces Record-Level Access
- System Context Without Sharing-Access All Data

기존 플로 버전에도 같은 옵션을 선택하려면  아이콘을 클릭하십시오.

다음 사항도 참조:

[메타데이터 API](#)

[툴링 API 신규 및 변경된 개체](#)

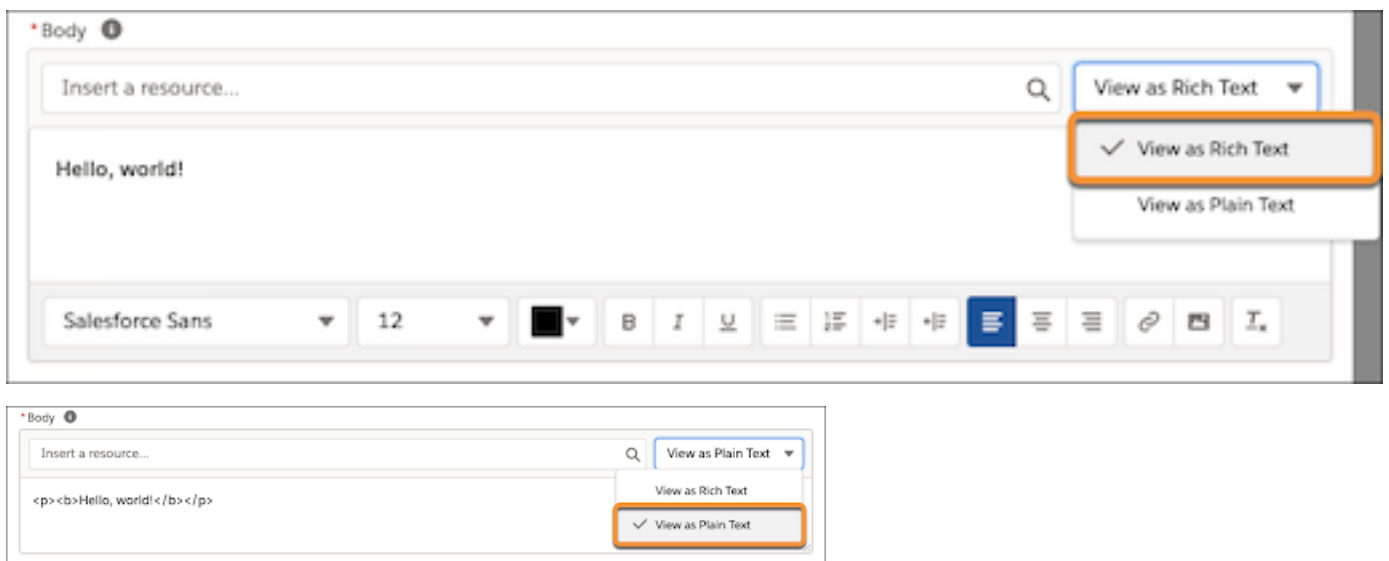
텍스트 템플릿 플로 자원에 대해 업데이트된 텍스트 형식 옵션

이제 Flow Builder에서 텍스트를 표시하기 위해 텍스트 템플릿 플로 자원의 메뉴 옵션 이름이 업데이트되었습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Essentials, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited, Developer Edition의 Lightning Experience, Salesforce Classic에 적용됩니다.

방법: 서식 있는 텍스트로 보기를 선택하고 서식 있는 텍스트 형식을 적용하거나 일반 텍스트로 보기를 선택하여 텍스트 필드를 표시하고 HTML 태그를 추가합니다. 옵션 전환 시 옵션을 바꿔도 텍스트 형식에 영향을 미치지 않습니다. 먼저 서식 있는 텍스트 형식을 적용하고 일반 텍스트로 전환하는 경우 Flow Builder는 형식 스타일을 HTML 스타일 태그로 전환합니다. 스타일 적용 없이 일반 텍스트를 원할 경우 HTML 스타일 태그를 제거하십시오.

이유: 기존에는 Flow Builder가 텍스트 템플릿 플로 자원에서 서식 있는 텍스트 및 일반 텍스트를 표시했습니다. 해당 옵션은 텍스트 형식을 적용하거나 제거하지 않으므로 관리자가 옵션을 선택하면 텍스트 형식이 적용된다고 생각했습니다. 텍스트 템플릿 플로 자원은 기본적으로 모든 텍스트 형식을 서식 있는 텍스트로 저장하는 방식으로 동작합니다. Summer '20 릴리스에서는 업데이트된 이름을 표시하여 메뉴 옵션을 정확하게 지정합니다.



다음 사항도 참조:

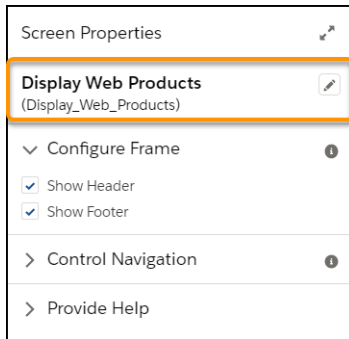
[Salesforce 도움말: 플로 자원: 텍스트 템플릿](#)

속성 편집기에서 기타 구성 설정의 향상된 화면 영역 확인

이제 속성 편집기에서 일부 구성 설정을 더욱 쉽게 볼 수 있습니다. 요소 또는 플로 속성을 편집할 때 레이블, API 이름, 설명 필드가 차지하는 공간을 줄였습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Essentials, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited, Developer Edition의 Lightning Experience, Salesforce Classic에 적용됩니다.

이유: 캔버스에 새 요소를 처음 끌어오면 레이블, API 이름, 설명 필드가 바뀌지 않고 남아 있으며 쉽게 보고 편집할 수 있습니다. 기존 요소를 편집하는 경우 해당 필드가 차지하는 공간이 최소화되었습니다. API 이름은 괄호 안에 표시되고, 값이 포함된 경우에만 설명 필드가 나타납니다. 설명이 3줄보다 긴 경우 3줄로 자르고 줄임표(...)를 덧붙입니다. 연필 아이콘()을 클릭하여 레이블, API 이름, 설명 값을 편집하십시오.



연필 아이콘을 클릭한 후에는 편집을 위해 요소를 닫고 다시 열어야만 편집 모드에서 필드가 다시 축소됩니다.

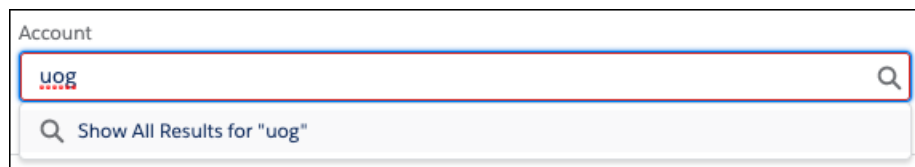
플로 사용자의 검색 가능 필드별 레코드 검색 허용

이제 플로 사용자가 검색 가능 필드별로 검색하고 5개가 넘는 레코드에서 선택할 수 있습니다. 기존에는 플로 조회 구성 요소는 인스턴트 검색 결과만 지원했습니다. 사용자는 이름 필드로만 검색할 수 있었으며 결과는 레코드 5개로 한정되었습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited, Developer Edition의 Lightning Experience, Salesforce Classic, 모든 모바일 앱 버전에 적용됩니다. 조회 화면 구성 요소는 Lightning 플로 런타임에서만 지원됩니다.

이유: 이제 전체 조회 검색이 활성화되어 플로 사용자 및 플로 사용자가 찾는 특정 레코드 간의 장벽이 낮아졌습니다. 인스턴스 검색 결과는 계속해서 레코드의 조회 필드에서와 같이 5개로 제한됩니다.

이름 대신 이메일 주소로 연락처를 검색한다고 가정할 경우 "..."에 대한 모든 결과 표시를 클릭하면 전체 조회 모달이 열립니다.



필드가 검색에 대해 활성화되어 있는 한 필드로 검색할 수 있습니다. 결과 집합은 첫 5개의 레코드로 제한되지 않습니다.

The screenshot shows the Salesforce Lightning interface for a Contact list. At the top, the title 'Contact' is displayed. Below it, a search bar contains the text 'uog.com'. A dropdown menu shows the search criteria: '"uog.com" in Contacts'. Below the search bar, it indicates '7 Results • Sorted by Relevance'. The results are presented in a table with the following columns: NAME, ACCOUNT NAME, ACCOUNT SITE, PHONE, EMAIL, and CONTACT OWNER ALIAS.

NAME	ACCOUNT NAME	ACCOUNT SITE	PHONE	EMAIL	CONTACT OWNER ALIAS
Avi Green	United Oil & Gas Corp.		(212) 842-5500	agreen@uog.com	SReyn
Liz D'Cruz	United Oil & Gas, Singapore		(650) 450-8810	ldcruz@uog.com	SReyn
Tom Ripley	United Oil & Gas, Singapore		(650) 450-8810	triple@uog.com	SReyn
Ashley James	United Oil & Gas, UK		+44 191 4956203	ajames@uog.com	SReyn
Arthur Song	United Oil & Gas Corp.		(212) 842-5500	asong@uog.com	SReyn
Lauren Boyle	United Oil & Gas Corp.		(212) 842-5500	lboyle@uog.com	SReyn
Stella Pavlova	United Oil & Gas Corp.		(212) 842-5500	spavlova@uog.com	SReyn

At the bottom right of the interface, there is a 'Cancel' button.

다음 사항도 참조:

IdeaExchange: 플로 조회 구성 요소에서 전체 검색 결과를 볼 수 없음, 레코드 5개에 한함

IdeaExchange: 플로 조회 구성 요소에서 보조 필드별 검색

Flow Builder 도구 모음 개선 사항

이제 플로 사용자는 플로의 버전 번호, 활성이나 비활성 상태, 마지막 수정 시간을 볼 수 있습니다. 도구 모음에는 버전 번호와 플로 상태를 알려주는 가리키기 텍스트도 표시됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

이유: 기존에는 Flow Builder 툴바 상태 메시지에 관리자가 언제 현재 버전의 플로를 수정했는지 명확하게 표시되지 않았습니다. 관리자가 오래 전에 현재 플로 버전에 변경 사항을 저장한 경우에도 상태는 "수초 전에 저장됨"이었습니다. 그러나 이제 상태 메시지에 플로 버전 번호가 명시됩니다. 플로가 저장되지 않고 수정되면 Flow Builder에서 관리자에게 플로의 마지막 수정 후 경과 시간을 더욱 정확하게 공지합니다.

Lightning 플로 관리: 화면 플로에 대해 사전 구축된 보고서, 자동 프로세스 사용자의 이메일, 디버그 로그의 자원 소비, 플랫폼 이벤트에 대한 플로 오류 이메일 및 2세대 패키징 개선 사항

사전 구축된 보고서를 실행하여 사용자가 화면 플로 인터뷰에서 소비한 시간을 분석하고, 자동 프로세스 사용자가 트리거를 사용하여 이벤트 프로세스 및 자동 실행 플로에 대한 이메일을 보낼 수 있게 합니다. 디버그 로그를 사용하여 완료된 플로 인터뷰가 트랜잭션별 제한에 포함되는 방식을 확인하고, 플랫폼 이벤트 메시지가 플로를 시작 또는 재시작하지 못할 경우 알림을 받으십시오. 또한 잠금 해제된 패키지 및 2세대 패키지의 이전 플로 버전을 삭제합니다.

이 섹션에서는:

화면 플로 사용량 분석

새 샘플 플로 보고서: 화면 플로 사용자 정의 보고서 유형 및 보고서를 설정했습니다. 구축된 화면 플로를 실행하는 사용자를 확인하고, 플로 인터뷰 실행 수 및 화면 유지 시간을 살펴보십시오. 플로 인터뷰의 상태도 검토하시기 바랍니다. 사용자가 별도로 구성할 사항은 없습니다.

제한된 자원의 플로 사용량 추적

이제 디버그 로그에서 완료된 각 플로 인터뷰의 자원 소비를 추적할 수 있습니다. 조직이 빈번하게 SOQL 쿼리 또는 DML 문에 대한 제한 등 트랜잭션별 제한에 도달한다고 가정할 경우 플로의 제한 대비 사용량을 확인하려면 디버그 로그를 사용하여 FINER 수준에서 워크플로 이벤트를 추적합니다.

플랫폼 이벤트 메시지가 구독한 플로나 프로세스를 시작 또는 재시작하지 못할 경우 알림 받기

드문 사례지만 플랫폼 이벤트 메시지가 게시된 후 이벤트 메시지가 구독된 플로 또는 프로세스를 시작하거나 재시작하지 못하게 막는 일이 벌어질 수 있습니다. 이제 조직에서 문제가 발생하면 오류 이메일을 수신할 수 있습니다.

자동 프로세스 사용자의 이메일

이제 간단한 이메일 및 이메일 알림 플로 이메일 작업에서 설정의 "자동 프로세스 사용자"에 사용된 이메일 주소로 보낸 사람을 지정합니다. 받는 사람이 트리거와 이벤트 프로세스를 사용하여 자동 실행 플로를 호출하는 플로 작업의 이메일을 수신할 수 있게 "자동 프로세스 사용자"에 조직 전체 이메일 주소를 사용합니다.

2세대 패키징 개선 사항: 패키지에서 이전 플로 삭제

이제 Salesforce에 잠금 해제된 패키지를 설치 및 업그레이드하면 잠금 해제된 이전 패키지 버전에서 제거한 플로가 삭제됩니다. 차세대 관리 패키지에서도 이전 플로 버전을 삭제할 수 있습니다.

화면 플로 사용량 분석

새 샘플 플로 보고서: 화면 플로 사용자 정의 보고서 유형 및 보고서를 설정했습니다. 구축된 화면 플로를 실행하는 사용자를 확인하고, 플로 인터뷰 실행 수 및 화면 유지 시간을 살펴보십시오. 플로 인터뷰의 상태도 검토하시기 바랍니다. 사용자가 별도로 구성할 사항은 없습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

대상: 기본적으로 샘플 플로 보고서: 화면 플로 보고서는 모든 사용자에게 표시됩니다. 각 사용자는 자신이 실행 중인 사용자인 플로에 대한 정보만 볼 수 있습니다. 보고서는 새 플로 인터뷰 로그 및 플로 인터뷰 로그 항목 기본 개체의 데이터를 사용합니다. 기본적으로 모든 데이터 보기 권한이 있는 사용자가 다른 사용자의 플로 로그 데이터를

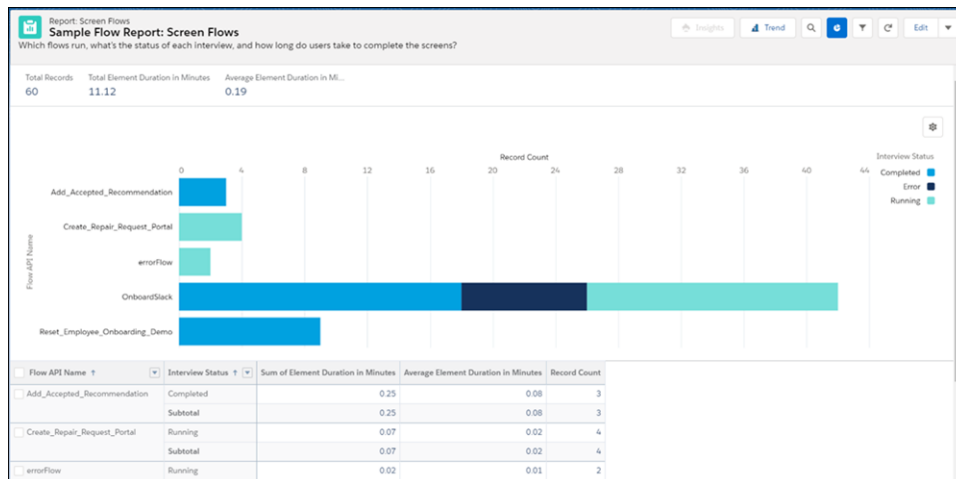
볼 수 있습니다. 사용자에게 다른 사용자가 실행한 플로에 대한 정보를 볼 능력을 부여하려면 플로 인터뷰 로그 개체에 대한 공유 설정을 설정하십시오. 보고서에 대한 보기 액세스를 제한하려면 다른 폴더로 옮깁니다.

이유: 더욱 효율적이고 시간을 절약하는 방식으로 직접 구축한 플로의 런타임 세부 사항을 찾기를 원한다는 사용자의 의견이 있었습니다. 이제 새 화면 플로 사용자 정의 보고서를 사용하여 화면 플로에 대한 정보를 검색할 수 있습니다. 예를 들어 직접 생성한 플로를 실행하는 사용자를 확인하고 도입 방식에 대한 이해를 넓힐 수 있습니다. 또한 서비스 관리자는 플로 사용 여부에 따라 팀이 얼마나 과업을 신속하게 처리하는지도 확인할 수 있습니다. 해당 메트릭은 비즈니스가 프로세스 자동화로 혜택을 받을 수 있는지 여부에 대한 인사이트를 제공합니다.

Salesforce는 사용자 정의 보고서 유형의 수 제한에 도달하지 않은 조직에 화면 플로 사용자 정의 보고서 유형 및 보고서를 자동 추가합니다. 화면 플로 사용자 정의 보고서 유형과 같은 API 이름을 가진 사용자 정의 보고서 유형("screen_flows_prebuilt_crt")이 있는 조직은 화면 플로 사용자 정의 보고서 유형을 수신하지 않습니다. 보고서 유형 이름이 같은 보고서("flow_screen_prebuilt_report")가 있는 조직은 샘플 플로 보고서: 화면 플로 보고서를 수신하지 않습니다. 조직에 보고서가 수신되지 않는 경우 플로 인터뷰 로그 및 플로 인터뷰 로그 항목 개체를 사용하여 사용자 정의 보고서 유형을 만들 수 있으며, 이후에 사용자 정의 보고서 유형을 사용하여 사용자 정의 보고서를 만들 수 있습니다.

플로 인터뷰 로그 항목 개체는 최근 31일 내에 활성 상태인 각 화면 플로에 대한 로그 레코드를 생성합니다. 플로 인터뷰 로그 항목 개체는 한 달(최근 31일 기준)에 7백만 개의 로그 레코드로 제한되며, 이 제한에 도달하는 조직의 거의 없습니다. 이 제한에 도달할 경우 Salesforce는 새 플로에 대한 메트릭 기록을 중단합니다. 31일 간 7백만 개의 레코드를 넘어서면 새로운 플로 실행이 계산되지 않지만, 이 제한에 도달한 상태에서 플로 인터뷰가 진행 중인 경우 Salesforce는 계속해서 플로 인터뷰에 대한 메트릭을 추적합니다. 조직이 7백만 개의 레코드 제한에 도달하지 않은 경우에도 31일 넘게 경과된 모든 로그는 자동 삭제됩니다.

방법: 앱 시작 관리자에서 보고서를 입력하고 보고서 및 공용 폴더를 차례로 클릭한 다음, 샘플 플로 보고서: 화면 플로를 검색하고 선택합니다. 보고서가 표시되지 않는 경우에는 자동으로 추가할 수 없습니다. 이는 조직이 최대 사용자 정의 보고서 유형 제한에 도달했거나 조직에 이미 보고서 유형 이름이 같은 보고서가 있다는 의미입니다.



보고서에 플로 인터뷰 로그 및 플로 인터뷰 로그 항목 개체의 지정된 날짜 범위 내에 실행된 적이 있는 플로 인터뷰가 표시됩니다. 기본적으로 결과는 플로 API 이름 및 인터뷰 상태별로 정렬되며, 결과에는 사용자가 플로 화면에서 소비한 총 시간 및 평균 시간을 비롯해 보고 기간 내 플로에 대해 생성된 플로 인터뷰 로그 레코드의 수가 포함됩니다. 보고서 정렬 방법을 변경하거나 다른 필드에 대해 보고하려면 보고서를 편집하십시오.

기본 날짜 범위는 최근 7일입니다. 모든 플로가 보이지 않는 경우 날짜 필터의 범위를 확대하십시오. 최대 날짜 범위는 최근 31일입니다.

보고서의 데이터는 화면 플로 전용이라는 점을 기억하시기 바랍니다. 보고서에는 사용자가 시작, 일시 중지, 완료한 화면 플로를 비롯해 사용자의 다음 클릭 시 화면 플로에 대한 데이터가 포함됩니다. 자동 실행 플로 및 사용자 작업을 필요로 하지 않는 플로는 기록되지 않습니다.

일반적으로 보고서가 완료 작업을 측정합니다. 그러나 화면 플로 보고서는 완료 플로 외 진행 중인 활성 플로도 추적합니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 보고서 제한, 제한 사항, 할당\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

[Salesforce 도움말: 공유 규칙\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

[Salesforce 도움말: 사용자 정의 보고서 유형 관리\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

[신규 및 변경된 개체](#)

제한된 자원의 플로 사용량 추적

이제 디버그 로그에서 완료된 각 플로 인터뷰의 자원 소비를 추적할 수 있습니다. 조직이 빈번하게 SOQL 쿼리 또는 DML 문에 대한 제한 등 트랜잭션별 제한에 도달한다고 가정할 경우 플로의 제한 대비 사용량을 확인하려면 디버그 로그를 사용하여 FINER 수준에서 워크플로 이벤트를 추적합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

이유: 레코드를 만들거나 업데이트하면 자동 실행 플로, Apex 트리거, 레코드 변경 프로세스 등 같은 트랜잭션에서 다중 자동화를 시작할 수 있습니다. 모든 자동화는 제한된 공유 자원을 소비하며, 제한에 도달할 경우 트랜잭션에 실패합니다.

이제 디버그 로그를 사용하여 플로가 각 트랜잭션의 자원 소비에 관여하는지 여부 및 그 방식을 판단할 수 있습니다. 새 이벤트에 기록된 정보는 적절한 플로 및 플로 요소 유형을 최적화하는 작업에 집중할 수 있게 합니다.

아래 예에서 플로 인터뷰를 통해 DML 문이 75개 발행되었습니다. 높은 수치를 기반으로 플로의 루프에 레코드를 생성, 업데이트 또는 삭제하는 요소가 포함되어 있다는 정보를 추론할 수 있습니다. 루프가 반복적으로 해당 요소를 실행하게 하는 대신 요소를 루프 외부로 옮겨 한 번만 실행되고 컬렉션에서 작동하게 하십시오.

```
08:45:05.127
(4741320574) |FLOW_INTERVIEW_FINISHED|31428290809e63dc5961431e12c7171c0d7b8fe-4c02|MyFlow
08:45:05.127 (4741384571) |FLOW_INTERVIEW_FINISHED_LIMIT_USAGE|SOQL queries: 1 out of 100
08:45:05.127 (4741396008) |FLOW_INTERVIEW_FINISHED_LIMIT_USAGE|SOQL query rows: 75 out of 50000
08:45:05.127 (4741404708) |FLOW_INTERVIEW_FINISHED_LIMIT_USAGE|SOSL queries: 0 out of 20
08:45:05.127 (4741413424) |FLOW_INTERVIEW_FINISHED_LIMIT_USAGE|DML statements: 75 out of 150
08:45:05.127 (4741421017) |FLOW_INTERVIEW_FINISHED_LIMIT_USAGE|DML rows: 75 out of 100000
08:45:05.127 (4741457291) |FLOW_INTERVIEW_FINISHED_LIMIT_USAGE|Heap size in bytes: 1043 out of 6000000
08:45:05.127 (4741465282) |FLOW_INTERVIEW_FINISHED_LIMIT_USAGE|Callouts: 0 out of 100
08:45:05.127 (4741471652) |FLOW_INTERVIEW_FINISHED_LIMIT_USAGE|Email invocations: 0 out of 10
```



```
08:45:05.127 (4741477919) |FLOW_INTERVIEW_FINISHED_LIMIT_USAGE|Future calls: 0 out of 50
08:45:05.127 (4741484005) |FLOW_INTERVIEW_FINISHED_LIMIT_USAGE|Jobs in queue: 0 out of 50
```

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 디버그 로그 수준](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

[Salesforce 도움말: 트랜잭션별 플로 제한](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

[Apex 개발자 가이드: 실행 총괄자 및 제한](#)

플랫폼 이벤트 메시지가 구독한 플로나 프로세스를 시작 또는 재시작하지 못할 경우 알림 받기

드문 사례지만 플랫폼 이벤트 메시지가 게시된 후 이벤트 메시지가 구독된 플로 또는 프로세스를 시작하거나 재시작하지 못하게 막는 일이 벌어질 수 있습니다. 이제 조직에서 문제가 발생하면 오류 이메일을 수신할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

방법: Spring '20 릴리스 이후 플랫폼 이벤트를 구독하는 플로 및 프로세스에 대해 이미 새로운 오류 이메일이 활성화되어 있습니다. Spring '20 릴리스 전에 플로나 프로세스에서 플랫폼 이벤트를 구독하는 경우 비활성화한 후 다시 활성화하여 오류 이메일을 활성화하십시오.

새로운 오류 이메일은 기타 프로세스 및 플로 오류 이메일과 같은 받는 사람에게 전송되며, 프로세스 자동화 설정에서 관리할 수 있습니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 플로 및 프로세스 오류 이메일을 수신할 사람 관리](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

[플랫폼 이벤트 개발자 가이드: 프로세스와 연결된 플랫폼 이벤트 메시지 구독](#)

[플랫폼 이벤트 개발자 가이드: 플로와 연결된 플랫폼 이벤트 메시지 구독](#)

자동 프로세스 사용자의 이메일

이제 간단한 이메일 및 이메일 알림 플로 이메일 작업에서 설정의 "자동 프로세스 사용자"에 사용된 이메일 주소로 보낸 사람을 지정합니다. 받는 사람이 트리거와 이벤트 프로세스를 사용하여 자동 실행 플로를 호출하는 플로 작업의 이메일을 수신할 수 있게 "자동 프로세스 사용자"에 조직 전체 이메일 주소를 사용합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Essentials, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited, Developer Edition의 Lightning Experience, Salesforce Classic, 모든 모바일 앱 버전에 적용됩니다.

이유: 예약 플로의 경우 이메일 보내기 핵심 작업에 "자동 프로세스 사용자"가 보낸 사람 이메일 주소 필드의 보낸 사람으로 포함되어 있으면 플로가 자동으로 실패합니다. "자동 프로세스 사용자"는 실행 중인 플로 사용자로 유효한 "보낸 사람" 이메일 주소가 없습니다. 따라서 사용자는 발생하는 모든 작업에 대한 알림을 받지 않습니다.

방법: 설정에서 프로세스 자동화 설정으로 이동하고 자동 프로세스 사용자의 조직 전체 이메일 주소를 입력합니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 프로세스 자동화 설정 수정](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

2세대 패키징 개선 사항: 패키지에서 이전 플로 삭제

이제 Salesforce에 잠금 해제된 패키지를 설치 및 업그레이드하면 잠금 해제된 이전 패키지 버전에서 제거한 플로가 삭제됩니다. 차세대 관리 패키지에서도 이전 플로 버전을 삭제할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Essentials, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited, Developer Edition의 Lightning Experience, Salesforce Classic, 모든 모바일 앱 버전에 적용됩니다.

이유: 기존에는 설치된 패키지에 플로가 있는 조직에서 플로를 삭제할 수 없었으며, 해당 조직에서 패키지를 업그레이드해도 플로가 삭제되지 않았습니다.

 **주:** Summer '20에서는 1세대 비관리 및 관리 패키지를 비롯해 2세대 관리 패키지에서 이전 플로 버전을 삭제할 수 없습니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 패키지 설치\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

Lightning 플로 확장: 화면 구성 요소 및 호출 가능 작업에 대한 사용자 정의 UI(베타), Apex 정의 변수 및 다중 개체 화면 구성 요소에 대한 입력 및 출력 액세스(베타)

개발자는 Lightning 웹 구성 요소를 사용하여 플로에 화면 구성 요소 및 호출 가능 작업을 추가할 때 관련 UI를 제공할 수 있습니다(베타). 플로 외부에서 Apex 정의 변수를 사용할 수 있게 만드십시오. 개발자는 선택한 개체에 대해 작동하는 화면 구성 요소를 구축할 수 있습니다(베타).

이 섹션에서는:

더욱 쉽게 사용자 정의 플로 화면 구성 요소 구성(베타)

개발자가 Flow Builder에서 플로 화면 구성 요소를 쉽게 구성할 수 있는 사용자 정의 속성 편집기를 만들 수 있습니다. 사용자 정의 속성 편집기는 단순한 Lightning 웹 구성 요소입니다.

Flow Builder에서 간단하게 호출 가능 작업 구성(베타)

개발자가 Flow Builder에서 사용자 정의 호출 가능 작업을 쉽게 구성할 수 있도록 사용자 정의 속성 편집기를 만들 수 있습니다. 사용자 정의 속성 편집기는 단순한 Lightning 웹 구성 요소입니다.

다중 개체에 작동하는 플로 화면 구성 요소 만들기(베타)

이제 개발자는 일반 sObject 및 sObject[] 데이터 유형을 사용하는 재사용 가능한 화면 구성 요소를 만들 수 있습니다. 각 개별 개체별로 구성 요소를 한 개씩 만드는 대신, 다중 개체에 작동하는 구성 요소 한 개를 구축할 수 있습니다. 예를 들어 계정 및 연락처에서 사용자 정의 개체까지 레코드 모음에 작동하는 데이터 테이블 구성 요소를 구축할 수 있습니다.

외부 플로에서 Apex 정의 변수에 액세스

이제 하위 플로 또는 Visualforce 페이지에서나 작업으로 플로를 시작할 때 값을 Apex 정의 변수로 전달할 수 있습니다. 플로를 실행하거나 플로가 완료된 경우에도 Apex 정의 변수 값에 액세스할 수 있습니다. 기존에는 외부 플로의 기타 데이터 유형 변수에만 액세스할 수 있었습니다.

프로세스 및 플로에서 Salesforce Anywhere 채팅 및 알림 사용(베타)

이제 Lightning 플로에 표준 Salesforce Anywhere 작업이 포함되어 쉽게 채팅을 만들고 기존 채팅에 사용자를 추가하거나 기존 채팅에 메시지를 보낼 수 있습니다. 사용자가 작업을 추적할 수 있게 Salesforce Anywhere 알림을 보낼 수도 있습니다.

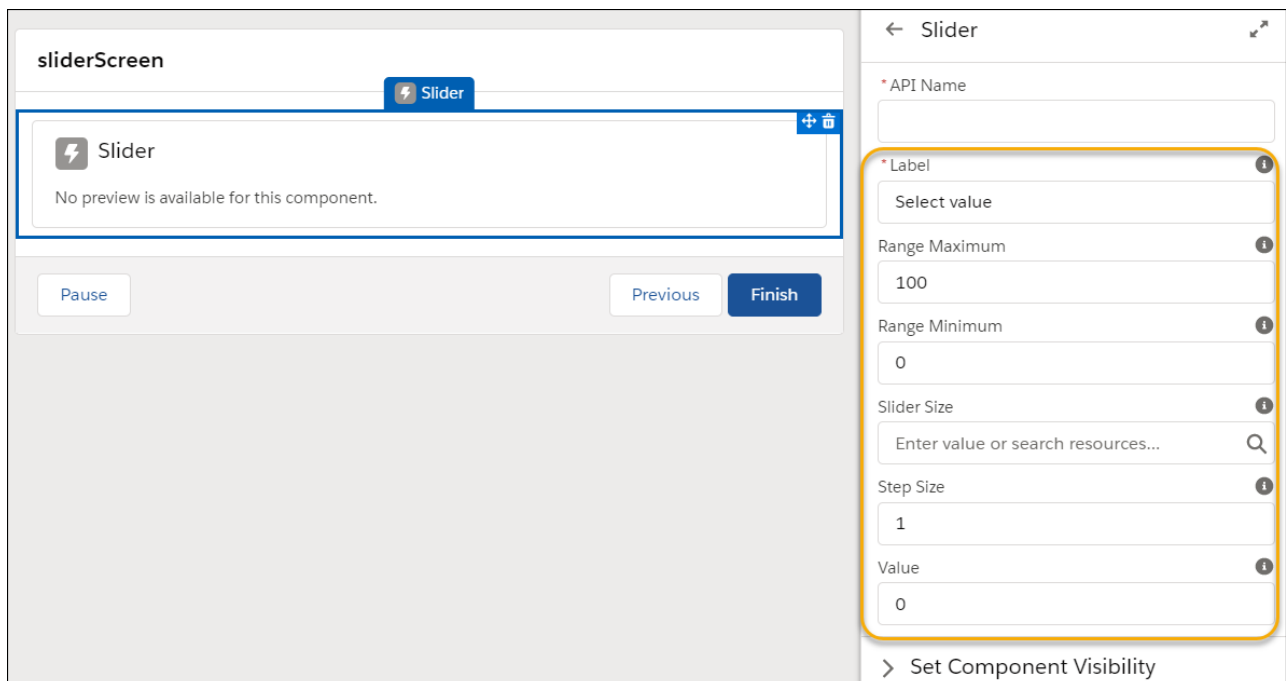
더욱 쉽게 사용자 정의 플로 화면 구성 요소 구성(베타)

개발자가 Flow Builder에서 플로 화면 구성 요소를 쉽게 구성할 수 있는 사용자 정의 속성 편집기를 만들 수 있습니다. 사용자 정의 속성 편집기는 단순한 Lightning 웹 구성 요소입니다.

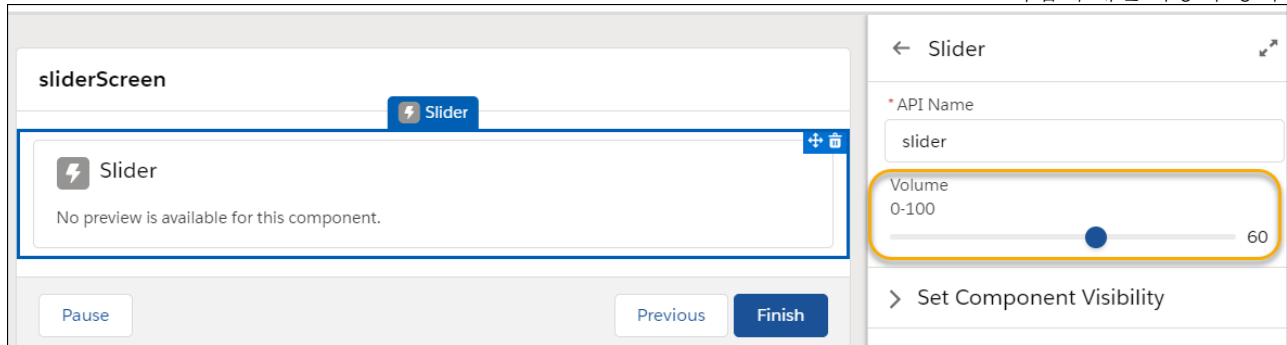
적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

베타 기능으로 플로 화면 구성 요소의 사용자 정의 속성 편집기에 대한 지원은 미리 보기이며 Salesforce 마스터 가입 계약에서는 "서비스"에 포함되지 않습니다. 이 기능은 자유 재량에 따라 사용할 수 있으며, 정식 출시 제품 및 기능 인지 살펴보고 구매를 결정하시기 바랍니다. Salesforce는 특정 시간 범위 내에 속하는 경우 또는 항상 이 기능에 대한 일반적인 사용 가능성을 보장하지 않으며 언제든지 기능을 중단할 수 있습니다. 이 기능은 프로덕션 사용이 아닌 평가 목적입니다. 기능은 있는 그대로 제공되지만 지원되지 않으며, Salesforce는 기능과 관련하여 발생한 어떠한 유해 또는 손상에 대해서도 책임지지 않습니다. 이 기능을 사용할 경우 서비스에 대한 모든 제한, Salesforce의 권리 유보, 의무와 관련 비Salesforce 응용 프로그램 및 콘텐츠에 대한 조건이 동일하게 적용됩니다. [Trailblazer Community](#)에서 플로 화면 구성 요소의 사용자 정의 속성 편집기에 대한 사용자 의견 및 제안 사항을 제공할 수 있습니다.

이유: 기존에는 사용자 정의 플로 화면 구성 요소를 구성할 때 UI가 콤보 상자로 구성되었으며, 구성 요소를 구축한 개발자가 속성 편집기 UI를 제어할 수 없었습니다.



이제 개발자는 플로 화면 구성 요소를 구성할 때 깔끔하고 간단한 환경을 제공하는 사용자 정의 Lightning 웹 구성 요소를 만들 수 있습니다.



Flow Builder에서 간단하게 호출 가능 작업 구성(베타)

개발자가 Flow Builder에서 사용자 정의 호출 가능 작업을 쉽게 구성할 수 있도록 사용자 정의 속성 편집기를 만들 수 있습니다. 사용자 정의 속성 편집기는 단순한 Lightning 웹 구성 요소입니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

베타 기능으로 사용자 정의 호출 가능 작업의 사용자 정의 속성 편집기에 대한 지원은 미리 보기이며 Salesforce 마스터 가입 계약에서는 "서비스"에 포함되지 않습니다. 이 기능은 자유 재량에 따라 사용할 수 있으며, 정식 출시 제품 및 기능인지 살펴보고 구매를 결정하시기 바랍니다. Salesforce는 특정 시간 범위 내에 속하는 경우 또는 항상 이 기능에 대한 일반적인 사용 가능성을 보장하지 않으며 언제든지 기능을 중단할 수 있습니다. 이 기능은 프로덕션 사용이 아닌 평가 목적입니다. 기능은 있는 그대로 제공되지만 지원되지 않으며, Salesforce는 기능과 관련하여 발생한 어떠한 유해 또는 손상에 대해서도 책임지지 않습니다. 이 기능을 사용할 경우 서비스에 대한 모든 제한, Salesforce의 권리 유보, 의무와 관련 비Salesforce 응용 프로그램 및 콘텐츠에 대한 조건이 동일하게 적용됩니다. [Trailblazer Community](#)에서 사용자 정의 호출 가능 작업의 사용자 정의 속성 편집기에 대한 사용자 의견 및 제안 사항을 제공할 수 있습니다.

이유: 기존에는 사용자 정의 작업을 구성할 때 UI가 텍스트 상자와 콤보 상자로 구성되었으며, 작업을 구축한 개발자가 속성 편집기 UI를 제어할 수 없었습니다.

Send HTML Email (Send_HTML_Email) 

Set Input Values

A_a *Body

Welcome to the team!

A_a *Subject

Welcome

A_a Email Addresses (collection)  Include

Enter value or search resources... 

A_a Email Addresses (comma-separated)  Include

Enter value or search resources... 

A_a Sender Address  Include

Enter value or search resources... 

이제 개발자는 깔끔하고 간단한 구성 환경을 제공하는 사용자 정의 작업을 만들 수 있습니다.

Send HTML Email (Send_HTML_Email) 

Sender Information

Sender Name

Enter sender name here...

* Reply-To Email Address

jsmith@example.com

Recipient Information

Recipient Name

Enter recipient name here...

* Send-To Email Address

rsmith@example.com

Subject and Body

Subject

Welcome

HTML Body

Welcome to the team!

다음 사항도 참조:

[호출 가능한 작업에 대한 사용자 정의 속성 편집기 만들기\(베타\)](#)

다중 개체에 작동하는 플로 화면 구성 요소 만들기(베타)

이제 개발자는 일반 sObject 및 sObject[] 데이터 유형을 사용하는 재사용 가능한 화면 구성 요소를 만들 수 있습니다. 각 개별 개체별로 구성 요소를 한 개씩 만드는 대신, 다중 개체에 작동하는 구성 요소 한 개를 구축할 수 있습니다. 예를 들어 계정 및 연락처에서 사용자 정의 개체까지 레코드 모음에 작동하는 데이터 테이블 구성 요소를 구축할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 포함된 Lightning 웹 구성 요소에 적용됩니다.

 **주:** 베타 기능으로 사용할 수 있는 사용자 정의 플로 화면 구성 요소의 일반 sObject 데이터 유형에 대한 지원은 미리 보기이며 Salesforce 마스터 가입 계약에서는 "서비스"에 포함되지 않습니다. 이 기능은 자유 재량에 따라 사용할 수 있으며, 정식 출시 제품 및 기능인지 살펴보고 구매를 결정하시기 바랍니다. Salesforce는 특정 시간 범위 내에 속하는 경우 또는 항상 이 기능에 대한 일반적인 사용 가능성을 보장하지 않으며 언제든지 기능을 중단할 수 있습니다. 이 기능은 프로덕션 사용이 아닌 평가 목적입니다. 기능은 있는 그대로 제공되지만 지원되지 않으며, Salesforce는 기능과 관련하여 발생한 어떠한 유해 또는 손상에 대해서도 책임지지 않습니다. 이 기능을 사용할 경우 서비스에 대한 모든 제한, Salesforce의 권리 유보, 의무와 관련 비 Salesforce 응용 프로그램 및 콘텐츠에 대한 조건이 동일하게 적용됩니다. [Trailblazer Community](#)에서 사용자 정의 플로 화면 구성 요소의 일반 sObject 데이터 유형 지원에 대한 사용자 의견 및 제안을 제공할 수 있습니다.

방법: 사용자 정의 플로 화면 Lightning 웹 구성 요소를 만들거나 기존 항목을 편집합니다. ^{작업에 대한 사용자 정의 UI(베타)} 구성 파일에서 플로 화면 구성 요소에는 대상 lightning__FlowScreen이 포함되어 있습니다.

1. <propertyType>을 정의하여 일반 sObject 데이터 유형을 확장하는 유형을 정의합니다.
2. 같은 개체에 매핑되는 각 속성의 경우 속성의 유형 특성을 {**propertyTypeName**}으로 설정합니다. 특성에 해당 개체 모음이 기대되는 경우 type 특성을 {**propertyTypeName**[]}으로 설정합니다. 예를 들어 **propertyTypeName**이 T인 경우 {T} 또는 {T[]}을 사용합니다.
단일 및 모음 속성에 대해 같은 속성 유형을 참조할 수 있습니다. 단일 또는 모음 변수 속성에 type 속성을 설정하려면 코드 예에서 코멘트를 참조하십시오.

```
<!-- myComponent.js-meta.xml -->
<targetConfigs>
  <targetConfig targets="lightning__FlowScreen">

    <!-- Declare a property type that extends SObject for single and collection variable
    properties.-->
    <propertyType name="T" extends="SObject" label="Object" description="Select an
    object." />

    <!--To use a collection of the SObject data type, use the braces in this syntax,
    type="{T[]}"-->
    <property name="tableData" label="Records to Display" type="{T[]}" role="inputOnly"
    required="true"
      description="REQUIRED: Record Collection variable containing the records
    to display in the data table. Make sure to select a variable that matches the selected
    object."/>

    <property name="preSelectedRows" label="Preselected Rows" type="{T[]}"
    role="inputOnly"
      description="Which records should be selected by default when the table
    renders? Select a Record Collection variable that contains those records."/>

    <property name="outputSelectedRows" label="User-Selected Rows" type="{T[]}"
    role="outputOnly"
      description="Which records were selected by the user at runtime? This
    value should be stored in a record collection variable."/>

  </targetConfig>
</targetConfigs>
```

기존에 예 구성 요소는 계정, 연락처 또는 myCustomObject__c와 같은 단일 개체에 연결되어 있었지만 현재 개발자들은 하나의 구성 요소를 만들고 Flow Builder 관리자가 해당 구성 요소를 사용할 때마다 개체를 선택할 수 있습니다.

Data Table Flow			
☐ Full Name	▼ Title	▼ Department	▼ Lead Source
☐ Rose Gonzalez	SVP, Procurement	Procurement	Trade Show
☐ Sean Forbes	CFO	Finance	Trade Show
☐ Andy Young	SVP, Operations	Internal Operations	Purchased List

이 베타 기능은 플로 화면 구성 요소가 일반 sObject 데이터 유형을 정의하면 플로가 참조하는 사용자 정의 UI(베타) 패키지에 자동으로 포함되지 않습니다. 패키지를 성공적으로 배포하려면 이러한 참조된 사용자 정의 개체를 패키지에 수동으로 추가합니다.

외부 플로에서 Apex 정의 변수에 액세스

이제 하위 플로 또는 Visualforce 페이지에서나 작업으로 플로를 시작할 때 값을 Apex 정의 변수로 전달할 수 있습니다. 플로를 실행하거나 플로가 완료된 경우에도 Apex 정의 변수 값에 액세스할 수 있습니다. 기존에는 외부 플로의 기타 데이터 유형 변수에만 액세스할 수 있었습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

이유: Apex 정의 데이터 유형을 사용하면 Salesforce 개체에 잘 어울리지 않는 복잡한 데이터를 나타낼 수 있습니다. 예를 들어 외부 서비스를 설정하여 외부 웹 개체에 액세스할 수 있습니다. 플로에서 해당 웹 개체에 대한 작업을 진행하려면 Apex 정의 데이터 유형을 사용하는 플로 변수를 설정하십시오.

하위 플로 요소를 사용할 경우 플로 구현을 체계적으로 정리하고 관리할 수 있습니다. Apex 정의 데이터 유형을 중점적으로 다루는 복잡한 다단계 비즈니스 프로세스가 있다고 가정할 경우 하위 플로 요소를 통해 실행할 때 기타 플로 간 복잡한 데이터를 전달하는 마스터 플로를 사용할 수 있습니다. 이 구현을 통해 프로세스의 다른 단계에 영향을 미치지 않고도 프로세스에서 특정 단계를 향상할 수 있습니다.

방법: 플로 외부에서 액세스할 각 Apex 정의 변수를 입력, 출력 또는 둘 모두에 사용 가능하게 구성합니다. 다음 예는 입력 및 출력에 사용 가능한 "Cart_Item"으로 명명된 Apex 정의 변수를 나타냅니다.

The screenshot shows the 'Edit Variable' dialog box for a variable named 'Cart_Item'. The 'Data Type' is set to 'Apex-Defined'. There is a checkbox for 'Allow multiple values (collection)' which is currently unchecked. The 'Apex Class' is set to 'CartItem'. Below this, there is a section titled 'Availability Outside the Flow' with two checkboxes: 'Available for input' and 'Available for output', both of which are checked. At the bottom right, there are 'Cancel' and 'Done' buttons.

그런 다음, 플로 외부에서 Apex 정의 변수에 액세스할 수 있습니다. 다음 예는 다른 플로의 하위 플로 요소가 "Cart_Item" Apex 정의 변수 값을 설정하는 방법을 설명합니다.

주: Flow Builder 외부의 일부 사용자 인터페이스는 플로에서 Apex 정의 변수로 값을 전달할 수 있습니다. 예를 들어 Lightning 앱 빌더를 사용하면 플로에서 Apex 정의 변수를 선택할 수 있지만 호환되는 값을 선택하여 전달할 수는 없습니다.

다음 사항도 참조:

Salesforce 도움말: Apex 정의 데이터 유형에 대한 고려 사항(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

Salesforce 도움말: 플로 자원: 변수(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

프로세스 및 플로에서 **Salesforce Anywhere** 채팅 및 알림 사용(베타)

이제 Lightning 플로에 표준 Salesforce Anywhere 작업이 포함되어 쉽게 채팅을 만들고 기존 채팅에 사용자를 추가하거나 기존 채팅에 메시지를 보낼 수 있습니다. 사용자가 작업을 추적할 수 있게 Salesforce Anywhere 알림을 보낼 수도 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited, Developer Edition의 Lightning Experience Lightning 앱에 적용됩니다.

주: Salesforce Anywhere은 비GA 서비스이며 Salesforce와 체결한 마스터 가입 계약("MSA") 하의 "서비스" 또는 "서비스"의 일부에 속하지 않습니다. 여하한 비GA 서비스는 UPRA의 **데이터 처리 부록**을 포함하여 **범용 파일럿 연구 계약**("UPRA") 사용 약관이 적용됩니다. 이 비GA 서비스는 자유 재량에 따라 사용할 수 있으며, Salesforce 정식 출시 제품 및 기능인지 살펴보고 구매 결정을 내려야 합니다. Salesforce Anywhere의 자동 가용성은 Salesforce와 체결한 MSA 및 구매한 서비스 유형에 따라 다릅니다. 설정에 Salesforce Anywhere가 표시되지 않는 경우 계정 담당자에게 Salesforce Anywhere 액세스 권한을 요청하십시오.

시기: Salesforce Anywhere는 2020년 7월 13일부터 2020년 7월 20일까지 순차적으로 사용할 수 있습니다.

방법: 프로세스를 만들고 작업을 추가합니다. 작업 유형에서 **Salesforce Anywhere** 및 작업을 차례로 선택합니다.

플로를 만들고 작업 요소를 캔버스로 끌어옵니다. *Salesforce Anywhere*을 입력하고 작업을 선택합니다.

Lightning 플로 릴리스 업데이트: 프로세스 빌더, 호출 가능한 작업, 플로 수식 및 Apex 작업

프로세스에서 레코드 필드의 원래 값을 평가할 수 있게 하고, 실패한 호출 가능한 작업의 동작 및 영향을 향상합니다. 플로 수식을 실행할 경우 실행 중인 사용자의 데이터 액세스를 적용하고, 레거시 Apex 작업의 공용 액세스 한정자를 존중하며, "플로에서 호출한 Apex 클래스에 대한 사용자 액세스 필요" 업데이트를 취소합니다.

이 섹션에서는:

프로세스 빌더에서 원래 레코드 값을 기반으로 기준 평가(업데이트, 연기)

이 릴리스 업데이트는 Winter '22로 연기되었습니다. 기존에는 Summer '20에 자동 활성화(적용) 일정이 예정되어 있었지만 Winter '21로 연기되었습니다. 이번 릴리스 업데이트는 기준 및 레코드 업데이트가 여러 개인 프로세스를 통해 프로세스를 시작한 필드의 원래 값을 null 값으로 평가하게 합니다. 이번 릴리스 업데이트는 Summer '19에 처음 공개되었습니다.

호출 가능한 작업에 대한 일부 저장 활성화(업데이트, 연기)

이 릴리스 업데이트는 Spring '21로 연기되었습니다. 기존에는 Spring '20에 자동 활성화(적용) 일정이 예정되어 있었지만 Winter '21로 연기되었습니다. 이번 릴리스 업데이트는 업데이트 실패한 호출 가능한 작업의 동작 및 영향을 향상하며, 대량으로 실행되는 호출 가능한 작업에 대한 외부 REST API 호출에만 영향을 미칩니다. 이번 업데이트를 통해 단일 요청으로 일련의 작업을 호출할 경우 호출 가능한 작업 하나가 실패했다고 해서 전체 트랜잭션이 실패하지는 않습니다. 이번 업데이트 전까지는 단일 호출 가능한 작업이 실패할 경우 트랜잭션 내 다른 호출 가능한 작업이 롤백되고 전체 트랜잭션이 실패합니다.

플로 수식에 데이터 액세스 적용(업데이트, 연기)

이 릴리스 업데이트는 Spring '21로 연기되었습니다. 기존에는 Summer '20에서 자동 활성화(적용)될 예정이었습니다. 이번 업데이트는 플로우에서 레코드 필드에 액세스하기 위해 수식 자원 또는 레코드 변수의 수식 필드를 사용할 경우 실제 사용자의 데이터 액세스를 허용합니다.

플로의 레거시 Apex 작업에 대한 액세스 한정자 존중 적용(업데이트, 연기)

이 릴리스 업데이트는 Spring '21로 연기되었습니다. 기존에는 Summer '20에서 자동 활성화(적용)될 예정이었습니다. 이번 릴리스 업데이트가 활성화되면 개발자는 레거시 Apex 작업이 올바르게 보호되며, 관리의 기타 구성 요소에만 사용할 수 있다는 사실을 믿어도 됩니다. 이번 업데이트를 통해 공용 레거시 Apex 작업이 포함되어 있는 경우 플로는 실패합니다.

Apex 클래스에 대한 명시적 액세스 적용 규칙 비활성화(업데이트, 연기)

플로에서 호출한 Apex 클래스에 대한 사용자 액세스 필요 업데이트가 만료되었습니다. Summer '20에 발표된 Apex 클래스에 대한 명시적 액세스 적용 규칙 비활성화 릴리스 업데이트가 Summer '21로 연기되었습니다. 기존에는 Spring '21에서 자동 활성화(적용)될 예정이었습니다. Apex 클래스에 대한 명시적 액세스 적용 규칙 비활성화 업데이트는 활성화 후 조직을 원래 상태로 되돌려 놓으며, 따라서 사용자가 Apex 작업을 포함하는 플로를 실행하기 위해서는 플로우에 대한 액세스 권한만 있으면 됩니다.

프로세스 및 플로 수식에서 Null 값 반환(업데이트, 연기)

프로세스 및 플로 수식에서 조회 관계 필드의 Null 레코드 변수 또는 Null 값 확인 릴리스 업데이트가 Spring '21로 연기되었습니다. 기존에는 Spring '20에서 자동 활성화(적용)될 예정이었습니다. 참고: 이 업데이트는 2020년 7월 10일 전에 Summer '20을 수신한 Salesforce 조직에서 이미 활성화되었습니다. 조직이 이 사례에 해당하는 경우 원한다면 Spring '21까지 업데이트를 비활성화할 수 있습니다. 이 업데이트는 계산에 null 레코드 변수 또는 null 조회 관계 필드가 포함되어 있으면 프로세스 및 플로 수식에서 null 값을 반환할 수 있게 합니다.

[플로에서 호출한 Apex 클래스에 대한 사용자 액세스 필요\(업데이트, 만료됨\)](#)

Summer '19 시 릴리스되고 Spring '21로 지연된 이번 업데이트가 만료되었습니다. 기존에 업데이트는 "플로에서 호출한 Apex 클래스에 대한 사용자 액세스 필요로 보안 향상"으로 불렸습니다.

프로세스 빌더에서 원래 레코드 값을 기반으로 기준 평가(업데이트, 연기)

이 릴리스 업데이트는 Winter '22로 연기되었습니다. 기존에는 Summer '20에 자동 활성화(적용) 일정이 예정되어 있었지만 Winter '21로 연기되었습니다. 이번 릴리스 업데이트는 기준 및 레코드 업데이트가 여러 개인 프로세스를 통해 프로세스를 시작한 필드의 원래 값을 null 값으로 평가하게 합니다. 이번 릴리스 업데이트는 Summer '19에 처음 공개되었습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Essentials, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited, Developer Edition의 Lightning Experience, Salesforce Classic에 적용됩니다.

시기: 이번 업데이트는 Winter '22 릴리스에 적용됩니다. 인스턴스에 대한 주요 릴리스 업그레이드 날짜를 확인하려면 [신뢰 상태](#)로 이동하여 인스턴스를 검색하고 서비스 점검 탭을 클릭하십시오.

방법: 이번 업데이트를 적용하려면 설정에서 빠른 찾기 상자에 [릴리스 업데이트](#)를 입력하고 릴리스 업데이트를 선택합니다. 프로세스 빌더에서 원래 레코드 값을 기반으로 한 기준 평가의 경우 테스트 및 활성화 단계를 따르십시오.

레코드에 특정 변경 사항이 적용된 경우에만 작업을 실행하시겠습니까? 옵션이 선택된 프로세스가 있거나 기준에 `ISCHANGED()` 함수를 사용하는 경우 이번 업데이트로 인해 프로세스가 다르게 동작할 수 있습니다.

다음 사항도 참조:

[릴리스 업데이트\(베타\)](#)

호출 가능한 작업에 대한 일부 저장 활성화(업데이트, 연기)

이 릴리스 업데이트는 Spring '21로 연기되었습니다. 기존에는 Spring '20에 자동 활성화(적용) 일정이 예정되어 있었지만 Winter '21로 연기되었습니다. 이번 릴리스 업데이트는 업데이트 실패한 호출 가능한 작업의 동작 및 영향을 향상하며, 대량으로 실행되는 호출 가능한 작업에 대한 외부 REST API 호출에만 영향을 미칩니다. 이번 업데이트를 통해 단일 요청으로 일련의 작업을 호출할 경우 호출 가능한 작업 하나가 실패했다고 해서 전체 트랜잭션이 실패하지는 않습니다. 이번 업데이트 전까지는 단일 호출 가능한 작업이 실패할 경우 트랜잭션 내 다른 호출 가능한 작업이 롤백되고 전체 트랜잭션이 실패합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Essentials, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited, Developer Edition의 Lightning Experience, Salesforce Classic에 적용됩니다.

이유: 이번 릴리스 업데이트 전까지 하나의 호출 가능한 작업이 실패하면 같은 트랜잭션의 다른 호출 가능한 작업이 롤백됩니다. 그러나 이번 릴리스 업데이트 후에는 Salesforce에서 성공적으로 실행된 호출 가능한 작업을 세 번 실행하고 실행에 실패한 호출 가능한 작업만 롤백합니다. 이 기능을 "일부 저장"이라고 부릅니다.

REST API를 통해 호출된 대부분의 호출 가능한 작업 유형은 일부 저장 기능으로 사용할 수 있습니다. 그러나 이번 릴리스 업데이트가 적용되어도 다음 작업 유형은 일부 저장 기능을 지원하지 않습니다.

- 주문 처리 취소
- 취소 주문
- 기금 모금

- 콘텐츠 작업 영역
- 주문 처리 만들기
- 주문 처리에서 인보이스 만들기
- 서비스 보고서 만들기
- 외부 서비스
- 작업 주문 생성
- 호출 가능한 Apex
- 기술 기반 라우팅
- 디지털 양식 응답 제출

일부 저장으로 인해 외부 콜아웃이 여러 번 발생할 수 있으며, 외부 콜아웃은 롤백할 수 없습니다. 플로우가 프로세스에서 시작되거나 REST API에서 호출된 경우에만 외부 콜아웃이 반복적으로 발생할 수 있으며, 해당 플로는 외부 콜아웃을 만드는 작업을 여러 차례 시도할 수 있습니다.

일부 저장으로 인해 작업을 여러 번 시도할 수 있으므로 트랜잭션에 예상보다 긴 시간이 소요되기도 합니다. 따라서 조직은 예상보다 일찍 일부 제한에 도달할 수 있습니다.

시기: 이번 업데이트는 Spring '21 릴리스에 적용됩니다. 인스턴스에 대한 주요 릴리스 업그레이드 날짜를 확인하려면 [신뢰 상태](#)로 이동하여 인스턴스를 검색하고 서비스 점검 탭을 클릭하십시오. 적용 전 또는 프로덕션 조직에서 이번 릴리스 업데이트를 활성화하기 전에 Sandbox 또는 Developer Edition에서 테스트를 거쳐 호출 가능한 작업이 올바르게 작동하는지 확인하십시오. 프로덕션 조직에서 작업해야만 하는 경우 한가한 시간에 진행하시기 바랍니다.

방법: 이번 업데이트를 적용하려면 설정에서 빠른 찾기 상자에 [릴리스 업데이트](#)를 입력하고 릴리스 업데이트를 선택합니다. 호출 가능한 작업에 대한 일부 저장 활성화의 경우 테스트 및 활성화 단계를 따르십시오.

호출 가능한 작업을 사용하는 API 통합을 검토하여 일부 저장 동작을 올바르게 적용하는지 확인하십시오.

다음 사항도 참조:

[릴리스 업데이트\(베타\)](#)

플로 수식에 데이터 액세스 적용(업데이트, 연기)

이 릴리스 업데이트는 Spring '21로 연기되었습니다. 기존에는 Summer '20에서 자동 활성화(적용)될 예정이었습니다. 이번 업데이트는 플로우에서 레코드 필드에 액세스하기 위해 수식 자원 또는 레코드 변수의 수식 필드를 사용할 경우 실제 사용자의 데이터 액세스를 허용합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Essentials, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited, Developer Edition의 Lightning Experience, Salesforce Classic에 적용됩니다.

시기: 이번 업데이트는 Spring '21 릴리스에 적용됩니다. 인스턴스에 대한 주요 릴리스 업그레이드 날짜를 확인하려면 [신뢰 상태](#)로 이동하여 인스턴스를 검색하고 서비스 점검 탭을 클릭하십시오.

이유: 이번 업데이트가 활성화되면 플로우 수식이 실제 사용자의 개체 권한, 필드 수준 액세스 및 공유 규칙 등 레코드 수준 액세스를 존중합니다.

예를 들어 사례 소유자가 다른 사용자와 명시적으로 사례를 공유하는 경우를 제외하고 사례를 비공개 설정하는 작업을 고려하십시오.

이번 업데이트 전까지 사례 소유자가 아닌 사용자가 수식을 통해 사례의 필드에 액세스하는 플로를 실행하면 플로 인터뷰가 레코드 수준 보안을 무시하고 필드에 액세스합니다.

그러나 이번 업데이트가 활성화되면 실제 사용자의 레코드 수준 액세스가 적용되어 플로 인터뷰가 필드에 액세스할 수 없습니다.

방법: Sandbox에서 이번 업데이트를 테스트한 후 프로덕션 조직에서 활성화하는 것이 좋습니다. 수식을 사용하여 개체 수준 보안, 필드 수준 보안 또는 레코드 수준 보안이 있는 레코드의 필드에 액세스하는 모든 플로 경로를 테스트하십시오. 예를 들어 수식을 사용하여 플로의 실제 사용자와 공유되지 않는 레코드의 필드에 액세스하는 플로를 테스트합니다.

이번 업데이트를 적용하려면 설정에서 빠른 찾기 상자에 **릴리스 업데이트**를 입력하고 릴리스 업데이트를 선택합니다. 플로 수식에 데이터 액세스 적용의 경우 테스트 및 활성화 단계를 따르십시오.

오류가 발생할 경우 Salesforce 고객 지원에 문의하십시오.

다음 사항도 참조:

[릴리스 업데이트\(베타\)](#)

플로의 레거시 Apex 작업에 대한 액세스 한정자 존중 적용(업데이트, 연기)

이 릴리스 업데이트는 Spring '21로 연기되었습니다. 기존에는 Summer '20에서 자동 활성화(적용)될 예정이었습니다. 이번 릴리스 업데이트가 활성화되면 개발자는 레거시 Apex 작업이 올바르게 보호되며, 관리의 기타 구성 요소에만 사용할 수 있다는 사실을 믿어도 됩니다. 이번 업데이트를 통해 공용 레거시 Apex 작업이 포함되어 있는 경우 플로는 실패합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Essentials, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited, Developer Edition의 Lightning Experience, Salesforce Classic에 적용됩니다.

이유: 이번 업데이트는 플로가 레거시 Apex 작업의 공용 액세스 한정자를 존중하지 않는 문제를 해결합니다. 이러한 문제는 관리 패키지에서 설치된 Apex 클래스를 참조하는 레거시 Apex 작업에만 영향을 미칩니다.

레거시 Apex 작업은 Apex 플러그 인으로 알려져 있었습니다. 조직에 `Process.Plugin` 인터페이스를 구현하는 Apex 클래스를 정의하면 Flow Builder에서 레거시 Apex 작업으로 사용할 수 있습니다.

 **주:** 새로운 Apex 통합의 경우 `Process.Plugin` 인터페이스 대신 `InvocableMethod` 주석을 사용하는 것이 좋습니다. 이번 업데이트는 호출 가능한 Apex 메서드에 영향을 미치지 않습니다.

이번 업데이트가 활성화된 경우:

- 공용 레거시 Apex 작업을 실행하면 플로가 실패합니다.
- 공용 레거시 Apex 작업은 Flow Builder에서 사용할 수 없습니다.
- 공용 `describe` 또는 `invoke` 메서드가 있는 전역 레거시 Apex 작업은 다른 네임스페이스의 플로에 사용할 수 없습니다.

이번 업데이트 전까지는 지원되지 않아도 플로에 공용 레거시 Apex 작업을 추가할 수 있습니다. 또한 공용 `describe` 또는 `invoke` 메서드가 있는 전역 레거시 Apex 작업은 다른 네임스페이스의 플로에 사용할 수 있습니다.

시기: 이번 업데이트는 Spring '21 릴리스에 적용됩니다. 인스턴스에 대한 주요 릴리스 업그레이드 날짜를 확인하려면 [신뢰 상태](#)로 이동하여 인스턴스를 검색하고 서비스 점검 탭을 클릭하십시오.

방법: Sandbox 또는 개발자 조직에서 이번 업데이트를 테스트한 후 프로덕션 조직에서 활성화하는 것이 좋습니다. 프로덕션 조직에서 작업해야만 하는 경우 한가한 시간에 진행하시기 바랍니다. 레거시 Apex 작업 요소가 포함된 모든 경로를 테스트하고 플로가 올바르게 작동하는지 확인하십시오. 비즈니스 프로세스에 레거시 Apex 작업이 중요하지만 이번 업데이트에서 지원되지 않는 경우 패키지 개발자에게 문의하십시오. 개발자는 레거시 Apex 작업을 전역으로 만들거나 새 Apex 클래스에 기능을 재구축하는 방법을 고려할 수 있습니다.

이번 업데이트를 적용하려면 설정에서 빠른 찾기 상자에 **릴리스 업데이트**를 입력하고 릴리스 업데이트를 선택합니다. 플로의 레거시 Apex 작업에 대한 액세스 한정자 존중 적용의 경우 테스트 및 활성화 단계를 따르십시오.

다음 사항도 참조:

[릴리스 업데이트\(베타\)](#)

Apex 클래스에 대한 명시적 액세스 적용 규칙 비활성화(업데이트, 연기)

플로에서 호출한 Apex 클래스에 대한 사용자 액세스 필요 업데이트가 만료되었습니다. Summer '20에 발표된 Apex 클래스에 대한 명시적 액세스 적용 규칙 비활성화 릴리스 업데이트가 Summer '21로 연기되었습니다. 기존에는 Spring '21에서 자동 활성화(적용)될 예정이었습니다. Apex 클래스에 대한 명시적 액세스 적용 규칙 비활성화 업데이트는 활성화 후 조직을 원래 상태로 되돌려 놓으며, 따라서 사용자가 Apex 작업을 포함하는 플로를 실행하기 위해서는 플로우에 대한 액세스 권한만 있으면 됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

시기: 이번 업데이트는 Summer '21 릴리스에 적용됩니다. 인스턴스에 대한 주요 릴리스 업그레이드 날짜를 확인하려면 [신뢰 상태](#)로 이동하여 인스턴스를 검색하고 서비스 점검 탭을 클릭하십시오.

대상: 새로운 업데이트는 플로에서 호출한 Apex 클래스에 대한 사용자 액세스 필요 업데이트를 활성화한 조직에서만 사용할 수 있습니다. Apex 클래스에 대한 명시적 액세스 적용 규칙 비활성화 업데이트가 표시되지 않는 경우 별도의 조치가 필요하지 않습니다.

방법: 이번 업데이트를 적용하려면 설정에서 빠른 찾기 상자에 **릴리스 업데이트**를 입력하고 릴리스 업데이트를 선택합니다. Apex 클래스에 대한 명시적 액세스 적용 규칙 비활성화의 경우 활성화를 클릭합니다. 요구 사항을 제거하고 있으므로 이번 업데이트를 활성화해도 기존 사용자 정의에 영향을 미치지 않습니다. 다른 이유로 Apex 클래스에 액세스해야 하는 사용자가 계속해서 액세스할 수 있도록 관리자가 권한을 검토하는 것이 좋습니다.

다음 사항도 참조:

[릴리스 업데이트\(베타\)](#)

[플로에서 호출한 Apex 클래스에 대한 사용자 액세스 필요\(업데이트, 만료됨\)](#)

프로세스 및 플로우 수식에서 Null 값 반환(업데이트, 연기)

프로세스 및 플로우 수식에서 조회 관계 필드의 Null 레코드 변수 또는 Null 값 확인 릴리스 업데이트가 Spring '21로 연기되었습니다. 기존에는 Spring '20에서 자동 활성화(적용)될 예정이었습니다. 참고: 이 업데이트는 2020년 7월 10일 전에 Summer '20을 수신한 Salesforce 조직에서 이미 활성화되었습니다. 조직이 이 사례에 해당하는 경우 원한다면 Spring '21까지 업데이트를 비활성화할 수 있습니다. 이 업데이트는 계산에 null 레코드 변수 또는 null 조회 관계 필드가 포함되어 있으면 프로세스 및 플로우 수식에서 null 값을 반환할 수 있게 합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Essentials, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited, Developer Edition의 Lightning Experience, Salesforce Classic에 적용됩니다.

이유: 프로세스 및 플로에서 수식은 레코드 변수 또는 조회 관계 필드를 통해 레코드의 필드를 참조할 수 있습니다. 런타임 시 레코드 변수 또는 조회 관계 필드가 null인 경우 경우에 따라 수식이 null을 반환합니다. 그렇지 않으면 처리되지 않은 예외를 반환합니다. 이번 업데이트에서 수식은 레코드 변수 또는 조회 관계 필드가 null인 경우 항상 null 값을 반환합니다. 이번 업데이트는 병합 필드에는 영향을 미치지 않습니다.

예를 들어 계정을 업데이트하면 프로세스가 시작되고 기준을 확인한 다음, 작업을 수행합니다. 기준에는 계정의 상위 계정 필드를 통해 상위 계정의 이름을 참조하는 수식이 포함되어 있습니다. 상위 계정 필드는 조회 관계 필드: `[Account].Parent.Name`입니다.

조회 관계 필드 값이 null인 경우 수식이 null을 반환합니다. 이번 업데이트 전에는 경우에 따라 수식이 null 대신 처리되지 않은 예외를 반환합니다.

시기: 이번 업데이트는 Spring '21 릴리스에 적용됩니다. 인스턴스에 대한 주요 릴리스 업그레이드 날짜를 확인하려면 [신뢰 상태](#)로 이동하여 인스턴스를 검색하고 서비스 점검 탭을 클릭하십시오.

방법: 이 중요 업데이트를 테스트하려면 Sandbox에서 작업을 진행하는 것이 좋습니다. 조회 관계 필드나 레코드 변수 필드를 참조하는 모든 프로세스 및 플로 수식을 테스트하십시오. 프로세스에는 기준 및 작업에 수식이 있으며, 플로에는 자원 및 입력 구성 요소의 유효성 검사에 수식이 있습니다. 이번 업데이트를 적용하려면 설정에서 빠른 찾기 상자에 [릴리스 업데이트](#)를 입력하고 릴리스 업데이트를 선택합니다. 프로세스 및 플로 수식에서 조회 관계 필드의 Null 레코드 변수 또는 Null 값을 확인하려면 테스트 및 활성화 단계를 수행하십시오.

다음 사항도 참조:

[릴리스 업데이트\(베타\)](#)

플로에서 호출한 Apex 클래스에 대한 사용자 액세스 필요(업데이트, 만료됨)

Summer '19 시 릴리스되고 Spring '21로 지연된 이번 업데이트가 만료되었습니다. 기존에 업데이트는 "플로에서 호출한 Apex 클래스에 대한 사용자 액세스 필요로 보안 향상"으로 불렸습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Essentials, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience and Salesforce Classic에 적용됩니다.

시기: 이번 업데이트는 만료되었으며, 조직이 Summer '20으로 업그레이드한 후에는 더 이상 중요 업데이트 콘솔 및 릴리스 업데이트 설정 페이지에 나타나지 않습니다. 조직에 업데이트가 자동 적용되지 않으므로 Summer '20 시 설정 UI에 나타난 자동 활성화 일자를 무시하십시오.

이유: 기존에 게스트 사용자는 게스트 사용자가 실행하지 않아도 되는 항목을 포함하여 모든 플로를 실행할 수 있는 액세스 권한을 부여하는 "플로 실행" 사용자 권한이 있어야만 플로를 실행할 수 있었습니다. 릴리스 업데이트는 게스트 사용자가 실수로 다른 플로를 작동시켜 실행해서는 안 되는 Apex 코드를 실행하는 사고를 막아줍니다. 업데이트가 활성화된 상태에서 플로가 Apex 코드를 호출할 경우 실행 중인 플로 사용자가 프로필 또는 권한 집합을 통해 Apex 클래스에 명시적으로 액세스해야 합니다.

이후 개별 단위로 플로에 대한 권한을 부여할 수 있는 기능이 제공되었습니다. 해당 기능은 조직을 보호하는 선호 방법입니다.

조직에서 이번 업데이트를 활성화할 경우 "Apex 클래스에 대한 명시적 액세스 적용 규칙 비활성화" 업데이트가 표시됩니다. 새 업데이트는 활성화 후 조직을 원래 상태로 되돌려 놓으며, 따라서 사용자가 Apex 작업을 포함하는 플로를 실행하기 위해서는 플로에 대한 액세스 권한만 있으면 됩니다.

중요: 게스트 사용자 프로필에서 "플로 실행" 사용자 권한을 제거하는 것이 좋습니다. 조직을 안전하게 보호하려면 게스트 사용자가 실행해야 하는 특정 플로에 한하여 게스트 사용자에게 액세스 권한을 부여하십시오.

다음 사항도 참조:

[Apex 클래스에 대한 명시적 액세스 적용 규칙 비활성화\(업데이트, 연기\)](#)

Einstein 예측 빌더: 예측 집합 정의, 보고서 실행 및 성과표에서 예측 활성화

Einstein에서 점수를 매길 레코드를 선택하여 예측 결과의 관련성을 높이고, 보고서를 실행하여 예측에 사용되는 데이터를 살펴보세요. 예측 성과표에서 직접 예측을 활성화하거나 비활성화할 때 시간을 절약하고, 더 많은 필드 및 레코드 유형에 데이터 검사기를 사용할 수도 있습니다.

알버트 아인슈타인의 권한은 예루살렘 히브리대학(Hebrew University of Jerusalem)의 허가를 받아 사용되었습니다. Greenlight 독점.

이 섹션에서는:

Einstein 예측 빌더에서 예측 집합 정의

예측을 구축할 때 Einstein이 점수를 매길 레코드를 선택합니다. 이제 세그먼트 및 예 집합뿐 아니라 예측 집합도 정의할 수 있습니다. 예측 집합을 정의하여 예 집합에 포함되지 않은 레코드, 예 집합에 포함된 레코드 또는 필터를 사용하기로 선택한 레코드를 포함하십시오.

Einstein 예측 빌더에서 보고서 실행

예측을 구축하는 동안 모든 데이터 관련 사실을 가져옵니다. 구축하는 동안 데이터 검사기에서 보고서를 실행하여 필요에 따라 데이터 집합에서 문제를 해결하거나 예측 설정을 변경합니다.

성과표에서 Einstein 예측 활성화

Einstein 예측 빌더에서 예측의 성과표를 검토하여 이상이 없음을 확인한 후에는 목록 보기로 다시 돌아가지 않아도 됩니다. 성과표에서 직접 활성화하십시오. 그러면 시간을 절약하고 새로운 것들을 예측할 수 있습니다.

Einstein 예측 빌더에서 더 많은 필드 유형의 데이터 확인

이제 데이터 검사기로 필드별로 비교하거나 "다음으로 시작" 또는 "포함" 연산자를 사용하는 긴 텍스트 필드를 지원합니다. 필터 조건에 해당 필드 유형을 포함하는 예측의 경우 데이터 검사기로 혜택을 얻을 수 있습니다. 기존에 데이터 검사기는 필터 조건에서 해당 필드를 제거하여 데이터를 확인한 다음, 다시 추가하여 예측을 구축하라는 메시지를 표시했습니다. 이제 더 이상 번거롭게 작업하지 않아도 됩니다.

Einstein 예측 빌더에서 성과표 쉽게 읽기

몇몇 장소에 마련되어 있는 새로운 레이블을 사용하여 예측 성과표를 더욱 쉽게 읽고 해석합니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce Einstein: Einstein 검색에서 더 나은 결과, Einstein OCR로 이미지에 포함된 텍스트 감지 및 Einstein Discovery에서 더 많은 알고리즘과 데이터로 예측 향상](#)

Einstein 예측 빌더에서 예측 집합 정의

예측을 구축할 때 Einstein이 점수를 매길 레코드를 선택합니다. 이제 세그먼트 및 예 집합뿐 아니라 예측 집합도 정의할 수 있습니다. 예측 집합을 정의하여 예 집합에 포함되지 않은 레코드, 예 집합에 포함된 레코드 또는 필터를 사용하여 선택한 레코드를 포함하십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 이 기능은 Einstein Analytics Plus, Einstein 예측 EinsteinBuilderFree 라이선스가 있는 관리자가 사용할 수 있습니다.

방법: 예측을 구축하는 동안 예측할 필드를 선택한 페이지에서 예측 집합 정의(옵션) 섹션을 확대합니다. 예측 집합에 포함할 레코드를 선택하십시오. Einstein은 해당 레코드에 대한 점수만 제공합니다.

예를 들어 마감/수주 기회를 예측하려는 경우 예 집합(1)에 마감/수주 또는 마감/실패 단계의 기회가 포함되며, 예측 집합(2)을 전망 단계(3)의 기회로 정의합니다. 기타 단계는 포함되지 않으므로 Einstein은 마감된 기회의 예에서만 학습을 하고 새 기회에 대해서만 예측을 합니다.

Einstein 예측 빌더에서 보고서 실행

예측을 구축하는 동안 모든 데이터 관련 사실을 가져옵니다. 구축하는 동안 데이터 검사기에서 보고서를 실행하여 필요에 따라 데이터 집합에서 문제를 해결하거나 예측 설정을 변경합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 이 기능은 Einstein Analytics Plus, Einstein 예측 EinsteinBuilderFree 라이선스가 있는 관리자가 사용할 수 있습니다.

방법: 데이터 검사기가 표시된 장소에서 예측 데이터에 대한 보고서를 실행할 수 있습니다. 예측할 개체를 선택할 때 실행하고, 예측할 필드를 선택하거나 필터 기반 예측에서 예를 정의할 때 실행하거나 예측 설정을 검토할 때 한 번 더 실행하고, 데이터 검사기에서 보고서 실행 링크를 사용하십시오. 레코드 유형을 선택하라는 메시지가 나타나고 새 탭이나 창에 보고서가 열립니다.

Einstein Prediction Builder

Select an object to predict

Search

Medical Appointment

Define Segment (Optional)

Want to focus on a particular segment in your dataset?

☐ No segment (use data from all records on the selected object)

☒ Yes, focus on a segment (Advanced)

*Include Records That

Meet All Conditions

*Field: HeartDisease *Operator: Equals *Type: Boolean *Value: False

+ Add Condition

Einstein is here to help

Guide Trusted AI

Data Checker

40633 Total records (400 minimum)

Record count looks good!

Check Data Run Report

Prediction Settings

SELECTED OBJECT

Medical_Appointment__c

Medical_Appointment__c

Let's choose an object.

Start by selecting the object that contains the field you want to predict.

Why use only a certain segment of data?

You might want to create a prediction for a specific group of customers, or relating to a particular business unit in your organization. Exclude "Other" from your model? Read our docs on this particular use.

Back Next

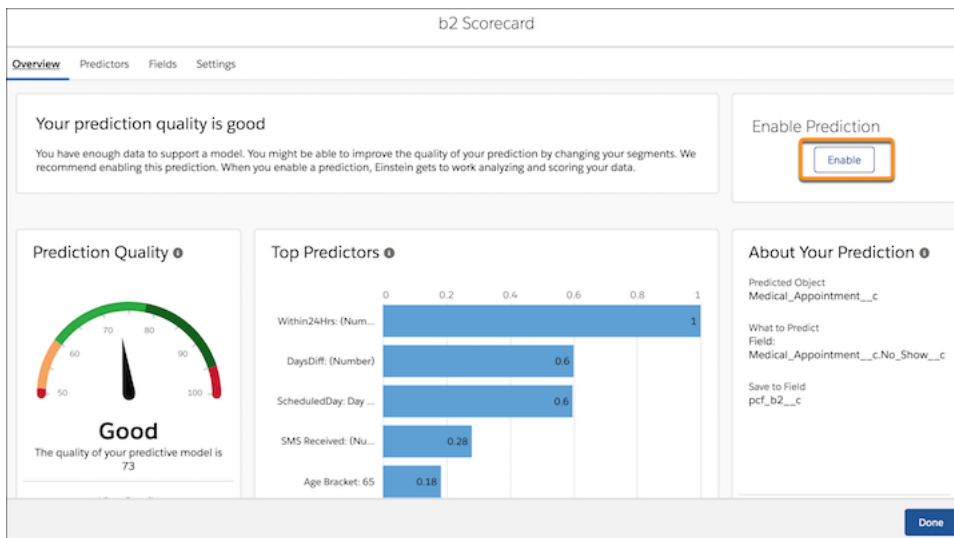
성과표에서 Einstein 예측 활성화

Einstein 예측 빌더에서 예측의 성과표를 검토하여 이상이 없음을 확인한 후에는 목록 보기로 다시 돌아가지 않아도 됩니다. 성과표에서 직접 활성화하십시오. 그러면 시간을 절약하고 새로운 것들을 예측할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 이 기능은 Einstein Analytics Plus, Einstein 예측 EinsteinBuilderFree 라이선스가 있는 관리자가 사용할 수 있습니다.

방법: 예측의 성과표를 검토합니다. 활성화할 준비를 마쳤다면 개요 페이지에서 예측을 활성화하십시오.



Einstein 예측 빌더에서 더 많은 필드 유형의 데이터 확인

이제 데이터 검사기로 필드별로 비교하거나 "다음으로 시작" 또는 "포함" 연산자를 사용하는 긴 텍스트 필드를 지원합니다. 필터 조건에 해당 필드 유형을 포함하는 예측의 경우 데이터 검사기로 혜택을 얻을 수 있습니다. 기존에 데이터 검사기는 필터 조건에서 해당 필드를 제거하여 데이터를 확인한 다음, 다시 추가하여 예측을 구축하라는 메시지를 표시했습니다. 이제 더 이상 번거롭게 작업하지 않아도 됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 이 기능은 Einstein Analytics Plus, Einstein 예측 EinsteinBuilderFree 라이선스가 있는 관리자가 사용할 수 있습니다.

방법: 예 집합에 예상 매출액보다 큰 금액의 기회만 포함되어 있다고 가정할 경우 이는 필드별 비교입니다. 비교를 유형으로 선택하고 비교 구축을 사용하여 예상 매출액 필드를 선택했습니다. 이제 충분한 레코드가 있는지 확인하기 위해 데이터를 검사하려면 원하는 작업을 수행할 수 있습니다.

Which records should Einstein use as examples?

*Include Records That
Meet All Conditions

*Field	*Operator	*Type	*Value
Amount	Greater than	Comparison	Expected Revenue

+ Add Condition

세그먼트에 "서양 식품 박람회"로 시작하거나 이를 포함하는 설명 필드가 있는 계정이 포함된 필드 조건이 있다고 가정하겠습니다. 설명 필드에 256자가 넘는 글자가 명시되어 있지만 걱정하지 마십시오. 데이터 검사기가 처리할 수 있습니다.

Select an object to predict

Search
Account

▼ Define Segment (Optional)

Want to focus on a particular segment in your dataset?

☐ No segment (use data from all records on the selected object)

☒ Yes, focus on a segment (Advanced)

*Include Records That
Meet All Conditions

*Field	*Operator	*Type	*Value
Description	Starts with	String	Western Foods Trade Show

+ Add Condition

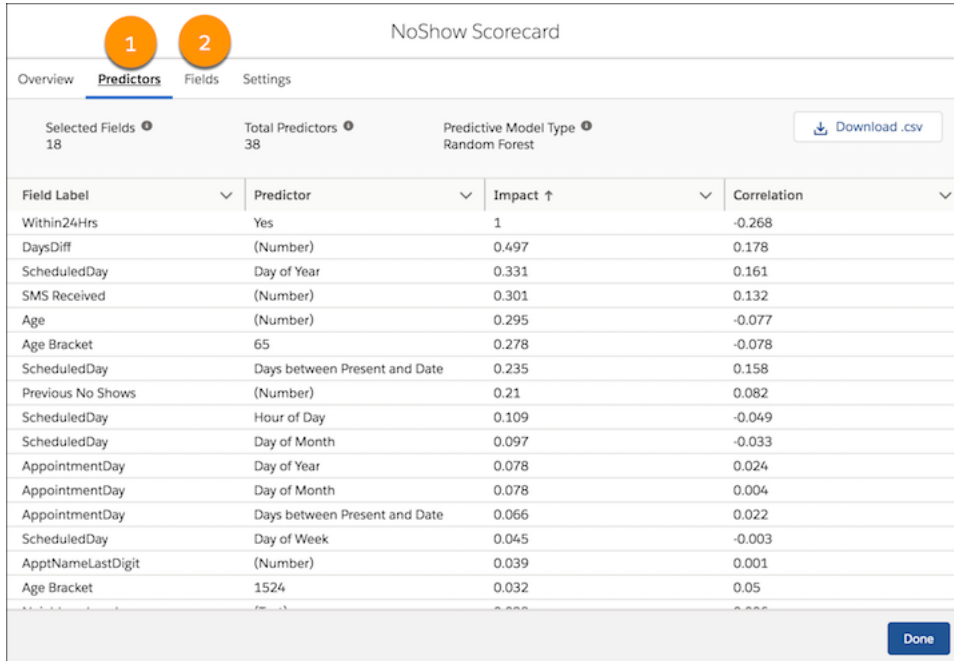
Einstein 예측 빌더에서 성과표 쉽게 읽기

몇몇 장소에 마련되어 있는 새로운 레이블을 사용하여 예측 성과표를 더욱 쉽게 읽고 해석합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 이 기능은 Einstein Analytics Plus, Einstein 예측 EinsteinBuilderFree 라이선스가 있는 관리자가 사용할 수 있습니다.

방법: 세부 사항 탭은 이제 예측 변수(1)로 명명되었으며, 기존의 예측 변수 탭은 필드(1)로 불립니다. 두 탭에서 가장 중요한 정보를 먼저 얻을 수 있도록 하기 위해 일부 장소를 바꾸었습니다. 중요도/가중치 열은 더 이상 성과표에 표시되지 않지만, 성과표 데이터의 CSV 파일을 다운로드하여 정보를 확인할 수 있습니다.



Field Label	Predictor	Impact ↑	Correlation
Within24Hrs	Yes	1	-0.268
DaysDiff	(Number)	0.497	0.178
ScheduledDay	Day of Year	0.331	0.161
SMS Received	(Number)	0.301	0.132
Age	(Number)	0.295	-0.077
Age Bracket	65	0.278	-0.078
ScheduledDay	Days between Present and Date	0.235	0.158
Previous No Shows	(Number)	0.21	0.082
ScheduledDay	Hour of Day	0.109	-0.049
ScheduledDay	Day of Month	0.097	-0.033
AppointmentDay	Day of Year	0.078	0.024
AppointmentDay	Day of Month	0.078	0.004
AppointmentDay	Days between Present and Date	0.066	0.022
ScheduledDay	Day of Week	0.045	-0.003
ApptNameLastDigit	(Number)	0.039	0.001
Age Bracket	1524	0.032	0.05

숫자, 날짜 및 텍스트 필드에 대한 필드 값 열의 레이블은 암호화되어 있었지만 이제 설명에 가까워졌습니다. 숫자 (1) 및 텍스트(3) 필드 레이블은 괄호를 사용하여 특정 값이 아닌 값 유형임을 나타냅니다. 날짜(2) 필드 레이블은 더욱 구체적입니다.

NoShow Scorecard			
Within24Hrs	Yes	0.516	-0.27
ScheduledDay	Days between Present and Date	0.408	0.16
SMS Received	(Number)	0.321	0.133
Age Bracket	65	0.184	-0.081
Age	(Number)	0.177	-0.078
app_date_shifted	Days between Present and Date	0.066	0.017
Previous No Shows	(Number)	0.057	0.081
AppointmentDay	Days between Present and Date	0.052	0.023
ApptNameLastDigit	(Number)	0.043	0.003
Neighbourhood	(Text)	0.023	-0.026
Gender	F	0.017	-0.001
Gender	M	0.016	0.001
SocialBenefit?	Yes	0.016	0.025
Hypertension?	Yes	0.016	-0.045
Age Bracket	1524	0.014	0.052
Age Bracket	4554	0.013	-0.016
formAT#	False	0.011	-0.039
Appointment ID	(Text)	0.01	-0.007
Age Bracket	514	0.009	0.041
formAT#	is null	0.008	0.039
Patient Id	(Text)	0.007	-0.009
Age Bracket	3544	0.007	0.012
Medical Appointment Name	(Text)	0.006	-0.005

Lightning 앱 빌더: 액세스 가능성 향상

Tab 및 화살표 키를 사용하여 키보드로 구성 요소 팔레트를 간편하게 탐색합니다.

이 섹션에서는:

Tab 및 화살표 키를 사용하여 구성 요소 팔레트 탐색

이제 Lightning 앱 빌더 구성 요소 팔레트에 더욱 쉽게 액세스할 수 있습니다. Tab 키를 눌러 목록의 첫 항목에 액세스한 다음, Tab이나 화살표 키를 사용하여 나머지 목록을 살펴볼 수 있습니다.

더 많은 페이지 레이아웃에 C360 전역 프로필 추가

전역 프로필 데이터에 액세스하는 사용자에게 더 많은 가시성을 제공합니다. 이제 C360 전역 프로필 구성 요소는 계정 레코드 페이지 외에도 연락처, 리드 및 개별 레코드 페이지에서 표준 구성 요소로 사용할 수 있습니다.

Tab 및 화살표 키를 사용하여 구성 요소 팔레트 탐색

이제 Lightning 앱 빌더 구성 요소 팔레트에 더욱 쉽게 액세스할 수 있습니다. Tab 키를 눌러 목록의 첫 항목에 액세스한 다음, Tab이나 화살표 키를 사용하여 나머지 목록을 살펴볼 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Group, Essentials, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

더 많은 페이지 레이아웃에 C360 전역 프로필 추가

전역 프로필 데이터에 액세스하는 사용자에게 더 많은 가시성을 제공합니다. 이제 C360 전역 프로필 구성 요소는 계정 레코드 페이지 외에도 연락처, 리드 및 개별 레코드 페이지에서 표준 구성 요소로 사용할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Unlimited, Performance Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: Customer 360 Data Manager 추가 기능에 가입한 사용자

다음 사항도 참조:

[전역 프로필에서 더 많은 레코드 만들기](#)

[Salesforce 도움말: Customer 360 Data Manager 데이터로 레코드 만들기](#)

[Salesforce 도움말: 표준 Lightning 페이지 구성 요소](#)

[Salesforce 도움말: Lightning 서비스 콘솔](#)

세계화: 데이터 번역 + 신규 및 변경된 로캘 형식

B2B Commerce로 제품 및 제품 범주 레코드에 저장된 데이터를 번역합니다. 릴리스 업데이트를 통해 국제 날짜 및 시간에 대한 새롭고 향상된 형식을 활성화할 수 있으며, 마오리(뉴질랜드) 언어의 이름을 비롯해 웨일스어, 웨일스어(영국) 및 영어(영국) 로캘의 주소 형식도 변경하였습니다.

이 섹션에서는:

[데이터 번역으로 제품 세부 사항 번역](#)

고객에게 모국어 서비스를 제공하려면 B2B Commerce에 데이터 번역을 사용하십시오. 데이터 번역을 사용하면 제품 및 제품 범주 개체의 이름 및 설명 필드에 저장된 데이터를 번역할 수 있습니다. 해당 개체에서 URL 필드 및 일부 사용자 정의 텍스트 필드에 대한 번역도 활성화할 수 있습니다.

[ICU 로캘 형식 활성화\(이전에 릴리스된 업데이트\)](#)

장소 제약 없는 비즈니스 관행을 위해 날짜 및 시간에 ICU(International Components for Unicode) 형식을 도입하고 있습니다. ICU는 모든 로캘의 국제 날짜 및 시간 표준을 설정합니다. 새로운 형식은 Salesforce Platform 전반에서 일관적인 환경을 제공하고 전 세계 ICU 준수 응용 프로그램과의 통합을 향상합니다. ICU 형식은 Oracle의 JDK8(Java 8 Development Kit) 형식을 대체합니다. 이번 업데이트는 Winter '20에 처음 공개되었습니다.

[마오리 언어 레이블 및 영국 로캘 형식 업데이트 완료](#)

마오리(뉴질랜드) 플랫폼 전용 언어를 마오리어(뉴질랜드)로 변경했으며, 웨일스어, 웨일스어(영국) 및 영어(영국) 로캘의 주소 형식도 변경했습니다.

[향상된 번역 문서](#)

더욱 효과적인 번역 관리를 위해 Salesforce 도움말의 번역 워크벤치 문서를 업데이트했습니다.

데이터 번역으로 제품 세부 사항 번역

고객에게 모국어 서비스를 제공하려면 B2B Commerce에 데이터 번역을 사용하십시오. 데이터 번역을 사용하면 제품 및 제품 범주 개체의 이름 및 설명 필드에 저장된 데이터를 번역할 수 있습니다. 해당 개체에서 URL 필드 및 일부 사용자 정의 텍스트 필드에 대한 번역도 활성화할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience B2B Commerce에 적용됩니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce B2B Commerce: B2B Commerce 솔루션 설계, 구축 및 시작](#)

[Salesforce 도움말: 번역 관리\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

ICU 로캘 형식 활성화(이전에 릴리스된 업데이트)

장소 제약 없는 비즈니스 관행을 위해 날짜 및 시간에 ICU(International Components for Unicode) 형식을 도입하고 있습니다. ICU는 모든 로캘의 국제 날짜 및 시간 표준을 설정합니다. 새로운 형식은 Salesforce Platform 전반에서 일관적인 환경을 제공하고 전 세계 ICU 준수 응용 프로그램과의 통합을 향상합니다. ICU 형식은 Oracle의 JDK8(Java 8 Development Kit) 형식을 대체합니다. 이번 업데이트는 Winter '20에 처음 공개되었습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Database.com을 제외한 모든 Edition의 Lightning Experience, Salesforce Classic 및 전체 Salesforce 앱 버전에 적용됩니다.

시기: 이번 업데이트는 2022년 1월 30일에 자동 적용됩니다. Winter '20 이후에 생성된 Salesforce 조직에는 기본적으로 ICU 로캘 형식이 활성화되어 있습니다.

방법: 프로덕션에 이번 업데이트를 적용하기 전에 설치된 모든 패키지가 ICU 형식과 호환되는지 패키지 공급업체와 확인하십시오. 그런 다음, 새로운 로캘이 Salesforce 조직에 어떤 영향을 미치는지 평가하시기 바랍니다. 이 SOQL 쿼리를 사용하여 각 로캘에 대해 조직 및 사용자의 계정에 사용 중인 로캘을 찾으십시오.

```
SELECT toLabel(LocaleSidKey) LocaleName, LocaleSidKey, Count(id) UserCount FROM User where
IsActive=true GROUP BY LocaleSidKey
```

권장 테스트 영역 및 각 로캘의 변경 사항에 대한 세부 사항은 설명서를 참조하십시오.

이번 업데이트를 적용하려면 설정에서 빠른 찾기 상자에 **릴리스 업데이트**를 입력한 다음, 릴리스 업데이트를 선택합니다. ICU 로캘 형식 활성화의 경우 테스트 및 활성화 단계를 따르십시오.

영어(캐나다) 로캘(en_CA)은 별도로 활성화해야 합니다. 빠른 찾기 상자에 **사용자 인터페이스**를 입력한 다음, 사용자 인터페이스를 선택합니다. **en_CA** 로캘에 대한 **ICU** 형식 활성화를 선택하고 저장을 클릭합니다.

 **주:** 이번 업데이트를 적용하면 UI에 새 로캘 형식이 표시됩니다. ICU 형식은 API 버전 45.0 이상에서 사용할 수 있습니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 새로운 국가별 로캘 형식을 통한 글로벌화\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

[Winter '20 릴리스 노트: ICU 로캘 형식 활성화\(릴리스 업데이트\)](#)

[릴리스 업데이트\(베타\)](#)

마오리 언어 레이블 및 영국 로캘 형식 업데이트 완료

마오리(뉴질랜드) 플랫폼 전용 언어를 마오리어(뉴질랜드)로 변경했으며, 웨일스어, 웨일스어(영국) 및 영어(영국) 로캘의 주소 형식도 변경했습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 모든 Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

이유: 웨일스어, 웨일스어(영국) 및 영어(영국) 로캘의 경우 주 및 우편 번호 순서가 바뀌었습니다.

Spring '20 주소 형식	Summer '20 주소 형식
주소 줄 1,	주소 줄 1,
주소 줄 2	주소 줄 2
구/군/시	구/군/시
우편 번호	시/도
시/도	우편 번호
국가	국가

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 지원되는 언어\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

[Salesforce 도움말: 로캘 개요\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

향상된 번역 문서

더욱 효과적인 번역 관리를 위해 Salesforce 도움말의 번역 워크벤치 문서를 업데이트했습니다.

적용 조건: 메타데이터 번역은 Professional, Enterprise, Performance, Unlimited, Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에서 사용할 수 있습니다. 데이터 번역은 Enterprise, Performance, Unlimited, Developer Edition의 Lightning Experience B2B Commerce에서 사용할 수 있습니다.

다음 사항도 참조:

[번역 자세히 살펴보기](#)

공유: 게스트 사용자 공유 설정

Salesforce 조직 데이터를 안전하게 보호하기 위해 게스트 사용자 레코드 액세스 보안 설정을 활성화하고 있습니다. 이전에는 게스트 사용자 공유 규칙을 만들기 위해 먼저 이 설정을 활성화했습니다.

이 섹션에서는:

[게스트 사용자의 조직 전체 기본값 및 공유 모델 보안 적용](#)

Salesforce 조직 데이터를 안전하게 보호하기 위해 게스트 사용자 레코드 액세스 보안 설정을 활성화하고 있습니다. 이 설정은 게스트 사용자를 대상으로 비공개 조직 전체 기본값을 적용하고 게스트 사용자에게 레코드 액세스 권한을 부여하기 위해 사용할 수 있는 공유 메커니즘을 제한합니다. 게스트 사용자 공유 설정을 검토하고 게스트 사용자 공유 규칙을 작성하는 작업과 관련된 게스트 사용자의 조직 전체 기본값 및 공유 모델 보안 경고 지침에 따라 준비 작업을 진행합니다.

기본적으로 게스트 사용자 공유 규칙 만들기

게스트 사용자 공유 규칙이 커뮤니티 또는 사이트가 포함된 모든 Salesforce 조직에서 기본적으로 활성화되어 있습니다. 기존에는 먼저 공유 설정 설정 페이지에서 게스트 사용자 레코드 액세스 보호 설정을 활성화해야만 게스트 사용자 공유 규칙을 만들 수 있었습니다. 게스트 사용자 공유 규칙은 게스트 사용자에게 읽기 전용 액세스 권한을 부여하는 기준 기반 공유 규칙 유형입니다.

게스트 사용자의 조직 전체 기본값 및 공유 모델 보안 적용

Salesforce 조직 데이터를 안전하게 보호하기 위해 게스트 사용자 레코드 액세스 보안 설정을 활성화하고 있습니다. 이 설정은 게스트 사용자를 대상으로 비공개 조직 전체 기본값을 적용하고 게스트 사용자에게 레코드 액세스 권한을 부여하기 위해 사용할 수 있는 공유 메커니즘을 제한합니다. 게스트 사용자 공유 설정을 검토하고 게스트 사용자 공유 규칙을 작성하는 작업과 관련된 게스트 사용자의 조직 전체 기본값 및 공유 모델 보안 경고 지침에 따라 준비 작업을 진행합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Essentials, Unlimited, Performance, Developer Edition의 활성 커뮤니티 및 사이트가 포함된 조직에 적용됩니다.

시기: 이 설정의 돌아옴 및 적용 시기는 [게스트 사용자 보안 정책 및 시간 표시 막대](#)에 게시됩니다.

다음 사항도 참조:

[게스트 사용자의 조직 전체 기본값 및 공유 모델 보안\(이전에 릴리스된 보안 경고, 적용\)](#)

[Summer '20 이전의 게스트 사용자 보안 정책 거부\(이전에 릴리스된 업데이트\)](#)

[Salesforce 도움말: 게스트 사용자의 공유 설정 및 레코드 액세스 보호\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

기본적으로 게스트 사용자 공유 규칙 만들기

게스트 사용자 공유 규칙이 커뮤니티 또는 사이트가 포함된 모든 Salesforce 조직에서 기본적으로 활성화되어 있습니다. 기존에는 먼저 공유 설정 설정 페이지에서 게스트 사용자 레코드 액세스 보호 설정을 활성화해야만 게스트 사용자 공유 규칙을 만들 수 있었습니다. 게스트 사용자 공유 규칙은 게스트 사용자에게 읽기 전용 액세스 권한을 부여하는 기준 기반 공유 규칙 유형입니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Essentials, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition에서 Lightning Experience 및 Salesforce Classic을 통해 액세스되는 모든 커뮤니티에 적용됩니다.

시기: 게스트 사용자 레코드 액세스 보호 설정을 활성화하기 전에 기존에 게스트 사용자에게 액세스 권한을 부여하기 위해 사용된 공유 메커니즘을 대체하는 게스트 사용자 공유 규칙을 만드는 것이 좋습니다. 이 설정이 활성화되면 게스트 사용자 공유 규칙을 통해서만 사용자에게 레코드 액세스 권한을 부여할 수 있습니다. 이 설정의 돌아옴 및 적용 시기는 [게스트 사용자 보안 정책 및 시간 표시 막대](#)에 게시됩니다.

방법: 설정에서 빠른 찾기 상자에 공유 설정을 입력한 다음, 공유 설정을 선택합니다. 개체에 대한 공유 규칙 관련 목록에서 새로 만들기를 클릭하고 게스트 사용자 액세스, 기준 기반 규칙 유형을 선택합니다.

다음 사항도 참조:

[게스트 사용자: 보안 정책 적용](#)

[Salesforce 도움말: 게스트 사용자의 공유 설정 및 레코드 액세스 보호](#)

[Salesforce 도움말: 공유 규칙 만들기](#)

승인: 올바른 병합 필드 값 및 승인 프로그래밍 순서

승인 이메일 알림에서 병합 필드에 대한 올바른 값을 가져옵니다. 메타데이터 API, 변경 집합 및 잠금 해제된 패키지를 사용하여 승인 프로세스가 평가될 순서를 제어합니다.

에디션

지원 제품: **Enterprise, Performance, Unlimited** 및 **Developer Edition**

이 섹션에서는:

수정된 승인 병합 필드를 사용하는 이메일 알림 업데이트

이제 승인 병합 필드에서 승인 작업, 거부 작업, 최종 승인 작업, 최종 거부 작업 및 회수 작업에 대한 이메일 알림에 올바른 값을 제공합니다. 기존에 이메일 템플릿을 사용자 정의하여 승인 병합 필드의 잘못된 값에 대한 조치를 취한 경우 해당 이메일 템플릿을 업데이트하여 수정된 값을 적용하십시오. 이메일 알림의 병합 필드에 예상하는 값이 포함되어 있으므로, 이제 승인을 위한 새로운 이메일 템플릿을 더욱 쉽게 설정할 수 있습니다.

프로그래밍 방식으로 작성 승인 프로세스 순서 관리

이제 메타데이터 API, 변경 집합 및 잠금 해제된 패키지를 사용하여 작성 승인 프로세스 순서를 제어할 수 있습니다. 메타데이터 API를 통해 배포할 경우 ApprovalProcess 메타데이터 유형의 processOrder 필드를 사용하여 순서를 제어합니다. 기존에는 설정에서만 순서를 관리할 수 있었습니다.

수정된 승인 병합 필드를 사용하는 이메일 알림 업데이트

이제 승인 병합 필드에서 승인 작업, 거부 작업, 최종 승인 작업, 최종 거부 작업 및 회수 작업에 대한 이메일 알림에 올바른 값을 제공합니다. 기존에 이메일 템플릿을 사용자 정의하여 승인 병합 필드의 잘못된 값에 대한 조치를 취한 경우 해당 이메일 템플릿을 업데이트하여 수정된 값을 적용하십시오. 이메일 알림의 병합 필드에 예상하는 값이 포함되어 있으므로, 이제 승인을 위한 새로운 이메일 템플릿을 더욱 쉽게 설정할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

방법: 각 승인 프로세스에서 승인 작업, 거부 작업, 최종 승인 작업, 최종 거부 작업 및 회수 작업의 이메일 알림을 확인합니다.

각 이메일 알림의 경우 이메일 템플릿에 `{!ApprovalRequest.Status}` 또는 `{!ApprovalRequest.Process_Approver}` 등과 같은 업데이트된 병합 필드가 포함되어 있는지 여부를 확인하십시오. 또한 필요에 따라 이메일 템플릿을 업데이트하여 수정된 값을 적용하시기 바랍니다. 다음 테이블에 수정된 병합 필드가 나열되어 있습니다.

병합 필드	잘못된 값	올바른 값
승인 프로세스 단계 이름 <code>{!ApprovalRequest.Process_Step_Name}</code>	"ApproveEnd" 또는 "RemovedEnd".	현재 단계의 이름.
승인 단계 승인자 <code>{!ApprovalRequest.Process_Approver}</code>	이전 단계의 승인자.	현재 단계의 승인자.
승인 단계 승인자 ID <code>{!ApprovalRequest.Process_Approver_Id}</code>	이전 단계 승인자의 사용자 ID.	현재 단계 승인자의 사용자 ID.
승인 단계 할당받은 사람 <code>{!ApprovalRequest.Process_Assignee}</code>	이전 단계의 할당된 승인자.	이전 단계의 할당된 승인자.
승인 단계 할당받은 사람 ID <code>{!ApprovalRequest.Process_Assignee_Id}</code>	이전 단계에서 할당받은 승인의 사용자 ID.	현재 단계에서 할당받은 승인의 사용자 ID.

병합 필드	잘못된 값	올바른 값
승인 단계 코멘트 {!ApprovalRequest.Comments}	공백으로 남겨진 경우 코멘트는 이전 단계에서 가져옵니다.	공백으로 남겨진 경우 코멘트는 공백입니다.
승인 단계 응답 일자 {!ApprovalRequest.Response_Date}	이전 단계가 수행된 날짜.	현재 단계가 수행된 날짜.
승인 단계 상태 {!ApprovalRequest.Status}	이전 단계 후 승인 상태.	현재 단계 후 승인 상태.

다음 사항도 참조:

알려진 문제: 승인 병합 필드에 승인 관련 이메일에 대한 잘못된 값 포함

Salesforce 도움말: 승인을 위한 병합 필드(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

Salesforce 도움말: 이메일 알림 작업(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

Salesforce 도움말: 이메일 템플릿(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

프로그래밍 방식으로 활성 승인 프로세스 순서 관리

이제 메타데이터 API, 변경 집합 및 잠금 해제된 패키지를 사용하여 활성 승인 프로세스 순서를 제어할 수 있습니다. 메타데이터 API를 통해 배포할 경우 ApprovalProcess 메타데이터 유형의 processOrder 필드를 사용하여 순서를 제어합니다. 기존에는 설정에서만 순서를 관리할 수 있었습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

이유: 개체 기준을 충족하는 승인 프로세스가 둘 이상인 경우 승인 프로세스를 평가하기 위해 순서를 제어할 수 있습니다. processOrder 필드에서 메타데이터 API를 통해 순서를 제어할 수 있습니다.

방법: 메타데이터 API를 통해 승인 프로세스 순서를 제어하려면 활성화한 다음, 개별 작업에서 processOrder 필드를 사용합니다.

일반 설정: 레코드 페이지 전체 보기 정식 출시, 새로운 사용자 프로필 및 Lightning 페이지 탭 전환

이제 정식 출시된 레코드 페이지 전체 보기로 같은 페이지에 모든 세부 사항 및 관련 목록을 표시합니다. 새 최소 액세스 - Salesforce 프로필을 사용하여 사용자에게 필요한 최소 권한을 부여하고, 메타데이터 API 대신 설정을 사용하여 Lightning 페이지에 대한 번역을 추가하십시오.

이 섹션에서는:

전체 보기를 사용해 레코드 보기(정식 출시)

지금부터 레코드 페이지를 볼 수 있는 기본 옵션 두 가지가 주어집니다. 현재와 같은 보기(지금은 그룹화된 보기라고 불림)와 새로운 전체 보기 중 선택하십시오. 전체 보기는 모든 세부 사항과 관련 목록이 같은 페이지에 표시됩니다. Lightning Experience로 전환하는 경우 이 보기는 Salesforce Classic과 유사합니다. 이 정식 출시 기능에는 베타 릴리스와 동일한 기능이 포함되며 자격을 갖춘 Salesforce 조직에게 적용됩니다.

새로운 최소 액세스 사용자 프로필 사용

이제 사용자에게 최소 권한 프로필을 할당한 다음, 권한 집합 및 권한 집합 그룹을 통해 더 많은 권한을 추가할 수 있습니다. 최소 액세스 - Salesforce 프로필에는 액세스 활동, Chatter 사내 사용자, Lightning 콘솔 사용자 및 도움 말 링크 보기 권한이 포함되어 있습니다.

설정에서 Lightning 페이지 레이블 번역

번역 워크벤치를 사용하여 Lightning 페이지의 탭 레이블을 번역할 수 있습니다. 기존에는 메타데이터 API를 통해서만 Lightning 페이지 탭 레이블을 번역할 수 있었습니다.

Salesforce IoT Explorer Edition 만료 예정

Lightning 플로가 Salesforce IoT Explorer Edition을 대체했습니다. Salesforce IoT Explorer Edition은 활성 IoT Explorer 구독을 보유한 Salesforce 조직에서만 사용할 수 있으며, IoT Explorer 구독은 갱신되지 않습니다. Lightning 플로는 간소화되고 강력한 IoT 성능을 제공하고 Salesforce IoT Explorer Edition보다 제한이 적으므로 Lightning 플로를 대신 사용하는 것이 좋습니다. 자세한 내용은 [IoT Explorer 만료](#)를 참조하십시오.

설정 감사 내역에서 자동 업데이트된 엔티티 권한 보기

프로필 또는 권한 집합에 마스터-세부 사항 관계의 계정 등 엔티티가 포함될 수 있습니다. 하위 엔티티에 상위 엔티티에서 보유해야 하는 권한이 있는 경우 권한 종속성이 손상되었을 가능성도 있습니다. Salesforce는 프로필 또는 권한 집합을 처음 저장할 때 권한 종속성이 손상된 상위 엔티티를 업데이트합니다.

푸시 알림 제한 향상

각 조직에 시간당 최대 20,000개의 iOS 및 10,000개의 Android 푸시 알림을 전송할 수 있습니다.

조회 필드에서 레코드 이름을 보기 위한 권한 필요(업데이트, 연기)

Salesforce 조직 데이터를 안전하게 보호하기 위해 조회 필드에서 레코드 이름을 볼 수 있는 사용자를 제한했습니다. 사용자는 해당 레코드에 대한 읽기 액세스 권한 또는 모든 조회 레코드 이름 보기 권한이 있어야만 이 데이터를 볼 수 있습니다. 이번 업데이트는 작성자 및 최종 수정자 등 시스템 필드에도 적용됩니다. 이번 업데이트는 Spring '20에 릴리스되었으며, Summer '20에 자동 활성화(적용)가 예정되어 있었지만 2020년 3월, Winter '21로 연기되었습니다.

사용자 정의 기능에 대한 권한 변경 사항

Summer '20 릴리스 이후 적용되는 사용자 정의 기능에 대한 액세스 변경 사항을 검토합니다.

전체 보기를 사용해 레코드 보기(정식 출시)

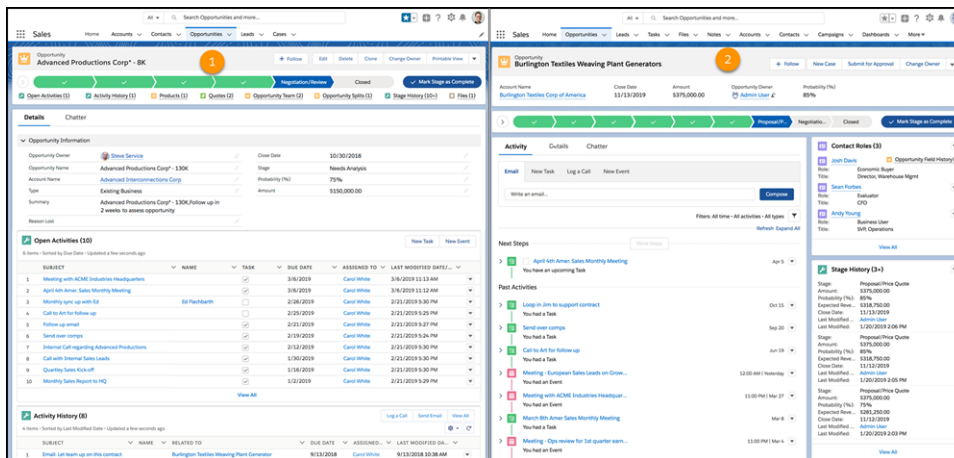
지금부터 레코드 페이지를 볼 수 있는 기본 옵션 두 가지가 주어집니다. 현재와 같은 보기(지금은 그룹화된 보기라고 불림)와 새로운 전체 보기 중 선택하십시오. 전체 보기는 모든 세부 사항과 관련 목록이 같은 페이지에 표시됩니다. Lightning Experience로 전환하는 경우 이 보기는 Salesforce Classic과 유사합니다. 이 정식 출시 기능에는 베타 릴리스와 동일한 기능이 포함되며 자격을 갖춘 Salesforce 조직에게 적용됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Group, Essentials, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 성능 품질을 유지하기 위해 전체 보기는 모든 조직 구성에 사용할 수 없습니다. 전체 보기에 액세스하려면 페이지 레이아웃이 다음과 같아야 합니다.

- 필드 50개 미만
- 관련 목록 12개 미만
- 인라인 Visualforce 구성 요소 없음

이유: 사용자의 비즈니스 요구와 기본 설정에 맞는 보기를 선택할 수 있도록 즉시 사용하기에 용이한 옵션을 제공하고 있습니다. 현재 제공되는 보기와는 별도로 전체 보기라는 다른 보기를 추가하였습니다. 전체 보기(1)는 모든 세부 사항과 관련 목록이 같은 페이지에 표시됩니다. 그룹화된 보기(2)는 원래 Lightning Experience 레코드 보기로서 탭 및 열의 정보를 그룹화하여 세부적인 정보에 집중합니다.



방법: Lightning Experience를 사용하고 있을 경우 설정에서 조직의 기본 레코드 보기를 변경할 수 있습니다. Summer '20 이후 Lightning Experience를 적용할 경우 Lightning Experience를 활성화하기 전이나 Lightning Experience를 활성화한 후 설정의 Lightning Experience 전환 도우미에서 해당 설정을 구성합니다.

설정에서 빠른 찾기 상자에 레코드 페이지 설정을 입력하고 레코드 페이지 설정을 선택합니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: Lightning Experience 레코드 페이지 보기\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

[Salesforce 도움말: Lightning Experience 레코드 페이지 만들기 및 구성\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

새로운 최소 액세스 사용자 프로필 사용

이제 사용자에게 최소 권한 프로필을 할당한 다음, 권한 집합 및 권한 집합 그룹을 통해 더 많은 권한을 추가할 수 있습니다. 최소 액세스 - Salesforce 프로필에는 액세스 활동, Chatter 사내 사용자, Lightning 콘솔 사용자 및 도움말 링크 보기 권한이 포함되어 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience, Salesforce Classic 및 모든 Edition의 전체 모바일 앱 버전에 적용됩니다.

방법: 설정에서 빠른 찾기 상자에 프로필을 입력하고 프로필을 클릭하여 새 프로필을 확인합니다.

설정에서 Lightning 페이지 레이블 번역

번역 워크벤치를 사용하여 Lightning 페이지의 탭 레이블을 번역할 수 있습니다. 기존에는 메타데이터 API를 통해서만 Lightning 페이지 탭 레이블을 번역할 수 있었습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 모든 Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

방법: 설정에서 빠른 찾기 상자에 번역을 입력하고 번역을 클릭한 후 언어를 선택한 다음, 설정 구성 요소 드롭다운에서 웹 탭을 선택합니다. 이제 번역 가능한 탭 목록에 Lightning 페이지 탭이 추가되었습니다.

Salesforce IoT Explorer Edition 만료 예정

Lightning 플로가 Salesforce IoT Explorer Edition을 대체했습니다. Salesforce IoT Explorer Edition은 활성 IoT Explorer 구독을 보유한 Salesforce 조직에서만 사용할 수 있으며, IoT Explorer 구독은 갱신되지 않습니다. Lightning 플로는 간소화되고 강력한 IoT 성능을 제공하고 Salesforce IoT Explorer Edition보다 제한이 적으므로 Lightning 플로를 대신 사용하는 것이 좋습니다. 자세한 내용은 [IoT Explorer 만료](#)를 참조하십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

이유: Lightning 플로 및 Lightning 플랫폼은 Salesforce IoT Explorer Edition보다 더 나은 IoT 성능을 제공합니다. 매일 100억 건이 넘는 프로세스를 실행하는 고성능 플로 엔진으로 구현을 확대하십시오. Lightning 플로는 사례 및 작업 주문 생성 등 장치 신호에 대처하는 쉽게 사용 가능한 도구를 제공합니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: Salesforce IoT\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

설정 감사 내역에서 자동 업데이트된 엔티티 권한 보기

프로필 또는 권한 집합에 마스터-세부 사항 관계의 계정 등 엔티티가 포함될 수 있습니다. 하위 엔티티에 상위 엔티티에서 보유해야 하는 권한이 있는 경우 권한 종속성이 손상되었을 가능성도 있습니다. Salesforce는 프로필 또는 권한 집합을 처음 저장할 때 권한 종속성이 손상된 상위 엔티티를 업데이트합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience, Salesforce Classic 및 모든 Edition의 전체 모바일 앱 버전에 적용됩니다.

푸시 알림 제한 향상

각 조직에 시간당 최대 20,000개의 iOS 및 10,000개의 Android 푸시 알림을 전송할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 푸시 알림을 보내는 AppExchange에서 설치된 모바일 앱에 적용됩니다. 패키지는 Essentials, Group, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition에서 설치할 수 있습니다.

다음 사항도 참조:

[상향 조정된 제한으로 더 많은 푸시 알림 보내기](#)

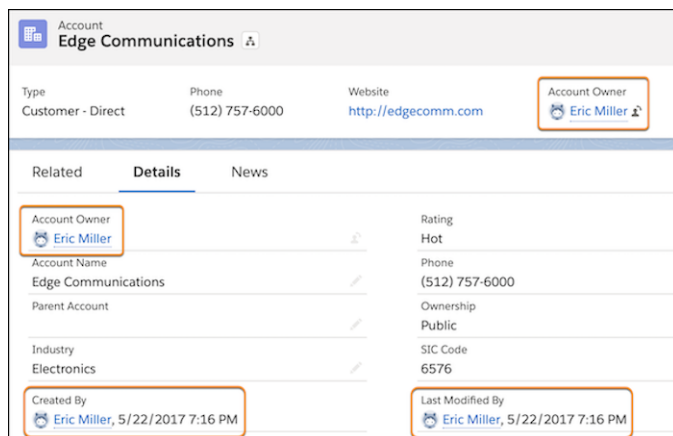
조회 필드에서 레코드 이름을 보기 위한 권한 필요(업데이트, 연기)

Salesforce 조직 데이터를 안전하게 보호하기 위해 조회 필드에서 레코드 이름을 볼 수 있는 사용자를 제한했습니다. 사용자는 해당 레코드에 대한 읽기 액세스 권한 또는 모든 조회 레코드 이름 보기 권한이 있어야만 이 데이터를 볼 수 있습니다. 이번 업데이트는 작성자 및 최종 수정자 등 시스템 필드에도 적용됩니다. 이번 업데이트는 Spring '20에 릴리스되었으며, Summer '20에 자동 활성화(적용)가 예정되어 있었지만 2020년 3월, Winter '21로 연기되었습니다.

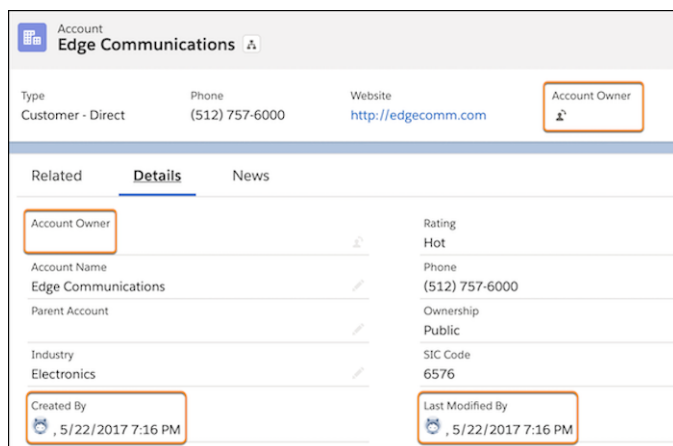
적용 조건: 이번 변경 사항은 모든 Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

시기: 이번 업데이트는 Winter '21 릴리스에 적용됩니다. 인스턴스에 대한 주요 릴리스 업그레이드 날짜를 확인하려면 [신뢰 상태](#)로 이동하여 인스턴스를 검색하고 서비스 점검 탭을 클릭하십시오.

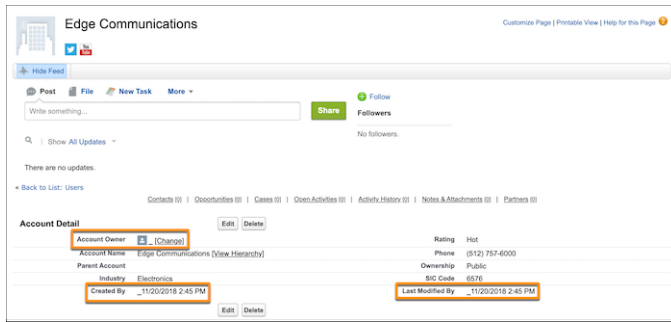
이유: 관리자는 사용자가 레코드에서 볼 항목을 세밀하게 관리할 수 있습니다. 현재 사용자는 레코드에 대한 읽기 액세스 권한이 없어도 조회 필드에서 레코드 이름을 볼 수 있습니다.



이번 업데이트가 적용된 후에는 Lightning Experience에서 읽기 액세스 권한 또는 모든 조회 레코드 이름 보기 권한이 없는 사용자에게 조회 필드 레이블이 표시되지만 필드 데이터는 표시되지 않습니다.



Salesforce Classic에서 읽기 액세스 또는 모든 조회 레코드 이름 보기 권한이 없는 사용자는 시스템 사용자 조회 필드에서 밀줄과 사용자 정의 사용자 조회 및 비사용자 조회 필드에서 레코드 ID를 보게 됩니다.



방법: 관리자는 사용자 정의 프로필 또는 권한 집합에서 모든 조회 레코드 이름 보기 권한을 활성화할 수 있습니다. 공유 설정과 상관없이 모든 조회 및 시스템 필드에서 레코드 이름을 확인해야 하는 사용자에게만 이 권한을 활성화 하십시오. 이 권한은 목록 보기 및 레코드 세부 사항 페이지의 조회 레코드 이름에만 적용됩니다.

Sandbox 또는 Developer Edition 조직에서 이번 업데이트를 테스트한 후 프로덕션 조직에서 활성화하는 것이 좋습니다.

이번 업데이트를 적용하려면 설정에서 빠른 찾기 상자에 릴리스 업데이트를 입력한 다음, 릴리스 업데이트를 선택 합니다. 조회 필드에서 레코드 이름을 보기 위한 권한 필요에서 세부 사항 보기 또는 시작하기를 클릭합니다.

다음 사항도 참조:

[Spring '20 릴리스 노트: 조회 필드에서 레코드 이름을 보기 위한 권한 필요\(중요 업데이트\)](#)
[릴리스 업데이트\(베타\)](#)

사용자 정의 기능에 대한 권한 변경 사항

Summer '20 릴리스 이후 적용되는 사용자 정의 기능에 대한 액세스 변경 사항을 검토합니다.

무시 권한 집합

무시 권한 집합에 대한 액세스는 설정 및 구성 보기, 세션 권한 집합 활성화 관리 또는 권한 집합 할당 권한이 있는 승인된 사용자로 제한됩니다.

개체 설정, 할당 및 권한

사용자는 설정 및 구성 보기 권한이 있어야만 다음 설정, 할당 및 특정 프로필 또는 권한 집합의 표준 및 사용자 정의 개체에 대한 권한에 액세스할 수 있습니다.

- 클라이언트 설정
- 필드 권한
- 레이아웃 할당
- 개체 권한
- 권한 종속성
- 권한 집합 탭 설정
- 권한 집합 그룹 구성 요소
- 레코드 유형

권한 종속성

API를 통한 권한 종속성에 대한 액세스는 설정 및 구성 보기 권한이 있는 승인자로 제한됩니다.

권한 집합 라이선스 할당

사용자는 설정 및 구성 보기 또는 권한 집합 할당 권한이 있어야만 API를 통해 권한 집합 라이선스 할당에 액세스할 수 있습니다.

프로필 레이아웃 및 레코드 가시성

사용자는 설정 및 구성 보기 권한이 있어야만 프로필 레이아웃, 프로필 레이아웃 할당 및 프로필에 할당된 사용자의 레코드 유형 가시성에 액세스할 수 있습니다.

공유 개체

계정, 캠페인, 사례, 연락처, 리드, 기회 및 주문 개체의 공유 항목에 대한 액세스는 개체 자체에 대한 액세스 권한을 가진 사용자로 제한되며, 사용자 개체의 공유 항목에 대한 액세스는 표준 사용자 및 응용 프로그램 사용자 정의 권한을 가진 사용자로 제한됩니다.

사용자 역할

역할 및 역할 계층 보기 권한을 가진 사용자만 사용자 역할에 액세스할 수 있으며, 역할 관리 권한을 가진 사용자만 사용자 역할을 편집할 수 있습니다.

다음 사항도 참조:

[Knowledge 기사: 사용자 프로필 권한 설명](#)

보안, 개인 정보 및 ID: 인증 고급 기능, OCSP 스테이플링 및 실시간 이벤트 모니터링 위협 감지(정식 출시)

2단계 인증 및 위임받은 인증을 업데이트하였습니다. HTTPS가 OCSP 스테이플링을 사용해 더 빠르게 연결됩니다. 실시간 이벤트 모니터링 위협 감지가 정식 출시되었으며 위협 경고를 앱, 이메일 또는 SMS를 통해 받을 수 있도록 선택할 수 있습니다.

이 섹션에서는:

[인증 및 ID: 고급 2단계 인증, 연합 ID 및 위임받은 인증 활성화](#)

새로운 두 가지 Apex 방법을 사용하여 2단계 인증을 시작하고 사용자 권한을 사용해 외부 ID에 2단계 인증을 활성화할 수 있습니다. 또한 API 전용 사용자는 Salesforce UI에 2단계 인증을 등록할 수 있습니다. 타사 ID 공급자와 좀 더 쉽게 통합할 수 있도록 Salesforce 조직에 연합 ID의 대/소문자 구분을 비활성화하십시오. 싱글사인온을 구성하더라도 Salesforce 조직 기본 설정을 통해 위임받은 인증을 활성화하여 사용자가 Salesforce 자격 증명을 사용해 외부 ID 공급자에 로그인하는 것을 막으십시오.

[도메인: OCSP 스테이플링, Salesforce Edge 및 짧아진 URL](#)

HTTPS가 중요한 데이터를 비공개로 유지하도록 하면서 더 빨리 연결되도록 OCSP(온라인 인증서 상태 프로토콜) 스테이플링을 활성화하였습니다. 내 도메인이 있는 고객을 위해 Salesforce Edge를 사용하여 도메인 요청을 가속화하고 릴리스 업데이트를 통해 내 도메인 URL에서 인스턴스 이름을 제거하고 있습니다.

Salesforce Shield: 실시간 이벤트 모니터링 위협 감지(정식 출시) 및 스크래치 조직의 다양한 Shield Platform Encryption 기능

정식 출시된 실시간 이벤트 모니터링 위협 감지는 자격 증명 채우기, 비정상적인 보고서 사용 및 세션 하이재킹 활동 감지를 지원하는 새 이벤트를 제공합니다. 새로운 위협 감지 앱에서 위협 이벤트를 보거나 위협 이벤트가 발생할 때 이메일 또는 SMS를 통해 알림을 받도록 트랜잭션 보안 정책을 만듭니다. 스크래치 조직에 Shield Platform Encryption 기능이 더 많아져 테스트 및 앱 개발이 더 쉬워졌습니다. 메타데이터 API의 이벤트 버스 암호화 플로가 개선되어 Shield Platform Encryption 구성이 데이터 수집 이벤트 및 플랫폼 이벤트 변경을 차단하지 않도록 할 수 있습니다. 마지막으로 새 Shield 학습 지도는 Shield 학습 자원 및 문서를 위한 익숙하고 편리한 포털을 제공합니다.

데이터 보호 및 개인 정보: 고객 동의 채널 및 동의 API 호출

고객 연락처 기본 설정 관리 방법을 개선하는 기능을 추가하였습니다. 연락처 주소 필드를 사용하여 고객 메일링 주소 정보 및 동의를 기록합니다. 새 연락처 채널에 대한 동의 레코드를 저장하거나 참여 채널 필드를 사용해 직접 만듭니다. 동의 읽기 API 호출에 대한 정책 옵션을 사용하여 개체의 연락처 채널에 대한 명시적 동의를 필수로 지정합니다.

기타 보안 변경 사항: 비공개 연결(정식 출시), Salesforce 사이트를 사용하는 보다 엄격한 보안, Apex Crypto 클래스로 더 강력해진 알고리즘

비공개 연결(정식 출시)을 사용하면 Amazon 웹 서비스를 안전하게 연결할 수 있어 외부 위협으로부터 클라우드 트래픽을 보호할 수 있습니다. Salesforce 사이트 게스트 사용자가 만든 레코드의 기본 소유자를 선택합니다. Crypto 클래스가 키 자료를 더욱 안전하게 보호하기 위한 해싱 알고리즘을 다양하게 지원합니다.

인증 및 ID: 고급 2단계 인증, 연합 ID 및 위임받은 인증 활성화

새로운 두 가지 Apex 방법을 사용하여 2단계 인증을 시작하고 사용자 권한을 사용해 외부 ID에 2단계 인증을 활성화할 수 있습니다. 또한 API 전용 사용자는 Salesforce UI에 2단계 인증을 등록할 수 있습니다. 타사 ID 공급자와 좀 더 쉽게 통합할 수 있도록 Salesforce 조직에 연합 ID의 대/소문자 구분을 비활성화하십시오. 싱글사인온을 구성하더라도 Salesforce 조직 기본 설정을 통해 위임받은 인증을 활성화하여 사용자가 Salesforce 자격 증명을 사용해 외부 ID 공급자에 로그인하는 것을 막으십시오.

이 섹션에서는:

Apex를 사용하여 2단계 인증 시작

System.UserManagement 클래스에서 2개의 새로운 Apex 메서드를 사용하여 2단계 인증 프로세스를 시작합니다. 이메일, 전화(SMS) 또는 Salesforce Authenticator 확인으로 사용자의 ID를 확인하려면 확인 서비스를 시작하는 메서드와 확인 서비스를 완료하는 메서드를 연결합니다. 암호 또는 시간 기반 일회용 암호(TOTP) 확인의 경우 두 번째 메서드만 사용하여 확인 서비스를 완료할 수 있습니다.

외부 사용자에게 2단계 인증 활성화

외부 ID 라이선스에 사용자 인터페이스 로그인에 대한 2단계 인증 사용자 권한을 추가했습니다. 따라서 이제 내부 사용자와 마찬가지로 외부 사용자에게 2단계 인증을 활성화할 수 있습니다. 외부 ID 사용자 프로필에서 이 사용자 권한을 활성화하거나 이 사용자 권한이 포함된 권한 집합을 외부 ID 사용자에게 할당하면 됩니다.

API 전용 사용자는 Salesforce UI에서 2단계 인증을 등록할 수 있음

이제 API 전용 사용자가 Salesforce UI에 액세스하여 2단계 인증을 등록할 수 있습니다. 인증에 성공한 후에는 API 전용 사용자가 UI에 액세스할 수 없게 됩니다.

신뢰성 높은 사용자가 ID 확인을 건너뛸 수 있도록 허용

신뢰성 높은 사용자가 SMS 코드와 같은 2단계 인증을 사용하여 ID를 확인하지 않고도 새 장치에서 Salesforce 조직에 로그인하도록 허용합니다. 보안 위험으로 인해 사용자의 신뢰성이 높은 경우를 제외하고 이 권한을 활성화하지 않는 것이 좋습니다. 예를 들어, Salesforce 고객 지원이 조직에 로그인해 문제를 해결해야 하는 경우에 이 권한을 활성화하십시오.

Salesforce 조직에 위임받은 인증 적용

Salesforce 조직의 보안을 향상하기 위해 전체 조직에 위임받은 인증을 활성화하고 권한 수준에서 사용자를 대상으로 이 설정을 관리합니다. 위임받은 인증은 사용자를 선택된 인증 공급자로 리디렉션하여 사용자가 Salesforce 자격 증명으로 로그인하지 못하게 방지합니다. 이 기능을 사용하여 전 직원이 인증 공급자에서 사용하는 자격 증명과 다른 Salesforce 자격 증명을 사용하여 조직에 액세스하지 못하도록 방지하십시오. 기존에는 이 기능을 활성화하려면 Salesforce 고객 지원에 문의해야 했습니다.

연합 ID와 ID 공급자를 원활하게 통합

타사 ID 공급자와 더 쉽게 통합하려면 전체 Salesforce 조직에 대해 연합 ID 대/소문자 구분을 해제하면 됩니다. 이전에는 Salesforce가 대/소문자 구분을 인식했으므로 연합 ID가 비슷한 2명의 고유한 사용자를 만들 수 있었습니다(예: ssmith 및 SSmith). 일부 외부 ID 공급자는 대/소문자 구분을 일관되게 인식하지 못하므로 인증 문제가 발생했습니다.

포함된 로그인 페이지 유형 사용자 정의

고객에게 더 나은 로그인 환경을 제공합니다. 검색 가능한 로그인 페이지 유형 또는 커뮤니티에 이미 설정된 기타 사용자 정의 로그인 페이지 유형을 사용하도록 포함된 로그인을 구성합니다.

사용자 정의 커뮤니티 URL로 SSO 향상

싱글사인온에 옵션 커뮤니티별 URL을 사용하여 커뮤니티 사용자의 로그인 환경을 개선하고 HTTP 리디렉션을 줄입니다.

새 JSON 응답 필드를 사용하여 로그인 페이지 특성 검색

2개의 새 JSON 응답 필드를 사용하여 로그인 페이지 특성을 검색합니다. 새 LoginPageType 필드는 커뮤니티에 할당된 페이지의 유형이 검색 가능, 사용자 정의 또는 표준인지 여부 또는 Salesforce 조직 페이지가 검색 가능 또는 표준인지 여부를 결정합니다. 새 LoginPageTypeConfigs 필드는 로그인 프롬프트에 검색 가능한 로그인 페이지 유형에 대해 미리 구성된 현지화된 메시지를 표시할지 여부를 정의합니다. 사용자 정의 로그인 페이지의 경우 사용자 정의 로그인 페이지 URL을 포함하며 로그인 페이지가 Designer 또는 VisualForce인지 여부를 정의합니다. 또한 LoginPageTypeConfigs 필드는 커뮤니티에 할당된 검색 가능 또는 사용자 정의 로그인 페이지 유형이 포함된 로그인 구성에 할당되었는지 여부를 표시합니다.

연결된 앱을 사용하여 Pardot API 서비스에 액세스

Pardot API 서비스에 액세스하도록 연결된 앱을 구성할 수 있습니다. 이 구성을 사용하면 클라이언트(연결된 앱으로 표현됨)가 사용자를 대신해 Pardot 서비스에 액세스할 수 있습니다. Pardot에서 액세스 가능한 모든 서비스를 관리합니다.

응용 프로그램 및 로그인 유형을 기준으로 로그인 내역 필터링

이제 사용자가 로그인한 응용 프로그램의 유형(모바일 장치 등)으로 로그인 내역 보고서와 목록 보기를 필터링할 수 있습니다. Outlook 통합 로그인과 같은 로그인 유형으로 필터링할 수도 있습니다. 이러한 필터는 지난 6개월 동안 캡처한 로그인 데이터에 적용됩니다.

Apex를 사용하여 2단계 인증 시작

System.UserManagement 클래스에서 2개의 새로운 Apex 메서드를 사용하여 2단계 인증 프로세스를 시작합니다. 이메일, 전화(SMS) 또는 Salesforce Authenticator 확인으로 사용자의 ID를 확인하려면 확인 서비스를 시작하는 메서드와 확인 서비스를 완료하는 메서드를 연결합니다. 암호 또는 시간 기반 일회용 암호(TOTP) 확인의 경우 두 번째 메서드만 사용하여 확인 서비스를 완료할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Essentials, Contact Manager, Group, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited, Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

방법: 확인 유형에 따라 이러한 Apex 메서드를 하나만 사용하거나 둘 다 사용합니다.

- System.UserManagement.initVerificationMethod
- System.UserManagement.verifyVerificationMethod

다음 사항도 참조:

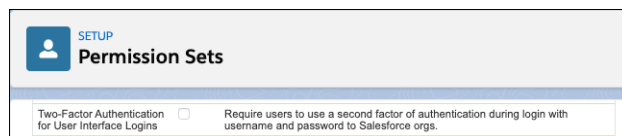
Salesforce Summer '20 릴리스 노트: Apex: 신규 및 변경된 항목(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

Salesforce 도움말: Apex로 2단계 인증 구현(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

외부 사용자에게 2단계 인증 활성화

외부 ID 라이선스에 사용자 인터페이스 로그인에 대한 2단계 인증 사용자 권한을 추가했습니다. 따라서 이제 내부 사용자와 마찬가지로 외부 사용자에게 2단계 인증을 활성화할 수 있습니다. 외부 ID 사용자 프로필에서 이 사용자 권한을 활성화하거나 이 사용자 권한이 포함된 권한 집합을 외부 ID 사용자에게 할당하면 됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Essentials, Contact Manager, Group, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited, Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.



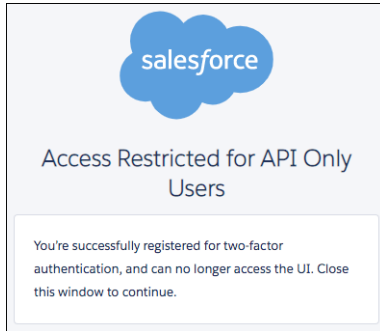
다음 사항도 참조:

Salesforce 도움말: 사용자 권한(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

API 전용 사용자는 Salesforce UI에서 2단계 인증을 등록할 수 있음

이제 API 전용 사용자가 Salesforce UI에 액세스하여 2단계 인증을 등록할 수 있습니다. 인증에 성공한 후에는 API 전용 사용자가 UI에 액세스할 수 없게 됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Essentials, Contact Manager, Group, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited, Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.



다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 2단계 인증\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

신뢰성 높은 사용자가 ID 확인을 건너뛸 수 있도록 허용

신뢰성 높은 사용자가 SMS 코드와 같은 2단계 인증을 사용하여 ID를 확인하지 않고도 새 장치에서 Salesforce 조직에 로그인하도록 허용합니다. 보안 위협으로 인해 사용자의 신뢰성이 높은 경우를 제외하고 이 권한을 활성화하지 않는 것이 좋습니다. 예를 들어, Salesforce 고객 지원이 조직에 로그인해 문제를 해결해야 하는 경우에 이 권한을 활성화하십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Essentials, Contact Manager, Professional, Group, Enterprise, Performance, Unlimited, Developer, Database.com Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

방법: 사용자 프로필에 로그인 시 ID 확인 건너뛰기 권한을 할당합니다. 그런 다음, ID 확인 없이 로그인하도록 허용한 신뢰성이 높은 사용자에게 이 사용자 프로필을 할당합니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 사용자 권한\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

Salesforce 조직에 위임받은 인증 적용

Salesforce 조직의 보안을 향상하기 위해 전체 조직에 위임받은 인증을 활성화하고 권한 수준에서 사용자를 대상으로 이 설정을 관리합니다. 위임받은 인증은 사용자를 선택된 인증 공급자로 리디렉션하여 사용자가 Salesforce 자격 증명으로 로그인하지 못하게 방지합니다. 이 기능을 사용하여 전 직원이 인증 공급자에서 사용하는 자격 증명과 다른 Salesforce 자격 증명을 사용하여 조직에 액세스하지 못하도록 방지하십시오. 기존에는 이 기능을 활성화하려면 Salesforce 고객 지원에 문의해야 했습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

방법: 먼저 조직에 대해 위임받은 인증을 활성화합니다. 설정에서 싱글사인온 설정으로 이동합니다. 위임받은 인증 아래에서 **Salesforce** 자격 증명을 사용하는 로그인 비활성화를 선택하고 저장을 클릭합니다. 그런 다음, 사용자 프로필에서 사용 가능한 싱글사인온임 권한을 활성화하여 사용자가 Salesforce 자격 증명을 사용하여 로그인하지 못하게

방지합니다. Summer '20 이전에 이 기능을 활성화했고 2020년 7월 27일 이전에 비활성화하려면 Salesforce 고객 지원에 문의하십시오.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 위임받은 인증에 대한 Salesforce 구성\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

연합 ID와 ID 공급자를 원활하게 통합

타사 ID 공급자와 더 쉽게 통합하려면 전체 Salesforce 조직에 대해 연합 ID 대/소문자 구분을 해제하면 됩니다. 이전에는 Salesforce가 대/소문자 구분을 인식했으므로 연합 ID가 비슷한 2명의 고유한 사용자를 만들 수 있었습니다(예: smith 및 Ssmith). 일부 외부 ID 공급자는 대/소문자 구분을 일관되게 인식하지 못하므로 인증 문제가 발생했습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

방법: 대/소문자 구분 없는 연합 ID를 사용하려면 설정으로 이동한 다음, 싱글사인온 설정으로 이동합니다. 연합 싱글사인온 아래에서 연합 ID 대/소문자 구분을 선택합니다.

다음 사항도 참조:

[IdeaExchange: 대/소문자를 구별하지 않는 SSO 구현용 연합 ID 확인](#)

[Salesforce 도움말: 싱글사인온을 위한 SAML 설정 구성\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

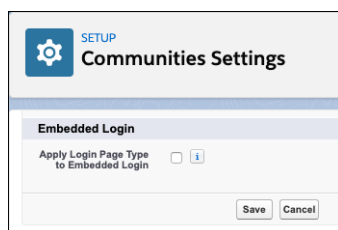
[Salesforce 도움말: Microsoft AD FS를 ID 공급자로 사용하여 Salesforce에 SSO 구성\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

포함된 로그인 페이지 유형 사용자 정의

고객에게 더 나은 로그인 환경을 제공합니다. 검색 가능한 로그인 페이지 유형 또는 커뮤니티에 이미 설정된 기타 사용자 정의 로그인 페이지 유형을 사용하도록 포함된 로그인을 구성합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Professional, Enterprise, Performance, Unlimited, Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic을 통해 액세스한 Lightning 커뮤니티에 적용됩니다.

방법: 커뮤니티 설정 페이지에서 포함된 로그인에 로그인 페이지 유형 적용을 선택합니다. 커뮤니티 로그인 페이지 유형을 적용하지 않으려는 경우 포함된 로그인의 기본 로그인 페이지 유형은 사용자 이름 및 암호입니다.



다음 사항도 참조:

Salesforce 외부 ID 구현 가이드: 포함된 로그인: 방문자의 웹 페이지 로그인 허용(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

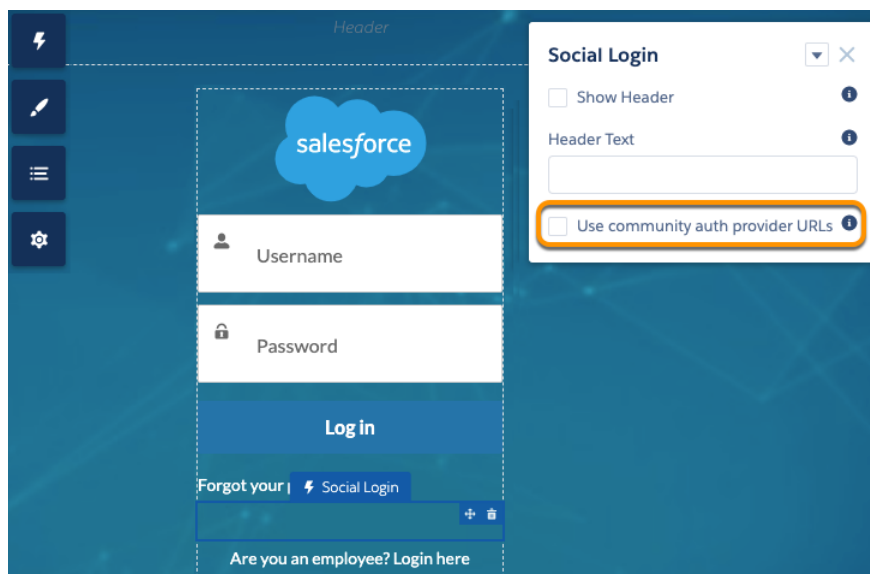
Salesforce 외부 ID 구현 가이드: 로그인 페이지 유형 선택(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

사용자 정의 커뮤니티 URL로 SSO 향상

싱글사인온에 옵션 커뮤니티별 URL을 사용하여 커뮤니티 사용자의 로그인 환경을 개선하고 HTTP 리디렉션을 줄입니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition에서 Lightning Experience를 통해 액세스된 Lightning 커뮤니티에 적용됩니다.

방법: 익스피리언스 빌더에서 소셜 로그인 구성 요소가 포함된 로그인 페이지를 열고 구성 요소를 선택한 다음, 커뮤니티 인증 공급자 URL 사용 속성을 선택합니다.



이 속성을 활성화한 후 커뮤니티의 모든 인증 공급자는 인증 공급자 세부 사항에서 찾을 수 있는 커뮤니티별 URL을 사용합니다. 이 속성을 선택하지 않을 경우 Salesforce는 SSO 동안 계속해서 `login.salesforce.com` 또는 `test.salesforce.com`을 사용하여 커뮤니티에 리디렉션하며, 이로 인해 성능이 저하될 수 있습니다.

ID 공급자의 커뮤니티 콜백 URL을 업데이트해야 합니다. 커뮤니티 콜백 URL을 찾으려면 설정에서 빠른 찾기 상자에 인증 공급자를 입력한 다음, 인증 공급자를 선택합니다. 콜백 URL을 복사할 인증 공급자 이름을 클릭하고 Salesforce

구성 섹션으로 이동한 후 콜백 URL을 복사하고 ID 공급자 설정에 추가합니다. 커뮤니티에 Apple, Facebook, Google 등 ID 공급자가 둘 이상인 경우 모두 업데이트해야 한다는 점을 기억하십시오.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 소셜 로그인 구성 요소](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

새 JSON 응답 필드를 사용하여 로그인 페이지 특성 검색

2개의 새 JSON 응답 필드를 사용하여 로그인 페이지 특성을 검색합니다. 새 LoginPageType 필드는 커뮤니티에 할당된 페이지의 유형이 검색 가능, 사용자 정의 또는 표준인지 여부 또는 Salesforce 조직 페이지가 검색 가능 또는 표준인지 여부를 결정합니다. 새 LoginPageTypeConfigs 필드는 로그인 프롬프트에 검색 가능한 로그인 페이지 유형에 대해 미리 구성된 현지화된 메시지를 표시할지 여부를 정의합니다. 사용자 정의 로그인 페이지의 경우 사용자 정의 로그인 페이지 URL을 포함하며 로그인 페이지가 Designer 또는 VisualForce인지 여부를 정의합니다. 또한 LoginPageTypeConfigs 필드는 커뮤니티에 할당된 검색 가능 또는 사용자 정의 로그인 페이지 유형이 포함된 로그인 구성에 할당되었는지 여부를 표시합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Group, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited, Developer 및 Contact Manager Edition의 Lightning Experience, Salesforce Classic 및 전체 Salesforce 앱 버전에 적용됩니다.

방법: `.well-known/auth-configuration` 끝점에 요청을 게시합니다. 이 예에 표시된 것처럼 JSON 응답에 새 로그인 페이지 유형 필드가 포함됩니다.

GET `https://<community or custom URL>/well-known/auth-configuration`

```
{
  "LoginPageType": "discoverable",
  "LoginPageTypeConfigs": {
    "LoginPrompt": "Username",
    "ApplyToEmbeddedLogin": false
  }
}
```

다음 사항도 참조:

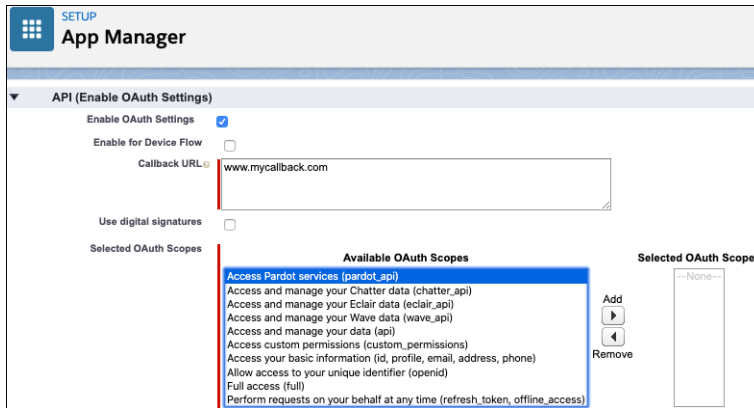
[Salesforce 도움말: SAML 인증 설정 쿼리 설정](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

연결된 앱을 사용하여 Pardot API 서비스에 액세스

Pardot API 서비스에 액세스하도록 연결된 앱을 구성할 수 있습니다. 이 구성을 사용하면 클라이언트(연결된 앱으로 표현됨)가 사용자를 대신해 Pardot 서비스에 액세스할 수 있습니다. Pardot에서 액세스 가능한 모든 서비스를 관리합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Group, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited, Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

방법: 새 연결된 앱 또는 기존 연결된 앱에 새 Pardot 서비스 OAuth 범위를 적용합니다.



다음 사항도 참조:

Pardot API: 신규 및 변경된 항목

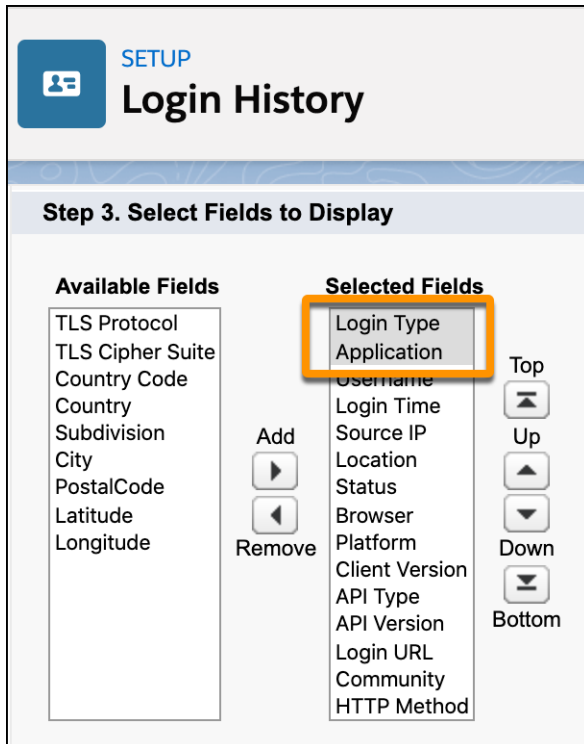
Salesforce 도움말: API 통합을 위한 OAuth 설정 활성화(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

응용 프로그램 및 로그인 유형을 기준으로 로그인 내역 필터링

이제 사용자가 로그인한 응용 프로그램의 유형(모바일 장치 등)으로 로그인 내역 보고서와 목록 보기를 필터링할 수 있습니다. Outlook 통합 로그인과 같은 로그인 유형으로 필터링할 수도 있습니다. 이러한 필터는 지난 6개월 동안 캡처한 로그인 데이터에 적용됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Contact Manager, Developer, Enterprise, Performance, Professional, Unlimited Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

방법: 응용 프로그램 및 로그인 유형 필드를 선택하여 로그인 내역 목록 보기를 만듭니다.



다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 로그인 내역 모니터링\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

도메인: OCSP 스테이플링, Salesforce Edge 및 짧은 URL

HTTPS가 중요한 데이터를 비공개로 유지하도록 하면서 더 빨리 연결되도록 OCSP(온라인 인증서 상태 프로토콜) 스테이플링을 활성화하였습니다. 내 도메인이 있는 고객을 위해 Salesforce Edge를 사용하여 도메인 요청을 가속화하고 릴리스 업데이트를 통해 내 도메인 URL에서 인스턴스 이름을 제거하고 있습니다.

이 섹션에서는:

OCSP 스테이플링을 사용해 외부 인증서 확인 간소화

성능을 향상함과 동시에 정보 보안을 유지하기 위해 OCSP(온라인 인증서 상태 프로토콜) 스테이플링을 구현하였습니다. OCSP 스테이플링을 사용하면 HTTPS가 중요한 데이터를 비공개로 유지하도록 하면서 더 빨리 연결됩니다. 응용 프로그램이 활성화된 OCSP 스테이플링을 사용해 암호화된 외부 HTTPS 웹 사이트를 콜아웃하면 해당 웹사이트가 자신의 HTTPS 확인 인증서를 응답에 첨부하거나 "스테이플링"합니다. 확인에는 인증 기관 공급업체의 디지털 서명과 타임스탬프 정보가 포함되어 있어 인증서가 유효성과 현재성을 증명합니다.

Visualforce, 익스피리언스 빌더, Site.com Studio, 콘텐츠 파일의 URL 안정화(업데이트, 연기됨)

Salesforce는 Visualforce, 익스피리언스 빌더, Site.com Studio, 콘텐츠 파일 URL에서 인스턴스 이름을 제거하고 있습니다. 인스턴스 이름은 Salesforce 조직이 호스팅되는 위치를 식별합니다. 인스턴스 없는 도메인은 더 깔끔하고 사용자가 기억하기 쉽습니다. 이 업데이트는 내 도메인을 배포한 조직에 적용됩니다. 이 업데이트가 활성화되면 북마크와 같은 인스턴스 이름이 포함된 URL이 자동으로 새 호스트 이름으로 리디렉션됩니다. Spring '18에서 릴리스된 이 업데이트는 2020년 7월 11일에 자동 활성화되도록 예정되었지만 Summer '21로 연기되었습니다.

Sandbox에 내 도메인 URL 호스트 이름 안정화(업데이트, 적용)

Salesforce는 Sandbox의 MyDomain URL에서 인스턴스 이름을 제거하고 있습니다. 인스턴스 이름은 Salesforce sandbox 조직이 호스팅되는 위치를 식별합니다. 인스턴스 이름을 제거하면 URL이 더 깔끔해지고 사용자가 기억하기 쉽습니다. 예를 들어, MyDomain--SandboxName.my.salesforce.com이

MyDomain--SandboxName.cs5.my.salesforce.com으로 바뀝니다. 이번 업데이트는 Summer '18에 처음 공개되었으며, Summer '20에 적용되었습니다.

Salesforce Edge를 통해 내 도메인 라우팅(업데이트, 적용)

Salesforce는 이 업데이트를 사용하여 내 도메인에 대한 도메인 요청을 가속화합니다. 동일한 내 도메인 주소를 유지할 수 있지만 요청은 Salesforce Edge를 통해 전달됩니다. Salesforce Edge는 기계 학습 기술을 사용하여 연결성과 성능을 개선합니다. 이번 업데이트는 Winter '20에 처음 공개되었으며 Summer '20에 적용되었습니다.

내 도메인 이름 길이 요구 사항 변경

iOS 요구 사항을 충족하려면 내 도메인 이름이 최소 3자 이상이어야 합니다. 현재 내 도메인 이름이 2자일 경우 iOS를 사용하여 sandbox인 내 도메인 URL에 액세스할 때 Lightning Experience에 액세스할 수 없습니다. 이 문제를 해결하려면 내 도메인 이름을 변경하십시오.

OCSP 스테이플링을 사용해 외부 인증서 확인 간소화

성능을 향상함과 동시에 정보 보안을 유지하기 위해 OCSP(온라인 인증서 상태 프로토콜) 스테이플링을 구현하였습니다. OCSP 스테이플링을 사용하면 HTTPS가 중요한 데이터를 비공개로 유지하도록 하면서 더 빨리 연결됩니다. 응용 프로그램이 활성화된 OCSP 스테이플링을 사용해 암호화된 외부 HTTPS 웹 사이트를 콜아웃하면 해당 웹사이트가 자신의 HTTPS 확인 인증서를 응답에 첨부하거나 "스테이플링"합니다. 확인에는 인증 기관 공급업체의 디지털 서명과 타임스탬프 정보가 포함되어 있어 인증서가 유효성과 현재성을 증명합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 모든 Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

방법: OCSP 스테이플링은 최종 사용자에게 투명합니다. 간소화된 인증 프로세스의 장점을 최대한 누리려면 암호화된 외부 HTTPS 대상 웹 사이트에도 OCSP 스테이플링을 활성화해야 합니다. 스테이플링이 활성화된 웹 서버는 TLS가 핸드셰이크를 하는 동안 전송에 필요한 확인을 얻기 위해 인증 기관 공급업체에 정기적으로 호출을 보냅니다.

외부 웹사이트에 OCSP 스테이플링이 활성화되어 있지 않은 경우 Salesforce에서 인증서를 확인하지만, 외부 웹사이트에 호출을 보내고 인증 기관 공급업체에 호출을 보내는 두 번의 호출 프로세스가 필요합니다. 암호화된 외부 HTTPS 사이트를 호출할 때 연결 시간이 길어지는 경우 문제 해결 방법의 일환으로 끝점 서버 소유자에게 OCSP 스테이플링 적용을 요청하십시오.

Visualforce, 익스피리언스 빌더, Site.com Studio, 콘텐츠 파일의 URL 안정화(업데이트, 연기됨)

Salesforce는 Visualforce, 익스피리언스 빌더, Site.com Studio, 콘텐츠 파일 URL에서 인스턴스 이름을 제거하고 있습니다. 인스턴스 이름은 Salesforce 조직이 호스팅되는 위치를 식별합니다. 인스턴스 없는 도메인은 더 깔끔하고 사용자가 기억하기 쉽습니다. 이 업데이트는 내 도메인을 배포한 조직에 적용됩니다. 이 업데이트가 활성화되면 북마크와 같은 인스턴스 이름이 포함된 URL이 자동으로 새 호스트 이름으로 리디렉션됩니다. Spring '18에서 릴리스된 이 업데이트는 2020년 7월 11일에 자동 활성화되도록 예정되었지만 Summer '21로 연기되었습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Contact Manager, Group, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited, Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

시기: 이 업데이트는 sandbox 조직을 만들거나 새로 고치는 경우 자동으로 적용되며 Summer '21부터 모든 조직에 적용됩니다.

이유: URL에서 인스턴스 이름을 제거하면 호스트 이름이 변경됩니다. 예:

- mydomain--c.visualforce.com이 mydomain--c.na1.visual.force.com을 대체
- mydomain--c.documentforce.com이 mydomain--c.na1.content.force.com을 대체

모든 *.content.force.com URL이 *.documentforce.com으로 바뀝니다.

방법: 새 URL이 사용자와 Salesforce 간의 네트워크 경로에 있는 방화벽 및 프록시 서버와 작동하는지 sandbox에서 이 업데이트를 테스트하는 것이 좋습니다. 호스트 이름에 따라 필터링하는 방화벽 및 프록시 서버는 다음을 신뢰해야 합니다.

- *.visualforce.com
- *.documentforce.com
- *.salesforce-communities.com

사용자가 Apple® Safari® 브라우저 버전 13.1 이상을 사용하는 Salesforce에 액세스하는 경우 이 업데이트가 활성화되면 Visualforce 페이지가 표시되지 않을 수 있습니다. 사용자에게 다른 지원되는 브라우저를 이용하라고 안내하는 것이 좋습니다.

이 업데이트를 적용하려면 설정에서 빠른 찾기 상자에 *릴리스 업데이트*를 입력하고 릴리스 업데이트를 선택합니다. Visualforce, 익스피리언스 빌더, Site.com Studio, 콘텐츠 파일 URL을 안정화하기 위한 테스트 및 활성화 단계를 따릅니다.

 **주:** 이 업데이트로 인해 Visualforce, 익스피리언스 빌더, Site.com Studio 및 콘텐츠 파일 URL에 액세스하고 있는 사용자가 로그아웃될 수 있습니다. 작업 중단을 최소화할 수 있도록 이 업데이트는 한가한 시간에 적용하십시오.

다음 사항도 참조:

[Spring '18 릴리스 노트: Visualforce, 익스피리언스 빌더, Site.com Studio 및 콘텐츠 파일 URL에서 인스턴스 이름 제거 \(중요 업데이트\)](#)

[Salesforce 도움말: 지원되는 브라우저\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\) 릴리스 업데이트\(베타\)](#)

Sandbox에 내 도메인 URL 호스트 이름 안정화(업데이트, 적용)

Salesforce는 Sandbox의 MyDomain URL에서 인스턴스 이름을 제거하고 있습니다. 인스턴스 이름은 Salesforce sandbox 조직이 호스팅되는 위치를 식별합니다. 인스턴스 이름을 제거하면 URL이 더 깔끔해지고 사용자가 기억하기 쉽습니다. 예를 들어, MyDomain--SandboxName.my.salesforce.com이

MyDomain--SandboxName.cs5.my.salesforce.com으로 바뀝니다. 이번 업데이트는 Summer '18에 처음 공개되었으며, Summer '20에 적용되었습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Professional, Enterprise, Performance, Unlimited, Database.com Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

시기: 이 업데이트는 sandbox 조직을 만들거나 새로 고치는 경우 자동으로 적용되며 기존 sandbox의 경우 Summer '20 릴리스에서, 모든 프로덕션 조직의 경우 2020년 7월 11일에 자동으로 적용됩니다. 2020년 7월 11일 후에 업그레이드 되는 기존 sandbox는 Summer '20 릴리스의 업데이트가 적용됩니다.

방법: 새 URL이 사용자와 Salesforce 간의 네트워크 경로에 있는 방화벽 및 프록시 서버와 작동하는지 sandbox에서 이 업데이트를 테스트하는 것이 좋습니다.

이 업데이트를 활성화하려면 설정에서 빠른 찾기 상자에 **중요 업데이트**를 입력한 후 **중요 업데이트**를 선택합니다. Sandbox에 내 도메인 URL 호스트 이름 안정화에 대해 활성화를 클릭합니다.

서비스 공급자(SP) 시작 SAML을 사용하여 sandbox에 로그인하는 경우 sandbox의 안정화된 내 도메인 호스트 이름을 사용하려면 ID 공급자(IdP)와 함께 작업해야 합니다.

기존 sandbox 조직이 있을 경우 sandbox 조직에 업데이트를 활성화하십시오. 프로덕션 조직에 이 업데이트를 활성화 하면 신규 및 새로 고쳐지는 sandbox 조직에 업데이트가 적용됩니다.

다음 사항도 참조:

[Summer '18 릴리스 노트: Sandbox에 내 도메인 URL 호스트 이름 안정화\(중요 업데이트\)](#)
[릴리스 업데이트\(베타\)](#)

Salesforce Edge를 통해 내 도메인 라우팅(업데이트, 적용)

Salesforce는 이 업데이트를 사용하여 내 도메인에 대한 도메인 요청을 가속화합니다. 동일한 내 도메인 주소를 유지할 수 있지만 요청은 Salesforce Edge를 통해 전달됩니다. Salesforce Edge는 기계 학습 기술을 사용하여 연결성과 성능을 개선합니다. 이번 업데이트는 Winter '20에 처음 공개되었으며 Summer '20에 적용되었습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Professional, Enterprise, Performance, Unlimited, Database.com Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

시기: 이 업데이트는 Summer '20에 적용됩니다. 인스턴스에 대한 주요 릴리스 업그레이드 날짜를 확인하려면 [신뢰 상태](#)로 이동하여 인스턴스를 검색하고 서비스 점검 탭을 클릭하십시오.

대상: 내 도메인 또는 사용자 정의 도메인이 있는 고객에게만 적용됩니다. 공개 클라우드 및 Salesforce 정부 클라우드 조직은 Salesforce Edge 이전 대상에서 현재 제외되어 있습니다.

이유: 이 업데이트는 내 도메인 또는 사용자 정의 도메인을 배포한 고객에게 향후 변경 사항 정보를 제공했으며, 업데이트를 통해 파일럿에 등록할 수 있었습니다.

다음 사항도 참조:

[Knowledge 기사: Salesforce Edge란 무엇입니까?](#)

[Winter '20 릴리스 노트: Salesforce Edge를 통해 내 도메인 라우팅\(중요 업데이트\)](#)

[릴리스 업데이트\(베타\)](#)

내 도메인 이름 길이 요구 사항 변경

iOS 요구 사항을 충족하려면 내 도메인 이름이 최소 3자 이상이어야 합니다. 현재 내 도메인 이름이 2자일 경우 iOS를 사용하여 sandbox인 내 도메인 URL에 액세스할 때 Lightning Experience에 액세스할 수 없습니다. 이 문제를 해결하려면 내 도메인 이름을 변경하십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Group, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited, Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 내 도메인\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

Salesforce Shield: 실시간 이벤트 모니터링 위협 감지(정식 출시) 및 스크래치 조직의 다양한 Shield Platform Encryption 기능

정식 출시된 실시간 이벤트 모니터링 위협 감지는 자격 증명 채우기, 비정상적인 보고서 사용 및 세션 하이재킹 활동 감지를 지원하는 새 이벤트를 제공합니다. 새로운 위협 감지 앱에서 위협 이벤트를 보거나 위협 이벤트가 발생할 때 이메일 또는 SMS를 통해 알림을 받도록 트랜잭션 보안 정책을 만듭니다. 스크래치 조직에 Shield Platform Encryption 기능이 더 많아져 테스트 및 앱 개발이 더 쉬워졌습니다. 메타데이터 API의 이벤트 버스 암호화 플로가 개선되어 Shield Platform Encryption 구성이 데이터 수집 이벤트 및 플랫폼 이벤트 변경을 차단하지 않도록 할 수 있습니다. 마지막으로 새 Shield 학습 지도는 Shield 학습 자원 및 문서를 위한 익숙하고 편리한 포털을 제공합니다.

이 섹션에서는:

[플랫폼 암호화: 테스트를 위한 스크래치 조직 기능 및 이벤트 차단 방지](#)

보다 나은 테스트 및 개발 환경이 되도록 캐시 전용 키, 키 순환, 백그라운드 암호화 및 스크래치 조직과 호환되는 암호화 통계를 추가하였습니다. 암호화 방지를 확인하는 새로운 이벤트 버스 테넌트 암호를 사용하여 데이터 수집 변경 및 플랫폼 이벤트가 차단되지 않도록 합니다. 아직 하지 않았다면 시스템 관리자 프로필에서 암호화 키 관리 권한을 제거하는 업데이트를 활성화하십시오.

이벤트 모니터링: 위협 감지 실시간 이벤트의 일반적인 가용성, 위협 감지 이벤트에 대한 트랜잭션 보안, 레거시 트랜잭션 보안 만료

정식 출시된 3개의 새로운 실시간 이벤트 모니터링 이벤트를 사용해 Salesforce 조직에 대한 위협을 감지하십시오. 감지되는 위협에는 사용자의 변칙적인 보고서 실행, 세션 하이재킹 및 자격 증명 채우기가 포함됩니다. 이러한 이벤트에 대해 알림 전용 트랜잭션 보안 정책을 만들고 위협 감지 앱을 사용해 Salesforce UI에서 알림을 확인합니다. 조직이 동시 장기 실행 Apex 제한을 초과하는 경우 오류를 탐지합니다. 트랜잭션 보안 정책인 차단 메시지를 사용자 정의합니다. 레거시 트랜잭션 보안 프레임워크가 만료되므로 기존 정책을 고급 프레임워크로 마이그레이션하십시오.

Shield 학습 지도를 사용하여 적절한 자원 찾기

새 Shield 학습 지도는 Shield 사용 방법을 배울 수 있는 친숙하며 편리한 자원입니다. 맵에는 모든 Shield 학습, 개발자, 관리자 콘텐츠가 계획, 설정, 사용자 정의 플로 전반에 대해 효과적으로 안내하도록 구성되어 있습니다. Shield 제품을 사용하는 과정에서 학습 지도는 보안 성공을 이끄는 명확한 경로를 제시합니다.

플랫폼 암호화: 테스트를 위한 스크래치 조직 기능 및 이벤트 차단 방지

보다 나은 테스트 및 개발 환경이 되도록 캐시 전용 키, 키 순환, 백그라운드 암호화 및 스크래치 조직과 호환되는 암호화 통계를 추가하였습니다. 암호화 방지를 확인하는 새로운 이벤트 버스 테넌트 암호를 사용하여 데이터 수집 변경 및 플랫폼 이벤트가 차단되지 않도록 합니다. 아직 하지 않았다면 시스템 관리자 프로필에서 암호화 키 관리 권한을 제거하는 업데이트를 활성화하십시오.

이 섹션에서는:

스크래치 조직에서 다양한 Shield Platform Encryption 기능 테스트

Shield Platform Encryption은 스크래치 조직에 구성 가능한 다양한 기능을 갖추고 있어 개발자에게 보다 나은 테스트 환경 및 앱 개발 환경을 제공합니다. 키 자료 교환, 암호화된 데이터에 대한 통계 수집 및 활성화 키로 데이터 동기화 작업 빈도를 수동으로 설정할 수 있습니다. 키 교환 및 관리 주기가 짧아져 자동 프로세스를 테스트하고 디버깅할 수 있으며, 특히 SOQL 쿼리에 좌우되는 프로세스에 유용합니다. 마지막으로, 캐시 전용 키 서비스를 구매한 고객이 외부 키 서비스 설정을 테스트하는 데 스크래치 조직에 캐시 전용 키를 활성화할 수 있게 되었습니다.

메타데이터 API를 통해 암호화하는 경우 이벤트 차단 방지

기존의 이벤트 버스 유형 테넌트 암호가 있어야 enableEventBusEncryption 메타데이터 API 설정을 사용할 수 있습니다. 올바른 테넌트 암호가 없을 경우 친숙한 오류가 발생합니다. 이 변경 사항을 통해 Shield Platform Encryption 구성이 데이터 수집 이벤트 및 플랫폼 이벤트 변경을 차단하지 않도록 할 수 있습니다.

시스템 관리자 프로필에서 암호화 키 관리 권한 제거(이전에 릴리스된 업데이트)

관리자가 키 관리 역할을 수행하려면 이 기능을 미리 활성화해야 합니다. 이 릴리스 업데이트를 적용하면 암호화 키 관리 권한이 표준 관리 프로필에 대해 취소됩니다. 암호화 키 관리 권한이 포함된 사용자 정의 프로필은 영향을 받지 않습니다. 사용자 프로필 또는 권한을 통해 권한을 보유한 사용자는 여전히 해당 권한을 유지합니다. 이 릴리스 업데이트는 Spring '16에서 처음 제공되었으며 Spring '16 릴리스 이전에 Shield Platform Encryption을 활성화한 고객에게만 적용됩니다.

스크래치 조직에서 다양한 Shield Platform Encryption 기능 테스트

Shield Platform Encryption은 스크래치 조직에 구성 가능한 다양한 기능을 갖추고 있어 개발자에게 보다 나은 테스트 환경 및 앱 개발 환경을 제공합니다. 키 자료 교환, 암호화된 데이터에 대한 통계 수집 및 활성화 키로 데이터 동기화 작업 빈도를 수동으로 설정할 수 있습니다. 키 교환 및 관리 주기가 짧아져 자동 프로세스를 테스트하고 디버그할 수 있으며, 특히 SOQL 쿼리에 좌우되는 프로세스에 유용합니다. 마지막으로, 캐시 전용 키 서비스를 구매한 고객이 외부 키 서비스 설정을 테스트하는 데 스크래치 조직에 캐시 전용 키를 활성화할 수 있게 되었습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition에 적용됩니다.

방법: 스크래치 조직의 조직 정의 파일에 다음 기능을 하나 이상 추가합니다.

- **CacheOnlyKeys** - 캐시 전용 키 서비스를 활성화합니다. Salesforce 외부에 저장된 키 자료가 Salesforce에 저장되어 있는 데이터에 적용됩니다. 캐시 전용 키 서비스 추가 기능 가입이 필요합니다.
- **MinKeyRotationInterval** - 암호화 키 자료 교환 간격을 60초당 1번으로 설정합니다. 기본 값(false)은 검색 색인 키 자료에 대해 604,800초당 1번, 기타 모든 키 자료에 대해 86,400초당 1번씩 주기를 설정합니다. Shield Platform Encryption 추가 기능에 가입한 조직에 적용됩니다.
- **EncryptionStatisticsInterval**: <값> - 암호화 통계 수집 프로세스 간의 주기를 정의합니다(최대 604,800초(7일)). 기본 값은 86,400초(24시간)당 1번입니다. 0~604,800 사이의 값을 명시하십시오(단위: 초). Shield Platform Encryption 추가 기능에 가입한 조직에 적용됩니다.
- **EncryptionSyncInterval**: <값> - 조직이 데이터와 활성화 키 자료를 동기화할 수 있는 주기를 정의합니다. 기본 값은 604,800초당 동기화 1번입니다. 0보다 크거나 같은 값을 명시하십시오(단위: 초). Shield Platform Encryption 추가 기능에 가입한 조직에 적용됩니다.

예를 들어, 다음과 같습니다.

```
"features": ["CacheOnlyKeys", "MinKeyRotationInterval", "EncryptionSyncInterval:0"]
```

다음 사항도 참조:

[Salesforce DX 개발자 가이드: 스크래치 조직 정의 구성 값\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

메타데이터 API를 통해 암호화하는 경우 이벤트 차단 방지

기존의 이벤트 버스 유형 테넌트 암호화가 있어야 enableEventBusEncryption 메타데이터 API 설정을 사용할 수 있습니다. 올바른 테넌트 암호가 없을 경우 친숙한 오류가 발생합니다. 이 변경 사항을 통해 Shield Platform Encryption 구성이 데이터 수집 이벤트 및 플랫폼 이벤트 변경을 차단하지 않도록 할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition에 적용됩니다.

자세한 내용은 [메타데이터 API를 통해 이벤트 암호화를 활성화하려면 이벤트 버스 테넌트 암호 필요](#)를 참조하십시오.

시스템 관리자 프로필에서 암호화 키 관리 권한 제거(이전에 릴리스된 업데이트)

관리자가 키 관리 역할을 수행하려면 이 기능을 미리 활성화해야 합니다. 이 릴리스 업데이트를 적용하면 암호화 키 관리 권한이 표준 관리 프로필에 대해 취소됩니다. 암호화 키 관리 권한이 포함된 사용자 정의 프로필은 영향을 받지 않습니다. 사용자 프로필 또는 권한을 통해 권한을 보유한 사용자는 여전히 해당 권한을 유지합니다. 이 릴리스 업데이트는 Spring '16에서 처음 제공되었으며 Spring '16 릴리스 이전에 Shield Platform Encryption을 활성화한 고객에게만 적용됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition에 적용됩니다.

대상: 이 릴리스 업데이트는 Spring '16 릴리스 전에 Shield Platform Encryption을 활성화한 고객을 위한 것입니다. Spring '16 릴리스 이후에 Shield Platform Encryption을 활성화한 고객은 영향을 받지 않습니다.

시기: 이 릴리스 업데이트는 Spring '20에서 자동으로 적용됩니다. 인스턴스에 대한 주요 릴리스 업그레이드 날짜를 확인하려면 [신뢰 상태](#)로 이동하여 인스턴스를 검색하고 서비스 점검 탭을 클릭하십시오.

다음 사항도 참조:

[Salesforce Spring '16 릴리스 노트: 중요 업데이트](#)

이벤트 모니터링: 위협 감지 실시간 이벤트의 일반적인 가용성, 위협 감지 이벤트에 대한 트랜잭션 보안, 레거시 트랜잭션 보안 만료

정식 출시된 3개의 새로운 실시간 이벤트 모니터링 이벤트를 사용해 Salesforce 조직에 대한 위협을 감지하십시오. 감지되는 위협에는 사용자의 변칙적인 보고서 실행, 세션 하이재킹 및 자격 증명 채우기가 포함됩니다. 이러한 이벤트에 대해 알림 전용 트랜잭션 보안 정책을 만들고 위협 감지 앱을 사용해 Salesforce UI에서 알림을 확인합니다. 조직이 동시 장기 실행 Apex 제한을 초과하는 경우 오류를 탐지합니다. 트랜잭션 보안 정책인 차단 메시지를 사용자 정의합니다. 레거시 트랜잭션 보안 프레임워크가 만료되므로 기존 정책을 고급 프레임워크로 마이그레이션하십시오.

이 섹션에서는:

Salesforce 조직의 위협 감지(정식 출시)

새로운 3가지 실시간 이벤트 모니터링 이벤트를 사용해 조직 보안에 대한 위협을 추적합니다. Salesforce는 사용자의 변칙적인 동작과 조직에 무단 액세스하는 경우를 식별하기 위해 기계 학습 알고리즘의 도움을 받아 이벤트를 생성합니다.

감지된 위협에 대한 알림 받기

조직에 위협이 감지되었을 때 알림을 받을 수 있도록 세 가지 위협 감지 저장소 이벤트에 대해 트랜잭션 보안 정책을 만듭니다. 세 가지 이벤트란 ReportAnomalyEventStore, SessionHijackingEventStore, CredentialStuffingEventStore를 말합니다.

위협 감지 이벤트 보기 및 사용자 의견 제공

새로운 위협 감지 앱을 실행하여 Salesforce 조직에 발생한 감지된 위협 전체를 봅니다. 위협에는 사용자의 변칙적인 보고서 실행, 세션 하이재킹 시도 및 자격 증명 채우기가 포함됩니다. 같은 앱을 사용하여 특정 위협의 심각도에 대한 사용자 의견을 쉽게 제공할 수 있습니다.

조직이 동시 장기 실행 Apex 제한을 초과할 경우 오류를 감지합니다.

실시간 이벤트 모니터링에서 새로운 ConcurLongRunApexErrEvent 이벤트를 사용하여 오류를 추적합니다. 이 이벤트를 사용하여 조직이 동시 장기 실행 Apex 요청 제한을 초과하여 새 Apex 요청을 시작하지 못할 때마다 알림을 받을 수 있습니다.

실시간 이벤트 모니터링의 사용자 권한 이름 변경

실시간 이벤트 보기 및 관리에 대한 사용자 권한 이름을 실시간 이벤트 모니터링 데이터 보기로 변경하였습니다. 이전 이름은 데이터 누출 감지 이벤트 보기였습니다. 새 이름에 기능이 더욱 잘 반영되어 있습니다.

향상된 이벤트 모니터링 Analytics 앱으로 공간 절약

중복 데이터 집합을 줄였으므로 이벤트 모니터링 Analytics 앱을 사용하면 Einstein Analytics 행 저장소 제한에 도달할 가능성이 줄어듭니다. Salesforce 조직의 데이터를 앱으로 로드할 때 여러 관련 피드를 결합하여 다양한 단일 데이터 집합을 만드는 경우가 자주 있습니다. 이전 릴리스에서 관련된 중복 데이터 집합은 Salesforce 공간 제한에 포함되었습니다.

트랜잭션 보안 차단 메시지 사용자 정의

트랜잭션 보안 정책이 사용자를 차단하면 차단 작업을 설명하고 다음 단계를 가리키는 간단한 메시지가 사용자에게 전송됩니다. 이전에는 표준 메시지가 모든 차단 작업에 동반되었습니다. 이제 정책을 설정하는 동안 조직별 또는 정책별 정보를 제공하는 각 메시지를 사용자 정의할 수 있는 옵션이 제공됩니다. 또한 고급 트랜잭션 보안 프레임워크를 사용하는 활성 정책에 사용자 정의 차단 메시지를 소급하여 추가할 수 있습니다.

향상된 조건 빌더 인터페이스로 트랜잭션 보안 정책을 손쉽게 작성

조건 빌더의 사용자 인터페이스를 사용해 효과적인 트랜잭션 보안 정책을 작성하기가 더 쉬워졌습니다. 조건 빌더는 Apex의 기본 옵션입니다. 정책을 변경하기 전에 이벤트 유형 사이를 원활하게 전환합니다. 설정 마법사의 직접 링크를 통해 이벤트 유형 문서로 이동하여 정책을 설정하는 동안 참조 자료를 쉽게 참고합니다.

트랜잭션 보안 정책 알림 수신자에 대한 사용자 권한 요구 사항 변경

트랜잭션 보안 정책을 만들 때 정책이 트리거되는 경우 앱 내 또는 이메일 알림이 수신되는 Salesforce 조직 사용자를 지정합니다. 이전 릴리스에서는 알림 수신자에게 관리자 및 개발자에 대한 트랜잭션 보안 액세스를 제한하는 모든 데이터 수정 및 설정 보기 권한이 필요하였습니다. 이제 수신자에게 더 이상 이러한 권한이 필요 없어져 모든 사용자가 보안 알림을 수신하고 이벤트를 모니터링할 수 있습니다.

고급 트랜잭션 보안 프레임워크로 레거시 정책 마이그레이션(이전에 릴리스된 업데이트)

고급 트랜잭션 보안 정책 프레임워크를 사용하면 표준 또는 사용자 정의 개체 일체에 대해 작업을 실행하는 트랜잭션 보안 정책을 만들 수 있습니다. 이제 새로운 프레임워크가 정식 출시되었으므로 더 이상 사용자가 기존의 트랜잭션 보안 정책을 만들거나 수정할 필요가 없습니다. 기존 프레임워크는 Winter '21 릴리스에서 만료됩니다. 이 만료에 대비하고 새로운 기능을 활용하려면 가능한 한 빨리 기존 트랜잭션 보안 정책을 새로운 프레임워크로 마이그레이션하십시오. 이번 업데이트는 Winter '20에 처음 공개되었습니다.

향상된 Event Monitoring Analytics 앱을 사용한 원활한 데이터 통합

일부 데이터 집합을 병렬로 처리하여 Event Monitoring Analytics 앱에 데이터를 통합하는 성능을 향상했으며, 처리될 데이터 집합 정크의 크기도 늘렸습니다. 또한 새 Event Monitoring Analytics 앱이 항상 최신 API 버전을 사용하도록 만들었습니다. 따라서 새 Event Monitoring Analytics 앱은 데이터 집합 메타데이터를 앱 메타데이터와 비교하고 필요한 경우 메타데이터를 전환하는 등 데이터 집합 가져오기 동안 비용이 많이 드는 작업을 진행하지 않습니다.

Salesforce 조직의 위협 감지(정식 출시)

새로운 3가지 실시간 이벤트 모니터링 이벤트를 사용해 조직 보안에 대한 위협을 추적합니다. Salesforce는 사용자의 변칙적인 동작과 조직에 무단 액세스하는 경우를 식별하기 위해 기계 학습 알고리즘의 도움을 받아 이벤트를 생성합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 이벤트 모니터링을 활성화한 Enterprise, Unlimited, Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

대상: 이벤트 모니터링은 Salesforce Shield 또는 이벤트 모니터링 추가 기능 구독을 구매한 고객에게 제공됩니다.

방법: 새로운 실시간 이벤트 모니터링 플랫폼 이벤트를 사용하여 조직에 일반적인 위협을 감지합니다.

- **CredentialStuffingEvent:** 식별된 자격 증명 채워넣기 공격 시 사용자가 Salesforce에 로그인하는 경우를 추적합니다. 자격 증명 채워넣기란 도난된 사용자 자격 증명을 사용하는 대규모 자동 로그인 요청을 말합니다. CredentialStuffingEventStore는 최대 6개월 간의 스트리밍 데이터를 저장합니다.
- **ReportAnomalyEvent:** 사용자의 변칙적인 보고서 실행 또는 내보내기를 추적합니다. ReportAnomalyEventStore는 최대 6개월 간의 스트리밍 데이터를 저장합니다.
- **SessionHijackingEvent:** 권한이 없는 사용자가 도난된 세션 식별자를 사용해 Salesforce 사용자 세션의 소유권을 얻는 경우 이를 추적합니다. SessionHijackingEventStore는 최대 6개월 간의 스트리밍 데이터를 저장합니다.

Spring '20의 베타 이후로 위협 감지에 더 많은 기능이 추가되어 다음을 할 수 있습니다.

- 새로운 위협 감지 앱을 사용해 Salesforce UI에 있는 세 가지 위협 감지 저장소 이벤트를 봅니다. 특정 위협 감지 이벤트에 대해 사용자 의견을 제공할 수도 있습니다.
- 세 가지 위협 감지 저장소 이벤트에 대한 알림 전용 트랜잭션 보안 정책을 만듭니다.
- 각 이벤트에 대한 새로운 요약 필드를 사용해 감지된 이벤트의 간단한 요약을 읽습니다.
- SessionHijackingEvent의 새로운 SecurityEventData 필드를 사용해 세션 하이재킹 이벤트를 트리거한 브라우저 지문 기능 전체를 봅니다.
- 세 가지 위협 감지 이벤트 중 하나를 기본 개체로 사용하는 사용자 정의 보고서 유형을 만들어 세 가지 이벤트에 대한 보고서를 작성합니다.
- 세 가지 위협 감지 저장소 이벤트 및 새로운 ThreatDetectionFeedback 개체에 대한 게시물과 피드 추적 변경 사항을 봅니다.
- 세 가지 위협 감지 이벤트에 대해 Einstein Analytics 보고서 및 대시보드를 만듭니다.

다음 사항도 참조:

[감지된 위협에 대한 알림 받기](#)

[위협 감지 이벤트 보기 및 사용자 의견 제공](#)

Salesforce 도움말: 위협 감지(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

감지된 위협에 대한 알림 받기

조직에 위협이 감지되었을 때 알림을 받을 수 있도록 세 가지 위협 감지 저장소 이벤트에 대해 트랜잭션 보안 정책을 만듭니다. 세 가지 이벤트란 ReportAnomalyEventStore, SessionHijackingEventStore, CredentialStuffingEventStore를 말합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 이벤트 모니터링을 활성화한 Enterprise, Unlimited, Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

대상: 이벤트 모니터링은 Salesforce Shield 또는 이벤트 모니터링 추가 기능 구독을 구매한 고객에게 제공됩니다.

이유: 조직에 위협 감지 이벤트가 발생하는 경우 이메일, 앱 내 알림 또는 둘 다를 받아보십시오. 위협 감지 이벤트에는 사용자의 변칙적인 보고서 실행, 자격 증명 채우기 시도 또는 세션 하이재킹 시도가 포함됩니다.

방법: 조건 빌더를 사용하거나 Apex 클래스를 작성하여 이벤트 중 하나에 대한 트랜잭션 보안 정책을 만듭니다.

다음 사항도 참조:

Salesforce 도움말: 위협 감지(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

Salesforce 도움말: 고급 트랜잭션 보안(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

위협 감지 이벤트 보기 및 사용자 의견 제공

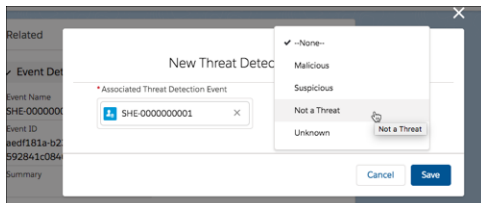
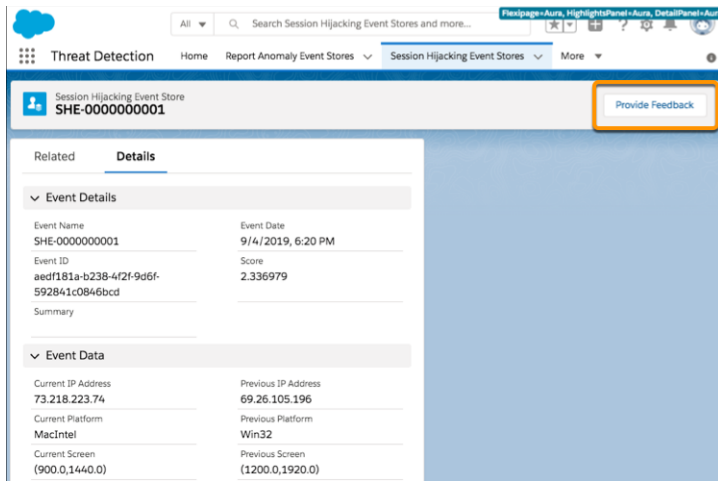
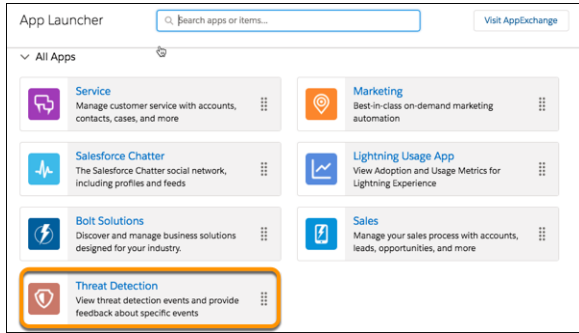
새로운 위협 감지 앱을 실행하여 Salesforce 조직에 발생한 감지된 위협 전체를 봅니다. 위협에는 사용자의 변칙적인 보고서 실행, 세션 하이재킹 시도 및 자격 증명 채우기가 포함됩니다. 같은 앱을 사용하여 특정 위협의 심각도에 대한 사용자 의견을 쉽게 제공할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 이벤트 모니터링을 활성화한 Enterprise, Unlimited, Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

대상: 이벤트 모니터링은 Salesforce Shield 또는 이벤트 모니터링 추가 기능 구독을 구매한 고객에게 제공됩니다.

이유: 감지되는 위협이 전부 실제 위협은 아닙니다. 사용자 의견 기능을 사용하여 감지된 특정 위협의 심각도를 지정합니다.

방법: 설정에서 위협 감지 앱이 앱 시작 관리자에 표시되게 합니다. 그런 다음, 앱을 시작하여 조직에 발생한 위협 감지 이벤트를 봅니다. 특정 이벤트로 이동하여 사용자 의견 제공을 클릭한 다음, 악성, 의심스러움, 알 수 없음 또는 위협 아님 중에서 하나를 지정합니다.



다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 위협 감지\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

조직이 동시 장기 실행 Apex 제한을 초과할 경우 오류를 감지합니다.

실시간 이벤트 모니터링에서 새로운 ConcurLongRunApexErrEvent 이벤트를 사용하여 오류를 추적합니다. 이 이벤트를 사용하여 조직이 동시 장기 실행 Apex 요청 제한을 초과하여 새 Apex 요청을 시작하지 못할 때마다 알림을 받을 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 이벤트 모니터링을 활성화한 Enterprise, Unlimited, Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

대상: 이벤트 모니터링은 Salesforce Shield 또는 이벤트 모니터링 추가 기능 구독을 구매한 고객에게 제공됩니다.

다음 사항도 참조:

[플랫폼 이벤트 개발자 가이드: ConcurLongRunApexErrEvent](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

[IdeaExchange: 이벤트 모니터링 실시간 경고](#)

실시간 이벤트 모니터링의 사용자 권한 이름 변경

실시간 이벤트 보기 및 관리에 대한 사용자 권한 이름을 실시간 이벤트 모니터링 데이터 보기로 변경하였습니다. 이전 이름은 데이터 누출 감지 이벤트 보기였습니다. 새 이름에 기능이 더욱 잘 반영되어 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 이벤트 모니터링을 활성화한 Enterprise, Unlimited, Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

대상: 이벤트 모니터링은 Salesforce Shield 또는 이벤트 모니터링 추가 기능 구독을 이미 구매한 고객에게 제공됩니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 실시간 이벤트 모니터링에 대한 액세스 활성화](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

향상된 이벤트 모니터링 Analytics 앱으로 공간 절약

중복 데이터 집합을 줄였으므로 이벤트 모니터링 Analytics 앱을 사용하면 Einstein Analytics 행 저장소 제한에 도달할 가능성이 줄어듭니다. Salesforce 조직의 데이터를 앱으로 로드할 때 여러 관련 피드를 결합하여 다양한 단일 데이터 집합을 만드는 경우가 자주 있습니다. 이전 릴리스에서 관련된 중복 데이터 집합은 Salesforce 공간 제한에 포함되었습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 이벤트 모니터링을 활성화한 Enterprise, Unlimited, Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

대상: 이벤트 모니터링은 Salesforce Shield 또는 이벤트 모니터링 추가 기능 구독을 구매한 고객에게 제공됩니다.

방법: Event Monitoring Analytics 앱을 업그레이드하여 개선 사항을 최대한 활용합니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 이벤트 모니터링 Analytics 앱](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

[Salesforce 도움말: Event Monitoring Analytics 앱 업그레이드](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

트랜잭션 보안 차단 메시지 사용자 정의

트랜잭션 보안 정책이 사용자를 차단하면 차단 작업을 설명하고 다음 단계를 가리키는 간단한 메시지가 사용자에게 전송됩니다. 이전에는 표준 메시지가 모든 차단 작업에 동반되었습니다. 이제 정책을 설정하는 동안 조직별 또는 정책별 정보를 제공하는 각 메시지를 사용자 정의할 수 있는 옵션이 제공됩니다. 또한 고급 트랜잭션 보안 프레임워크를 사용하는 활성 정책에 사용자 정의 차단 메시지를 소급하여 추가할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 이벤트 모니터링을 활성화한 Enterprise, Unlimited, Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다. 사용자 정의 차단 메시지는 ApiEvent, ListViewEvent 및 ReportEvent 정책에만 사용할 수 있습니다.

대상: 이벤트 모니터링은 Salesforce Shield 또는 이벤트 모니터링 추가 기능 구독을 구매한 고객에게 제공됩니다.

방법: 설정 마법사에서 차단 또는 2단계 인증 작업을 포함하는 ApiEvent, ListViewEvent 또는 ReportEvent에 대한 정책을 만드는 경우 기본 메시지가 사용자 정의 차단 메시지를 선택하라는 메시지가 표시됩니다. API를 통해 정책을 만드는 경우 TransactionSecurityPolicy 개체의 새로운 BlockMessage API 필드를 사용하여 사용자 정의 차단 메시지를 지정합니다. BlockMessage 필드를 비워두면 정책이 기본 메시지를 보냅니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 개발자 문서: TransactionSecurityPolicy](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

[IdeaExchange: 트랜잭션 보안 정책 메시지의 사용자 정의 허용](#)

향상된 조건 빌더 인터페이스로 트랜잭션 보안 정책을 손쉽게 작성

조건 빌더의 사용자 인터페이스를 사용해 효과적인 트랜잭션 보안 정책을 작성하기가 더 쉬워졌습니다. 조건 빌더는 Apex의 기본 옵션입니다. 정책을 변경하기 전에 이벤트 유형 사이를 원활하게 전환합니다. 설정 마법사의 직접 링크를 통해 이벤트 유형 문서로 이동하여 정책을 설정하는 동안 참조 자료를 쉽게 참고합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 이벤트 모니터링을 활성화한 Enterprise, Unlimited, Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

대상: 이벤트 모니터링은 Salesforce Shield 또는 이벤트 모니터링 추가 기능 구독을 구매한 고객에게 제공됩니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 조건 빌더로 트랜잭션 보안 정책 구축](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

트랜잭션 보안 정책 알림 수신자에 대한 사용자 권한 요구 사항 변경

트랜잭션 보안 정책을 만들 때 정책이 트리거되는 경우 앱 내 또는 이메일 알림이 수신되는 Salesforce 조직 사용자를 지정합니다. 이전 릴리스에서는 알림 수신자에게 관리자 및 개발자에 대한 트랜잭션 보안 액세스를 제한하는 모든 데이터 수정 및 설정 보기 권한이 필요하였습니다. 이제 수신자에게 더 이상 이러한 권한이 필요 없어져 모든 사용자가 보안 알림을 수신하고 이벤트를 모니터링할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 이벤트 모니터링이 활성화된 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

대상: 이벤트 모니터링은 Salesforce Shield 또는 이벤트 모니터링 추가 기능 구독을 이미 구매한 고객에게 제공됩니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 고급 트랜잭션 보안 작업 및 알림](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

고급 트랜잭션 보안 프레임워크로 레거시 정책 마이그레이션(이전에 릴리스된 업데이트)

고급 트랜잭션 보안 정책 프레임워크를 사용하면 표준 또는 사용자 정의 개체 일체에 대해 작업을 실행하는 트랜잭션 보안 정책을 만들 수 있습니다. 이제 새로운 프레임워크가 정식 출시되었으므로 더 이상 사용자가 기존의 트랜잭션 보안 정책을 만들거나 수정할 필요가 없습니다. 기존 프레임워크는 Winter '21 릴리스에서 만료됩니다. 이 만료에 대비하고 새로운 기능을 활용하려면 가능한 한 빨리 기존 트랜잭션 보안 정책을 새로운 프레임워크로 마이그레이션하십시오. 이번 업데이트는 Winter '20에 처음 공개되었습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 이벤트 모니터링을 활성화한 Enterprise, Professional, Unlimited, Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

시기: Winter '21 릴리스에서 레거시 프레임워크가 만료된 후에는 레거시 정책이 영구적으로 비활성화되며 업데이트할 수 없습니다. 레거시 정책은 Winter '21 릴리스까지 계속 올바르게 작동하지만 더 이상 만들거나 수정할 수 없습니다.

대상: 이벤트 모니터링은 Salesforce Shield 또는 이벤트 모니터링 추가 기능 구독을 구매한 고객에게 제공됩니다.

방법: 보안 정책이 레거시 프레임워크를 사용하고 있는지 알아보려면 연결된 Apex 클래스를 확인합니다. 레거시 정책은 TxnSecurity.PolicyCondition 인터페이스를 구현합니다.

레거시 정책을 마이그레이션을 하려면 레거시 정책 동작을 가장하는 새로운 고급 프레임워크에 정책을 만들어야 합니다. 레거시 정책이 새 프레임워크에서 실행되지는 않지만 볼 수 있으므로 논리를 검사하여 새 정책에 재현할 수 있습니다.

포인트 앤 클릭 도구를 사용하고 할 경우 조건 빌더가 새 프레임워크에 정책을 만드는 데 필요한 대부분의 기능을 제공합니다. 코드를 선호하거나 조건 빌더가 제공하는 것보다 더 많은 기능이 필요한 경우 새로운 TxnSecurity.EventCondition 인터페이스를 사용해 Apex 클래스를 구현하십시오.

모든 이벤트 모니터링 고객을 위해 전환을 개선할 수 있도록 언제든지 마이그레이션과 발생하는 문제 일체에 대한 사용자의견을 수렴하고 있습니다. 이 기능에 대한 사용자의견과 제안 사항은 다음에서 제공할 수 있습니다. [Salesforce 공식: Trailblazer Community의 Shield 그룹](#)

다음 사항도 참조:

중요 업데이트 및 보안 경고

[Salesforce 도움말](#) 고급 트랜잭션 보안 프레임워크로 레거시 정책 마이그레이션(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

향상된 Event Monitoring Analytics 앱을 사용한 원활한 데이터 통합

일부 데이터 집합을 병렬로 처리하여 Event Monitoring Analytics 앱에 데이터를 통합하는 성능을 향상했으며, 처리될 데이터 집합 정크의 크기도 늘렸습니다. 또한 새 Event Monitoring Analytics 앱이 항상 최신 API 버전을 사용하도록 만들었습니다. 따라서 새 Event Monitoring Analytics 앱은 데이터 집합 메타데이터를 앱 메타데이터와 비교하고 필요한 경우 메타데이터를 전환하는 등 데이터 집합 가져오기 동안 비용이 많이 드는 작업을 진행하지 않습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

대상: 이벤트 모니터링은 Salesforce Shield 또는 이벤트 모니터링 추가 기능 구독을 구매한 고객에게 제공됩니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말](#) 이벤트 모니터링 Analytics 앱(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

Shield 학습 지도를 사용하여 적절한 자원 찾기

새 Shield 학습 지도는 Shield 사용 방법을 배울 수 있는 친숙하며 편리한 자원입니다. 맵에는 모든 Shield 학습, 개발자, 관리자 콘텐츠가 계획, 설정, 사용자 정의 플로 전반에 대해 효과적으로 안내하도록 구성되어 있습니다. Shield 제품을 사용하는 과정에서 학습 지도는 보안 성공을 이끄는 명확한 경로를 제시합니다.

대상: Salesforce Shield는 추가 기능 구독으로 사용할 수 있습니다.

방법: Shield 제품 문서에서 Shield 학습 지도 링크를 찾거나 직접 <https://shieldlearningmap.com>을 방문합니다.



내역의 각 지점을 클릭하여 자원을 확인합니다.

- Shield 및 고객이 강력한 보안 제품군을 사용하는 방법 살펴보기
- 감사 및 규제 준수 요구 사항 충족
- Shield Platform Encryption로 데이터 암호화 및 키 자료 관리
- 실시간 이벤트 모니터링으로 데이터 및 사용 중인 사람 확인
- 기능 채택 및 성능 측정

데이터 보호 및 개인 정보: 고객 동의 채널 및 동의 API 호출

고객 연락처 기본 설정 관리 방법을 개선하는 기능을 추가하였습니다. 연락처 주소 필드를 사용하여 고객 메일링 주소 정보 및 동의를 기록합니다. 새 연락처 채널에 대한 동의 레코드를 저장하거나 참여 채널 필드를 사용해 직접 만듭니다. 동의 읽기 API 호출에 대한 정책 옵션을 사용하여 개체의 연락처 채널에 대한 명시적 동의를 필수로 지정합니다.

이 섹션에서는:

새 연락처 및 고객 동의 정보 저장

고객에 대해 더 많은 정보를 저장할 수 있도록 개인 계정에 여러 주소를 지정할 수 있게 되었습니다. 연락처 주소 필드를 사용하여 여러 메일링 주소를 지정하고 고객의 연락처 기본 설정에 대한 세부 사항을 추가하십시오. 또한 연락처 동의 레코드에서 해당 레코드를 참조하여 해당 연락 방법에 대한 고객의 동의를 저장할 수 있습니다.

여러 가지 고객 동의 채널 사용자 정의 및 저장

조직이 고객과 더욱 잘 커뮤니케이션할 수 있도록 참여 채널 필드를 사용하여 여러 연관관 채널에 대한 동의 레코드를 관리할 수 있습니다. 예를 들어, 참여 채널 유형 필드를 사용하여 SMS 또는 팩스 수신에 대한 고객의 동의를 지정할 수 있습니다. 이전에는 연관관 유형으로 전화만 표시할 수 있었습니다. 또한 고객만의 요구 사항에 부합하도록 사용자만의 참여 채널 유형을 만들 수 있습니다.

동의 API 호출의 정확도 개선

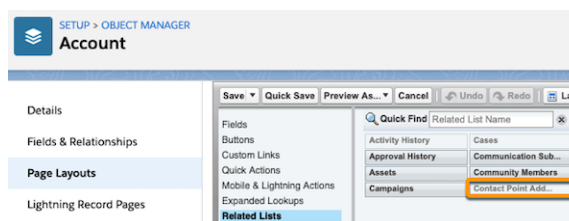
정책 매개 변수의 새 값을 사용하여 명시적 동의를 기록할 수 있는 개체에 대해 명시적 동의를 필수로 지정합니다. 정책 매개 변수에 새 값을 사용하면 연관관에 대한 동의가 지정되지 않을 때 API가 infoNotFound 응답을 반환합니다. 고객이 연관관 채널에 대해 수신 동의로 지정하는 경우에만 API 응답에 동의가 반환됩니다.

새 연관관 및 고객 동의 정보 저장

고객에 대해 더 많은 정보를 저장할 수 있도록 개인 계정에 여러 주소를 지정할 수 있게 되었습니다. 연관관 주소 필드를 사용하여 여러 메일링 주소를 지정하고 고객의 연락 기본 설정에 대한 세부 사항을 추가하십시오. 또한 연관관 동의 레코드에서 해당 레코드를 참조하여 해당 연락 방법에 대한 고객의 동의를 저장할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 모든 Edition의 Salesforce Classic 및 Lightning Experience에 적용됩니다.

방법: 연관관 주소 필드가 개인 개체의 관련 목록 레이아웃에 기본적으로 표시됩니다. 이 필드를 개체 관리자의 계정 개체 관련 목록 레이아웃에 추가합니다.



다음 사항도 참조:

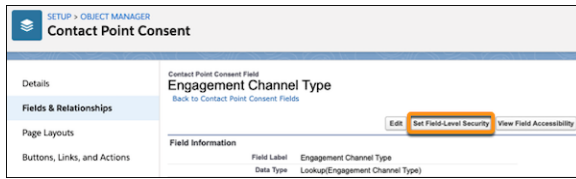
[Salesforce 개발자 문서: ContactPointAddress](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

여러 가지 고객 동의 채널 사용자 정의 및 저장

조직이 고객과 더욱 잘 커뮤니케이션할 수 있도록 참여 채널 필드를 사용하여 여러 연관관 채널에 대한 동의 레코드를 관리할 수 있습니다. 예를 들어, 참여 채널 유형 필드를 사용하여 SMS 또는 팩스 수신에 대한 고객의 동의를 지정할 수 있습니다. 이전에는 연관관 유형으로 전화만 표시할 수 있었습니다. 또한 고객만의 요구 사항에 부합하도록 사용자만의 참여 채널 유형을 만들 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience, Salesforce Classic 및 모든 Edition의 전체 Salesforce 앱 버전에 적용됩니다.

방법: 새 조직의 경우 참여 채널 유형이 연관관 동의 또는 연관관 유형 동의 개체의 레이아웃에 기본적으로 표시됩니다. 기존 조직의 경우 연관관 동의 또는 연관관 유형 동의 개체에서 참여 채널 유형 필드를 선택한 다음, 필드 수준 보안 설정을 클릭합니다. 참여 채널 유형을 표시로 설정한 다음, 개체 관리자의 개체 레이아웃에 추가합니다. 개체 관리자에서 연관관 유형을 옵션으로 변경하거나 레이아웃 편집기에서 연관관 유형을 제거합니다.



다음 사항도 참조:

[Salesforce 개발자 문서: ContactPointConsent](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

[Salesforce 개발자 문서: ContactPointTypeConsent](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

동의 API 호출의 정확도 개선

정책 매개 변수의 새 값을 사용하여 명시적 동의를 기록할 수 있는 개체에 대해 명시적 동의를 필수로 지정합니다. 정책 매개 변수에 새 값을 사용하면 연락처에 대한 동의가 지정되지 않을 때 API가 infoNotFound 응답을 반환합니다. 고객이 연락처 채널에 대해 수신 동의로 지정하는 경우에만 API 응답에 동의가 반환됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience, Salesforce Classic 및 모든 Edition의 전체 Salesforce 앱 버전에 적용됩니다.

방법: 정책을 사용하려면 `policy=requireExplicitConsent` 매개 변수를 동의 API 호출에 추가합니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 개발자 문서: 동의](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

기타 보안 변경 사항: 비공개 연결(정식 출시), Salesforce 사이트를 사용하는 보다 엄격한 보안, Apex Crypto 클래스로 더 강력해진 알고리즘

비공개 연결(정식 출시)을 사용하면 Amazon 웹 서비스를 안전하게 연결할 수 있어 외부 위협으로부터 클라우드 트래픽을 보호할 수 있습니다. Salesforce 사이트 게스트 사용자가 만든 레코드의 기본 소유자를 선택합니다. Crypto 클래스가 키 자료를 더욱 안전하게 보호하기 위한 해싱 알고리즘을 다양하게 지원합니다.

이 섹션에서는:

비공개 연결을 사용해 클라우드 간 통합 보호(정식 출시)

Salesforce 조직을 타사 클라우드 서비스에 호스팅된 응용 프로그램과 통합하는 경우 HTTP 트래픽을 안전하게 주고 받을 수 있는 것이 중요합니다. 비공개 연결을 사용하면 Salesforce 조직과 AWS(Amazon 웹 서비스) VPC(가상 사설 클라우드) 간에 완전히 관리되는 네트워크 연결을 설정하여 AWS 통합의 보안을 향상할 수 있습니다. 외부자 보안 위협에 노출되는 경우를 줄이도록 공용 인터넷 대신 비공개 연결을 통해 클라우드 간 트래픽을 라우팅하십시오.

Apex Crypto 클래스와 함께 더 강력해진 해시 알고리즘 사용

Crypto 클래스가 RSA-SHA384 및 RSA-SHA512 해시 알고리즘을 지원함에 따라 암호화된 강력한 키 자료를 생성하기 위한 옵션이 더 많이 제공됩니다. Crypto.sign, Crypto.signWithCertificate, Crypto.signXML() 및 Crypto.verify() 메서드에 대한 algorithmName 매개 변수에 RSA-SHA384 및 RSA-SHA512 값을 전달할 수 있습니다. 이 키를 생성하려면 타사 응용 프로그램이나 Crypto.generateAesKey 메서드를 사용하십시오.

Salesforce 사이트 게스트 사용자가 만든 새 레코드를 기본 소유자에게 할당

Salesforce 데이터의 보안을 강화하기 위해 Salesforce 사이트 게스트 사용자가 더 이상 자동으로 자신이 만든 레코드의 소유자가 되지 않습니다. 대신 Salesforce 사이트 게스트 사용자가 레코드를 만들면 해당 레코드는 선택하는 기본 레코드 소유자에게 할당됩니다.

보안 기능에 대한 권한 변경 사항

Summer '20 릴리스부터 적용되는 보안 기능에 대한 액세스 변경 사항을 검토하십시오.

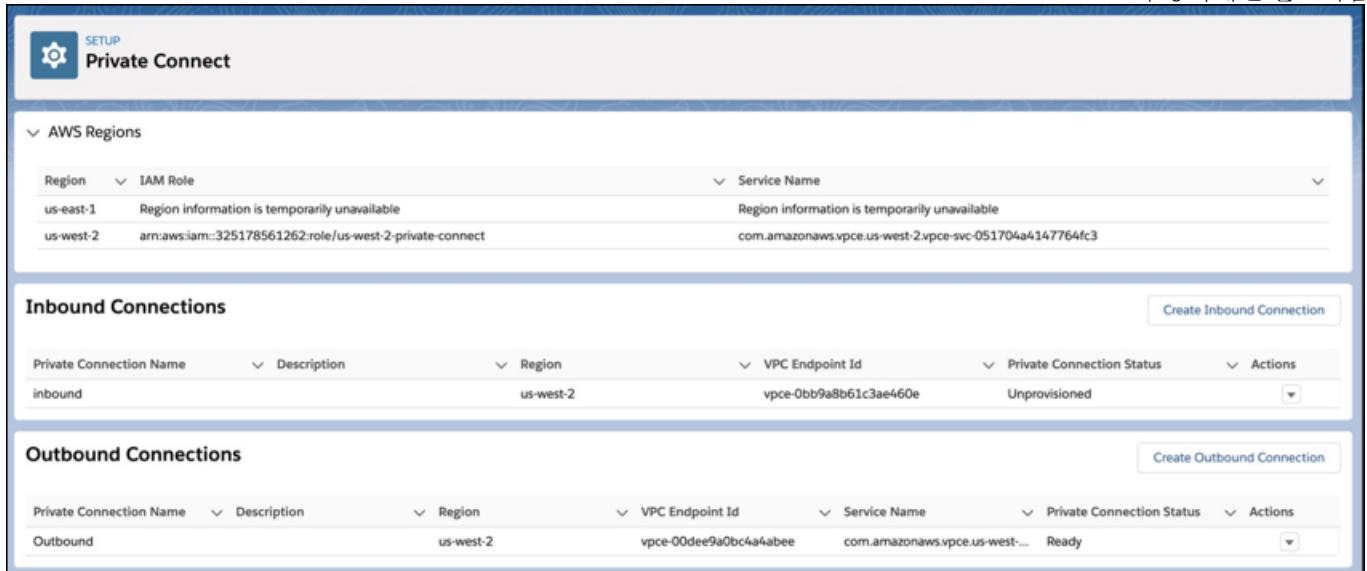
비공개 연결을 사용해 클라우드 간 통합 보호(정식 출시)

Salesforce 조직을 타사 클라우드 서비스에 호스팅된 응용 프로그램과 통합하는 경우 HTTP 트래픽을 안전하게 주고 받을 수 있는 것이 중요합니다. 비공개 연결을 사용하면 Salesforce 조직과 AWS(Amazon 웹 서비스) VPC(가상 사설 클라우드) 간에 완전히 관리되는 네트워크 연결을 설정하여 AWS 통합의 보안을 향상할 수 있습니다. 외부자 보안 위협에 노출되는 경우를 줄이도록 공용 인터넷 대신 비공개 연결을 통해 클라우드 간 트래픽을 라우팅하십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Unlimited, Developer 및 Performance Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

이유: Salesforce의 많은 고객이 클라우드 서비스에서 비즈니스에 중요한 엔터프라이즈 응용 프로그램을 실행함에 따라 클라우드 채택이 늘어나고 있습니다. 인터넷은 큰 공격을 받을 수 있어 공용 인터넷을 통해 클라우드 간 트래픽을 보내면 중요한 보안 위험을 유발할 수 있습니다. 비공개 연결을 사용하면 공용 인터넷이 아니라 완전히 관리되는 비공개 링크를 통해 트래픽이 라우팅되므로 커뮤니케이션 보안이 유지됩니다. 또한 비공개 연결은 양방향이라 인바운드 및 아웃바운드 트래픽 모두 시작할 수 있습니다. 인바운드 연결 시 표준 API를 사용하여 Salesforce에 트래픽을 보낼 수 있습니다. 아웃바운드 연결 시에는 Apex 콜아웃, 외부 서비스 및 외부 개체 같은 기능을 사용하여 Salesforce에서 트래픽을 보낼 수 있습니다.

방법: 비공개 연결 설정은 Salesforce 및 AWS에서 합니다. 프로세스를 시작하려면 Salesforce의 새로운 비공개 연결 설정 페이지로 이동하십시오. AWS 액세스 권한이 있을 경우 설정 페이지와 AWS의 VPC 대시보드 사이를 전환하여 각 연결을 구성합니다. AWS 액세스 권한이 없을 경우 AWS 담당자에게 문의하십시오. 인바운드 연결을 위해 내 도메인이 전제 조건으로 필요하며, 명명된 자격 증명은 아웃바운드 연결의 전제 조건입니다.



다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: 비공개 연결을 사용해 클라우드 간 통합 보호\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

[Salesforce 릴리스 노트: 신규 및 변경된 Connect REST API 자원](#)

[Salesforce 릴리스 노트: 메타데이터 API](#)

Apex Crypto 클래스와 함께 더 강력해진 해시 알고리즘 사용

Crypto 클래스가 RSA-SHA384 및 RSA-SHA512 해시 알고리즘을 지원함에 따라 암호화된 강력한 키 자료를 생성하기 위한 옵션이 더 많이 제공됩니다. Crypto.sign, Crypto.signWithCertificate, Crypto.signXML() 및 Crypto.verify() 메서드에 대한 algorithmName 매개 변수에 RSA-SHA384 및 RSA-SHA512 값을 전달할 수 있습니다. 이 키를 생성하려면 타사 응용 프로그램이나 Crypto.generateAesKey 메서드를 사용하십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition에 적용됩니다.

방법: 키 자료 생성 및 사용 방법에 대한 자세한 내용은 Apex 개발자 가이드의 [Crypto 클래스](#)를 참조하십시오.

Salesforce 사이트 게스트 사용자가 만든 새 레코드를 기본 소유자에게 할당

Salesforce 데이터의 보안을 강화하기 위해 Salesforce 사이트 게스트 사용자가 더 이상 자동으로 자신이 만든 레코드의 소유자가 되지 않습니다. 대신 Salesforce 사이트 게스트 사용자가 레코드를 만들면 해당 레코드는 선택하는 기본 레코드 소유자에게 할당됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Salesforce Classic 및 Lightning Experience에 적용됩니다.

시기: 이번 변경 사항은 Summer '20 이후에 생성된 Salesforce 조직에 적용됩니다. Summer '20 중요 업데이트 이전의 게스트 사용자 보안 정책 거부를 활성화하지 않았던 기존 조직에 적용되며, Winter '21에서는 모든 조직에 적용됩니다.

이유: 내부 조직 사용자가 게스트 사용자가 만든 레코드의 소유자가 되게 하는 것이 Salesforce 보안 모범 사례입니다. Summer '20 중요 업데이트 이전에 게스트 사용자 보안 정책 거부를 활성화했을 경우 모든 조직에 적용되는 Winter '21 이전에 이번 변경 사항을 적용하고 테스트하십시오.

방법: Salesforce 사이트 소유자가 Salesforce 사이트 게스트 사용자가 만든 레코드의 기본 소유자입니다. 사이트에 다른 기본 레코드 소유자를 선택하려면 빠른 찾기 상자에 *사이트*를 입력한 다음, 사이트를 선택합니다. 사이트를 만들거나 기존 사이트를 편집하는 경우 기본 레코드 소유자 조회에서 사용자를 선택합니다. 저장을 클릭합니다.

Summer '20 중요 업데이트 이전에 게스트 사용자 보안 정책 거부를 조직에 활성화한 경우 기본 레코드 소유자를 선택하기 전에 사이트 설정을 수동으로 활성화해야 합니다. 설정에서 빠른 찾기 상자에 *사이트*를 입력한 다음, 사이트를 선택합니다. **Salesforce** 사이트 게스트 사용자가 만든 새 레코드를 기본 소유자에게 할당을 선택하고 저장을 클릭합니다.

 **주:** 커뮤니티도 사이트 설정 페이지에 나열됩니다. 커뮤니티에 기본 레코드 소유자를 할당하려면 게스트 사용자가 만든 새 레코드를 기본 소유자에게 할당 설정을 활성화해야 합니다. 이 설정은 Summer '20 중요 업데이트 이전에 게스트 사용자 보안 정책 거부를 조직에 활성화하지 않는 한 Summer '20에서 자동으로 활성화됩니다.

다음 사항도 참조:

[Summer '20 이전의 게스트 사용자 보안 정책 거부\(이전에 릴리스된 업데이트\)](#)

[Salesforce 도움말: 사이트 사용자 레코드 사용 시 모범 사례 및 고려 사항\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

보안 기능에 대한 권한 변경 사항

Summer '20 릴리스부터 적용되는 보안 기능에 대한 액세스 변경 사항을 검토하십시오.

로그아웃 이벤트 트리거

사용자에게 응용 프로그램 사용자 정의 권한이 있어야만 LogoutEventStream 개체에 액세스할 수 있습니다.

SAML 싱글사인온 구성

API를 통해 싱글사인온을 위한 SAML 설정 구성에 액세스가 설정 및 구성 보기 권한이 있는 사용자 또는 응용 프로그램 사용자 정의 및 모든 데이터 수정 권한이 모두 있는 사용자로 제한됩니다.

다음 사항도 참조:

[Knowledge 기사: 사용자 프로필 권한 설명](#)

배포: 새로운 변경 집합 구성 요소

새로운 변경 집합 구성 요소를 사용할 수 있습니다.

이 섹션에서는:

[변경 집합에 대한 신규 및 변경된 구성 요소](#)

변경 집합에 사용할 수 있는 구성 요소는 버전에 따라 다르며, 해당 구성 요소는 이제 변경 집합에도 사용할 수 있습니다.

변경 집합에 대한 신규 및 변경된 구성 요소

변경 집합에 사용할 수 있는 구성 요소는 버전에 따라 다르며, 해당 구성 요소는 이제 변경 집합에도 사용할 수 있습니다.

Bot

하나 이상의 버전을 가질 수 있는 Einstein Bot 구성에 대한 정의를 나타냅니다. 하나의 버전만 활성 상태일 수 있습니다.

사용자 정의 알림 유형

사용자 정의 알림 유형과 관련된 메타데이터를 나타냅니다. 사용자 정의 알림 유형을 사용하면 프로세스 또는 호출 가능한 API 호출을 통해 사용자 정의 데스크톱 또는 모바일 알림을 보낼 수 있습니다.

인바운드 네트워크 연결

타사 데이터 서비스 및 Salesforce 조직 간 비공개 연결에 대한 정보를 저장하기 위해 사용된 엔티티를 의미합니다. 콜아웃이 Salesforce로 들어오므로 연결은 인바운드입니다.

아웃바운드 네트워크 연결

Salesforce 조직 및 타사 데이터 서비스 간 비공개 아웃바운드 연결에 대한 정보를 저장하기 위해 사용된 엔티티를 의미합니다. 콜아웃이 Salesforce에서 발송되므로 연결은 아웃바운드입니다.

트랜잭션 보안 정책

조건이 충족되면 트리거되는 사용자 활동 및 실시간 작업(알림, 차단, 2단계 인증)을 평가하기 위해 사용되는 조건 집합을 의미합니다.

개발: 고유 Salesforce 앱 만들기

Lightning 구성 요소, Visualforce, Apex 또는 API를 즐겨 사용하는 프로그래밍 언어와 함께 사용하는 등 모든 상황에서 고급 기능을 사용하면 다른 조직에 재판매할 수 있는 놀라운 응용 프로그램, 통합 및 패키지를 개발할 수 있습니다.

이 섹션에서는:

[Lightning 구성 요소: Lightning 웹 구성 요소 중 CSS 스타일 규칙 공유, 관리 패키지에서 구성 요소 삭제](#)

Lightning 웹 구성 요소 스타일 제작에 일반적인 CSS 모듈을 사용하여 모양과 느낌을 일관성 있게 구축합니다. 더 이상 필요하지 않은 경우 관리 패키지에서 Lightning 구성 요소를 삭제하십시오. 적절한 준비 시간을 제공하기 위해 몇 가지 릴리스 업데이트도 연기했습니다.

[Einstein 플랫폼 서비스: 이미지 인식 및 자연어 처리](#)

데이터 과학자 또는 기계 학습 전문가는 아니지만 앱에 AI를 통합하려면, Einstein 플랫폼 서비스 API를 사용하여 이미지 인식 및 자연어 처리를 통해 앱을 쉽게 AI로 활성화합니다. Einstein Vision API를 사용하면 사전 교육된 분류자를 활용하거나 사용자 정의 분류자를 교육하여 다양한 이미지 인식 사용 사례를 해결할 수 있습니다. Einstein Language API로는 자연어 프로세싱 능력을 활용하여 텍스트를 분석하고 텍스트 이면에 있는 분위기나 의도를 추론할 수도 있습니다. 앱을 더욱 스마트하고 현명해 보이도록 만드십시오.

[Visualforce: Lightning 메시지 서비스\(정식 출시\), 형태가 새로워진 Android의 날짜 선택기](#)

Lightning 메시지 서비스를 사용하여 Visualforce, Aura 및 Lightning 웹 구성 요소와 커뮤니케이션합니다. Android용 Salesforce 모바일 앱의 날짜 선택기에 기본 Android 디스플레이가 표시됩니다.

패키징: 잠금 해제 패키지 및 2세대 관리 패키지에 적용되는 푸시 업그레이드(베타), 조직에 종속된 잠금 해제 패키지 사용(베타)

잠금 해제 패키지 및 2세대 관리 패키지에 업그레이드를 예약하고 푸시할 수 있도록 푸시 업그레이드 API를 확장 하였습니다. 조직의 메타데이터를 푸는 것이 어려울 경우 조직에 종속된 잠금 해제 패키지를 사용합니다. 1세대 관리 패키지 전환에 대한 최신 미리 보기를 살펴보십시오.

Apex

새 @JsonAccess 주석이 Apex 유형을 직렬화 및 역직렬화하는 방식을 제어합니다. 실시간 이벤트 모니터링의 새 ConcurLongRunApexErrEvent 표준 플랫폼 이벤트가 동시 장기 실행 Apex 오류를 감지합니다. 현재 "고급 조직 스키마 캐싱 활성화" 릴리스 업데이트의 자동 활성화 날짜가 2021년 8월 9일에서 2020년 8월 12일로 당겨졌습니다. 2개의 릴리스 업데이트의 경우 사용자가 AsyncApexJob, ApexTestResult 및 기타 여러 개체에 액세스하려면 "설정 및 구성 보기" 권한이 필요합니다. 트랜잭션 파이프라이저 기능(Spring '20 도입)이 파이프라이저 실행의 요청 ID를 반환하는 FinalizerContext.getRequestId() 메서드를 통해 향상되었습니다.

API

API 버전 49.0에서는 대량 API 2.0을 사용하여 Salesforce 조직의 메타데이터 구성 요소 간 종속성 관계를 쿼리합니다. Sandbox에 대한 동시 API 요청 제한이 문서에 맞춰 수정되었습니다.

사용자 정의 메타데이터 유형: 필드 요소에 관계 만들기

엔티티 입자를 참조하는 사용자 정의 메타데이터 유형 관계 필드를 명시적으로 정의합니다.

스크래치 조직: 새 기능

스크래치 조직은 다양한 목적으로 신속하게 전환할 수 있는 구성 가능한 전용 Salesforce 환경입니다. 자체 개인 개발 환경일 수 있으며, 자동화된 테스트를 위한 헤드리스 스크래치 조직을 만들 수도 있습니다. 프로덕션 조직, Developer Edition 조직에서 Dev Hub를 설정하거나 Dev Hub 평가판 조직이 있는 경우 스크래치 조직을 만들 수 있습니다. 지속적으로 새 기능에 대한 지원이 추가됩니다.

Sandbox: Data Mask를 사용하여 데이터를 보호하고 로컬 작업 영역의 변경 사항을 자동으로 추적하는 강력한 새로운 방법(베타)

Sandbox에서 새 도구를 사용하여 개인을 식별할 수 있는 정보와 기타 중요한 데이터를 보호합니다. Developer 및 Developer Pro sandbox에 소스 추적을 활성화하십시오(베타). sandbox 작동을 위한 Salesforce CLI 명령이 정식 출시되었습니다.

Lightning 설계 시스템: 다른 구성 요소를 강화하여 모바일 및 터치 지원 확대

Salesforce Lightning 설계 시스템(SLDS)에는 Salesforce Lightning 원칙, 설계 언어 및 모범 사례와 일치하는 사용자 인터페이스를 만들기 위한 리소스가 포함되어 있습니다. 이번 릴리스에서는 모바일 및 터치 장치의 사용자 환경을 확대하는 데 초점을 맞추었습니다.

AppExchange 파트너: Lightning 앱 및 페이지에 대한 AppExchange 앱 분석

AppExchange 앱 분석 데이터를 살펴보고 구독자가 Lightning 앱 및 페이지를 사용하는 방법을 자세하게 살펴보십시오.

데이터 수집 변경: 이벤트 보강(베타) 및 기타 변경 사항

외부 ID 필드 등 필드를 사용하여 변경 이벤트 메시지를 풍부하게 만들고 기타 고급 기능을 최대한 활용합니다.

플랫폼 이벤트: 이벤트 게시 상태(파일럿)

이벤트 게시 상태를 통해 플랫폼 이벤트 게시 작업의 상태에 대한 알림을 받을 수 있습니다.

개발자를 위한 신규 및 변경된 항목

여기에서 Salesforce 기능을 사용자 정의하는 데 도움이 되는 신규 및 변경된 개체, 통화, 클래스, 구성 요소, 명령 등을 확인할 수 있습니다.

[Work.com용 직장 Command Center에 대한 솔루션 개발](#)

직장 Command Center에서 직장 복귀 준비 상황을 모니터링하고 사람들이 다시 안전하게 직장에 복귀할 수 있는 시기를 결정할 수 있습니다. 직원이 출근하기 시작하면 직원 건강 및 위치 준비 상황을 모니터링하여 모든 사람을 안전하게 보호합니다. 직장 Command Center에는 직원 웰니스 검사 구성 요소, 운영 피드 및 전역 코로나19 트래커가 포함되어 있습니다.

Lightning 구성 요소: Lightning 웹 구성 요소 중 CSS 스타일 규칙 공유, 관리 패키지에서 구성 요소 삭제

Lightning 웹 구성 요소 스타일 제작에 일반적인 CSS 모듈을 사용하여 모양과 느낌을 일관성 있게 구축합니다. 더 이상 필요하지 않은 경우 관리 패키지에서 Lightning 구성 요소를 삭제하십시오. 적절한 준비 시간을 제공하기 위해 몇 가지 릴리스 업데이트도 연기했습니다.

 **주:** 신규 및 변경된 Lightning 웹 구성 요소, Aura 구성 요소 및 Aura 구성 요소 인터페이스를 찾고 있습니까? 개발 섹션 마지막에 신규 및 변경된 항목 목록을 통합했습니다.

이 섹션에서는:

[Lightning 메시지 서비스를 사용한 Salesforce UI 기술 전반에 걸친 커뮤니케이션\(정식 출시\)](#)

Lightning 메시지 서비스를 사용하여 유틸리티 막대 구성 요소를 포함한 Visualforce 페이지, Aura 구성 요소 및 Lightning 웹 구성 요소 사이의 DOM 전반에 걸쳐 커뮤니케이션합니다. 단일 Lightning 페이지 또는 여러 페이지 내에서 구성 요소 간 커뮤니케이션에 사용할 수도 있습니다. Salesforce Classic에서 Lightning Experience로 전환할 경우 이제 기존 Visualforce 페이지 및 Aura 구성 요소와 커뮤니케이션할 수 있는 Lightning 웹 구성 요소를 구축할 수 있습니다. Lightning 메시지 서비스를 사용하여 Open CTI를 통해 소프트웨어와 커뮤니케이션할 수도 있습니다.

[Lightning 웹 구성 요소 간 CSS 스타일 공유](#)

공통의 CSS 모듈을 사용하여 Lightning 웹 구성 요소에 일관적인 모양과 느낌을 만듭니다. CSS 모듈에서 스타일을 정의하고 해당 스타일을 공유하는 구성 요소에 모듈을 가져옵니다.

[관리 패키지에서 Lightning 구성 요소 삭제](#)

릴리스된 후 관리 패키지의 Aura 또는 Lightning 웹 구성 요소를 삭제할 수 있습니다. 이번 변경 사항을 통해 패키지를 리팩터링하고 더 이상 필요하지 않은 구성 요소를 삭제할 수 있습니다.

[ui 네임스페이스의 Aura 구성 요소는 더 이상 사용되지 않음](#)

2021년 5월 1일에 더 이상 사용되지 않는 구성 요소에 대한 지원을 종료할 계획입니다.

[Lightning 웹 구성 요소에 대한 사용자 권한 확인](#)

현재 사용자에게 특정 권한이 있는지 여부를 기반으로 구성 요소의 동작을 사용자 정의합니다. 사용자 권한 할당을 확인하려면 @salesforce/userPermission 및 @salesforce/customPermission 범위 모듈에서 Salesforce 권한을 가져오십시오.

[현재 Lightning 커뮤니티에 대한 정보 얻기](#)

@salesforce/community 범위 모듈을 사용하여 Lightning 커뮤니티에 대한 Lightning 웹 구성 요소를 개발할 때 현재 커뮤니티 컨텍스트에 대한 정보를 가져옵니다.

[Lightning 웹 구성 요소가 DOM에 연결되어 있는지 여부 확인](#)

isConnected 속성을 사용하여 구성 요소가 문서 개체 모델(DOM)에 연결되어 있는지 여부를 확인합니다.

[HTML 특성을 통해 대문자 JavaScript 속성 설정](#)

Lightning 웹 구성 요소는 HTML 특성을 통해 대문자 JavaScript 속성을 설정할 수 있게 하는 특수 구문을 제공합니다. 기존에는 HTML 특성을 통해 대문자 JavaScript 속성을 설정할 수 없었습니다.

[Lightning 웹 구성 요소에서 태그 또는 클래스 이름별 하위 요소 가져오기](#)

이제 Lightning 웹 구성 요소의 `LightningElement` 기본 클래스에서 `Element.getElementsByTagName()` 및 `Element.getElementsByClassName()` API가 지원됩니다. 상위 요소는 `getElementsByTagName()` 을 사용하여 지정된 태그가 포함된 하위 요소 목록을 가져올 수 있으며, `getElementsByClassName()` 을 사용하여 지정된 클래스가 포함된 하위 요소 목록을 가져올 수 있습니다.

[DOM API 변경 사항에 UI 테스트 업데이트 필요](#)

HTML, CSS, DOM의 콘텐츠 및 구조는 언제든지 변경 가능하며, 안정적인 API로 고려할 수 없습니다. Selenium WebDriver와 같은 도구를 사용하여 구성 요소 내부에 접근하는 자동화된 UI 테스트는 지속적으로 서비스 점검해야 합니다. 따라서 이번 릴리스의 자동화된 UI 테스트를 채택할 수 있게 도와드립니다.

[네이티브 Android 날짜 선택기를 사용하는 Lightning 구성 요소](#)

Android용 Salesforce 모바일 앱의 날짜 선택기 표시가 사용자 정의 Android 캘린더에서 네이티브 Android 캘린더로 변경되었습니다. 업데이트는 필요하지 않습니다.

[사용자 정의 탭의 Lightning 웹 구성 요소 반응](#)

Summer '20 전에는 사용자 정의 탭의 Lightning 웹 구성 요소가 쿼리 매개 변수를 업데이트하면 프레임워크에서 구성 요소를 다시 만들었습니다. 이제 사용자 정의 탭의 구성 요소가 반응을 보입니다. 구성 요소가 쿼리 매개 변수를 업데이트하면 구성 요소는 렌더링되며, 더 이상 다시 생성되지 않습니다.

[sfdx-lwc-jest를 v0.9.0으로 업데이트할 경우 Jest 종속성을 v25.5.4로 업데이트](#)

sfdx-lwc-jest v0.9.0의 Jest 종속성이 Jest v25.5.4로 업데이트되었습니다. sfdx-lwc-jest 업데이트 후에도 계속해서 테스트가 성공적으로 실행되게 하려면 종속성을 업데이트하십시오.

[iframes에 대한 Blob 스키마 차단](#)

콘텐츠 보안 정책의 `frame-src` 지시문은 iframe에서 Blob URL에 액세스하지 못하게 차단합니다. 이번 변경 사항은 Spring '20에 도입되었지만 지금까지 문서화되지 않았습니다.

[릴리스 업데이트\(기존의 중요 업데이트\): 업데이트 연기](#)

적절한 준비 시간을 제공하기 위해 몇 가지 업데이트를 연기했습니다.

[보안 경고: 사용자 프로필을 기반으로 @AuraEnabled Apex 메서드에 대한 액세스 제한](#)

몇 가지 보안 경고가 있습니다.

다음 사항도 참조:

[Lightning 웹 구성 요소 개발자 가이드](#)

[Lightning Aura 구성 요소 개발자 가이드](#)

Lightning 메시지 서비스를 사용한 Salesforce UI 기술 전반에 걸친 커뮤니케이션 (정식 출시)

Lightning 메시지 서비스를 사용하여 유틸리티 막대 구성 요소를 포함한 Visualforce 페이지, Aura 구성 요소 및 Lightning 웹 구성 요소 사이의 DOM 전반에 걸쳐 커뮤니케이션합니다. 단일 Lightning 페이지 또는 여러 페이지 내에서 구성 요소 간 커뮤니케이션에 사용할 수도 있습니다. Salesforce Classic에서 Lightning Experience로 전환할 경우 이제 기존 Visualforce 페이지 및 Aura 구성 요소와 커뮤니케이션할 수 있는 Lightning 웹 구성 요소를 구축할 수 있습니다. Lightning 메시지 서비스를 사용하여 Open CTI를 통해 소프트웨어와 커뮤니케이션할 수도 있습니다.

적용 조건: 이 기능은 Lightning Experience에서 사용할 수 있습니다. Lightning 메시지 채널을 만들려면 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition을 사용합니다.

방법: 구성 요소 및 페이지는 Lightning 메시지 채널을 거쳐 커뮤니케이션합니다. 이 예에서 Visualforce 페이지가 Lightning 웹 구성 요소가 게시되는 메시지 채널을 구독합니다.

```
// publisherComponent.js
import { LightningElement, wire } from 'lwc';
import { publish, MessageContext } from 'lightning/messageService';
import SAMPLEMC from "@salesforce/messageChannel/SampleMessageChannel__c";

export default class PublisherComponent extends LightningElement {
  @wire(MessageContext)
  messageContext;

  handleClick() {
    const message = {
      recordId: "001xx000003NGSF4A4",
      recordData: {
        value: "Burlington Textiles Corp of America"
      }
    };
    publish(this.messageContext, SAMPLEMC, message);
  }
}
```

Visualforce 페이지는 같은 메시지 채널을 구독합니다.

```
<apex:page>
  <div>
    <p>Subscribe to SampleMessageChannel</p>
    <button onclick="subscribeMC()">Subscribe</button>
    <p>Unsubscribe from SampleMessageChannel</p>
    <button onclick="unsubscribeMC()">Unsubscribe</button>
    <br/>
    <br/>
    <p>Received message:</p>
    <textarea id="MCMessageTextArea" rows="10"
style="disabled:true;resize:none;width:100%;"/>
  </div>
  <script>
    // Load the MessageChannel token in a variable
    var SAMPLEMC = "{!$MessageChannel.SampleMessageChannel__c}";
    var subscriptionToMC;
    // Display message in the textarea field
```

```

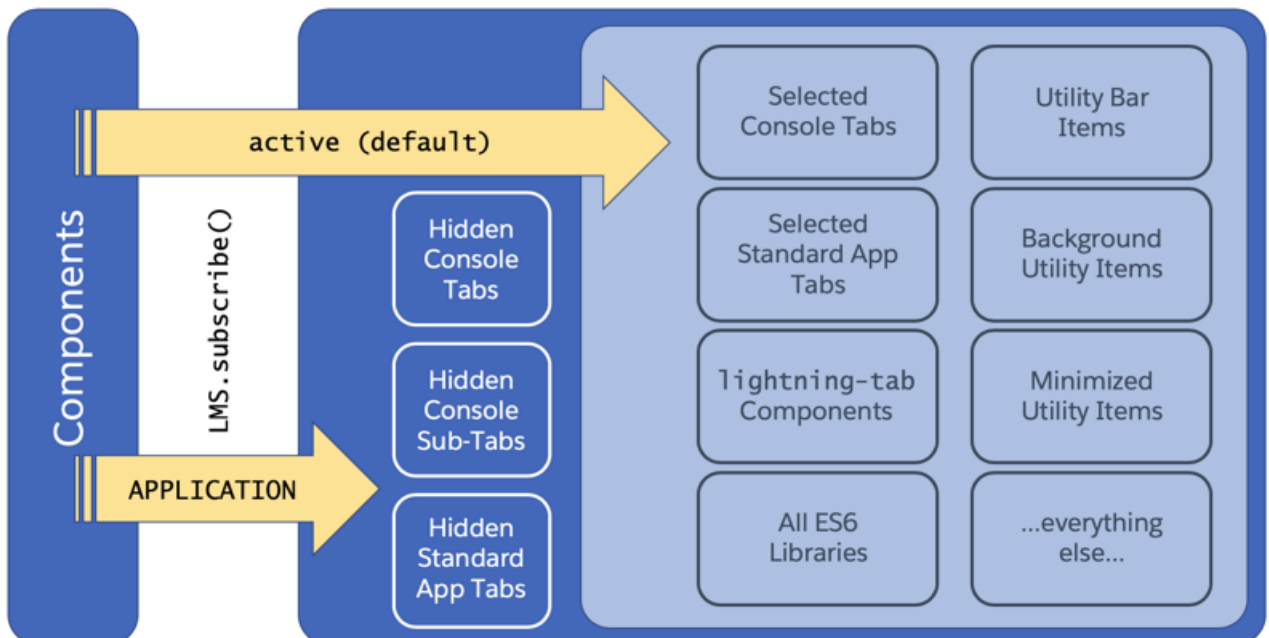
function onMCPublished(message) {
    var textArea = document.querySelector("#MCMessageTextArea");
    textArea.innerHTML = message ? JSON.stringify(message, null, '\t') : 'no message
payload';
}

function subscribeMC() {
    if (!subscriptionToMC) {
        subscriptionToMC = sforce.one.subscribe(SAMPLEMC, onMCPublished));
    }
}

function unsubscribeMC() {
    if (subscriptionToMC) {
        sforce.one.unsubscribe(subscriptionToMC);
        subscriptionToMC = null;
    }
}
</script>
</apex:page>

```

중요: 베타 버전의 Lightning 메시지 서비스를 사용할 경우 GA 릴리스에 적용되는 다음 변경 사항에 유의하십시오. 베타 릴리스에서 `subscribe()` 메서드에 "APPLICATION" 단일 기본 값이 포함된 `scope` 매개 변수가 포함되었습니다. 범위에 따라 구독 구성 요소가 응용 프로그램에서 메시지를 수신하는 위치가 결정됩니다. 이제 Lightning 메시지 서비스를 사용하면 활성 영역만(기본)으로 범위를 제한하거나 전체 응용 프로그램을 포함할 수 있습니다.



활성 범위를 지정하려면 기본 동작이므로 `scope` 매개 변수를 포함하지 않아도 됩니다. 전체 응용 프로그램에 대한 범위를 지정하려면 계속해서 "APPLICATION" 값이 포함된 `scope` 매개 변수를 사용하십시오. 활성 범위를 사용하면 메시지 채널이 활성 탐색 탭, 활성 탐색 항목 또는 유틸리티 항목의 구성 요소 간 커뮤니케이션으로 제한됩니다.

다. 유틸리티 항목이 항상 활성 상태입니다. 탐색 탭 또는 항목은 선택된 경우에 활성 상태로 표시됩니다. 탐색 탭 및 항목은 다음과 같습니다.

- 표준 탐색 탭
- 콘솔 탐색 작업 영역 탭
- 콘솔 탐색 하위 탭
- 콘솔 탐색 항목

다음 사항도 참조:

[구성 요소 참조: lightning/messageService](#)

[Lightning 웹 구성 요소 개발자 가이드\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

[Lightning Aura 구성 요소 개발자 가이드\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

[Visualforce 개발자 가이드\(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음\)](#)

[Salesforce 도움말: 팝 아웃 유틸리티 사용](#)

[Open CTI 개발자 가이드](#)

Lightning 웹 구성 요소 간 CSS 스타일 공유

공통의 CSS 모듈을 사용하여 Lightning 웹 구성 요소에 일관적인 모양과 느낌을 만듭니다. CSS 모듈에서 스타일을 정의하고 해당 스타일을 공유하는 구성 요소에 모듈을 가져옵니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience 및 모든 Salesforce 앱 버전의 Lightning 웹 구성 요소에 적용됩니다.

방법:

1. CSS 파일 및 구성 파일을 포함하는 구성 요소를 만듭니다. 폴더 및 파일 이름은 일치해야 하며, 이 구성 요소가 CSS 모듈입니다.

```
cssLibrary
├──cssLibrary.css
└──cssLibrary.js-meta.xml
```

2. CSS 파일에서 공유할 스타일 규칙을 정의합니다.

```
/* cssLibrary.css */
h1 {
    font-size: xx-large;
}
```

3. 구성 파일에는 다음의 탭만 필요합니다.

```
<!-- cssLibrary.js-meta.xml -->
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" ?>
<LightningComponentBundle xmlns="http://soap.sforce.com/2006/04/metadata">
    <apiVersion>49.0</apiVersion>
    <isExposed>false</isExposed>
</LightningComponentBundle>
```

4. Lightning 웹 구성 요소의 CSS 파일에서 모듈을 가져옵니다.

```
myComponent
├──myComponent.html
├──myComponent.js
├──myComponent.js-meta.xml
└──myComponent.css
```

```
/* myComponent.css */
@import 'c/cssLibrary';

/* Define other style rules for myComponent here */
```

하나 이상의 CSS 모듈을 가져올 수 있습니다.

```
/* Syntax */
@import 'namespace/moduleName';
```

 **중요:** @import에 대한 자세한 정보는 [MDN 웹 문서: @import](#)를 참조하십시오. MDN은 두 가지 구문, @import **url** 및 @import **url list-of-media-queries**를 나열합니다. LWC는 **list-of-media-queries**를 준수하지 않습니다.

5. 가져온 스타일 규칙은 가져오지 않은 스타일 규칙처럼 템플릿에 적용됩니다. 모든 스타일 규칙은 단계적으로 진행됩니다. myComponent.html 템플릿에서 <h1> 태그 안에 사용된 텍스트는 cssLibrary.css에 정의된 xx-large 스타일을 사용합니다.

```
<!-- myComponent.html -->

<template>
  <h1>Words to the Wise</h1>
  <p>An apple a day keeps the doctor away</p>
</template>
```

 **팁:** lwc.dev/guide/css에서 작업 영역에 코드를 자유롭게 사용할 수 있습니다.

관리 패키지에서 Lightning 구성 요소 삭제

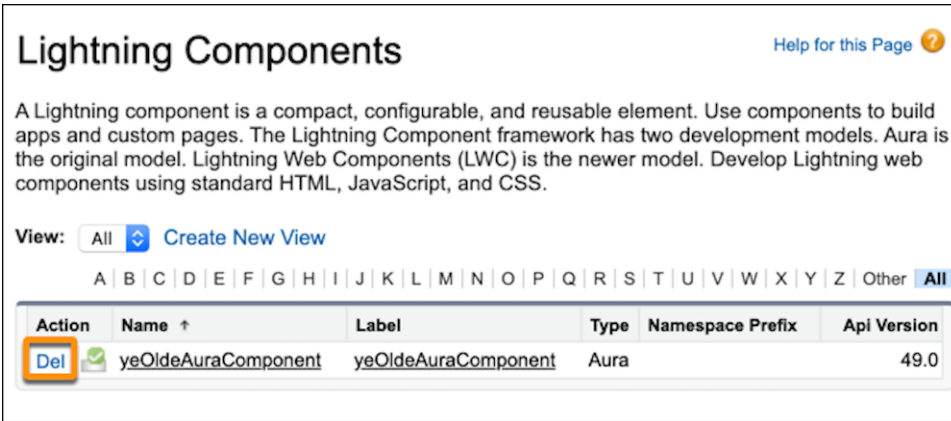
릴리스된 후 관리 패키지의 Aura 또는 Lightning 웹 구성 요소를 삭제할 수 있습니다. 이번 변경 사항을 통해 패키지를 리팩터링하고 더 이상 필요하지 않은 구성 요소를 삭제할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience 및 Salesforce Classic의 관리 패키지에 포함된 Aura 및 Lightning 웹 구성 요소에 적용됩니다.

방법: 패키징 조직에서 구성 요소 삭제를 활성화하려면 [파트너 커뮤니티](#)에 사례를 로그합니다.

Aura 또는 Lightning 웹 구성 요소 삭제:

1. 설정에서 빠른 찾기 상자에 *Lightning* 구성 요소를 입력합니다.
2. **Lightning** 구성 요소를 선택합니다.
3. 삭제할 구성 요소에서 **Del**을 클릭합니다.



Developer Console에서도 Aura 구성 요소를 삭제할 수 있습니다.

 **주:** 개발자가 패키지에서 Aura 또는 Lightning 웹 구성 요소를 제거할 경우 구성 요소는 업그레이드된 패키지를 설치한 후에도 구독자의 조직에 남아 있습니다. 구독자 조직의 관리자는 원할 경우 구성 요소를 삭제할 수 있습니다. 이 동작은 public global 액세스 값이 포함된 Lightning 웹 구성 요소 및 Aura 구성 요소에서도 동일합니다.

aura:component 태그의 access 특성은 구성 요소를 구성 요소의 네임스페이스 외부에서 사용할 수 있는지 여부를 제어하기 위해 public 또는 global로 설정할 수 있습니다. 구성 요소의 구성 파일에서 isExposed를 true로 설정하여 Lightning 앱 빌더 또는 익스피리언스 빌더에서 Lightning 웹 구성 요소가 사용되게 합니다.

global 액세스 권한이 있는 Aura 구성 요소 또는 isExposed 값이 true인 Lightning 웹 구성 요소를 삭제할 경우 2단계 프로세스로 개발자를 패키징하는 것이 좋습니다. 이 프로세스를 통해 패키지에서 삭제하는 전역 구성 요소가 패키지의 기타 항목에 종속되지 않게 합니다.

1. 1단계: 참조 제거

- 삭제할 전역 구성 요소를 편집하여 기타 Lightning 구성 요소에 대한 모든 참조를 제거합니다.
- 새로운 패키지 버전을 업로드합니다.
- 구독자에게 1단계 업그레이드를 푸시합니다.

2. 2단계: 사용되지 않는 구성 요소 삭제

- 패키지에서 전역 Lightning 구성 요소를 삭제합니다.
- 경우에 따라 기타 관련 구성 요소 및 클래스를 삭제합니다.
- 새로운 패키지 버전을 업로드합니다.
- 구독자에게 2단계 업그레이드를 푸시합니다.

다음 사항도 참조:

[Lightning Aura 구성 요소 개발자 가이드: 구성 요소 액세스 제어](#)

[Lightning 웹 구성 요소 개발자 가이드: 구성 파일 태그](#)

[ISVforce 가이드: 관리 패키지에서 구성 요소 삭제](#)

ui 네임스페이스의 Aura 구성 요소는 더 이상 사용되지 않음

2021년 5월 1일에 더 이상 사용되지 않는 구성 요소에 대한 지원을 종료할 계획입니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience의 Lightning 구성 요소, Salesforce Classic 및 모든 Salesforce 모바일 앱 버전을 사용하는 조직에 적용됩니다.

시기: Salesforce는 2021년 5월 1일에 ui 네임스페이스의 Aura 구성 요소에 대한 지원을 종료할 계획입니다. 2021년 5월 1일 이후에도 이러한 구성 요소를 계속 사용할 수 있지만 해당 날짜 이후의 지원 사례는 수락하지 않습니다.

이유: 기존 구성 요소를 만료하면 성능, 액세스 가능성, 사용자 경험 및 국제화 등 최신 웹 표준과 일치하는 구성 요소에 집중할 수 있습니다.

방법: 더 이상 사용되지 않는 구성 요소를 그에 상응하는 lightning 네임스페이스 구성 요소로 바꿉니다. 이러한 구성 요소는 더 빠르고 효율적이며 Lightning 설계 시스템 스타일을 바로 구현할 수 있습니다.

 **주:** Lightning 네임스페이스의 구성 요소는 Aura 구성 요소와 Lightning 웹 구성 요소의 두 가지 버전으로 제공됩니다. 가능하면 Lightning 웹 구성 요소를 사용하는 것이 좋습니다. Lightning 웹 구성 요소는 HTML 및 최신 JavaScript를 사용하여 구축된 사용자 정의 HTML 요소입니다. Lightning 웹 구성 요소 및 Aura 구성 요소는 페이지에서 공존하거나 상호 운용할 수 있습니다. 이 두 가지 구성 요소는 관리자 및 최종 사용자에게 Lightning 구성 요소로 표시됩니다. 자세한 내용은 [Lightning 웹 구성 요소 개발자 가이드](#)를 참조하십시오.

더 이상 사용되지 않는 Aura 구성 요소와 권장 대안이 다음과 같이 나열됩니다.

ui:actionMenuItem

대신 lightning:buttonMenu에 lightning:menuItem을 사용하십시오.

ui:button

lightning:button, lightning:buttonIcon 또는 lightning:buttonIconStateful을 사용하십시오.
버튼 그룹의 경우 lightning:buttonGroup을 사용하십시오.

ui:checkboxMenuItem

대신 lightning:buttonMenu에 lightning:menuItem을 사용하십시오.

ui:inputCheckbox

대신 checkbox, toggle 또는 checkbox-button 유형에 lightning:input을 사용하십시오. 확인란 그룹의 경우 lightning:checkboxGroup을 사용하십시오.

ui:inputCurrency

대신 number 유형 및 currency 포맷터에 lightning:input을 사용하십시오.

ui:inputDate

대신 date 유형에 lightning:input을 사용하십시오.

ui:inputDateTime

대신 datetime 유형에 lightning:input을 사용하십시오.

ui:inputDefaultError

대신 내장된 필드 검증에 lightning:input을 사용하십시오.

ui:inputEmail

대신 email 유형에 lightning:input을 사용하십시오.

ui:inputNumber

대신 number 유형에 lightning:input을 사용하십시오.

ui:inputPhone

대신 phone 유형에 lightning:input을 사용하십시오.

ui:inputRadio

대신 radio 유형에 lightning:input을 사용하십시오. 라디오 그룹의 경우 lightning:radioGroup을 사용하십시오.

ui:inputRichText

대신 lightning:inputRichText를 사용하십시오.

ui:inputSecret

대신 password 유형에 lightning:input을 사용하십시오.

ui:inputSelect

대신 lightning:select 또는 lightning:combobox를 사용하십시오.

ui:inputSelectOption

대신 lightning:select 또는 lightning:combobox를 사용하십시오.

ui:inputText

대신 text 유형에 lightning:input을 사용하십시오.

ui:inputTextArea

대신 lightning:textarea를 사용하십시오.

ui:inputURL

대신 url 유형에 lightning:input을 사용하십시오.

ui:menu

대신 lightning:buttonMenu를 사용하십시오.

ui:menuItem

대신 lightning:buttonMenu에 lightning:menuItem을 사용하십시오.

ui:menuItemSeparator

대신 lightning:buttonMenu에 lightning:menuDivider를 사용하십시오.

ui:menuList

대신 lightning:buttonMenu를 사용하십시오.

ui:menuTrigger

대신 lightning:buttonMenu를 사용하십시오.

ui:menuTriggerLink

대신 lightning:buttonMenu를 사용하십시오.

ui:message

대신 lightning:notificationsLibrary를 사용하십시오.

ui:outputCheckbox

checkbox 유형에 lightning:input을 사용하고 readonly를 true로 설정하십시오.

ui:outputCurrency

Currency로 설정된 Style에 lightning:formattedNumber를 사용하십시오.

ui:outputDate

대신 lightning:formattedDateTime을 사용하십시오.

ui:outputDateTime

대신 `lightning:formattedDateTime` 또는 `lightning:formattedTime`을 사용하십시오.

ui:outputEmail

대신 `lightning:formattedEmail`을 사용하십시오.

ui:outputNumber

대신 `lightning:formattedNumber`를 사용하십시오.

ui:outputPhone

대신 `lightning:formattedPhone`을 사용하십시오.

ui:outputRichText

대신 `lightning:formattedRichText`를 사용하십시오.

ui:outputText

대신 `lightning:formattedText`를 사용하십시오.

ui:outputTextArea

대신 `lightning:formattedText`를 사용하십시오.

ui:outputURL

대신 `lightning:formattedUrl`을 사용하십시오.

ui:radioMenuItem

대신 `lightning:buttonMenu`에 `lightning:menuItem`을 사용하십시오.

ui:spinner

대신 `lightning:spinner`를 사용하십시오.

Lightning 웹 구성 요소에 대한 사용자 권한 확인

현재 사용자에게 특정 권한이 있는지 여부를 기반으로 구성 요소의 동작을 사용자 정의합니다. 사용자 권한 할당을 확인하려면 `@salesforce/userPermission` 및 `@salesforce/customPermission` 범위 모듈에서 Salesforce 권한을 가져오십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience 및 모든 Salesforce 앱 버전의 Lightning 웹 구성 요소에 적용됩니다.

이유: 권한은 Salesforce 조직에서 액세스 및 동작을 제어하는 기본 방식입니다. 현재 사용자 권한을 기반으로 특정 방식으로 동작하는 Lightning 웹 구성 요소를 개발하십시오.

방법: 사용자에게 권한이 있는지 여부를 확인하려면 권한에 정적 참조를 가져오고 `true` 또는 `false`인지 평가합니다.

```
import hasPermission from '@salesforce/userPermission/PermissionName';
```

사용자 정의 권한에는 네임스페이스가 포함될 수 있습니다. 조직은 네임스페이스를 자체 사용자 정의 및 패키지의 고유한 식별자로 사용합니다. 사용자 정의 권한에 네임스페이스가 있는 경우 네임스페이스와 뒤에 오는 `__`을 권한 이름에 추가해야 합니다.

```
import hasPermission from '@salesforce/customPermission/PermissionName';
import hasPermission from '@salesforce/customPermission/namespace__PermissionName';
```

정적 참조 이름은 사용자의 선택에 달려 있으며, 참조에 부울이 포함되어 있다는 사실을 나타내기 위해 `hasPermission` 형식을 선택했습니다.

이 샘플은 현재 사용자에게 ViewSetup 표준 권한이 있는지 여부를 확인합니다.

```
// app.js
import { LightningElement } from 'lwc';
import hasViewSetup from '@salesforce/userPermission/ViewSetup';

export default class App extends LightningElement {
  get isSetupEnabled() {
    return hasViewSetup;
  }

  openSetup(e) {...}
}
```

사용자에게 권한이 있으면 구성 요소에서 버튼을 활성화합니다.

```
<!-- app.html -->

<template>
  <setup-panel-group>
    <setup-button disabled={isSetupEnabled} onclick={openSetup}></setup-button>
  </setup-panel-group>
</template>
```

이 샘플은 현재 사용자에게 acme 네임스페이스가 포함된 관리 패키지에서 설치된 ViewReport 사용자 정의 권한이 있는지 여부를 확인합니다.

```
// app.js
import { LightningElement } from 'lwc';
import hasViewReport from '@salesforce/customPermission/acme__ViewReport';

export default class App extends LightningElement {
  get isReportVisible() {
    return hasViewReport;
  }
}
```

사용자에게 권한이 있으면 구성 요소에서 expense-report 구성 요소를 표시합니다.

```
<!-- app.html -->

<template>
  <common-view></common-view>

  <template if:true={isReportVisible}>
    <c-expense-report></c-expense-report>
  </template>
</template>
```

현재 Lightning 커뮤니티에 대한 정보 얻기

@salesforce/community 범위 모듈을 사용하여 Lightning 커뮤니티에 대한 Lightning 웹 구성 요소를 개발할 때 현재 커뮤니티 컨텍스트에 대한 정보를 가져옵니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning 커뮤니티에 포함된 Lightning 웹 구성 요소에 적용됩니다.

방법: @salesforce/community/Id를 사용하여 현재 커뮤니티를 가져옵니다. 예: 구성 요소가 커뮤니티 ID를 매개 변수로 API에 전달해야만 하는 경우.

```
import communityId from '@salesforce/community/Id';
```

@salesforce/community/basePath를 사용하여 커뮤니티의 베이스 URL을 가져온 다음, 동적으로 전체 URL을 구조화합니다. 예: 여러 커뮤니티 전반에서 작동하는 링크 구성 요소를 구축할 경우

```
import communityBasePath from '@salesforce/community/basePath';
```

베이스 URL은 도메인 뒤에 오는 커뮤니티 URL 섹션입니다. 따라서 커뮤니티 도메인 이름이 UniversalTelco.force.com이며, myPartnerCommunity가 커뮤니티를 작성할 때 추가된 URL 값인 경우 커뮤니티 URL은 UniversalTelco.force.com/myPartnerCommunity/s입니다. 이 사례에서 myPartnerCommunity/s가 베이스 URL입니다.

중요: Lightning 커뮤니티 페이지만 대상으로 하는 경우 @salesforce/community를 사용할 수 있습니다. 구성 요소가 @salesforce/community를 가져오는 경우 기타 Salesforce 환경에서 사용할 수 없습니다.

Lightning 웹 구성 요소가 DOM에 연결되어 있는지 여부 확인

isConnected 속성을 사용하여 구성 요소가 문서 개체 모델(DOM)에 연결되어 있는지 여부를 확인합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience 및 모든 Salesforce 앱 버전의 Lightning 웹 구성 요소에 적용됩니다.

이유: 이미 connectedCallback() 및 disconnectedCallback() 수명 주기 후크를 사용하여 구성 요소가 DOM에 연결되거나 연결이 끊어질 경우 그에 대처하지만, Node.isConnected 속성을 사용하는 편이 더욱 인체 공학적인 개발자 환경입니다.

방법: Lightning 웹 구성 요소는 이미 Node.isConnected 속성을 반영하며, 다시 말해 구성 요소가 DOM에 연결되어 있는지 여부를 나타내는 부울을 반환합니다. 구성 요소의 JavaScript에서 this.isConnected를 사용하십시오.

```
import { LightningElement } from 'lwc';
export default class MyComponent extends LightningElement {
  someMethod() {
    const cmp = this;
    const aPromise = new Promise(tetherFunction);
    aPromise.then((result) => {
      if (cmp.isConnected) {
        // Update the component with the result.
      } else {
        // Ignore the result and maybe log.
      }
    })
  }
}
```

 **팁:** Lightning 웹 구성 요소는 기타 웹 API의 속성도 반영합니다. 전체 목록은 [Lightning 웹 구성 요소 개발자 가이드](#)의 웹 API 속성을 참조하십시오.

다음 사항도 참조:

[MDN 웹 문서: Node.isConnected](#)

HTML 특성을 통해 대문자 JavaScript 속성 설정

Lightning 웹 구성 요소는 HTML 특성을 통해 대문자 JavaScript 속성을 설정할 수 있게 하는 특수 구문을 제공합니다. 기존에는 HTML 특성을 통해 대문자 JavaScript 속성을 설정할 수 없었습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience 및 모든 Salesforce 앱 버전의 Lightning 웹 구성 요소에 적용됩니다.

이유: 템플릿의 HTML 특성은 대문자를 포함할 수 없습니다. JavaScript 속성 이름이 대문자로 시작할 경우 이 구문은 JavaScript 코드를 변경하지 않아도 HTML에서 속성을 설정할 수 있게 허용합니다.

방법: HTML 특성 맨 앞에 하이픈(-)을 추가합니다. 앞에 하이픈(-)을 추가하면 엔진에 특성 이름의 첫 영문자가 JavaScript 클래스에서 대문자로 선언되었음을 알려줍니다.

JavaScript 속성 `Upper`는 HTML 특성 `-upper`에 매핑됩니다.

```
// child.js
import { LightningElement, api } from 'lwc';

export default class Child extends LightningElement {
  @api Upper;
}
```

```
<!-- parent.html -->
<template>
  <c-child -upper="Some Value"></c-child>
</template>
```

Lightning 웹 구성 요소에서 카멜 대/소문자 JavaScript 속성 이름이 케밥 대/소문자 HTML 특성 이름으로 매핑됩니다. JavaScript에서 `@api firstName`은 HTML `<c-child first-name="Pierre"></c-child>`에 매핑됩니다. JavaScript 속성이 대문자 영문자 `@api FirstName`으로 시작할 경우 첫 글자 `-first-name`에도 같은 매핑을 사용하십시오.

```
<!-- parent.html -->
<template>
  <c-child -first-name="Pierre"></c-child>
</template>
```

```
// child.js
import { LightningElement, api } from 'lwc';

export default class Child extends LightningElement {
  @api FirstName;
}
```

```
<!-- child.html -->
<template>
  First Name: {FirstName}
</template>
```


Lightning 웹 구성 요소에서 태그 또는 클래스 이름별 하위 요소 가져오기

이제 Lightning 웹 구성 요소의 `LightningElement` 기본 클래스에서 `Element.getElementsByTagName()` 및 `Element.getElementsByClassName()` API가 지원됩니다. 상위 요소는 `getElementsByTagName()` 을 사용하여 지정된 태그가 포함된 하위 요소 목록을 가져올 수 있으며, `getElementsByClassName()` 을 사용하여 지정된 클래스가 포함된 하위 요소 목록을 가져올 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience 및 모든 Salesforce 앱 버전의 Lightning 웹 구성 요소에 적용됩니다.

DOM API 변경 사항에 UI 테스트 업데이트 필요

HTML, CSS, DOM의 콘텐츠 및 구조는 언제든지 변경 가능하며, 안정적인 API로 고려할 수 없습니다. Selenium WebDriver와 같은 도구를 사용하여 구성 요소 내부에 접근하는 자동화된 UI 테스트는 지속적으로 서비스 점검해야 합니다. 따라서 이번 릴리스의 자동화된 UI 테스트를 채택할 수 있게 도와드립니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 모든 Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

이유: 특히 Lightning Experience는 현대 웹 표준에 맞춰 지속적으로 진화하므로 변화로 인해 테스트 취약성이 가중되고 있습니다. Salesforce는 자동화된 UI 테스트로 얻을 수 있는 가치 및 변화로 인한 서비스 점검 부담에 대해 이해하고 있으며, HTML, CSS 또는 DOM 이전 버전과의 호환성을 보장하지 않습니다.

방법: 이전 릴리스의 UI 테스트에 문제가 있는 경우 수정에 도움이 되는 단계 및 사용자 정의 도구가 포함된 [이 knowledge 기사](#)를 참조하십시오.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 개발자 블로그: 자동화 테스트](#)

네이티브 Android 날짜 선택기를 사용하는 Lightning 구성 요소

Android용 Salesforce 모바일 앱의 날짜 선택기 표시가 사용자 정의 Android 캘린더에서 네이티브 Android 캘린더로 변경되었습니다. 업데이트는 필요하지 않습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Android 장치에 설치된 Salesforce 모바일 앱의 Lightning 구성 요소에 적용됩니다.

방법: 다음 구성 요소는 Android OS 버전에 따라 모양과 느낌이 업데이트되었습니다.

Aura 구성 요소:

- `<lightning:input type="date">`
- `<lightning:input type="datetime">`
- `<lightning:select>`
- `<lightning:input type="time">`

Lightning 웹 구성 요소:

- `lightning-input-field`
- `lightning-input type="date"`
- `lightning-input type="datetime"`
- `lightning-input type="time"`



주: 업데이트된 Android 인터페이스는 실행 중인 Android OS 버전에 따라 결정됩니다.

사용자 정의 탭의 Lightning 웹 구성 요소 반응

Summer '20 전에는 사용자 정의 탭의 Lightning 웹 구성 요소가 쿼리 매개 변수를 업데이트하면 프레임워크에서 구성 요소를 다시 만들었습니다. 이제 사용자 정의 탭의 구성 요소가 반응을 보입니다. 구성 요소가 쿼리 매개 변수를 업데이트하면 구성 요소는 렌더링되며, 더 이상 다시 생성되지 않습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience 및 모든 Salesforce 앱 버전의 Lightning 웹 구성 요소에 적용됩니다.

이유: Lightning 웹 구성 요소는 쿼리 매개 변수에 대한 업데이트를 반응적으로 추적하기 위해 고안되었지만 사용자 정의 탭에서 사용될 경우에는 반응하지 않았습니다. 이제 사용자 정의 탭에서 구성 요소가 사용되면 다른 Lightning 구성 요소의 반응형 디자인과 정렬됩니다.

방법: 사용자 정의 탭에서 Lightning 웹 구성 요소를 사용하여 현재 페이지의 `pageReference.state` 쿼리 매개 변수를 업데이트할 경우 쿼리 매개 변수를 추적해야 합니다. `@wire(CurrentPageReference)`를 사용하여 현재 페이지에 대한 참조를 가져오기 전에 구성 요소에서 `currentPageReference` 변수를 선언하여 쿼리 매개 변수를 추적합니다. `currentPageReference` 변수를 선언하지 않는 경우 쿼리 매개 변수가 추적되지 않으므로 업데이트되지 않고 현재 값을 유지합니다.

코드를 업데이트하려면 구성 요소의 클래스에 `currentPageReference` 변수를 추가하십시오.

```
export default class PageStateChangeExample extends NavigationMixin(LightningElement) {
  // Declare the currentPageReference variable in order to track it
  currentPageReference;

  @wire(CurrentPageReference)
  setCurrentPageReference(currentPageReference) {
    this.currentPageReference = currentPageReference;
  }
}
```

다음 사항도 참조:

[Lightning 웹 구성 요소 개발자 가이드: 반응도](#)

sfdx-lwc-jest를 v0.9.0으로 업데이트할 경우 Jest 종속성을 v25.5.4로 업데이트

sfdx-lwc-jest v0.9.0의 Jest 종속성이 Jest v25.5.4로 업데이트되었습니다. sfdx-lwc-jest 업데이트 후에도 계속해서 테스트가 성공적으로 실행되게 하려면 종속성을 업데이트하십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience 및 모든 Salesforce 앱 버전의 Lightning 웹 구성 요소에 적용됩니다.

다음 사항도 참조:

[Lightning 웹 구성 요소 개발자 가이드: Lightning 웹 구성 요소 테스트](#)

[Jest 25: 미래를 위한 기반 구축](#)

iframes에 대한 Blob 스키마 차단

콘텐츠 보안 정책의 `frame-src` 지시문은 iframe에서 Blob URL에 액세스하지 못하게 차단합니다. 이번 변경 사항은 Spring '20에 도입되었지만 지금까지 문서화되지 않았습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience 및 모든 Salesforce 앱 버전에 적용됩니다.

이유: 이 제한 사항은 공격자가 클릭백 시도를 하면서 iframe에 임의의 콘텐츠를 심어놓지 못하게 차단합니다.

방법: iframe을 사용하는 대신 blob URL에 대한 일반 링크를 사용하고 새 탭이나 창에서 콘텐츠를 엽니다.

다음 사항도 참조:

[Lightning Aura 구성 요소 개발자 가이드: 콘텐츠 보안 정책 개요](#)

릴리스 업데이트(기존의 중요 업데이트): 업데이트 연기

적절한 준비 시간을 제공하기 위해 몇 가지 업데이트를 연기했습니다.

이 섹션에서는:

[사용자 프로필을 기반으로 게스트 및 포털 사용자의 @AuraEnabled Apex 메서드에 대한 액세스 제한\(업데이트, 연기\)](#)

이번 업데이트는 Winter '21로 연기되었습니다. 기존에는 Spring '20에서 자동 활성화(적용)될 예정이었습니다. 이번 업데이트를 통해 @AuraEnabled 메서드를 포함하는 Apex 클래스에 액세스할 수 있는 게스트, 포털 또는 커뮤니티 사용자를 정밀하게 제어할 수 있습니다. 게스트 사용자 프로필 액세스를 커뮤니티 또는 포털에서 사용한 @AuraEnabled Apex 클래스에 추가합니다. 이번 업데이트가 활성화되면 게스트, 포털 또는 커뮤니티 사용자는 사용자 프로필 또는 할당된 권한 집합에서 Apex 클래스에 대한 액세스를 허용하는 경우에만 @AuraEnabled Apex 메서드에 액세스할 수 있습니다.

[동적으로 만들어진 Aura 구성 요소에서 함수 수식을 만드는 작업 방지\(업데이트, 연기\)](#)

이번 업데이트는 Winter '21로 연기되었습니다. 기존에는 Summer '20에서 자동 활성화(적용)될 예정이었습니다. 보안 및 안정성을 개선하기 위해 이 업데이트는 \$A.createComponent() 또는 \$A.createComponents()로 전달된 특성 값이 Aura 함수 수식으로 해석되는 것을 방지합니다.

[사용자 프로필을 기반으로 인증된 사용자의 @AuraEnabled Apex 메서드에 대한 액세스 제한\(업데이트, 연기\)](#)

이번 업데이트는 Winter '21로 연기되었습니다. 기존에는 Summer '20에서 자동 활성화(적용)될 예정이었습니다. 이번 업데이트를 통해 @AuraEnabled 메서드를 포함하는 Apex 클래스에 액세스할 수 있는 인증된 사용자를 정밀하게 제어할 수 있습니다. 이번 업데이트가 활성화되면 인증된 사용자는 사용자 프로필 또는 할당된 권한 집합에서 Apex 클래스에 대한 액세스를 허용하는 경우에만 @AuraEnabled Apex 메서드에 액세스할 수 있습니다.

[Lightning 구성 요소에서 종속성 액세스 검사 활성화\(업데이트, 연기\)](#)

이번 업데이트는 Spring '21로 연기되었습니다. 기존에는 Summer '20에서 자동 활성화(적용)될 예정이었습니다. 이번 업데이트는 모든 구성 요소 종속성의 액세스 수준을 확인하는 방식으로 Lightning 구성 요소 액세스 확인을 향상합니다. 종속성은 상위 수준 구성 요소 내에서 사용되는 모든 자원입니다. 예를 들어 구성 요소는 마크업에서 다른 구성 요소를 사용 또는 확장하거나 인터페이스를 구현합니다.

[암시적 공유를 통해 @AuraEnabled Apex 컨트롤러에 with sharing 사용\(업데이트, 연기\)](#)

이번 업데이트는 Spring '21로 연기되었습니다. 기존에는 Spring '20에서 자동 활성화(적용)될 예정이었습니다. 이번 업데이트를 통해 with sharing 또는 without sharing을 지정하지 않는 @AuraEnabled Apex 컨트롤러의 동작을 기본값으로 with sharing으로 변경합니다. 이번 업데이트는 Spring '18 이후 생성된 조직 또는 만료된 "암시적 공유를 통해 @AuraEnabled Apex 컨트롤러에 without sharing 사용" 업데이트가 활성화된 조직에만 적용됩니다. 앞의 사례는 반대의 영향을 미쳐 기본값은 without sharing으로 설정됩니다. Spring '18 이전에 만든 조직에는 기본적으로 with sharing이 설정됩니다. 해당 조직에는 이제 만료된 without sharing 업데이트가 활성화된 경우를 제외하고 업데이트가 표시되지 않습니다.

관리 패키지의 비global 컨트롤러 메서드에 대한 액세스 비활성화(업데이트, 연기)

이번 업데이트는 Summer '21로 연기되었습니다. 기존에는 Winter '20에서 자동 활성화(적용)될 예정이었습니다. 이번 업데이트는 관리 패키지의 Apex 컨트롤러 메서드에 대한 액세스 제어를 수정합니다. 이번 업데이트가 활성화되면 패키지 네임스페이스 외부의 Aura 구성 요소는 global 액세스 한정자로 표시된 메서드에만 액세스할 수 있습니다. 해당 액세스 제어는 패키지 작성자가 전역 액세스를 의도하지 않은 지원되지 않는 API 메소드를 사용하지 못하게 막습니다.

Lightning 구성 요소 마크업에서 Apex 속성에 액세스 한정자 적용(업데이트, 연기)

이번 업데이트는 Summer '21로 연기되었습니다. 기존에는 Summer '20에서 자동 활성화(적용)될 예정이었습니다. 이번 업데이트를 통해 Lightning 구성 요소가 기타 맥락에서 Apex 속성 사용과 동일해졌습니다. 예를 들어 마크업 표현식은 더 이상 비공개 Apex getter를 사용하여 Apex 속성에 액세스할 수 없습니다.

사용자 프로필을 기반으로 게스트 및 포털 사용자의 @AuraEnabled Apex 메서드에 대한 액세스 제한(업데이트, 연기)

이번 업데이트는 Winter '21로 연기되었습니다. 기존에는 Spring '20에서 자동 활성화(적용)될 예정이었습니다. 이번 업데이트를 통해 @AuraEnabled 메서드를 포함하는 Apex 클래스에 액세스할 수 있는 게스트, 포털 또는 커뮤니티 사용자를 정밀하게 제어할 수 있습니다. 게스트 사용자 프로필 액세스를 커뮤니티 또는 포털에서 사용한 @AuraEnabled Apex 클래스에 추가합니다. 이번 업데이트가 활성화되면 게스트, 포털 또는 커뮤니티 사용자는 사용자 프로필 또는 할당된 권한 집합에서 Apex 클래스에 대한 액세스를 허용하는 경우에만 @AuraEnabled Apex 메서드에 액세스할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning 커뮤니티, 포털 및 Salesforce 사이트의 Aura 구성 요소, Lightning 웹 구성 요소 및 플로우에 적용됩니다.

시기: 이번 업데이트는 Sandbox 또는 프로덕션 조직이 Winter '21로 업그레이드되면 적용됩니다. 2020년 8월 9일부터 적용이 시작되며 인스턴스가 Winter '21로 업그레이드되면 효력을 발휘합니다. 인스턴스에 대한 주요 릴리스 업그레이드 날짜를 확인하려면 [신뢰 상태](#)로 이동하여 인스턴스를 검색하고 서비스 점검 탭을 클릭하십시오.

이유: 이번 업데이트가 활성화되면 게스트, 포털 또는 커뮤니티 사용자는 사용자 프로필 또는 권한 집합에서 Apex 클래스에 대한 액세스를 허용하는 경우에만 @AuraEnabled Apex 메서드에 액세스할 수 있습니다. 이번 업데이트는 Aura 및 Lightning 웹 구성 요소에 의해 사용되는 Apex 클래스에 대한 사용자 프로필 및 권한 집합 제한을 적용합니다.

 **주:** 관리 패키지의 일부인 public Apex 컨트롤러에 대한 액세스를 활성화하려면 구독자 조직이 권한 집합을 사용해야 합니다. 사용자 프로필을 사용하여 관리 패키지에서 public Apex 컨트롤러에 대한 액세스를 활성화할 수 없습니다.

방법: 이번 업데이트를 테스트하려면 중요 업데이트 UI의 자동 활성화 일자인 2020년 8월 9일, 첫 적용일이 되기 전에 Sandbox에서 테스트를 완료하는 것이 좋습니다. 8월 9일 이후에는 더 이상 업데이트를 활성화 또는 비활성화할 수 없으며, 사전에 Winter '21로 업그레이드된 Sandbox에서만 동작을 테스트할 수 있습니다. 5월 7일 전에 업데이트를 활성화하지 않을 경우 인스턴스가 Winter '21로 업그레이드되면 자동으로 활성화됩니다.

1. 설정에서 빠른 찾기 상자에 **릴리스 업데이트**를 입력합니다.
2. 릴리스 업데이트(베타)를 선택합니다.
3. "사용자 프로필을 기반으로 게스트 및 포털 사용자의 @AuraEnabled Apex 메서드에 대한 액세스 제한"을 찾고 세부 사항 보기 또는 시작하기를 클릭합니다.

4. 개발한 사용자 정의 Aura 구성 요소, Lightning 웹 구성 요소 및 플로우가 게스트, 포털 및 커뮤니티 사용자에게 대해 올바르게 작동하는지 테스트하십시오.

다음 사항도 참조:

[사용자 프로필을 기반으로 인증된 사용자의 @AuraEnabled Apex 메서드에 대한 액세스 제한\(업데이트, 연기\)](#)

[Apex 개발자 가이드: 클래스 보안](#)

[Salesforce 도움말: 게스트 사용자 프로필 구성](#)

[릴리스 업데이트\(베타\)](#)

동적으로 만들어진 Aura 구성 요소에서 함수 수식을 만드는 작업 방지(업데이트, 연기)

이번 업데이트는 Winter '21로 연기되었습니다. 기존에는 Summer '20에서 자동 활성화(적용)될 예정이었습니다. 보안 및 안정성을 개선하기 위해 이 업데이트는 `$A.createComponent()` 또는 `$A.createComponents()` 로 전달된 특성 값이 Aura 함수 수식으로 해석되는 것을 방지합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience의 Lightning 구성 요소, Salesforce Classic 및 모든 Salesforce 앱 버전을 사용하는 조직에 적용됩니다.

시기: 이 업데이트는 Summer '19에서 만들어졌으며 sandbox 또는 프로덕션 조직이 Winter '21로 업그레이드될 때 적용됩니다. 2020년 8월 9일부터 적용이 시작되며 인스턴스가 Winter '21로 업그레이드되면 효력을 발휘합니다. 인스턴스에 대한 주요 릴리스 업그레이드 날짜를 확인하려면 [신뢰 상태](#)로 이동하여 인스턴스를 검색하고 서비스 점검 탭을 클릭하십시오.

이유: 업데이트가 활성화되면 예측할 수 없는 동작을 트리거하는 대신 `$A.createComponent()` 또는 `$A.createComponents()` 에 특성 값으로 전달된 개체의 `{"exprType": "FUNCTION"}` 키 값을 사용하여 오류를 생성합니다.

다음 사항도 참조:

[Lightning Aura 구성 요소 개발자 가이드: 구성 요소 동적 만들기](#)

[릴리스 업데이트\(베타\)](#)

사용자 프로필을 기반으로 인증된 사용자의 @AuraEnabled Apex 메서드에 대한 액세스 제한(업데이트, 연기)

이번 업데이트는 Winter '21로 연기되었습니다. 기존에는 Summer '20에서 자동 활성화(적용)될 예정이었습니다. 이번 업데이트를 통해 @AuraEnabled 메서드를 포함하는 Apex 클래스에 액세스할 수 있는 인증된 사용자를 정밀하게 제어할 수 있습니다. 이번 업데이트가 활성화되면 인증된 사용자는 사용자 프로필 또는 할당된 권한 집합에서 Apex 클래스에 대한 액세스를 허용하는 경우에만 @AuraEnabled Apex 메서드에 액세스할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience, Salesforce Classic, Lightning 커뮤니티 및 모든 Salesforce 앱 버전의 Aura 및 Lightning 웹 구성 요소에 적용됩니다.

시기: 이번 업데이트는 Winter '20에 작성되었으며, Sandbox 또는 프로덕션 조직이 Winter '21로 업그레이드되면 적용됩니다. 2020년 8월 9일부터 적용이 시작되며 인스턴스가 Winter '21로 업그레이드되면 효력을 발휘합니다. 인스턴스에 대한 주요 릴리스 업그레이드 날짜를 확인하려면 [신뢰 상태](#)로 이동하여 인스턴스를 검색하고 서비스 점검 탭을 클릭하십시오.

이유: 이번 업데이트는 Aura 및 Lightning 웹 구성 요소에 의해 사용되는 Apex 클래스에 대한 사용자 프로파일 및 권한 집합 제한을 적용합니다.

 **주:** 관리 패키지의 일부인 public Apex 컨트롤러에 대한 액세스를 활성화하려면 구독자 조직이 권한 집합을 사용해야 합니다. 사용자 프로파일을 사용하여 관리 패키지에서 public Apex 컨트롤러에 대한 액세스를 활성화할 수 없습니다.

방법: 이번 업데이트를 테스트하려면 중요 업데이트 UI의 자동 활성화 일자인 2020년 8월 9일, 첫 적용일이 되기 전에 Sandbox에서 테스트를 완료하는 것이 좋습니다. 8월 9일 이후에는 더 이상 업데이트를 활성화 또는 비활성화할 수 없으며, 사전에 Winter '21로 업그레이드된 Sandbox에서만 동작을 테스트할 수 있습니다. 8월 9일 전에 업데이트를 활성화하지 않을 경우 인스턴스가 Winter '21로 업그레이드되면 자동으로 활성화됩니다.

1. 설정에서 빠른 찾기 상자에 릴리스 업데이트를 입력합니다.
2. 릴리스 업데이트(베타)를 선택합니다.
3. "사용자 프로파일을 기반으로 인증된 사용자의 @AuraEnabled Apex 메서드에 대한 액세스 제한"을 찾고 세부 사항 보기 또는 시작하기를 클릭합니다.
4. 개발한 사용자 정의 Aura 또는 Lightning 웹 구성 요소가 인증된 사용자에 대해 올바르게 작동하는지 테스트하십시오.

다음 사항도 참조:

[새로운 권한 집합 Aura 지원 Apex클래스 액세스](#)

[사용자 프로파일을 기반으로 게스트 및 포털 사용자의 @AuraEnabled Apex 메서드에 대한 액세스 제한\(업데이트, 연기\)](#)

[Apex 개발자 가이드: 클래스 보안](#)

[관리 패키지의 비global 컨트롤러 메서드에 대한 액세스 비활성화\(업데이트, 연기\)](#)

[릴리스 업데이트\(베타\)](#)

Lightning 구성 요소에서 종속성 액세스 검사 활성화(업데이트, 연기)

이번 업데이트는 Spring '21로 연기되었습니다. 기존에는 Summer '20에서 자동 활성화(적용)될 예정이었습니다. 이번 업데이트는 모든 구성 요소 종속성의 액세스 수준을 확인하는 방식으로 Lightning 구성 요소 액세스 확인을 향상합니다. 종속성은 상위 수준 구성 요소 내에서 사용되는 모든 자원입니다. 예를 들어 구성 요소는 마크업에서 다른 구성 요소를 사용 또는 확장하거나 인터페이스를 구현합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience, Salesforce Classic, Lightning 커뮤니티 및 모든 Salesforce 앱 버전의 Aura 구성 요소 및 Lightning 웹 구성 요소에 적용됩니다.

시기: 이번 업데이트는 Sandbox 또는 프로덕션 조직이 Spring '21으로 업그레이드되면 적용됩니다. 2020년 11월 29일에 적용되기 시작하며, 인스턴스가 Spring '21으로 업그레이드되면 효력이 발생합니다. 인스턴스에 대한 주요 릴리스 업그레이드 날짜를 확인하려면 [신뢰 상태](#)로 이동하여 인스턴스를 검색하고 서비스 점검 탭을 클릭하십시오.

이유: Aura를 사용하면 access 시스템 특성을 통해 응용 프로그램, 특성, 구성 요소, 이벤트, 인터페이스 및 메서드에 대한 액세스를 제어할 수 있습니다. access 시스템 특성은 자체 네임스페이스 외부에서 자원을 사용할 수 있는 지 여부를 나타냅니다. Aura 또는 Lightning 웹 구성 요소는 구성 요소에 액세스하기 위한 권한도 필요할 수 있습니다.

업데이트가 활성화되면 프레임워크가 각 구성 요소에 액세스하기 위해 필요한 권한 등 상위 수준 구성 요소 및 각 구성 요소 종속성에 대해 허용되는 액세스를 확인합니다. 업데이트가 활성화되지 않을 경우 프레임워크는 상위 수준 구성 요소에 대한 액세스만 확인합니다.

방법: 이번 업데이트를 테스트하려면 중요 업데이트 UI의 자동 활성화 일자인 2020년 11월 29일, 첫 적용일이 되기 전에 Sandbox에서 테스트를 완료하는 것이 좋습니다. 11월 29일 이후에는 더 이상 업데이트를 활성화 또는 비활성화할 수 없으며, 사전에 Spring '21로 업그레이드된 Sandbox에서만 동작을 테스트할 수 있습니다. 11월 29일 전에 업데이트를 활성화하지 않을 경우 인스턴스가 Spring '21로 업그레이드되면 자동으로 활성화됩니다.

1. 설정에서 빠른 찾기 상자에 릴리스 업데이트를 입력합니다.
2. 릴리스 업데이트(베타)를 선택합니다.
3. "Lightning 구성 요소에서 종속성 액세스 검사 활성화"를 찾고 세부 사항 보기 또는 시작하기를 클릭합니다.
4. Lightning 구성 요소를 포함하는 패키지가 설치된 경우 최신 버전으로 업그레이드합니다.
5. 사용자 정의 Lightning 구성 요소가 올바르게 작동하는지 테스트합니다.

다음 사항도 참조:

[Lightning Aura 구성 요소 개발자 가이드: 액세스 제어](#)
[릴리스 업데이트\(베타\)](#)

암시적 공유를 통해 @AuraEnabled Apex 컨트롤러에 **with sharing** 사용(업데이트, 연기)

이번 업데이트는 Spring '21로 연기되었습니다. 기존에는 Spring '20에서 자동 활성화(적용)될 예정이었습니다. 이번 업데이트를 통해 with sharing 또는 without sharing을 지정하지 않는 @AuraEnabled Apex 컨트롤러의 동작을 기본값으로 with sharing으로 변경합니다. 이번 업데이트는 Spring '18 이후 생성된 조직 또는 만료된 "암시적 공유를 통해 @AuraEnabled Apex 컨트롤러에 without sharing 사용" 업데이트가 활성화된 조직에만 적용됩니다. 앞의 사례는 반대의 영향을 미쳐 기본값은 without sharing으로 설정됩니다. Spring '18 이전에 만든 조직에는 기본적으로 with sharing이 설정됩니다. 해당 조직에는 이제 만료된 without sharing 업데이트가 활성화된 경우를 제외하고 업데이트가 표시되지 않습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience, Salesforce Classic, Lightning 커뮤니티 및 모든 Salesforce 앱 버전의 Aura 및 Lightning 웹 구성 요소에 적용됩니다.

시기: 이번 업데이트는 Sandbox 또는 프로덕션 조직이 Spring '21로 업그레이드되면 적용됩니다. 2020년 11월 29일에 적용되기 시작하며, 인스턴스가 Spring '21로 업그레이드되면 효력이 발생합니다. 인스턴스에 대한 주요 릴리스 업그레이드 날짜를 확인하려면 [신뢰 상태](#)로 이동하여 인스턴스를 검색하고 서비스 점검 탭을 클릭하십시오.

이유: 명시적으로 with sharing 또는 without sharing을 설정하지 않은 @AuraEnabled Apex 클래스는 기본값 또는 암시적 with sharing 값을 사용합니다. 만료된 "암시적 공유를 통해 @AuraEnabled Apex 컨트롤러에 without sharing 사용" 업데이트의 목적은 Aura 구성 요소의 Apex 컨트롤러의 기본값을 without sharing로 설정하는 것입니다. 이 동작은 Aura 구성 요소 및 Visualforce 페이지에서 Apex 컨트롤러를 일관적으로 만들었습니다.

추가 고려 후 기본적으로 Lightning 구성 요소의 보안을 확보하기로 결정했습니다. 따라서 Aura 구성 요소 또는 Lightning 웹 구성 요소에서 사용하는 @AuraEnabled Apex 클래스에 대해 with sharing을 기본값으로 하는 새로운 업데이트를 생성하였습니다.

Apex 클래스는 일반적으로 시스템 모드로 실행됩니다. 따라서 현재 사용자의 자격 증명은 Apex 논리 실행에 사용되지 않으며, 사용자의 권한 및 필드 수준 보안은 자동으로 적용되지 않습니다.

with sharing 또는 without sharing 키워드를 사용하여 Apex 클래스에서 공유 규칙을 적용할지 여부를 선택할 수 있습니다. with sharing 키워드를 사용하여 공유 규칙을 적용해도 사용자의 권한 및 필드 수준 보안이 적용되지 않습니다. Apex 클래스에서 별도로 CRUD 권한 및 필드 수준 보안을 수동으로 적용해야 합니다.

방법: 모든 @AuraEnabled Apex 코드가 with sharing 또는 without sharing 키워드를 사용하여 공유 동작을 명시적으로 제어하는지를 확인하는 방법이 이번 업데이트를 준비하는 가장 이상적인 방법입니다. 모든 @AuraEnabled 코드가 공유 동작을 명시적으로 설정하면 이번 업데이트가 어떠한 영향도 미치지 않습니다.

이번 업데이트를 테스트하려면 중요 업데이트 UI의 자동 활성화 일자인 2020년 11월 29일, 첫 적용일이 되기 전에 Sandbox에서 테스트를 완료하는 것이 좋습니다. 11월 29일 이후에는 더 이상 업데이트를 활성화 또는 비활성화할 수 없으며, 사전에 Spring '21로 업그레이드된 Sandbox에서만 동작을 테스트할 수 있습니다. 11월 29일 전에 업데이트를 활성화하지 않을 경우 인스턴스가 Spring '21로 업그레이드되면 자동으로 활성화됩니다.

1. 설정에서 빠른 찾기 상자에 릴리스 업데이트를 입력합니다.
2. 릴리스 업데이트(베타)를 선택합니다.
3. "암시적 공유를 통해 @AuraEnabled Apex 컨트롤러에 with sharing 사용"을 찾고 세부 사항 보기 또는 시작하기를 클릭합니다.
4. with sharing 또는 without sharing 키워드를 포함하지 않는 Apex 클래스를 사용하는 구성 요소의 동작을 테스트하십시오.

다음 사항도 참조:

[Apex 개발자 가이드: 공유 규칙 적용](#)

[Winter '20 릴리스 노트: 암시적 공유를 통해 @AuraEnabled Apex 컨트롤러에 공유하지 않고 사용\(중요 업데이트, 만료됨\)](#)

[릴리스 업데이트\(베타\)](#)

관리 패키지의 비global 컨트롤러 메서드에 대한 액세스 비활성화(업데이트, 연기)

이번 업데이트는 Summer '21로 연기되었습니다. 기존에는 Winter '20에서 자동 활성화(적용)될 예정이었습니다. 이번 업데이트는 관리 패키지의 Apex 컨트롤러 메서드에 대한 액세스 제어를 수정합니다. 이번 업데이트가 활성화되면 패키지 네임스페이스 외부의 Aura 구성 요소는 global 액세스 한정자로 표시된 메서드에만 액세스할 수 있습니다. 해당 액세스 제어는 패키지 작성자가 전역 액세스를 의도하지 않은 지원되지 않는 API 메소드를 사용하지 못하게 막습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience, Salesforce Classic의 Aura 구성 요소 및 모든 Salesforce 앱 버전에 적용됩니다.

시기: 이번 업데이트는 Summer '17에 작성되었으며, Sandbox 또는 프로덕션 조직이 Summer '21로 업그레이드되면 적용됩니다. 2021년 4월 4일에 적용되기 시작하며, 인스턴스가 Summer '21으로 업그레이드되면 효력이 발생합니다. 인스턴스에 대한 주요 릴리스 업그레이드 날짜를 확인하려면 [신뢰 상태](#)로 이동하여 인스턴스를 검색하고 서비스 점검 탭을 클릭하십시오.

이유: 관리 패키지에 추가할 경우 관리 패키지 네임스페이스 외부의 Aura 구성 요소는 global로 표시된 Apex 컨트롤러 메서드에만 액세스할 수 있습니다. Apex 정의에서 public으로 표시된 메서드는 패키지 네임스페이스에 포함된 Aura 구성 요소에만 액세스할 수 있습니다. 이번 업데이트가 활성화되면 해당 규칙이 적용됩니다.

이번 업데이트 전에 패키지 네임스페이스 외부의 Aura 구성 요소는 비global 메서드(global 액세스 한정자로 표시되지 않은 Apex 컨트롤러 메서드)에 액세스할 수 있었습니다.

이번 업데이트가 활성화되면 코드가 관리 패키지의 비global Apex 메서드에 올바르게 액세스할 경우 해당 메서드를 호출하는 서버 작업에 실패합니다. 코드를 업데이트하여 패키지에서 global 메서드로 제공되는 지원되는 API 메서드만 사용합니다.

 **주:** 패키지 외부의 Aura 구성 요소는 네임스페이스 지정되지 않은 잠금 해제 패키지에서 설치된 공개 Apex 메서드에 액세스할 수 있습니다. Aura 구성 요소는 다른 패키지에서 설치되거나 조직에서 생성될 수 있습니다. Apex 메서드에 액세스하기 위해 네임스페이스 지정되지 않은 잠금 해제 패키지는 비관리 패키지와 동일하게 취급됩니다.

방법: 이번 업데이트를 테스트하려면 중요 업데이트 UI의 자동 활성화 일자인 2021년 4월 4일, 첫 적용일이 되기 전에 Sandbox에서 테스트를 완료하는 것이 좋습니다. 4월 4일 이후에는 더 이상 업데이트를 활성화 또는 비활성화할 수 없으며, 사전에 Summer '21로 업그레이드된 Sandbox에서만 동작을 테스트할 수 있습니다. 4월 4일 전에 업데이트를 활성화하지 않을 경우 인스턴스가 Summer '21로 업그레이드되면 자동으로 적용됩니다.

1. 설정에서 빠른 찾기 상자에 **릴리스 업데이트**를 입력합니다.
2. 릴리스 업데이트(베타)를 선택합니다.
3. "관리 패키지에서 비global 컨트롤러 메서드에 대한 액세스 비활성화"를 찾고 세부 사항 보기 또는 시작하기를 클릭합니다.
4. 사용자 정의 Aura 구성 요소가 올바르게 작동하는지 테스트하십시오.

다음 사항도 참조:

[사용자 프로필을 기반으로 인증된 사용자의 @AuraEnabled Apex 메서드에 대한 액세스 제한\(업데이트, 연기\)](#)
[릴리스 업데이트\(베타\)](#)

Lightning 구성 요소 마크업에서 Apex 속성에 액세스 한정자 적용(업데이트, 연기)

이번 업데이트는 Summer '21로 연기되었습니다. 기존에는 Summer '20에서 자동 활성화(적용)될 예정이었습니다. 이번 업데이트를 통해 Lightning 구성 요소가 기타 맥락에서 Apex 속성 사용과 동일해졌습니다. 예를 들어 마크업 표현식은 더 이상 비공개 Apex getter를 사용하여 Apex 속성에 액세스할 수 없습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience, Salesforce Classic, Lightning 커뮤니티 및 모든 Salesforce 앱 버전의 Aura 및 Lightning 웹 구성 요소에 적용됩니다.

시기: 이번 업데이트는 Sandbox 또는 프로덕션 조직이 Summer '21으로 업그레이드되면 적용됩니다. 2021년 4월 4일에 적용되기 시작하며, 인스턴스가 Summer '21으로 업그레이드되면 효력이 발생합니다. 인스턴스에 대한 주요 릴리스 업그레이드 날짜를 확인하려면 [신뢰 상태](#)로 이동하여 인스턴스를 검색하고 서비스 점검 탭을 클릭하십시오.

이유: counter 클래스 속성에 대해 비공개 getter가 있는 Apex 클래스 예제를 살펴보겠습니다.

```
public class EnforcePrivateGetter {
    @AuraEnabled

    public Integer counter { private get; set; }

    @AuraEnabled
    public static EnforcePrivateGetter GetRepro2()
    {
        EnforcePrivateGetter result = new EnforcePrivateGetter();
        result.counter = 2;
    }
}
```

```

        return result;
    }
}

```

업데이트가 활성화되면 이 Aura 구성 요소는 `{!v.apexObject.counter}` 표현식으로 private getter에 액세스할 수 없습니다. Lightning 웹 구성 요소에도 같은 제한이 적용됩니다.

```

<aura:component controller="EnforcePrivateGetter" access="global">
    <aura:handler name="init" value="{!this}" action="{!c.doInit}" />

    <aura:attribute type="EnforcePrivateGetter" name="apexObject" />

    counter = {!v.apexObject.counter} <br></br>
</aura:component>

```

다음은 JavaScript 컨트롤러입니다.

```

({
    doInit : function(cmp, ev) {
        var action = cmp.get("c.GetRepro2");

        action.setCallback(this, function(response) {
            var state = response.getState();
            if (state === "SUCCESS") {
                cmp.set('v.apexObject', response.getReturnValue());
            }
            else if (state === "ERROR") {
                console.log('Error : ' + JSON.stringify(errors));
            }
        });
        $A.enqueueAction(action);
    }
})

```

업데이트가 활성화되면 getter에서 private 액세스 한정자가 제거되고 클래스 변수 정의가 다음으로 변경되는 수정 과정을 거칩니다.

```
public Integer counter { get; set; }
```

Apex 클래스 외부에서 Apex 속성을 읽을 수 있게 만들려면 속성에 private 또는 protected 액세스 한정자가 있어서는 안 됩니다.

방법: 이번 업데이트를 테스트하려면 중요 업데이트 UI의 자동 활성화 일자인 2021년 4월 4일, 첫 적용일이 되기 전에 Sandbox에서 테스트를 완료하는 것이 좋습니다. 4월 4일 이후에는 더 이상 업데이트를 활성화 또는 비활성화할 수 없으며, 사전에 Summer '21로 업그레이드된 Sandbox에서만 동작을 테스트할 수 있습니다. 4월 4일 전에 업데이트를 활성화하지 않을 경우 인스턴스가 Summer '21로 업그레이드되면 적용됩니다.

1. 설정에서 빠른 찾기 상자에 릴리스 업데이트를 입력합니다.
2. 릴리스 업데이트(베타)를 선택합니다.
3. "Lightning 구성 요소 마크업에서 Apex 속성에 액세스 한정자 적용"을 찾고 세부 사항 보기 또는 시작하기를 클릭합니다.

4. getter에서 private 또는 protected 액세스 한정자를 비롯해 Apex 클래스를 사용하는 구성 요소의 동작을 테스트하십시오.

다음 사항도 참조:

[릴리스 업데이트\(베타\)](#)

보안 경고: 사용자 프로필을 기반으로 @AuraEnabled Apex 메서드에 대한 액세스 제한

몇 가지 보안 경고가 있습니다.

이 섹션에서는:

[사용자 프로필을 기반으로 게스트 및 포털 사용자의 @AuraEnabled Apex 메서드에 대한 액세스 제한\(보안 경고\)](#)

이 보안 경고는 Aura 및 Lightning 웹 구성 요소에서 @AuraEnabled 메서드를 사용하여 Apex 클래스에 액세스할 수 있는 게스트, 포털 및 커뮤니티 사용자를 더욱 효과적으로 제어하는 업데이트와 관련이 있습니다.

[사용자 프로필을 기반으로 인증된 사용자의 @AuraEnabled Apex 메서드에 대한 액세스 제한\(보안 경고\)](#)

이 보안 경고는 Aura 및 Lightning 웹 구성 요소에서 @AuraEnabled 메서드를 사용하여 Apex 클래스에 액세스할 수 있는 인증된 사용자를 더욱 효과적으로 제어하는 업데이트와 관련이 있습니다.

사용자 프로필을 기반으로 게스트 및 포털 사용자의 @AuraEnabled Apex 메서드에 대한 액세스 제한(보안 경고)

이 보안 경고는 Aura 및 Lightning 웹 구성 요소에서 @AuraEnabled 메서드를 사용하여 Apex 클래스에 액세스할 수 있는 게스트, 포털 및 커뮤니티 사용자를 더욱 효과적으로 제어하는 업데이트와 관련이 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning 커뮤니티, 포털 및 Salesforce 사이트의 Aura 및 Lightning 웹 구성 요소에 적용됩니다.

이유: 연결된 업데이트가 활성화되면 게스트, 포털 또는 커뮤니티 사용자는 사용자 프로필에서 Apex 클래스에 대한 액세스를 허용하는 경우에만 @AuraEnabled Apex 메서드에 액세스할 수 있습니다. 업데이트는 Aura 및 Lightning 웹 구성 요소에 의해 사용되는 Apex 클래스에 대한 사용자 프로필 제한을 적용합니다.

방법: 조직에 대한 보안 경고를 보고 권장 사항을 확인하려면 설정에서 빠른 찾기 상자에 보안 경고를 입력하고 보안 경고를 선택합니다.

다음 사항도 참조:

[사용자 프로필을 기반으로 게스트 및 포털 사용자의 @AuraEnabled Apex 메서드에 대한 액세스 제한\(업데이트, 연기\)](#)

[릴리스 업데이트\(베타\)](#)

사용자 프로필을 기반으로 인증된 사용자의 @AuraEnabled Apex 메서드에 대한 액세스 제한 (보안 경고)

이 보안 경고는 Aura 및 Lightning 웹 구성 요소에서 @AuraEnabled 메서드를 사용하여 Apex 클래스에 액세스할 수 있는 인증된 사용자를 더욱 효과적으로 제어하는 업데이트와 관련이 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience, Salesforce Classic, Lightning 커뮤니티 및 모든 Salesforce 앱 버전의 Aura 및 Lightning 웹 구성 요소에 적용됩니다.

이유: 연결된 업데이트가 활성화되면 인증된 사용자는 사용자 프로필에서 Apex 클래스에 대한 액세스를 허용하는 경우에만 @AuraEnabled Apex 메서드에 액세스할 수 있습니다. 이번 업데이트는 Aura 및 Lightning 웹 구성 요소에 의해 사용되는 Apex 클래스에 대한 사용자 프로필 제한을 적용합니다.

방법: 조직에 대한 보안 경고를 보고 권장 사항을 확인하려면 설정에서 빠른 찾기 상자에 **보안** 경고를 입력하고 보안 경고를 선택합니다.

다음 사항도 참조:

[사용자 프로필을 기반으로 인증된 사용자의 @AuraEnabled Apex 메서드에 대한 액세스 제한\(업데이트, 연기\)](#)
[릴리스 업데이트\(베타\)](#)

Einstein 플랫폼 서비스: 이미지 인식 및 자연어 처리

데이터 과학자 또는 기계 학습 전문가가 아니지만 앱에 AI를 통합하려면, Einstein 플랫폼 서비스 API를 사용하여 이미지 인식 및 자연어 처리를 통해 앱을 쉽게 AI로 활성화합니다. Einstein Vision API를 사용하면 사전 교육된 분류자를 활용하거나 사용자 정의 분류자를 교육하여 다양한 이미지 인식 사용 사례를 해결할 수 있습니다. Einstein Language API로는 자연어 프로세싱 능력을 활용하여 텍스트를 분석하고 텍스트 이면에 있는 분위기나 의도를 추론할 수도 있습니다. 앱을 더욱 스마트하고 현명해 보이도록 만드십시오.

알버트 아인슈타인의 권한은 예루살렘 히브리대학(Hebrew University of Jerusalem)의 허가를 받아 사용되었습니다. Greenlight 독점.

이 섹션에서는:

[Einstein Vision: Einstein OCR로 이미지에 포함된 텍스트 감지, 최적화된 알고리즘으로 진열대의 제품 감지](#)

Einstein OCR로 이미지에 포함된 영숫자 텍스트를 감지하는 광학 문자 인식(OCR) 모델을 사용하시기 바랍니다. 단일 REST API 끝점에서 모델에 액세스할 수 있습니다. 리테일 알고리즘을 사용하여 리테일 익스큐션 시나리오에 가장 적합한 모델을 생성합니다.

[Einstein Language: 다중 언어로 Einstein Intent 모델 구축 및 도메인 외 텍스트를 지원하는 Einstein Intent 모델 작성](#)

이제 Einstein Intent 데이터 집합 및 모델을 영어(미국), 영어(영국), 프랑스어, 독일어, 이탈리아어, 포르투갈어 및 스페인어로 사용 가능합니다. Einstein Intent를 사용하면 예기치 않은 도메인 외 텍스트에 대한 예측을 처리하는 모델을 만들 수 있습니다.

Einstein Vision: Einstein OCR로 이미지에 포함된 텍스트 감지, 최적화된 알고리즘으로 진열대의 제품 감지

Einstein OCR로 이미지에 포함된 영숫자 텍스트를 감지하는 광학 문자 인식(OCR) 모델을 사용하기 바랍니다. 단일 REST API 끝점에서 모델에 액세스할 수 있습니다. 리테일 알고리즘을 사용하여 리테일 익스큐션 시나리오에 가장 적합한 모델을 생성합니다.

이 섹션에서는:

Einstein OCR로 이미지에 포함된 텍스트 감지(정식 출시)

Einstein OCR로 이미지에 포함된 영숫자 텍스트를 감지하는 광학 문자 인식(OCR) 모델을 사용하기 바랍니다. 단일 REST API 끝점에서 모델에 액세스합니다. 각 모델에 명함 스캔, 제품 조회, 문서 및 표 디지털라이징 등 특정한 사용 사례가 포함되어 있습니다.

최적화된 알고리즘으로 리테일 진열대의 제품 감지

진열대의 제품을 식별하는 리테일 익스큐션 시나리오를 향상합니다. 이제 최적화된 알고리즘을 사용하여 리테일 사용 사례에 더 나은 감지 정확성(mAP)을 보이는 모델을 생성할 수 있습니다. 더불어 표준 감지 알고리즘을 사용하여 생성된 모델과 같은 기능을 보유하고 있습니다.

다음 사항도 참조:

[Einstein 플랫폼 서비스 개발자 가이드: Salesforce Einstein Vision 소개](#)

[Salesforce Einstein: Einstein 검색에서 더 나은 결과, Einstein OCR로 이미지에 포함된 텍스트 감지 및 Einstein Discovery에서 더 많은 알고리즘과 데이터로 예측 향상](#)

Einstein OCR로 이미지에 포함된 텍스트 감지(정식 출시)

Einstein OCR로 이미지에 포함된 영숫자 텍스트를 감지하는 광학 문자 인식(OCR) 모델을 사용하기 바랍니다. 단일 REST API 끝점에서 모델에 액세스합니다. 각 모델에 명함 스캔, 제품 조회, 문서 및 표 디지털라이징 등 특정한 사용 사례가 포함되어 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Group, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited, Developer 및 Contact Manager Edition의 Lightning Experience, Salesforce Classic 및 전체 Salesforce 앱 버전에 적용됩니다.

방법: API를 호출하면 이미지가 전송되고, JSON 응답에 task 매개 변수 값을 기반으로 한 다양한 요소가 포함됩니다.

- 모델이 예측하는 영숫자 문자열
- 신뢰도(가능성) - 감지된 경계 상자에 텍스트 포함
- 이미지 내 글자 문자열 위치의 XY 좌표(속칭 경계 상자)
- 테이블 형식 데이터의 경우 텍스트가 위치한 테이블 행 및 열
- 명함의 경우 ORG, PERSON 등 감지된 텍스트의 엔티티 유형

다음은 OCR 끝점에 대한 cURL 호출입니다.

```
curl -X POST -H "Authorization: Bearer <TOKEN>" -F
sampleLocation="https://www.publicdomainpictures.net/pictures/
240000/velka/emergency-evacuation-route-signpost.jpg" -F task="text" -F modelId="OCRModel"
https://api.einstein.ai/v2/vision/ocr
```




응답 JSON은 해당 텍스트에 대한 경계 상자의 텍스트 및 좌표(픽셀)를 반환합니다.

```
{
  "task": "text",
  "probabilities": [
    {
      "probability": 0.99937266,
      "label": "ROUTE",
      "boundingBox": {
        "minX": 582,
        "minY": 685,
        "maxX": 1151,
        "maxY": 815
      }
    },
    {
      "probability": 0.99471515,
      "label": "EMERGENCY",
      "boundingBox": {
        "minX": 361,
        "minY": 208,
        "maxX": 1383,
        "maxY": 346
      }
    },
    {
      "probability": 0.99469215,
      "label": "EVACUATION",
      "boundingBox": {
        "minX": 331,
        "minY": 438,
        "maxX": 1401,
        "maxY": 570
      }
    }
  ]
}
```



```

    }
  ],
  "object": "predictresponse"
}

```

다음 사항도 참조:

[Einstein 플랫폼 서비스 개발자 가이드: Einstein OCR 정의](#)

[Einstein 플랫폼 서비스 개발자 가이드: 텍스트 감지](#)

최적화된 알고리즘으로 리테일 진열대의 제품 감지

진열대의 제품을 식별하는 리테일 익스큐션 시나리오를 향상합니다. 이제 최적화된 알고리즘을 사용하여 리테일 사용 사례에 더 나은 감지 정확성(mAP)을 보이는 모델을 생성할 수 있습니다. 더불어 표준 감지 알고리즘을 사용하여 생성된 모델과 같은 기능을 보유하고 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Group, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited, Developer, Contact Manager Edition의 Lightning Experience Salesforce Classic 및 모든 Salesforce 앱 버전에 적용됩니다.

방법: 리테일 익스큐션 알고리즘을 사용하려면 먼저 image-detection 유형이 포함된 데이터 집합을 만듭니다. 그런 다음, 데이터 집합을 교육하여 모델을 만들 때 retail-execution 알고리즘을 지정합니다. curl 명령은 다음과 같습니다.

```

curl -X POST -H "Authorization: <TOKEN>" -H "Cache-Control: no-cache" -H "Content-Type: multipart/form-data" -F "name=Alpine Retail Model" -F "datasetId=<DATASET_ID>" -F "algorithm=retail-execution" https://api.einstein.ai/v2/vision/train

```

이러한 호출은 algorithm 매개 변수를 취합니다.

- 모델 교육 - POST /v2/vision/train
- 모델 재교육 - POST /v2/vision/retrain

다음 사항도 참조:

[Einstein 플랫폼 서비스 개발자 가이드: 최적화된 알고리즘으로 진열대의 제품 감지](#)

Einstein Language: 다중 언어로 Einstein Intent 모델 구축 및 도메인 외 텍스트를 지원하는 Einstein Intent 모델 작성

이제 Einstein Intent 데이터 집합 및 모델을 영어(미국), 영어(영국), 프랑스어, 독일어, 이탈리아어, 포르투갈어 및 스페인어로 사용 가능합니다. Einstein Intent를 사용하면 예기치 않은 도메인 외 텍스트에 대한 예측을 처리하는 모델을 만들 수 있습니다.

이 섹션에서는:

[다중 언어로 지원되는 Einstein Intent](#)

이제 Einstein Intent 데이터 집합 및 모델을 영어(미국), 영어(영국), 프랑스어, 독일어, 이탈리아어, 포르투갈어, 스페인어, 중국어(간체)(베타), 중국어(번체)(베타), 일본어(베타)로 사용할 수 있습니다. Intent 데이터 집합을 만들 때 언어를 지정하십시오. 해당 데이터 집합을 교육할 경우 모델은 데이터 집합 언어를 상속합니다.

도메인 외 텍스트를 지원하는 Einstein Intent 모델 만들기

Einstein Intent를 사용하면 예기치 않은 도메인 외 텍스트에 대한 예측을 처리하는 모델을 만들 수 있습니다. 도메인 외 텍스트는 모델 레이블에 속하지 않는 텍스트입니다.

다음 사항도 참조:

[Einstein 플랫폼 서비스 개발자 가이드: Salesforce Einstein Language 소개](#)

[Salesforce Einstein: Einstein 검색에서 더 나은 결과, Einstein OCR로 이미지에 포함된 텍스트 감지 및 Einstein Discovery에서 더 많은 알고리즘과 데이터로 예측 향상](#)

다중 언어로 지원되는 Einstein Intent

이제 Einstein Intent 데이터 집합 및 모델을 영어(미국), 영어(영국), 프랑스어, 독일어, 이탈리아어, 포르투갈어, 스페인어, 중국어(간체)(베타), 중국어(번체)(베타), 일본어(베타)로 사용할 수 있습니다. Intent 데이터 집합을 만들 때 언어를 지정하십시오. 해당 데이터 집합을 교육할 경우 모델은 데이터 집합 언어를 상속합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Group, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited, Developer, Contact Manager Edition의 Lightning Experience Salesforce Classic 및 모든 Salesforce 앱 버전에 적용됩니다.

베타 기능으로 중국어(간체), 중국어(번체), 일본어 지원은 미리 보기이며, Salesforce 마스터 가입 계약에서는 "서비스"에 포함되지 않습니다. 이 기능은 자유 재량에 따라 사용할 수 있으며, 정식 출시 제품 및 기능인지 살펴보고 구매를 결정하시기 바랍니다. Salesforce는 특정 시간 범위 내에 속하는 경우 또는 항상 이 기능에 대한 일반적인 사용 가능성을 보장하지 않으며 언제든지 기능을 중단할 수 있습니다. 이 기능은 프로덕션 사용이 아닌 평가 목적입니다. 기능은 있는 그대로 제공되지만 지원되지 않으며, Salesforce는 기능과 관련하여 발생한 어떠한 유해 또는 손상에 대해서도 책임지지 않습니다. 이 기능을 사용할 경우 서비스에 대한 모든 제한, Salesforce의 권리 유보, 의무와 관련 비 Salesforce 응용 프로그램 및 콘텐츠에 대한 조건이 동일하게 적용됩니다.

방법: 다중 언어 지원을 활성화하는 새로운 두 가지 API 매개 변수: language 및 algorithm. 데이터 집합을 만들 때 language 매개 변수에 언어를 지정하고, 모델을 만들기 위해 데이터 집합을 교육할 경우에는 multilingual-intent 또는 multilingual-intent-ood 값을 포함한 algorithm 매개 변수로 전달합니다 (도메인 외 예측을 처리하는 모델 생성). 이러한 호출은 language 매개 변수를 취합니다.

- 비동기식으로 데이터 집합 만들기 - POST /v2/language/datasets/upload
- 동기식으로 데이터 집합 만들기 - POST /v2/language/datasets/upload/sync

이러한 호출은 algorithm 매개 변수를 취합니다.

- 데이터 집합 교육 - POST /v2/language/train
- 데이터 집합 재교육 - POST /v2/language/retrain

다음 사항도 참조:

[Einstein 플랫폼 서비스 개발자 가이드: 다중 언어 구현 방법](#)

[Einstein 플랫폼 서비스 개발자 가이드: 파일에서 비동기식으로 데이터 집합 만들기](#)

[Einstein 플랫폼 서비스 개발자 가이드: 비동기식으로 데이터 집합 만들기](#)

[Einstein 플랫폼 서비스 개발자 가이드: 데이터 집합 교육](#)

[Einstein 플랫폼 서비스 개발자 가이드: 데이터 집합 재교육](#)

도메인 외 텍스트를 지원하는 Einstein Intent 모델 만들기

Einstein Intent를 사용하면 예기치 않은 도메인 외 텍스트에 대한 예측을 처리하는 모델을 만들 수 있습니다. 도메인 외 텍스트는 모델 레이블에 속하지 않는 텍스트입니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Group, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited, Developer 및 Contact Manager Edition의 Lightning Experience, Salesforce Classic 및 전체 Salesforce 앱 버전에 적용됩니다.

방법: Intent 데이터 집합을 교육할 때 multilingual-intent-ood 값이 포함된 algorithm 매개 변수를 전달합니다. 알고리즘의 작동 원리는 다음과 같습니다. 요금 청구, 주문 변경, 암호 지원, 세일즈 기회 및 배송 정보의 다섯 가지 레이블이 포함된 사례 라우팅 모델이 있다고 가정할 경우 예측을 위해 "로스엔젤레스의 날씨는 어떨까요?" 텍스트가 제공됩니다. 모델이 표준 알고리즘을 사용하여 제작된 경우 다음 JSON처럼 보이는 응답이 반환됩니다.

```
{
  "probabilities": [
    {
      "label": "Sales Opportunity",
      "probability": 0.9987062
    },
    {
      "label": "Shipping Info",
      "probability": 0.0008089547
    },
    {
      "label": "Order Change",
      "probability": 0.00046194126
    },
    {
      "label": "Billing",
      "probability": 0.000021637188
    },
    {
      "label": "Password Help",
      "probability": 0.0000012197639
    }
  ],
  "object": "predictresponse"
}
```

예측을 위해 전송된 텍스트는 명확히 어떤 레이블에도 속하지 않습니다. 모델은 레이블과 일치하지 않는 예측을 처리하지 못하므로 가능성이 가장 높은 레이블을 반환합니다. multilingual-intent-ood 알고리즘으로 모델을 만들었고, 예측을 위해 같은 텍스트를 보낼 경우 응답으로 빈 probabilities 배열이 반환됩니다.

```
{
  "probabilities": [ ],
  "object": "predictresponse"
}
```

이러한 호출은 algorithm 매개 변수를 취합니다.

- 데이터 집합 교육 - POST /v2/language/train

- 데이터 집합 재교육 - POST /v2/language/retrain

다음 사항도 참조:

[Einstein 플랫폼 서비스 개발자 가이드: 도메인 외 텍스트 처리 방법](#)

[Einstein 플랫폼 서비스 개발자 가이드: 데이터 집합 교육](#)

[Einstein 플랫폼 서비스 개발자 가이드: 데이터 집합 재교육](#)

Visualforce: Lightning 메시지 서비스(정식 출시), 형태가 새로워진 Android의 날짜 선택기

Lightning 메시지 서비스를 사용하여 Visualforce, Aura 및 Lightning 웹 구성 요소와 커뮤니케이션합니다. Android용 Salesforce 모바일 앱의 날짜 선택기에 기본 Android 디스플레이가 표시됩니다.

이러한 개선 사항의 영향을 받는 기능에 대한 자세한 내용은 [Visualforce 개발자 가이드](#)를 참조하십시오.

이 섹션에서는:

[Lightning 메시지 서비스\(정식 출시\)를 사용하여 Salesforce UI 기술과 커뮤니케이션](#)

Lightning 메시지 서비스를 사용하여 유틸리티 막대 구성 요소를 포함한 Visualforce 페이지, Aura 구성 요소 및 Lightning 웹 구성 요소 사이의 DOM 전반에 걸쳐 커뮤니케이션합니다. 단일 Lightning 페이지 또는 여러 페이지 내에서 구성 요소 간 커뮤니케이션에 사용할 수도 있습니다. Salesforce Classic에서 Lightning Experience로 전환할 경우 기존의 Visualforce 페이지 및 Aura 구성 요소와 커뮤니케이션하는 Lightning 웹 구성 요소를 만들 수 있습니다.

[Visualforce URL 단축\(업데이트, 연기\)](#)

Salesforce는 Visualforce, 익스피리언스 빌더, Site.com Studio, 콘텐츠 파일 URL에서 인스턴스 이름을 제거하고 있습니다. Spring '18에서 릴리스된 "익스피리언스 빌더, Site.com Studio 및 콘텐츠 파일 URL에서 인스턴스 이름 제거" 업데이트가 2020년 7월 11일, Summer '20을 통해 sandbox 조직에 활성화됩니다. 프로덕션 조직에 대한 활성화는 Winter '21로 연기되었습니다.

[Visualforce 페이지에서 연속 API 탐색 호출 방지\(업데이트\)](#)

Visualforce 페이지에서 API 탐색 호출이 연속적으로 발생할 수 있으며, 그로 인해 원하지 않는 동작이 야기될 수 있습니다. 이번 릴리스 업데이트는 이 API 탐색 호출 패턴을 방지하고 첫 탐색 호출만 시작합니다.

[중첩 iframe의 sforce.one 개체 대상 업데이트](#)

Visualforce의 중첩 iframe에 대한 sforce.one 개체 대상을 최상위 프레임에서 상위로 변경하였습니다. 이는 Visualforce 및 Lightning UI의 중첩 iframe 간 통신을 개선하기 위해서입니다.

[기본 Android 날짜 선택기에 대한 Visualforce 페이지 업데이트](#)

Android용 Salesforce 모바일 앱의 날짜 선택기 디스플레이를 사용자 정의 Android 캘린더에서 기본 Android 캘린더로 변경하였습니다. 특성 유형이 datetime인 구성 요소가 Android의 날짜 선택기에 더 이상 표시되지 않습니다.

[@namespaceAccessible을 사용하여 각기 다른 패키지의 Visualforce 페이지에서 컨트롤러에 액세스](#)

다른 패키지에 있는 Visualforce 페이지에서 Apex 컨트롤러에 액세스하려면 @namespaceAccessible Apex 주석을 사용하십시오. 기본적으로 2세대 패키지에 설치된 Visualforce 페이지는 다른 패키지에 있는 Apex 클래스에서 공용 Apex 메서드를 호출할 수 없습니다.

Visualforce 페이지 정보의 권한 변경 사항

ApexPageInfo에 대한 액세스가 특정 Visualforce 페이지를 볼 수 있는 사용자와 설정 및 구성 보기 권한이 있는 사용자에게로 제한됩니다.

Visualforce 페이지에서 레코드 편집 시 새로 고친 데이터 보기

Lightning에서 레코드를 편집할 경우 필요에 따라 사용자 인터페이스가 즉시 새로 고쳐집니다. Summer '20 전에 Visualforce 페이지에서 레코드를 편집할 경우 레코드 데이터가 업데이트되지만 사용자 인터페이스에서 즉시 새로 고쳐지지 않는었습니다. 이제 특정 시나리오에서 Visualforce 페이지의 레코드를 편집하면 사용자 인터페이스에서 데이터가 즉시 새로 고쳐집니다.

Lightning 메시지 서비스(정식 출시)를 사용하여 Salesforce UI 기술과 커뮤니케이션

Lightning 메시지 서비스를 사용하여 유틸리티 막대 구성 요소를 포함한 Visualforce 페이지, Aura 구성 요소 및 Lightning 웹 구성 요소 사이의 DOM 전반에 걸쳐 커뮤니케이션합니다. 단일 Lightning 페이지 또는 여러 페이지 내에서 구성 요소 간 커뮤니케이션에 사용할 수도 있습니다. Salesforce Classic에서 Lightning Experience로 전환할 경우 기존의 Visualforce 페이지 및 Aura 구성 요소와 커뮤니케이션하는 Lightning 웹 구성 요소를 만들 수 있습니다.

다음 사항도 참조:

[Lightning 메시지 서비스를 사용한 Salesforce UI 기술 전반에 걸친 커뮤니케이션\(정식 출시\)](#)

Visualforce URL 단축(업데이트, 연기)

Salesforce는 Visualforce, 익스피리언스 빌더, Site.com Studio, 콘텐츠 파일 URL에서 인스턴스 이름을 제거하고 있습니다. Spring '18에서 릴리스된 "익스피리언스 빌더, Site.com Studio 및 콘텐츠 파일 URL에서 인스턴스 이름 제거" 업데이트가 2020년 7월 11일, Summer '20을 통해 sandbox 조직에 활성화됩니다. 프로덕션 조직에 대한 활성화는 Winter '21로 연기되었습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Contact Manager, Group, Professional, Enterprise, Performance, Unlimited, Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

다음 사항도 참조:

[Visualforce, 익스피리언스 빌더, Site.com Studio, 콘텐츠 파일의 URL 안정화\(업데이트, 연기됨\)](#)

[릴리스 업데이트\(베타\)](#)

Visualforce 페이지에서 연속 API 탐색 호출 방지(업데이트)

Visualforce 페이지에서 API 탐색 호출이 연속적으로 발생할 수 있으며, 그로 인해 원하지 않는 동작이 야기될 수 있습니다. 이번 릴리스 업데이트는 이 API 탐색 호출 패턴을 방지하고 첫 탐색 호출만 시작합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 모든 Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

시기: Salesforce는 Spring '21부터 이 업데이트를 적용합니다. 인스턴스에 대한 주요 릴리스 업그레이드 날짜를 확인하려면 [신뢰 상태](#)로 이동하여 인스턴스를 검색하고 서비스 점검 탭을 클릭하십시오.

이유: Visualforce 페이지에서 연속 API 탐색 호출을 시작하면 API 호출 경쟁으로 인해 원하지 않는 동작이 발생할 수 있습니다. 오류를 방지하기 위해 이 릴리스 업데이트에서는 첫 번째 API 탐색 호출만 수락합니다. 이 릴리스 업데이트를 통해 조직에서 예측 가능하고 안정적인 동작을 보장합니다.

방법: 이 API 탐색 패턴을 사용하는 모든 Visualforce 페이지가 영향을 받습니다. 영향받는 모든 Visualforce 페이지를 검토하십시오. Salesforce는 향후 교체 패턴을 제공할 예정입니다. 또는 페이지를 편집하여 Lightning 구성 요소를 대신 사용하십시오.

다음 사항도 참조:

[릴리스 업데이트\(베타\)](#)

중첩 iframe의 **sforce.one** 개체 대상 업데이트

Visualforce의 중첩 iframe에 대한 **sforce.one** 개체 대상을 최상위 프레임에서 상위로 변경하였습니다. 이는 Visualforce 및 Lightning UI의 중첩 iframe 간 통신을 개선하기 위해서입니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience, 모바일 Lightning 및 Lightning 커뮤니티에 적용됩니다.

방법: 다른 Visualforce 페이지 내에서 중첩된 iframe에 **sforce.one** 기능을 사용하는 경우 중첩 페이지가 상위 페이지를 요청해야 이를 대신해 API를 호출할 수 있습니다. 브라우저의 `window.parent.postMessage()` API를 사용하여 상위 페이지에 게시합니다. 그런 다음, `window.parent.postMessage()` API를 다시 사용하여 상위 Lightning 프레임에 게시합니다.

다음 사항도 참조:

[Visualforce 개발자 가이드: sforce.one에서 API 버전을 처리하는 방법](#)

[Visualforce 개발자 가이드: sforce.one 개체를 통해 탐색 및 Messaging](#)

기본 Android 날짜 선택기에 대한 Visualforce 페이지 업데이트

Android용 Salesforce 모바일 앱의 날짜 선택기 디스플레이를 사용자 정의 Android 캘린더에서 기본 Android 캘린더로 변경하였습니다. 특성 유형이 `datetime`인 구성 요소가 Android의 날짜 선택기에 더 이상 표시되지 않습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Android 장치에 있는 Salesforce 모바일 앱의 Visualforce 페이지에 적용됩니다.

방법: 다음 구성 요소는 Android OS 버전에 따라 모양과 느낌이 업데이트되었습니다.

- `<apex:input type="date">`
- `<apex:input type="datetime">`
- `<apex:input type="datetime-local">`
- `<apex:input type="month">`
- `<apex:selectList>`
- `<apex:input type="time">`
- `<apex:input type="week">`

Visualforce `datetime` 입력(예: `<apex:input type="datetime">` 및 `<input type="datetime">`)을 `datetime-local` 유형으로 변경합니다.

 **주:** Android 모바일 앱의 <apex:inputField> 구성 요소는 Visualforce 날짜 선택기 대신 항상 기본 Android 날짜 선택기를 사용합니다.

업데이트된 Android 인터페이스는 실행하는 Android OS 버전에 따라 다릅니다.

@namespaceAccessible을 사용하여 각기 다른 패키지의 Visualforce 페이지에서 컨트롤러에 액세스

다른 패키지에 있는 Visualforce 페이지에서 Apex 컨트롤러에 액세스하려면 @namespaceAccessible Apex 주석을 사용하십시오. 기본적으로 2세대 패키지에 설치된 Visualforce 페이지는 다른 패키지에 있는 Apex 클래스에서 공용 Apex 메서드를 호출할 수 없습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 모든 Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

방법: Visualforce 페이지가 다른 패키지에 있는 컨트롤러에 액세스할 수 있도록 사용자 정의 컨트롤러 클래스에 @namespaceAccessible Apex 주석을 포함합니다.

다음 사항도 참조:

[Visualforce 개발자 가이드: @namespaceAccessible을 사용하여 각기 다른 패키지의 Visualforce 페이지에서 컨트롤러에 액세스](#)

Visualforce 페이지 정보의 권한 변경 사항

ApexPageInfo에 대한 액세스가 특정 Visualforce 페이지를 볼 수 있는 사용자와 설정 및 구성 보기 권한이 있는 사용자에게로 제한됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 모든 Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

다음 사항도 참조:

[Knowledge 기사: 사용자 프로필 권한 설명](#)

[Salesforce 및 Lightning Platform에 대한 개체 참조: ApexPageInfo](#)

Visualforce 페이지에서 레코드 편집 시 새로 고친 데이터 보기

Lightning에서 레코드를 편집할 경우 필요에 따라 사용자 인터페이스가 즉시 새로 고쳐집니다. Summer '20 전에 Visualforce 페이지에서 레코드를 편집할 경우 레코드 데이터가 업데이트되지만 사용자 인터페이스에서 즉시 새로 고쳐지지는 않았습니다. 이제 특정 시나리오에서 Visualforce 페이지의 레코드를 편집하면 사용자 인터페이스에서 데이터가 즉시 새로 고쳐집니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience에만 적용되며, Salesforce 커뮤니티 또는 Salesforce 앱에 적용되지 않습니다.

시기: 이 기능은 Summer '20 릴리스를 시작으로 순차적으로 사용할 수 있습니다. 프로덕션 조직에서 사용할 수 있는 시기를 확인하려면 계정 담당자에게 문의하십시오.

방법: 이 기능은 Lightning Experience의 다음 시나리오에만 적용됩니다.

- Visualforce 재정의의 페이지에서 관련 레코드가 아닌 레코드를 편집할 경우

- 레코드 홈페이지에 포함된 Visualforce 페이지에서 관련 레코드가 아닌 레코드를 편집할 경우

위의 시나리오 중 한 가지 상황에서 Visualforce 페이지에서 레코드를 편집하면 업데이트된 데이터가 사용자 인터페이스에서 즉시 새로 고쳐집니다.

패키징: 잠금 해제 패키지 및 2세대 관리 패키지에 적용되는 푸시 업그레이드(베타), 조직에 종속된 잠금 해제 패키지 사용(베타)

잠금 해제 패키지와 2세대 관리 패키지에 업그레이드를 예약하고 푸시할 수 있도록 푸시 업그레이드 API를 확장하였습니다. 조직의 메타데이터를 푸는 것이 어려운 경우 조직에 종속된 잠금 해제 패키지를 사용합니다. 1세대 관리 패키지 전환에 대한 최신 미리 보기를 살펴보십시오.

이 섹션에서는:

잠금 해제 패키지와 2세대 관리 패키지에 푸시 업그레이드 예약 및 푸시(베타)

잠금 해제 패키지와 2세대 관리 패키지에 푸시 업그레이드를 활성화할 수 있도록 PackagePushRequest SOAP API 개체를 확장하였습니다. 패키지 업그레이드를 수신하는 조직, 패키지가 업그레이드되는 버전 및 업그레이드 발생 시기를 선택할 수 있습니다. PackagePushJob 및 PackagePushError SOAP API 개체를 쿼리하여 각 작업의 상태를 추적하고 성공한 업그레이드를 확인하며 오류 메시지를 검토하십시오.

메타데이터를 풀 수 없습니까? 조직에 종속된 잠금 해제 패키지(베타) 사용

조직에 종속된 잠금 해제 패키지는 설치 조직의 비패키지 메타데이터에 따라 패키지를 만들 수 있는 잠금 해제 패키지의 변형입니다. 프로덕션 조직 메타데이터를 푸는 것이 어려운 프로젝트일 경우 조직에 종속된 잠금 해제 패키지를 사용하면 됩니다. 조직에 종속된 잠금 해제 패키지를 사용하면 패키지 버전을 생성할 때가 아니라 패키지를 설치하는 동안 메타데이터 확인이 이루어집니다.

1세대 관리 패키지 변환 미리 살펴보기(개발자 미리 보기)

이 개발자 미리 보기를 통해 1세대 관리 패키지를 2세대 관리 패키지로 변환하기 위한 설계를 엿볼 수 있습니다. 미리 보기를 사용하면 1세대 관리 패키지를 변환하고 스크래치 조직에만 새로 생성된 2세대 관리 패키지를 설치할 수 있습니다. 사용해 보고 느낀 점을 공유해 주십시오.

잠금 해제 패키지 코드 적용 범위 적용 준비

코드 적용 범위를 계산하여 잠금 해제 패키지 Apex 코드의 테스트 범위가 적절한지 검증할 수 있습니다. Winter '21부터 패키지 버전 프로모션에 최소 75%의 코드 적용 범위가 필요합니다. 이 코드 적용 범위를 충족하지 않는 Winter '21 이후에 생성된 패키지 버전만 스크래치 조직 및 sandbox에 설치할 수 있습니다.

잠금 해제 패키지와 2세대 관리 패키지에 푸시 업그레이드 예약 및 푸시(베타)

잠금 해제 패키지와 2세대 관리 패키지에 푸시 업그레이드를 활성화할 수 있도록 PackagePushRequest SOAP API 개체를 확장하였습니다. 패키지 업그레이드를 수신하는 조직, 패키지가 업그레이드되는 버전 및 업그레이드 발생 시기를 선택할 수 있습니다. PackagePushJob 및 PackagePushError SOAP API 개체를 쿼리하여 각 작업의 상태를 추적하고 성공한 업그레이드를 확인하며 오류 메시지를 검토하십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 설치된 잠금 해제 패키지 및 2세대 관리 패키지 버전에 적용됩니다.

베타 기능인 잠금 해제 패키지 및 2세대 관리 패키지를 위한 푸시 업그레이드는 미리 보기이며 Salesforce와 체결한 마스터 가입 계약 하의 "서비스"에 속하지 않습니다. 이 기능은 자유 재량에 따라 사용할 수 있으며, 정식 출시 제품 및 기능인지 살펴보고 구매를 결정하시기 바랍니다. Salesforce는 특정 시간 범위 내에 속하는 경우 또는 항상 이 기능

에 대한 일반적인 사용 가능성을 보장하지 않으며 언제든지 기능을 중단할 수 있습니다. 이 기능은 프로덕션 사용이 아닌 평가 목적입니다. 기능은 있는 그대로 제공되지만 지원되지 않으며, Salesforce는 기능과 관련하여 발생한 어떠한 유해 또는 손상에 대해서도 책임지지 않습니다. 이 기능을 사용할 경우 서비스에 대한 모든 제한, Salesforce의 권리 유보, 의무와 관련 비 Salesforce 응용 프로그램 및 콘텐츠에 대한 조건이 동일하게 적용됩니다. Trailblazer Community의 **잠금 해제 패키지** 그룹이나 파트너 커뮤니티의 **관리 패키지**에서 잠금 해제 패키지 및 2세대 관리 패키지를 위한 푸시 업그레이드에 대해 사용자 의견과 제안 사항을 제공할 수 있습니다.

대상: 사용자에게 시스템 관리자 프로필 또는 2세대 패키지 만들기 및 업데이트 권한이 필요합니다.

이유: 잠금 해제 패키지 및 2세대 관리 패키지 소유자가 해당 단계의 구독자를 힘들게 하지 않고 패키지 업그레이드를 푸시할 수 있습니다. 이 기능은 중요한 버그 수정에 대한 변경 사항을 푸시해야 하는 경우 매우 중요합니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce DX 개발자 가이드: 패키지 업그레이드 푸시](#)

[SOAP API 개발자 가이드: PackagePushRequest](#)

[SOAP API 개발자 가이드: PackagePushJob](#)

메타데이터를 풀 수 없습니까? 조직에 종속된 잠금 해제 패키지(베타) 사용

조직에 종속된 잠금 해제 패키지는 설치 조직의 비패키지 메타데이터에 따라 패키지를 만들 수 있는 잠금 해제 패키지의 변형입니다. 프로덕션 조직 메타데이터를 푸는 것이 어려운 프로젝트일 경우 조직에 종속된 잠금 해제 패키지를 사용하면 됩니다. 조직에 종속된 잠금 해제 패키지를 사용하면 패키지 버전을 생성할 때가 아니라 패키지를 설치하는 동안 메타데이터 확인이 이루어집니다.

적용 조건: 이 변경 사항은 Salesforce CLI를 사용하여 생성된 잠금 해제 패키지 적용됩니다.

베타 기능으로 사용할 수 있는 조직에 종속된 잠금 해제 패키지는 미리 보기이며 Salesforce 마스터 가입 계약에서는 "서비스"에 포함되지 않습니다. 이 기능은 자유 재량에 따라 사용할 수 있으며, 정식 출시 제품 및 기능인지 살펴보고 구매를 결정하시기 바랍니다. Salesforce는 특정 시간 범위 내에 속하는 경우 또는 항상 이 기능에 대한 일반적인 사용 가능성을 보장하지 않으며 언제든지 기능을 중단할 수 있습니다. 이 기능은 프로덕션 사용이 아닌 평가 목적입니다. 기능은 있는 그대로 제공되지만 지원되지 않으며, Salesforce는 기능과 관련하여 발생한 어떠한 유해 또는 손상에 대해서도 책임지지 않습니다. 이 기능을 사용할 경우 서비스에 대한 모든 제한, Salesforce의 권리 유보, 의무와 관련 비 Salesforce 응용 프로그램 및 콘텐츠에 대한 조건이 동일하게 적용됩니다. Trailblazer Community에서 조직에 종속된 잠금 해제 패키지에 대한 사용자 의견과 제안 사항을 제공할 수 있습니다.

대상: 사용자에게 시스템 관리자 프로필 또는 2세대 패키지 만들기 및 업데이트 권한이 필요합니다.

이유: 오래된 대형 프로덕션 조직은 대량의 메타데이터가 누적되는 경우가 자주 있어 패키지 기반인 응용 프로그램 수명 주기 관리(ALM) 방식을 채택할 때 모듈화하기가 어렵습니다. 복잡한 대형 조직 고객은 종속된 잠금 해제 패키지를 통해 메타데이터 종속성 일체를 해결할 필요 없이 잠금 해제 패키지를 사용할 수 있습니다.

 **주:** 종속된 잠금 해제 패키지는 잠금 해제 패키지의 변형으로서 별도의 패키지 유형이 아닙니다. 이 패키지는 잠금 해제 패키지와 같은 **패키지 개발 단계**를 따르며 지원되는 동일한 **메타데이터 유형**을 사용합니다.

방법: 패키징을 활성화하려면 DevHub부터 활성화해야 합니다. 설정에서 빠른 찾기 상자에 *Dev Hub*를 입력한 후 **Dev Hub**를 선택합니다. 그런 다음, **Dev Hub** 활성화를 선택한 후 잠금 해제 패키지 및 2세대 관리 패키지 활성화를 선택합니다.

orgdependent CLI 매개 변수를 `package:create` CLI 명령에 사용합니다.

Sandbox에 소스 추적(베타)를 사용하여 조직에 종속된 잠금 해제 패키지를 개발해 보십시오.

1세대 관리 패키지 변환 미리 살펴보기(개발자 미리 보기)

이 개발자 미리 보기를 통해 1세대 관리 패키지를 2세대 관리 패키지로 변환하기 위한 설계를 엿볼 수 있습니다. 미리 보기를 사용하면 1세대 관리 패키지를 변환하고 스크래치 조직에만 새로 생성된 2세대 관리 패키지를 설치할 수 있습니다. 사용해 보고 느낀 점을 공유해 주십시오.

적용 조건: 이 변경 사항은 Salesforce CLI 또는 툴링 API를 사용하여 생성된 관리 패키지 버전에 적용됩니다.

1세대 관리 패키지 변환은 개발자 미리 보기로 제공됩니다. 일반적으로 Salesforce에서 설명서 또는 보도 자료나 공식 발표문을 통해 정식 출시를 알리지 않으면 개발자 미리 보기를 사용할 수 없습니다. 명령, 매개 변수 및 기타 기능 일체는 사전 통보 없이 언제든지 변경되거나 폐기될 수 있습니다. 해당하는 명령 또는 도구로 개발된 기능을 구현하지 마십시오.

방법: 이 개발자 미리 보기에 참여하는 방법에 대한 자세한 내용은 파트너 커뮤니티의 [관리 패키지](#) 그룹 게시물을 확인하십시오.

잠금 해제 패키지 코드 적용 범위 적용 준비

코드 적용 범위를 계산하여 잠금 해제 패키지 Apex 코드의 테스트 범위가 적절한지 검증할 수 있습니다. Winter '21부터 패키지 버전 프로모션에 최소 75%의 코드 적용 범위가 필요합니다. 이 코드 적용 범위를 충족하지 않는 Winter '21 이후에 생성된 패키지 버전만 스크래치 조직 및 sandbox에 설치할 수 있습니다.

적용 조건: 이 변경 사항은 Salesforce CLI 또는 툴링 API를 사용하여 생성된 잠금 해제 패키지 버전에 적용됩니다.

시기: 이 변경 사항은 Winter '21에 적용됩니다. Winter '21 전에 릴리스된 것으로 표시되는 잠금 해제 패키지 버전은 코드 적용 범위 요구 사항에 해당하지 않습니다.

방법: 패키지 버전을 만들 때 Package2VersionCreateRequest 개체의 CalculateCodeCoverage 필드 또는 `force:package:version:create`의 `codecoverage` CLI 매개 변수를 사용할 수 있습니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce DX 개발자 가이드: 잠금 해제 패키지에 대한 코드 적용 범위](#)

Apex

새 `@JsonAccess` 주석이 Apex 유형을 직렬화 및 역직렬화하는 방식을 제어합니다. 실시간 이벤트 모니터링의 새 `ConcurLongRunApexErrEvent` 표준 플랫폼 이벤트가 동시 장기 실행 Apex 오류를 감지합니다. 현재 "고급 조직 스키마 캐싱 활성화" 릴리스 업데이트의 자동 활성화 날짜가 2021년 8월 9일에서 2020년 8월 12일로 당겨졌습니다. 2개의 릴리스 업데이트의 경우 사용자가 `AsyncApexJob`, `ApexTestResult` 및 기타 여러 개체에 액세스하려면 "설정 및 구성 보기" 권한이 필요합니다. 트랜잭션 파이프라이저 기능(Spring '20 도입)이 파이프라이저 실행의 요청 ID를 반환하는 `FinalizerContext.getRequestId()` 메서드를 통해 향상되었습니다.

이러한 향상 기능에 대한 자세한 내용은 [Apex 개발자 가이드](#)를 참조하십시오.

이 섹션에서는:

[Apex 유형을 직렬화 및 역직렬화하는 방법 제어](#)

Apex 클래스 수준에서 정의된 새 `@JsonAccess` 주석이 클래스의 인스턴스를 직렬화 또는 역직렬화할 수 있는지 여부를 제어합니다. 이 주석이 JSON 직렬화 및 역직렬화를 제한할 경우 `JSONException` 런타임 예외가 발생합니다.

조직이 동시 장기 실행 Apex 제한을 초과할 경우 오류를 감지합니다.

새 `ConcurLongRunApexErrEvent` 실시간 이벤트 모니터링 이벤트로 오류를 추적합니다. 이 이벤트를 사용하여 조직이 동시 장기 실행 Apex 요청 제한을 초과하여 새 Apex 요청을 시작하지 못할 때마다 알림을 받을 수 있습니다. 이러한 이벤트가 조직에서 대량으로 발생할 경우 리소스 가용성을 기반으로 이벤트 속도를 제한할 수 있습니다. 그러한 경우 이벤트 전체 목록은 [Apex 관련 EventLogFile 이벤트](#)를 참조하십시오.

고급 조직 스키마 캐싱 활성화(이전에 릴리스된 업데이트)

고급 조직 스키마 캐싱은 버전별 개체 및 필드 처리를 사용하여 알려진 문제를 해결합니다. 현재 자동 활성화(적용) 날짜가 2021년 8월 9일에서 2020년 8월 12일로 1년 정도 당겨졌습니다. Summer '20으로 업그레이드된 Sandbox 조직은 기본적으로 이 업데이트가 활성화되어 있습니다. 자동으로 활성화되기 전에 이 업데이트를 수동으로 비활성화할 수 있습니다.

비동기 Apex 작업을 대기열에 지정하려면 설정 보기 권한 필요(업데이트)

이 업데이트를 사용하여 Salesforce 조직의 보안을 개선합니다. 이 업데이트가 활성화된 경우 사용자가 SOAP API에서 `AsyncApexJob` 및 `FlexQueueItem` 개체에 액세스하려면 "설정 및 구성 보기" 권한이 있어야 합니다.

Apex 테스트 데이터(업데이트)에 액세스하려면 보기 설정 권한 필요

이 업데이트를 사용하여 Salesforce 조직의 보안을 개선합니다. 이 업데이트가 활성화된 경우 사용자가 `ApexTestQueueItem`, `ApexTestResult`, `ApexTestResultLimits`, `ApexTestRunResult`, `ApexTestSuite` 및 `TestSuiteMembership`과 같은 Subject에 액세스하려면 "설정 및 구성 보기" 권한이 필요합니다.

트랜잭션 파이널라이저(파일럿)를 사용하여 비동기 Apex 작업에 작업 첨부

Summer '20에서는 파이널라이저 실행의 요청 ID를 반환하는 `FinalizerContext.getRequestId()` 메서드를 사용하여 트랜잭션 파이널라이저 기능을 강화합니다.

배치에서 최대 2,000개의 주요 개체 레코드 삭제

이제 `deleteImmediate()` 메서드가 한 번에 최대 2,000개의 주요 개체 레코드를 삭제할 수 있는 기능을 지원하며, 이는 `deleteByExample()` 메서드의 SOAP API 제한과 일치합니다.

푸시 알림 제한 향상

각 조직에 시간당 최대 20,000개의 iOS 및 10,000개의 Android 푸시 알림을 전송할 수 있습니다.

호출 가능한 작업에 대한 사용자 정의 속성 편집기 만들기(베타)

관리자가 Flow Builder에서 사용자 정의 호출 가능한 작업을 쉽게 구성할 수 있도록 사용자 정의 속성 편집기를 만듭니다. 사용자 정의 속성 편집기는 단순한 Lightning 웹 구성 요소입니다.

다음 사항도 참조:

[Apex: 신규 및 변경된 항목](#)

Apex 유형을 직렬화 및 역직렬화하는 방법 제어

Apex 클래스 수준에서 정의된 새 `@JsonAccess` 주석이 클래스의 인스턴스를 직렬화 또는 역직렬화할 수 있는지 여부를 제어합니다. 이 주석이 JSON 직렬화 및 역직렬화를 제한할 경우 `JSONException` 런타임 예외가 발생합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

방법: `@JsonAccess` 주석의 `serializable` 및 `deserializable` 매개 변수가 Apex가 직렬화 및 역직렬화를 허용하는 컨텍스트를 적용합니다. 매개 변수 하나만 지정하거나 둘 다 지정할 수 있지만 매개 변수 없는 주석을 지정

할 수는 없습니다. 직렬화 및 역직렬화가 허용되는지 여부를 나타내는 매개 변수에 대한 유효한 값은 다음과 같습니다.

- `never`: 어떠한 경우에도 허용되지 않음
- `sameNamespace`: 동일한 네임스페이스의 Apex 코드에만 허용됨
- `samePackage`: 동일한 패키지의 Apex 코드에만 허용됨(2세대 패키지에만 영향을 미침)
- `always`: 모든 Apex 코드에 항상 허용됨

48.0 이전 버전에서는 역직렬화에 대한 기본 액세스가 `always`이고 직렬화에 대한 기본 액세스가 `sameNamespace` 이므로 기존 동작인 보존됩니다. 49.0 이상 버전에서는 직렬화 및 역직렬화 모두에 대한 기본 액세스가 `sameNamespace` 입니다.

이 예제 코드는 `@JsonAccess` 주석이 표시된 Apex 클래스를 보여줍니다.

```
@JsonAccess(serializable='never' deserializable='sameNamespace')
public class Foo {}
```

조직이 동시 장기 실행 Apex 제한을 초과할 경우 오류를 감지합니다.

새 `ConcurLongRunApexErrEvent` 실시간 이벤트 모니터링 이벤트로 오류를 추적합니다. 이 이벤트를 사용하여 조직이 동시 장기 실행 Apex 요청 제한을 초과하여 새 Apex 요청을 시작하지 못할 때마다 알림을 받을 수 있습니다. 이러한 이벤트가 조직에서 대량으로 발생할 경우 리소스 가용성을 기반으로 이벤트 속도를 제한할 수 있습니다. 그러한 경우 이벤트 전체 목록은 [Apex 관련 EventLogFile 이벤트](#)를 참조하십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 이벤트 모니터링을 활성화한 Enterprise, Unlimited, Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

대상: 이벤트 모니터링은 Salesforce Shield 또는 이벤트 모니터링 추가 기능 구독을 구매한 고객에게 제공됩니다.

다음 사항도 참조:

[플랫폼 이벤트 개발자 가이드: ConcurLongRunApexErrEvent](#)(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음)

고급 조직 스키마 캐싱 활성화(이전에 릴리스된 업데이트)

고급 조직 스키마 캐싱은 버전별 개체 및 필드 처리를 사용하여 알려진 문제를 해결합니다. 현재 자동 활성화(적용) 날짜가 2021년 8월 9일에서 2020년 8월 12일로 1년 정도 당겨졌습니다. Summer '20으로 업그레이드된 Sandbox 조직은 기본적으로 이 업데이트가 활성화되어 있습니다. 자동으로 활성화되기 전에 이 업데이트를 수동으로 비활성화할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

시기: 이번 업데이트는 2020년 8월 12일에 자동 적용되며, Spring '20부터 활성화되었습니다.

- 🔍 **주:** 현재 자동 활성화(적용) 날짜가 2021년 8월 9일에서 2020년 8월 12일로 1년 정도 당겨졌습니다. Summer '20으로 업그레이드된 Sandbox 조직은 기본적으로 이 업데이트가 활성화되어 있습니다. 자동 실행 날짜가 도래하기 전에 이 업데이트를 수동으로 비활성화할 수 있습니다. 인스턴스에 대한 주요 릴리스 업그레이드 날짜를 확인하려면 [신뢰 상태](#)로 이동하여 인스턴스를 검색하고 서비스 점검 탭을 클릭하십시오.

방법: 이번 업데이트를 적용하려면 설정에서 빠른 찾기 상자에 릴리스 업데이트를 입력하고 릴리스 업데이트를 선택합니다. 그런 다음, 이 릴리스 업데이트를 선택합니다.

이유: 이 업데이트는 표준 개체, 사용자 정의 개체 및 해당 필드를 포함해 조직 스키마를 정의하고 캐싱하는 내부 시스템을 개선하여 알려진 버그를 수정합니다. 조직의 문서화된 스키마 동작은 변경되지 않습니다. 이 업데이트는 문서화된 내용이 알려진 동작과 일치하지 않을 경우 버그를 수정합니다. 이 업데이트는 문서화되지 않은 개체 유형이 Apex 결과 설명 메시드에 표시되거나 버전별 스키마 세부 사항이 잘못 재사용되는 드물지만 간간히 발생하는 사례도 해결합니다.

다음 사항도 참조:

[Knowledge 기사: 2020년 8월 12일, "고급 조직 스키마 캐싱 활성화" 중요 업데이트 자동 활성화 릴리스 업데이트\(베타\)](#)

비동기 Apex 작업을 대기열에 지정하려면 설정 보기 권한 필요(업데이트)

이 업데이트를 사용하여 Salesforce 조직의 보안을 개선합니다. 이 업데이트가 활성화된 경우 사용자가 SOAP API에서 AsyncApexJob 및 FlexQueueItem 개체에 액세스하려면 "설정 및 구성 보기" 권한이 있어야 합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

시기: 이 업데이트는 2020년 8월 7일에 자동으로 적용됩니다.

방법: 이번 업데이트를 적용하려면 설정에서 빠른 찾기 상자에 릴리스 업데이트를 입력하고 릴리스 업데이트를 선택합니다. 그런 다음, 이 릴리스 업데이트를 선택합니다.

Batch Apex, @future 메서드, 대기 가능 메서드 또는 예약된 API를 대기열에 지정하는 데 사용되는 익명 Apex를 "설정 및 구성 보기" 권한이 있는 사용자로 실행해야 합니다.

 **주:** 이 업데이트는 Apex 클래스 및 트리거 또는 시스템 모드로 실행 중인 기타 기능에 영향을 미치지 않습니다.

다음 사항도 참조:

[릴리스 업데이트\(베타\)](#)

Apex 테스트 데이터(업데이트)에 액세스하려면 보기 설정 권한 필요

이 업데이트를 사용하여 Salesforce 조직의 보안을 개선합니다. 이 업데이트가 활성화된 경우 사용자가 ApexTestQueueItem, ApexTestResult, ApexTestResultLimits, ApexTestRunResult, ApexTestSuite 및 TestSuiteMembership과 같은 Subject에 액세스하려면 "설정 및 구성 보기" 권한이 필요합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

시기: 이 업데이트는 2020년 8월 7일에 자동으로 적용됩니다.

방법: 이번 업데이트를 적용하려면 설정에서 빠른 찾기 상자에 릴리스 업데이트를 입력하고 릴리스 업데이트를 선택합니다. 그런 다음, 이 릴리스 업데이트를 선택합니다.

Apex 테스트를 대기열에 지정하거나 Apex 테스트와 관련된 데이터에 액세스하는 익명 Apex 또는 API를 "설정 및 구성 보기" 권한이 있는 사용자로 실행해야 합니다.

 **주:** 이 업데이트는 Apex 클래스 및 트리거 또는 시스템 모드로 실행 중인 기타 기능에 영향을 미치지 않습니다.

다음 사항도 참조:

[릴리스 업데이트\(베타\)](#)

트랜잭션 파이널라이저(파일럿)를 사용하여 비동기 Apex 작업에 작업 첨부

Summer '20에서는 파이널라이저 실행의 요청 ID를 반환하는 `FinalizerContext.getRequestId()` 메서드를 사용하여 트랜잭션 파이널라이저 기능을 강화합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 조직을 만들 때 이 기능을 활성화한 스크래치 조직의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에만 적용됩니다. 파이널라이저가 현재 파일럿이고 스크래치 조직에서만 사용할 수 있으므로 파이널라이저를 패키징하지 마십시오.

 **주:** `TransactionFinalizer` 기능은 조직을 만들 때 `TransactionFinalizer` 기능을 활성화한 스크래치 조직에서 파일럿 프로그램으로만 사용할 수 있습니다. 이 기능의 기능성은 변경될 수 있으며 파일럿으로 제공되는 동안에는 프로덕션 조직에 사용할 수 없습니다. 파일럿 프로그램은 변경될 수 있습니다. 일반적으로 Salesforce에서 설명서 또는 보도 자료나 공식 발표문을 통해 정식 출시를 알리지 않으면 이 기능을 사용할 수 없습니다. 특정 시간 범위 내에 속하는 경우 또는 항상 일반적으로 사용하지 못할 수 있습니다. 정식 출시 제품 및 기능인지 살펴보고 구매를 결정하시기 바랍니다. [Trailblazer Community](#)의 [TransactionFinalizers](#) 그룹에서 이 기능에 대한 사용자 의견 및 제안 사항을 제공할 수 있습니다.

방법:

`System.FinalizerContext` 인터페이스에 4개의 메서드가 포함되어 있습니다.

- `getAsyncApexJobId` 메서드: 이 파이널라이저가 정의된 대기 가능 작업의 ID를 반환합니다.
- `getRequestId` 메서드: 파이널라이저 실행과 파이널라이저가 첨부되는 대기 가능 작업 모두가 공유하는 요청 ID를 반환합니다. 이 공유 ID를 사용하여 대기 가능 작업과 첨부된 파이널라이저의 로그를 필터링할 수 있습니다.
- `getResult` 메서드: 파이널라이저가 첨부되는 상위 비동기 Apex 대기 가능 작업의 결과를 나타내는 `System.ParentJobResult` 열거형을 반환합니다. 이 열거형의 값은 `SUCCESS`, `UNHANDLED_EXCEPTION`입니다.
- `getException` 메서드: `getResult`가 `UNHANDLED_EXCEPTION`인 경우 대기 가능 작업이 실패한 예외를 반환하거나 또는 `null`입니다.

대기 가능 작업에 작업을 첨부하려면 다음과 같은 `FinalizerContext` 인터페이스를 구현하십시오.

1. `System.FinalizerContext` 인터페이스를 구현하는 클래스를 정의합니다.
2. 대기 가능 작업의 `execute` 메서드 내에 파이널라이저를 첨부합니다. 파이널라이저를 첨부하려면 `System.FinalizerContext` 인터페이스를 구현하는 인스턴스화된 클래스를 인수로 사용하여 `System.attachFinalizer` 메서드를 호출합니다.

 **주:** 대기 가능 작업에 파이널라이저 인스턴스를 하나만 첨부할 수 있습니다. 파이널라이저의 `execute` 메서드 구현 시 단일 비동기 Apex 작업(대기 가능, 미래 또는 배치)을 대기열에 지정할 수 있습니다. 파이널라이저 구현 시 콜아웃이 허용됩니다.

예시를 포함한 트랜잭션 파이널라이저에 대한 자세한 내용은 *Apex 개발자 가이드*의 [트랜잭션 파이널라이저\(파일럿\)](#)를 참조하십시오.

배치에서 최대 2,000개의 주요 개체 레코드 삭제

이제 `deleteImmediate()` 메서드가 한 번에 최대 2,000개의 주요 개체 레코드를 삭제할 수 있는 기능을 지원하며, 이는 `deleteByExample()` 메서드의 SOAP API 제한과 일치합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

푸시 알림 제한 향상

각 조직에 시간당 최대 20,000개의 iOS 및 10,000개의 Android 푸시 알림을 전송할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Apex 코드를 통해 푸시 알림을 보내는 사용자 정의 연결된 모바일 앱에 적용됩니다.

다음 사항도 참조:

[상향 조정된 제한으로 더 많은 푸시 알림 보내기](#)

호출 가능한 작업에 대한 사용자 정의 속성 편집기 만들기(베타)

관리자가 Flow Builder에서 사용자 정의 호출 가능한 작업을 쉽게 구성할 수 있도록 사용자 정의 속성 편집기를 만듭니다. 사용자 정의 속성 편집기는 단순한 Lightning 웹 구성 요소입니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

베타 기능으로 사용자 정의 호출 가능 작업의 사용자 정의 속성 편집기에 대한 지원은 미리 보기이며 Salesforce 마스터 가입 계약에서는 "서비스"에 포함되지 않습니다. 이 기능은 자유 재량에 따라 사용할 수 있으며, 정식 출시 제품 및 기능인지 살펴보고 구매를 결정하시기 바랍니다. Salesforce는 특정 시간 범위 내에 속하는 경우 또는 항상 이 기능에 대한 일반적인 사용 가능성을 보장하지 않으며 언제든지 기능을 중단할 수 있습니다. 이 기능은 프로덕션 사용이 아닌 평가 목적입니다. 기능은 있는 그대로 제공되지만 지원되지 않으며, Salesforce는 기능과 관련하여 발생한 어떠한 유해 또는 손상에 대해서도 책임지지 않습니다. 이 기능을 사용할 경우 서비스에 대한 모든 제한, Salesforce의 권리 유보, 의무와 관련 비Salesforce 응용 프로그램 및 콘텐츠에 대한 조건이 동일하게 적용됩니다. [Trailblazer Community](#)에서 사용자 정의 호출 가능 작업의 사용자 정의 속성 편집기에 대한 사용자 의견 및 제안 사항을 제공할 수 있습니다.

방법: [Lightning 웹 구성 요소 개발자 가이드](#)에서 *Flow Builder에 대한 사용자 정의 속성 편집기 개발(베타)*을 참조하십시오.

다음 사항도 참조:

[Flow Builder에서 간단하게 호출 가능 작업 구성\(베타\)](#)

[Lightning 웹 구성 요소 개발자 가이드: 플로](#)

API

API 버전 49.0에서는 대량 API 2.0을 사용하여 Salesforce 조직의 메타데이터 구성 요소 간 종속성 관계를 쿼리합니다. Sandbox에 대한 동시 API 요청 제한이 문서에 맞춰 수정되었습니다.

 **주: 신규 및 변경된 Einstein Analytics REST API를 찾고 계십니까?** 이 릴리스에서는 개발 섹션의 끝 근처에 API의 신규 및 변경된 항목을 사용하는 Einstein Analytics API 업데이트를 추가했습니다. 여러분이 알고 싶어 하는 모든 변경 사항에 대해 다루고 있습니다. 모든 Salesforce API 콘텐츠를 한 장소에 정리하면 개발자가 더 쉽게 찾을 수 있습니다. 여러분의 생각을 알려주십시오. 릴리스 노트 주제에 대한 사용자의견 양식을 사용하거나 @salesforcedocs에서 트윗하십시오.

이 섹션에서는:

Sandbox에 대해 정정된 동시 API 요청 제한

허용된 제한이 문서화된 제한보다 높아지는 오류가 수정되었습니다.

Sandbox에 대해 정정된 동시 API 요청 제한

허용된 제한이 문서화된 제한보다 높아지는 오류가 수정되었습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise Edition, Professional Edition(API 액세스 사용), Unlimited Edition, Performance Edition에 적용됩니다.

사용자 정의 메타데이터 유형: 필드 요소에 관계 만들기

엔티티 입자를 참조하는 사용자 정의 메타데이터 유형 관계 필드를 명시적으로 정의합니다.

이 섹션에서는:

사용자 정의 메타데이터 유형의 엔티티 입자에 대한 관계 만들기

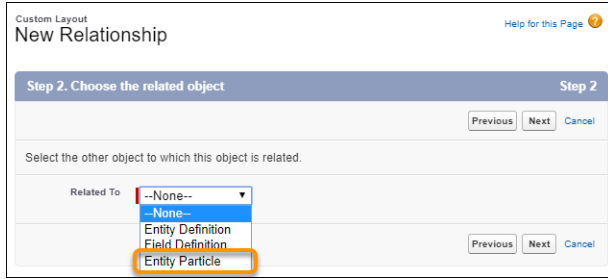
이제 사용자 정의 메타데이터 유형이 필드의 복합 요소인 엔티티 입자에 대한 관계를 지원합니다. 예를 들어 주소 표준 필드의 복합 요소인 우편 번호에 대한 관계를 만들 수 있습니다.

사용자 정의 메타데이터 유형의 엔티티 입자에 대한 관계 만들기

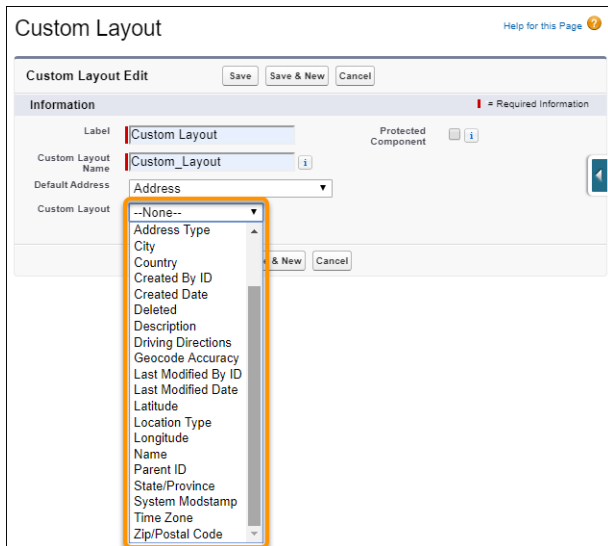
이제 사용자 정의 메타데이터 유형이 필드의 복합 요소인 엔티티 입자에 대한 관계를 지원합니다. 예를 들어 주소 표준 필드의 복합 요소인 우편 번호에 대한 관계를 만들 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Professional, Enterprise, Performance, Unlimited, Developer 및 Database.com Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다. Professional Edition 조직에서는 설치된 패키지의 유형에서 사용자 정의 메타데이터 레코드만 생성, 편집 및 삭제할 수 있습니다.

방법: 엔티티 입자에 사용자 정의 메타데이터 관계를 만들려면 먼저 엔티티 정의 관계를 만든 다음, 엔티티 입자 관계를 만듭니다.



사용자 정의 메타데이터 유형에 대한 레코드를 만들 때 관계의 복합 요소를 자세히 살펴보고 선택할 수 있습니다. 예를 들어 주소의 복합 요소인 우편 번호 또는 시간대를 선택할 수 있습니다.



다음 사항도 참조:

[사용자 정의 메타데이터 관계](#)

스크래치 조직: 새 기능

스크래치 조직은 다양한 목적으로 신속하게 전환할 수 있는 구성 가능한 전용 Salesforce 환경입니다. 자체 개인 개발 환경일 수 있으며, 자동화된 테스트를 위한 헤드리스 스크래치 조직을 만들 수도 있습니다. 프로덕션 조직, Developer Edition 조직에서 Dev Hub를 설정하거나 Dev Hub 평가판 조직이 있는 경우 스크래치 조직을 만들 수 있습니다. 지속적으로 새 기능에 대한 지원이 추가됩니다.

자세한 내용은 [Salesforce DX 개발자 가이드](#)의 [스크래치 조직](#)을 참조하십시오.

이 섹션에서는:

[다양한 기능을 포함하는 스크래치 조직 만들기](#)

스크래치 조직에 더 많은 구성 가능 기능을 제공합니다.

다양한 기능을 포함하는 스크래치 조직 만들기

스크래치 조직에 더 많은 구성 가능 기능을 제공합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Developer, Enterprise, Group 및 Professional Edition의 Lightning Experience, Salesforce Classic 및 모든 Salesforce 앱 버전에 적용됩니다.

방법: 스크래치 조직 정의 파일에 기능을 추가합니다.

- CacheOnlyKeys
- EncryptionStatisticsInterval
- EncryptionSyncInterval
- MinKeyRotationInterval
- NonprofitCloudCaseManagementUser
- SFDOLInsightsDataIntegrityUser

사용되지 않는 스크래치 조직 기능

다음 스크래치 조직 기능은 Summer '20부터 사용 중지되었습니다. 스크래치 조직 정의 파일에 다음 기능이 정의되어 있는 경우 파일에서 기능을 삭제하십시오. 정의 파일에 사용되지 않는 기능이 정의되어 있는 경우 스크래치 조직 생성에 실패합니다.

- DensityValue
- ExternalSharing(기본적으로 사용됨)
- ListCustomSettingCreation(SchemaSettings.enableListCustomSettingCreation 메타데이터 API 사용)

다음 사항도 참조:

[Salesforce DX 개발자 가이드: 스크래치 조직 정의 구성 값](#)

Sandbox: Data Mask를 사용하여 데이터를 보호하고 로컬 작업 영역의 변경 사항을 자동으로 추적하는 강력한 새로운 방법(베타)

Sandbox에서 새 도구를 사용하여 개인을 식별할 수 있는 정보와 기타 중요한 데이터를 보호합니다. Developer 및 Developer Pro sandbox에 소스 추적을 활성화하십시오(베타). sandbox 작동을 위한 Salesforce CLI 명령이 정식 출시되었습니다.

이 섹션에서는:

[Data Mask를 사용하여 데이터를 보호하기 위한 강력한 새로운 방법](#)

중요한 데이터 일체를 보호하기 위한 강력한 새로운 방법을 제공하는 고급 기능입니다. 관리자는 Data Mask를 사용하여 sandbox의 데이터를 자동으로 마스킹할 수 있습니다.

Data Mask를 사용하여 데이터를 보호하기 위한 강력한 새로운 방법

중요한 데이터 일체를 보호하기 위한 강력한 새로운 방법을 제공하는 고급 기능입니다. 관리자는 Data Mask를 사용하여 sandbox의 데이터를 자동으로 마스킹할 수 있습니다.

적용 조건:

이번 변경 사항은 Enterprise, Performance 및 Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상:

Data Mask를 설치하거나 업데이트할 수 있는 사용자는 시스템 관리자 프로필이 있는 사용자입니다.

이유:

Data Mask에서 사용 가능한 강화된 기능은 다음과 같습니다.

- Data Mask는 개체에 피드 추적이 활성화되어 있더라도 마스킹 프로세스 도중 Chatter 피드에 레코드에 적용된 변경 사항 알림을 게시하지 않습니다.
- 텍스트 및 텍스트 영역 필드 유형의 고유함이라는 새 구성은 레코드 ID의 추가 문자를 라이브러리 단어나 임의의 문자에 추가하여 해당 유형을 고유하게 만듭니다. 이 구성은 중복 규칙이 정의되어 있는 개체에 유용합니다.
- 직렬 모드로 실행이라는 새로운 구성 옵션은 마스터 세부 사항 및 조회 관계의 현재 상태에 의한 오류를 방지합니다.
- Chatter 및 고급 이메일이 Data Mask를 설치하기 위한 전제 조건이 아닙니다.
- Data Mask 구성에 대해 지금 실행을 클릭한 후 브라우저 창을 열어두지 않아도 됩니다.
- 데이터 마스킹으로 모든 이메일 주소가 고유해집니다. 이메일은 중복 규칙에 가장 많이 사용되는 필드입니다. 이 변경 사항을 통해 마스킹 도중 중복 이메일 주소로 인해 레코드가 건너뛰는 일이 없도록 할 수 있습니다.
- 마스킹 규칙 설정 시 캐나다 우편 번호 및 SSN(대시 포함 및 미포함)에 대한 새 라이브러리를 사용할 수 있습니다.
- 중요한 데이터를 선택 패턴을 사용하여 생성한 데이터로 대체할 수 있습니다.
- 새로운 검색 옵션은 신속하게 마스킹할 개체 및 필드를 찾습니다.
- 진행 중인 데이터 마스킹 작업을 멈추고 비활성화된 자동화를 다시 활성화할 수 있습니다.
- 기존 마스킹 구성을 복제하여 신속하게 마스킹 구성을 만들 수도 있습니다.

방법:

Data Mask는 프로덕션 조직에 설치하여 실행하는 관리 패키지입니다. 프로덕션 조직에서 만든 sandbox에 마스킹 프로세스를 실행합니다.

다음 사항도 참조:

[Salesforce 도움말: Salesforce Data Mask로 Salesforce 데이터 보호](#)

Lightning 설계 시스템: 다른 구성 요소를 강화하여 모바일 및 터치 지원 확대

Salesforce Lightning 설계 시스템(SLDS)에는 Salesforce Lightning 원칙, 설계 언어 및 모범 사례와 일치하는 사용자 인터페이스를 만들기 위한 리소스가 포함되어 있습니다. 이번 릴리스에서는 모바일 및 터치 장치의 사용자 환경을 확대하는 데 초점을 맞추었습니다.

기존 구성 요소 동작 업데이트와 버그 수정이 자주 이루어지므로 최신 변경 사항은 [Lightning 설계 시스템의 새로운 기능 문서](#)를 참조하십시오. 이 페이지에는 변경 사항이 완료 일자별로 나와 있습니다. 변경 사항은 다음 주요 Salesforce 릴리스에 롤업됩니다. Summer '20에서 주목해야 할 사항은 다음과 같습니다.

이 섹션에서는:

[앱의 모바일 및 터치 사용자 인터페이스 개선](#)

SLDS를 사용하여 모바일 및 터치 장치에 더 일관적인 환경을 제공하십시오.

[Lightning 설계 시스템 구성 요소 업데이트](#)

고급 기능 및 버그 수정을 통해 SLDS 구성 요소와 유틸리티를 최대한 활용하십시오.

앱의 모바일 및 터치 사용자 인터페이스 개선

SLDS를 사용하여 모바일 및 터치 장치에 더 일관적인 환경을 제공하십시오.

시기: SLDS는 자주 개선됩니다. 최신 변경 사항은 [Lightning 설계 시스템의 새로운 기능 문서](#)를 참조하십시오. 이 페이지에는 변경 사항이 완료 일자별로 나와 있습니다. 변경 사항은 다음 주요 Salesforce 릴리스에 롤업됩니다. 다음 변경 사항이 Summer '20에 적용됩니다.

방법: 다음 SLDS 구성 요소에 대한 새 문서와 예를 사용하여 모바일 또는 터치 UI 컨텍스트에서 어떻게 동작하는지 확인하십시오.

- 버튼 아이콘
- 카드
- 확인란
- 확인란 버튼
- 확인란 버튼 그룹
- 확인란 전환
- 콤보 상자
- 양식 요소
- 입력
- 매핑
- 메뉴
- 모달
- 경로
- 필
- 팝오버
- 진행률 표시기
- 라디오 버튼 그룹
- 라디오 그룹
- 슬라이더
- 텍스트 유틸리티

Lightning 설계 시스템 구성 요소 업데이트

고급 기능 및 버그 수정을 통해 SLDS 구성 요소와 유틸리티를 최대한 활용하십시오.

시기: SLDS는 자주 개선됩니다. 최신 변경 사항은 [Lightning 설계 시스템의 새로운 기능 문서](#)를 참조하십시오. 이 페이지에는 변경 사항이 완료 일자별로 나와 있습니다. 변경 사항은 다음 주요 Salesforce 릴리스에 물입됩니다. 다음 변경 사항이 Summer '20에 적용됩니다.

방법: SLDS 구성 요소에 대한 최근 업데이트 사항을 적용하여 UI를 개선합니다.

버튼

비활성화된 반대 버튼 텍스트 색의 투명도가 50%입니다.

입력

Android의 Chrome에 대한 날짜 관련 입력이 잘 정렬됩니다.

팝오버

연습 변형의 양식 입력 텍스트 색과 관련된 버그를 수정하였습니다.

진행률 링

보다 명시적인 위치 설정을 통해 `.slds-progress-ring__progress` 요소의 위치에 대한 IE11 문제를 해결하였습니다.

진행률 원이 100%로 완료되면 청사진 권장 사항이 `<path>` 요소 대신 `<circle>` 요소를 사용합니다. 이번 변경 사항은 완료된 링을 사용해 IE11 렌더링 문제를 해결합니다.

Visual Picker

Visual Picker에 `Small` 변형이 추가되었습니다.

행 클램프

2행 다음의 텍스트를 자르는 `x-small` 수정자가 추가되었습니다.

AppExchange 파트너: Lightning 앱 및 페이지에 대한 AppExchange 앱 분석

AppExchange 앱 분석 데이터를 살펴보고 구독자가 Lightning 앱 및 페이지를 사용하는 방법을 자세하게 살펴보십시오.

이 섹션에서는:

[AppExchange 앱 분석으로 구독자 동작 분석](#)

AppExchange 앱 분석은 구독자의 활동에 대한 인사이트를 얻는 데 도움이 됩니다. AppExchange 파트너로서 특정 시점 조직, 패키지 및 사용자 정의 엔티티 데이터를 제공하는 구독자 스냅샷을 다운로드할 수 있습니다. 매일 협정 세계시(UTC) 0시에 스냅샷을 수집하며, 즉시 다운로드할 수 있습니다.

AppExchange 앱 분석으로 구독자 동작 분석

AppExchange 앱 분석은 구독자의 활동에 대한 인사이트를 얻는 데 도움이 됩니다. AppExchange 파트너로서 특정 시점 조직, 패키지 및 사용자 정의 엔티티 데이터를 제공하는 구독자 스냅샷을 다운로드할 수 있습니다. 매일 협정세제시(UTC) 0시에 스냅샷을 수집하며, 즉시 다운로드할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

대상: AppExchange 앱 분석은 보안 검토를 통과한 관리 패키지에만 사용할 수 있습니다.

방법: AppExchange 앱 분석을 활성화하려면 [Salesforce 파트너 커뮤니티](#)에 사례를 로그인합니다.

데이터 수집 변경: 이벤트 보강(베타) 및 기타 변경 사항

외부 ID 필드 등 필드를 사용하여 변경 이벤트 메시지를 풍부하게 만들고 기타 고급 기능을 최대한 활용합니다.

이 섹션에서는:

필드를 하나 더 사용해 변경 이벤트 메시지 보강

데이터 처리 또는 복제를 지원하기 위해 변경 데이터 캡처 보강을 사용하여 변경되지 않은 경우에도 항상 변경 이벤트에 포함할 필드를 선택할 수 있습니다. 예를 들어, 복제 앱에 외부 시스템의 일치하는 레코드의 외부 ID 필드가 필요한 경우 보강을 사용합니다. 변경 데이터 캡처 보강은 CometD 기반의 구독자에게 지원됩니다. 변경 데이터 캡처 보강은 지난 릴리스에서 제공되었으며 이번 릴리스에서는 리드 이름, 주소 및 지리적 위치 필드와 같은 복합 필드에 대한 지원을 추가했습니다.

추가 개체에 대한 변경 이벤트 알림 수신

이제 변경 데이터 캡처를 사용하여 CommSubscriptionConsent 개체의 레코드 변경에 대한 알림을 수신할 수 있습니다.

모든 필수 권한 없이 /data/ChangeEvents 채널 이벤트 구독

이제 표준 /data/ChangeEvents 채널에 대한 이벤트 제공 시 사용자 권한을 확인합니다. 권한이 있는 엔티티와 관련된 변경 이벤트만 수신하고 나머지 변경 이벤트는 수신하지 않습니다. 이전에는 모든 데이터 보기 및 모든 사용자 보기 권한이 없으면 /data/ChangeEvents 채널을 구독할 수 없었으며 오류가 수신되었습니다.

메타데이터 API를 통해 이벤트 암호화 활성화하려면 이벤트 버스 테넌트 암호 필요

이 변경을 적용하면 이벤트 버스 테넌트 암호 없이 Shield Platform Encryption 조직에서 PlatformEncryptionSettings 메타데이터 API 유형을 통해 이벤트 암호화를 해제할 수 없습니다. 이전에는 테넌트 암호를 사용할 수 없는 경우 이렇게 하면 변경 데이터 캡처 이벤트 및 플랫폼 이벤트가 차단되었습니다. 이제는 테넌트 암호를 사용할 수 없는 경우 오류가 표시됩니다.

필드를 하나 더 사용해 변경 이벤트 메시지 보강

데이터 처리 또는 복제를 지원하기 위해 변경 데이터 캡처 보강을 사용하여 변경되지 않은 경우에도 항상 변경 이벤트에 포함할 필드를 선택할 수 있습니다. 예를 들어, 복제 앱에 외부 시스템의 일치하는 레코드의 외부 ID 필드가 필요한 경우 보강을 사용합니다. 변경 데이터 캡처 보강은 CometD 기반의 구독자에게 지원됩니다. 변경 데이터 캡처 보강은 지난 릴리스에서 제공되었으며 이번 릴리스에서는 리드 이름, 주소 및 지리적 위치 필드와 같은 복합 필드에 대한 지원을 추가했습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

 **주:** 베타 기능으로 사용할 수 있는 변경 데이터 캡처 보강은 미리 보기이며 Salesforce 마스터 가입 계약에서는 "서비스"에 포함되지 않습니다. 이 기능은 자유 재량에 따라 사용할 수 있으며, 정식 출시 제품 및 기능인지 살펴보고 구매를 결정하시기 바랍니다. Salesforce는 특정 시간 범위 내에 속하는 경우 또는 항상 이 기능에 대한 일반적인 사용 가능성을 보장하지 않으며 언제든지 기능을 중단할 수 있습니다. 이 기능은 프로덕션 사용이 아닌 평가 목적입니다. 기능은 있는 그대로 제공되지만 지원되지 않으며, Salesforce는 기능과 관련하여 발생한 어떠한 유해 또는 손상에 대해서도 책임지지 않습니다. 이 기능을 사용할 경우 서비스에 대한 모든 제한, Salesforce의 권리 유보, 의무와 관련 비 Salesforce 응용 프로그램 및 콘텐츠에 대한 조건이 동일하게 적용됩니다. [Trailblazer Community](#)에서 변경 데이터 캡처 보강에 대한 사용자 의견과 제안 사항을 제공할 수 있습니다. 조직에서 이 기능을 활성화하는 정보는 Salesforce에 문의하십시오.

방법: 채널과 해당 채널의 구성원에서 보강 필드를 정의합니다. 이 채널은 사용자 정의 채널 또는 ChangeEvents 채널일 수 있습니다. 보강된 변경 이벤트는 보강에 맞게 구성된 채널에서만 제공됩니다. 채널 구성원 및 채널에 보강 필드를 추가하려면 툴링 API 또는 메타데이터 API의 PlatformEventChannelMember 개체를 사용하십시오.

이 예에서는 툴링 API를 사용하여 SalesEvents__chn 사용자 정의 채널에서 AccountChangeEvent 구성원을 보강합니다. 변경 이벤트가 사용자 정의 필드(External_Account_ID__c) 및 표준 필드(Industry)의 두 필드로 보강됩니다. 관련 POST 요청 URI는 /services/data/v49.0/tooling/subjects/PlatformEventChannelMember입니다.

요청 본문:

```
{
  "FullName": "SalesEvents_AccountChangeEvent",
  "Metadata": {
    "enrichedFields": [
      {
        "name": "External_Account_ID__c"
      },
      {
        "name": "Industry"
      }
    ],
    "eventChannel": "SalesEvents__chn",
    "selectedEntity": "AccountChangeEvent"
  }
}
```

다음 사항도 참조:

[변경 데이터 캡처 개발자 가이드: CometD로 구독할 경우 추가 필드를 사용하여 변경 이벤트 향상\(베타\)](#)

추가 개체에 대한 변경 이벤트 알림 수신

이제 변경 데이터 캡처를 사용하여 CommSubscriptionConsent 개체의 레코드 변경에 대한 알림을 수신할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

방법: 변경 데이터 캡처는 Salesforce 조직에서 정의된 모든 사용자 정의 개체와 표준 개체의 하위 집합에 사용할 수 있습니다. 설정의 변경 데이터 캡처 페이지에서 알림을 받을 개체를 선택하거나 사용자 정의 채널을 만듭니다.

다음 사항도 참조:

[변경 데이터 캡처 개발자 가이드: 변경 알림에 대한 개체 선택](#)

[Salesforce 및 Lightning Platform에 대한 개체 참조: CommSubscriptionConsent](#)

모든 필수 권한 없이 /data/ChangeEventS 채널 이벤트 구독

이제 표준 /data/ChangeEventS 채널에 대한 이벤트 제공 시 사용자 권한을 확인합니다. 권한이 있는 엔티티와 관련된 변경 이벤트만 수신하고 나머지 변경 이벤트는 수신하지 않습니다. 이전에는 모든 데이터 보기 및 모든 사용자 보기 권한이 없으면 /data/ChangeEventS 채널을 구독할 수 없었으며 오류가 수신되었습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition에 적용됩니다.

이유: 예를 들어, 모든 데이터 보기 및 모든 사용자 보기 권한은 없지만 리드와 같은 특정 개체에 대한 모두 보기 권한이 있는 사용자는 /data/ChangeEventS 채널을 구독할 수 있습니다. 변경 이벤트가 계정, 리드 및 연락처에 대해 전송된 경우 사용자는 리드 개체에 대한 이벤트만 수신합니다.

메타데이터 API를 통해 이벤트 암호화 활성화하려면 이벤트 버스 테넌트 암호 필요

이 변경을 적용하면 이벤트 버스 테넌트 암호 없이 Shield Platform Encryption 조직에서 PlatformEncryptionSettings 메타데이터 API 유형을 통해 이벤트 암호화를 해제할 수 없습니다. 이전에는 테넌트 암호를 사용할 수 없는 경우 이렇게 하면 변경 데이터 캡처 이벤트 및 플랫폼 이벤트가 차단되었습니다. 이제는 테넌트 암호를 사용할 수 없는 경우 오류가 표시됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition에 적용됩니다.

 **주의:** 암호화를 활성화하기 전에 설정의 키 관리 페이지에서 이벤트 버스 테넌트 암호를 만들어야 합니다. 설정에서 이벤트 버스 테넌트 암호를 만든 후에만 암호화 설정을 사용할 수 있습니다.

플랫폼 이벤트: 이벤트 게시 상태(파일럿)

이벤트 게시 상태를 통해 플랫폼 이벤트 게시 작업의 상태에 대한 알림을 받을 수 있습니다.

이 섹션에서는:

[비동기식 플랫폼 이벤트 게시 작업 상태 가져오기\(파일럿\)](#)

성공적으로 게시된 대용량 플랫폼 이벤트와 실패한 이벤트를 추적하고 필요한 조치를 취합니다. 이벤트 게시 작업의 상태를 통보받으려면 대용량 플랫폼 이벤트에 대해 상태 이벤트를 활성화하십시오. 그런 다음, Apex 트리거 또는 CometD 클라이언트를 사용하여 PublishStatusEvent 표준 플랫폼 이벤트를 구독합니다.

[플랫폼 이벤트를 통한 플로 트리거](#)

기존에 진행 중인 플로 인스턴스만 플랫폼 이벤트 메시지를 구독할 수 있었습니다. 예를 들어 진행 중인 플로 인스턴스는 일부 작업을 수행한 후 일시 중지되었으며, 플랫폼 이벤트 메시지가 수신되면 플로가 다시 시작되었습니다. 이제 플랫폼 이벤트 메시지가 수신될 경우 플로를 트리거할 수 있습니다.

비동기식 플랫폼 이벤트 게시 작업 상태 가져오기(파일럿)

성공적으로 게시된 대용량 플랫폼 이벤트와 실패한 이벤트를 추적하고 필요한 조치를 취합니다. 이벤트 게시 작업의 상태를 통보받으려면 대용량 플랫폼 이벤트에 대해 상태 이벤트를 활성화하십시오. 그런 다음, Apex 트리거 또는 CometD 클라이언트를 사용하여 PublishStatusEvent 표준 플랫폼 이벤트를 구독합니다.

 **주:** 선택된 고객에게 특정 사용 약관에 대한 동의가 필요한 파일럿 프로그램을 통해 게시 상태 이벤트를 제공합니다. 프로그램에 참여하려면 Salesforce에 연락하십시오. 파일럿 프로그램은 변경될 수 있으며, 승인이 보장되지 않습니다. 일반적으로 Salesforce에서 설명서 또는 보도 자료나 공식 발표문을 통해 정식 출시를 알리지 않으면 게시 상태 이벤트를 사용할 수 없습니다. 특정 시간 범위 내에 속하는 경우 또는 항상 일반적으로 사용하지 못할 수 있습니다. 정식 출시 제품 및 기능인지 살펴보고 구매를 결정하시기 바랍니다. [Trailblazer Community](#)에서 게시 상태 이벤트에 대한 사용자 의견과 제안 사항을 제공할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에 적용됩니다.

이유: 이 파일럿 기능을 사용하지 않아도 대기 상태인 게시 작업에 대한 확인을 받아볼 수 있지만 작업이 결과적으로 성공했는지 여부는 알 수 없습니다. 반환된 SaveResult의 상태가 성공이면 게시 작업이 Salesforce에 대기 중임을 의미합니다. 시스템 자원을 사용할 수 있게 되면 나중에 작업이 실행됩니다. 확인 또는 제한 오류 같은 일부 실패는 즉시 SaveResult에 반환되지만 비동기식 오류는 반환되지 않습니다. 드문 경우지만 시스템 오류로 인해 대기 상태인 게시 작업이 실패할 수 있습니다. 이 파일럿 기능을 통해 대기 상태인 게시 작업의 최종 결과를 확인하고 적합한 조치를 수행할 수 있습니다.

방법: 플랫폼 이벤트에 대한 게시 상태 이벤트 수신을 활성화하려면 설정의 이벤트 정의 페이지에서 게시 상태 추적 클릭합니다. 또는 메타데이터 API에서 CustomObject의 enablePublishStatusTracking 필드를 true로 설정합니다.

이벤트 게시 결과는 PublishStatusEvent에 배치 처리되며 이벤트 API 이름인 상태 및 주제별로 그룹화됩니다.

PublishStatusEvent는 하나의 게시 요청에 해당하지 않아도 되며 같은 플랫폼 이벤트를 위한 하나 이상의 요청 결과와 동일한 게시 상태가 포함됩니다. PublishStatusEvent 각각에는 각 이벤트 게시 작업에 대한 정보를 포함하는 PublishStatusDetail 하위 개체 배열이 포함되어 있습니다.

이 예는 실패한 게시 상태의 페이로드를 보여주며 두 가지 이벤트에 대한 정보가 포함되어 있습니다. EventUuid 필드는 이벤트 메시지를 식별하는 UUID(Universally Unique Identifier)로서 각 이벤트의 게시 결과를 원래 게시 호출과 연관시킵니다.

```
{
  "schema": "tklL37cct1eXnqi_yPIS7w",
  "payload": {
    "Status": "FAILURE",
    "AdditionalInfo": null,
    "CreatedById": "005xx000001X83aAAC",
    "CreatedDate": "2020-04-13T20:20:23.573Z",
    "PublishStatusDetails": [
      {
        "Replay": null,
        "EventUuid": "e981b488-81f3-4fcc-bd6f-f7033c9d7ac3",
        "FailureReason":
          "The platform event message could not be published. Try again later.",
        "StatusCode": "PLATFORM_EVENT_PUBLISH_FAILED"
      },
      {
```

```

    "Replay": null,
    "EventUuid": "ed5773c8-6848-4eee-99cf-2d3703cc0da3",
    "FailureReason":
      "The platform event message could not be published. Try again later.",
    "StatusCode": "PLATFORM_EVENT_PUBLISH_FAILED"
  }
],
"Topic": "Order_Event__e"
}
}

```

상태를 게시된 이벤트와 일치시키려면 EventUuid 필드 값을 사용하십시오. Apex에 이벤트를 게시하는 경우 EventBus.getOperationId(saveResult)를 호출하여 UUID를 얻을 수 있습니다. Salesforce API를 사용해 이벤트를 게시한 경우 반환되는 SaveResult에 UUID가 오류인 message 필드에 포함됩니다. 이 예에는 REST API POST 요청을 사용해 삽입된 이벤트의 저장 결과가 포함되어 있습니다.

```

{
  "id" : "e01xx0000000001AAA",
  "success" : true,
  "errors" : [ {
    "statusCode" : "OPERATION_ENQUEUED",
    "message" : "e981b488-81f3-4fcc-bd6f-f7033c9d7ac3",
    "fields" : [ ]
  } ]
}

```

다음 사항도 참조:

[플랫폼 이벤트 개발자 가이드: 비동기식 플랫폼 이벤트 게시 상태 가져오기\(파일럿\)](#)

플랫폼 이벤트를 통한 플로 트리거

기존에 진행 중인 플로 인스턴스만 플랫폼 이벤트 메시지를 구독할 수 있었습니다. 예를 들어 진행 중인 플로 인스턴스는 일부 작업을 수행한 후 일시 중지되었으며, 플랫폼 이벤트 메시지가 수신되면 플로가 다시 시작되었습니다. 이제 플랫폼 이벤트 메시지가 수신될 경우 플로를 트리거할 수 있습니다.

다음 사항도 참조:

[플랫폼 이벤트 메시지가 수신되면 실행할 플로 트리거](#)

개발자를 위한 신규 및 변경된 항목

여기에서 Salesforce 기능을 사용자 정의하는 데 도움이 되는 신규 및 변경된 개체, 통화, 클래스, 구성 요소, 명령 등을 확인할 수 있습니다.

이 섹션에서는:

[Lightning 구성 요소: 신규 및 변경된 항목](#)

신규 및 변경된 자원으로 간편하게 UI를 구축합니다.

Apex: 신규 및 변경된 항목

이러한 네임스페이스에는 신규 또는 변경 클래스, 메서드, 인터페이스, 열거형 또는 예외가 있습니다.

ConnectApi(Connect in Apex): 신규 및 변경된 클래스 및 열거형

Connect in Apex를 사용하여 Salesforce에서 사용자 정의 경험을 만듭니다. Lightning의 B2B Commerce가 제공해야 하는 모든 기능을 활용합니다. 카트, 외부 관리 계정, 제품 및 위시리스트를 사용합니다.

API: 신규 및 변경된 항목

API 버전 49.0에서는 더 많은 데이터 개체, 메타데이터 유형 및 리소스에 액세스할 수 있습니다.

Salesforce CLI: 신규 및 변경된 명령

Salesforce CLI를 사용하여 개발 및 테스트용 환경을 만들고 소스 코드를 동기화하며 테스트를 실행하고 응용 프로그램 전 과정을 제어합니다. [v49의 핵심 salesforcedx 플러그인](#)에 대한 최근 업데이트를 알아보려면 주간 릴리스 노트를 참조하십시오.

Lightning 구성 요소: 신규 및 변경된 항목

신규 및 변경된 자원으로 간편하게 UI를 구축합니다.

이 섹션에서는:

신규 및 변경된 Lightning 웹 구성 요소

이러한 신규 및 변경된 구성 요소를 사용하여 손쉽게 UI를 구성합니다.

Lightning 웹 구성 요소에 대한 신규 및 변경된 모듈

모듈을 사용하면 Lightning 웹 구성 요소로 더 많은 작업을 수행할 수 있습니다.

신규 및 변경된 Aura 구성 요소

이러한 신규 및 변경된 구성 요소를 사용하여 손쉽게 UI를 구성합니다.

신규 및 변경된 Lightning 웹 구성 요소

이러한 신규 및 변경된 구성 요소를 사용하여 손쉽게 UI를 구성합니다.

변경된 Lightning 웹 구성 요소

다음 구성 요소가 변경되었습니다.

lightning-badge

이제 다음 특성이 지원됩니다.

- `icon-alternative-text` - 아이콘을 설명하기 위해 사용된 대체 텍스트이며, 툴팁 텍스트로 표시됩니다.
- `icon-name` - 배지 안에 표시할 아이콘의 Lightning 설계 시스템 이름. `utility:down` 형식으로 이름을 지정합니다. 여기에서 `utility`는 범주이고 `down`은 표시할 특정 아이콘입니다.
- `icon-position` - 배지 내부의 아이콘 위치. 텍스트 앞에 아이콘을 표시하려면 `start` 값을 지정하고 텍스트 뒤에 표시하려면 `end` 값을 지정합니다. 기본값은 `start`입니다.

lightning-breadcrumb

이제 다음 메서드가 지원됩니다.

- `blur()` - 링크의 초점을 제거합니다.

- `focus()` - 링크에 초점을 설정합니다.

lightning-datatable

`text` 데이터 유형의 열이 변경되었습니다.

- 이제 클립 텍스트 작업은 첫 번째 줄의 잘린 텍스트만 표시합니다. 이전에는 콘텐츠에 줄 바꿈 문자가 포함된 경우 테이블에 각 줄 바꿈의 잘린 텍스트가 표시되었습니다. 텍스트 래핑 작업이 열을 맞추기 위해 필요에 따라 콘텐츠의 추가 공백, 줄 바꿈 및 하이픈으로 연결된 단어를 더 이상 보존하지 않습니다.
- 이제 부울 값은 "true" 또는 "false"로 표시됩니다. 기존에는 `text` 데이터 유형의 열에 부울 값이 빈 열로 표시되었습니다. `boolean` 데이터 유형을 사용하여 true를 반환하는 필드에 대해 `utility:check` 아이콘을 표시하는 것이 좋습니다.
- 이제 통화 값이 서식 없는 숫자로 표시됩니다. 기존에는 `text` 데이터 유형이 포함된 열에 통화 값이 빈 열로 표시되었습니다. `currency` 데이터 유형을 사용하여 통화 값을 올바르게 포맷하는 것이 좋습니다.

다음 특성이 새로 추가됩니다.

- `column-widths-mode` - 열 너비가 계산되는 방법을 지정합니다. 열의 너비를 동일하게 지정하려면 `fixed`로 설정합니다. 열 내용의 너비 및 테이블 너비에 따라 열 너비를 조정하려면 `auto`로 설정합니다. 기본값은 `fixed`입니다.

`columns` 특성에 대한 다음 속성이 새로 추가됩니다.

- `hideDefaultActions` - 기본 머릿글 작업을 열에 사용할 수 있는지 여부를 지정합니다. 기본값은 `false`입니다.

lightning-file-upload

다음 특성이 새로 추가됩니다.

- `file-field-name` - 게스트 사용자가 레코드에 파일을 업로드할 수 있게 하기 위해 사용 가능한 `ContentVersion` 개체의 사용자 정의 필드 API 이름을 지정합니다.
- `file-field-value` - `file-field-name`으로 정의된 사용자 정의 필드에 대한 값을 지정합니다.

lightning-input

`color` 입력 유형이 변경되었습니다.

- `commit` 이벤트가 지원됩니다.

`number` 입력 유형이 변경되었습니다.

- `k`, `K`, `m`, `M`, `b`, `B`, `t`, `T` 바로 가기가 허용됩니다. 예를 들어, en-US 로캘에서 `1k`를 입력하면 필드에 `1,000`이 표시됩니다. `1m`를 입력하면 `1,000,000`이 표시됩니다. 입력 필드에 초점을 맞춘 경우 승수가 표시됩니다. 예를 들어, 초점을 맞추지 않은 상태에서 `1k`를 입력하면 `1,000`이 표시되고 다시 입력에 초점을 맞추면 `1000`이 표시됩니다. `value` 특성에 입력 값을 프로그래밍 방식으로 할당할 경우 이러한 바로 가기를 사용할 수 없습니다.

`date` 및 `datetime` 입력 유형이 변경되었습니다.

- 이제 날짜 선택기의 현재 월 보기에서 이전 달 및 다음 달의 날짜를 선택할 수 있습니다. 이전에는 이전 달 및 다음 달로 직접 이동하지 않으면 현재 월 보기에서 이전 달 및 다음 달의 날짜가 비활성화되었습니다.
- `min` 및 `max` 값을 지정하는 경우에도 사용자가 최소 및 최대 범위를 벗어난 날짜도 선택할 수 있습니다. 그러나 `blur` 이벤트가 필드를 트리거하여 확인 오류 메시지가 표시됩니다.
- 이제 날짜 선택기의 월 및 요일의 이름이 Salesforce 언어 설정을 사용합니다. 이전에는 이러한 이름이 로캘 설정을 사용했습니다.

lightning-input-address

필드 레이블이 중복되고 화면 관독기에 유용하지 않으므로 기본 자리 표시자 값이 제거되었습니다. 현재 주소 복합 필드에 자리 표시자 값을 추가할 수 없습니다.

lightning-input-field

이제 Salesforce 모바일 앱에서 조회 필드가 지원됩니다. 모바일 앱을 사용할 경우 사용자는 지원되는 개체에 대해 조회 검색을 할 수 있습니다. 모바일 조회는 조회 필드의 드롭다운 메뉴에서 새 레코드를 만드는 기능을 지원하지 않습니다.

이제 이름 필드가 연락처, 리드, 사용자 레코드에서 중간 이름 및 접미사 필드를 지원합니다. 전체 이름 복합 필드를 표시하려면 `field-Name="Name"`을 지정합니다. 각 필드에 별도의 `lightning-input-field` 구성 요소를 사용하여 개별적으로 필드를 표시하십시오. 각 구성 요소의 `field-name` 특성에 `FirstName`, `MiddleName` 또는 `LastName`을 전달합니다.

 **주:** 중간 이름 및 접미사 필드를 활성화하려면 설정에서 빠른 찾기 상자에 *사용자 인터페이스*를 입력한 다음, 사용자 인터페이스를 선택합니다. Lightning Experience에서 사용자 인터페이스 페이지는 사용자 인터페이스 노드의 마지막 항목입니다. 사용자 인터페이스 페이지에서 개인 이름의 중간 이름 활성화 및 개인 이름의 이름 접미사 활성화를 선택합니다.

`date` 및 `datetime` 필드 데이터 유형이 변경되었습니다.

- 이제 날짜 선택기의 현재 월 보기에서 이전 달 및 다음 달의 날짜를 선택할 수 있습니다. 이전에는 이전 달 및 다음 달로 직접 이동하지 않으면 현재 월 보기에서 이전 달 및 다음 달의 날짜가 비활성화되었습니다.
- 이제 날짜 선택기의 월 및 요일의 이름이 Salesforce 언어 설정을 사용합니다. 이전에는 이러한 이름이 로캘 설정을 사용했습니다.

이름 필드 유형이 변경되었습니다.

- 이제 접미사 구성 필드가 지원됩니다. 이 필드를 활성화하려면 설정에서 빠른 찾기 상자에 *사용자 인터페이스*를 입력한 다음, 사용자 인터페이스를 선택합니다. Lightning Experience에서 사용자 인터페이스 페이지는 사용자 인터페이스 노드의 마지막 항목입니다. 사용자 인터페이스 페이지에서 개인 이름의 이름 접미사 활성화를 선택합니다.

lightning-map

다음 특성이 변경되었습니다.

- `map-markers - title` 및 `description` 속성에 포함된 HTML 태그가 보안상의 이유로 지원되지 않습니다. 태그는 위치 목록 및 정보 창에 이스케이프되지 않는 마크업으로 표시됩니다.

lightning-tabset

다음은 새로운 메서드입니다.

- `focus` - 현재 선택된 탭에 포커스를 적용합니다.

lightning-tree-grid

이제 테이블의 첫 번째 데이터 열에 다음 유형이 지원됩니다.

- `button` - `lightning-button`을 사용하여 버튼을 표시합니다.
- `button-icon` - `lightning-button-icon`을 사용하여 버튼 아이콘을 표시합니다.

다음 사항도 참조:

[구성 요소 라이브러리](#)

Lightning 웹 구성 요소에 대한 신규 및 변경된 모듈

모듈을 사용하면 Lightning 웹 구성 요소로 더 많은 작업을 수행할 수 있습니다.

새 모듈

이제 다음 모듈을 사용할 수 있습니다.

lightningsnapin/baseChatHeader

Service Cloud 포함된 서비스의 채팅 메시지에 사용자 정의 채팅 머리글 구성 요소를 사용할 수 있게 합니다. 사용자 정의 채팅 머리글은 포함된 서비스 채팅 설정에서 선택할 수 있습니다. 사용자 정의 구성 요소는 `js-meta.xml` 구성 파일에서 `lightningSnapin__ChatHeader` 대상을 지정해야 합니다. 자세한 내용은 [항상된 채팅 머리글로 대화 향상](#)을 참조하십시오.

@salesforce/community

Lightning 커뮤니티에 대한 Lightning 웹 구성 요소를 개발할 때 현재 커뮤니티에 대한 컨텍스트 정보를 가져옵니다. 자세한 내용은 [현재 Lightning 커뮤니티에 대한 정보 얻기](#)를 참조하십시오.

@salesforce/customPermission

현재 사용자에게 특정 권한이 있는지 여부를 기반으로 구성 요소의 동작을 사용자 정의합니다. 자세한 내용은 [Lightning 웹 구성 요소에 대한 사용자 권한 확인](#)을 참조하십시오.

변경된 모듈

다음 모듈이 변경되었습니다.

@salesforce/i18n

인터널리제이션 모듈에는 두 가지 새로운 속성이 있습니다.

- `number.decimalSeparator` - 소수점 구분 기호(.).
- `number.groupingSeparator` - 그룹 구분 기호(,).

lightning/messageService

`subscribe()` 메서드가 변경되었습니다. 이제 ***subscriberOptions*** 매개 변수는 옵션입니다. 기존에는 `{scope: APPLICATION_SCOPE}`을 전달해야 했으며, 응용 프로그램의 모든 장소에서 구성 요소 간 메시지 채널을 통한 커뮤니케이션이 발생했습니다.

값을 전달하지 않을 경우 이제 메시지 채널을 통한 커뮤니케이션이 활성 탐색 탭의 구성 요소, 활성 탐색 항목 또는 유틸리티 항목으로 제한됩니다. 유틸리티 항목이 항상 활성 상태입니다. 탐색 탭 또는 항목은 선택된 경우에 활성 상태로 표시됩니다. 탐색 탭 및 항목은 다음과 같습니다.

- 표준 탐색 탭
- 콘솔 탐색 작업 영역 탭
- 콘솔 탐색 하위 탭
- 콘솔 탐색 항목

신규 및 변경된 Aura 구성 요소

이러한 신규 및 변경된 구성 요소를 사용하여 손쉽게 UI를 구성합니다.

변경된 Aura 구성 요소

다음 구성 요소가 변경되었습니다.

lightning:badge

이제 다음 특성이 지원됩니다.

- `iconAlternativeText` - 아이콘을 설명하는 데 사용되는 대체 텍스트로, 도구 설명 텍스트로 표시됩니다. 텍스트 레이블은 구성 요소에 필요하므로 이 특성은 옵션입니다.
- `iconName` - 배지 내에 표시하는 아이콘의 Lightning 설계 시스템 이름입니다. `utility:down` 형식으로 이름을 지정합니다. 여기에서 `utility`는 범주이고 `down`은 표시할 특정 아이콘입니다.
- `iconPosition` - 배지 내의 아이콘 위치입니다. 텍스트 앞에 아이콘을 표시하려면 `start` 값을 지정하고 텍스트 뒤에 표시하려면 `end` 값을 지정합니다. 기본값은 `start`입니다.

lightning:breadcrumb

이제 다음 메시드가 지원됩니다.

- `Blur()` - 링크의 초점을 제거합니다.
- `Focus()` - 링크에 초점을 설정합니다.

lightning:datatable

`text` 데이터 유형의 열이 변경되었습니다.

- 이제 클립 텍스트 작업은 첫 번째 줄의 잘린 텍스트만 표시합니다. 이전에는 콘텐츠에 줄 바꿈 문자가 포함된 경우 테이블에 각 줄 바꿈의 잘린 텍스트가 표시되었습니다. 텍스트 래핑 작업이 열을 맞추기 위해 필요에 따라 콘텐츠의 추가 공백, 줄 바꿈 및 하이픈으로 연결된 단어를 더 이상 보존하지 않습니다.
- 이제 부울 값은 "true" 또는 "false"로 표시됩니다. 기존에는 `text` 데이터 유형의 열에 부울 값이 빈 열로 표시되었습니다. `boolean` 데이터 유형을 사용하여 `true`를 반환하는 필드에 대해 `utility:check` 아이콘을 표시하는 것이 좋습니다.
- 이제 통화 값이 서식 없는 숫자로 표시됩니다. 기존에는 `text` 데이터 유형이 포함된 열에 통화 값이 빈 열로 표시되었습니다. `currency` 데이터 유형을 사용하여 통화 값을 올바르게 포맷하는 것이 좋습니다.

다음 특성이 새로 추가됩니다.

- `columnWidthsMode` - 열 너비를 계산하는 방법을 지정합니다. 열의 너비를 동일하게 지정하려면 `fixed`로 설정합니다. 열 내용의 너비 및 테이블 너비에 따라 열 너비를 조정하려면 `auto`로 설정합니다. 기본값은 `fixed`입니다.

`columns` 특성에 대한 다음 속성이 새로 추가됩니다.

- `hideDefaultActions` - 기본 머릿글 작업을 열에 사용할 수 있는지 여부를 지정합니다. 기본값은 `false`입니다.

lightning:fileUpload

다음 특성이 새로 추가됩니다.

- `fileFieldName` - 게스트 사용자가 레코드에 파일을 업로드할 수 있게 하기 위해 사용 가능한 `ContentVersion` 개체의 사용자 정의 필드 API 이름을 지정합니다.
- `fileFieldValue` - `fileFieldName`으로 정의된 사용자 정의 필드 값을 지정합니다.

lightning:input

`color` 입력 유형이 변경되었습니다.

- `commit` 이벤트가 지원됩니다.

number 입력 유형이 변경되었습니다.

- k, K, m, M, b, B, t, T 바로 가기가 허용됩니다. 예를 들어, en-US 로캘에서 1k를 입력하면 필드에 1,000이 표시됩니다. 1m을 입력하면 1,000,000이 표시됩니다. 입력 필드에 초점을 맞춘 경우 승수가 표시됩니다. 예를 들어, 초점을 맞추지 않은 상태에서 1k를 입력하면 1,000이 표시되고 다시 입력에 초점을 맞추면 1000이 표시됩니다. value 특성에 입력 값을 프로그래밍 방식으로 할당할 경우 이러한 바로 가기를 사용할 수 없습니다.

date 및 datetime 입력 유형이 변경되었습니다.

- 이제 날짜 선택기의 현재 월 보기에서 이전 달 및 다음 달의 날짜를 선택할 수 있습니다. 이전에는 이전 달 및 다음 달로 직접 이동하지 않으면 현재 월 보기에서 이전 달 및 다음 달의 날짜가 비활성화되었습니다.
- min 및 max 값을 지정하는 경우에도 사용자가 최소 및 최대 범위를 벗어난 날짜도 선택할 수 있습니다. 그러나 blur 이벤트가 필드를 트리거하여 확인 오류 메시지가 표시됩니다.
- 이제 날짜 선택기의 월 및 요일의 이름이 Salesforce 언어 설정을 사용합니다. 이전에는 이러한 이름이 로캘 설정을 사용했습니다.

lightning:inputAddress

필드 레이블이 중복되고 화면 관독기에 유용하지 않으므로 기본 자리 표시자 값이 제거되었습니다. 현재 주소 복합 필드에 자리 표시자 값을 추가할 수 없습니다.

lightning:inputField

이제 Salesforce 모바일 앱에서 조회 필드가 지원됩니다. 모바일 앱을 사용할 경우 사용자는 지원되는 개체에 대해 조회 검색을 할 수 있습니다. 모바일 조회는 조회 필드의 드롭다운 메뉴에서 새 레코드를 만드는 기능을 지원하지 않습니다.

이제 이름 필드가 연락처, 리드, 사용자 레코드에서 중간 이름 및 접미사 필드를 지원합니다. 전체 이름 복합 필드를 표시하려면 fieldName="Name"을 지정합니다. 또는 각 필드에 별도의 lightning:inputField 구성 요소를 사용하여 필드를 개별적으로 표시합니다. 각 구성 요소의 fieldName 특성에 FirstName, MiddleName 또는 LastName을 전달합니다.

- ☑ **주:** 중간 이름 및 접미사 필드를 활성화하려면 설정에서 빠른 찾기 상자에 *사용자 인터페이스*를 입력한 다음, 사용자 인터페이스를 선택합니다. Lightning Experience에서 사용자 인터페이스 페이지는 사용자 인터페이스 노드의 마지막 항목입니다. 사용자 인터페이스 페이지에서 개인 이름의 중간 이름 활성화 및 개인 이름의 이름 접미사 활성화를 선택합니다.

date 및 datetime 필드 데이터 유형이 변경되었습니다.

- 이제 날짜 선택기의 현재 월 보기에서 이전 달 및 다음 달의 날짜를 선택할 수 있습니다. 이전에는 이전 달 및 다음 달로 직접 이동하지 않으면 현재 월 보기에서 이전 달 및 다음 달의 날짜가 비활성화되었습니다.
- 이제 날짜 선택기의 월 및 요일의 이름이 Salesforce 언어 설정을 사용합니다. 이전에는 이러한 이름이 로캘 설정을 사용했습니다.

lightning:map

다음 특성이 변경되었습니다.

- mapMarkers - title 및 description 속성에 포함된 HTML 태그가 보안상의 이유로 지원되지 않습니다. 태그는 위치 목록 및 정보 창에 이스케이프되지 않는 마크업으로 표시됩니다.

lightning:messageChannel

subscribe() 메서드가 변경되었습니다. 이제 scope 특성이 옵션으로 제공됩니다.

값을 전달하지 않을 경우 이제 메시지 채널을 통한 커뮤니케이션이 활성화 탐색 탭의 구성 요소, 활성화 탐색 항목 또는 유틸리티 항목으로 제한됩니다. 유틸리티 항목이 항상 활성화 상태입니다. 탐색 탭 또는 항목은 선택된 경우에 활성화 상태로 표시됩니다. 탐색 탭 및 항목은 다음과 같습니다.

- 표준 탐색 탭
- 콘솔 탐색 작업 영역 탭
- 콘솔 탐색 하위 탭
- 콘솔 탐색 항목

어디서나 응용 프로그램의 메시지 채널에서 메시지를 받으려면 scope를 "APPLICATION"으로 설정합니다.

lightning:treeGrid

이제 테이블의 첫 번째 데이터 열에 다음 유형이 지원됩니다.

- Button - lightning:button을 사용하여 버튼을 표시합니다.
- Button-icon - lightning:buttonIcon을 사용하여 버튼 아이콘을 표시합니다.

다음 사항도 참조:

[구성 요소 라이브러리](#)

Apex: 신규 및 변경된 항목

이러한 네임스페이스에는 신규 또는 변경 클래스, 메서드, 인터페이스, 열거형 또는 예외가 있습니다.

이 섹션에서는:

[AppLauncher 네임스페이스](#)

AppLauncher 네임스페이스에는 이러한 새 메서드가 있습니다.

[스키마 네임스페이스](#)

스키마 네임스페이스에는 이러한 신규 또는 변경 클래스, 메서드, 인터페이스, 열거형 또는 예외가 있습니다.

[시스템 네임스페이스](#)

시스템 네임스페이스에는 이러한 신규 또는 변경 클래스, 메서드, 인터페이스, 열거형 또는 예외가 있습니다.

다음 사항도 참조:

[Apex: 새 기능](#)

AppLauncher 네임스페이스

AppLauncher 네임스페이스에는 이러한 새 메서드가 있습니다.

기존 클래스의 신규 또는 변경 메서드

커뮤니티 하위 도메인의 싱글사인온 URL을 가져옵니다.

AppLauncher.SocialLoginController 클래스의 새 getCommunityDomainSsoUrl(startUrl, developerName) 메서드를 사용합니다.

스키마 네임스페이스

스키마 네임스페이스에는 이러한 신규 또는 변경 클래스, 메서드, 인터페이스, 열거형 또는 예외가 있습니다.

기존 클래스의 신규 또는 변경 메서드

시스템이 **Subject**에 사용하는 효과적인 설명 옵션 가져오기

`Schema.DescribeSObjectResult` 클래스의 새 `getSObjectDescribeOption` 메서드를 사용합니다.

시스템 네임스페이스

시스템 네임스페이스에는 이러한 신규 또는 변경 클래스, 메서드, 인터페이스, 열거형 또는 예외가 있습니다.

기존 클래스의 신규 또는 변경 메서드

이메일, 전화(SMS) 및 **Salesforce Authenticator** 확인 메서드에 대한 확인 서비스 시작

`System.UserManagement` 클래스의 새 `initVerificationMethod(method)` 를 사용합니다.

이메일, 전화(SMS), **Salesforce Authenticator**, 암호 또는 시간 기반 일회용 암호(TOTP) 확인 메서드에 대한 확인 서비스 완료

`System.UserManagement` 클래스의 새 `verifyVerificationMethod(method)` 를 사용합니다.

암호화 메서드를 사용하여 더 강력한 암호화 및 서명 알고리즘 사용

`System.Crypto` 클래스의 `Crypto.sign`, `Crypto.signWithCertificate`, `Crypto.signXML()` 및 `Crypto.verify()` (메서드)에서 `algorithmName` 매개 변수의 새 RSA-SHA384 및 RSA-SHA512 값을 사용합니다.

관계 필드에 대해 필드 및 개체 수준 보안 적용

`System.Security` 클래스의 새 `stripInaccessible` 메서드를 사용합니다.

ConnectApi(Connect in Apex): 신규 및 변경된 클래스 및 열거형

Connect in Apex를 사용하여 Salesforce에서 사용자 정의 경험을 만듭니다. Lightning의 B2B Commerce가 제공해야 하는 모든 기능을 활용합니다. 카트, 외부 관리 계정, 제품 및 위시리스트를 사용합니다.

많은 Connect REST API 자원 작업이 `ConnectApi` 네임스페이스의 Apex 클래스에 정적 메서드로 노출됩니다. 이러한 메서드는 다른 `ConnectApi` 클래스를 사용하여 정보를 입력하고 반환합니다. Salesforce에서는 `ConnectApi` 네임스페이스를 *Connect in Apex*라고 부릅니다.

이 섹션에서는:

Chatter in Apex 이름 변경

`ConnectApi`의 메서드의 특성을 더 잘 반영하기 위해 Chatter in Apex의 이름을 Connect in Apex로 변경했습니다.

새로운 Connect in Apex 클래스 및 변경된 Connect in Apex 클래스

이러한 액세스가 새로 추가되었거나 변경되었습니다.

신규 및 변경된 Connect in Apex 입력 클래스

이러한 입력 클래스가 새로 추가되었거나 변경되었습니다.

신규 및 변경된 Connect in Apex 출력 클래스

이러한 출력 클래스가 새로 추가되었거나 변경되었습니다.

신규 및 변경된 Connect in Apex 열거형

이러한 열거형이 새로 추가되었거나 변경되었습니다.

다음 사항도 참조:

[Connect REST API](#)

[Apex 개발자 가이드: ConnectApi 네임스페이스](#)

[Connect REST API 개발자 가이드](#)

Chatter in Apex 이름 변경

ConnectApi의 메서드의 특성을 더 잘 반영하기 위해 Chatter in Apex의 이름을 Connect in Apex로 변경했습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience, Salesforce Classic 및 모든 Edition의 전체 모바일 앱 버전에 적용됩니다 (Personal 제외).

이유: ConnectApi 네임스페이스는 Chatter 외부에서 많은 기능을 지원합니다. 예를 들어, 이 릴리스는 40개의 Lightning의 B2B Commerce 메서드와 더 많은 비Chatter 클래스를 도입합니다. Salesforce는 모든 비Chatter 메서드와 클래스를 더 잘 나타내는 이름을 원했습니다.

다음 사항도 참조:

[Apex 개발자 가이드: ConnectApi 네임스페이스](#)

새로운 Connect in Apex 클래스 및 변경된 Connect in Apex 클래스

이러한 액세스가 새로 추가되었거나 변경되었습니다.

Lightning의 B2B Commerce

다음 메서드가 ConnectApi.CommerceCart 클래스에 있습니다.

카트에 최대 **100**개의 항목 배치 추가

- `addItemToCart(webstoreId, effectiveAccountId, activeCartOrId, cartItems)`

카트에 항목 추가

- `addItemToCart(webstoreId, effectiveAccountId, activeCartOrId, cartItemInput)`

카트 만들기

- `createCart(webstoreId, cart)`

카트 삭제

- `deleteCart(webstoreId, effectiveAccountId, activeCartOrId)`

카트에서 항목 삭제

- `deleteCartItem(webstoreId, effectiveAccountId, activeCartOrId, cartItemId)`

카트 항목 가져오기

- `getCartItems(webstoreId, effectiveAccountId, activeCartOrId)`
- `getCartItems(webstoreId, effectiveAccountId, activeCartOrId, pageParam)`

- `getCartItems(webstoreId, effectiveAccountId, activeCartOrId, pageParam, sortParam)`
- `getCartItems(webstoreId, effectiveAccountId, activeCartOrId, pageParam, pageSize)`
- `getCartItems(webstoreId, effectiveAccountId, activeCartOrId, pageParam, pageSize, sortParam)`
- `getCartItems(webstoreId, effectiveAccountId, activeCartOrId, productFields, pageParam, pageSize, sortParam)`

카트 가져오기

- `getCartSummary(webstoreId, effectiveAccountId, activeCartOrId)`

카트 가져오기 또는 활성 카트가 없는 경우 만들기

- `getOrCreateActiveCartSummary(webstoreId, effectiveAccountId, activeCartOrId)`

카트의 항목 업데이트

- `updateCartItem(webstoreId, effectiveAccountId, activeCartOrId, cartItemId, cartItem)`

다음 메서드가 `ConnectApi.CommerceCatalog` 클래스에 있습니다.

제품 가져오기

- `getProduct(webstoreId, productId, effectiveAccountId, fields, excludeFields, mediaGroups, excludeMedia, excludeEntitlementDetails, excludePrimaryProductCategory)`

제품 범주 가져오기

- `getProductCategory(webstoreId, productCategoryId, effectiveAccountId, fields, excludeFields, mediaGroups, excludeMedia)`

루트 범주의 제품 범주 경로를 현재 범주로 가져오기

- `getProductCategoryPath(webstoreId, productCategoryId)`

다음 메서드가 `ConnectApi.CommerceStorePricing` 클래스에 있습니다.

제품의 목록 및 구매자 가격 가져오기

- `getProductPrice(webstoreId, productId, effectiveAccountId)`

여러 제품의 가격 가져오기

- `getProductPrices(webstoreId, effectiveAccountId, pricingInput)`

다음 메서드가 `ConnectApi.CommerceWishlist` 클래스에 있습니다.

위시리스트에 항목 추가

- `addItemToWishlist(webstoreId, wishlistId, wishlistItemInput)`
- `addItemToWishlist(webstoreId, effectiveAccountId, wishlistId, wishlistItemInput)`

카트에 위시리스트 추가

- `addWishlistToCart(webstoreId, wishlistId)`
- `addWishlistToCart(webstoreId, wishlistId, effectiveAccountId)`
- `addWishlistToCartWithCartId(webstoreId, wishlistId, cartId)`
- `addWishlistToCartWithCartId(webstoreId, wishlistId, cartId, effectiveAccountId)`

위시리스트 만들기

- `createWishlist(webstoreId, wishlistInput)`

- `createWishlist(webstoreId, effectiveAccountId, wishlistInput)`

위시리스트 삭제

- `deleteWishlist(webstoreId, wishlistId)`

위시리스트 가져오기

- `getWishlist(webstoreId, wishlistId)`
- `getWishlist(webstoreId, effectiveAccountId, wishlistId)`

위시리스트 항목 가져오기

- `getWishlistItems(webstoreId, effectiveAccountId, wishlistId)`
- `getWishlistItems(webstoreId, effectiveAccountId, wishlistId, pageParam)`
- `getWishlistItems(webstoreId, effectiveAccountId, wishlistId, pageParam, pageSize)`

위시리스트 요약 가져오기

- `getWishlistSummaries(webstoreId)`
- `getWishlistSummaries(webstoreId, effectiveAccountId, wishlistId, includeDisplayedList)`
- `getWishlistSummaries(webstoreId, effectiveAccountId, includeDisplayedList)`

위시리스트 항목 제거

- `removeWishlistItem(webstoreId, effectiveAccountId, wishlistId, wishlistItemId)`

다음 메서드가 `ConnectApi.ExternalManagedAccount` 클래스에 있습니다.

외부 관리 계정 가져오기

- `getExternalManagedAccounts(webstoreId)`

임무

다음 메서드가 `ConnectApi.Missions` 클래스에 있습니다.

모든 사용자의 임무 활동 삭제

- `purgeUserMissionsActivities(communityId)`

주문 관리

다음과 같은 새로운 메서드가 `OrderSummary` 클래스에 있습니다.

제안된 가격 조정 작업의 예상 변경 주문 값 미리 보기

- `adjustPreview(orderSummaryId, adjustInput)`

가격 조정 작업 제출

- `adjustSubmit(orderSummaryId, adjustInput)`

이 변경된 메서드가 `OrderSummaryCreation` 클래스에 있습니다.

외부 시스템에서 관리되는 주문을 나타내는 주문 요약 만들기

- `createOrderSummary(orderSummaryInput)`

개인 설정

다음 메서드가 Personalization 클래스에 있습니다.

새 유형의 목표 대상 만들기

- `createTargets(communityId, target)`

대상 ID의 쉼표로 구분된 목록에 대한 대상 정보 가져오기

- `getTargetBatch(communityId, targetIds)`

이 메서드는 버전 48.0에 도입되었지만 문서에서 생략되었습니다.

신규 및 변경된 Connect in Apex 입력 클래스

이러한 입력 클래스가 새로 추가되었거나 변경되었습니다.

Lightning의 B2B Commerce

ConnectApi.CartInput

이 새로운 입력 클래스에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `currencyIsoCode` - 카트와 연결된 3자리 ISO 4217 통화 코드입니다.
- `effectiveAccountId` - 요청이 이루어진 계정의 ID입니다.
- `name` - 카트의 이름입니다.
- `type` - 카트의 유형입니다. 값은 `Cart`입니다.

ConnectApi.CartItemInput

이 새로운 입력 클래스에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `productId` - 제품의 ID입니다.
- `quantity` - 카트 항목의 수량입니다.
- `type` - 카트의 항목 유형입니다. 값은 `Product`입니다.

ConnectApi.PricingInput

이 새로운 입력 클래스에는 이 속성이 포함됩니다.

- `pricingLineItems` - 가격 책정의 행 항목입니다.

ConnectApi.PricingLineItemInput

이 새로운 입력 클래스에는 이 속성이 포함됩니다.

- `productId` - 가격을 지정할 제품의 ID입니다.

ConnectApi.WishlistInput

이 새로운 입력 클래스에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `name` - 위시리스트의 이름입니다.
- `products` - 위시리스트에 추가할 제품의 목록입니다.

ConnectApi.WishlistItemInput

이 새로운 입력 클래스에는 이 속성이 포함됩니다.

- `productId` - 업데이트하거나 위시리스트에 추가할 제품의 ID입니다.

주문 관리

ConnectApi.AdjustItemInputRepresentation

이 새로운 입력 클래스에는 다음 속성이 포함됩니다.

- **adjustmentType** - 금액이 계산되는 방법을 설명합니다. 다음 값 중 하나가 포함될 수 있습니다.
 - **AmountWithTax** - 금액의 값이 세금을 포함한 조정 금액입니다.
 - **AmountWithoutTax** - 금액의 값이 세금을 제외한 조정 금액입니다. 세금은 이 값에서 계산되어 추가됩니다.
 - **Percentage** - 금액의 값이 할인율입니다. 100으로 나눈 다음, OrderItemSummary의 TotalPrice 및 TotalTaxAmount를 곱해 조정 금액을 결정합니다.
- **amount** - adjustmentType에 설명된 대로 조정 금액을 계산하는 데 사용된 값입니다. 음수 값이어야 합니다.
- **description** - 조정의 설명입니다.
- **orderItemSummaryId** - OrderItemSummary의 ID입니다.
- **reason** - 조정의 이유입니다. 이 값은 OrderItemSummaryChange 개체의 이유 필드에 있는 선택 목록 값 중 하나와 일치해야 합니다.

ConnectApi.AdjustOrderItemSummaryInputRepresentation

이 새로운 입력 클래스에는 이 속성이 포함됩니다.

- **adjustItems** - OrderItemSummaries에 대한 가격 조정의 목록입니다.

ConnectApi.EnsureRefundsAsyncInputRepresentation

이 입력 클래스에는 이 새 속성이 포함됩니다.

- **excessFundsAmount** - 환불할 초과 금액입니다.

ConnectApi.OrderSummaryInputRepresentation

이 입력 클래스에는 이 새 속성이 포함됩니다.

- **orderLifeCycleType** - 주문이 Salesforce 주문 관리에서 관리되는지 또는 외부 시스템에서 관리되는지를 지정합니다. 다음 값 중 하나가 포함될 수 있습니다.
 - **MANAGED** - Salesforce 주문 관리에서 관리됩니다.
 - **UNMANAGED** - 외부 시스템에서 관리됩니다.

개인 설정

ConnectApi.TargetInput

이 입력 클래스에는 이 변경된 속성이 포함됩니다.

- **targetType** - 이 속성은 다음 새 값을 지원합니다.
 - **NavigationLinkSet**
 - **Topic**
 - **CollaborationGroup**
 - **KnowledgeArticle**
 - **ContentDocument**
 - **ManagedContent**
 - **Report**

- Dashboard

신규 및 변경된 Connect in Apex 출력 클래스

이러한 출력 클래스가 새로 추가되었거나 변경되었습니다.

Lightning의 B2B Commerce

ConnectApi.AbstractCartItem

이 새로운 추상 출력 클래스는 `ConnectApi.CartItem` 및 `ConnectApi.CartItemWithoutPrice`의 상위 클래스입니다. 이 클래스에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `cartId` - 카트의 ID입니다.
- `cartItemId` - 항목의 ID입니다.
- `messagesSummary` - 항목의 메시지 요약입니다.
- `name` - 항목의 이름입니다.
- `productDetails` - 제품 세부 사항 요약입니다.
- `productId` - 제품의 ID입니다.
- `quantity` - 항목의 수량입니다.
- `type` - 카트의 항목 유형입니다. 값은 다음과 같습니다.
 - `DeliveryCharge`
 - `Product`

ConnectApi.CartItem

이 새로운 출력 클래스는 `ConnectApi.AbstractCartItem`의 하위 클래스이며 다음 속성이 포함됩니다.

- `listPrice` - 항목의 표시 가격입니다.
- `salesPrice` - 항목의 세일즈 가격입니다.
- `totalAmount` - 항목의 총액입니다.
- `totalListPrice` - 항목의 표시 가격 총액입니다.
- `totalPrice` - 조정은 포함하고 세금은 제외한 항목의 가격 총액입니다.
- `totalTax` - 항목의 세금 총액입니다.

ConnectApi.CartItemCollection

이 새로운 출력 클래스에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `cartItems` - 카트 항목 결과 컬렉션입니다.
- `cartSummary` - 카트 요약입니다.
- `currentPageToken` - 현재 페이지를 식별하는 토큰입니다.
- `currentPageUrl` - 현재 페이지를 식별하는 Connect REST API URL입니다.
- `hasErrors` - 적어도 하나 이상의 결과에 오류가 있는지 지정합니다.
- `nextPageToken` - 다음 페이지를 식별하는 토큰으로, 다음 페이지가 없는 경우 `null`입니다.
- `nextPageUrl` - 다음 페이지를 식별하는 Connect REST API URL로, 다음 페이지가 없는 경우 `null`입니다.
- `previousPageToken` - 이전 페이지를 식별하는 토큰으로, 이전 페이지가 없는 경우 `null`입니다.

- `previousPageUrl` - 이전 페이지를 식별하는 Connect REST API URL로, 이전 페이지가 없는 경우 `null`입니다.

ConnectApi.CartItemProduct

이 새로운 출력 클래스에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `fields` - 제품 필드 및 값의 맵입니다.
- `name` - 제품의 이름입니다.
- `productId` - 제품의 ID입니다.
- `sku` - 제품의 SKU입니다.
- `thumbnailImage` - 제품의 축소판 이미지입니다.

ConnectApi.CartItemResult

이 새로운 출력 클래스에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `cartItem` - 카드 항목입니다.
- `message` - 요청이 성공하지 못했을 때 표시되는 메시지입니다.
- `status` - 요청의 상태입니다.

ConnectApi.CartItemWithoutPrice

이 새로운 출력 클래스는 `ConnectApi.AbstractCartItem`의 하위 클래스이며 추가 속성이 없습니다.

ConnectApi.CartMessage

이 새로운 출력 클래스에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `message` - 카트 메시지입니다.
- `messageId` - 메시지를 제공하는 개체의 ID입니다.
- `relatedEntityId` - 카트, 카트 항목 또는 카트 세금 등 메시지와 관련된 엔티티의 ID입니다.
- `severity` - 카트 메시지의 심각도입니다. 값은 다음과 같습니다.
 - Error
 - Info
 - Warning
- `type` - 메시지의 유형입니다. 표준 값은 `Inventory`, `Taxes`, `Pricing`, `Shipping`, `Entitlement`, `SystemError`, `Other`입니다.
- `visible` - 메시지를 표시할지(`true`) 또는 삭제할지(`false`)를 지정합니다.

ConnectApi.CartMessagesSummary

이 새로운 출력 클래스에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `errorCount` - 단일 엔티티에 대한 요약일 경우 심각도 수준이 `Error`인 메시지의 수입니다.
- `hasErrors` - 엔티티와 관련된 메시지가 있는지(`true`) 또는 없는지(`false`)를 지정합니다.
- `limitedMessages` - 단일 엔티티에 대한 요약일 경우 해당 엔티티와 관련된 메시지의 제한된 목록입니다. 또는 각 메시지가 카트 또는 다른 카트 관련 엔티티와 연결될 수 있습니다.
- `relatedEntityId` - 단일 엔티티에 대한 요약일 경우 관련 엔티티의 ID입니다. 또는 각 메시지가 카트 또는 다른 카트 관련 엔티티와 연결될 수 있습니다.

ConnectApi.CartSummary

이 새로운 출력 클래스에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `accountId` - 카트의 계정 ID입니다.

- `cartId` - 카트의 ID입니다.
- `currencyIsoCode` - 카트와 연결된 3자리 ISO 4217 통화 코드입니다.
- `grandTotalAmount` - 카트 항목의 배송료와 세금을 합한 총액으로, 해당 카트의 통화로 표시됩니다.
- `name` - 카트의 이름입니다.
- `ownerId` - 카트 소유자의 ID입니다.
- `status` - 카트의 상태입니다. 값은 다음과 같습니다.
 - `Active` - 카트가 활성화되었습니다.
 - `Checkout` - 카트 체크아웃이 진행 중입니다.
 - `Closed` - 카트가 닫혔습니다.
 - `Processing` - 카트를 처리하는 중입니다.
- `totalChargeAmount` - 배송료 및 기타 비용의 총액으로, 카트의 통화로 표시됩니다.
- `totalListPrice` - 카트의 표시 가격 총액입니다.
- `totalProductAmount` - 할인을 포함하되 배송료와 세금을 제외한 카트 제품 항목의 총액입니다.
- `totalProductCount` - 카트에 담긴 항목의 합계 개수입니다.
- `totalTaxAmount` - 배송 관련 세금(해당하는 경우)를 포함한 카트의 세금 총액입니다.
- `type` - 카트의 유형입니다. 값은 `Cart`입니다.
- `uniqueProductCount` - 카트에 담긴 고유 항목 또는 SKU의 합계 개수입니다.
- `webstoreId` - 카트의 WebStore ID입니다.

ConnectApi.ExternalManagedAccountCollectionOutput

이 새로운 출력 클래스에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `externalManagedAccounts` - 외부 관리 계정의 컬렉션입니다.
- `totalExternalManagedAccounts` - 외부 관리 계정의 총 개수입니다.

ConnectApi.ExternalManagedAccountOutput

이 새로운 출력 클래스에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `accountId` - 다른 계정에서 관리되는 계정의 ID입니다.
- `externalManagedAccountId` - 외부 관리 계정 레코드의 ID입니다.

ConnectApi.PriceAdjustmentSchedule

이 새로운 출력 클래스에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `id` - 가격 조정 일정의 ID입니다.
- `priceAdjustmentTiers` - 가격 조정 계층의 목록입니다.

ConnectApi.PriceAdjustmentTier

이 새로운 출력 클래스에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `adjustmentType` - 계층의 가격 조정 유형입니다. 값은 다음과 같습니다.
 - `AmountBasedAdjustment` - 가격이 지정된 금액으로 조정됩니다.
 - `PercentageBasedAdjustment` - 가격이 지정된 백분율로 조정됩니다.
- `adjustmentValue` - 계층의 조정 값입니다.

- `id` - 가격 조정 계층의 ID입니다.
- `lowerBound` - 계층의 하한입니다.
- `tierUnitPrice` - 계층의 단가입니다.
- `upperBound` - 계층의 상한입니다.

ConnectApi.PricingResult

이 새로운 출력 클래스에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `currencyIsoCode` - 제품과 연결된 3자리 ISO 4217 통화 코드입니다.
- `error` - 오류 코드 및 메시지입니다.
- `pricingLineItemResults` - 가격 결과 행 항목입니다.
- `success` - 실행이 성공했는지(true) 또는 아닌지(false)를 지정합니다.

ConnectApi.PricingResultLineItem

이 새로운 출력 클래스에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `error` - 오류 코드 및 메시지입니다.
- `listPrice` - 제품의 표시 가격입니다.
- `pricebookEntryId` - 가격 목록 항목의 ID입니다.
- `productId` - 가격을 지정할 제품의 ID입니다.
- `success` - 실행이 성공했는지(true) 또는 아닌지(false)를 지정합니다.
- `unitPrice` - 제품의 단가입니다.

ConnectApi.ProductCategoryData

이 새로운 출력 클래스에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `description` - 범주의 설명입니다.
- `id` - 범주의 ID입니다.
- `name` - 범주의 이름입니다.

ConnectApi.ProductCategoryDetail

이 새로운 출력 클래스에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `bannerImage` - 제품 범주의 배너 이미지입니다.
- `fields` - 제품 범주의 필드 목록입니다.
- `id` - 제품 범주의 ID입니다.
- `mediaGroups` - 제품 범주의 미디어 그룹 목록입니다.
- `tileImage` - 제품 범주의 이미지입니다.

ConnectApi.ProductCategoryMedia

이 새로운 출력 클래스에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `alternateText` - 제품 범주 미디어의 대체 텍스트입니다.
- `contentVersionId` - 미디어가 ContentDocument로 저장된 경우 가장 최근에 게시된 콘텐츠 버전의 ID입니다. 이미지가 고객이 제공한 외부 URL인 경우 값은 null입니다.
- `id` - 제품 범주 이미지의 ID입니다.
- `mediaType` - 제품 미디어의 유형입니다. 값은 다음과 같습니다.

- Document
- Image
- Video
- sortOrder - 미디어 그룹 내에 있는 미디어 항목의 정렬 순서 있습니다.
- thumbnailUrl - 제품 범주 미디어의 축소판 이미지의 URL입니다. 값이 있는 경우 이미지가 기본적으로 업로드되었는지 또는 외부에서 호스팅되었는지 여부에 관계없이 축소판 이미지에 사용되어야 합니다.
- title - 제품 범주 미디어의 제목입니다.
- url - 제품 범주 미디어의 URL입니다.

ConnectApi.ProductCategoryMediaGroup

이 새로운 출력 클래스에는 다음 속성이 포함됩니다.

- developerName - 제품 범주 미디어 그룹의 API 이름입니다.
- id - 제품 범주 미디어 그룹의 ID입니다.
- mediaItems - 제품 범주 미디어 그룹 내에 있는 미디어 항목의 목록입니다.
- name - 제품 범주 미디어 그룹의 이름입니다.
- usageType - 미디어 그룹 내에 있는 제품 미디어 항목의 사용 유형입니다. 값은 다음과 같습니다.
 - Attachment - 제품 문서가 첨부된 제품 미디어 그룹입니다.
 - Banner - 제품의 배너 이미지가 포함된 제품 범주 미디어 그룹입니다.
 - Listing - 제품의 이미지 목록이 포함된 제품 미디어 그룹입니다.
 - Standard - 제품의 표준 이미지와 비디오가 포함된 제품 미디어 그룹입니다.
 - Tile - 제품의 타일 이미지가 포함된 제품 범주 미디어 그룹입니다.

ConnectApi.ProductCategoryPath

이 새로운 출력 클래스에는 다음 속성이 포함됩니다.

- path - 경로의 제품 범주 목록입니다.

ConnectApi.ProductDetail

이 새로운 출력 클래스에는 다음 속성이 포함됩니다.

- defaultImage - 제품의 기본 이미지입니다.
- entitlement - 제품의 권리 세부 사항입니다.
- fields - 제품의 필드 목록입니다.
- id - 제품의 ID입니다.
- mediaGroups - 제품 미디어 그룹의 목록입니다.
- primaryProductCategoryPath - 제품의 기본 범주 경로입니다.

ConnectApi.ProductEntitlement

이 새로운 출력 클래스에는 다음 속성이 포함됩니다.

- canViewPrice - 제품의 가격을 볼 수 있는지(true) 또는 아닌지(false)를 지정합니다.

ConnectApi.ProductMedia

이 새로운 출력 클래스에는 다음 속성이 포함됩니다.

- alternateText - 제품 미디어의 대체 텍스트입니다.

- `contentVersionId` - 미디어가 `ContentDocument`로 저장된 경우 가장 최근에 게시된 콘텐츠 버전의 ID입니다. 이미지가 고객이 제공한 외부 URL인 경우 값은 `null`입니다.
- `id` - 제품 이미지의 ID입니다.
- `mediaType` - 제품 미디어의 유형입니다. 값은 다음과 같습니다.
 - `Document`
 - `Image`
 - `Video`
- `sortOrder` - 미디어 그룹 내에 있는 미디어 항목의 정렬 순서입니다.
- `thumbnailUrl` - 제품 미디어의 축소판 이미지 URL입니다. 값이 있는 경우 이미지가 기본적으로 업로드되었는지 또는 외부에서 호스팅되었는지 여부에 관계없이 축소판 이미지에 사용되어야 합니다.
- `title` - 제품 미디어의 제목입니다.
- `url` - 제품 미디어의 URL입니다.

ConnectApi.ProductMediaGroup

이 새로운 출력 클래스에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `developerName` - 제품 미디어 그룹의 API 이름입니다.
- `id` - 제품 미디어 그룹의 ID입니다.
- `mediaItems` - 제품 미디어 그룹 내에 있는 미디어 항목의 목록입니다.
- `name` - 제품 미디어 그룹의 이름입니다.
- `usageType` - 미디어 그룹 내에 있는 제품 미디어 항목의 사용 유형입니다. 값은 다음과 같습니다.
 - `Attachment` - 제품 문서가 첨부된 제품 미디어 그룹입니다.
 - `Banner` - 제품의 배너 이미지가 포함된 제품 범주 미디어 그룹입니다.
 - `Listing` - 제품의 이미지 목록이 포함된 제품 미디어 그룹입니다.
 - `Standard` - 제품의 표준 이미지와 비디오가 포함된 제품 미디어 그룹입니다.
 - `Tile` - 제품의 타일 이미지가 포함된 제품 범주 미디어 그룹입니다.

ConnectApi.ProductPrice

이 새로운 출력 클래스에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `currencyIsoCode` - 제품과 연결된 3자리 ISO 4217 통화 코드입니다.
- `listPrice` - 제품의 표시 가격입니다.
- `priceAdjustment` - 제품의 가격 조정 일정입니다.
- `pricebookEntryId` - 가격 목록 항목의 ID입니다.
- `unitPrice` - 제품의 단가입니다.

ConnectApi.Wishlist

이 새로운 출력 클래스에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `page` - 위시리스트 항목의 페이지입니다.
- `summary` - 위시리스트의 요약입니다.

ConnectApi.WishlistItem

이 새로운 출력 클래스에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `currencyIsoCode` - 제품과 연결된 3자리 ISO 4217 통화 코드입니다.
- `error` - 오류 정보입니다.
- `listPrice` - 위시리스트 항목의 표시 가격입니다.
- `productSummary` - 위시리스트 항목의 제품 요약입니다.
- `salesPrice` - 위시리스트 항목의 세일즈 가격입니다.
- `wishlistItemId` - 위시리스트 항목의 ID입니다.

ConnectApi.WishlistItemCollection

이 새로운 출력 클래스에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `currencyIsoCode` - 제품과 연결된 3자리 ISO 4217 통화 코드입니다.
- `currentPageToken` - 현재 페이지를 식별하는 토큰입니다.
- `currentPageUrl` - 현재 페이지를 식별하는 Connect REST API URL입니다.
- `hasErrors` - 최소한 하나 이상의 결과에 오류가 포함되어 있는지(true) 또는 아닌지(false)를 지정합니다.
- `items` - 위시리스트 항목의 컬렉션입니다.
- `nextPageToken` - 다음 페이지를 식별하는 토큰으로, 다음 페이지가 없는 경우 null입니다.
- `nextPageUrl` - 다음 페이지를 식별하는 Connect REST API URL로, 다음 페이지가 없는 경우 null입니다.
- `previousPageToken` - 이전 페이지를 식별하는 토큰으로, 이전 페이지가 없는 경우 null입니다.
- `previousPageUrl` - 이전 페이지를 식별하는 Connect REST API URL로, 이전 페이지가 없는 경우 null입니다.

ConnectApi.WishlistsSummary

이 새로운 출력 클래스에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `displayedList` - 컨텍스트 사용자에게 대해 표시되는 가장 오래된 위시리스트입니다.
- `summaries` - 컨텍스트 사용자에게 속한 위시리스트의 요약입니다.
- `wishlistCount` - 컨텍스트 사용자에게 속한 위시리스트의 총 개수입니다.

ConnectApi.WishlistSummary

이 새로운 출력 클래스에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `createdDate` - 위시리스트가 작성된 날짜이며 ISO 8601 형식으로 표시됩니다(예: 2011-02-25T18:24:31.000Z).
- `id` - 위시리스트의 ID입니다.
- `modifiedDate` - 위시리스트가 마지막으로 수정된 날짜이며 ISO 8601 형식으로 표시됩니다(예: 2011-02-25T18:24:31.000Z).
- `name` - 위시리스트의 이름입니다.
- `wishlistProductCount` - 위시리스트의 고유 제품 수입입니다.

ConnectApi.WishlistToCartResult

이 새로운 출력 클래스에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `cartId` - 제품이 추가된 카트의 ID입니다.
- `failedWishlistToCartItems` - 카트에 성공적으로 추가되지 않은 위시리스트 항목입니다.
- `productsFailedCount` - 카트에 추가되지 않은 총 제품 수입입니다.
- `productsRequestedCount` - 카트에 추가하도록 요청된 총 제품 수입입니다.
- `productsSucceededCount` - 카트에 성공적으로 추가된 총 제품 수입입니다.

- `succeededWishlistToCartItems` - 카트에 성공적으로 추가된 위시리스트 항목입니다.

CMS 관리 콘텐츠

ConnectApi.ManagedContentMediaNodeValue

이 출력 클래스에는 다음과 같은 변경 및 신규 속성이 포함됩니다.

- `altUrl` - 이 속성은 더 이상 사용할 수 없습니다.
버전 49.0 이상에서는 이 정보가 `thumbnailUrl` 속성에 반환됩니다.
- `mediaType` - 이 속성 값은 `Image`입니다. 이전 버전에서 이 속성은 `Document`로 잘못 문서화되었습니다.
- `thumbnailUrl` - 미디어의 축소판 이미지에 대한 URL입니다.

ConnectApi.ManagedContentMediaSourceNodeValue

이 새로운 출력 클래스는 `ConnectApi.ManagedContentNodeValue`의 하위 클래스이며 다음 속성이 포함됩니다.

- `fileName` - 미디어 소스의 파일 이름입니다.
- `isExternal` - 미디어 소스가 외부 URL을 통해 참조되는지(`true`) 또는 업로드되는지(`false`)를 지정합니다.
- `mediaType` - 관리 콘텐츠 미디어의 유형입니다. 값은 다음과 같습니다.
 - `Document`
 - `Image`
- `mimeType` - 미디어 소스의 MIME 유형입니다.
- `referenceId` - 업로드된 미디어 소스의 참조 ID입니다.
- `resourceUrl` - 미디어 소스의 자원 URL입니다.
- `unauthenticatedUrl` - 인증되지 않은 사용자의 미디어 소스에 대한 URL이며, 외부 사용자가 미디어 소스를 사용할 수 없는 경우에는 `null`입니다.
- `url` - 인증된 사용자의 미디어 소스에 대한 URL입니다.

ConnectApi.ManagedContentNodeType

이 출력 클래스에는 이 변경된 속성이 포함됩니다.

- `nodeType` - 이제 이 속성은 `mediaSource` 값을 지원합니다.

ConnectApi.ManagedContentNodeValue

이 출력 클래스에는 이 변경된 속성이 포함됩니다.

- `nodeType` - 이제 이 속성은 `mediaSource` 값을 지원합니다.

주문 관리

ConnectApi.AdjustOrderSummaryOutputRepresentation

이 새로운 출력 클래스에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `changeBalances` - 가격 조정 작업의 예상(미리 보기) 또는 실제(제출) 재무 값입니다. 대부분의 값이 변경 주문 값과 일치합니다. 2개의 변경 주문이 반환되면 이러한 값이 해당 값을 결합합니다. 이 출력의 값의 기호는 변경 주문 레코드의 해당 값과 반대입니다. 예를 들어, 할인은 `changeBalances`에서는 양수 값이고 변경 주문 레코드에서는 음수 값입니다.
- `orderSummaryId` - `OrderSummary`의 ID입니다.

- `postFulfillmentChangeOrderId` - 이행된 주문 제품에 적용 가능한 재무 변경 사항을 포함하는 변경 주문의 ID입니다. `adjustPreview` 호출의 경우 이 값은 항상 null입니다.
- `preFulfillmentChangeOrderId` - 이행된 주문 제품에 적용 가능한 재무 변경 사항을 포함하는 변경 주문의 ID입니다. `adjustPreview` 호출의 경우 이 값은 항상 null입니다.

ConnectApi.ChangeItemOutputRepresentation

이 출력 클래스에는 다음과 같은 새 속성이 포함됩니다.

- `totalAdjDeliveryAmtWithTax` - `TotalAdjDeliveryAmtWithTax` 필드에 대한 변경입니다.
- `totalAdjDistAmountWithTax` - `TotalAdjDistAmountWithTax` 필드에 대한 변경입니다.
- `totalAdjProductAmtWithTax` - `TotalAdjProductAmtWithTax` 필드에 대한 변경입니다.

신규 및 변경된 Connect in Apex 열거형

이러한 열거형이 새로 추가되었거나 변경되었습니다.

이러한 열거형에 대한 내용은 *Apex 개발자 가이드*의 ConnectApi 열거형을 참조하십시오.

ConnectApi.CartItemSortOrder

이 새 열거형에는 다음 값이 포함됩니다.

- `CreatedDateAsc` - 가장 오래된 만든 날짜를 기준으로 정렬합니다.
- `CreatedDateDesc` - 가장 최근의 만든 날짜를 기준으로 정렬합니다.
- `NameAsc` - 이름을 기준으로 오름차순 사전순으로 표시합니다(A-Z).
- `NameDesc` - 이름을 기준으로 내림차순 사전순으로 표시합니다(Z-A).
- `SalesPriceAsc` - 가장 낮은 협상 가격에서 가장 높은 협상 가격의 순서로 정렬합니다.
- `SalesPriceDesc` - 가장 높은 협상 가격에서 가장 낮은 협상 가격의 순서로 정렬합니다.

ConnectApi.CartItemType

이 새 열거형에는 다음 값이 포함됩니다.

- `DeliveryCharge`
- `Product`

ConnectApi.CartMessageSeverity

이 새 열거형에는 다음 값이 포함됩니다.

- `Error`
- `Info`
- `Warning`

ConnectApi.CartStatus

이 새 열거형에는 다음 값이 포함됩니다.

- `Active` - 카트가 활성화되었습니다.
- `Checkout` - 카트 체크아웃이 진행 중입니다.
- `Closed` - 카트가 닫혔습니다.
- `Processing` - 카트를 처리하는 중입니다.

ConnectApi.CartType

이 새 열거형에는 이 값이 포함됩니다.

- `Cart`

`ConnectApi.ManagedContentMediaType`

이 열거형에는 이 새 값이 포함됩니다.

- `Document`

`ConnectApi.ManagedContentNodeType`

이 열거형에는 이 새 값이 포함됩니다.

- `MediaSource`

`ConnectApi.PriceAdjustmentTierType`

이 새 열거형에는 다음 값이 포함됩니다.

- `AmountBasedAdjustment` - 가격이 지정된 금액으로 조정됩니다.
- `PercentageBasedAdjustment` - 가격이 지정된 백분율로 조정됩니다.

`ConnectApi.ProductMediaType`

이 새 열거형에는 다음 값이 포함됩니다.

- `Document`
- `Image`
- `Video`

`ConnectApi.ProductMediaUsageType`

이 새 열거형에는 다음 값이 포함됩니다.

- `Attachment` - 제품 문서가 첨부된 제품 미디어 그룹입니다.
- `Banner` - 제품의 배너 이미지가 포함된 제품 범주 미디어 그룹입니다.
- `Listing` - 제품의 이미지 목록이 포함된 제품 미디어 그룹입니다.
- `Standard` - 제품의 표준 이미지와 비디오가 포함된 제품 미디어 그룹입니다.
- `Tile` - 제품의 타일 이미지가 포함된 제품 범주 미디어 그룹입니다.

API: 신규 및 변경된 항목

API 버전 49.0에서는 더 많은 데이터 개체, 메타데이터 유형 및 리소스에 액세스할 수 있습니다.

이 섹션에서는:

신규 및 변경된 개체

이러한 신규 및 변경된 표준 개체를 통해 더 많은 데이터에 액세스합니다.

신규 및 변경된 표준 플랫폼 이벤트

이러한 신규 및 변경된 표준 플랫폼 이벤트의 채널을 구독하여 Salesforce에서 실시간으로 알림을 받습니다.

REST API

REST API에 변경된 자원이 포함되어 있습니다.

Connect REST API

Connect REST API를 사용하여 모바일 앱, 인트라넷 사이트 및 타사 웹 응용 프로그램과 Salesforce를 통합합니다. 카트, 외부 관리 계정, 제품, 위시리스트, 검색 설정을 포함해 Lightning의 B2B Commerce가 제공해야 하는 모든 기능을 활용합니다. 비공개 연결 및 알림을 가져오고 업데이트합니다.

Einstein Analytics REST API

Einstein Analytics REST API를 사용하여 Salesforce에서 레시피 작업에 대한 사용자 알림을 만들고 업데이트하고 검색할 수 있습니다. 필터를 추가해 데이터 커넥터를 검색합니다. 응용 프로그램의 만들기 및 업그레이드 수명 주기의 응용 프로그램 로그 줄을 검색합니다.

보고서 및 대시보드 REST API

향상된 보고서 및 대시보드 REST API에는 데이터 범주 필터를 설명하는 새 속성, CSV 파일 유형 가입 이메일 첨부 파일 및 가입 파일 첨부 인코딩이 포함되어 있습니다.

사용자 인터페이스 API

레코드 페이지의 모든 작업을 검색합니다. 또한 사용자 인터페이스 API가 더 많은 개체를 지원합니다.

대량 API 및 대량 API 2.0

API 버전 49.0에서 이러한 호출 및 제한이 변경되었습니다.

틀링 API 신규 및 변경된 개체

틀링 API에 신규 및 변경된 개체가 포함됩니다.

메타데이터 API

메타데이터 API에는 신규 및 변경된 유형과 필드가 포함됩니다.

신규 및 변경된 개체

이러한 신규 및 변경된 표준 개체를 통해 더 많은 데이터에 액세스합니다.

Salesforce 전체

URL을 iframe Visualforce 페이지 또는 설문 조사에 대해 허용할지 여부 지정

IframeWhiteListUrl 개체의 새 Context 필드를 사용합니다.

변경된 필드의 데이터 유형에 대한 정보 가져오기

StandardObjectName 내역 개체의 새 DataType 필드를 사용합니다.

앱 내 기능 검색, 학습 및 교육에 대한 연습 추가

앱 내부에 표시될 수 있는 일련의 연결된 프롬프트인 연습이 이제 앱 내 지침에 포함되었습니다.

PromptAction 개체에서 LastResult 필드가 오류 유효 값을 추가할 수 있도록 수정되었습니다. 연습을 모니터링하여 사용자가 연습 오류에 직면하는 시점을 포착합니다. 연습은 최대 10개의 프롬프트 단계를 지원할 수 있으므로 StepCount 및 StepNumber 필드도 추가되었습니다. PromptVersion 개체에 StepNumber 필드도 추가되었습니다.

또한 연습의 각 프롬프트 단계에 시작 일자가 필요하지 않으므로 PromptVersion 개체에서 DelayDays, StartDate, TimesToDisplay 및 UserAccess 필드가 옵션으로 제공되었습니다.

동작 변경: 위치 개체의 활동 지원

이제 특정 위치에 활동을 연결할 수 있습니다. 위치 레코드의 세부 사항 페이지를 볼 경우 위치와 관련된 과업 및 이벤트와 같은 활동이 활동 시간 표시 막대에 표시됩니다.

Desktop Flow Designer에서 플로우가 구축되었는지 여부 확인

FlowDefinitionView 개체 또는 FlowVersionView 개체의 새 IsSwingFlow 필드를 사용합니다.

세일즈

Einstein 활동 수집 구성에 여러 사용자 추가

새 UserEmailCalendarSync 개체를 사용합니다.

동작 변경: 설정에서 보고서의 영역 관련 레이블을 더 선명하게 표시

Territory2 개체에서 Description 필드의 레이블은 영역 설명이고 Name 필드의 레이블은 영역 레이블입니다.

콜 코칭 구성 변경에 대해 자세히 보기

새 CallCoachConfigModifyEvent 개체를 사용합니다.

콜 코칭 통화 녹음 공급자에 대해 알아보기

새 CallCoachingMediaProvider 개체를 사용합니다.

통화 세부 사항, 통화 녹음 및 음성 메시지 콘텐츠 자세히 보기

VoiceCall 개체는 ActivityId, OwnerId, RelatedRecordId와 마찬가지로 업데이트 가능 특성을 지원합니다.

VendorCallKey 필드는 idLookup 특성을 지원합니다. FromCountry, ToCountry 필드가 제거되었으며,

CallConnectDateTime, MediaProviderId 필드가 추가되었습니다.

이제 VoiceCallRecording 개체에 IsConsented 필드가 포함됩니다.

VoiceMailContent 개체는 삭제할 수 없는 특성을 더 이상 지원하지 않습니다.

가격 목록 없는 주문 만들기

이제 B2B 라이선스가 있는 Salesforce 조직의 개발자가 API를 사용하여 가격 목록 없는 주문과 가격 목록 항목 없는 주문 항목을 만들 수 있습니다.

각 가격 목록 항목과 관련된 가격 조정 일정의 개수 확인

PricebookEntry 개체의 새 ActivePriceAdjustmentQuantity 필드를 사용합니다.

세일즈 케이던스를 훨씬 더 효율적으로 만들어 주는 세일즈 케이던스 지점 단계의 규칙 설정에 대해 알아보기

ActionCadenceRule 개체의 새 RuleType, ParentRuleName 및 GlobalEventType 필드를 사용합니다.

잠재 고객이 이메일을 대화 보기로 볼 수 있도록 세일즈 케이던스의 관련 이메일 그룹화

ActionCadenceStep 개체의 새 IsThreaded 필드를 사용합니다.

동작 변경: 세일즈 케이던스의 활성화 단계에 대해 쿼리하고 삭제로 표시된 단계 무시

이제 활성화 단계만 검색하려면 ActionCadenceStep 개체의 새 IsOrphan 필드를 사용해야 합니다.

종료 기준이 발생했으므로 세일즈 케이던스가 종료되었는지 여부 확인

ActionCadenceStepTracker 개체의 새 AutomaticallyExited 필드를 사용합니다.

세일즈 케이던스를 종료하게 만든 전역 종료 기준 알아보기

ActionCadenceTracker 개체의 CompletionReason 필드의 새 AutomaticallyExited 선택 목록 값과 새

ExitGlobalRuleId 필드를 사용합니다.

세일즈 케이던스 자동화 이메일 단계가 전송 대기열에 있는지 알아보기

Spring '20에 도입된 ActionCadenceStepTracker의 State 필드의 Queued 값이 Salesforce 및 Lightning Platform에 대한 개체 참조에 추가되었습니다.

동작 변경: Apex 트리거 내부에서 과업 또는 이벤트의 연락처 및 리드 검색

이제 Apex 트리거 내에서 Task.TaskWhoIDs, Event.AcceptedEventInviteeIds,

Event.DeclinedEventInviteeIds, Event.UndecidedEventInviteeIds 또는 Event.EventWhoIDs를 쿼리하면 관련 연락처 및 리드의 ID가 반환됩니다.

Salesforce 설문 조사

고객 수명 주기 단계에서 순수 고객 추천 지수와 고객 만족도 점수 수집
새 BusinessProcessGroup 개체를 사용합니다.

고객 수명 주기 맵에서 단계 만들기
새 BusinessProcessDefinition 개체를 사용합니다.

설문 조사 질문과 고객 수명 주기 맵의 단계 연결
새 BusinessProcessFeedback 개체를 사용합니다.

전송되거나 응답받은 설문 조사를 기반으로 컨텍스트 지정
새 SurveyEngagementContext 개체를 사용합니다.

액세스 수준 목록에 대한 정보를 설문 조사 참여 컨텍스트 레코드에 가져오기
새 SurveyEngagementContextShare 개체를 사용합니다.

설문 조사 버전의 기본 설정에 대한 정보 지정
새 SurveyVersionAddlInfo 개체를 사용합니다.

Live Agent 채팅 세션 레코드와 설문 조사 초대 및 응답 연결

SurveySubject 개체의 SubjectEntityType 필드의 새 LivechatTranscript 선택 목록 값을 사용합니다.

설문 조사 초대가 연락처, 리드 또는 사용자에게 전송되었는지 여부 지정
SurveyInvitation 개체의 새 ContactID, LeadId 및 UserID 필드를 사용합니다.

설문 조사에 새 질문 유형 사용
SurveyQuestion 개체의 QuestionType 필드의 새 Boolean 및 ShortText 선택 목록 값을 사용합니다.

질문에 대해 받은 응답의 유형에 대한 정보 가져오기
SurveyQuestionResponse 개체의 Datatype 필드의 새 Boolean 선택 목록 값을 사용합니다.

데이터 맵 상태 추적
SurveyResponse 개체의 새 DataMapperExecutionStatus 필드를 사용합니다.

서비스

상태 기반 수용력 라우팅 모델에서 작업 항목 상태를 추적하는 데 사용할 필드 지정
ServiceChannel 개체의 새 StatusField 필드를 사용합니다.

상태 기반 수용력 라우팅 모델의 상태 필드에 대해 완료된 작업 항목 상태와 진행 중인 작업 항목 상태를 나타내는 값 지정
새 ServiceChannelStatusField 개체를 사용합니다.

추가기술의 경우 지정된 시간이 초과된 후에도 해당 기술을 가진 에이전트를 사용할 수 없는 경우 기술이 삭제되는 순서 지정
SkillRequirement 및 AgentWorkSkill 개체의 새 SkillPriority 필드를 사용합니다.

Messaging 채널에 대한 사용자 정의 키워드 및 응답 만들기

MsgChannelLanguageKeyword 개체의 새 CustomKeywords 및 CustomResponse 필드를 사용합니다.

기술에 채팅 전송이 실패할 경우 이벤트 기록

이 이벤트가 발생할 경우 LiveChatTranscriptEvent가 새 TransferredToSbrSkillFailed 이벤트 유형을 기록합니다.

에이전트와 최종 사용자 간의 대화 추적
새 대화 개체를 사용합니다.

대화 참가자 추적
새 ConversationParticipant 개체를 사용합니다.

작업 주문에 연결된 비용 관리
새 Expense 개체를 사용합니다.

Einstein Reply Recommendations에서 생성된 답변 보기 및 보고하기
새 ReplyText 개체를 사용합니다.

Einstein Reply Recommendations에서 생성된 빠른 텍스트 식별
QuickText에 있는 4개의 새 IsInsertable, ShouldPredictInRr, SourceEntity 및 SourceType 필드를 사용하여 빠른 텍스트가 어디에서 생성되었으며 에이전트가 빠른 텍스트에 어떻게 액세스할 수 있는지 이해할 수 있습니다.

제거: **ServiceChannel** 개체에서 필드가 제거되었음
API 버전 33.0의 ServiceChannel 개체에서 CapacityPercentage 및 CapacityWeight 필드가 제거되었습니다.

대화 참가자 추적
새 ConversationParticipant 개체를 사용합니다.

서비스 자원에 **ResourceType** 플래너 사용
ServiceResource 개체의 ResourceType 선택 목록 필드의 새 Planner 값을 사용합니다.

서비스 보고서에 **Quip** 템플릿 사용
ServiceReport 개체의 DocumentContentType 선택 목록 필드의 새 text/vnd.salesforce.quip-template 값을 사용합니다.

약속에 할당된 서비스 자원 보기
ServiceAppointment 개체의 새 IsAnonymousBooking 필드를 사용하여 서비스 자원이 약속에 자동으로 할당되었는지 여부를 확인합니다.

자산 가용성 및 신뢰도 추적
자산 개체에서 AverageUptimePerDay, UptimeRecordEnd 및 UptimeRecordStart를 사용하여 자산의 가용성 및 신뢰도에 대한 데이터를 수집하는 기준을 설정합니다. 그런 다음, SumDowntime, SumUnplannedDowntime, Availability 및 Reliability를 사용하여 가용성 및 신뢰도 메트릭을 보고합니다.

SumDowntime 및 SumUnplannedDowntime을 계산하는 데 사용된 다운타임 기간이 AssetDowntimePeriod 개체에 기록됩니다.

Knowledge에 대한 표준 공유 활성화
KnowledgeSettings 개체의 새 enableKbStandardSharing 필드를 사용합니다.

사례 및 **Knowledge** 기사 연결
KnowledgeSettings 개체의 새 enableKnowledgeAgentContribution 필드를 사용하여 사례에서 Knowledge 기사를 작성하고, 새 enableKnowledgeCaseRL 필드를 사용하여 Knowledge 기사에 연결된 사례 목록을 생성합니다.

회신에서 **Knowledge** 기사 만들기
KnowledgeSettings 개체의 새 enableKnowledgeAnswersPromotion 필드를 사용합니다.

솔루션으로 탐색, 요약 추가 및 브레드크럼 사용

CaseSetting 개체의 세 가지 새 필드가 솔루션에 기능을 추가합니다. enableSolutionCategory 필드를 사용하여 솔루션 찾아보기를 활성화합니다. enableSolutionShortSummary 필드를 통해 솔루션에 짧은 요약을 추가할 수 있으며, enableSolutionInlineCategory 필드를 통해 인라인 솔루션 범주 브레드크럼을 활성화할 수 있습니다.

다국어 솔루션 기능 사용

CaseSettings 개체의 새 enableMultiLangSolution 필드를 사용하여 다국어 솔루션을 활성화합니다. 두 개의 새로운 필드를 사용하면 다국어 솔루션을 검색할 수 있습니다. enableMultiLangSolnSrchPKB를 통해 공개 솔루션에 대한 다국어 검색을 할 수 있으며, enableMultiLangSolnSrchCSS를 통해 셀프 서비스 포털에서 솔루션에 대한 다국어 검색이 가능합니다.

소셜 게시물에서 작성된 사례의 사례 주제 필드 사용자 정의

CaseSubjectParticle 개체를 사용합니다. API 버전 41.0에 도입된 이 유형이 *SOAP API 개발자 가이드*에 추가되었습니다.

Lightning B2B Commerce**구매자 그룹에 가격 목록 할당**

새 BuyerGroupPricebook 개체를 사용합니다.

구매자의 구매와 관련된 배달 세부 사항에 대한 정보 가져오기

새 CartDeliveryGroup 개체를 사용합니다.

구매 사용자가 카트 배달 그룹에 대한 배달 방법을 선택할 수 있도록 허용

새 CartDeliveryGroupMethod 개체를 사용합니다.

카트에서 주문에 이르는 체크아웃 세션에 대한 정보 가져오기

새 CartCheckoutSession 개체를 사용합니다.

구매자의 카트에 담긴 항목에 대한 정보 가져오기

새 CartItem 개체를 사용합니다.

구매자의 카트에 담긴 항목에 청구될 예상 및 실제 세금에 대한 정보 가져오기

새 CartTax 개체를 사용합니다.

카트 항목에 오류 연결

새 CartValidationOutput 개체를 사용합니다.

구매자 그룹에 권리 정책 할당

새 CommerceEntitlementBuyerGroup 개체를 사용합니다.

매장에 대한 새 권리 정책 만들기

새 CommerceEntitlementPolicy 개체를 사용합니다.

상거래 권리 정책 공유

새 CommerceEntitlementPolicyShare 개체를 사용합니다.

제품에 권리 정책 할당

새 CommerceEntitlementProduct 개체를 사용합니다.

제품 및 범주에 다양한 유형의 미디어 추가

새 ElectronicMediaGroup 개체를 사용합니다.

미디어 사용 방법에 대한 정보를 가져옵니다.

새 ElectronicMediaUse 개체를 사용합니다.

제품을 범주로 그룹화합니다.

새 ProductCategory 개체를 사용합니다.

미디어와 제품을 연결합니다.

새 ProductMedia 개체를 사용합니다.

외부 서비스를 사용하여 매장의 체크아웃 통합 매핑

새 RegisteredExternalService 개체를 사용합니다.

서비스를 사용하여 매장에 통합 매핑

새 StoreIntegratedService 개체를 사용합니다.

구매자의 카트에 대한 정보 가져오기

새 WebCart 개체와 WebCartHistory, WebCartOwnerSharingRule 및 WebCartShare 관련 개체를 사용합니다.

Lightning 기능을 사용하여 매장을 만듭니다.

새 WebStore 개체를 사용합니다.

매장에 제품 컬렉션을 연결합니다.

새 WebStoreCatalog 개체를 사용합니다.

구매자의 목록에 대한 정보 가져오기

새 Wishlist 개체와 WishlistOwnerSharingRule 및 WishlistShare 관련 개체를 사용합니다.

구매자의 목록에 있는 항목에 대한 정보 가져오기

새 WishlistItem 개체를 사용합니다.

매장에 가격 목록 할당

새 WebStorePricebook 및 WebStorePricebookFeed 개체를 사용합니다.

커뮤니티

외부 계정이 다른 외부 계정을 관리하도록 허용합니다.

새 DelegatedAccount 개체를 사용합니다.

이벤트 및 시스템 링크 탐색 메뉴 항목 만들기

NavigationMenuItem 개체의 새 이벤트 및 SystemLink 필드를 사용합니다.

개인 설정을 위한 목표 대상 만들기

새 PersonalizationTargetInfo 개체를 사용합니다.

위임받은 포털/외부 사용자 관리자(DPUA)가 포털 사용자에게 할당한 권한 집합의 마스터 레이블, 언어 및 개발자 이름 식별

PortalDelegablePermissionSet 개체의 새 DeveloperName, 언어 및 MasterLabel 필드를 사용합니다.

상거래 주문

VAT를 사용하여 조직의 주문에 대한 총 세금 추적

주문 개체의 새 TaxLocaleType, TotalAdjProductAmtWithTax, TotalAdjDeliveryAmtWithTax, TotalProductAdjDistAmtWithTax 및 TotalDeliveryAdjDistAmtWithTax 필드를 사용합니다.

VAT를 사용하여 조직의 주문 항목에 대한 총 세금 추적

주문 개체의 새 `GrossUnitPrice`, `RoundedLineAmtWithTax`, `TotalAdjustmentAmtWithTax`, `AdjustedLineAmtWithTax`, `TotalLineAdjustmentAmtWithTax`, `TotalAdjustmentDistAmtWithTax` 및 `TotalAmtWithTax` 필드를 사용합니다.

VAT를 사용하여 조직의 주문 항목 조정 행 항목에 대한 총 세금 추적

주문 개체의 새 `TotalAmtWithTax` 필드를 사용합니다.

VAT를 사용하여 조직의 주문 배달 그룹에 대한 총 세금을 추적합니다.

주문 개체의 새 `TotalLineAmtWithTax` 및 `TotalAdjustmentAmtWithTax` 필드를 사용합니다.

상거래 결제**고객의 디지털 지갑 서비스의 결제 방법 정보 저장**

새 `DigitalWallet` 개체를 사용합니다.

결제 API 호출의 호출자 컨텍스트 저장

결제 및 환불 개체의 새 `ClientContext` 필드를 사용합니다.

결제 방법에 대한 추가 결제 게이트웨이 정보 저장

`CardPaymentMethod` 개체의 새 `GatewayDate`, `GatewayResultCode`, `GatewayResultCodeDescription`, `GatewayTokenDetails`, `ProcessingMode` 및 `SfResultCode` 필드를 사용합니다.

결제 방법에 대한 추가 고객 결제 정보 저장

`CardPaymentMethod` 개체의 새 `AuditEmail`, `CardTypeCategory`, `IpAddress`, `MacAddress` 및 `Phone` 필드를 사용합니다.

사용자 정의**B2B Commerce Product2 및 제품 범주 개체에 저장된 데이터 번역**

새 `Product2DataTranslation` 및 `ProductCategoryDataTranslation` 개체를 사용합니다.

개체 또는 필드에 대해 데이터 번역이 활성화되었는지 여부 반환

개체에 대해 데이터 번역이 활성화되었는지 여부를 반환하려면 `DescribeSObjectResult` 및 `DescribeGlobalSObjectResult` 개체의 새 `dataTranslationEnabled` 속성을 사용합니다. 필드에 대해 데이터 번역이 활성화되었는지 여부를 반환하려면 필드 개체의 새 `dataTranslationEnabled` 필드를 사용합니다.

Lightning 플로**레코드가 저장된 후 플로에서 작업 수행**

`FlowDefinitionView`에서 `TriggerType` 필드의 새 `RecordAfterSave` 열거형을 사용합니다. 자세한 내용은 [레코드가 저장된 후 플로 실행 트리거](#)를 참조하십시오.

플랫폼 이벤트 메시지가 수신될 때 플로 트리거

`FlowDefinitionView`에서 `TriggerType` 필드의 새 `PlatformEvent` 열거형을 사용합니다. 자세한 내용은 [플랫폼 이벤트 메시지가 수신되면 실행할 플로 트리거](#)를 참조하십시오.

플로 인터뷰 실행 수, 플로 상태 및 화면 유지 시간 등 직접 구축한 화면 플로 정보 가져오기

새 `FlowInterviewLog` 개체, `FlowInterviewLogShare`, `FlowInterviewLogOwnerSharingRule` 관련 개체를 사용합니다.

FlowInterviewLog 개체에 대해 생성된 로그 데이터에 대한 정보 가져오기

새 `FlowInterviewLogEntry` 개체를 사용합니다.

보안, 개인 정보 및 ID

연결된 앱에 **OAuth** 사용자 정의 범위 할당

새 OAuthCustomScopeApp 개체를 사용합니다.

조직에서 발생한 위협 감지 이벤트에 대한 사용자 의견 제공

새 ThreatDetectionFeedback 개체를 사용합니다.

감지된 위협에 대해 제공된 사용자 의견의 피드 활동에 대한 정보 가져오기

새 ThreatDetectionFeedbackFeed 개체를 사용합니다.

감지된 보고서 변칙 저장소 이벤트의 피드 활동에 대한 정보 가져오기

새 ReportAnomalyEventStoreFeed 개체를 사용합니다.

감지된 자격 증명 채우기 저장소 이벤트의 피드 활동에 대한 정보 가져오기

새 CredentialStuffingEventStoreFeed 개체를 사용합니다.

감지된 세션 하이재킹 저장소 이벤트의 피드 활동에 대한 정보를 가져옵니다.

새 SessionHijackingEventStoreFeed 개체를 사용합니다.

트랜잭션 보안 정책 오류 메시지 사용자 정의

TransactionSecurityPolicy 개체의 새 BlockMessage 필드를 사용합니다.

특정 유형의 커뮤니케이션에 대한 고객의 동의 기본 설정 관리

ContactPointTypeConsent 개체의 새 EngagementChannelType 필드 또는 ContactPointType 필드를 사용합니다.

커뮤니케이션 채널에 대한 고객의 기본 설정 관리

ContactPointConsent 개체의 새 EngagementChannelTypeId 필드를 사용합니다.

승인 양식에 대한 고객의 동의 레코드 저장

기존 AuthorizationFormConsent 개체의 새 RelatedRecordId 필드를 사용합니다.

개별 또는 개인 계정에 여러 주소 추가

새 ContactPointAddress 개체를 사용합니다.

새 **REST API** 매개 변수를 사용하여 고객 동의 정보 가져오기

새 Policy 매개 변수를 사용하여 Consent API에 대한 GET 요청을 수행합니다.

주문 관리

복수 통화 활성화 조직에서 주문의 **ISO** 통화 코드 가져오기

다음 개체의 새 CurrencyIsoCode 필드를 사용합니다.

- FulfillmentOrder
- FulfillmentOrderItemAdjustment
- FulfillmentOrderItemTax
- FulfillmentOrderLineItem
- OrderAdjustmentGroupSummary
- OrderDeliveryGroupSummary
- OrderItemAdjustmentLineSummary
- OrderItemSummary
- OrderItemSummaryChange

- OrderItemTaxLineItemSummary
- OrderPaymentSummary
- OrderSummary

주문의 세금 로캘 유형(총 세금 또는 세금 순액) 가져오기

FulfillmentOrder 및 OrderSummary 개체의 새 TaxLocaleType 필드를 사용합니다.

총 세금을 사용하여 주문의 세금 포함 금액 가져오기

다음과 같은 새 필드를 사용합니다.

- FulfillmentOrder 개체의 TotalProductAmtWithTax, TotalAdjustmentAmtWithTax, TotalDeliveryAdjustAmtWithTax 및 TotalDeliveryAmtWithTax
- FulfillmentOrderItemAdjustment 개체의 TotalAmtWithTax
- FulfillmentOrderLineItem 개체의 GrossUnitPrice, TotalLineAmountWithTax 및 TotalAdjustmentAmountWithTax
- OrderDeliveryGroupSummary 개체의 TotalAdjustmentAmtWithTax 및 TotalLineAmtWithTax
- OrderItemAdjustmentLineSummary 개체의 TotalAmtWithTax
- OrderItemSummary 개체의 GrossUnitPrice, TotalAdjustmentAmtWithTax, AdjustedLineAmtWithTax, TotalLineAdjustmentAmtWithTax, TotalAdjustmentDistAmtWithTax, TotalAmtWithTax 및 TotalLineAmountWithTax
- OrderSummary 개체의 TotalAdjProductAmtWithTax, TotalAdjDeliveryAmtWithTax, TotalProductAdjDistAmtWithTax, TotalDeliveryAdjDistAmtWithTax 및 TotalAdjDistAmountWithTax

개인 계정을 사용하지 않는 조직의 구매자에 대한 정보 가져오기

FulfillmentOrder 및 OrderSummary 개체의 새 BillToContactId 필드를 사용합니다.

OrderItemSummary와 연결된 제품의 재고 관리 단위(SKU) 가져오기

OrderItemSummary 개체의 새 StockKeepingUnit 필드를 사용합니다.

OrderItemSummaries에 가격 조정 적용

OrderItemSummaryChange 개체에서 ChangeType 필드의 새 ProductAdjustment 선택 목록 값을 선택합니다.

OrderPaymentSummary의 마지막 참조 날짜 및 마지막 조회 날짜에 대한 정보 가져오기

OrderPaymentSummary 개체의 새 LastReferencedDate 및 LastViewedDate 필드를 사용합니다.

동작 변경: 이제 **OrderSummary**에서 PO 번호를 설정 또는 수정할 수 있음

이제 OrderSummary 개체의 PoNumber 필드에 만들기 및 업데이트 속성이 있습니다.

동작 변경: 이제 **OrderSummaries**를 사용하여 외부 시스템에서 관리하는 주문에 대한 데이터를 저장할 수 있음

OrderSummary 개체의 새 OrderLifeCycleType 필드를 사용하여 관리 주문(Salesforce 주문 관리)인지 아니면 비 관리 주문(외부 시스템)인지 식별합니다.

개발

동작 변경: 255자의 표준 선택 목록 값 반환

DescribeSObjectResult의 길이 필드를 사용하여 255자의 표준 선택 목록 필드를 반환합니다.

Apex 요청에 의해 트리거된 여러 디버그 로그 연관

ApexLog 개체의 새 RequestIdentifier 필드를 사용합니다.

특정 조직에서 개발 중인 패키지의 패키지 유형 가져오기

MetadataPackage 개체의 새 PackageCategory 필드를 사용합니다.

구독자 조직에 설치된 패키지의 ID 가져오기

PackageSubscriber 개체의 새 MetadataPackageId 필드를 사용합니다.

Visualforce 페이지에 대한 메타데이터 가져오기

ApexPageInfo 개체를 사용합니다.

Work.com

Work.com 직장 **Command Center**에 대한 솔루션 만들기

다음의 새로운 개체를 사용하여 Work.com에 대한 사용자 정의 솔루션을 작성합니다.

- 평가
- 직원
- EmployeeCrisisAssessment
- InternalOrganizationUnit

동작 변화: **Work.com** 개체를 사용할 경우 사용자 정의 페이지 레이아웃에서 개별 필드 제외, 필드 변경 내역 추적, 사용자 정의 보고서 실행, 기준 기반 공유 규칙 정의, 모든 개체 레코드를 목록 보기로 표시 가능

필드 변경 내역을 추적하려면 새 연결된 개체 EmployeeHistory, EmployeeCrisisAssessmentHistory, CrisisHistory, InternalOrganizationUnitHistory를 사용하고, 기준 기반 공유 규칙을 정의하려면 새 연결된 개체 EmployeeShare, EmployeeCrisisAssessmentShare, CrisisShare, InternalOrganizationUnitShare를 사용합니다.

Work.com 개체에서 선택 필드 검색

다음에서 검색을 사용할 수 있습니다.

- 위기(CrisisType 및 이름 필드)
- 직원(Email, EmployeeNumber, FirstName, LastName 및 PreferredFirstName 필드)
- InternalOrganizationUnit(OrganizationCode 및 OrganizationName 필드)

신규 및 변경된 표준 플랫폼 이벤트

이러한 신규 및 변경된 표준 플랫폼 이벤트의 채널을 구독하여 Salesforce에서 실시간으로 알림을 받습니다.

서비스

Einstein 사례 분류 예측의 신뢰 수준이 낮은 사례 식별

AllUpdateRecordEvent에 있는 2개의 새 필드를 사용하여 필드 예측 신뢰 수준이 Einstein의 자동 업데이트에 필요한 신뢰 수준보다 낮은 사례를 식별할 수 있습니다. IsUpdated는 사례가 업데이트되었는지 여부를 나타내며, UpdatedFields는 업데이트된 필드를 나열합니다. 이 정보를 사용하여 해당 사례를 대기열에 추가하고 사례 라우팅 논리를 검토하거나 다시 실행하십시오.

보안 및 ID: 실시간 이벤트 모니터링

위협 감지 이벤트에 대한 알림 전용 트랜잭션 보안 정책 만들기: **CredentialStuffingEvent**, **ReportAnomalyEvent** 및 **SessionHijackingEvent**

트랜잭션 보안 정책을 지원하기 위해 스트리밍 이벤트 및 관련 저장소 개체에 다음 3개의 필드를 추가했습니다: **EvaluationTime**, **PolicyId** 및 **PolicyOutcome**. 위협 감지 이벤트는 Spring '20에서 베타로 제공되었으나 정식 출시되었습니다.

Salesforce UI에서 다음 위협 감지 저장소 이벤트 보기: **CredentialStuffingEventStore**, **ReportAnomalyEventStore** 및 **SessionHijackingEventStore**

3개의 필드를 추가했습니다: **<Event>Number**(**ReportAnomalyEventNumber** 등), **LastReferencedDate** 및 **LastViewedDate**. 위협 감지 이벤트는 Spring '20에서 베타로 제공되었으나 정식 출시되었습니다.

다음 위협 감지 이벤트의 요약 보기: **CredentialStuffingEvent**, **ReportAnomalyEvent** 및 **SessionHijackingEvent**

스트리밍 이벤트 및 관련 저장소 개체의 **Summary** 필드를 봅니다. 이 필드는 위협을 간단한 언어로 설명합니다. 위협 감지 이벤트는 Spring '20에서 베타로 제공되었으나 정식 출시되었습니다.

세션 하이재킹 이벤트와 관련된 브라우저 지문 기능의 전체 목록 보기

SessionHijackingEvent 및 **SessionHijackingEventStore** 위협 감지 이벤트의 **SecurityEventData** 필드를 봅니다. 이 필드에는 JSON 형식의 정보가 포함되어 있습니다. 위협 감지 이벤트는 Spring '20에서 베타로 제공되었으나 정식 출시되었습니다.

ApiEvent에서 반환된 총 행 수와 단일 배치로 반환된 행 수 구분

ApiEvent 및 **ApiEventStream**의 새 **RowsReturned** 필드를 봅니다.

조직이 동시 장기 실행 **Apex** 제한을 초과할 경우 오류 추적

새 **ConcurLongRunApexErrEvent** 이벤트를 사용합니다.

B2B Commerce

상거래 활동을 추적해 이벤트 모니터링 및 오류 해결

CommerceDiagnosticEvent를 구독하면 Lightning B2B에서 체크아웃, 가격 책정, 검색 등과 관련된 알림을 수신할 수 있습니다.

REST API

REST API에 변경된 자원이 포함되어 있습니다.

개발

동작 변경: **/limits** 요청에 대한 응답으로 **DailyBulkApiRequests** 레이블의 이름이 **DailyBulkApiBatches**로 변경되었습니다.

이 항목이 나타내는 의미를 명확하게 표시할 수 있도록 이름이 변경되었습니다.

동작 변경: 구성 요청 본문에서 **collateSubrequests**의 기본값은 이제 **true**입니다.

따라서 더 많은 고객이 데이터 정렬을 통해 성능을 높일 수 있습니다.

호출 가능 작업

호출 가능 작업은 API를 사용하여 Salesforce에서 수행할 수 있는 작업을 의미합니다.

호출 가능 작업은 REST API를 통해 사용할 수 있습니다. 다음 작업이 추가되었습니다.

채팅(베타)

Salesforce Anywhere에서 채팅을 생성합니다.

addUsersToChat(베타)

기존 Salesforce Anywhere 채팅에 사용자를 추가합니다.

addMessageToChat(베타)

기존 Salesforce Anywhere 채팅에 메시지를 추가합니다.

sendAlert(베타)

사용자에게 Salesforce Anywhere 알림을 보냅니다.

호출 가능 작업에 대한 자세한 내용은 [작업 개발자 가이드](#)를 참조하십시오.

Connect REST API

Connect REST API를 사용하여 모바일 앱, 인트라넷 사이트 및 타사 웹 응용 프로그램과 Salesforce를 통합합니다. 카트, 외부 관리 계정, 제품, 위시리스트, 검색 설정을 포함해 Lightning의 B2B Commerce가 제공해야 하는 모든 기능을 활용합니다. 비공개 연결 및 알림을 가져오고 업데이트합니다.

이 섹션에서는:

[Chatter REST API 이름 변경](#)

프레임워크에 포함된 API의 특성을 더 잘 반영하기 위해 Chatter REST API의 이름을 Connect REST API로 변경했습니다.

[신규 및 변경된 Connect REST API 자원](#)

이러한 자원이 새로 추가되었거나 변경되었습니다.

[신규 및 변경된 Connect REST API 요청 본문](#)

이러한 요청 본문이 새로 추가되었거나 변경되었습니다.

[신규 및 변경된 Connect REST API 응답 본문](#)

이러한 응답 본문이 새로 추가되었거나 변경되었습니다.

다음 사항도 참조:

[ConnectApi\(Connect in Apex\): 신규 및 변경된 클래스 및 열거형](#)

[Connect REST API 개발자 가이드](#)

[Apex 개발자 가이드: ConnectApi 네임스페이스](#)

Chatter REST API 이름 변경

프레임워크에 포함된 API의 특성을 더 잘 반영하기 위해 Chatter REST API의 이름을 Connect REST API로 변경했습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience, Salesforce Classic 및 모든 Edition의 전체 모바일 앱 버전에 적용됩니다 (Personal 제외).

이유: Connect REST API는 Chatter 외부에서 많은 기능을 지원합니다. 예를 들어, 이 릴리스는 Lightning의 B2B Commerce, 알림 및 추가 비Chatter 리소스를 도입합니다. Salesforce는 프레임워크가 지원하는 모든 API를 더 잘 나타내는 이름을 원했습니다.

다음 사항도 참조:

[Connect REST API 개발자 가이드](#)

신규 및 변경된 Connect REST API 자원

이러한 자원이 새로 추가되었거나 변경되었습니다.

Lightning의 B2B Commerce

카트 만들기

카트 입력 요청 본문을 사용하여 새로운 `/commerce/webstores/webstoreId/carts` 자원에 대한 POST 요청을 수행합니다.

카트 가져오기

새로운 `/commerce/webstores/webstoreId/carts/cartId` 자원에 대한 GET 요청을 수행합니다.

카트 삭제

새로운 `/commerce/webstores/webstoreId/carts/cartId` 자원에 대한 DELETE 요청을 수행합니다.

활성 카트 가져오기

새로운 `/commerce/webstores/webstoreId/carts/active` 자원에 대한 GET 요청을 수행합니다.

활성 카트가 없는 경우 만들기

새로운 `/commerce/webstores/webstoreId/carts/active` 자원에 대한 PUT 요청을 수행합니다.

카트의 항목 가져오기

새로운 `/commerce/webstores/webstoreId/carts/cartId/cart-items` 자원에 대한 GET 요청을 수행합니다.

카트에 항목 추가

새 카트 항목 입력 요청 본문을 사용하여 새로운 `/commerce/webstores/webstoreId/carts/cartId/cart-items` 자원에 대한 POST 요청을 수행합니다.

활성 카트의 항목 가져오기

새로운 `/commerce/webstores/webstoreId/carts/active/cart-items` 자원에 대한 GET 요청을 수행합니다.

활성 카트에 항목 추가

새 카트 항목 입력 요청 본문을 사용하여 새로운 `/commerce/webstores/webstoreId/carts/active/cart-items` 자원에 대한 POST 요청을 수행합니다.

카트에 최대 100개의 항목 배치 추가

새 카트 항목 입력 요청 본문으로 구성된 배치 컬렉션 입력 요청 본문을 사용하여 새로운 `/commerce/webstores/webstoreId/carts/cartId/cart-items/batch` 자원에 대한 POST 요청을 수행합니다.

활성 카트에 최대 100개의 항목 배치 추가

새 카트 항목 입력 요청 본문으로 구성된 배치 컬렉션 입력 요청 본문을 사용하여 새로운 `/commerce/webstores/webstoreId/carts/active/cart-items/batch` 자원에 대한 POST 요청을 수행합니다.

카트의 항목 업데이트

새 카트 항목 입력 요청 본문을 사용하여 새로운 `/commerce/webstores/webstoreId/carts/cartId/cart-items/cartItemId` 자원에 대한 PATCH 요청을 수행합니다.

카트의 항목 삭제

새로운 `/commerce/webstores/webstoreId/carts/cartId/cart-items/cartItemId` 자원에 대한 DELETE 요청을 수행합니다.

활성 카트의 항목 업데이트

새 카트 항목 입력 요청 본문을 사용하여 새로운 `/commerce/webstores/webstoreId/carts/active/cart-items/cartItemId` 자원에 대한 PATCH 요청을 수행합니다.

활성 카트의 항목 삭제

새로운 `/commerce/webstores/webstoreId/carts/active/cart-items/cartItemId` 자원에 대한 DELETE 요청을 수행합니다.

외부 관리 계정의 컬렉션 가져오기

새로운 `/commerce/webstores/webstoreId/external-managed-accounts` 자원에 대한 GET 요청을 수행합니다.

제품 가져오기

새로운 `/commerce/webstores/webstoreId/products/productId` 자원에 대한 GET 요청을 수행합니다.

제품 범주 가져오기

새로운 `/commerce/webstores/webstoreId/product-categories/productCategoryId` 자원에 대한 GET 요청을 수행합니다.

루트 범주의 제품 범주 경로를 현재 범주로 가져오기

새로운 `/commerce/webstores/webstoreId/product-category-path/product-categories/productCategoryId` 자원에 대한 GET 요청을 수행합니다.

여러 제품의 가격 가져오기

가격 입력 요청 본문을 사용하여 새로운 `/commerce/webstores/webstoreId/pricing/products` 자원에 대한 POST 요청을 수행합니다.

POST 메서드는 일반적으로 항목을 만들지만 이 자원 POST는 정보를 검색하는 데 사용됩니다.

제품의 목록 및 구매자 가격 가져오기

`effectiveAccountId` 요청 매개 변수를 사용하여 새로운 `/commerce/webstores/webstoreId/pricing/products/productId` 자원에 대한 GET 요청을 수행합니다.

제품 검색

제품 검색 입력 요청 본문을 사용하여 새로운 `/commerce/webstores/webstoreId/search/product-search` 자원에 대한 POST 요청을 수행합니다.

POST 메서드는 일반적으로 항목을 만들지만 이 자원 POST는 정보를 검색하는 데 사용됩니다.

제품 검색 설정 가져오기

ids 요청 매개 변수를 사용하여 새로운

/commerce/management/webstores/**webstoreId**/search/product-settings 자원에 대한 GET 요청을 수행합니다.

제품 검색 설정 업데이트

제품 검색 설정 컬렉션 입력 요청 본문을 사용하여

/commerce/management/webstores/**webstoreId**/search/product-settings 자원에 대한 PATCH 요청을 수행합니다.

검색 색인 가져오기

새로운 /commerce/management/webstores/**webstoreId**/search/indexes 자원에 대한 GET 요청을 수행합니다.

제품 카탈로그의 색인 만들기

새로운 /commerce/management/webstores/**webstoreId**/search/indexes 자원에 대한 POST 요청을 수행합니다.

 **주:** POST는 요청 매개 변수 또는 요청 본문을 사용하지 않습니다.

검색 색인 가져오기

새로운 /commerce/management/webstores/**webstoreId**/search/indexes/**indexId** 자원에 대한 GET 요청을 수행합니다.

검색 가능 특성 가져오기

새로운

/commerce/management/webstores/**webstoreId**/search/attribute-settings/searchable-fields 자원에 대한 GET 요청을 수행합니다.

검색 가능 특성 업데이트

새 검색 가능 특성 컬렉션 입력 요청 본문을 사용하여 새로운

/commerce/management/webstores/**webstoreId**/search/attribute-settings/searchable-fields 자원에 대한 PATCH 요청을 수행합니다.

패킷 가능 특성 가져오기

새로운

/commerce/management/webstores/**webstoreId**/search/attribute-settings/facetable-fields 자원에 대한 GET 요청을 수행합니다.

패킷 가능 특성 업데이트

새 패킷 가능 특성 컬렉션 입력 요청 본문을 사용하여 새로운

/commerce/management/webstores/**webstoreId**/search/attribute-settings/facetable-fields 자원에 대한 PUT 요청을 수행합니다.

위시리스트 가져오기

새로운 /commerce/webstores/**webstoreId**/wishlists 자원에 대한 GET 요청을 수행합니다.

위시리스트 만들기

새 위시리스트 입력 요청 본문을 사용하여 새로운 /commerce/webstores/**webstoreId**/wishlists 자원에 대한 POST 요청을 수행합니다.

위시리스트 가져오기

새로운 `/commerce/webstores/webstoreId/wishlists/wishlistId` 자원에 대한 GET 요청을 수행합니다.

위시리스트 삭제

새로운 `/commerce/webstores/webstoreId/wishlists/wishlistId` 자원에 대한 DELETE 요청을 수행합니다.

카트에 위시리스트 추가

`cartId` 요청 매개 변수를 사용하여 새로운

`/commerce/webstores/webstoreId/wishlists/wishlistId/actions/add-wishlist-to-cart` 자원에 대한 POST 요청을 수행합니다.

활성 카트에 위시리스트 추가

새로운 `/commerce/webstores/webstoreId/wishlists/wishlistId/actions/add-wishlist-to-cart` 자원에 대한 POST 요청을 수행합니다.

위시리스트 항목 가져오기

새로운 `/commerce/webstores/webstoreId/wishlists/wishlistId/wishlist-items` 자원에 대한 GET 요청을 수행합니다.

위시리스트에 항목 추가

위시리스트 항목 입력 요청 본문을 사용하여 새로운

`/commerce/webstores/webstoreId/wishlists/wishlistId/wishlist-items` 자원에 대한 POST 요청을 수행합니다.

위시리스트 항목 삭제

새로운

`/commerce/webstores/webstoreId/wishlists/wishlistId/wishlist-items/wishlistItemId` 자원에 대한 DELETE 요청을 수행합니다.

콜 코칭

콜 코칭 상태 가져오기

새로운 `/callcoaching/callCoachingMediaProviderId` 자원에 대한 GET 요청을 수행합니다.

새 음성 통화 및 녹음에 대한 메타데이터 게시

새 커넥터 통화 목록 입력 요청 본문을 사용하여 새로운 `/voicecalls` 자원에 대한 POST 요청을 수행합니다.

음성 통화의 오디오 녹음 업로드

새로운 `/voicecalls/voiceCallId/audio_upload` 자원에 대한 POST 요청을 수행합니다.

CMS 관리 콘텐츠

채널에 게시된 콘텐츠의 미디어 노드 이진 스트림 가져오기

새로운 `/connect/cms/delivery/channels/channelId/media/mediaGUID/content` 자원에 대한 GET 요청을 수행합니다.

채널에서 관리 콘텐츠 유형의 검색 가능 상태 가져오기

새로운 `/connect/cms/channels/channelId/searchable-content-types` 자원에 대한 GET 요청을 수행합니다.

채널에서 관리 콘텐츠 유형의 검색 가능 상태 업데이트

새 관리 콘텐츠 유형 검색 가능 입력 요청 본문을 사용하여 새로운

/connect/cms/channels/**channelId**/searchable-content-types 자원에 대한 PATCH 요청을 수행합니다.

상거래 결제

 주: 상거래 결제 자원에 액세스하려면 다음 권한이 필요합니다.

- Salesforce 주문 관리 라이선스
- PaymentsAPIUser 사용자 권한. 이 권한은 Salesforce 주문 관리 라이선스 및 B2B 커뮤니티 라이선스로 사용할 수 있습니다. Salesforce 관리자가 사용자 프로필에 할당합니다.
- PaymentsAPIAccess 조직 권한. 사용자는 Salesforce 계층 3 지원을 사용해 티켓을 기록하여 이 권한을 요청해야 합니다.

결제 권한 부여

새로운 /commerce/payments/authorizations 자원에 대한 POST 요청을 수행합니다.

파일

Adobe Flash 변환에 대한 지원 만료

/connect/files/**fileId**/rendition 자원이 더 이상 기본적으로 Adobe Flash 변환을 만들지 않습니다. Winter '21에서는 자원이 더 이상 Adobe Flash 변환을 반환하지 않습니다. SVG 변환을 가져오려면

/connect/files/**fileId**/previews/previewFormat 자원을 사용합니다.

Lightning Scheduler

지정된 영역에서 서비스 자원에 사용 가능한 약속 슬롯 찾기

새 사용 가능 영역 입력 요청 본문을 사용하여 새로운 /connect/scheduling/available-territory-slots 자원에 대한 POST 요청을 수행합니다.

임무

모든 사용자의 임무 활동 삭제

새로운 /connect/communities/**communityId**/missions/activities/purge-job 자원에 대한 POST 요청을 수행합니다.

 주: POST는 요청 매개 변수 또는 요청 본문을 사용하지 않습니다.

알림

알림 가져오기

새로운 /connect/notifications 자원에 대한 GET 요청을 수행합니다.

알림 컬렉션을 읽음, 읽지 않음, 확인함 또는 확인 안 함으로 표시

알림 컬렉션 입력 요청 본문을 사용하여 새로운 /connect/notifications 자원에 대한 PATCH 요청을 수행합니다.

알림 가져오기

새로운 `/connect/notifications/notificationId` 자원에 대한 GET 요청을 수행합니다.

알림을 읽음, 읽지 않음, 확인함 또는 확인 안 함으로 표시

알림 입력 요청 본문을 사용하여 새로운 `/connect/notifications/notificationId` 자원에 대한 PATCH 요청을 수행합니다.

알림의 상태 가져오기

새로운 `/connect/notifications/status` 자원에 대한 GET 요청을 수행합니다.

주문 관리

제안된 가격 조정 작업의 예상 변경 주문 값 미리 보기

새 주문 조정 항목 요약 입력 요청 본문을 사용하여 새로운 `/commerce/order-management/order-summaries/orderSummaryId/actions/adjust-item-preview` 자원에 대한 POST 요청을 수행합니다.

가격 조정 작업 제출

새 주문 조정 항목 요약 입력 요청 본문을 사용하여 새로운 `/commerce/order-management/order-summaries/orderSummaryId/actions/adjust-item-submit` 자원에 대한 POST 요청을 수행합니다.

외부 시스템에서 관리되는 주문을 나타내는 주문 요약 만들기

업데이트된 주문 요약 입력 요청 본문을 사용하여 새로운 `/commerce/order-management/order-summaries` 자원에 대한 POST 요청을 수행합니다.

개인 설정

새 유형의 목표 대상 만들기

업데이트된 대상 입력 요청 본문을 사용하여 `/connect/communities/communityId/personalization/targets` 자원에 대한 POST 요청을 수행합니다.

비공개 연결

연결 유형의 인바운드 네트워크 토폴로지 가져오기

새로운 `/network-connection/inbound/connection-types/connectionType/topologies` 자원에 대한 GET 요청을 수행합니다.

인바운드 네트워크 연결 프로비저닝, 동기화 또는 분해

필수 `action` 매개 변수를 사용하여 새로운 `/network-connection/inbound/connections/developerName` 자원에 대한 POST 요청을 수행합니다.

연결 유형의 아웃바운드 네트워크 토폴로지 가져오기

새로운 `/network-connection/outbound/connection-types/connectionType/topologies` 자원에 대한 GET 요청을 수행합니다.

아웃바운드 네트워크 연결 프로비저닝, 동기화 또는 분해

필수 `action` 매개 변수를 사용하여 새로운 `/network-connection/outbound/connections/developerName` 자원에 대한 POST 요청을 수행합니다.

Quip

Quip 문서의 관련 레코드 목록 가져오기

새로운 `/connect/quip/related-records/quipDocumentId` 자원에 대한 GET 요청을 수행합니다.

신규 및 변경된 **Connect REST API** 요청 본문

이러한 요청 본문이 새로 추가되었거나 변경되었습니다.

Lightning의 B2B Commerce

카트 입력

이 새로운 요청 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `currencyIsoCode` - 카트와 연결된 3자리 ISO 4217 통화 코드입니다.
- `effectiveAccountId` - 요청이 이루어진 계정의 ID입니다.
- `name` - 카트의 이름입니다.
- `type` - 카트의 유형입니다. 값은 `Cart`입니다.

카트 항목 입력

이 새로운 요청 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `productId` - 제품의 ID입니다.
- `quantity` - 카트 항목의 수량입니다.
- `type` - 카트의 항목 유형입니다. 값은 `Product`입니다.

고유 값 세분화 입력

이 새로운 요청 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `nameOrId` - 특성의 개발자 이름입니다.
- `type` - 검색 패킷 유형입니다. 값은 `DistinctValue`입니다.
- `values` - 쉼표로 구분된 특성 값 목록입니다.

패킷 가능 특성 입력

이 새로운 요청 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `displayRank` - 패킷의 표시 등급입니다. 값은 1~50입니다. 값이 고유하고 순차적이어야 합니다.
- `displayType` - 패킷의 표시 유형입니다. 값은 다음과 같습니다.
 - `CategoryTree`
 - `DatePicker`
 - `MultiSelect`
 - `SingleSelect`
- `nameOrId` - 특성의 개발자 이름입니다.
- `type` - 특성의 유형입니다. 값은 다음과 같습니다.
 - `Custom`
 - `ProductCategory`
 - `Standard`

패킷 가능 특성 컬렉션 입력

이 새로운 요청 본문에는 이 속성이 포함됩니다.

- `facettableAttributeSettings` - 최대 10개의 패킷 가능 설정을 포함하는 컬렉션입니다.

가격 책정 입력

이 새로운 요청 본문에는 이 속성이 포함됩니다.

- `pricingLineItems` - 가격 책정의 행 항목입니다.

가격 책정 행 항목 입력

이 새로운 요청 본문에는 이 속성이 포함됩니다.

- `productId` - 가격을 지정할 제품의 ID입니다.

제품 검색 입력

이 새로운 요청 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `categoryId` - 이 범주 또는 하위 범주의 제품에 대한 결과를 반환하는 범주 ID입니다.
- `fields` - 검색 결과에 반환되는 제품 필드입니다. 검색 결과에 사용자가 액세스할 수 있는 필드가 포함됩니다. 지정되지 않은 경우 액세스 가능한 모든 필드가 반환됩니다.
- `includePrices` - 제품의 가격을 검색 결과에 포함할지(true) 또는 포함하지 않을지(false)를 지정합니다. 지정되지 않은 경우 기본값은 false입니다.
- `page` - 반환할 페이지 수를 지정합니다. 0에서 시작합니다. 값을 지정하지 않거나 0을 지정할 경우 첫 번째 페이지가 반환됩니다.
- `pageSize` - 페이지당 항목 수를 지정합니다. 값은 1~200입니다. 지정되지 않은 경우 기본값은 관리 > 일반 설정 > 제품 및 검색의 페이지당 검색 결과에 지정된 값으로 설정됩니다.
- `refinements` - 검색 결과를 세분화한 결과입니다.
- `searchTerm` - 공백으로 구분된 최대 32개의 검색 용어 목록입니다.

검색 가능 특성 컬렉션 입력

이 새로운 요청 본문에는 이 속성이 포함됩니다.

- `searchableAttributeSettings` - 최대 25개의 검색 가능 특성을 포함하는 컬렉션입니다.

검색 가능 특성 입력

이 새로운 요청 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `isSearchable` - 특성이 검색 가능한지(true) 또는 아닌지(false)를 지정합니다. 기본값은 true입니다.
- `nameOrId` - 특성의 개발자 이름입니다.
- `type` - 특성의 유형입니다. 값은 다음과 같습니다.
 - Custom
 - ProductCategory
 - Standard

검색 제품 설정 컬렉션 입력

이 새로운 요청 본문에는 이 속성이 포함됩니다.

- `searchProductSettings` - 업데이트할 제품 검색 설정입니다.

검색 제품 설정 입력

이 새로운 요청 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `id` - 제품의 ID입니다.
- `searchable` - 제품이 검색 가능한지(true) 또는 아닌지(false)를 지정합니다.

위시리스트 입력

이 새로운 요청 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `name` - 위시리스트의 이름입니다.
- `products` - 위시리스트에 추가할 제품의 목록입니다.

위시리스트 항목 입력

이 새로운 요청 본문에는 이 속성이 포함됩니다.

- `productId` - 업데이트하거나 위시리스트에 추가할 제품의 ID입니다.

콜 코칭

커넥터 통화 입력

이 새로운 요청 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `activityId` - 기록된 과업의 ID입니다.
- `callType` - 통화 유형입니다. 값은 다음과 같습니다.
 - Inbound
 - Outbound
- `consented` - 인바운드 통화의 발신자 또는 아웃바운드 통화의 수신자가 녹음에 동의(true)했는지 아니면 동의하지 않았는지(false) 여부를 지정합니다.
- `endTime` - 통화 종료 시간입니다.
- `externalId` - 통화의 외부 ID입니다.
- `fromPhoneNumber` - 통화를 시작한 전화 번호입니다.
- `mediaProviderId` - 미디어 공급자의 ID입니다.
- `numberChannels` - 통화 녹음의 오디오 채널 수입니다.
- `recordId` - Salesforce 계정, 사례, 연락처 또는 리드 ID입니다.
- `recordingDuration` - 통화 녹음 기간(초)입니다.
- `recordingFormat` - 녹음 형식입니다. 값은 다음과 같습니다.
 - Flac
 - Mp3
 - Wav
- `startTime` - 통화 시작 시간입니다.
- `toPhoneNumber` - 통화를 수신한 전화 번호입니다.
- `userChannel` - 사용자 측의 통화 녹음을 위한 오디오 채널 번호입니다. 값은 0 또는 1이며, 0은 이중 채널 녹음을 위해 채널을 벗어난 상태입니다.
- `userEmail` - 통화를 걸었거나 받은 사람의 Salesforce 사용자 이메일 주소입니다.

- `userId` - 통화를 걸었거나 받은 사람의 Salesforce 사용자 ID입니다.

커넥터 통화 목록 입력

이 새로운 요청 본문에는 이 속성이 포함됩니다.

- `calls` - 최대 200개의 음성 통화 목록입니다.

CMS 관리 콘텐츠

관리 콘텐츠 유형 검색 가능 입력

이 새로운 요청 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `isSearchable` - 관리 콘텐츠 유형을 검색 가능(true) 또는 검색 불가능(false)으로 설정할지 여부를 지정합니다.
- `name` - 관리 콘텐츠 유형의 이름입니다.

상거래 결제

주소 입력

이 새로운 요청 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `city` - 결제 방법 소유자 주소의 구/군/시입니다.
- `companyName` - 결제 방법 소유자 주소의 회사 이름입니다.
- `country` - 결제 방법 소유자 주소의 국가입니다.
- `postalCode` - 결제 방법 소유자 주소의 우편 번호입니다.
- `state` - 결제 방법 소유자 주소의 시/도입니다.
- `street` - 결제 방법 소유자 주소의 거리 이름입니다.

권한 부여 API 결제 방법 입력

이 새로운 요청 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `address` - 결제 방법 소유자의 주소입니다.
- `cardPaymentMethod` - 결제 방법으로 사용된 카드에 대한 정보입니다.
- `id` - 결제 방법 레코드의 ID입니다. 이 값을 사용할 수 있는 경우 권한 부여 API 결제 방법 입력이 다른 속성을 사용하지 않습니다.
- `saveForFuture` - Salesforce가 나중에 사용할 수 있도록 결제 방법을 저장할지 여부를 지정합니다.

권한 부여 입력

이 새로운 요청 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `accountId` - 권한 부여 트랜잭션을 위한 Salesforce 계정입니다.
- `amount` - 권한 부여 금액입니다.
- `comments` - 결제 권한 부여를 위한 옵션 설명입니다.
- `currencyIsoCode` - 결제 권한 부여와 연결된 3자리 ISO 4217 통화 코드입니다.
- `effectiveDate` - 트랜잭션에 권한 부여가 적용되는 날짜입니다.
- `paymentGatewayId` - 권한 부여를 처리하는 결제 게이트웨이입니다.
- `paymentGroup` - 권한 부여를 위한 결제 그룹입니다. 페이로드가 `paymentGroup` 또는 `paymentGroupId`를 참조해야 하며 둘 다 참조해서는 안 됩니다.

- `paymentMethod` - 권한 부여 트랜잭션을 위해 결제 게이트웨이에 사용된 결제 방법입니다.

캡처 입력

이 요청 본문에는 이 새 속성이 포함됩니다.

- `clientContext` - 결제 API에 대한 컨텍스트를 제공합니다. 결제 요청자가 컨텍스트를 재구성하는 데 사용됩니다.

카드 결제 방법 입력

이 새로운 요청 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `accountId` - 결제 방법이 연결된 Salesforce 계정입니다.
- `cardCategory` - 카드 처리 유형입니다. 유효한 값은 `CreditCard` 또는 `DebitCard`입니다.
- `cardHolderFirstName` - 카드 보유자의 이름(성 없이)입니다.
- `cardHolderLastName` - 카드 보유자의 성입니다.
- `cardHolderName` - 카드 보유자의 전체 이름입니다.
- `cardNumber` - 결제 방법 카드의 번호입니다.
- `cardType` - 카드 네트워크 유형입니다. 유효한 값은 `AmericanExpress`, `DinersClub`, `Jcb`, `MasterCard`, `Maestro` 및 `Visa`입니다.
- `comments` - 카드에 대한 자세한 정보를 제공하는 옵션 설명입니다.
- `cvv` - 카드의 CW입니다.
- `email` - 카드 보유자의 이메일입니다.
- `expiryMonth` - 카드 만료 월입니다.
- `expiryYear` - 카드 만료 연도입니다.
- `nickName` - 카드의 옵션 별칭입니다.
- `startMonth` - 카드의 시작 월입니다.
- `startYear` - 카드의 시작 연도입니다.

결제 방법 입력

이 새로운 요청 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `address` - 결제 방법 소유자의 주소입니다.
- `cardPaymentMethod` - 결제 방법으로 사용된 카드에 대한 정보입니다.
- `id` - 결제 방법 레코드의 ID입니다. 이 값을 사용할 수 있는 경우 권한 부여 API 결제 방법 입력이 다른 속성을 사용하지 않습니다.
- `saveForFuture` - Salesforce가 나중에 사용할 수 있도록 결제 방법을 저장할지 여부를 지정합니다.

참조된 환불 입력

이 요청 본문에는 이 새 속성이 포함됩니다.

- `clientContext` - 결제 API에 대한 컨텍스트를 제공합니다. 결제 요청자가 컨텍스트를 재구성하는 데 사용됩니다.

환불 행 적용 입력

이 새로운 요청 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `amount` - 적용해야 하는 금액입니다.
- `appliedToId` - 환불 신청을 받은 결제 또는 대변 메모의 ID입니다.

- `comments` - 환불 신청을 위한 옵션 설명입니다.
- `effectiveDate` - 신청이 적용되는 날짜입니다.
- `refundId` - 상위 환불 엔티티의 ID입니다.

Lightning Scheduler

사용 가능한 영역 입력

이 새로운 요청 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `accountId` - 연결된 계정의 ID입니다.
- `allowConcurrentScheduling` - 동시 약속이 허용되는지(true) 또는 아닌지(false)를 나타냅니다. 기본 값은 false입니다.
- `endTime` - 약속을 종료할 수 있는 가장 늦은 시간입니다.
- `requiredResourceIds` - 시간 슬롯 동안 사용할 수 있어야 하는 자원 ID의 목록입니다. 제공되지 않은 경우 적합한 모든 자원이 고려됩니다.
- `schedulingPolicyId` - AppointmentSchedulingPolicy 개체의 ID입니다. 제공되지 않은 경우 기본 구성이 고려됩니다.
- `startTime` - 약속을 종료할 수 있는 가장 빠른 시간입니다.
- `territoryIds` - 지정된 작업이 수행되는 서비스 영역의 ID의 목록입니다.
- `workType` - 수행된 작업의 유형입니다.
- `workTypeGroupId` - 수행된 모든 작업 유형을 포함하는 작업 유형 그룹의 ID입니다.

작업 유형 입력

이 새로운 요청 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `blockTimeAfterAppointmentInMinutes` - 이 기간 이후에는 일반적으로 이 작업 유형에 대해 약속이 차단됩니다.
- `blockTimeBeforeAppointmentInMinutes` - 이 기간 이전에는 일반적으로 이 작업 유형에 대해 약속이 차단됩니다.
- `durationInMinutes` - 약속의 기간입니다(분).
- `id` - 작업 유형의 ID입니다.
- `operatingHoursId` - 작업 시간의 ID입니다.
- `operatingHoursTimeZone` - 작업 시간의 시간대입니다.
- `skillRequirements` - 이 작업 유형과 관련된 과업을 완료하는 데 필요한 기술의 목록입니다.
- `timeFrameEndInMinutes` - 약속이 종료되는 시간입니다(분).
- `durationInMinutes` - 약속의 시작 시간입니다(분).

기술 요구 사항 입력

이 새로운 요청 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `skillId` - 필요한 기술의 ID입니다.
- `skillLevel` - 필요한 기술의 수준입니다.

알림

알림 컬렉션 입력

이 새로운 요청 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `before` - 이 ISO 8601 형식이 지정된 날짜 문자열 이전에 발생한 읽음, 읽지 않음, 확인함 또는 확인 안 함으로 표시된 알림입니다. 지정되지 않은 경우 기본값이 현재 날짜 및 시간으로 설정됩니다.
- `notificationIds` - 읽음, 읽지 않음, 확인함 또는 확인 안 함으로 표시되는 최대 50개의 알림 ID를 포함하는 목록입니다.
- `read` - 알림을 읽음(true) 또는 읽지 않음(false)으로 표시합니다.
- `seen` - 알림을 확인함(true) 또는 확인 안 함(false)으로 표시합니다.

알림 입력

이 새로운 요청 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `read` - 알림을 읽음(true) 또는 읽지 않음(false)으로 표시합니다.
- `seen` - 알림을 확인함(true) 또는 확인 안 함(false)으로 표시합니다.

주문 관리

조정 항목 입력

이 새로운 요청 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `adjustmentType` - 금액이 계산되는 방법을 설명합니다. 다음 값 중 하나가 포함될 수 있습니다.
 - `AmountWithTax` - 금액의 값이 세금을 포함한 조정 금액입니다.
 - `AmountWithoutTax` - 금액의 값이 세금을 제외한 조정 금액입니다. 세금은 이 값에서 계산되어 추가됩니다.
 - `Percentage` - 금액의 값이 할인을입니다. 100으로 나눈 다음, `OrderItemSummary`의 `TotalPrice` 및 `TotalTaxAmount`를 곱해 조정 금액을 결정합니다.
- `amount` - `adjustmentType`에 설명된 대로 조정 금액을 계산하는 데 사용된 값입니다. 음수 값이어야 합니다.
- `description` - 조정의 설명입니다.
- `orderItemSummaryId` - `OrderItemSummary`의 ID입니다.
- `reason` - 조정의 이유입니다. 이 값은 `OrderItemSummaryChange` 개체의 이유 필드에 있는 선택 목록 값 중 하나와 일치해야 합니다.

주문 조정 항목 요약 입력

이 새로운 요청 본문에는 이 속성이 포함됩니다.

- `adjustItems` - `OrderItemSummaries`에 대한 가격 조정의 목록입니다.

환불 비동기 입력 확인

이 요청 본문에는 이 새 속성이 포함됩니다.

- `excessFundsAmount` - 환불할 초과 금액입니다.

주문 요약 입력

이 요청 본문에는 이 새 속성이 포함됩니다.

- `orderLifecycleType` - 주문이 Salesforce 주문 관리에서 관리되는지 또는 외부 시스템에서 관리되는지를 지정합니다. 다음 값 중 하나가 포함될 수 있습니다.

- MANAGED - Salesforce 주문 관리에서 관리됩니다.
- UNMANAGED - 외부 시스템에서 관리됩니다.

개인 설정

대상 입력

이 요청 본문에는 다음의 변경된 속성이 포함됩니다.

- targetType - 이 속성은 다음 새 값을 지원합니다.
 - NavigationLinkSet
 - Topic
 - CollaborationGroup
 - KnowledgeArticle
 - ContentDocument
 - ManagedContent
 - Report
 - Dashboard

신규 및 변경된 Connect REST API 응답 본문

이러한 응답 본문이 새로 추가되었거나 변경되었습니다.

Lightning의 B2B Commerce

카트 항목

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- cartId - 카트의 ID입니다.
- cartItemId - 항목의 ID입니다.
- listPrice - 항목의 표시 가격입니다.
- messagesSummary - 항목의 메시지 요약입니다.
- name - 항목의 이름입니다.
- productDetails - 제품 세부 사항 요약입니다.
- productId - 제품의 ID입니다.
- quantity - 항목의 수량입니다.
- salesPrice - 항목의 세일즈 가격입니다.
- totalAmount - 항목의 총액입니다.
- totalListPrice - 항목의 표시 가격 총액입니다.
- totalPrice - 조정은 포함하고 세금은 제외한 항목의 가격 총액입니다.
- totalTax - 항목의 세금 총액입니다.
- type - 카트의 항목 유형입니다. 값은 다음과 같습니다.
 - DeliveryCharge

- Product

카트 항목 컬렉션

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `cartItems` - 카트 항목 결과 컬렉션입니다.
- `cartSummary` - 카트 요약입니다.
- `currentPageToken` - 현재 페이지를 식별하는 토큰입니다.
- `currentPageUrl` - 현재 페이지를 식별하는 Connect REST API URL입니다.
- `hasErrors` - 적어도 하나 이상의 결과에 오류가 있는지 지정합니다.
- `nextPageToken` - 다음 페이지를 식별하는 토큰으로, 다음 페이지가 없는 경우 `null`입니다.
- `nextPageUrl` - 다음 페이지를 식별하는 Connect REST API URL로, 다음 페이지가 없는 경우 `null`입니다.
- `previousPageToken` - 이전 페이지를 식별하는 토큰으로, 이전 페이지가 없는 경우 `null`입니다.
- `previousPageUrl` - 이전 페이지를 식별하는 Connect REST API URL로, 이전 페이지가 없는 경우 `null`입니다.

카트 항목 제품

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `fields` - 제품 필드 및 값의 맵입니다.
- `name` - 제품의 이름입니다.
- `productId` - 제품의 ID입니다.
- `sku` - 제품의 SKU입니다.
- `thumbnailImage` - 제품의 축소판 이미지입니다.

카트 항목 결과

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `cartItem` - 카드 항목입니다.
- `message` - 요청이 성공하지 못했을 때 표시되는 메시지입니다.
- `status` - 요청의 상태입니다.

가격 없는 카트 항목

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `cartId` - 카트의 ID입니다.
- `cartItemId` - 항목의 ID입니다.
- `messagesSummary` - 항목의 메시지 요약입니다.
- `name` - 항목의 이름입니다.
- `productDetails` - 제품 세부 사항 요약입니다.
- `productId` - 제품의 ID입니다.
- `quantity` - 항목의 수량입니다.
- `type` - 카트의 항목 유형입니다. 값은 다음과 같습니다.

- `DeliveryCharge`
- `Product`

Cart Message

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `message` - 카트 메시지입니다.
- `messageId` - 메시지를 제공하는 개체의 ID입니다.
- `relatedEntityId` - 카트, 카트 항목 또는 카트 세금 등 메시지와 관련된 엔티티의 ID입니다.
- `severity` - 카트 메시지의 심각도입니다. 값은 다음과 같습니다.
 - `Error`
 - `Info`
 - `Warning`
- `type` - 메시지의 유형입니다. 표준 값은 `Inventory`, `Taxes`, `Pricing`, `Shipping`, `Entitlement`, `SystemError`, `Other`입니다.
- `visible` - 메시지를 표시할지(`true`) 또는 삭제할지(`false`)를 지정합니다.

카트 메시지 요약

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `errorCount` - 단일 엔티티에 대한 요약일 경우 심각도 수준이 `Error`인 메시지의 수입니다.
- `hasErrors` - 엔티티와 관련된 메시지가 있는지(`true`) 또는 없는지(`false`)를 지정합니다.
- `limitedMessages` - 단일 엔티티에 대한 요약일 경우 해당 엔티티와 관련된 메시지의 제한된 목록입니다. 또는 각 메시지가 카트 또는 다른 카트 관련 엔티티와 연결될 수 있습니다.
- `relatedEntityId` - 단일 엔티티에 대한 요약일 경우 관련 엔티티의 ID입니다. 또는 각 메시지가 카트 또는 다른 카트 관련 엔티티와 연결될 수 있습니다.

카트 요약

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `accountId` - 카트의 계정 ID입니다.
- `cartId` - 카트의 ID입니다.
- `currencyIsoCode` - 카트와 연결된 3자리 ISO 4217 통화 코드입니다.
- `grandTotalAmount` - 카트 항목의 배송료와 세금을 합한 총액으로, 해당 카트의 통화로 표시됩니다.
- `name` - 카트의 이름입니다.
- `ownerId` - 카트 소유자의 ID입니다.
- `status` - 카트의 상태입니다. 값은 다음과 같습니다.
 - `Active` - 카트가 활성화되었습니다.
 - `Checkout` - 카트 체크아웃이 진행 중입니다.
 - `Closed` - 카트가 닫혔습니다.
 - `Processing` - 카트를 처리하는 중입니다.
- `totalChargeAmount` - 배송료 및 기타 비용의 총액으로, 카트의 통화로 표시됩니다.
- `totalListPrice` - 카트의 표시 가격 총액입니다.
- `totalProductAmount` - 할인을 포함하되 배송료와 세금을 제외한 카트 제품 항목의 총액입니다.
- `totalProductCount` - 카트에 담긴 항목의 합계 개수입니다.

- `totalTaxAmount` - 배송 관련 세금(해당하는 경우)를 포함한 카트의 세금 총액입니다.
- `type` - 카트의 유형입니다. 값은 `Cart`입니다.
- `uniqueProductCount` - 카트에 담긴 고유 항목 또는 SKU의 합계 개수입니다.
- `webstoreId` - 카트의 `WebStore` ID입니다.

상거래 검색 색인

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `completionDate` - 색인의 완료 날짜 및 시간입니다.
- `createdDate` - 색인을 만든 날짜입니다.
- `creationType` - 색인의 생성 유형을 지정합니다. 유효한 값은 다음과 같습니다.
 - `Manual`
 - `Scheduled`
- `id` - 색인의 ID입니다.
- `indexStatus` - 색인의 상태를 지정합니다. 유효한 값은 다음과 같습니다.
 - `Completed`
 - `Failed`
 - `InProgress`
- `indexUsage` - 색인의 용도를 지정합니다. 유효한 값은 다음과 같습니다.
 - `Live`
 - `OutOfUse`
- `message` - 색인 상태에 대한 자세한 메시지입니다.

상거래 검색 색인 컬렉션

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `indexes` - 최대 2개의 색인을 포함하는 목록입니다. 완료됨, 라이브 색인, 진행 중 또는 사용 안 함 색인 또는 가장 최근에 실패한 색인, 사용할 수 없는 색인을 반환합니다.

고유한 패킷 값

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `displayName` - 패킷 값의 표시 이름입니다.
- `nameOrId` - 특성의 개발자 이름입니다.
- `productCount` - 검색 결과에서 패킷 값과 일치하는 제품의 개수입니다.
- `type` - 패킷 값의 유형입니다. 값은 `DistinctValue`입니다.

고유 값 검색 패킷

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `attributeType` - 특성의 유형입니다. 값은 다음과 같습니다.
 - `Custom`
 - `ProductCategory`
 - `Standard`

- `displayName` - 패킷의 표시 이름입니다.
- `displayRank` - 패킷의 표시 등급입니다. 값은 1~50입니다.
- `displayType` - 패킷의 표시 유형입니다. 값은 다음과 같습니다.
 - `CategoryTree`
 - `DatePicker`
 - `MultiSelect`
 - `SingleSelect`
- `facetType` - 패킷 값의 유형입니다. 값은 `DistinctValue`입니다.
- `nameOrId` - 특성의 개발자 이름입니다.
- `values` - 검색 결과에서 발견된 패킷의 값입니다. 표시 이름에 따라 알파벳 순서로 저장됩니다.

외부 관리 계정 컬렉션 출력

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `externalManagedAccounts` - 외부 관리 계정의 컬렉션입니다.
- `totalExternalManagedAccounts` - 외부 관리 계정의 총 개수입니다.

외부 관리 계정 출력

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `accountId` - 다른 계정에서 관리되는 계정의 ID입니다.
- `externalManagedAccountId` - 외부 관리 계정 레코드의 ID입니다.

패킷 가능 특성

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `displayRank` - 패킷의 표시 등급입니다. 값은 1~50입니다.
- `displayType` - 패킷의 표시 유형입니다. 값은 다음과 같습니다.
 - `CategoryTree`
 - `DatePicker`
 - `MultiSelect`
 - `SingleSelect`
- `label` - 특성의 현지화된 레이블입니다.
- `nameOrId` - 특성의 개발자 이름입니다.
- `type` - 특성의 유형입니다. 값은 다음과 같습니다.
 - `Custom`
 - `ProductCategory`
 - `Standard`

패킷 가능 특성 컬렉션

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `facettableAttributeSettings` - 패킷 가능 특성의 컬렉션입니다.

필드 값

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- value - 필드의 값입니다.

가격 조정 일정

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- id - 가격 조정 일정의 ID입니다.
- priceAdjustmentTiers - 가격 조정 계층의 목록입니다.

가격 조정 계층

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- adjustmentType - 계층의 가격 조정 유형입니다. 값은 다음과 같습니다.
 - AmountBasedAdjustment - 가격이 지정된 금액으로 조정됩니다.
 - PercentageBasedAdjustment - 가격이 지정된 백분율로 조정됩니다.
- adjustmentValue - 계층의 조정 값입니다.
- id - 가격 조정 계층의 ID입니다.
- lowerBound - 계층의 하한입니다.
- tierUnitPrice - 계층의 단가입니다.
- upperBound - 계층의 상한입니다.

가격 책정 결과

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- currencyIsoCode - 제품과 연결된 3자리 ISO 4217 통화 코드입니다.
- error - 오류 코드 및 메시지입니다.
- pricingLineItemResults - 가격 결과 행 항목입니다.
- success - 실행이 성공했는지(true) 또는 아닌지(false)를 지정합니다.

가격 책정 결과 행 항목

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- error - 오류 코드 및 메시지입니다.
- listPrice - 제품의 표시 가격입니다.
- pricebookEntryId - 가격 목록 항목의 ID입니다.
- productId - 가격을 지정할 제품의 ID입니다.
- success - 실행이 성공했는지(true) 또는 아닌지(false)를 지정합니다.
- unitPrice - 제품의 단가입니다.

제품 범주

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- description - 범주의 설명입니다.
- id - 범주의 ID입니다.
- name - 범주의 이름입니다.

제품 범주 세부 사항

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `bannerImage` - 제품 범주의 배너 이미지입니다.
- `fields` - 제품 범주의 필드 목록입니다.
- `id` - 제품 범주의 ID입니다.
- `mediaGroups` - 제품 범주의 미디어 그룹 목록입니다.
- `tileImage` - 제품 범주의 이미지입니다.

제품 범주 미디어

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `alternateText` - 제품 범주 미디어의 대체 텍스트입니다.
- `contentVersionId` - 미디어가 `ContentDocument`로 저장된 경우 가장 최근에 게시된 콘텐츠 버전의 ID입니다. 이미지가 고객이 제공한 외부 URL인 경우 값은 `null`입니다.
- `id` - 제품 범주 이미지의 ID입니다.
- `mediaType` - 제품 미디어의 유형입니다. 값은 다음과 같습니다.
 - `Document`
 - `Image`
 - `Video`
- `sortOrder` - 미디어 그룹 내에 있는 미디어 항목의 정렬 순서 있습니다.
- `thumbnailUrl` - 제품 범주 미디어의 축소판 이미지의 URL입니다. 값이 있는 경우 이미지가 기본적으로 업로드되었는지 또는 외부에서 호스팅되었는지 여부에 관계없이 축소판 이미지에 사용되어야 합니다.
- `title` - 제품 범주 미디어의 제목입니다.
- `url` - 제품 범주 미디어의 URL입니다.

제품 범주 미디어 그룹

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `developerName` - 제품 범주 미디어 그룹의 API 이름입니다.
- `id` - 제품 범주 미디어 그룹의 ID입니다.
- `mediaItems` - 제품 범주 미디어 그룹 내에 있는 미디어 항목의 목록입니다.
- `name` - 제품 범주 미디어 그룹의 이름입니다.
- `usageType` - 미디어 그룹 내에 있는 제품 미디어 항목의 사용 유형입니다. 값은 다음과 같습니다.
 - `Attachment` - 제품 문서가 첨부된 제품 미디어 그룹입니다.
 - `Banner` - 제품의 배너 이미지가 포함된 제품 범주 미디어 그룹입니다.
 - `Listing` - 제품의 이미지 목록이 포함된 제품 미디어 그룹입니다.
 - `Standard` - 제품의 표준 이미지와 비디오가 포함된 제품 미디어 그룹입니다.
 - `Tile` - 제품의 타일 이미지가 포함된 제품 범주 미디어 그룹입니다.

제품 범주 경로

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `path` - 경로의 제품 범주 목록입니다.

제품 세부 사항

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `defaultImage` - 제품의 기본 이미지입니다.
- `entitlement` - 제품의 권리 세부 사항입니다.
- `fields` - 제품의 필드 목록입니다.
- `id` - 제품의 ID입니다.
- `mediaGroups` - 제품 미디어 그룹의 목록입니다.
- `primaryProductCategoryPath` - 제품의 기본 범주 경로입니다.

제품 권리

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `canViewPrice` - 제품의 가격을 볼 수 있는지(true) 또는 아닌지(false)를 지정합니다.

제품 미디어

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `alternateText` - 제품 미디어의 대체 텍스트입니다.
- `contentVersionId` - 미디어가 ContentDocument로 저장된 경우 가장 최근에 게시된 콘텐츠 버전의 ID입니다. 이미지가 고객이 제공한 외부 URL인 경우 값은 null입니다.
- `id` - 제품 이미지의 ID입니다.
- `mediaType` - 제품 미디어의 유형입니다. 값은 다음과 같습니다.
 - Document
 - Image
 - Video
- `sortOrder` - 미디어 그룹 내에 있는 미디어 항목의 정렬 순서입니다.
- `thumbnailUrl` - 제품 미디어의 축소판 이미지 URL입니다. 값이 있는 경우 이미지가 기본적으로 업로드되었는지 또는 외부에서 호스팅되었는지 여부에 관계없이 축소판 이미지에 사용되어야 합니다.
- `title` - 제품 미디어의 제목입니다.
- `url` - 제품 미디어의 URL입니다.

제품 미디어 그룹

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `developerName` - 제품 미디어 그룹의 API 이름입니다.
- `id` - 제품 미디어 그룹의 ID입니다.
- `mediaItems` - 제품 미디어 그룹 내에 있는 미디어 항목의 목록입니다.
- `name` - 제품 미디어 그룹의 이름입니다.
- `usageType` - 미디어 그룹 내에 있는 제품 미디어 항목의 사용 유형입니다. 값은 다음과 같습니다.
 - Attachment - 제품 문서가 첨부된 제품 미디어 그룹입니다.
 - Banner - 제품의 배너 이미지가 포함된 제품 범주 미디어 그룹입니다.
 - Listing - 제품의 이미지 목록이 포함된 제품 미디어 그룹입니다.
 - Standard - 제품의 표준 이미지와 비디오가 포함된 제품 미디어 그룹입니다.
 - Tile - 제품의 타일 이미지가 포함된 제품 범주 미디어 그룹입니다.

제품 가격

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `currencyIsoCode` - 제품과 연결된 3자리 ISO 4217 통화 코드입니다.
- `listPrice` - 제품의 표시 가격입니다.
- `priceAdjustment` - 제품의 가격 조정 일정입니다.
- `pricebookEntryId` - 가격 목록 항목의 ID입니다.
- `unitPrice` - 제품의 단가입니다.

제품 검색 결과

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `categories` - 검색 결과의 범주입니다.
- `facets` - 검색 결과의 패킷입니다.
- `locale` - 검색 결과의 로캘입니다.
- `productsPage` - 검색 결과의 제품 페이지입니다.

제품 요약

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `defaultImage` - 제품의 기본 이미지입니다.
- `fields` - 제품에 속한 필드의 맵입니다.
- `id` - 제품의 ID입니다.
- `name` - 제품의 이름입니다.
- `prices` - 제품의 가격입니다.

제품 요약 컬렉션

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `currencyIsoCode` - 제품과 연결된 3자리 ISO 4217 통화 코드입니다.
- `pageSize` - 검색 결과의 페이지당 제품 수입입니다.
- `products` - 제품 요약의 컬렉션입니다.
- `total` - 검색 결과의 총 제품 수입입니다.

검색 가능 특성

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `label` - 특성의 현지화된 레이블입니다.
- `nameOrId` - 특성의 개발자 이름입니다.
- `type` - 특성의 유형입니다. 값은 다음과 같습니다.
 - Custom
 - ProductCategory
 - Standard

검색 가능 특성 컬렉션

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `searchableAttributeSettings` - 검색 가능 특성의 컬렉션입니다.

검색 범주

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `category` - 범주에 대한 정보입니다.
- `children` - 비어 있지 않은 검색 결과에서 검색된 범주의 첫 번째 수준 하위 범주입니다.
- `productCount` - 범주에 속한 검색 결과의 제품 수입니다.

검색 제품 설정 컬렉션 출력

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `searchProductSettings` - 제품 검색 설정의 컬렉션입니다.

검색 제품 설정 출력

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `id` - 제품의 ID입니다.
- `searchable` - 제품이 검색 가능한지(true) 또는 아닌지(false)를 지정합니다.

위시리스트

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `page` - 위시리스트 항목의 페이지입니다.
- `summary` - 위시리스트의 요약입니다.

위시리스트 항목

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `currencyIsoCode` - 제품과 연결된 3자리 ISO 4217 통화 코드입니다.
- `error` - 오류 정보입니다.
- `listPrice` - 위시리스트 항목의 표시 가격입니다.
- `productSummary` - 위시리스트 항목의 제품 요약입니다.
- `salesPrice` - 위시리스트 항목의 세일즈 가격입니다.
- `wishlistItemId` - 위시리스트 항목의 ID입니다.

위시리스트 항목 컬렉션

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `currencyIsoCode` - 제품과 연결된 3자리 ISO 4217 통화 코드입니다.
- `currentPageToken` - 현재 페이지를 식별하는 토큰입니다.
- `currentPageUrl` - 현재 페이지를 식별하는 Connect REST API URL입니다.
- `hasErrors` - 최소한 하나 이상의 결과에 오류가 포함되어 있는지(true) 또는 아닌지(false)를 지정합니다.
- `items` - 위시리스트 항목의 컬렉션입니다.
- `nextPageToken` - 다음 페이지를 식별하는 토큰으로, 다음 페이지가 없는 경우 null입니다.
- `nextPageUrl` - 다음 페이지를 식별하는 Connect REST API URL로, 다음 페이지가 없는 경우 null입니다.
- `previousPageToken` - 이전 페이지를 식별하는 토큰으로, 이전 페이지가 없는 경우 null입니다.
- `previousPageUrl` - 이전 페이지를 식별하는 Connect REST API URL로, 이전 페이지가 없는 경우 null입니다.

위시리스트 요약

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `displayedList` - 컨텍스트 사용자에게 대해 표시되는 가장 오래된 위시리스트입니다.
- `summaries` - 컨텍스트 사용자에게 속한 위시리스트의 요약입니다.
- `wishlistCount` - 컨텍스트 사용자에게 속한 위시리스트의 총 개수입니다.

위시리스트 요약

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `createdDate` - 위시리스트가 작성된 날짜이며 ISO 8601 형식으로 표시됩니다(예: 2011-02-25T18:24:31.000Z).
- `id` - 위시리스트의 ID입니다.
- `modifiedDate` - 위시리스트가 마지막으로 수정된 날짜이며 ISO 8601 형식으로 표시됩니다(예: 2011-02-25T18:24:31.000Z).
- `name` - 위시리스트의 이름입니다.
- `wishlistProductCount` - 위시리스트의 고유 제품 수입니다.

카트에 위시리스트 추가 결과

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `cartId` - 제품이 추가된 카트의 ID입니다.
- `failedWishlistToCartItems` - 카트에 성공적으로 추가되지 않은 위시리스트 항목입니다.
- `productsFailedCount` - 카트에 추가되지 않은 총 제품 수입니다.
- `productsRequestedCount` - 카트에 추가하도록 요청된 총 제품 수입니다.
- `productsSucceededCount` - 카트에 성공적으로 추가된 총 제품 수입니다.
- `succeededWishlistToCartItems` - 카트에 성공적으로 추가된 위시리스트 항목입니다.

콜 코칭

커넥터 콜 코칭 상태

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `enabled` - 콜 코칭 기본 설정이 활성화되었으며, 파트너에 대한 커넥터가 활성화(true)되었는지 아니면 활성화되어 있지 않은지(false) 여부를 지정합니다.
- `users` - 모든 활성 콜 코칭 사용자의 사용자 정보 목록입니다.

커넥터 콜 코칭 사용자 정보

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `userEmail` - 사용자 이메일입니다.
- `userId` - 사용자 ID입니다.

커넥터 음성 통화 목록 결과

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `calls` - 음성 통화 결과의 목록입니다.

커넥터 음성 통화 결과

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `errorMsg` - 오류 메시지입니다.
- `externalId` - 음성 통화의 외부 ID입니다.

- `isSuccess` - 음성 통화 게시에 성공(true) 또는 실패(false)했는지 여부를 지정합니다.
- `uploadUrl` - 통화 녹음 업로드를 위한 URL입니다.
- `voiceCallId` - 음성 통화 ID입니다.

CMS 관리 콘텐츠

관리 콘텐츠 미디어 노드 값

이 응답 본문에는 다음과 같은 변경된 속성 및 새 속성이 포함됩니다.

- `altUrl` - 이 속성은 더 이상 사용할 수 없습니다.
버전 49.0 이상에서는 이 정보가 `thumbnailUrl` 속성에 반환됩니다.
- `mediaType` - 이 속성 값은 `Image`입니다. 이전 버전에서 이 속성은 `Document`로 잘못 문서화되었습니다.
- `thumbnailUrl` - 미디어의 축소판 이미지에 대한 URL입니다.

관리 콘텐츠 미디어 소스 노드 값

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `fileName` - 미디어 소스의 파일 이름입니다.
- `isExternal` - 미디어 소스가 외부 URL을 통해 참조되는지(true) 또는 업로드되는지(false)를 지정합니다.
- `mediaType` - 관리 콘텐츠 미디어의 유형입니다. 값은 다음과 같습니다.
 - `Document`
 - `Image`
- `mimeType` - 미디어 소스의 MIME 유형입니다.
- `nodeType` - 관리 콘텐츠 노드의 유형입니다. 값은 `MediaSource`입니다.
- `referenceId` - 업로드된 미디어 소스의 참조 ID입니다.
- `resourceUrl` - 미디어 소스의 자원 URL입니다.
- `unauthenticatedUrl` - 인증되지 않은 사용자의 미디어 소스에 대한 URL이며, 외부 사용자가 미디어 소스를 사용할 수 없는 경우에는 `null`입니다.
- `url` - 인증된 사용자의 미디어 소스에 대한 URL입니다.

관리 콘텐츠 노드 유형

이 응답 본문에는 다음의 변경된 속성이 포함됩니다.

- `nodeType` - 이제 이 속성은 `mediaSource` 값을 지원합니다.

관리 콘텐츠 유형 검색 가능

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `id` - 관리 콘텐츠 유형의 ID입니다.
- `isSearchable` - 관리 콘텐츠 유형이 검색 가능(true)한지 또는 아닌지(false) 여부를 지정합니다.
- `label` - 관리 콘텐츠 유형의 마스터 레이블입니다.
- `name` - 관리 콘텐츠 유형의 개발자 이름입니다.

관리 콘텐츠 유형 검색 가능 컬렉션

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `currentPageUrl` - 현재 페이지를 식별하는 Connect REST API URL입니다.

- `items` - 관리 콘텐츠 유형에 대해 검색 가능한 상태입니다.
- `nextPageUrl` - 다음 페이지를 식별하는 Connect REST API URL로, 다음 페이지가 없는 경우 `null`입니다.
- `totalItems` - 관리 콘텐츠 유형에 대해 검색 가능한 상태의 합계입니다.

관리 콘텐츠 버전

이 응답 본문에는 다음 변경 사항이 포함됩니다.

- `contentNodes` - 이제 이 속성의 유형이 관리 콘텐츠 미디어 소스 노드 값의 맵을 지원합니다.

상거래 결제

권한 부여 게이트웨이 응답 출력

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `gatewayAuthorizationCode` - 결제 게이트웨이의 권한 부여 코드입니다.
- `gatewayAvsCode` - 결제 게이트웨이의 토큰화에 사용되는 주소 확인 시스템입니다.
- `gatewayDate` - 결제 게이트웨이에서 결제 트랜잭션을 처리한 날짜입니다.
- `gatewayMessage` - 결제 게이트웨이가 결제 트랜잭션의 상태에 대한 자세한 정보를 제공하기 위해 반환하는 옵션 메서드입니다.
- `gatewayReferenceDetails` - 게이트웨이 참조 세부 사항입니다.
- `gatewayReferenceNumber` - 게이트웨이 참조 번호입니다.
- `gatewayResultCode` - 게이트웨이 결과 코드입니다. 결제 트랜잭션을 처리하는 게이트웨이의 결과를 나타냅니다. 결과 코드는 게이트웨이 제공자에 따라 다릅니다. Salesforce 결과 코드에 매핑되어야 합니다.
- `gatewayResultCodeDescription` - 결과 코드에 대한 자세한 정보를 제공합니다.
- `salesforceResultcode` - Salesforce 결과 코드입니다. 게이트웨이 결과 코드의 값에 따라 설정해야 합니다.

권한 부여 출력

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `gatewayResponse` - 결제 권한 부여에 대한 게이트웨이 응답 표현입니다.
- `paymentAuthorization` - 결제 권한 부여 표현입니다.
- `paymentGatewayLogs` - 결제 권한 부여에 대한 게이트웨이 로그 목록 표현입니다.
- `paymentGroup` - 결제 권한 부여에 대한 결제 그룹 표현입니다.
- `paymentMethod` - 결제 권한 부여에 대한 결제 방법 표현입니다.

결제 권한 부여 출력

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `accountId` - 결제 권한 부여를 위한 Salesforce 계정입니다.
- `amount` - 게이트웨이가 결제 트랜잭션에 대해 승인한 금액입니다.
- `currencyIsoCode` - 결제 권한 부여와 연결된 3자리 ISO 4217 통화 코드입니다.
- `effectiveDate` - 권한 부여가 적용되는 날짜입니다.
- `expirationDate` - 권한 부여가 만료되는 날짜입니다.
- `id` - 결제 권한 부여 레코드의 ID입니다.
- `paymentAuthorizationNumber` - 시스템에서 결제 권한 부여 레코드에 지정한 번호입니다.

- `requestDate` - 권한 부여가 발생한 날짜입니다.
- `salesforceReferenceNumber` - Salesforce 참조 번호입니다.
- `status` - 게이트웨이에서 반환한 결제 권한 부여의 상태입니다.

결제 방법 출력

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `accountId` - 결제 방법을 포함하는 Salesforce 계정입니다.
- `id` - 결제 방법 레코드의 ID입니다.
- `status` - 결제 방법의 상태입니다.

환불 서비스 출력

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `error` - 환불에 대한 오류 응답 표현입니다.
- `gatewayResponse` - 환불에 대한 게이트웨이 응답 표현입니다.
- `paymentGatewayLogs` - 환불에 대한 게이트웨이 로그 컬렉션 표현입니다.
- `paymentGroup` - 환불과 관련된 결제 그룹입니다.
- `refund` - 환불 응답 표현입니다.

커뮤니티

탐색 메뉴 항목

이 응답 본문에는 다음과 같은 새 속성과 변경 사항이 포함됩니다.

- `actionType` - 탐색 메뉴 항목의 URL 유형 또는 이벤트입니다. 값은 다음과 같습니다.
 - `Event` - 이벤트 기반 탐색입니다.

 **주:** Event는 내부 전용이며, 사용자 정의 구성 요소에 사용될 수 없습니다.

 - `ExternalLink` - 커뮤니티 외부의 URL입니다.
 - `InternalLink` - 커뮤니티 내부의 상대 URL입니다.
- `actionValue` - 탐색 메뉴 항목의 라우트 URL 또는 이벤트 정규화된 이름입니다.
- `url` - 이 속성은 버전 49.0 이상에서는 반환되지 않습니다. `actionValue` 속성에서 이 정보를 찾을 수 있습니다.
- `urlType` - 이 속성은 버전 49.0 이상에서는 반환되지 않습니다. `actionType` 속성에서 이 정보를 찾을 수 있습니다.

Lightning Scheduler

사용 가능한 영역 슬롯 출력

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `result` - 사용 가능한 영역 슬롯 결과입니다.

사용 가능한 영역 슬롯 목록

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `territorySlots` - 사용 가능한 영역 슬롯의 목록입니다.

사용 가능한 영역 슬롯

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `endTime` - 약속의 종료 시간입니다.
- `resources` - 지정된 영역에서 사용 가능한 자원의 목록입니다.
- `startTime` - 약속의 시작 시간입니다.

알림

알림

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `additionalData` - 나중에 사용하도록 예약합니다.
- `communityId` - 알림의 커뮤니티 ID입니다.
- `communityName` - 알림의 커뮤니티 이름입니다.
- `count` - 알림의 총 이벤트 수입니다.
- `id` - 알림의 ID입니다.
- `image` - 알림과 관련된 이미지에 대한 URI입니다.
- `lastModified` - 알림이 마지막으로 수정된 날짜 및 시간입니다.
- `messageBody` - 알림의 메시지 본문입니다.
- `messageTitle` - 알림의 메시지 제목입니다.
- `mostRecentActivityDate` - 알림의 가장 최근 활동의 날짜 및 시간입니다.
- `organizationId` - 알림 받는 사람의 조직 ID입니다.
- `read` - 알림을 읽음(true)으로 표시할지 또는 읽지 않음(false)으로 표시할지를 지정합니다.
- `recipientId` - 알림 받는 사람의 ID입니다.
- `seen` - 알림을 확인함(true)으로 표시할지 또는 확인 안 함(false)으로 표시할지를 지정합니다.
- `target` - 알림과 연결된 레코드의 ID입니다.
- `type` - 알림의 유형입니다.
- `url` - 알림의 URL입니다.

알림 컬렉션

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `notifications` - 알림의 컬렉션입니다.

알림 상태

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `lastActivity` - 알림의 가장 최근 활동의 날짜 및 시간이며, 없는 경우 현재 날짜 및 시간이 지정됩니다.
- `oldestUnread` - 가장 오래되고 읽지 않은 알림의 날짜 및 시간이며, 없는 경우 현재 날짜 및 시간이 지정됩니다.
- `oldestUnseen` - 가장 오래되고 확인하지 않은 알림의 날짜 및 시간이며, 없는 경우 현재 날짜 및 시간이 지정됩니다.

- unreadCount - 읽지 않은 알림의 개수입니다.
- unseenCount - 확인하지 않은 알림의 개수입니다.

주문 관리

주문 조정 요약 출력

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- changeBalances - 가격 조정 작업의 예상(미리 보기) 또는 실제(제출) 재무 값입니다. 대부분의 값이 변경 주문 값과 일치합니다. 2개의 변경 주문이 반환되면 이러한 값이 해당 값을 결합합니다. 이 출력의 값의 기호는 변경 주문 레코드의 해당 값과 반대입니다. 예를 들어, 할인은 changeBalances에서는 양수 값이고 변경 주문 레코드에서는 음수 값입니다.
- orderSummaryId - OrderSummary의 ID입니다.
- postFulfillmentChangeOrderId - 이행된 주문 제품에 적용 가능한 재무 변경 사항을 포함하는 변경 주문의 ID입니다. adjustPreview 호출의 경우 이 값은 항상 null입니다.
- preFulfillmentChangeOrderId - 이행된 주문 제품에 적용 가능한 재무 변경 사항을 포함하는 변경 주문의 ID입니다. adjustPreview 호출의 경우 이 값은 항상 null입니다.

항목 변경 출력

이 응답 본문에는 다음과 같은 새 속성이 포함됩니다.

- totalAdjDeliveryAmtWithTax - TotalAdjDeliveryAmtWithTax 필드에 대한 변경입니다.
- totalAdjDistAmountWithTax - TotalAdjDistAmountWithTax 필드에 대한 변경입니다.
- totalAdjProductAmtWithTax - TotalAdjProductAmtWithTax 필드에 대한 변경입니다.

비공개 연결

인바운드 네트워크 연결 **AWS** 토폴로지

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- connectionType - 연결 유형입니다. 값은 AwsPrivateLink입니다.
- region - 인바운드 연결을 설정하는 데 필요한 AWS 영역입니다.
- serviceName - 인바운드 호출을 하는 데 필요한 조직의 AWS 서비스 이름입니다.
- status - 영역의 가용성 상태입니다. 값은 다음과 같습니다.
 - Available
 - Unavailable
- url - 인바운드 네트워크 연결 토폴로지에 대한 URL입니다.

인바운드 네트워크 연결 토폴로지

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- topologies - 인바운드 호출을 하는 데 필요한 토폴로지의 목록입니다.

아웃바운드 네트워크 연결 **AWS** 토폴로지

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- connectionType - 연결 유형입니다. 값은 AwsPrivateLink입니다.
- iamRole - 아웃바운드 호출을 하는 데 필요한 AWS IAM 역할입니다.

- `region` - 고객이 사용할 수 있는 AWS 영역입니다.
- `status` - 영역의 가용성 상태입니다. 값은 다음과 같습니다.
 - `Available`
 - `Unavailable`
- `url` - 아웃바운드 네트워크 연결 토폴로지에 대한 URL입니다.

아웃바운드 네트워크 연결 토폴로지

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `topologies` - 아웃바운드 호출을 하는 데 필요한 토폴로지입니다.

Quip

Quip 콘텐츠 문서 링크

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `contentDocumentId` - 콘텐츠 문서의 ID입니다.
- `quipLinkedEntities` - 관련 연결 엔티티의 목록입니다.

Quip 연결 엔티티

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `linkedEntity` - 파일이 공유되는 사용자, 레코드 또는 그룹에 대한 정보입니다.
- `linkedEntitySharingType` - 공유 권한의 유형입니다. 값은 다음과 같습니다.

- `C` - 공동작업자
- `I` - 위치에 따라 결정됨

이 유형은 일반적으로 파일이 아닌 라이브러리에 공유 권한이 설정된 경우에 발생합니다. 이 값은 컨텍스트 사용자가 파일의 소유자인 경우에도 사용됩니다.

- `N` - 권한 없음
- `V` - 뷰어

Quip 관련 레코드

이 새로운 응답 본문에는 다음 속성이 포함됩니다.

- `quipContentDocumentLinks` - 관련 콘텐츠 문서 링크의 목록입니다.

Einstein Analytics REST API

Einstein Analytics REST API를 사용하여 Salesforce에서 레시피 작업에 대한 사용자 알림을 만들고 업데이트하고 검색할 수 있습니다. 필터를 추가해 데이터 커넥터를 검색합니다. 응용 프로그램의 만들기 및 업그레이드 수명 주기의 응용 프로그램 로그 줄을 검색합니다.

이 섹션에서는:

[신규 및 변경된 Einstein Analytics REST API 리소스](#)

이러한 리소스가 새로 추가되었거나 변경되었습니다.

신규 및 변경된 Einstein Analytics REST API 요청 본문

이러한 요청 본문이 새로 추가되었거나 변경되었습니다.

신규 및 변경된 Einstein Analytics REST API 응답 본문

이러한 응답 본문이 새로 추가되었거나 변경되었습니다.

신규 및 변경된 Einstein Analytics REST API 리소스

이러한 리소스가 새로 추가되었거나 변경되었습니다.

새 쿼리 매개 변수로 데이터 커넥터 검색

category, folderId 및 scope 매개 변수를 사용하여 /wave/dataConnectors에 대한 GET 요청을 수행합니다. 유효한 범주 값은 다음과 같습니다. AdvancedPropertiesSupport, BatchRead, Direct, FileBased, FilterSupport, MuleSoft 및 Output

Analytics 응용 프로그램의 응용 프로그램 로그 가져오기

/wave/folders/**folderId**에 대한 GET 요청을 수행합니다. filterGroup 매개 변수를 supplemental로 설정하여 응답에 appLog를 반환합니다.

레시피 형식별로 모든 레시피 검색

format 매개 변수를 사용하여 /wave/recipes/**recipeId**에 대한 GET 요청을 수행합니다.

레시피 형식별로 레시피 응답 가져오기

format 매개 변수를 사용하여 /wave/recipes에 대한 GET 요청을 수행합니다.

레시피 알림 받기

/wave/recipes/**recipeId**/notification에 대한 GET 요청을 수행합니다.

레시피 알림 업데이트

새로운 레시피 알림 입력 요청 본문을 사용하여 /wave/recipes/**recipeId**/notification에 대한 GET 요청을 수행합니다.

신규 및 변경된 Einstein Analytics REST API 요청 본문

이러한 요청 본문이 새로 추가되었거나 변경되었습니다.

축소된 형식 필터 입력(CompactFormFilterInputRepresentation)

요청 본문에 이 새 속성이 포함됩니다.

- booleanFilterLogic - 축소된 형식의 Boolean 필터 논리 텍스트입니다.

동적 데이터 입력(DynamicDataInputRepresentation)

새로운 요청 본문에 다음 속성이 포함됩니다.

- displayTemplate - 해석해야 할 동적 표현식을 포함합니다.
- values - 동적 값의 맵입니다.

동적 값 입력(DynamicValueInputRepresentation)

새로운 요청 본문에 다음 속성이 포함됩니다.

- field - 값을 해석하는 데 사용되는 열입니다.
- sourceType - 상호 작용 유형입니다. 유효한 값은 다음과 같습니다. Result 및 Selection.

- `step` - 값의 단계 ID입니다.

레시피 알림 입력(**RecipeNotificationInputRepresentation**)

새로운 요청 본문에 다음 속성이 포함됩니다.

- `longRunningAlertInMins` - 경고를 보내기 전에 레시피를 실행할 수 있는 분 단위의 시간입니다.
- `notificationLevel` - 이메일 알림의 알림 수준입니다.

레시피 입력(**RecipeInputRepresentation**)

요청 본문에 이 새 속성이 포함됩니다.

- `format` - 레시피 형식 유형입니다. 유효한 값은 2.0 및 3.0입니다.

SAQL 쿼리 입력(**SaqlQueryInputRepresentation**)

요청 본문에 이 새 속성이 포함됩니다.

- `queryLanguage` - 쿼리가 작성되는 언어입니다. 유효한 값은 다음과 같습니다. SAQL 및 SQL.

텍스트 위젯 매개 변수 입력(**TextWidgetParametersInputRepresentation**)

요청 본문에서 다음 사항이 변경되었습니다.

- `content` - 텍스트의 동적 값입니다.
- `text` - 폐기된 텍스트 값입니다.

신규 및 변경된 Einstein Analytics REST API 응답 본문

이러한 응답 본문이 새로 추가되었거나 변경되었습니다.

앱 로그 출력(**AppLogRepresentation**)

새로운 응답 본문에 다음 속성이 포함됩니다.

- `message` - 응용 프로그램 만들기 및 업그레이드 프로세스의 로그 줄입니다.

축소된 형식 필터 출력(**CompactFormFilterRepresentation**)

응답 본문에 이 새 속성이 포함됩니다.

- `booleanFilterLogic` - 축소된 형식의 Boolean 필터 논리입니다.

데이터 커넥터 출력(**DataConnectorRepresentation**)

응답 본문에 이 새 속성이 포함됩니다.

- `folder` - 커넥터의 Analytics 응용 프로그램입니다.

데이터 커넥터 유형 출력(**DataConnectorTypeRepresentation**)

응답 본문에 이 새 속성이 포함됩니다.

- `associatedCategories` - 데이터 커넥터 유형이 속한 범주입니다. 유효한 값은 다음과 같습니다.
AdvancedPropertiesSupport, BatchRead, Direct, FileBased, FilterSupport, MuleSoft 및 Output

동적 데이터 출력(**DynamicDataRepresentation**)

새로운 응답 본문에 다음 속성이 포함됩니다.

- `displayTemplate` - 해석해야 할 동적 표현식을 포함합니다.

- `values` - 동적 값의 맵입니다.

동적 값 출력(DynamicValueRepresentation)

새로운 응답 본문에 다음 속성이 포함됩니다.

- `field` - 값을 해석하는 데 사용되는 열입니다.
- `sourceType` - 상호 작용 유형입니다. 유효한 값은 다음과 같습니다. `Result` 및 `Selection`.
- `step` - 값의 단계 ID입니다.

레시피 알림 출력(RecipeNotificationRepresentation)

새로운 응답 본문에 다음 속성이 포함됩니다.

- `longRunningAlertInMins` - 경고를 보내기 전에 레시피를 실행할 수 있는 분 단위의 시간입니다.
- `notificationLevel` - 이메일 알림의 알림 수준입니다.

레시피 출력(RecipeRepresentation)

응답 본문에 이 새 속성이 포함됩니다.

- `scheduleType` - 레시피의 일정 유형입니다. 유효한 값은 다음과 같습니다. `EventDriven` 및 `TimeDriven`입니다.

텍스트 위젯 매개 변수 출력(TextWidgetParametersRepresentation)

응답 본문에서 다음 사항이 변경되었습니다.

- `content` - 텍스트의 동적 값입니다.
- `text` - 폐기된 텍스트 값입니다.

Einstein Analytics 기능 출력(WaveFeaturesRepresentation)

응답 본문에 이러한 새 속성이 포함됩니다.

- `orgHasFavorites` - 조직에 즐겨찾기가 활성화되어 있는지(`true`) 또는 활성화되어 있지 않은지(`false`) 나타냅니다.
- `orgHasWatchlistEnabled` - 조직에 주시 목록이 활성화되어 있는지(`true`) 또는 활성화되어 있지 않은지(`false`) 나타냅니다.

Einstein Analytics 폴더 출력(WaveFolderRepresentation)

응답 본문에 이 새 속성이 포함됩니다.

- `appLog` - 응용 프로그램 만들기 및 업그레이드 프로세스의 로그 줄인 `message` 문자열의 목록입니다.

보고서 및 대시보드 REST API

향상된 보고서 및 대시보드 REST API에는 데이터 범주 필터를 설명하는 새 속성, csv 파일 유형 가입 이메일 첨부 파일 및 가입 파일 첨부 인코딩이 포함되어 있습니다.

변경된 자원

새로운 속성이 데이터 범주 필터 및 구독 첨부 파일을 설명합니다.

보고서 (/services/data/49.0/analytics/reports/{report_id}/ 및 /services/data/49.0/analytics/reports/{report_id}/describe/) reportTypeMetadata 개체의 새 속성은 데이터 범주 필터를 설명합니다.

속성	유형	설명
dataCategories	dataCategories[]	보고서에 대한 데이터 범주 필터를 각각 설명하는 개체 배열입니다. dataCategories 배열의 각 개체에는 다음 속성이 포함되어 있습니다. - categoryGroupId - 데이터 범주 필터 루트 범주의 고유한 ID - categoryGroupName - 데이터 범주 필터 루트 범주의 사용자 인터페이스 이름 - categories[] - 루트 범주의 하위 범주 배열 - categoryID - 하위 범주의 고유한 ID - categoryName - 하위 범주의 사용자 인터페이스 이름 - childNodes[] - 하위 범주의 하위 범주 배열. 하위 범주마다 categoryID 및 categoryName이 있으며 하위 범주에 자체 하위 범주가 있을 경우 childNodes[]로 표시됩니다.

예를 들어, 이 JSON 응답은 루트 범주인 위치 범주에 있는 데이터 범주 필터를 설명합니다. 위치 범주에는 북미 하위 범주의 상위에 해당하는 모든 하위 범주가 포함되며, 북미 하위 범주는 세 가지 범주의 상위에 해당하는 캐나다, 멕시코 및 미국입니다.

```
{
  "reportTypeMetadata": {
    "dataCategories": [
      {
        "categoryGroupId": "Locations",
        "categoryGroupName": "Locations",
        "categories": [
          {
            "categoryId": "All",
            "categoryName": "All",
            "childNodes": [
              {
                "categoryId": "North_America",
                "categoryName": "North
America",
                "childNodes": [
                  {
                    "categoryId": "Canada",
```


속성	유형	설명
attachmentEncoding	문자열	Lightning Experience 구독 첨부 파일의 파일 인코딩을 지정합니다. 유효한 값은 다음과 같습니다. • 유니코드 • UTF-8 • UTF-16 • MS932 • Shift_JIS • GB18030 • GB2312 • Big5 • Big5-HKSCS • EUC_KR • x-SJIS_0213 예를 들어, 이 JSON 응답은 Unicode 파일을 설명합니다. <pre> { "recordId": "000xx0000011yTXEAY", "source": "lightningReportSubscribe", "schedule": { "frequency": "weekly", "details": { "daysOfWeek": ["tue"], "time": 9 } }, "runAs": null, "thresholds": [{ "actions": [{ "configuration": { "recipients": [], "attachment": "csv", "attachmentEncoding": "Unicode", "type": "sendEmail" } }], "conditions": [], "type": "always" }] } </pre>

자세한 내용은 [보고서 및 대시보드 REST API 개발자 가이드](#)를 참조하십시오(릴리스 미리 보기 동안 기한이 경과하거나 사용하지 못할 수 있음).

사용자 인터페이스 API

레코드 페이지의 모든 작업을 검색합니다. 또한 사용자 인터페이스 API가 더 많은 개체를 지원합니다.

레코드 페이지의 모든 작업 검색

레코드 페이지의 모든 작업을 검색하려면 새 `retrievalMode` 매개 변수를 사용합니다. All 값을 사용하려면 `apiNames` 매개 변수에서 최소한 하나 이상의 작업을 전달해야 합니다.

```
GET /ui-api/actions/record/001d000000AtfRMAAZ?retrievalMode=All&apiNames=Account,Contact
```

`retrievalMode`의 기본값은 페이지 레이아웃에서 작업을 검색하는 `PageLayout`입니다.

레코드 레이아웃 응답에 추가 세부 사항이 포함됨

이제 레코드 레이아웃 응답 본문에 `objectApiName` 및 `recordTypeId` 응답이 포함됩니다.

하위 레코드 자원이 모든 속성의 값 반환

이전에는 일부 속성이 항상 이 자원

`/ui-api/records/{recordId}/child-relationships/{relationshipName}`에서 null을 반환했습니다. 이제는 이러한 속성에 `lastModifiedById`, `lastModifiedDate`, `systemModStamp`, `weakEtag` 값이 포함됩니다.

지원되는 개체

이러한 개체는 이제 대부분의 사용자 인터페이스 API 자원에서 지원됩니다. 목록 보기 자원과 가장 최근에 사용한 항목(MRU) 목록 보기 자원이 아래 나열된 더 작은 개체 집합을 지원합니다.

- AccountBrand
- AcctMgrPeriodicTargetDstr
- AcctMgrTarget
- AcctMgrTargetDstr
- AccountParticipant
- ActionPlanTemplate
- ActionPlanTemplateItem
- ActionPlanTemplateItemValue
- ActionPlanTemplateVersion
- Address
- AssessmentIndDefinedValue
- AssessmentTaskContentDocument
- AssetStatePeriod
- BusinessLicenseApplication
- CarePgmProvHealthcareProvider
- CareRegisteredDevice
- Employee
- EmployeeAsset
- EmployeeContact

- EmployeeJob
- EmployeeJobPosition
- EmployeeOrganization
- Expense
- HealthCareDiagnosis
- HealthCareProcedure
- HealthcareProvider
- InspectionAssessmentInd
- JobFamily
- JobPosition
- ListEmail
- Location
- LoyaltyProgram
- MaintenanceWorkRule
- OccupationLicenseApplication
- ProductCategoryMedia
- ProductMedia
- Promotion
- RecordAction
- RecordsetFilterCriteria
- RecordsetFilterCriteriaRule
- RegulatoryCode
- VisitedParty
- Visitor
- VoiceCall
- WorkContract

이제 목록 보기 자원이 이러한 개체를 지원합니다.

- AcctMgrTarget
- AccountParticipant
- ActionPlanTemplate
- ActionPlanTemplateItem
- ActionPlanTemplateItemValue
- ActionPlanTemplateVersion
- Address
- AssetStatePeriod
- BusinessLicenseApplication
- Expense
- InspectionAssessmentInd
- ListEmail
- Location

- LoyaltyProgram
- OccupationLicenseApplication
- Promotion
- RecordsetFilterCriteria
- RecordsetFilterCriteriaRule
- RegulatoryCode
- Visitor
- VoiceCall

이제 가장 최근에 사용한 항목(MRU) 목록 보기 자원이 이러한 개체를 지원합니다.

- AccountParticipant
- AcctMgrTarget
- ActionPlanTemplate
- ActionPlanTemplateItem
- ActionPlanTemplateItemValue
- ActionPlanTemplateVersion
- Address
- AssessmentTaskContentDocument
- BusinessLicenseApplication
- Expense
- InspectionAssessmentInd
- ListEmail
- Location
- LoyaltyProgram
- OccupationLicenseApplication
- Promotion
- RecordsetFilterCriteria
- RecordsetFilterCriteriaRule
- Visitor
- VoiceCall

대량 API 및 대량 API 2.0

API 버전 49.0에서 이러한 호출 및 제한이 변경되었습니다.

변경된 호출

대량 **API 2.0**에서 로케이터 값에 새 형식 사용

쿼리 작업의 경우 이제 `sforce-locator` 헤더의 값이 숫자가 아닌 의사 임의 문자열입니다. 이 변경은 실제로 값을 검색하지 않고 추측하는 실수를 막을 수 있습니다.

대량 **API 2.0**에서 리드 및 연락처를 만들거나 삽입/업데이트할 경우 할당 규칙 사용

이제 작업을 만들 때 할당 규칙 ID를 지정하여 할당 규칙을 트리거할 수 있습니다.

변경된 제한

더 많은 대량 요청 사용

대량 API와 대량 API 2.0 모두에서 배치 수 제한이 일일 10,000개에서 15,000개로 증가했습니다.

 **주:** 대량 API에서는 수집 작업과 쿼리 작업 모두에 배치가 사용됩니다. 대량 API 2.0에서는 수집 작업에만 배치가 사용됩니다.

대량 API와 대량 API 2.0 모두에서 수집 작업에 대해 처리할 수 있는 레코드 수 제한이 일일 1억 개에서 1억 5천만 개로 증가했습니다.

툴링 API 신규 및 변경된 개체

툴링 API에 신규 및 변경된 개체가 포함됩니다.

세일즈

OwnerChangeOptionInfo 개체에 대해 자세한 내용 확보

이제 문서에 지원되는 REST HTTP 메서드 및 DurableId 필드에 대해 업데이트된 정보가 포함되어 있으며, EntityDefinitionId, 레이블 및 이름 필드에 대한 Nillable 속성도 표시됩니다.

서비스

지정된 시간이 초과된 후에도 해당 기술을 가진 에이전트를 사용할 수 없는 경우 추가 기술이 삭제되는 순서 지정 WorkSkillRoutingAttribute 개체의 새 SkillPriority 필드를 사용합니다.

제거: **EmbeddedServiceLiveAgent** 개체의 **headerBackgroundImg** 필드는 제거됩니다.

headerBackgroundImg 필드는 API 버전 49.0에서 제거됩니다.

제거: **EmbeddedServiceLiveAgent** 개체의 **CustomPrechatComponent** 필드는 제거되었습니다.

CustomPrechatComponent 필드는 API 버전 46.0에서 제거되었습니다.

제거: **EmbeddedServiceLiveAgent** 개체의 **LiveChatButtonId**, **LiveChatDeploymentId** 필드가 제거되었습니다.

LiveChatButtonId, LiveChatDeploymentId 필드는 툴링 API에 노출된 적이 없으며, 툴링 API 참조 및 개발자 가이드에서 제거됩니다.

포함된 서비스 구성 요소의 머리글 색상 사용자 정의

EmbeddedServiceBranding 개체의 새 navbarTextColor, secondaryNavBarColor 필드를 사용합니다.

포함된 서비스 구성 요소에 브랜딩 강조 색상 사용

EmbeddedServiceBranding 개체의 ContrastInvertedColor 필드를 사용합니다. API 버전 XX.0에 도입된 이 유형이 툴링 API 참조 및 개발자 가이드에 추가되었습니다.

EmbeddedServiceBranding 개체의 일반 필드를 사용한 작업

EmbeddedServiceBranding 개체의 DeveloperName, FullName, Language, ManageableState, MasterLabel, Metadata, NamespacePrefix 필드에 대한 설명이 툴링 API 참조 및 개발자 가이드에 추가되었습니다.

사용자 정의

UI 구성 요소의 사용자 정의 레이블 번역

새 ExternalStringLocalization 개체를 사용합니다.

Lightning 플로

공유 없이 시스템 컨텍스트에서 실행할 플로 설정

플로 개체의 `runInMode` 필드에 새 `SystemModeWithoutSharing` 열거형을 사용합니다.

보안 및 ID

비공개 연결을 사용하여 **Salesforce**와 **AWS** 사이에서 데이터 트래픽을 안전하게 라우팅합니다.

새 툴링 API 개체 `InboundNetworkConnection`, `OutboundNetworkConnection`, `InboundNetworkConnProperty` 및 `OutboundNetworkConnProperty`를 사용하여 연결을 정의하고 구성합니다.

트랜잭션 보안 정책 오류 메시지 사용자 정의

`TransactionSecurityPolicy` 개체의 새 `BlockMessage` 필드를 사용합니다.

배포

완료되었거나 진행 중인 배포 작업에 대한 쿼리

새 `DeployRequest` 개체를 사용합니다.

완료되었거나 진행 중인 배포의 **Apex** 테스트 결과에 대한 쿼리

새 `DeployTestResult` 개체를 사용합니다.

개발

Apex 요청에 의해 트리거된 여러 디버그 로그 연관

`ApexLog` 개체의 새 `RequestIdentifier` 필드를 사용합니다.

특정 조직에서 개발 중인 패키지의 패키지 유형 가져오기

`MetadataPackage` 개체의 새 `PackageCategory` 필드를 사용합니다.

잠금 해제된 패키지가 설치 조직의 메타데이터에 따라 다른지 확인

`Package2` 개체 또는 `SubscriberPackageVersion` 개체의 새 `IsOrgDependent` 필드를 사용합니다. 이 필드는 잠금 해제된 패키지에만 적용됩니다.

Visualforce 페이지에 대한 메타데이터 가져오기

AP 버전 37.0에 도입된 `ApexPageInfo` 개체가 툴링 API 참조 및 개발자 가이드에 추가되었습니다.

필드를 **API**로 설명할 수 있는지 여부 표시

`FieldDefinition` 개체의 새 `IsEverApiAccessible` 필드를 사용합니다.

메타데이터 API

메타데이터 API에는 신규 및 변경된 유형과 필드가 포함됩니다.

Salesforce 전체

앱 내 학습, 기능 채택 및 교육에 대한 연습 추가

프롬프트 메타데이터 유형의 새 `stepNumber` 필드를 사용합니다.

동작 변경: **startDate** 및 **userAccess** 필드는 현재 옵션으로 제공됩니다.

이러한 필드는 프롬프트 메타데이터 유형에서 찾을 수 있습니다.

사용자들이 **Lightning Experience**에서 **Salesforce Classic**으로 전환하고 있는 이유에 대한 피드백 수집
새 LightningOnboardingConfig 메타데이터 유형을 사용합니다.

제거: **WorkDotComSettings** 유형의 **enableWorkUseObjectivesForGoals** 필드가 제거되었습니다.
enableWorkUseObjectivesForGoals 필드가 API 버전 49.0에서 제거되었습니다.

Salesforce 설문 조사

고객 수명 주기 맵을 활성화하여 수명 주기의 여러 단계에서 고객의 피드백을 수집합니다.
SurveySettings 메타데이터 유형의 새 **enableIndustriesCxmEnabled** 필드를 사용합니다.

설문 조사를 사용하여 수명 주기의 여러 단계에서 고객의 경험 추적
새 BusinessProcessGroup 메타데이터 유형을 사용합니다.

세일즈

사용자가 해당 영역의 하위 영역에 할당된 기회에 도달하는 액세스 수준 설정
Territory2Settings 메타데이터 유형의 새 **t2ForecastAccessLevel** 필드를 사용합니다.

영역 설정 페이지에 성공 배너 표시
Territory2Settings 메타데이터 유형의 새 **showTM2EnabledBanner** 필드를 사용합니다.

조직에 대해 **Einstein Attribution** 활성화
CampaignSettings 메타데이터 유형의 새 **enableAIAttribution** 필드를 사용합니다.

Einstein Attribution이 영향력 있는 캠페인을 스캔하는 시간 정의
CampaignSettings 메타데이터 유형의 새 **aiAttributionTimeframe** 필드를 사용합니다.

동작 변경: 내 기회 팀 목록 보기와 내 팀의 기회 목록 보기 구분
FilterScope 열거에 새 열거 값인 **SalesTeam**이 있습니다. **SalesTeam** 열거 값은 기회 팀에 할당된 기회를 나타냅니다. 현재 FilterScope 열거의 **Team** 열거 값은 팀에 할당된 레코드만 나타냅니다. 이전에 **Team**은 두 목록 보기를 모두 나타냈습니다.

동작 변경: 이제 **EmailIntegrationSettings** 메타데이터 유형의 **enableEmailTrackingInMobile** 필드가 데스크톱, 모바일 및 기존 버전의 **Inbox**에 적용됨
Inbox 포함 Outlook 통합 및 Inbox 포함 Gmail 통합에서 이메일 추적 기능을 해제하려면 EmailIntegrationSettings 메타데이터 유형의 **enableEmailTrackingInMobile** 필드를 사용합니다. 이 필드를 사용하면 Inbox 모바일 앱과 기존 버전의 Inbox에서도 이메일 추적 기능이 해제됩니다.

기회 수주 가능성 예측
새 OpportunityScoreSettings 메타데이터 유형을 사용합니다.

Einstein 콜 코칭에 통화 녹음을 업로드할 수 있도록 미디어 공급자 구성
새 CallCoachingMediaProvider 메타데이터 유형을 사용합니다.

담당자의 통화 녹음을 분석하고 팀을 개선할 방법에 대한 인사이트 얻기
새 ConversationalIntelligenceSettings 메타데이터 유형을 사용합니다.

타사 점수 매기기에 대한 작업 대기열 옵션 사용자 정의
새 SalesWorkQueueSettings 메타데이터 유형을 사용합니다.

Salesforce에서 이메일을 보낼 때 이메일 주소에 라틴어에 기반을 두지 않은 문자 허용

EmailAdministrationSettings 메타데이터 유형의 새 enableInternationalEmailAddresses 필드를 사용합니다.

상거래

Salesforce 주문 관리가 개인 계정이 있는 구매자 또는 계정 및 연락처가 있는 구매자를 나타내는지 여부 정의

OrderManagementSettings 메타데이터 유형의 새 enablePersonAccountsForShoppers 필드를 사용합니다.

Lightning Experience를 사용하여 매장 만들기

새 webStoreTemplate 메타데이터 유형을 사용합니다.

서비스

지정된 시간이 초과된 후에도 해당 기술을 가진 에이전트를 사용할 수 없는 경우 추가 기술이 삭제되는 순서 지정

WorkSkillRouting 메타데이터 유형의 새 skillPriority 필드를 사용합니다.

설문 조사를 사용하여 채팅 후 사용자 의견 수집

EmbeddedServiceConfig 메타데이터 유형의 FlowType 필드(EmbeddedServiceFlow 메타데이터 유형)의 새 LA_Survey 값을 사용합니다.

제거: **EmbeddedServiceLiveAgent** 유형의 **headerBackgroundImg** 필드는 제거되었습니다.

headerBackgroundImg 필드는 API 버전 49.0에서 제거되었습니다.

포함된 구성 요소의 머리글 색상 사용자 정의

EmbeddedServiceBranding 메타데이터 유형의 새 navBarTextColor 및 secondaryNavBarColor 필드를 사용합니다.

메뉴 항목을 활성화하여 페이지 로드에서 표시

EmbeddedServiceMenuSettings 메타데이터 유형의 EmbeddedServiceMenuItem 하위 유형에 있는 새 isDisplayedOnPageLoad 필드를 사용합니다.

분석

Analytic Calendar App for Industry 종속 템플릿 활성화

AnalyticsSettings 메타데이터 유형의 새 analyticsCalendarApp 필드를 사용합니다.

S3 출력 데이터 커넥터 활성화

AnalyticsSettings 메타데이터 유형의 새 enableS3OutputConnector 필드를 사용합니다.

Snowflake 출력 데이터 커넥터 활성화

AnalyticsSettings 메타데이터 유형의 새 enableSnowflakeOutputConnector 필드를 사용합니다.

Analytics 데이터 레시피 형식 지정

WaveRecipe 메타데이터 유형의 새 format 필드를 사용합니다.

커뮤니티

사용자가 사이트 또는 커뮤니티 페이지를 프레임하도록 허용하는 외부 도메인을 지정

CustomSite 메타데이터 유형의 새 siteIframeWhiteListUrls 필드를 사용합니다.

포함된 로그인 구현 모두에 커뮤니티 로그인 페이지 유형 적용

CommunitiesSettings 메타데이터 유형의 새 applyLoginPageTypeToEmbeddedLogin 필드를 사용합니다.

상거래 템플릿 내보내기

CommunityTemplateDefinition 메타데이터 유형의 category 필드의 새 Commerce 값을 사용합니다.

플로에서 상거래 관련 작업 시작

Flow 메타데이터 유형의 FlowActionCall 하위 유형에서 actionType 필드의 새 cancelCartAsyncOperation, checkoutSessionAction 및 updateCheckoutSessionStateAction 작업을 사용합니다.

탐색 메뉴 및 CMS 컬렉션 구성 요소에 대한 변수 추가

ExperienceBundle 메타데이터 유형의 기존 propertyOverrides 변수 속성에 새 componentAttributes 값을 사용합니다.

True인 경우 게스트 사용자 가시성이 꺼져 있을 수 있습니다.

CommunitiesSettings 메타데이터 유형의 새 enableGuvSecurityOptOutPref 필드를 사용합니다.

사용자 정의

Lightning 페이지의 구성 요소 및 필드의 이름, 속성 및 기타 정보를 새로운 방식으로 보기 및 구성하기

FlexiPage 메타데이터 유형의 새 ItemInstance 및 FieldInstance 하위 유형과 새 FlexiPageRegion itemInstances 필드를 사용합니다.

제거: **FlexiPage** 메타데이터 유형에서 **FlexiPageRegion** 하위 유형의 **componentInstances** 필드가 제거되었음 대신 새 itemInstances 필드를 사용합니다.

조직의 동적 양식 활성화

기존 RecordPageSettings 메타데이터 유형의 새 enableDynamicForms 필드를 사용합니다.

범표로 구분된 목록을 사용하는 대신 배열의 요소를 개별 항목으로 정의

FlexiPage의 ComponentInstanceProperty 하위 유형의 새 valueList 필드와 FlexiPage의 ComponentInstancePropertyList 하위 유형의 새 valueListItems 필드를 사용합니다.

표준 탐색 스타일의 목록 보기에서 분할 보기 활성화

LightningExperienceSettings 메타데이터 유형의 새 enableSplitViewOnStandard 필드를 사용합니다.

조직의 데이터 번역 활성화

LanguageSettings 메타데이터 유형의 새 enableDataTranslation 필드를 사용합니다. 자세한 내용은 [데이터 번역으로 제품 세부 사항 번역](#)을 참조하십시오.

Lightning 플로

플로에 주문 항목 요약 가격 조정 적용(**Salesforce** 주문 관리가 활성화된 조직)

플로의 actionType 필드에서 주문 관리의 새 adjustOrderItemSummariesPreview 및 adjustOrderItemSummariesSubmit 열거형을 사용합니다.

Survey Data Mapper를 사용하여 참가자 응답을 기반으로 레코드 만들기 또는 업데이트

플로에서 processType 필드의 새 SurveyEnrich 열거형 값을 사용합니다.

레코드가 저장된 후 플로에서 작업 수행

플로의 FlowStart 하위 유형의 triggerType 필드의 새 RecordAfterSave 열거형을 사용합니다. 자세한 내용은 [레코드가 저장된 후 플로 실행 트리거](#)를 참조하십시오.

플랫폼 이벤트 메시지가 수신될 때 플로우 트리거

플로우의 FlowStart 하위 유형의 triggerType 필드의 새 PlatformEvent 열거형을 사용합니다. 자세한 내용은 [레코드가 저장된 후 플로우 실행 트리거](#)를 참조하십시오.

공유 없이 시스템 컨텍스트에서 실행할 플로우 설정

플로우의 runInMode 필드에 새 SystemModeWithoutSharing 열거형을 사용합니다. 자세한 내용은 [사용자 권한을 무시하는 플로우 실행](#)을 참조하십시오.

하위 플로우 요소의 출력 값이 자동으로 저장됨을 의미

플로우의 FlowSubflow 하위 유형의 새 storeOutputAutomatically 필드를 사용합니다. 자세한 내용은 [출력 값 할당 없이 하위 플로우 요소 구성](#)을 참조하십시오.

동작 변경: 더 이상 플로우 버전의 번역에 API 이름을 지정하지 않아도 됨

이제 번역 메타데이터 유형의 FlowTranslation 하위 집합의 fullName 필드는 옵션 사항입니다.

플로우에서 **Salesforce Anywhere** 작업(베타)

플로우 메타데이터 유형의 Salesforce Anywhere actionType 필드의 새 chat, addMessageToChat, addUserToChat, sendAlert 열거 값을 사용하여 Salesforce Anywhere 채팅 및 작업을 수행합니다.

개인 설정

동작 변경: 대상이 기본값인지 여부를 더 이상 표시할 필요가 없음

이제 대상 유형의 isAudienceDefault 필드가 옵션으로 제공됩니다.

새 유형의 목표 대상 만들기

대상 그룹 유형의 targetType 필드(PersonalizationTargetInfo 하위 유형)의 새 NavigationLinkSet, Report, Dashboard 값을 사용합니다.

보안 및 ID

명명된 자격 증명을 사용하여 **AWS**에 콜아웃을 보내는 아웃바운드 네트워크 연결 표시

NamedCredential 유형의 새 outboundNetworkConnection 필드를 사용합니다.

연결된 앱에 대한 사용자 액세스 제한

새 BlacklistedConsumer 메타데이터 유형을 사용합니다.

인바운드 인증서를 사용하여 가장 방지

새 InboundCertificate 메타데이터 유형을 사용합니다.

연결된 앱에 대한 **OAuth** 자산 토큰 구성 지정

ConnectedApp 유형의 새 oauthConfig 필드(ConnectedAppOAuthAssetToken 하위 유형)를 사용합니다.

연결된 앱에 대한 **OAuth** 액세스 정책 지정

ConnectedApp 유형의 새 oauthPolicy 필드(ConnectedAppOAuthPolicy 하위 유형)를 사용합니다.

연결된 앱의 세션 정책에 대한 구성 옵션 지정

ConnectedApp 유형의 새 sessionPolicy 필드(ConnectedAppSessionPolicy 하위 유형)를 사용합니다.

OAuth 2.0 웹 서버 플로우의 액세스 토큰 교환 시 클라이언트 암호가 필요한지 여부 정의

ConnectedApp 유형의 ConnectedAppOAuthConfig 하위 유형의 새 isConsumerSecretOptional 필드를 사용합니다.

연결된 앱에 전체 조직 내 모든 액세스 및 새로 고침 토큰을 검사할 수 있는 권한 부여

ConnectedApp 유형의 ConnectedAppOAuthConfig 하위 유형의 새 isIntrospectAllTokens 필드를 사용합니다.

연결된 앱을 사용하여 **Pardot API** 서비스에 액세스할 수 있도록 허용

ConnectedApp 메타데이터 유형의 scopes 필드의 새 Pardot 열거형을 사용합니다.

사용자 정의 범위가 할당된 연결된 앱 정의

OauthCustomScope 유형의 새 assignedTo 필드(OauthCustomScopeApp 하위 유형)를 사용합니다.

사용자 프로비저닝 요청 플로 중에 사용할 정보 정의

새 UserProvisioningConfig 유형을 사용합니다.

연합 ID의 대/소문자 구분 활성화

SecuritySettings 유형의 새 enableCaseInsensitiveFederationID 필드를 사용합니다.

외부 ID 공급자의 싱글사인온 제한

SecuritySettings 유형의 새 isLoginWithSalesforceCredentialsDisabled 필드를 사용합니다.

위협 감지 저장소 이벤트에 대한 트랜잭션 보안 정책 만들기

TransactionSecurityPolicy 유형의 eventName 필드의 새 값인 ReportAnomalyEventStore, CredentialStuffingEventStore 및 SessionHijackingEventStore를 사용합니다.

트랜잭션 보안 정책 오류 메시지 사용자 정의

TransactionSecurityPolicy 유형의 새 blockMessage 필드를 사용합니다.

개발

사용자가 **Visualforce** 콘텐츠 또는 설문 조사 프레임링을 허용하는 외부 도메인의 허용 목록과 관련된 설정 구성

새 IframeWhiteListUrlSettings 메타데이터 유형을 사용합니다.

AsyncApexJob 및 **FlexQueueItem** 개체에 액세스할 때 설정 및 구성 보기 권한을 요구하는 정책 적용

ApexSettings 메타데이터 유형의 새 enableAsyncRequiresViewSetUp 필드를 사용합니다. 이 필드는 “비동기 Apex 작업을 대기열에 지정하려면 설정 보기 권한 필요” 업데이트의 활성화를 제어합니다. 이 필드를 true로 설정할 경우 사용자가 AsyncApexJob 및 FlexQueueItem 개체에 액세스하려면 “설정 및 구성 보기” 권한이 필요합니다. Apex 클래스 및 트리거 또는 시스템 모드로 실행되는 기타 기능에는 이 요구 사항이 적용되지 않습니다.

Apex 테스트 개체에 액세스할 때 설정 및 구성 보기 권한을 요구하는 정책 적용

ApexSettings 메타데이터 유형의 새 enableApexTestReqViewSetUp 필드를 사용합니다. 이 필드는 “Apex 테스트 데이터에 액세스하려면 설정 보기 권한 필요” 업데이트의 활성화를 제어합니다. 이 필드를 true로 설정할 경우 사용자가 ApexTestQueueItem, ApexTestResult, ApexTestResultLimits, ApexTestRunResult, ApexTestSuite 및 TestSuiteMembership과 같은 SOAP API 개체에 액세스하려면 “설정 및 구성 보기” 권한이 필요합니다.

Salesforce 사용자 이름 또는 이메일 주소를 지정하여 처리되지 않은 **Apex** 오류에 대한 이메일 수신

새 ApexEmailNotifications 메타데이터 유형을 사용합니다.

Salesforce CLI: 신규 및 변경된 명령

Salesforce CLI를 사용하여 개발 및 테스트용 환경을 만들고 소스 코드를 동기화하며 테스트를 실행하고 응용 프로그램 전 과정을 제어합니다. [v49의 핵심 salesforcedx 플러그인](#)에 대한 최근 업데이트를 알아보려면 주간 릴리스 노트를 참조하십시오.

이 섹션에서는:

Salesforce CLI의 사전 릴리스 버전 제거

salesforcedx v49 플러그인 사전 릴리스 버전을 설치하여 다음 버전의 Salesforce CLI를 테스트한 경우 제거한 후 CLI를 업데이트하십시오. 사전 릴리스 v49 플러그인은 더 이상 업데이트되지 않습니다.

다중 패키지 디렉터리로 코드 정리

기본 패키지 디렉터리 대신 다중 패키지 디렉터리에 저장된 메타데이터 파일의 `force:source:push` 및 `force:source:pull` 명령을 사용합니다. 다중 패키지 디렉터를 사용하여 로컬 소스 코드를 논리 단위로 정리할 수 있습니다.

신규 및 변경된 명령 살펴보기

v49의 salesforcedx 플러그인에서 신규 및 업데이트된 명령에 대해 자세히 살펴보고 지난 주간 v48 릴리스에서 업데이트 요약을 검토합니다. Salesforce CLI에 대한 변경 사항을 정기적으로 릴리스하고 있습니다. [v49의 핵심 CLI 플러그인\(salesforcedx\)](#)에 대한 최근 업데이트를 알아보려면 주간 릴리스 노트를 참조하십시오.

Salesforce CLI의 사전 릴리스 버전 제거

salesforcedx v49 플러그인 사전 릴리스 버전을 설치하여 다음 버전의 Salesforce CLI를 테스트한 경우 제거한 후 CLI를 업데이트하십시오. 사전 릴리스 v49 플러그인은 더 이상 업데이트되지 않습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience, Salesforce Classic 및 모든 Edition의 전체 Salesforce 앱 버전에 적용됩니다.

방법: 사전 릴리스를 제거하고 다음의 릴리스된 버전으로 업데이트합니다.

```
$ sfdx plugins:uninstall salesforcedx
$ sfdx update
```

다중 패키지 디렉터리로 코드 정리

기본 패키지 디렉터리 대신 다중 패키지 디렉터리에 저장된 메타데이터 파일의 `force:source:push` 및 `force:source:pull` 명령을 사용합니다. 다중 패키지 디렉터를 사용하여 로컬 소스 코드를 논리 단위로 정리할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Lightning Experience, Salesforce Classic 및 모든 Edition의 전체 Salesforce 앱 버전에 적용됩니다.

방법: 각 패키지 디렉터리는 표준 Salesforce DX 프로젝트 구조를 준수해야 합니다. `sfdx-project.json` 파일에 Salesforce 조직에 패키지화된 메타데이터를 배포할 순서대로 패키지 디렉터를 나열합니다. ([GitHub Issue #379](#))

다음 사항도 참조:

[Salesforce DX 개발자 가이드: 다중 패키지 디렉터리](#)

신규 및 변경된 명령 살펴보기

v49의 salesforcedx 플러그인에서 신규 및 업데이트된 명령에 대해 자세히 살펴보고 지난 주간 v48 릴리스에서 업데이트 요약을 검토합니다. Salesforce CLI에 대한 변경 사항을 정기적으로 릴리스하고 있습니다. [v49의 핵심 CLI 플러그인\(salesforcedx\)](#)에 대한 최근 업데이트를 알아보려면 주간 릴리스 노트를 참조하십시오.

새로운 명령

salesforcedx v48의 주간 패치에 다음 명령이 추가되었습니다.

Lightning 웹 구성 요소 테스트 기능을 제공하기 위해 새 명령 3개를 도입하였습니다.

force:lightning:lwc:test:create

상용구 Lightning 웹 구성 요소 테스트를 만듭니다.

force:lightning:lwc:test:run

Lightning 웹 구성 요소 Jest 단위 테스트를 호출합니다.

force:lightning:lwc:test:setup

Lightning 웹 구성 요소의 Jest 단위 테스트 도구를 설치합니다.

사용자 정의 메타데이터 유형을 관리하기 위해 새로운 주제(cmdt) 및 이 주제에 대한 다섯 가지 새로운 명령이 도입되었습니다.

force:cmdt:create

현재 프로젝트에서 사용자 정의 메타데이터 유형을 만듭니다.

force:cmdt:field:create

제공된 필드 유형을 기반으로 사용자 정의 메타데이터 필드를 생성합니다.

force:cmdt:generate

제공된 sObject에 대한 사용자 정의 메타데이터 유형 및 전체 레코드를 생성합니다.

force:cmdt:record:create

현재 프로젝트에서 지정된 사용자 정의 메타데이터 유형에 대한 레코드를 만듭니다.

force:cmdt:record:insert

섬표로 구분된 값(.csv) 파일에서 사용자 정의 메타데이터 유형 레코드를 만듭니다.

CLI가 로컬 소스 코드를 추적하는 방법을 덮어쓰는 두 가지 새로운 명령이 도입되었습니다. 명령은 소스 추적을 지원하는 모든 조직에서 작동합니다.

force:source:tracking:reset

CLI가 현재 로컬 파일 및 조직의 메타데이터 간 차이점을 등록하지 못하게 로컬 및 원격 소스 추적을 재설정합니다. 다음 번에 **force:source:status**를 실행하면 실제로 충돌이 있는 경우에도 CLI가 결과를 반환하지 않습니다. 이후 CLI가 평상시와 같이 새 소스의 변경 사항을 다시 추적하기 시작합니다.

주요 사용 사례는 CLI에 조직의 추적 내역이 없는 경우입니다. 예를 들어 VCS에서와 같은 메타데이터로 자동화된 프로세스를 통해 사전에 채워진 조직을 사용하려는 경우 이 명령을 실행하여 명령을 실행하는 시점에 CLI가 로컬 및 원격 파일이 같은 것처럼 작동하게 합니다.

force:source:tracking:clear

모든 로컬 소스 추적 정보를 지웁니다. 다음 번에 **force:source:status**를 실행하면 CLI가 모든 로컬 및 원격 파일을 변경된 파일로 표시하고 이름이 같은 파일은 충돌로 나열됩니다. 푸시하거나 가져오는 등 수동으로 직접 충돌을 해결하면 이후 CLI가 평상시와 같이 새 소스의 변경 사항을 다시 추적하기 시작합니다.

Salesforce 고객 지원은 이 명령을 사용하여 문제를 진단합니다. 일반 작업 플로에서는 이 명령을 사용하지 않는 것이 좋습니다.



주의: **force:source:tracking** 명령은 프로젝트의 모든 기존 로컬 소스 추적 파일을 삭제 또는 수정하고 **force:source** 명령의 후속 동작에 영향을 미칩니다. 예를 들어 소스 추적을 재설정 한 다음, **force:source:pull**을 실행하는 경우 실제 충돌이 있는 경우에도 CLI가 로컬 파일을 자동으로 덮어씁니다. 로컬 소스 파일 및 조직의 메타데이터 간 차이를 이해하는 경우에만 명령을 사용하십시오. 사용 시 극도의 주의를 기울여 주시기 바랍니다.

변경된 명령

salesforcedx v48의 주간 패치에서 다음 명령이 변경되었습니다.

force:project:create

표준 및 Analytics Salesforce DX 템플릿에 package.json 파일이 추가되었습니다. 해당 템플릿을 만들려면

force:project:create --template=standard 또는 force:project:create --template=analytics를 실행합니다. package.json 파일을 사용하여 Lightning 웹 구성 요소를 사용하십시오.

commands

commands 명령의 출력이 향상되었습니다. 기본적으로 명령은 테이블 형식으로 전체 CLI 명령 목록 및 설명을 표시합니다. 새 매개 변수를 사용하면 명령 사용량 및 해당 매개 변수가 속한 플러그인 등 추가 열을 표시할 수 있습니다. 출력 형식에 선택할 수 있는 항목(.csv, .json, .yaml)이 더 많아집니다. 출력을 필터링 및 정렬할 수도 있습니다. commands 명령은 [oclif 명령](#)과 같이 작동합니다.

사용되지 않는 명령

해당 명령은 여전히 salesforcedx v49에서 사용되지 않으며, 향후 릴리스에서 제거될 예정입니다. 비슷한 출력을 생산하는 sfdx commands를 대신 사용하십시오.

force:doc:commands:list

force:doc:commands:display

해당 명령은 salesforcedx v49에서 사용되지 않습니다. 대신 force:lightning:lwc:test:* 명령을 사용하십시오.

force:lightning:test:create

force:lightning:test:install

force:lightning:test:run

새 매개 변수

이 매개 변수가 salesforcedx v48의 주간 패치에 추가되었습니다.

force:org:list --skipconnectionstatus

조직 목록 출력에서 연결된 상태 열을 제거하여 명령 성능을 향상합니다.

이 매개 변수가 salesforcedx 사전 릴리스 v49에 추가되었습니다.

force:package:create --orgdependent(베타)

잠금 해제된 패키지일 경우에만 패키지가 설치 조직의 비패키지 메타데이터에 종속되도록 합니다.

 **주:** 베타 기능으로 사용할 수 있는 조직에 종속된 잠금 해제 패키지는 미리 보기이며 Salesforce 마스터 가입 계약에서는 "서비스"에 포함되지 않습니다. 이 기능은 자유 재량에 따라 사용할 수 있으며, 정식 출시 제품 및 기능인지 살펴보고 구매를 결정하시기 바랍니다. Salesforce는 특정 시간 범위 내에 속하는 경우 또는 항상 이 기능에 대한 일반적인 사용 가능성을 보장하지 않으며 언제든지 기능을 중단할 수 있습니다. 이 기능은 프로덕션 사용이 아닌 평가 목적입니다. 기능은 있는 그대로 제공되지만 지원되지 않으며, Salesforce는 기능과 관련하여 발생한 어떠한 유해 또는 손상에 대해서도 책임지지 않습니다. 이 기능을 사용할 경우 서비스에 대한 모든 제한, Salesforce의 권리 유보, 의무와 관련 비Salesforce 응용 프로그램 및 콘텐츠에 대한 조건이 동일하게 적용됩니다. [Trailblazer Community](#)에서 조직에 종속된 잠금 해제 패키지에 대한 사용자 의견과 제안 사항을 제공할 수 있습니다.

모든 명령에 대한 JSON 출력

모든 명령에 대한 JSON 출력이 기본적으로 stdout에 전송됩니다. 이 동작은 SFDX_JSON_TO_STDOUT 환경 변수를 true로 설정하는 것과 동일합니다. --json 매개 변수를 사용할 때 현재 stderr의 구문 분석 오류에 의존하는 경우 도구 및 스크립트를 업데이트하여 stdout를 사용하거나 SFDX_JSON_TO_STDOUT를 false로 설정합니다. --json을 설정하는 경우에도 CLI 명령은 일반적으로 stderr에 더 많은 경고 및 오류를 전송합니다.

기타 변경 사항

- CLI의 Node.js 버전이 12.13.0으로 업그레이드되었습니다.
- force:org:clone 및 force:org:status Sandbox CLI 명령이 정식 출시되었습니다.

Work.com용 직장 Command Center에 대한 솔루션 개발

직장 Command Center에서 직장 복귀 준비 상황을 모니터링하고 사람들이 다시 안전하게 직장에 복귀할 수 있는 시기를 결정할 수 있습니다. 직원이 출근하기 시작하면 직원 건강 및 위치 준비 상황을 모니터링하여 모든 사람을 안전하게 보호합니다. 직장 Command Center에는 직원 웰니스 검사 구성 요소, 운영 피드 및 전역 코로나19 트래커가 포함되어 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Enterprise, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: 직장 Command Center를 향상하는 사용자 정의 솔루션을 구축하거나 Work.com 데이터와 기존 앱을 통합하려는 Salesforce Customer 360 플랫폼 개발자를 대상으로 합니다.

이유: Work.com과 통합되는 새로운 기능을 사용하여 직장 Command Center 환경을 향상합니다. Work.com 프레임워크를 사용하여 기업이 효율적이고 안전하게 직장을 다시 열 수 있도록 지원하는 사용자 정의 솔루션을 구축합니다.

방법: Work.com 데이터 모델을 사용하여 Work.com 데이터와 사용자 정의 솔루션을 통합합니다. 직장 Command Center 전역 필터에 응답하는 사용자 정의 Lightning 웹 구성 요소를 만듭니다. 고객이 Work.com 조직에 원활하게 솔루션을 설치할 수 있도록 관리 패키지 또는 확장자 패키지로 사용자 정의 솔루션을 전달합니다.

다음 사항도 참조:

[Work.com용 직장 Command Center 개발자 가이드: 사용자 정의 솔루션으로 Work.com 확대](#)

Quip: 템플릿 메트릭, Einstein Analytics 라이브 앱, VPC 및 Sandbox에서 제약 없이 지원 등

Customer 360용 Quip 메트릭으로 사용자가 Quip 템플릿을 적용하는 방법을 알아봅니다. Einstein Analytics 대시보드를 Quip으로 가져옵니다. Sandbox에서 Customer 360용 Quip의 모든 기능을 사용하십시오. 제약 없는 VPC 지원을 통해 Quip 문서를 유지합니다. 담당자가 주요 연락처 및 계정 내역을 쉽게 찾을 수 있도록 계정 계획에 관계 맵을 추가하십시오.

이 섹션에서는:

Quip 템플릿에 실행 가능한 메트릭 가져오기

사용자가 Quip 문서 및 템플릿을 적용하는 방법을 알아봅니다. 계정 계획 및 상호 마감 계획과 같은 중요한 문서를 사용하여 사용자 참여를 추적합니다. Customer 360용 Quip 메트릭을 사용해 사용자가 템플릿을 채택했는지 추적하는 Lightning 대시보드를 Salesforce에 구축할 수 있습니다.

Quip 문서에 관계 맵 만들기

주요 이해당사자를 매핑하고 거래 불만 사용자 및 인플루언서를 쉽게 식별하며 다른 작업도 할 수 있습니다. Quip에 관계 맵 라이브 앱을 사용하여 세일즈 담당자가 체계적으로 거래를 마감하도록 지원하는 경량형 조직 차트를 만드십시오.

라이브 Einstein Analytics 대시보드를 Quip 문서에 추가(정식 출시)

라이브 Einstein Analytics 대시보드를 사용해 컨텍스트의 관련 정보를 Quip 문서에서 항상 확인할 수 있습니다. 동적 Einstein Analytics 대시보드로 Quip 계정 계획을 간소화하십시오. Salesforce의 포함된 계정 계획에 추가되는 Einstein Analytics 라이브 앱은 Salesforce 레코드에 기반하여 자동으로 채워집니다.

Lightning 플로에서 실시간 붙여넣기를 사용해 문서 동기화 유지

실시간 붙여넣기로 여러 Quip 문서를 업데이트하는 시간을 절약하고 신뢰할 수 있는 단일 소스를 만듭니다. 소스 문서의 콘텐츠를 복사하여 실시간 붙여넣기를 사용해 새 문서에 붙여넣습니다. 소스 콘텐츠가 업데이트되면 나면 이를 참조하는 모든 문서에 콘텐츠가 자동으로 업데이트되도록 설정합니다. Lightning 플로의 실시간 붙여넣기를 사용하면 Salesforce에서 레코드가 변경될 때 소스 문서의 콘텐츠를 대상 문서에 자동으로 추가하고 업데이트할 수 있습니다.

Customer 360용 Quip 기능을 사용해 VPC에서 데이터 보안 유지

Salesforce 데이터를 안전하게 지키면서 사용자가 공동 작업을 할 수 있도록 하며 생산성을 유지하도록 합니다. Salesforce 및 라이브 보고서로 다시 동기화하는 라이브 Salesforce 목록 같은 Customer 360용 Quip 기능에 대한 VPC 허용 목록에 사용자가 액세스할 수 있도록 권한을 부여합니다. VPC에 Customer 360용 Quip을 사용하면 공동 작업을 저해하지 않고 데이터가 안전하게 유지됩니다.

Salesforce Sandbox에서 Customer 360용 Quip 기능 테스트

이제 Sandbox 조직에서 Customer 360용 Quip의 기능을 테스트할 수 있습니다. Quip에서 공유 동기화, 통화 로그, 라이브 Salesforce 레코드 및 목록 보기 같은 기능이 어떻게 적용되는지와 Sandbox에서 가능한 더 많은 작업을 확인한 후 프로덕션 조직에 추가하십시오.

Quip에 연결되는 Salesforce 조직 제어

Quip 관리자 콘솔에서 Quip 사이트에 연결되는 Salesforce 조직 목록을 확인합니다. 어떤 조직이 사용자를 Quip에 연결하고 데이터를 가져올 수 있는지를 제어하기 위한 허용 목록을 만듭니다. 다중 조직 허용 목록을 사용해 회사에 중요한 데이터를 안전하게 유지할 수 있으며 승인하는 Salesforce 데이터에만 사용자가 액세스하도록 할 수 있습니다.

Customer 360용 Quip을 빠르게 배포

사용자의 Salesforce 계정을 Quip에 연결하여 사용자의 시간을 아끼고 Quip 배포 속도를 가속화합니다. 사용자는 Salesforce에서 지금 연결 배너를 클릭하거나 Quip에서 Salesforce를 연결하여 Salesforce에서 Quip Lightning 구성 요소에 액세스하고 Quip에서 Salesforce 데이터에 액세스할 수 있으므로 Salesforce에서 지금 연결 배너를 클릭한 다음, Quip에서 Salesforce 조직에 연결할 필요가 없습니다. 작업 장소를 어디로 선택하든 Salesforce와의 연결을 완료하라는 메시지가 표시되며 여러 번 클릭하지 않아도 됩니다.

Quip 문서에 메일 병합 기본값 사용자 정의

Quip 템플릿에 기본 메일 병합 상태를 추가합니다. 사용자가 템플릿에서 문서를 만들었으나 메일 병합 필드가 레코드 필드와 일치하지 않을 경우 사용자에게 친숙한 메일 병합 상태를 표시합니다.

Quip에 향상된 Salesforce 라이브 앱 가져오기

Salesforce 목록 및 Salesforce 레코드 라이브 앱을 강화하고 새 기능을 추가하였습니다.

Lightning 구성 요소에서 Quip 문서 제거

Quip Lightning 구성 요소에서 Quip 문서를 제거하거나 모든 구성 요소에서 Quip 문서를 제거하십시오. Quip 문서 구성 요소에서 문서를 제거할 수 있지만 Quip 관련 문서 구성 요소에는 놔두거나 레코드에서 완전히 제거하십시오.

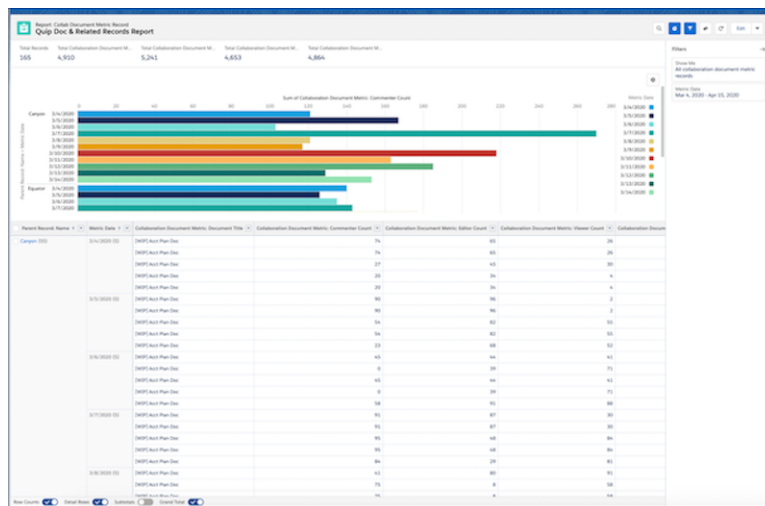
Quip 템플릿에 실행 가능한 메트릭 가져오기

사용자가 Quip 문서 및 템플릿을 적용하는 방법을 알아봅니다. 계정 계획 및 상호 마감 계획과 같은 중요한 문서를 사용하여 사용자 참여를 추적합니다. Customer 360용 Quip 메트릭을 사용해 사용자가 템플릿을 채택했는지 추적하는 Lightning 대시보드를 Salesforce에 구축할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Professional, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: Customer 360용 Quip을 사용할 계획이 있거나 Quip 무료 평가판을 사용하는 Salesforce 조직에 사용할 수 있습니다.

이유: 템플릿 메트릭을 사용하여 템플릿 전략을 다시 생각해 봅니다. 템플릿에서 생성되는 여러 가지 계정 계획을 바탕으로 세일즈 담당자가 체계를 갖추고 신뢰할 수 있는 데이터를 다룰 수 있습니다. 문서 보기, 댓글 및 편집에 대한 메트릭을 사용하여 Lightning 차트 및 보고서를 만들어 팀에게 가장 적합한 프로세스와 그렇지 않은 프로세스를 확인하십시오.



방법: 설정에서 빠른 찾기 상자에 *quip*을 입력합니다. Customer 360용 Quip 사용량에 대한 데이터 수집 아래에서 **Quip** 메트릭 적용을 선택합니다.



Quip 문서에 관계 맵 만들기

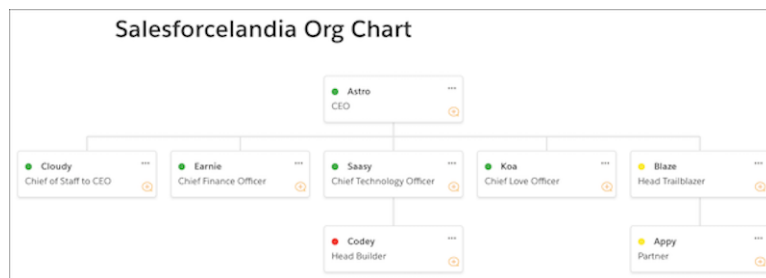
주요 이해당사자를 매핑하고 거래 불만 사용자 및 인플루언서를 쉽게 식별하며 다른 작업도 할 수 있습니다. Quip에 관계 맵 라이브 앱을 사용하여 세일즈 담당자가 체계적으로 거래를 마감하도록 지원하는 경량형 조직 차트를 만드십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Professional, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

시기: 2020년 6월 중순까지 Quip 문서에 관계 맵 라이브 앱을 추가하십시오. Salesforce Sandbox 미리 보기를 통해 사용할 수 없습니다.

대상: Customer 360용 Quip을 사용할 계획이 있거나 Quip 무료 평가판을 사용하는 Salesforce 조직에 사용할 수 있습니다.

이유: 담당자가 계정의 중요한 연락처 및 내역을 쉽게 찾을 수 있도록 계정 계획에 관계 맵을 추가하십시오. 사용자 정의 필드에 근거해 카드 상태를 만들어 거래 불만 사용자에게 대한 정보를 읽기 좋게 만들고 불만 사용자 선택 목록 옵션을 사용해 관계 필드를 만들며 불만 사용자를 빨간색으로 연결합니다. 사용자의 카드를 불만 사용자로 표시하고 나면 상태 표시기에 빨간색으로 나타납니다.



방법: Quip 문서에 @Relationship Map을 입력합니다. 맵을 시작하려면 이니셜 카드를 만들고 이름을 입력하십시오. 관계 또는 위치 필드 같은 사용자 정의된 필드를 만든 후 맵 작성기를 사용하여 카드를 끌어놓고 계층을 만들 수 있습니다. 카드를 만들고 필드를 추가한 후 트리 맵에서 관계를 확인하십시오.

 **주:** 관계 맵 라이브 앱은 Quip에만 사용할 수 있으며 Salesforce 데이터가 포함되지 않습니다.

라이브 Einstein Analytics 대시보드를 Quip 문서에 추가(정식 출시)

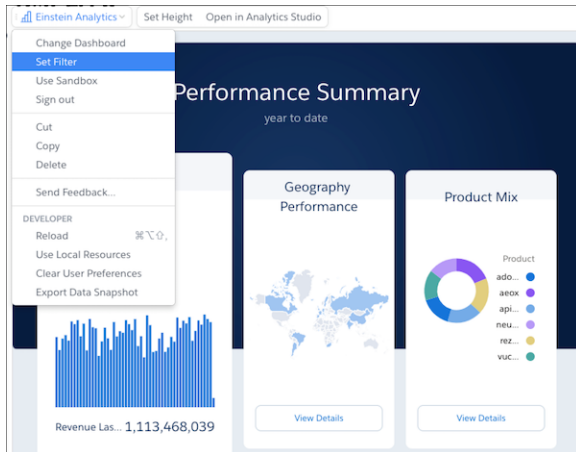
라이브 Einstein Analytics 대시보드를 사용해 컨텍스트의 관련 정보를 Quip 문서에서 항상 확인할 수 있습니다. 동적 Einstein Analytics 대시보드로 Quip 계정 계획을 간소화하십시오. Salesforce의 포함된 계정 계획에 추가되는 Einstein Analytics 라이브 앱은 Salesforce 레코드에 기반하여 자동으로 채워집니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Professional, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다. Einstein Analytics 라이브 앱은 Quip 모바일 또는 데스크톱 앱에서 지원되지 않습니다.

시기: 2020년 6월 중순까지 Quip 문서에 Einstein Analytics 라이브 앱을 추가하십시오. Salesforce Sandbox 미리 보기를 통해 사용할 수 없습니다.

대상: Customer 360용 Quip을 사용할 계획이 있으면서 Einstein Analytics 라이선스가 있는 Salesforce 조직에 사용할 수 있습니다.

이유: 세일즈 담당자가 한 곳에서 모든 계정 작업을 할 수 있도록 계정 계획에 Einstein Analytics 라이브 앱을 추가하십시오. Salesforce 레코드에 기반하여 업데이트하는 Einstein Analytics 필터 값을 사용해 계정 계획 템플릿을 동적으로 만듭니다. 동적 Einstein Analytics 대시보드를 사용하면 템플릿을 확장할 수 있으며 대시보드 필터를 계정과 일치하도록 구성해 사용자 시간을 절약할 수 있습니다.



방법: Quip 문서에서 @Einstein Analytics를 입력하고 삽입을 클릭합니다. Einstein Analytics 라이선스가 있는 사용자가 Salesforce에 연결되면 대시보드 선택, 필터 구성, 필터를 동적으로 만들기 및 대시보드 섹션에 댓글 달기를 수행할 수 있습니다.

Lightning 플로에서 실시간 붙여넣기를 사용해 문서 동기화 유지

실시간 붙여넣기로 여러 Quip 문서를 업데이트하는 시간을 절약하고 신뢰할 수 있는 단일 소스를 만듭니다. 소스 문서의 콘텐츠를 복사하여 실시간 붙여넣기를 사용해 새 문서에 붙여넣습니다. 소스 콘텐츠가 업데이트되면 나면 이를 참조하는 모든 문서에 콘텐츠가 자동으로 업데이트되도록 설정합니다. Lightning 플로의 실시간 붙여넣기를 사용하면 Salesforce에서 레코드가 변경될 때 소스 문서의 콘텐츠를 대상 문서에 자동으로 추가하고 업데이트할 수 있습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Professional, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: Customer 360용 Quip 계획이나 무료 Quip 평가판을 사용하는 조직에 사용할 수 있습니다.

이유: 프로세스 및 Flow Builder에서 실시간 붙여넣기로 계정 계획 템플릿을 자동화합니다. 세일즈 담당자가 계정 계획을 검토 준비로 표시하면 프로세스에서 경영진이 검토하도록 트리거합니다. 실무 요약 또는 작업 항목 같은 계정 계획 섹션을 경영진이 검토하고 승인할 수 있도록 별도의 Quip 문서에 자동으로 실시간으로 붙여넣을 수 있습니다.

방법: 프로세스 빌더 또는 Flow Builder에서 Quip 작업을 만든 후 실시간 붙여넣기를 사용해 복사를 선택합니다. 소스 문서의 URL과 붙여넣는 라이브 콘텐츠를 추가하려는 문서의 URL을 입력합니다. 소스 섹션 앵커 링크 아래에 실시간 붙여넣기로 콘텐츠를 복사할 섹션의 링크를 입력합니다. 복사한 콘텐츠에 원하는 새 문서 위치를 선택하고 변경 사항을 저장합니다.

Customer 360용 Quip 기능을 사용해 VPC에서 데이터 보안 유지

Salesforce 데이터를 안전하게 지키면서 사용자가 공동 작업을 할 수 있도록 하며 생산성을 유지하도록 합니다. Salesforce 및 라이브 보고서로 다시 동기화하는 라이브 Salesforce 목록 같은 Customer 360용 Quip 기능에 대한 VPC 허용 목록에 사용자가 액세스할 수 있도록 권한을 부여합니다. VPC에 Customer 360용 Quip을 사용하면 공동 작업을 저해하지 않고 데이터가 안전하게 유지됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Professional, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: Customer 360용 Quip을 사용할 계획이 있거나 Quip 무료 평가판을 사용하는 Salesforce 조직에 사용할 수 있습니다.

Customer 360용 Quip 기능	VPC 지원
Salesforce 연결	예
Salesforce SSO	예
기본 Quip	예
공유 동기화	예
문서 연결	예
Quip에 통화 로그	예
Quip에 과업 생성	예
Salesforce 레코드 라이브 앱	예
Salesforce 목록 라이브 앱	예
Einstein Analytics 라이브 앱	예
타사 라이브 앱	예
라이브 Salesforce 보고서	예
Quip 문서 구성 요소	예
Quip 관련 문서 구성 요소	예
Quip 알림 구성 요소	예

Salesforce Sandbox에서 Customer 360용 Quip 기능 테스트

이제 Sandbox 조직에서 Customer 360용 Quip의 기능을 테스트할 수 있습니다. Quip에서 공유 동기화, 통화 로그, 라이브 Salesforce 레코드 및 목록 보기 같은 기능이 어떻게 적용되는지와 Sandbox에서 가능한 더 많은 작업을 확인한 후 프로덕션 조직에 추가하십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Professional, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: Customer 360용 Quip을 사용할 계획이 있거나 Quip 무료 평가판을 사용하는 Salesforce 조직에 사용할 수 있습니다.

Customer 360용 Quip 기능	Sandbox 지원
Salesforce 연결	예
Salesforce SSO	예
기본 Quip	예

Customer 360용 Quip 기능	Sandbox 지원
공유 동기화	예
문서 연결	예
Quip에 통화 로그	예
Quip에 과업 생성	예
Salesforce 레코드 라이브 앱	예
Salesforce 목록 라이브 앱	예
Einstein Analytics 라이브 앱	예
타사 라이브 앱	예
라이브 Salesforce 보고서	예
Quip 문서 구성 요소	예
Quip 관련 문서 구성 요소	예
Quip 알림 구성 요소	예

Quip에 연결되는 Salesforce 조직 제어

Quip 관리자 콘솔에서 Quip 사이트에 연결되는 Salesforce 조직 목록을 확인합니다. 어떤 조직이 사용자를 Quip에 연결하고 데이터를 가져올 수 있는지를 제어하기 위한 허용 목록을 만듭니다. 다중 조직 허용 목록을 사용해 회사에 중요한 데이터를 안전하게 유지할 수 있으며 승인하는 Salesforce 데이터에만 사용자가 액세스하도록 할 수 있습니다.

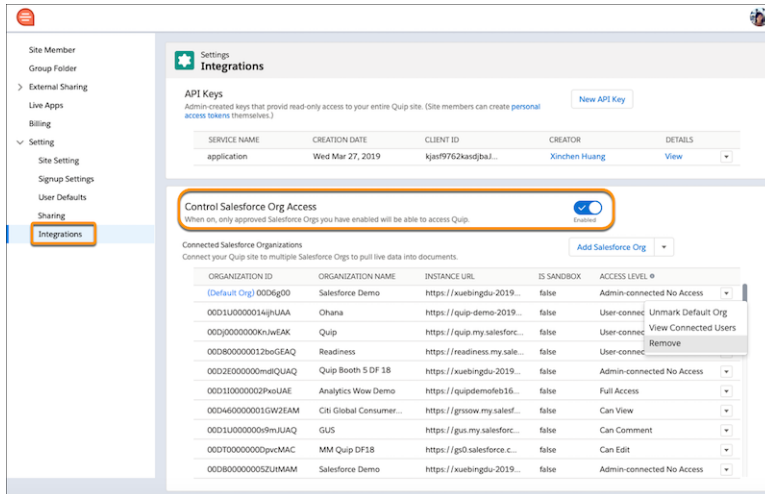
적용 조건: 이번 변경 사항은 Professional, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

시기: 2020년 6월 말까지 Salesforce 조직에 대한 액세스를 제어하십시오. Salesforce Sandbox 미리 보기를 통해 사용할 수 없습니다.

대상: Customer 360용 Quip을 사용할 계획이 있거나 Quip 무료 평가판을 사용하는 Salesforce 조직에 사용할 수 있습니다.

이유: 데이터 보안을 유지하면서 Quip에서 Salesforce 데이터를 사용하고 사용자가 공동 작업하도록 허용합니다. Quip 관리자 콘솔로 이동하여 연결된 Salesforce 앱 목록을 보고 사용자와 연결된 조직을 비활성화하거나 어떤 사용자가 어느 조직을 사용하는지 확인하십시오. Salesforce 조직을 Quip에 연결할 때 사용자에게 권장되는 기본 조직을 추가할 수도 있습니다.

방법: Quip 관리자 콘솔로 이동한 후 관리자 자격 증명을 입력합니다. 설정에서 통합을 클릭합니다. 연결된 Salesforce 조직에 대한 액세스 제어를 적용하고 나면 사용자는 승인한 Salesforce 조직에만 Quip에서 액세스할 수 있습니다. 여기에서 공유 동기화 설정을 보고 업데이트하며 새 프로덕션 및 Sandbox 조직에 대한 액세스를 제거할 수 있습니다.



Customer 360용 Quip을 빠르게 배포

사용자의 Salesforce 계정을 Quip에 연결하여 사용자의 시간을 아끼고 Quip 배포 속도를 가속화합니다. 사용자는 Salesforce에서 지금 연결 배너를 클릭하거나 Quip에서 Salesforce를 연결하여 Salesforce에서 Quip Lightning 구성 요소에 액세스하고 Quip에서 Salesforce 데이터에 액세스할 수 있으므로 Salesforce에서 지금 연결 배너를 클릭한 다음, Quip에서 Salesforce 조직에 연결할 필요가 없습니다. 작업 장소를 어디로 선택하든 Salesforce와의 연결을 완료하라는 메시지가 표시되며 여러 번 클릭하지 않아도 됩니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Professional, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

시기: 2020년 7월 이후 Quip 배포를 간소화하십시오. Salesforce Sandbox 미리 보기를 통해 사용할 수 없습니다.

대상: Customer 360용 Quip을 사용할 계획이 있거나 Quip 무료 평가판을 사용하는 Salesforce 조직에 사용할 수 있습니다.

Quip 문서에 메일 병합 기본값 사용자 정의

Quip 템플릿에 기본 메일 병합 상태를 추가합니다. 사용자가 템플릿에서 문서를 만들었으나 메일 병합 필드가 레코드 필드와 일치하지 않을 경우 사용자에게 친숙한 메일 병합 상태를 표시합니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Professional, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: Customer 360용 Quip을 사용할 계획이 있거나 Quip 무료 평가판을 사용하는 Salesforce 조직에 사용할 수 있습니다.

이유: 이전에는 Salesforce에 계정을 만들 때 Account.Owner.PhoneNumber가 정의되지 않으면 템플릿 메일 병합 필드가 `[[Account.Owner.PhoneNumber]]`로 남아 있었습니다. 이제는 메일 병합 구문 뒤에 문자열을 추가하여 나타나는 메시지를 사용자 정의할 수 있습니다. 필드가 존재하지 않을 때 메일 병합 구문을 "계정 소유자 전화 번호 기본값"으로 바꾸려면 `[[Account.Owner.PhoneNumber, "Account Owner Phone Number Default"]]`를 입력하십시오.

Quip에 향상된 Salesforce 라이브 앱 가져오기

Salesforce 목록 및 Salesforce 레코드 라이브 앱을 강화하고 새 기능을 추가하였습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Professional, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: Customer 360용 Quip을 사용할 계획이 있거나 Quip 무료 평가판을 사용하는 Salesforce 조직에 사용할 수 있습니다.

이유: Salesforce 라이브 앱의 향상된 기능은 다음과 같습니다.

- Salesforce 목록 라이브 앱에서 복수 통화 지원
- Salesforce 레코드 라이브 앱에서 개체 유형별로 검색
- 레코드 라이브 앱에서 로캘 날짜 형식 지원
- Salesforce 레코드 라이브 앱의 새로 고침 동작 업데이트. Salesforce 레코드 라이브 앱을 새로 고치는 경우 필요한 것은 다음과 같습니다.
 - 사용자가 Salesforce 레코드 라이브 앱과 동일한 조직에 로그인해야 함
 - 사용자에게 Salesforce의 레코드에 대한 액세스 권한이 필요함
 - 사용자에게 레코드의 필드에 대한 액세스 권한이 필요함
- 단일 라이브 앱 다시 로드 지원

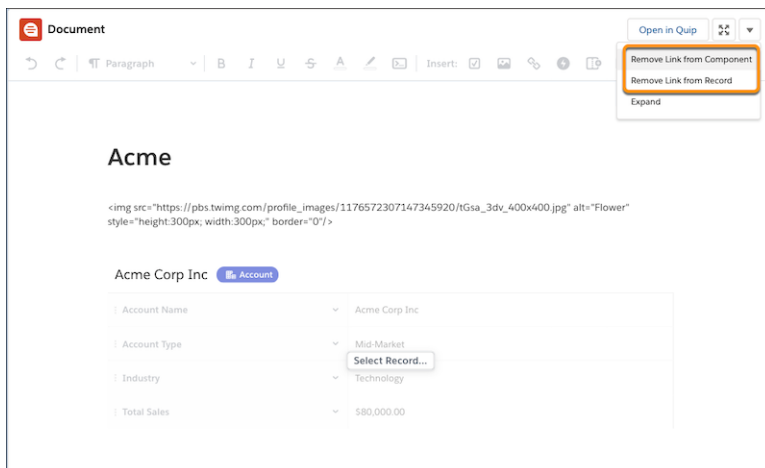
Lightning 구성 요소에서 Quip 문서 제거

Quip Lightning 구성 요소에서 Quip 문서를 제거하거나 모든 구성 요소에서 Quip 문서를 제거하십시오. Quip 문서 구성 요소에서 문서를 제거할 수 있지만 Quip 관련 문서 구성 요소에는 놔두거나 레코드에서 완전히 제거하십시오.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Professional, Performance, Unlimited 및 Developer Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

대상: Customer 360용 Quip을 사용할 계획이 있거나 Quip 무료 평가판을 사용하는 Salesforce 조직에 사용할 수 있습니다.

방법: Quip 문서 구성 요소 드롭다운에서 구성 요소에서 링크 제거 또는 레코드에서 링크 제거를 선택합니다.



마케팅: 양방향 이메일, 데이터 매핑 시각화 도우미 및 SMS용 Distributed Marketing 빠른 전송

Marketing Cloud는 일대일 고객 여정으로 고객을 만족하게 만드는 프리미엄 플랫폼으로, 고객 단일 보기를 구축하여 모든 소스의 데이터를 활용할 수 있게 합니다. 비즈니스 목표를 기반으로 고유한 고객 여정을 계획하고 최적화하십시오. 적시에 모든 채널 및 장치 전반에서 개인 맞춤 콘텐츠를 배포하고, 실시간으로 접근 방식을 최적화하고 더 나은 결과를 전달할 수 있도록 비즈니스의 각 상호 작용에 미치는 영향을 측정합니다.

또한 Marketing Cloud 릴리스 노트에서 최신 기능 및 고급 기능을 자세히 살펴보시기 바랍니다.

- [2020년 3월 릴리스](#)
- [2020년 1월 릴리스](#)
- [2019년 10월 릴리스](#)
- [2019년 8월 릴리스](#)
- [2019년 6월 릴리스](#)
- [2019년 4월 릴리스](#)
- [2019년 1월 릴리스](#)

다음 사항도 참조:

[Marketing Cloud 개요](#)

[Marketing Cloud: 이전 릴리스 노트](#)

[Salesforce Marketing Cloud Facebook 페이지](#)

릴리스 업데이트: 한 위치에서의 중요 업데이트 및 보안 경고, Apex 의 권한 변경 사항 등

더 깔끔해진 중요 업데이트 및 경고를 한 위치에서 사용할 수 있습니다. 조직이 성능, 보안 및 사용자에게 영향을 미치는 모든 변경 사항에 대한 최신 정보를 확인할 수 있습니다.

이 섹션에서는:

[릴리스 업데이트를 사용하여 중요 조직 변경 사항 검토\(베타\)](#)

향상된 사용자 인터페이스를 사용하여 Salesforce 조직에 영향을 미치는 업데이트를 이해하거나 조치를 취합니다. 사용하기 쉬운 단일 페이지에서 업데이트 및 경고 정보를 봅니다.

[릴리스 업데이트\(베타\)](#)

Salesforce는 Salesforce의 성능, 논리, 보안 및 유용성을 향상하는 업데이트를 정기적으로 릴리스하지만 기존 사용자 정의에 영향을 줄 수 있습니다. 설정의 릴리스 업데이트 노트에서 Summer '20 업데이트를 찾을 수 있습니다.

[보안 경고](#)

보안 경고는 고객이 조직에 보안 관련 업데이트를 구현하도록 지원합니다. 설정의 보안 경고 노트에서 Summer '20 경고를 찾아보십시오.

릴리스 업데이트를 사용하여 중요 조직 변경 사항 검토(베타)

향상된 사용자 인터페이스를 사용하여 Salesforce 조직에 영향을 미치는 업데이트를 이해하거나 조치를 취합니다. 사용하기 쉬운 단일 페이지에서 업데이트 및 경고 정보를 봅니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Database.com을 제외한 모든 Edition의 Lightning Experience, Salesforce Classic 및 전체 Salesforce 앱 버전에 적용됩니다.

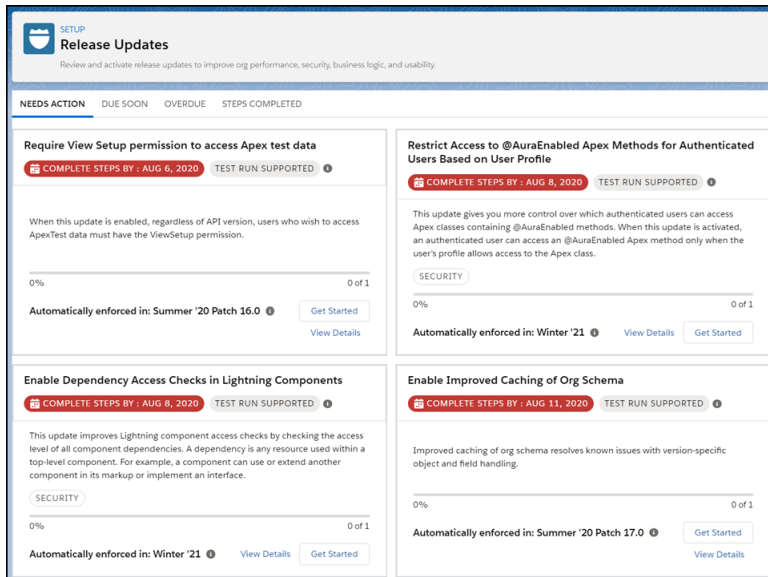
 **주:** 베타 기능으로 사용할 수 있는 릴리스 업데이트는 미리 보기이며 Salesforce 마스터 가입 계약에서는 "서비스"에 포함되지 않습니다. 이 기능은 자유 재량에 따라 사용할 수 있으며, 정식 출시 제품 및 기능인지 살펴보고 구매를 결정하시기 바랍니다. Salesforce는 특정 시간 범위 내에 속하는 경우 또는 항상 이 기능에 대한 일반적인 사용 가능성을 보장하지 않으며 언제든지 기능을 중단할 수 있습니다. 이 기능은 프로덕션 사용이 아닌 평가 목적입니다. 기능은 있는 그대로 제공되지만 지원되지 않으며, Salesforce는 기능과 관련하여 발생한 어떠한 유해 또는 손상에 대해서도 책임지지 않습니다. 이 기능을 사용할 경우 서비스에 대한 모든 제한, Salesforce의 권리 유보, 의무와 관련 비Salesforce 응용 프로그램 및 콘텐츠에 대한 조건이 동일하게 적용됩니다.

이유: 릴리스 업데이트는 이전에 중요 업데이트 콘솔에서 찾을 정보에 대한 보다 자세한 보기를 제공합니다. 이 페이지에는 보안 경고 노드에서 찾을 수 있는 정보도 포함됩니다. (보안 경고 기능은 동일하게 유지됩니다.) 탭을 사용하여 보려는 정보를 필터링합니다. 업데이트에 대한 작업을 수행할 경우 일련의 자세한 단계를 통해 조직에 미치는 영향을 평가할 수 있습니다. 조기에 업데이트를 적용하거나 조직에 따라 권장되는 테스트 실행 옵션을 사용할 수 있습니다.

 **중요:** 베타에서는 대부분의 업데이트가 중요 업데이트 콘솔에 표시되고, 보안 경고는 설정의 보안 경고 노드에 표시됩니다. 어느 위치에서나 업데이트 또는 경고를 활성화하거나 조치를 취할 수 있지만 두 위치 모두에 서 그렇게 할 필요는 없습니다.

방법: 설정의 빠른 찾기에 *릴리스 업데이트*를 입력합니다. 릴리스 업데이트 페이지에는 조치 필요, 기한 임박, 기한 경과, 단계 완료의 4가지 탭이 있습니다. 페이지 보기의 기본값은 조치 필요입니다. 이 탭에서 검토할 릴리스 업데이트를 선택합니다. 다음을 수행할 수 있습니다.

1. 날짜별 완료 단계를 선택합니다. 이 날짜 이후에는 테스트가 지원되지 않을 수 있습니다.
2. 업데이트가 자동으로 적용되는 릴리스를 봅니다. (중요 업데이트에서 자동 활성화 일자 필드에 날짜 형식으로 이 정보가 포함되었습니다.) 인스턴스에 대한 주요 릴리스 업그레이드 날짜를 확인하려면 [신뢰 상태](#)로 이동하여 인스턴스를 검색하고 서비스 점검 탭을 클릭하십시오.
3. 세부 사항 보기를 클릭하여 조직에 미치는 영향을 포함하여 업데이트에 대해 자세히 알아볼 수 있습니다.
4. 테스트 실행을 시작하거나 중지하고 시작하기를 클릭하여 단계 업데이트 내역을 봅니다.
5. 업데이트 단계를 계속 진행하고 완료되면 확인합니다.



릴리스 업데이트(베타)

Salesforce는 Salesforce의 성능, 논리, 보안 및 유용성을 향상하는 업데이트를 정기적으로 릴리스하지만 기존 사용자 정의에 영향을 줄 수 있습니다. 설정의 릴리스 업데이트 노트에서 Summer '20 업데이트를 찾을 수 있습니다.

릴리스 업데이트는 조직에 영향을 미치는 업데이트의 목록을 제공합니다. 각 업데이트에는 수행해야 하는 단계별 조치가 포함되어 있습니다. 원활한 전환을 위해 많은 릴리스 업데이트에서 테스트 실행을 사용할 수 있습니다. 테스트 실행 옵션을 사용하여 "단계 완료" 날짜 이전에 필요한 만큼 자주 업데이트를 활성화하거나 비활성화하여 조직에 미치는 영향을 평가할 수 있습니다.

중요: 베타에서는 대부분의 업데이트가 중요 업데이트 콘솔에 표시되고, 보안 경고는 설정의 보안 경고 노트에 표시됩니다. 어느 위치에서나 업데이트 또는 경고를 활성화하거나 조치를 취할 수 있지만 두 위치 모두에서 그렇게 할 필요는 없습니다.

새 릴리스 업데이트

이러한 릴리스 업데이트가 **Summer '20**에서 새롭게 추가되었습니다. 이러한 업데이트는 릴리스 업데이트 노트에서 확인할 수 있습니다.

비동기 Apex 작업을 대기열에 지정하려면 설정 보기 권한 필요(업데이트)

이 업데이트를 사용하여 Salesforce 조직의 보안을 개선합니다. 이 업데이트가 활성화된 경우 사용자가 SOAP API에서 AsyncApexJob 및 FlexQueueItem 개체에 액세스하려면 "설정 및 구성 보기" 권한이 있어야 합니다.

Apex 테스트 데이터(업데이트)에 액세스하려면 보기 설정 권한 필요

이 업데이트를 사용하여 Salesforce 조직의 보안을 개선합니다. 이 업데이트가 활성화된 경우 사용자가 ApexTestQueueItem, ApexTestResult, ApexTestResultLimits, ApexTestRunResult, ApexTestSuite 및 TestSuiteMembership과 같은 Subject에 액세스하려면 "설정 및 구성 보기" 권한이 필요합니다.

고급 폴더 공유 활성화(업데이트)

고급 폴더 공유에는 새로운 사용자 권한이 있으며 기존 보고서 및 대시보드에 대한 각 사용자의 액세스가 변경됩니다. Winter '21 릴리스(이후 릴리스로 변경될 수 있음)에서는 레거시 폴더 공유가 만료되며 고급 폴더 공유가 이를 대체합니다.

CPQ를 권한 집합 라이선스로 전환(업데이트)

Salesforce CPQ는 관리 패키지 라이선스를 권한 집합 라이선스로 대체합니다. 고객은 Winter '21 버전을 설치하거나 해당 버전으로 업그레이드하기 전에 모든 사용자에게 새로운 라이선스를 할당해야 합니다.

Apex 클래스에 대한 명시적 액세스 적용 규칙 비활성화(업데이트, 연기)

플로에서 호출한 Apex 클래스에 대한 사용자 액세스 필요 업데이트가 만료되었습니다. Summer '20에 발표된 Apex 클래스에 대한 명시적 액세스 적용 규칙 비활성화 릴리스 업데이트가 Summer '21로 연기되었습니다. 기존에는 Spring '21에서 자동 활성화(적용)될 예정이었습니다. Apex 클래스에 대한 명시적 액세스 적용 규칙 비활성화 업데이트는 활성화 후 조직을 원래 상태로 되돌려 놓으며, 따라서 사용자가 Apex 작업을 포함하는 플로를 실행하기 위해서는 플로에 대한 액세스 권한만 있으면 됩니다.

Visualforce 페이지에서 연속 API 탐색 호출 방지(업데이트)

Visualforce 페이지에서 API 탐색 호출이 연속적으로 발생할 수 있으며, 그로 인해 원하지 않는 동작이 야기될 수 있습니다. 이번 릴리스 업데이트는 이 API 탐색 호출 패턴을 방지하고 첫 탐색 호출만 시작합니다.

이전에 릴리스된 업데이트

이러한 업데이트는 이전 릴리스에서 발표되었으며 여전히 사용할 수 있습니다. 이러한 업데이트는 릴리스 업데이트 노트에서 확인할 수 있습니다.

고급 조직 스키마 캐싱 활성화(이전에 릴리스된 업데이트)

고급 조직 스키마 캐싱은 버전별 개체 및 필드 처리를 사용하여 알려진 문제를 해결합니다. 현재 자동 활성화(적용) 날짜가 2021년 8월 9일에서 2020년 8월 12일로 1년 정도 당겨졌습니다. Summer '20으로 업그레이드된 Sandbox 조직은 기본적으로 이 업데이트가 활성화되어 있습니다. 자동으로 활성화되기 전에 이 업데이트를 수동으로 비활성화할 수 있습니다.

커뮤니티 및 포털이 있는 조직의 사용자 레코드에서 특정 필드 차단(이전에 릴리스된 보안 경고 및 업데이트, 적용)

Salesforce는 고객에게 커뮤니티 또는 포털이 있는 조직의 사용자 레코드에서 특정 개인 정보 필드를 숨길 수 있는 사용자 설정을 활성화할 수 있는 옵션을 제공하고 있습니다. 이 필드는 외부 사용자가 사용자 레코드에 액세스할 경우 보기에서 숨겨집니다. 외부 사용자는 자신의 사용자 레코드를 볼 수 있습니다. 이 변경은 시스템 모드로 실행 중인 쿼리에는 적용되지 않습니다.

ICU 로캘 형식 활성화(이전에 릴리스된 업데이트)

장소 제약 없는 비즈니스 관행을 위해 날짜 및 시간에 ICU(International Components for Unicode) 형식을 도입하고 있습니다. ICU는 모든 로캘의 국제 날짜 및 시간 표준을 설정합니다. 새로운 형식은 Salesforce Platform 전반에서 일관적인 환경을 제공하고 전 세계 ICU 준수 응용 프로그램과의 통합을 향상합니다. ICU 형식은 Oracle의 JDK8(Java 8 Development Kit) 형식을 대체합니다. 이번 업데이트는 Winter '20에 처음 공개되었습니다.

고급 트랜잭션 보안 프레임워크로 레거시 정책 마이그레이션(이전에 릴리스된 업데이트)

고급 트랜잭션 보안 정책 프레임워크를 사용하면 표준 또는 사용자 정의 개체 일체에 대해 작업을 실행하는 트랜잭션 보안 정책을 만들 수 있습니다. 이제 새로운 프레임워크가 정식 출시되었으므로 더 이상 사용자가 기존의 트랜잭션 보안 정책을 만들거나 수정할 필요가 없습니다. 기존 프레임워크는 Winter '21 릴리스에서 만료됩니다. 이 만료에 대비하고 새로운 기능을 활용하려면 가능한 한 빨리 기존 트랜잭션 보안 정책을 새로운 프레임워크로 마이그레이션하십시오. 이번 업데이트는 Winter '20에 처음 공개되었습니다.

탭 중심 대화 계속 사용(이전에 릴리스된 업데이트)

Lightning 콘솔 앱에서는 더 이상 대화가 나머지 UI와 상호 작용하는 것을 중단하지 않습니다. 이 릴리스 업데이트는 작업 영역 탭 또는 하위 탭에서 트리거된 대화의 초점을 그러한 대화를 트리거한 탭으로만 제한합니다. 이 릴리스 업데이트는 Winter '20에서 처음 제공되었습니다.

이러한 업데이트는 이전 릴리스에서 발표되었으며 여전히 사용할 수 있습니다. 이러한 업데이트는 중요 업데이트 콘솔에서 확인할 수 있습니다.

Summer '20 이전의 게스트 사용자 보안 정책 거부(이전에 릴리스된 업데이트)

이 업데이트를 활성화하면 게스트 또는 인증되지 않은 사용자에게 데이터 보안 향상을 목표로 하는 3가지 정책을 거부하게 됩니다. 이 업데이트를 활성화하면 Summer '20 릴리스의 보안 게스트 사용자 레코드 액세스, 게스트 사용자가 작성한 새 레코드를 기본 소유자에게 할당, Salesforce 사이트 게스트 사용자가 작성한 새 레코드 할당 설정이 조직에서 자동으로 활성화되지 않습니다. 조직에 이러한 설정이 이미 활성화되어 있는 경우 이 업데이트를 활성화해도 구성이 변경되지 않습니다.

게스트 사용자가 다른 구성원을 볼 수 있는 커뮤니티 특정 설정 해제 거부(이전에 릴리스된 업데이트)

이 업데이트를 활성화하면 Winter '21 릴리스에서 게스트 사용자가 이 커뮤니티의 다른 구성원을 볼 수 있도록 허용하는 커뮤니티 특정 설정을 해제하는 것을 거부하게 됩니다.

시스템 관리자 프로필에서 암호화 키 관리 권한 제거(이전에 릴리스된 업데이트)

관리자가 키 관리 역할을 수행하려면 이 기능을 미리 활성화해야 합니다. 이 릴리스 업데이트를 적용하면 암호화 키 관리 권한이 표준 관리 프로필에 대해 취소됩니다. 암호화 키 관리 권한이 포함된 사용자 정의 프로필은 영향을 받지 않습니다. 사용자 프로필 또는 권한을 통해 권한을 보유한 사용자는 여전히 해당 권한을 유지합니다. 이 릴리스 업데이트는 Spring '16에서 처음 제공되었으며 Spring '16 릴리스 이전에 Shield Platform Encryption을 활성화한 고객에게만 적용됩니다.

적용된 업데이트

이러한 업데이트는 이전 릴리스에서 발표되었으며 이제 자동으로 적용됩니다. 이러한 업데이트는 릴리스 업데이트 노트에서 확인할 수 있습니다.

Salesforce Edge를 통해 내 도메인 라우팅(업데이트, 적용)

Salesforce는 이 업데이트를 사용하여 내 도메인에 대한 도메인 요청을 가속화합니다. 동일한 내 도메인 주소를 유지할 수 있지만 요청은 Salesforce Edge를 통해 전달됩니다. Salesforce Edge는 기계 학습 기술을 사용하여 연결성과 성능을 개선합니다. 이번 업데이트는 Winter '20에 처음 공개되었으며 Summer '20에 적용되었습니다.

이러한 업데이트는 이전 릴리스에서 발표되었으며 이제 자동으로 적용됩니다. 이러한 업데이트는 중요 업데이트 콘솔에서 확인할 수 있습니다.

수식 필드에서 올바르게 하이퍼링크 열기(업데이트, 적용)

HYPERLINK 함수를 포함하는 수식 필드가 있는 경우 링크를 열려고 할 때 Lightning Experience는 대상 값을 무시합니다. 이번 업데이트는 명시적으로 구성되어 있거나 기본적으로 설정되어 있는지 여부와 상관없이 하이퍼링크의 대상 값을 존중합니다. 이번 업데이트는 Winter '19에 처음 공개되었으며, Summer '20에 적용되었습니다.

보안 HTTPS 연결 필요(업데이트, 적용)

보안 HTTPS 연결 필요는 Spring '20에 업데이트되었으며, 2020년 5월 1일에 프로덕션 조직에 적용되었습니다. Google Chrome의 SameSite 쿠키 변경 사항과 관련된 업데이트의 일부로 Salesforce에 액세스하려면 HTTPS 연결이 필요합니다. HTTP 연결은 더 이상 허용되지 않습니다. 이번 업데이트로 세션 설정 페이지에서 보안 연결 필요(HTTPS) 설정이 활성화되었으며, 비활성화되지 않습니다. 모든 타사 도메인에 보안 연결 필요(HTTPS) 설정은 이번 업데이트의 영향을 받지 않습니다.

Sandbox에 내 도메인 URL 호스트 이름 안정화(업데이트, 적용)

Salesforce는 Sandbox의 MyDomain URL에서 인스턴스 이름을 제거하고 있습니다. 인스턴스 이름은 Salesforce sandbox 조직이 호스팅되는 위치를 식별합니다. 인스턴스 이름을 제거하면 URL이 더 깔끔해지고 사용자가 기억하기 쉽습니다. 예를 들어, MyDomain--SandboxName.my.salesforce.com이 MyDomain--SandboxName.cs5.my.salesforce.com으로 바뀝니다. 이번 업데이트는 Summer '18에 처음 공개되었으며, Summer '20에 적용되었습니다.

재설계된 DKIM 키로 이메일 보안 개선(업데이트, 적용)

DKIM(DomainKeys Identified Mail) 키의 잠재적인 보안 취약성을 해결하기 위해 키를 만드는 방법을 향상하였습니다. 더 이상 공개 및 비공개 키를 사용할 필요가 없습니다. 또한 공유 키는 보안 취약성을 유발할 수 있으므로 DKIM 키를 가져오는 기능을 제거했습니다. 재설계된 DKIM 키로 이메일 보안 개선은 Winter '19에서 제공된 업데이트이며 Summer '20에서 자동으로 적용됩니다.

업데이트 연기

다음 업데이트가 연기되었습니다. 이러한 업데이트는 릴리스 업데이트 노트에서 확인할 수 있습니다.

Visualforce, 익스피리언스 빌더, Site.com Studio, 콘텐츠 파일의 URL 안정화(업데이트, 연기됨)

Salesforce는 Visualforce, 익스피리언스 빌더, Site.com Studio, 콘텐츠 파일 URL에서 인스턴스 이름을 제거하고 있습니다. 인스턴스 이름은 Salesforce 조직이 호스팅되는 위치를 식별합니다. 인스턴스 없는 도메인은 더 깔끔하고 사용자가 기억하기 쉽습니다. 이 업데이트는 내 도메인을 배포한 조직에 적용됩니다. 이 업데이트가 활성화되면 북마크와 같은 인스턴스 이름이 포함된 URL이 자동으로 새 호스트 이름으로 리디렉션됩니다. Spring '18에서 릴리스된 이 업데이트는 2020년 7월 11일에 자동 활성화되도록 예정되었지만 Summer '21로 연기되었습니다.

사용자 프로필을 기반으로 게스트 및 포털 사용자의 @AuraEnabled Apex 메서드에 대한 액세스 제한(업데이트, 연기)

이번 업데이트는 Winter '21로 연기되었습니다. 기존에는 Spring '20에서 자동 활성화(적용)될 예정이었습니다. 이번 업데이트를 통해 @AuraEnabled 메서드를 포함하는 Apex 클래스에 액세스할 수 있는 게스트, 포털 또는 커뮤니티 사용자를 정밀하게 제어할 수 있습니다. 게스트 사용자 프로필 액세스를 커뮤니티 또는 포털에서 사용한 @AuraEnabled Apex 클래스에 추가합니다. 이번 업데이트가 활성화되면 게스트, 포털 또는 커뮤니티 사용자는 사용자 프로필 또는 할당된 권한 집합에서 Apex 클래스에 대한 액세스를 허용하는 경우에만 @AuraEnabled Apex 메서드에 액세스할 수 있습니다.

사용자 프로필을 기반으로 인증된 사용자의 @AuraEnabled Apex 메서드에 대한 액세스 제한(업데이트, 연기)

이번 업데이트는 Winter '21로 연기되었습니다. 기존에는 Summer '20에서 자동 활성화(적용)될 예정이었습니다. 이번 업데이트를 통해 @AuraEnabled 메서드를 포함하는 Apex 클래스에 액세스할 수 있는 인증된 사용자를 정밀하게 제어할 수 있습니다. 이번 업데이트가 활성화되면 인증된 사용자는 사용자 프로필 또는 할당된 권한 집합에서 Apex 클래스에 대한 액세스를 허용하는 경우에만 @AuraEnabled Apex 메서드에 액세스할 수 있습니다.

동적으로 만들어진 Aura 구성 요소에서 함수 수식을 만드는 작업 방지(업데이트, 연기)

이번 업데이트는 Winter '21로 연기되었습니다. 기존에는 Summer '20에서 자동 활성화(적용)될 예정이었습니다. 보안 및 안정성을 개선하기 위해 이 업데이트는 \$A.createComponent() 또는 \$A.createComponents()로 전달된 특성 값이 Aura 함수 수식으로 해석되는 것을 방지합니다.

Lightning 구성 요소에서 종속성 액세스 검사 활성화(업데이트, 연기)

이번 업데이트는 Spring '21로 연기되었습니다. 기존에는 Summer '20에서 자동 활성화(적용)될 예정이었습니다. 이번 업데이트는 모든 구성 요소 종속성의 액세스 수준을 확인하는 방식으로 Lightning 구성 요소 액세스 확인을 향상합니다. 종속성은 상위 수준 구성 요소 내에서 사용되는 모든 자원입니다. 예를 들어 구성 요소는 마크업에서 다른 구성 요소를 사용 또는 확장하거나 인터페이스를 구현합니다.

암시적 공유를 통해 @AuraEnabled Apex 컨트롤러에 with sharing 사용(업데이트, 연기)

이번 업데이트는 Spring '21로 연기되었습니다. 기존에는 Spring '20에서 자동 활성화(적용)될 예정이었습니다. 이번 업데이트를 통해 with sharing 또는 without sharing을 지정하지 않는 @AuraEnabled Apex 컨트롤러의 동작을 기본값으로 with sharing으로 변경합니다.

관리 패키지의 비전역 컨트롤러 메서드에 대한 액세스 비활성화(업데이트, 연기)

이번 업데이트는 Summer '21로 연기되었습니다. 기존에는 Winter '20에서 자동 활성화(적용)될 예정이었습니다. 이번 업데이트는 관리 패키지의 Apex 컨트롤러 메서드에 대한 액세스 제어를 수정합니다. 이번 업데이트가 활성화되면 패키지 네임스페이스 외부의 Aura 구성 요소는 global 액세스 한정자로 표시된 메서드에만 액세스할 수 있습니다. 해당 액세스 제어는 패키지 작성자가 전역 액세스를 의도하지 않은 지원되지 않는 API 메소드를 사용하지 못하게 막습니다.

Lightning 구성 요소 마크업에서 Apex 속성에 액세스 한정자 적용(업데이트, 연기)

이번 업데이트는 Summer '21로 연기되었습니다. 기존에는 Summer '20에서 자동 활성화(적용)될 예정이었습니다. 이번 업데이트를 통해 Lightning 구성 요소가 기타 맥락에서 Apex 속성 사용과 동일해졌습니다. 예를 들어 마크업 표현식은 더 이상 비공개 Apex getter를 사용하여 Apex 속성에 액세스할 수 없습니다.

호출 가능한 작업에 대한 일부 저장 활성화(업데이트, 연기)

이 릴리스 업데이트는 Spring '21로 연기되었습니다. 기존에는 Spring '20에 자동 활성화(적용) 일정이 예정되어 있었지만 Winter '21로 연기되었습니다. 이번 릴리스 업데이트는 업데이트 실패한 호출 가능한 작업의 동작 및 영향을 향상하며, 대량으로 실행되는 호출 가능한 작업에 대한 외부 REST API 호출에만 영향을 미칩니다. 이번 업데이트를 통해 단일 요청으로 일련의 작업을 호출할 경우 호출 가능한 작업 하나가 실패했다고 해서 전체 트랜잭션이 실패하지는 않습니다. 이번 업데이트 전까지는 단일 호출 가능한 작업이 실패할 경우 트랜잭션 내 다른 호출 가능한 작업이 롤백되고 전체 트랜잭션이 실패합니다.

플로 수식에 데이터 액세스 적용(업데이트, 연기)

이 릴리스 업데이트는 Spring '21로 연기되었습니다. 기존에는 Summer '20에서 자동 활성화(적용)될 예정이었습니다. 이번 업데이트는 플로에서 레코드 필드에 액세스하기 위해 수식 자원 또는 레코드 변수의 수식 필드를 사용할 경우 실제 사용자의 데이터 액세스를 허용합니다.

프로세스 빌더에서 원래 레코드 값을 기반으로 기준 평가(업데이트, 연기)

이 릴리스 업데이트는 Winter '22로 연기되었습니다. 기존에는 Summer '20에 자동 활성화(적용) 일정이 예정되어 있었지만 Winter '21로 연기되었습니다. 이번 릴리스 업데이트는 기준 및 레코드 업데이트가 여러 개인 프로세스를 통해 프로세스를 시작한 필드의 원래 값을 null 값으로 평가하게 합니다. 이번 릴리스 업데이트는 Summer '19에 처음 공개되었습니다.

플로의 레거시 Apex 작업에 대한 액세스 한정자 존중 적용(업데이트, 연기)

이 릴리스 업데이트는 Spring '21로 연기되었습니다. 기존에는 Summer '20에서 자동 활성화(적용)될 예정이었습니다. 이번 릴리스 업데이트가 활성화되면 개발자는 레거시 Apex 작업이 올바르게 보호되며, 관리의 기타 구성 요소에만 사용할 수 있다는 사실을 믿어도 됩니다. 이번 업데이트를 통해 공용 레거시 Apex 작업이 포함되어 있는 경우 플로는 실패합니다.

조회 필드에서 레코드 이름을 보기 위한 권한 필요(업데이트, 연기)

Salesforce 조직 데이터를 안전하게 보호하기 위해 조회 필드에서 레코드 이름을 볼 수 있는 사용자를 제한했습니다. 사용자는 해당 레코드에 대한 읽기 액세스 권한 또는 모든 조회 레코드 이름 보기 권한이 있어야만 이 데이터를 볼 수 있습니다. 이번 업데이트는 작성자 및 최종 수정자 등 시스템 필드에도 적용됩니다. 이번 업데이트는 Spring '20에 릴리스되었으며, Summer '20에 자동 활성화(적용)가 예정되어 있었지만 2020년 3월, Winter '21로 연기되었습니다.

프로세스 및 플로 수식에서 Null 값 반환(업데이트, 연기)

프로세스 및 플로 수식에서 조회 관계 필드의 Null 레코드 변수 또는 Null 값 확인 릴리스 업데이트가 Spring '21로 연기되었습니다. 기존에는 Spring '20에서 자동 활성화(적용)될 예정이었습니다. 참고: 이 업데이트는 2020년 7월 10일 전에 Summer '20을 수신한 Salesforce 조직에서 이미 활성화되었습니다. 조직이 이 사례에 해당하는 경우 원한다면 Spring '21까지 업데이트를 비활성화할 수 있습니다. 이 업데이트는 계산에 null 레코드 변수 또는 null 조회 관계 필드가 포함되어 있으면 프로세스 및 플로 수식에서 null 값을 반환할 수 있게 합니다.

업데이트 만료

이러한 업데이트는 이전 릴리스에서 발표되었지만 현재 만료된 상태입니다. 해당 항목은 중요 업데이트 콘솔 및 릴리스 업데이트 노트에서 제거되었으며 활성화되지 않습니다.

플로에서 호출한 Apex 클래스에 대한 사용자 액세스 필요(업데이트, 만료됨)

Summer '19에서 릴리스되고 Spring '21로 지연된 이번 업데이트가 만료되었습니다. 기존에 업데이트는 "플로에서 호출한 Apex 클래스에 대한 사용자 액세스 필요로 보안 향상"으로 불렸습니다.

보안 경고

보안 경고는 고객이 조직에 보안 관련 업데이트를 구현하도록 지원합니다. 설정의 보안 경고 노트에서 Summer '20 경고를 찾아보십시오.

경고 및 권장 사항을 통해 과업 완료 날짜, 조직에 변경되는 사항 및 조직에 대한 영향을 살펴볼 수 있으며, 일련의 단계를 거쳐 조직의 보안 개선을 준비할 수 있습니다. 아무런 조치가 필요 없는 경우도 있지만 새로운 소식에 대해 알려드리고자 합니다. 변경 사항이 조직에 영향을 줄 경우 어떤 영향을 받을 수 있는지를 파악하고 수정에 필요한 모든 정보를 제공하도록 하겠습니다. 권장 사항 마지막에는 해당 정보와 권장 사항을 확인했다는 리뷰와 확인 단계가 있습니다.

자세한 내용은 [보안 경고 받기](#)를 참조하십시오.

이전에 릴리스된 보안 경고

다음 보안 경고는 이전 릴리스에 발표되었습니다.

커뮤니티 및 포털이 있는 조직의 사용자 레코드에서 특정 필드 차단(이전에 릴리스된 보안 경고 및 업데이트, 적용)

Salesforce는 고객에게 커뮤니티 또는 포털이 있는 조직의 사용자 레코드에서 특정 개인 정보 필드를 숨길 수 있는 사용자 설정을 활성화할 수 있는 옵션을 제공하고 있습니다. 이 필드는 외부 사용자가 사용자 레코드에 액세스할 경우 보기에서 숨겨집니다. 외부 사용자는 자신의 사용자 레코드를 볼 수 있습니다. 이 변경은 시스템 모드로 실행 중인 쿼리에는 적용되지 않습니다.

게스트 사용자 프로필에서 모든 사용자 보기 및 기타 권한 비활성화(이전에 릴리스된 보안 경고, 적용)

게스트 사용자는 일반적으로 Salesforce 조직의 모든 사용자 보기에 액세스할 필요가 없으므로 데이터 보안을 촉진하기 위해 게스트 사용자 프로필에서 모든 사용자 보기 권한을 비활성화하였습니다. Winter '20 전에 생성된 프로덕션 조직이 있을 경우 게스트 사용자 액세스를 확인하고 게스트 사용자 프로필에서 모든 사용자 보기 권한을 선택 취소하는 것이 좋습니다. 보안을 강화하기 위해 게스트 사용자 프로필에서 피드 게시물 및 댓글 승인 가능, UI 계층 아키텍처 활성화, 다이렉트 메시지에서 사람 제거, 주제 보기 및 비상업적 이메일 보내기 권한도 제거하였습니다.

게스트 사용자의 조직 전체 기본값 및 공유 모델 보안(이전에 릴리스된 보안 경고, 적용)

이 보안 경고에 대한 게스트 사용자 레코드 액세스 설정 보안과 조직 데이터를 보호하는 방법에 대해 알아보십시오. 이 설정은 게스트 사용자를 대상으로 비공개 조직 전체 기본값을 적용하고 게스트 사용자에게 레코드 액세스 권한을 부여하기 위해 사용할 수 있는 공유 메커니즘을 제한합니다. Winter '20 이전에 만든 Salesforce 조직이 있을 경우 외부 조직 전체 기본값, 공개 그룹, 대기열, 수동 공유 및 게스트 사용자에게 액세스를 허용하는 데 사용하는 Apex 관리 공유를 검토하는 것이 좋습니다. 그런 다음, 보안 경고가 적용되기 전에 게스트 사용자 공유 규칙을 사용하는 공유 메커니즘으로 전에 부여했던 액세스를 바꾸십시오.

사용자 프로필을 기반으로 게스트 및 포털 사용자의 @AuraEnabled Apex 메서드에 대한 액세스 제한(보안 경고)

이 보안 경고는 Aura 및 Lightning 웹 구성 요소에서 @AuraEnabled 메서드를 사용하여 Apex 클래스에 액세스할 수 있는 게스트, 포털 및 커뮤니티 사용자를 더욱 효과적으로 제어하는 업데이트와 관련이 있습니다.

사용자 프로필을 기반으로 인증된 사용자의 @AuraEnabled Apex 메서드에 대한 액세스 제한(보안 경고)

이 보안 경고는 Aura 및 Lightning 웹 구성 요소에서 @AuraEnabled 메서드를 사용하여 Apex 클래스에 액세스할 수 있는 인증된 사용자를 더욱 효과적으로 제어하는 업데이트와 관련이 있습니다.

콘텐츠 최신 소식

Pardot 도움말 개선 사항, Financial Services Cloud 관리자 가이드 업데이트, 새 Trailhead 모듈, 지침 비디오가 추가되었습니다. 신뢰 및 준수 문서도 업데이트되었습니다.

이 섹션에서는:

Pardot 도움말에서 더 많은 필수 정보 찾기

왼쪽 창에서 Pardot 도움말 주제를 검색하여 원하는 정보를 찾습니다. Pardot 도움말 영역의 상위 수준 항목이 간소화되어 초기 정렬 항목이 줄어들었습니다. Pardot 다운로드 페이지에서 신규 또는 개선된 구현 가이드를 찾을 수도 있습니다.

Financial Services Cloud 관리자 가이드 검토

Financial Services Cloud 관리자 가이드가 더욱 쉽게 사용하고 검색할 수 있게 업데이트되었습니다.

번역 자세히 살펴보기

Salesforce 도움말에서 업데이트 사항과 재구성된 번역 워크벤치 문서를 사용하여 더욱 효과적이고 간편하게 번역을 관리합니다. 확장된 번역 내보내기 및 가져오기 문서는 자세한 번역 예를 제공하며, XML Localization Interchange File Format(.xlf) 번역 파일 관련 작업에 대한 정보가 포함됩니다. 또한 Summer '20에서 B2B Commerce의 새로운 기능인 데이터 번역에 대한 정보를 확인할 수 있습니다.

신뢰 및 준수 문서 검토

Salesforce 신뢰 및 준수 문서에 대한 계절 업데이트를 적용했습니다.

비디오 시청(영어 전용)

사용자의 신규 및 향상된 Salesforce 기능 학습을 돕기 위한 지침 비디오가 작성 및 업데이트되었습니다.

Trailhead로 기능 탐색

재미있게 안내하는 대화형 도구 Trailhead를 사용하여 Salesforce에 익숙해지거나 새 기능을 살펴보십시오. 관리자 또는 개발자를 위한 유도 학습 경로를 따르거나 자율 교육 모델로 자신의 속도에 맞춘 경험을 선택할 수 있습니다.

Pardot 도움말에서 더 많은 필수 정보 찾기

왼쪽 창에서 Pardot 도움말 주제를 검색하여 원하는 정보를 찾습니다. Pardot 도움말 영역의 상위 수준 항목이 간소화되어 초기 정렬 항목이 줄어들었습니다. Pardot 다운로드 페이지에서 신규 또는 개선된 구현 가이드를 찾을 수도 있습니다.

신규 또는 개선된 구현 가이드

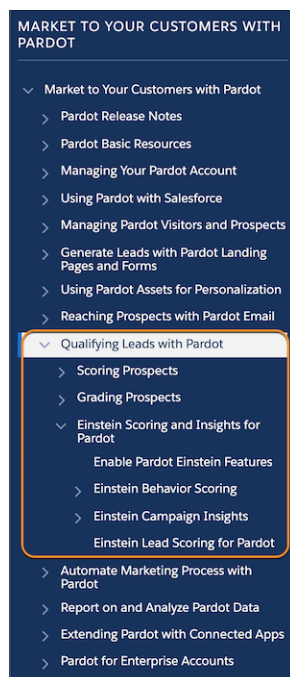
[다운로드 가능 Pardot 사용자 가이드](#) 페이지에서 다운로드 가능 PDF 구현 가이드의 최신 목록을 확인하십시오. Summer '20부터 다음 가이드가 추가 또는 업데이트되었습니다.

- B2B Marketing Analytics
- B2B Marketing Analytics Plus
- Pardot Einstein 기능
- 참여 내역
- 연결된 캠페인
- 캠페인 영향

간소화된 도움말 탐색

Pardot 도움말 섹션이 Salesforce 고객 성공 그룹 및 기타 웹 트래픽 데이터의 사용자 의견을 기반으로 개정되었습니다. 탐색 창에서 22가지 기능 관련 항목이 아닌 과업 또는 목표별로 그룹화된 13가지 항목을 확인할 수 있습니다. 항목을 하나 선택하여 지원 문서를 찾으십시오.

예를 들어 **Pardot**로 리드 자격 확인을 클릭하여 Einstein 동작 점수 매기기 및 캠페인 인사이트와 같은 Pardot Scoring, Pardot Grading, Pardot Einstein 기능 등 모든 관련 문서를 찾습니다.



Financial Services Cloud 관리자 가이드 검토

Financial Services Cloud 관리자 가이드가 더욱 쉽게 사용하고 검색할 수 있게 업데이트되었습니다.

적용 조건: 이번 변경 사항은 Financial Services Cloud가 활성화된 Professional, Enterprise, Unlimited Edition의 Lightning Experience에 적용됩니다.

이유: Financial Services Cloud 관리자 가이드가 다음 섹션으로 다시 정리되었습니다.

개요

Financial Services Cloud에 대한 높은 수준의 정보. 계획 고려 사항, 데이터 모델, 권한 집합 라이선스, 사용자 정의 설정과 같은 주제의 콘텐츠를 포함합니다.

Financial Services Cloud 하위 산업 특화

Financial Services Cloud 비즈니스 부문 제품 설정 및 관리에 관한 정보. 상업적 बैंकिंग, 보험, 주택 담보 대출 및 Retail Banking과 같은 제품 콘텐츠를 포함합니다.

Financial Services Cloud의 일반 성능

비즈니스 부문과 관련 없는 Financial Services Cloud 기능 설정 및 관리에 관한 정보. 그룹(가구), 작업 계획, 라이프 이벤트 및 비즈니스 중대 사건 구성 요소, 인텔리전트 추천, 점수 매기기와 같은 기능에 대한 콘텐츠를 포함합니다.

Financial Services Cloud 추가 기능

Financial Services Cloud에 추가할 수 있는 제품 설정 및 관리에 관한 정보. Financial Services Cloud용 Einstein Analytics, Einstein Referrals, Lighting Scheduler, Salesforce 설문 조사와 같은 추가 기능에 대한 콘텐츠를 포함합니다.

다른 Salesforce 제품으로 Financial Services Cloud 확대

Financial Services Cloud와 함께 사용할 수 있는 다른 Salesforce 제품에 관한 정보. Salesforce Shield, Financial Services Cloud용 Lightning 플로, Salesforce for Outlook, Salesforce Pardot에 대한 콘텐츠가 포함됩니다.

데이터 작업

Data Loader를 사용하여 Financial Services Cloud에 데이터를 업로드하는 작업에 관한 정보.

Financial Services Cloud 가용성 및 제한 사항

Financial Services Cloud 구현 문제에 관한 정보.

번역 자세히 살펴보기

Salesforce 도움말에서 업데이트 사항과 재구성된 번역 워크벤치 문서를 사용하여 더욱 효과적이고 간편하게 번역을 관리합니다. 확장된 번역 내보내기 및 가져오기 문서는 자세한 번역 예를 제공하며, XML Localization Interchange File Format(.xlf) 번역 파일 관련 작업에 대한 정보가 포함됩니다. 또한 Summer '20에서 B2B Commerce의 새로운 기능인 데이터 번역에 대한 정보를 확인할 수 있습니다.

적용 조건: 메타데이터 번역은 Professional, Enterprise, Performance, Unlimited, Developer Edition의 Lightning Experience 및 Salesforce Classic에서 사용할 수 있습니다. 데이터 번역은 Enterprise, Performance, Unlimited, Developer Edition의 Lightning Experience B2B Commerce에서 사용할 수 있습니다.

방법: 번역 고려 사항을 통합하면서 Salesforce 도움말의 약관 업데이트에 관한 고려 사항을 제거했습니다. 해당 페이지를 북마크한 경우 북마크가 새 번역 고려 사항 페이지를 가리키도록 업데이트하십시오.

다음 사항도 참조:

[데이터 번역으로 제품 세부 사항 번역](#)

[Salesforce 도움말: 번역 관리](#)

[Salesforce 도움말: 번역 파일 관련 작업](#)

[Salesforce 도움말: 번역 고려 사항](#)

신뢰 및 준수 문서 검토

Salesforce 신뢰 및 준수 문서에 대한 계절 업데이트를 적용했습니다.

인프라 및 하위 프로세서

해당 변경 사항은 인프라 및 하위 프로세서 문서에 적용되었습니다.

Audience Studio

- 업데이트 없음

Sales Cloud, Service Cloud, Community Cloud, Chatter, Lightning Platform(Force.com 포함), IoT Explorer(IoT Plus 포함), Site.com, Database.com, Einstein Analytics(Einstein Discovery 포함), WDC, Messaging, Financial Services Cloud, Health Cloud, Sustainability Cloud, Consumer Goods Cloud, Manufacturing Cloud, 긴급 프로그램 관리, Salesforce CPQ, Salesforce Billing, Salesforce 지도, 직장 Command Center, 교대 근무 관리, Salesforce Advisor Link로 브랜딩된 Salesforce.org LLC("Salesforce.org") 서비스, foundationConnect(2019년 8월 19일 또는 이후 프로비저닝), Accounting Subledger, Salesforce.org 인사이트 플랫폼: 데이터 통합 및 비영리 클라우드 사례 관리

- 범위: 이 문서의 범위에 다음의 추가 보장 서비스가 추가되었습니다. 긴급 프로그램 관리, Accounting Subledger, Salesforce.org 인사이트 플랫폼: 데이터 통합, 비영리 클라우드 사례 관리, Command Center, 교대 근무 관리. Work.com(2020년 5월 1일 전에 프로비저닝됨)의 모든 인스턴스가 WDC로 다시 브랜딩되었습니다. Einstein Discovery Classic에 대한 참조가 제거되었으며, 문서가 B2C 주문 관리에 적용되지 않는다고 명확히 밝혔습니다. 인사이트 플랫폼에 Heroku의 신뢰 및 준수 문서도 적용된다고 명확히 밝혔고, Salesforce 데이터 처리 부록에 대문자로 표시된 용어에 대한 자세한 정보를 확인할 수 있는 링크가 추가되었습니다.
- 하위 프로세서 - 고객 데이터 저장소: 아메리카 지역에서 미국 기반의 데이터 센터 두 곳에 GS0(평가판 전용) 인스턴스가 추가되었으며, salesforce.com, inc. 및 Amazon Web Services에서 호스팅됩니다.
- 하위 프로세서 - 고객 데이터 처리: 인사이트 플랫폼이 Heroku, Inc.를 사용하는 서비스 목록에 하위 프로세서로 추가되었고, Bugsnag Inc.가 Salesforce 지도의 하위 프로세서로 추가되었습니다. 또한 교대 근무 관리가 ClickSoftware, Inc.를 하위 프로세서로 사용하는 기능 목록에 추가되었습니다.

B2B Commerce

- 업데이트 없음

B2C Commerce/Commerce Cloud

- Salesforce 주문 관리와 구분하기 위해 문서 전체에서 "주문 관리"가 "B2C Commerce 주문 관리"로 변경되었습니다.

Customer 360 Data Manager

- 범위: Salesforce 데이터 처리 부록에 대문자로 표시된 용어에 대한 자세한 정보를 확인할 수 있는 링크가 추가되었습니다.
- 하위 프로세서 - 데이터 저장소: Salesforce 데이터 처리 부록에 대문자로 표시된 용어에 대한 자세한 정보를 확인할 수 있는 링크가 추가되었습니다. AWS 보안 웹사이트 및 보안 프로세스 관련 참조 및 링크가 제거되었습니다.

Data.com

- 업데이트 없음

Desk.com

- 제품이 중단되었습니다.

Einstein Discovery Classic

- 제품이 중단되었습니다.

"Einstein 플랫폼"(Sales Cloud Einstein, Pardot Einstein, Salesforce Inbox, Einstein 참여 점수 매기기, Einstein Vision과 Language, Einstein Bots, Service Cloud Einstein, Einstein 예측 빌더, Social Studio용 Einstein Vision)

- 범위: Einstein 회신 권장 사항이 Service Cloud Einstein의 새 기능으로 추가되었습니다.

Einstein 콜 코칭이 High Velocity Sales의 새 기능으로 추가되었습니다.

- 브랜딩: Social Studios용 Einstein Vision이 Social Studio용 Einstein Vision으로 전체 변경되었습니다.
- 하위 프로세서 - 고객 데이터 저장소: Einstein Vision과 구별되는 Consumer Goods Cloud 서비스의 기능으로 Einstein 개체 감지에 대한 하위 프로세스 정보가 별도로 나열되었으며, 유럽 AWS 데이터 센터 위치가 추가되었습니다. Einstein 예측 빌더, Einstein 권장 기사, Einstein 사례 분류의 유럽 AWS 데이터 센터 위치를 명확히 밝히고, NLP 기능을 활성화한 유럽 기반 Einstein Bots 고객의 데이터 저장소 위치도 명확히 밝혔습니다. 또한 High Velocity Sales 고객용 다양한 기능의 저장소 위치를 명확히 밝혔습니다.

Government Cloud Plus

- 하위 프로세서 - 고객 데이터 저장소: 암호화된 고객 데이터가 다양한 지점을 거쳐 저장소로 전달되고 기존에 지정된 호스트에서 처리될 수 있다고 명확히 밝혔습니다.

Heroku

- 업데이트 없음

IoT 클라우드

- 업데이트 없음

LiveMessage, Quip, myTrailhead

- Desk.com, Einstein Discover, SalesforceQ가 중단되었습니다.
- 하위 프로세서 - 고객 데이터 저장소: 가상 사설 클라우드를 구매한 Quip 고객의 호스팅 위치 옵션을 명확히 밝혔습니다.
- 하위 프로세서 - 고객 데이터 처리: "유럽연합"은 "유럽연합 회원국"을 의미한다고 명확히 밝히면서 Coveo(myTrailhead) 국가 목록이 수정되었습니다. 또한 유럽연합이 처리 위치로 이미 언급되었고 아일랜드는 유럽연합에 포함되어 있으므로 Coveo가 고객 데이터를 처리하는 국가 목록에서 "아일랜드"가 삭제되었습니다. CDN(콘텐츠 배달 네트워크)가 myTrailhead에 추가되었습니다.

Marketing Cloud

- 범위: Advertising Studio에는 더 이상 Advertising Campaign이 포함되지 않습니다. Marketing Cloud Einstein과 Measurement Platform이 Marketing Cloud Einstein로 축약되었습니다. Salesforce 데이터 처리 부록에 대문자로 표시된 용어에 대한 자세한 정보를 확인할 수 있는 링크가 추가되었습니다.
- 하위 프로세서 - 고객 데이터 처리: salesforce.com, inc. 및 그 직원이 고객 데이터를 처리하는 국가 목록에 이스라엘이 추가되었습니다. Datorama Technologies Ltd.가 하위 프로세서 목록에서 제거되었습니다.

MuleSoft

- 하위 프로세서 - 고객 데이터 처리: Great Software Laboratory Pvt Ltd 및 Great Software Laboratory, Inc.가 하위 프로세서 목록에서 제거되었습니다.

Pardot

- 업데이트 없음

SalesforceIQ

- 제품이 중단되었습니다.

보안, 개인 정보, 아키텍처

해당 변경 사항은 보안, 개인 정보, 아키텍처 문서에 적용되었습니다.

Audience Studio

- 데이터 삭제: 고객 데이터의 반환과 소멸 또는 삭제 관련 약관과 타임라인이 업데이트되었습니다.
- 개인 데이터 및 중요한 데이터: 사용자와 작업이 NAI 행동 강령을 준수해야 한다고 명확히 밝히고 중요한 데이터가 가명으로 제출될 수 있다고도 명확히 밝혔습니다. 또한 어린이 대상 사이트의 트래픽을 기반으로 타겟 광고에 현지 준거법이 적용된다고 명확히 밝혔습니다.

Sales Cloud, Service Cloud, Community Cloud, Chatter, Lightning Platform(Force.com 포함), IoT Explorer(IoT Plus 포함), Site.com, Database.com, Einstein Analytics(Einstein Discovery 포함), WDC, Messaging, Financial Services Cloud, Health Cloud, Sustainability Cloud, Consumer Goods Cloud, Manufacturing Cloud, 긴급 프로그램 관리, Salesforce CPQ, Salesforce Billing, Salesforce 지도, 직장 Command Center, 교대 근무 관리, Salesforce Advisor Link로 브랜딩된 Salesforce.org LLC("Salesforce.org") 서비스, foundationConnect(2019년 8월 19일 또는 이후 프로비저닝), Accounting Subledger, Salesforce.org 인사이트 플랫폼: 데이터 통합 및 비영리 클라우드 사례 관리("보장 서비스")

- 보장 서비스: 새로운 서비스(긴급 프로그램 관리, Salesforce 주문 관리, Accounting Subledger, Salesforce.org 인사이트 플랫폼: 데이터 통합, 비영리 클라우드 사례 관리, 직장 Command Center, 교대 근무 관리)가 추가되었습니다. Salesforce 주문 관리 및 B2C Commerce 주문 관리를 비롯해 각각에 적용되는 문서를 구분합니다. 스크래치 조직에 적용되는 문서 섹션을 명확히 밝혔으며, Field Service Lightning 기능, 인사이트 플랫폼, 보장 서비스와 통합되는 서비스에 대한 추가 적용 문서를 명확히 밝힙니다. 또한 보장 서비스에 포함되는 Einstein Discovery 버전을 명확히 밝혔습니다. Work.com(2020년 5월 1일 전에 프로비저닝됨)의 모든 인스턴스가 WDC로 다시 브랜딩되었습니다.
- 타사 기능: 오버더탑 메시징 서비스 목록에 WhatsApp이 추가되었습니다.
- 감사 및 인증: 각 참조 인증에서 제외된 서비스 목록이 업데이트되었으며, 고객이 SOC 보고서에 액세스할 수 있는 위치도 업데이트되었습니다. Japan CS Gold 인증 제품 목록에서 Industry Cloud가 제외되었고, AWS 인프라에서 데이터가 호스팅되거나 처리되는 서비스 목록이 업데이트되었습니다. 데이터 호스팅이나 처리용으로 Heroku 아키텍처를 사용하는 인사이트 플랫폼을 설명한 섹션이 추가되었습니다.
- 보안 제어: AWS를 사용하는 서비스 목록이 업데이트되었습니다. 인사이트 플랫폼의 Heroku 사용 및 Heroku 보안 문서에 대한 링크가 추가되었습니다.
- 보안 정책 및 절차: Salesforce는 가능한 경우 로그 항목 레코드만 제공하여 고객의 포렌식 분석을 지원합니다.

- 신뢰도 및 백업: 고객이 제거한 경우 서비스 데이터가 복구되지 않을 수 있다고 명확히 밝혔습니다.
- 재해 복구: 이 섹션이 Click FSL Optimizer에 적용되지 않는다고 명확히 밝혔습니다.
- 데이터 암호화: 데이터 센터 간 데이터 전달 방법을 명확히 밝혔습니다.
- 고객 데이터 삭제: AWS 및 Heroku 서버에서 인사이트 플랫폼의 데이터 유지 기간을 명확히 밝혔습니다.
- 중요한 데이터: 제출할 수 없는 데이터 유형 목록이 수정되었습니다. 제출된 중요한 데이터 또는 규제 데이터의 처리와 관련하여 모든 준거법 및 규정에 따라 서비스를 사용할 책임이 고객에게 있다고 명확히 밝혔습니다.
- 기타 서비스와 상호 운용: 타사 시스템이 보장 서비스에 연결될 경우 Salesforce에서 수집할 가능성이 있는 메타데이터의 설명이 추가되었습니다. 해당 데이터의 보호와 사용에 대해 다룹니다.

B2B Commerce

- 중요한 데이터: 제출할 수 없는 데이터 유형 목록이 수정되었습니다. 제출된 중요한 데이터 또는 규제 데이터의 처리와 관련하여 모든 준거법 및 규정에 따라 서비스를 사용할 책임이 고객에게 있다고 명확히 밝혔습니다.

B2C Commerce/Commerce Cloud

- Salesforce 주문 관리와 구분하기 위해 문서 전체에서 "주문 관리"가 "B2C Commerce 주문 관리"로 변경되었습니다.
- Salesforce 주문 관리 문서에 대한 링크가 추가되었습니다.
- 감사 및 인증: Salesforce의 AoC, ISO, SOC 보고서에 대한 링크 위치가 업데이트되었습니다.
- 중요한 데이터: 제출할 수 없는 데이터 유형 목록이 수정되었습니다. 제출된 중요한 데이터 또는 규제 데이터의 처리와 관련하여 모든 준거법 및 규정에 따라 서비스를 사용할 책임이 고객에게 있다고 명확히 밝혔습니다.

Customer 360 Data Manager

- 감사 및 인증: 고객 데이터를 호스팅하기 위해 사용되는 AWS 인프라에 대한 참조가 제거되었습니다.
- 보안 제어: AWS 보안 정책에 대한 참조가 제거되었습니다.
- 보안 정책 및 절차: 고객이 감사 내역 콘텐츠를 로컬에 저장할 수 있는 방법이 업데이트되었습니다.
- 중요한 데이터: 제출할 수 없는 데이터 유형 목록이 수정되었습니다. 모든 준거법 및 규정에 따라 제출된 데이터를 처리할 책임이 고객에게 있다고 명확히 밝혔습니다.

Data.com

- 업데이트 없음

Desk.com

- 제품이 중단되었습니다.

Einstein Discovery Classic

- 제품이 중단되었습니다.

Einstein 플랫폼

- 감사 및 인증: 프로세서에 대해 Salesforce의 BCR에서 제외된 제품 목록이 업데이트되었으며, ISO 표준을 충족하는 Einstein 기능 목록이 업데이트되었습니다. 또한 SOC 하에서 평가되는 기능 목록이 업데이트되었습니다.

Government Cloud Plus

- 침입 감지: 수집 가능성이 있는 데이터 예가 제거되었습니다.
- 데이터 암호화: 대칭 암호화 키 유형을 명확히 밝혔습니다.
- 중요한 데이터: 제출할 수 없는 데이터 유형 목록이 수정되었습니다. 제출된 중요한 데이터 또는 규제 데이터의 처리와 관련하여 모든 준거법 및 규정에 따라 서비스를 사용할 책임이 고객에게 있다고 명확히 밝혔습니다.

LiveMessage, myTrailhead, Quip

- 보장 서비스: Desk.com, Einstein Discover, SalesforceIQ가 중단되었습니다.
- 감사 및 인증: 감사 및 인증으로 보장되는 서비스 목록이 이 문서에서 다루는 서비스에 맞춰 편집되었습니다.
- 사용자 인증: 사용자 세션을 관리하기 위해 사용되는 식별자 유형이 업데이트되었습니다.
- 바이러스: 바이러스를 스캔하지 않는 서비스 목록이 업데이트되었습니다. Quip 고객을 위한 옵션 바이러스 스캔이 추가되었습니다.
- 고객 데이터 반환: 중단된 서비스에 대한 데이터 검색 방법이 제거되었습니다.
- 고객 데이터 삭제: 고객 데이터를 삭제할 수 있는 제품 목록 및 이를 덮어쓰거나 삭제하는 약관 및 타임라인이 업데이트되었습니다.
- 중요한 데이터: 제출할 수 없는 데이터 유형 목록이 수정되었습니다. 제출된 중요한 데이터 또는 규제 데이터의 처리와 관련하여 모든 준거법 및 규정에 따라 서비스를 사용할 책임이 고객에게 있다고 명확히 밝혔습니다.

Heroku

- 감사 및 인증: PCI 인증이 적용되는 기능의 이름이 업데이트되었습니다. ASIP Santé 인증이 추가되었습니다.
- 재해 복구: Heroku Shield 서비스 목록이 업데이트되었습니다.
- 중요한 데이터: 제출할 수 없는 데이터 유형 목록이 수정되었습니다. 모든 준거법 및 규정에 따라 제출된 데이터를 처리할 책임이 고객에게 있다고 명확히 밝혔습니다.

IoT 클라우드

- 중요한 데이터: 제출할 수 없는 데이터 유형 목록이 수정되었습니다. 제출된 중요한 데이터 또는 규제 데이터의 처리와 관련하여 모든 준거법 및 규정에 따라 서비스를 사용할 책임이 고객에게 있다고 명확히 밝혔습니다.

Marketing Cloud

- 보장 서비스: Audience Studio에는 더 이상 Advertising Campaign이 포함되지 않습니다. Marketing Cloud Einstein과 Measurement Platform이 Marketing Cloud Einstein로 축약되었습니다. Einstein 참여 빈도를 주제로 문서가 업데이트되었습니다.
- 감사 및 인증: ISO 인증 하에서 Predictive Intelligence가 MCEM(Marketing Cloud Einstein 및 Measurement)으로 변경되었습니다.
- 중요한 데이터: 제출할 수 없는 데이터 유형 목록이 수정되었습니다. 제출된 중요한 데이터 또는 규제 데이터의 처리와 관련하여 모든 준거법 및 규정에 따라 서비스를 사용할 책임이 고객에게 있다고 명확히 밝혔습니다.

MuleSoft

- 사용자 인증: 사용자 세션 인증과 관리를 위해 사용되는 자격 증명을 명확히 밝혔습니다.
- 데이터 암호화: 관리와 런타임 데이터 암호화를 명확히 밝혔습니다.
- 고객 데이터 삭제: MuleSoft Anypoint 파트너 관리자에 트랜잭션 처리 정보에 대한 데이터 유지 정책이 추가되었습니다.
- 중요한 데이터: 제출할 수 없는 데이터 유형 목록이 수정되었습니다. 제출된 중요한 데이터 또는 규제 데이터의 처리와 관련하여 모든 준거법 및 규정에 따라 서비스를 사용할 책임이 고객에게 있다고 명확히 밝혔습니다.

Pardot

- 보안 제어: 이메일 로그인 확인이 필요한 조건을 업데이트하였습니다. 이메일 로그인 확인을 명확히 설명했습니다.
- 바이러스: 섹션과 제목 이름이 악성 소프트웨어로 변경되었습니다.
- 데이터 암호화: TLS 버전이 업데이트되었습니다.

- 중요한 데이터: 제출할 수 없는 데이터 유형 목록이 수정되었습니다. 제출된 중요한 데이터 또는 규제 데이터의 처리와 관련하여 모든 준거법 및 규정에 따라 서비스를 사용할 책임이 고객에게 있다고 명확히 밝혔습니다.

SalesforceIQ

- 제품이 중단되었습니다.

고지 사항 및 라이선스

해당 변경 사항은 고지 사항 및 라이선스 문서에 적용되었습니다.

Audience Studio

- 제한된 정보 사용 및 자가 규제 프로그램을 사용한 규제 준수: 중요한 데이터가 가명으로 제출될 수 있다고도 명확히 밝혔습니다. 또한 어린이 대상 사이트의 트래픽을 기반으로 타겟 광고에 현지 준거법이 적용된다고 명확히 밝혔습니다.
- 타사 데이터 사용: 또한 어린이 대상 사이트의 트래픽을 기반으로 타겟 광고에 현지 준거법이 적용된다고 명확히 밝혔습니다.

Salesforce

- 보장 서비스: 새로운 Salesforce 주문 관리, 긴급 프로그램 관리, Accounting Subledger, Salesforce.org 인사이드 플랫폼: 데이터 통합, 비영리 클라우드 사례 관리, 직장 Command Center, 교대 근무 관리)가 추가되었습니다. Salesforce 주문 관리 및 B2C Commerce 주문 관리를 비롯해 각각에 적용되는 문서를 구분합니다. Work.com(2020년 5월 1일 전에 프로비저닝됨)의 모든 인스턴스가 WDC로 다시 브랜딩되었습니다.
- Field Service Lightning:** 섹션이 제거되었습니다.
- Google 지도:** 사용 약관을 간소화하고 명확히 지정했습니다. 핵심적인 Google 정책에 대한 링크가 업데이트되었습니다.
- 인사이드 플랫폼: 인사이드 플랫폼 및 Melissa Data 통합을 위한 용어가 추가되었습니다.
- 직장 **Command Center:** 타사 플랫폼 공개가 추가되었습니다.
- 배포된 소프트웨어: 이전 WDC 모바일 앱에 대한 참조가 제거되었습니다.
- 외부 자원: 참조 사이트 및 자원과 Salesforce의 관계를 명확히 밝히고 그와 관련된 책임을 제한합니다.

B2B Commerce

- 업데이트 없음

B2C Commerce/Commerce Cloud

- Salesforce 주문 관리와 구분하기 위해 문서 전체에서 "주문 관리"가 "B2C Commerce 주문 관리"로 변경되었습니다.

Customer 360 Data Manager

- 실질적인 업데이트 없음

Desk.com

- 제품이 중단되었습니다.

Einstein Analytics

- 보장 서비스: 기존 버전의 Einstein Discovery에 대한 참조가 제거되었습니다.

"Einstein 플랫폼"(Sales Cloud Einstein, Pardot Einstein, Salesforce Inbox, Einstein 참여 점수 매기기, Einstein Vision과 Language, Einstein Bots, Service Cloud Einstein, Einstein 예측 빌더, Social Studios용 Einstein Vision)

- 보장 서비스: 추가 기능, Einstein 콜 코칭을 포함하도록 업데이트되었습니다.
- **Salesforce Inbox:** 타사 연락처 보장 공급자 관련 약관이 제거되었습니다.
- **Einstein 콜 코칭:** 고객이 이 새로운 기능을 사용할 때 적용되는 추가 약관이 추가되었습니다. 콜 코칭 기능을 타사 제품 및 서비스와 통합하기 위한 약관도 추가되었습니다.

Einstein Discovery Classic

- 제품이 중단되었습니다.

Data.com

- 업데이트 없음

Desk.com

- 제품이 중단되었습니다.

Heroku

- 업데이트 없음

IoT 클라우드

- 업데이트 없음

Marketing Cloud

- **ExactTarget, Advertising Studio, Interaction Studio:** 보장 서비스 아래의 "보장 서비스" 목록에서 Advertising Campaign이 제거되었습니다. 사용자가 타사 플랫폼에 제공하는 자료에 대한 책임이 고객에게 있다고 명확히 밝혔습니다.
- **Predictive Intelligence:** 보장 서비스 아래에서 iGo Digital 및 iGo, LLC.에 대한 참조가 제거되었습니다. 두 가지 서비스가 다시 브랜딩되었으며, 추가 문서가 적용되는 서비스를 명확히 밝혔습니다.
- **Social Studio:** Command Center - 공개 표시 아래에서 신디케이션, 분석 실행 또는 Twitter 콘텐츠에서 파생어 생성에 대한 제한 사항이 제거되었습니다.

Messaging 및 LiveMessage

- 제한된 정보 사용: 허용되는 사용 및 외부 서비스 정책에 대한 링크가 추가되었습니다. Messaging을 위한 MMA 글로벌 미국 소비자 모범 사례, CTIA 모바일 상거래 규제 준수 핸드북, 미국 짧은 코드 등록 모범 사례를 포함하기 위해 고객이 준수해야 하는 원칙, 모범 사례 또는 가이드라인 목록이 통합 및 개선되었습니다.

MuleSoft

- 타사 플랫폼: Anypoint Exchange에서 비SFDC 응용 프로그램을 명확히 밝혔습니다.
- **Anypoint Service Mesh:** Istio를 비SFDC 응용 프로그램 또는 타사 응용 프로그램으로 명확하게 밝히는 새로운 섹션.

myTrailhead

- 업데이트 없음

Pardot

- 타사 플랫폼: 사용자가 타사 플랫폼에 제공하는 자료에 대한 책임이 고객에게 있다고 명확히 밝혔습니다.
- 타사 고지 사항: 해당 서비스로 FullContact가 제거되었습니다.

Quip

- 업데이트 없음

SalesforceIQ

- 제품이 중단되었습니다.

비디오 시청(영어 전용)

사용자의 신규 및 향상된 Salesforce 기능 학습을 돕기 위한 지침 비디오가 작성 및 업데이트되었습니다.

- 새  [Lightning Experience에서 프롬프트 만들기](#) 비디오는 교육 및 기능 채택을 위한 정보 팝오버를 만드는 방법을 설명합니다.
- 새  [Lightning Experience에서 연습 만들기](#) 비디오는 실습 유도 교육 환경을 구축하는 방법을 설명합니다.
- 새  [Lightning Experience에서 앱 내 지침 시작하기](#) 비디오는 앱 내 지침 빌더 전반에 대해 안내하고 설정 페이지를 전반적으로 살펴봅니다.
- 새  [서비스용 짧은 코드](#) 비디오는 디지털 참여 짧은 코드 채널의 흥미로운 기능 및 사용 사례를 설명합니다.

Trailhead로 기능 탐색

재미있게 안내하는 대화형 도구 Trailhead를 사용하여 Salesforce에 익숙해지거나 새 기능을 살펴보십시오. 관리자 또는 개발자를 위한 유도 학습 경로를 따르거나 자율 교육 모델로 자신의 속도에 맞춘 경험을 선택할 수 있습니다.

<https://trailhead.salesforce.com>에서 Trailhead를 확인하고 자신에게 적절한 내역을 찾으십시오. 최신 모듈, 내역, 프로젝트를 확인할 수 있습니다.

모듈

고급 트랜잭션 보안

생성 규칙을 기반으로 이벤트를 모니터링하고 정책을 적용하거나 즉각적인 알림을 수신합니다.

Lightning Experience 권리 관리

권리를 사용하여 고객이 최고의 서비스를 받을 수 있게 합니다.

Einstein 검색으로 생산성 향상

Einstein 검색을 구성하는 세 가지 기능(개인, 자연, 실전 가능)을 사용하여 더욱 신속하고 스마트하며 효율적으로 작업합니다.

기타 Salesforce 제품 및 서비스

Heroku

Heroku는 웹 앱을 구축하고 배포하기 위한 클라우드 기반 응용 프로그램 플랫폼입니다.

새로운 기능에 대한 정보는 [Heroku Changelog](#)로 이동하십시오.

Success Cloud

Salesforce Success Cloud의 인증된 전문가, 컨설턴트 및 혁신적인 도구는 전문적인 서비스, 처방 조언 및 전문 지식을 통해 진행하는 모든 단계에 도움을 제공합니다.